



ASOCIACE MALÝCH A STŘEDNÍCH PODNIKŮ A ŽIVNOSTNÍKŮ ČR  
ASSOCIATION OF SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES AND CRAFTS CZ  
DIE ASSOZIATION DER KLEINEN UND MITTLEREN BETRIEBE UND HANDWERKER CZ

**AMSP ČR**

Výsledky průzkumu č. 25 AMSP ČR

# Vnímání řemesel v české populaci

Cílem realizovaného výzkumu pro AMSP ČR bylo zjistit, jaké je vnímání řemesel českou populací a zároveň jak vnímají svou situaci samotní řemeslníci.

**VÝZKUM BYL REALIZOVÁN VE DVOU, NA SOBĚ NEZÁVISLÝCH FÁZÍCH.**

## → POPULACE ČR

Dostupnost řemeslníků  
Odbornost a kvalita odvedené práce  
Doporučení a reference  
Zájem o studium řemeslných oborů  
Změny ve vnímání řemesel v čase  
Zaměření na vybraná řemesla

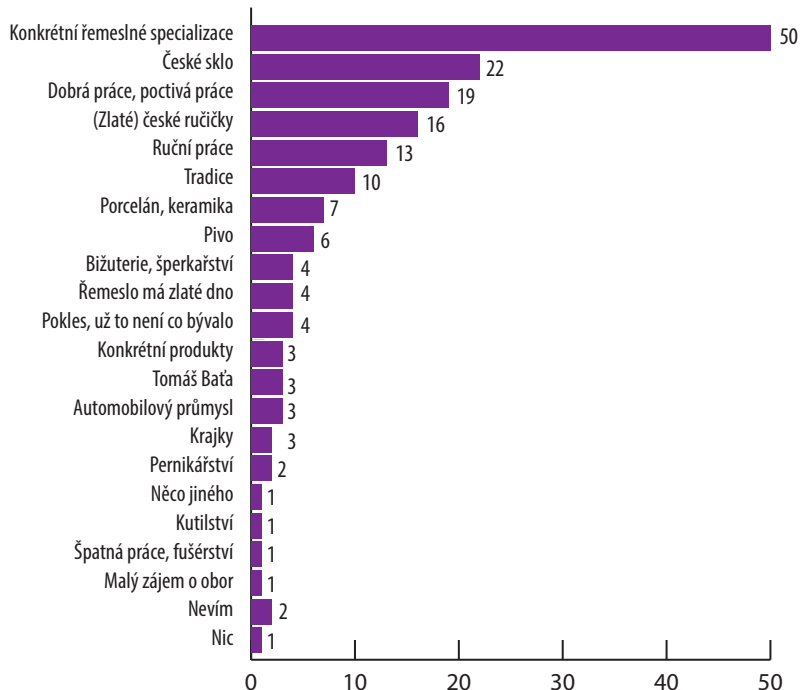
## → ŘEMESLNÍCI

Objem zakázek a jeho vnímání  
Vnímání kvality práce řemeslníků  
Důležitost atributů pro výběr řemeslníků  
Reference, zdroj informací o řemeslnících

## → VNÍMÁNÍ ŘEMESEL ČESKOU POPULACÍ

POLOVINĚ POPULACE SE POD POJMEM „ČESKÉ ŘEMESLO“ VYBAVÍ KONKRÉTNÍ ŘEMESLNÁ SPECIALIZACE. 22 % SI ČESKÉ ŘEMESLO SPOJUJE S ČESKÝM SKLEM. ČESKÉ ŘEMESLO JE ASOCIOVÁNO TAKÉ S POCTIVOU PRACÍ (19 %) A ZLATÝMI ČESKÝMI RUČIČKAMI (16 %).

### 1. Na úvod, prosím, vypište, co se Vám vybaví, když se řekne české řemeslo?



#### TOP ASOCIACE

- 1 KONKRÉTNÍ ŘEMESLO
- 2 ČESKÉ SKLO
- 3 POCTIVÁ PRÁCE
- 4 ZLATÉ ČESKÉ RUČIČKY

Je velmi významné, že populace vnímá řemeslo pozitivně, je zřejmé, že si většina obyvatel nemyslí, že na něm lze zbohatnout, spíše si při něm vybavuje tradiční řemeslný fortel.

### UKÁZKY KONKRÉTNÍCH ODPOVĚDÍ

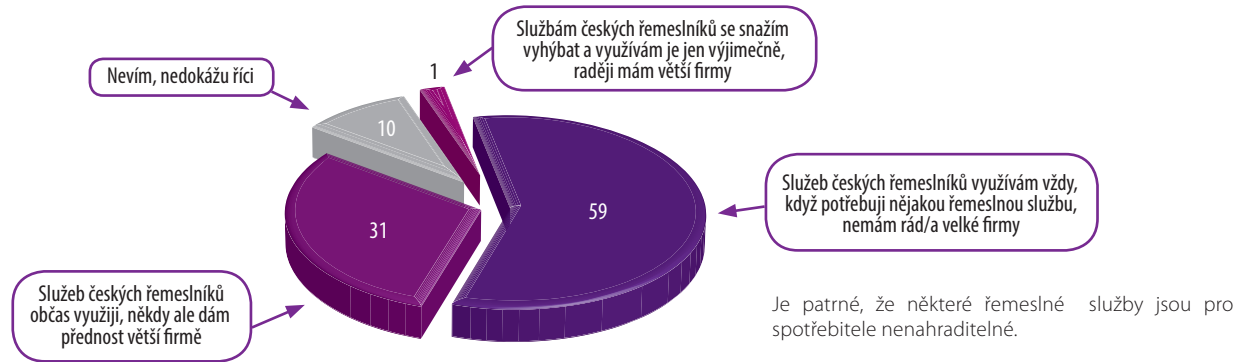
Dobré zprávy, Češi věří českému umu a na rozdíl od politiků v řemeslnících nevidí příživníky.



## VÍCE NEŽ POLOVINA POPULACE (59 %) MÁ Kladný vztah k práci českých řemeslníků a dává jí přednost před nabídkou větších firem.

### 2. Jaký výrok nejlépe vystihuje Váš vztah k českým řemeslníkům?

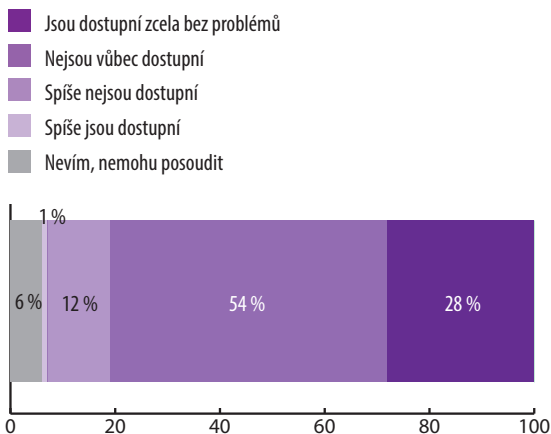
Postoj vůči využívání služeb českých řemeslníků



## 82 % POPULACE JE S DOSTUPNOSTÍ ŘEMESLNÍKŮ SPOKOJENA. MEZI JEDNOTLIVÝMI REGIONY ČR NEBYLY V DOSTUPNOSTI ŘEMESLNÍKŮ A ZNAMENÁNY ŽÁDNÉ VÝRAZNÉ ROZDÍLY.

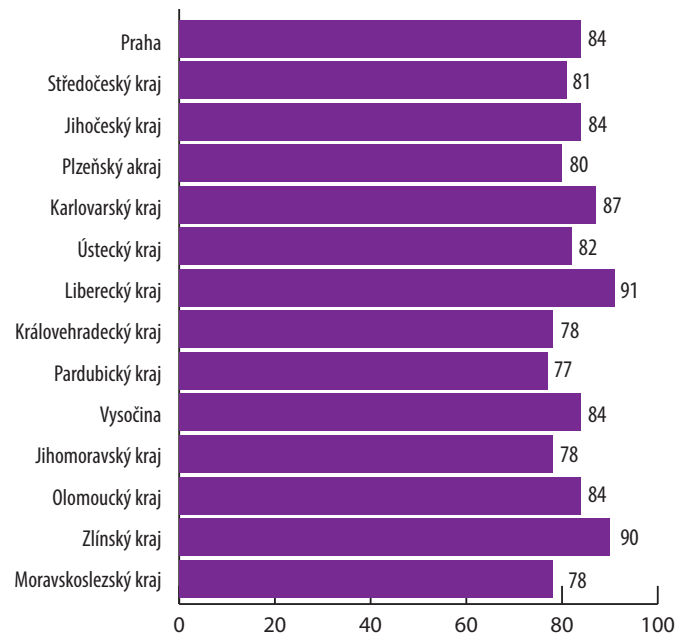
### 3. Jak dostupní jsou řemeslníci ve Vašem okolí? To znamená, jak snadné je domluvit si s nimi čas, kdy se budou věnovat Vaší zakázce.

Hodnocení dostupnosti řemeslníků



V zásadě vyrovnaná regionální dostupnost, přesto ve srovnání s maloobchodní nabídkou, kde je přetlak konkurence, je dosažitelnost řemeslníka o něco horší, nikoliv ovšem kritická.

Dostupnost podle krajů

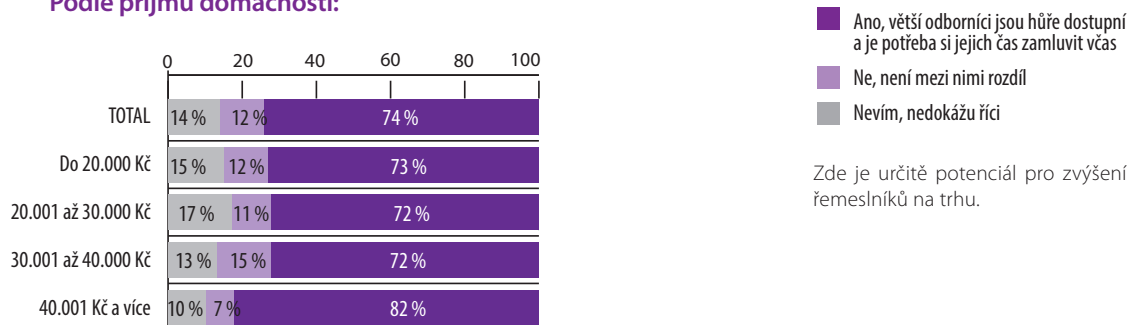


## KAPACITU KVALITNÍCH ŘEMESLNÍKŮ JE PODLE 3/4 POPULACE DŮLEŽITÉ SI VČAS ZAREZERVOVAT. TENTO NÁZOR VÝRAZNĚ VÍCE ZASTÁVAJÍ LIDÉ S ČISTÝM MĚSÍČNÍM PŘÍJMEM DOMÁCNOSTI NAD 40 000 Kč.

### 3B. A liší se podle Vás dostupnost různých řemeslníků podle toho, jak velkými odborníky ve své oblasti jsou?

Dostupnost řemeslníků – odborníků

Podle příjmu domácnosti:



Zde je určitě potenciál pro zvýšení kvalitní konkurence řemeslníků na trhu.

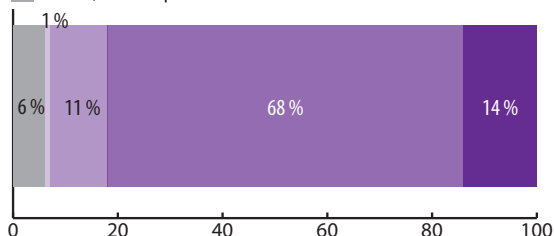
## ODBORNOST A KVALITA PRÁCE ŘEMESLNÍKŮ JE ČESKOU POPULACÍ VELMI DOBŘE HODNOCENA.

Řemeslo si zatím udržuje stále solidní pověst, byť to neplatí ve všech případech. O to více je nutné trvale posilovat vědomí veřejnosti o tom, kde kvalitního řemeslníka najít.

### 4. Jak vnímáte odbornost českých řemeslníků?

#### Odbornost řemeslníků:

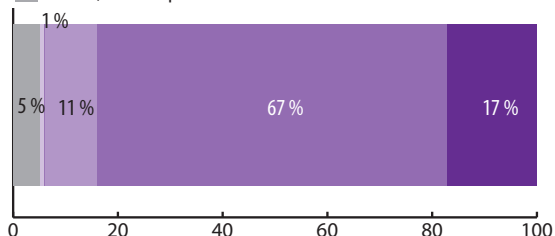
- Jejich odbornost je velmi vysoká
- Jejich odbornost je poměrně vysoká
- Jejich odbornost je poměrně nízká
- Jejich odbornost je velmi nízká
- Nevím, nemohu posoudit



### 5. A nakolik je podle Vás práce českých řemeslníků kvalitní?

#### Kvalita práce:

- Jejich práce je velmi kvalitní
- Jejich práce je poměrně kvalitní
- Jejich práce není příliš kvalitní
- Jejich práce vůbec není kvalitní
- Nevím, nemohu posoudit

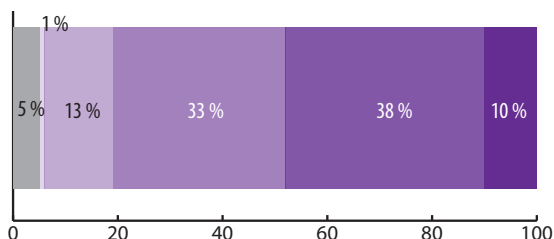


## TÉMĚŘ POLOVINA POPULACE SE DOMNÍVÁ, ŽE ŘEMESLNÍCI DODÁVAJÍ VÝBORNOU KVALITU ZA ÚČTOVANOU CENU (VÝRAZNĚ MÉNĚ VE MĚSTECH S 20 – 100 TISÍC OBYVATELI).

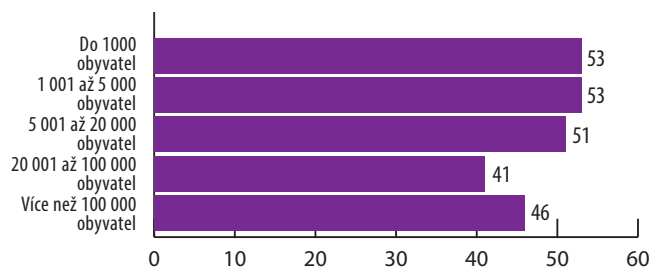
### 6. Jak hodnotíte poměr cena/výkon, který čeští řemeslníci nabízejí? Máme tím na mysli, do jaké míry podle Vás odvedená práce odpovídá ceně, jakou si řemeslníci účtují.

#### Poměr cena/výkon

- Za danou cenu dodávají výbornou kvalitu
- Za danou cenu dodávají poměrně dobrou kvalitu
- Za danou cenu dodávají kvalitu, která té ceně odpovídá
- Za danou cenu dodávají spíše horší kvalitu
- Za danou cenu dodávají velmi špatnou kvalitu
- Nevím, nemohu posoudit



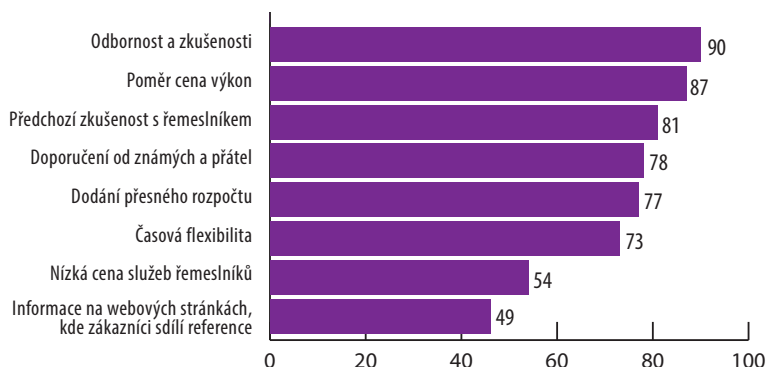
#### Poměr cena/výkon podle velikosti místa bydliště



cenové relace poskytované řemeslníky odpovídají poptávce, služby nejsou předraženy, dokonce je určitá šance na menší zvýšení cen těch specifických a náročných služeb.

## LIDÉ PŘI VÝBĚRU ŘEMESLNÍKŮ KLADOU PŘEDEVŠÍM DŮRAZ NA ODBORNOST ŘEMESLNÍKA, VALUE FOR MONEY A VLASTNÍ PŘEDCHOZÍ ZKUŠENOST S ŘEMESLNÍKEM.

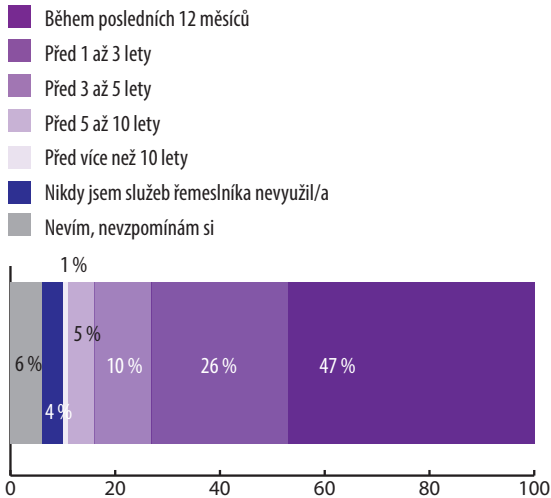
### 7. Co je pro Vás důležité při výběru řemeslníka? Pro každý parametr uveďte svůj názor na desetibodové stupnici. 1 znamená, že dané kritérium pro Vás při výběru není vůbec důležité, 10 znamená, že je pro Vás naopak naprosto zásadní.



**TÉMĚŘ POLOVINA POPULACE VYUŽILA SLUŽEB ŘEMESLNÍKA V POSLEDNÍCH 12 MĚSÍCÍCH, 83 % POPULACE VYUŽILO TYTO SLUŽBY BĚHEM POSLEDNÍCH 5 LET. NEJČASTĚJI SE JEDNALO O ŘEMESLO INSTALATÉR A ZEDNÍK.**

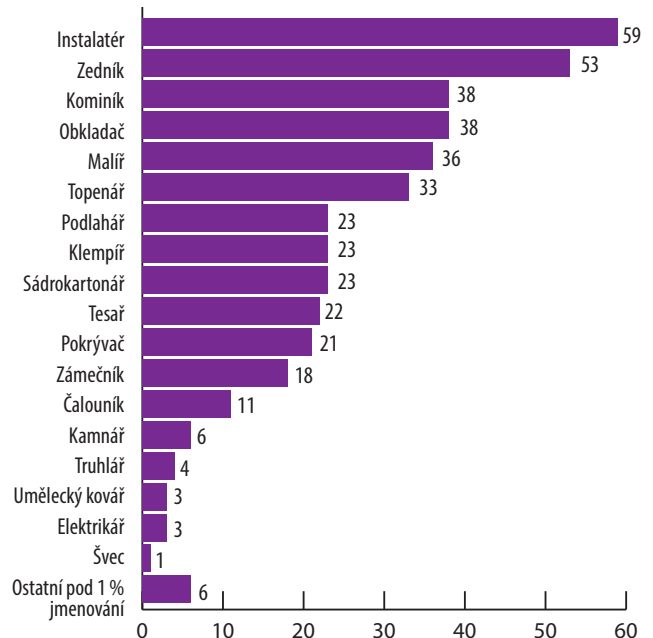
**8. Kdy naposledy jste využil/a služeb řemeslníka nebo řemeslníků? Uvedl/a jste, že jste v posledních 5 letech využil/a služeb řemeslníků. Mohl/a byste, prosím, nyní uvést, jakých řemeslníků jste během posledních pěti let využil/a?**

**Využití služeb řemeslníka**



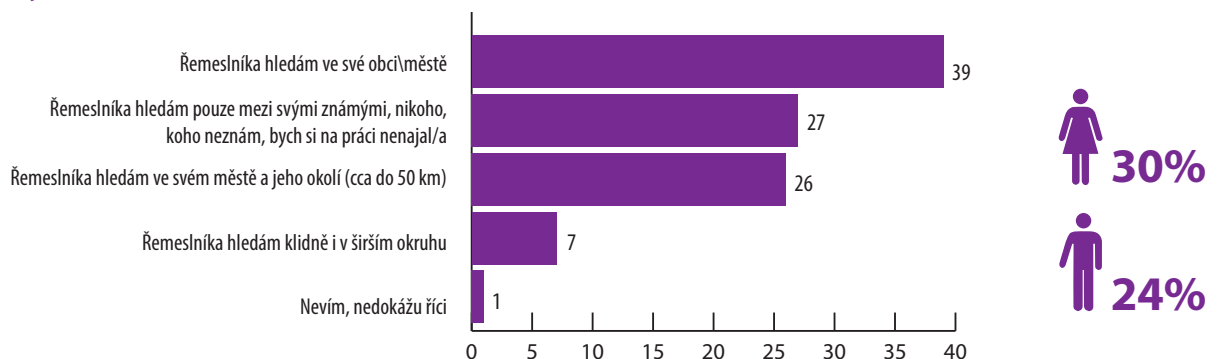
Trvalá poptávka po řemeslech znamená, že učební obory nejsou slepou cestou a že je šance solidní obživy.

**Zkušenosti s konkrétními řemesly**



**NEJČASTĚJI, VE 39 %, HLEDAJÍ LIDÉ ŘEMESLNÍKA PŘÍMO VE SVÉ OBCI. MEZI SVÝMI ZNÁMÝMI HLEDÁ ŘEMESLNÍKA 27 % LIDÍ, ČASTĚJI TÍMTO ZPŮSOBEM HLEDAJÍ ŽENY.**

**9. Když hledáte řemeslníka, kde ho hledáte?**

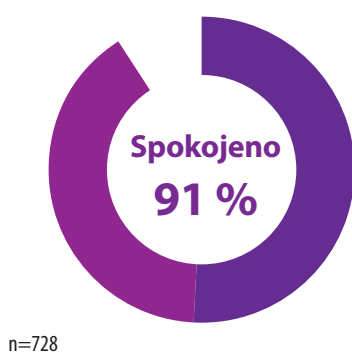


Očekávaná odpověď, řemeslníci získávají zakázky zejm.v regionech, kde provozují živnost.

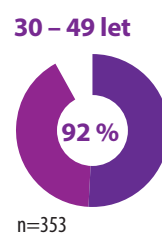
**9 Z 10 OBYVATEL ČR, KTEŘÍ VYUŽILI V POSLEDNÍCH 5 LETECH SLUŽBY ŘEMESLNÍKŮ, BYLO S JEJICH PRACÍ SPOKOJENO.**

**10. A jak jste byl/a tehdy se službami řemeslníka či řemeslníků spokojen/a?**

**Spokojenost se službami řemeslníků**



**Podle věku**



■ Naprosto spokojeno  
■ Spíše spokojeno

## STUDIUM ŘEMESEL POVAŽUJE ZA ZAJÍMAVÉ PRO MLADÉ LIDI 53 % POPULACE ČR. NÁZOR NA ATRAKTIVITU STUDIA ŘEMECLA KLESÁ SE ZVYŠUJÍCÍM SE VZDĚLÁNÍM.

11.

### Je podle Vás studium řemesel dnes pro mladého člověka zajímavé?

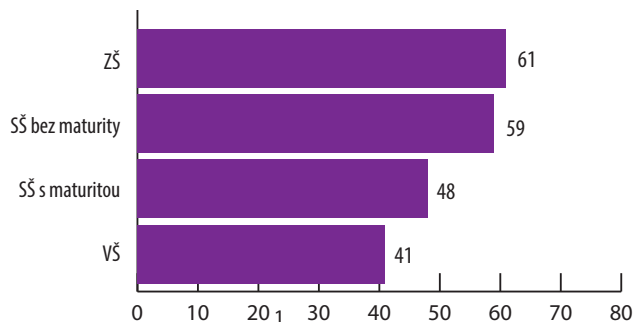
Názor obyvatel trochu nekoresponduje se skutečností, chuť jít se vyučit je stále menší.

#### Atraktivita studia řemesel

- Naprosto zajímavé
- Spíše zajímavé



#### Podle vzdělání

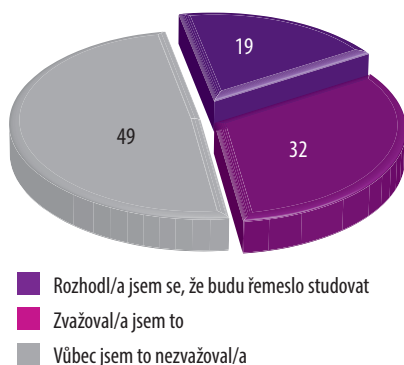


## KE STUDIU ŘEMECLA SE ROZHODLO 19 % LIDÍ VE VĚKU DO 25 LET. TI, CO SI STUDIUM ŘEMECLA NEVYBRALI, JAKO DŮVOD UVEDLI, ŽE CHTĚLI DĚLAT NĚCO JINÉHO A/NEBO K ŘEMESLNÉ PRÁCI NEMĚLI VZTAH.

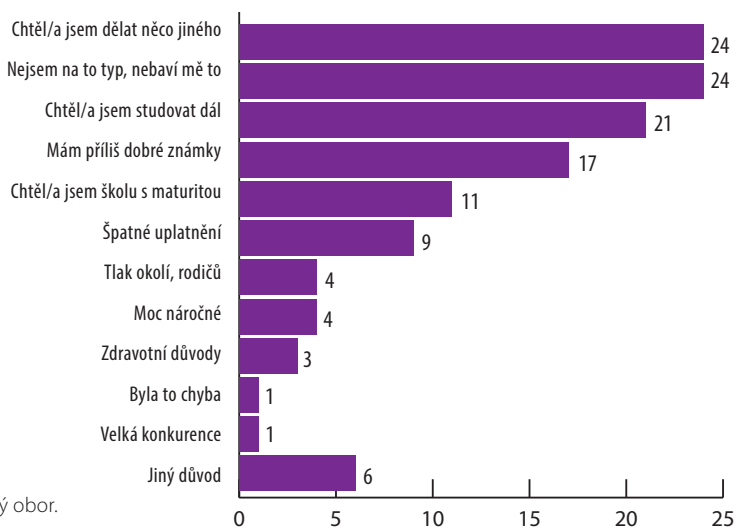
12.

### Když jste si vybíral/a po základní škole další studium, zvažoval/a jste, že byste se věnoval/a nějakému řemeslu? Vyberte výrok, který Vás nejlépe vystihuje. Proč jste se pro řemeslo nerozhodl/a? Prosím, popište své důvody.

#### Výběr studia řemesel u lidí do 25 let



#### Důvody, proč se nakonec nerozhodli pro studium řemesla



Překvapivě velký počet respondentů se rozhodl pro učňovský obor.

## UKÁZKY KONKRÉTNÍCH ODPOVĚDÍ

13.

### Proč jste se pro řemeslo nerozhodl/a? Prosím, popište své důvody.

„Více mě lákalo studium, dnešní doba se více zaměřuje na vzdělanost školní než manuální.“

„Protože jsem byl blbej. Kdybych se tehdy raději rozhodl pro nějaké řemeslo, například s výučním listem, možná bych nyní našel líp práci než s maturitou.“

„Kvůli špatnému stylu výuky. Taky proto, že dneska si pomalu člověk bez maturity nenajde schopnou práci. U živnosti je to takové ošemetné, ne vždy je dostatek práce a dobře placené práce...“

„Řemeslné školy nejsou moc podporované státem, už od začátku ukazují lidem, že budou hodně pracovat za málo peněz. Navíc nejsem moc šikovná.“

„V rodině se předpokládalo, že půjdu studovat vysokou školu.“

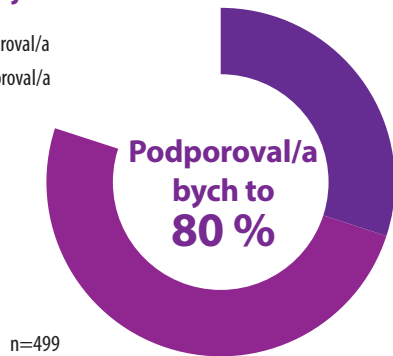
„Řemeslná práce je krásná, ale obtížná a na trhu práce je s těmito službami většinou potř. Chtěla bych se v budoucnu spolehnout na stálý příjem, nejen podle zakázek.“

**8 Z 10 RODIČŮ BY SVÉ DĚTI V PŘÍPADĚ ZÁJMU O STUDIUM ŘEMESLA V TOMTO VÝBĚRU PODPOROVALO. VÍCE BY STUDIUM ŘEMESLA U SVÝCH DĚTÍ PODPOROVALY MATKY NEŽ OTCOVÉ.**

**14.** Představte si situaci, kdy Vám Vaše dítě po základní škole oznámí, že zvažuje studium řemesla. Co byste tomu říkal/a?

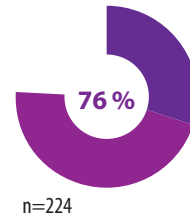
**Podpora rodičů studiu řemesla v případě jejich dětí**

■ Zcela podporoval/a  
■ Spíše podporoval/a

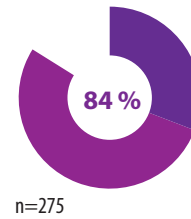


**Podle pohlaví rodiče**

**Muž**



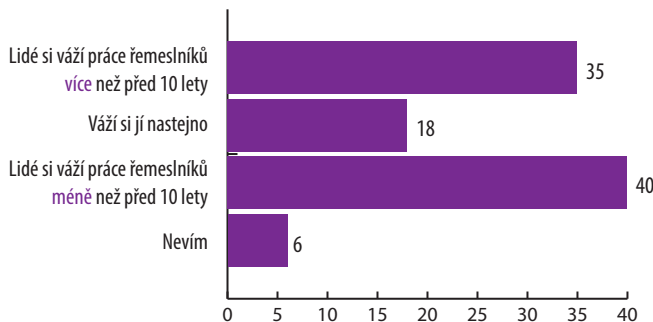
**Žena**



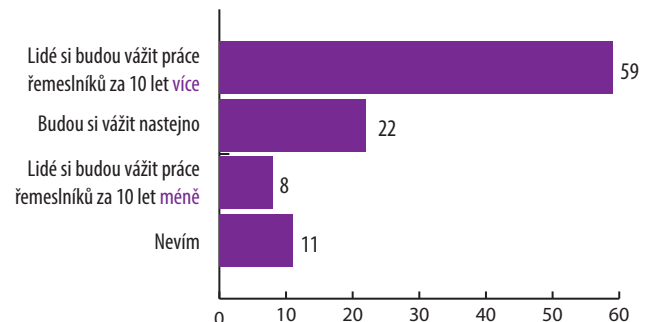
Zajímavé odpovědi, které zcela nekorrespondují se skutečným stavem.

**PRÁCE ŘEMESLNÍKŮ SI LIDÉ V SOUČASNOSTI VÁŽÍ SPÍŠE MÉNĚ (40 %), NEŽ TOMU BYLO PŘED 10 LETY. PROGNOZA DO BUDOUČNA JE VŠAK POZITIVNÍ.**

**15.** Jak byste řekl/a, že si lidé dnes váží řemeslné práce v porovnání s dobou před deseti lety?



**16.** A jak myslíte, že bude řemeslná práce hodnocena v dalších deseti letech?

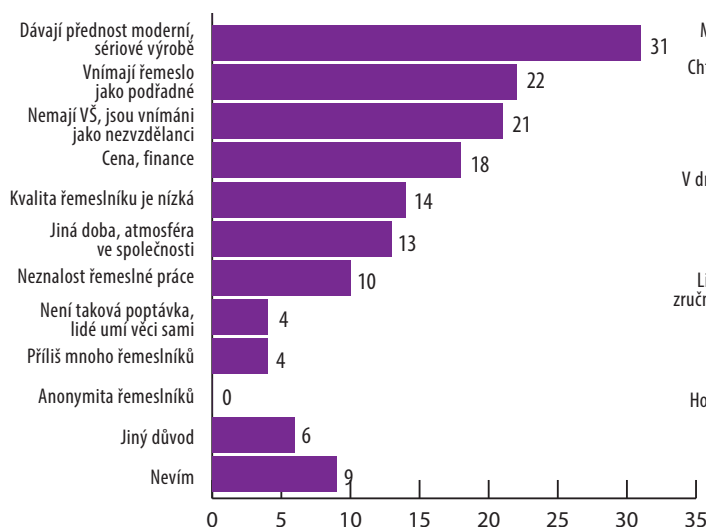


**UPŘEDNOSTŇOVÁNÍ SÉRIOVÉ VELKOVÝROBY, NE PŘÍLIŠ DOBRÁ IMAGE ŘEMESLA JAKO ZAMĚSTNÁNÍ (PODŘADNÁ PRÁCE, LIDÉ BEZ DIPLOMU (MATURITY) JSOU NEVZDĚLANCI) JSOU HLAVNÍMI DŮVODY, PROČ SI NĚKTEŘÍ LIDÉ VÁŽÍ ŘEMESLNÉ PRÁCE MÉNĚ.**

**17.** Proč myslíte, že si dnes lidé řemeslné práce váží méně? Prosím, popište.

Důvody, proč si lidé váží řemesla méně než před 10 lety

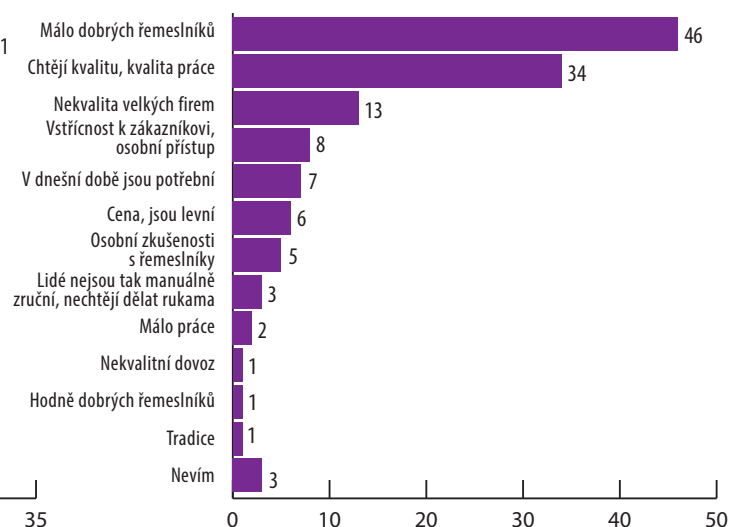
„Za kvalitní řemeslnou práci si zaplatíte mnohem více než za produkt ve velkoobchodě.“  
 „Přijde mi, že je dnes podstatné to, aby bylo všechno rychlé a levné, ne kvalitní. Tedy fabrika.“  
 „U mladší generace je řemeslo podřadné, proč si vydělávat rukama když můžu sedět v teple kanceláře.“



**18.** Proč myslíte, že si dnes lidé řemeslné práce váží více? Prosím, popište.

Důvody, proč si lidé váží řemesla více než před 10 lety

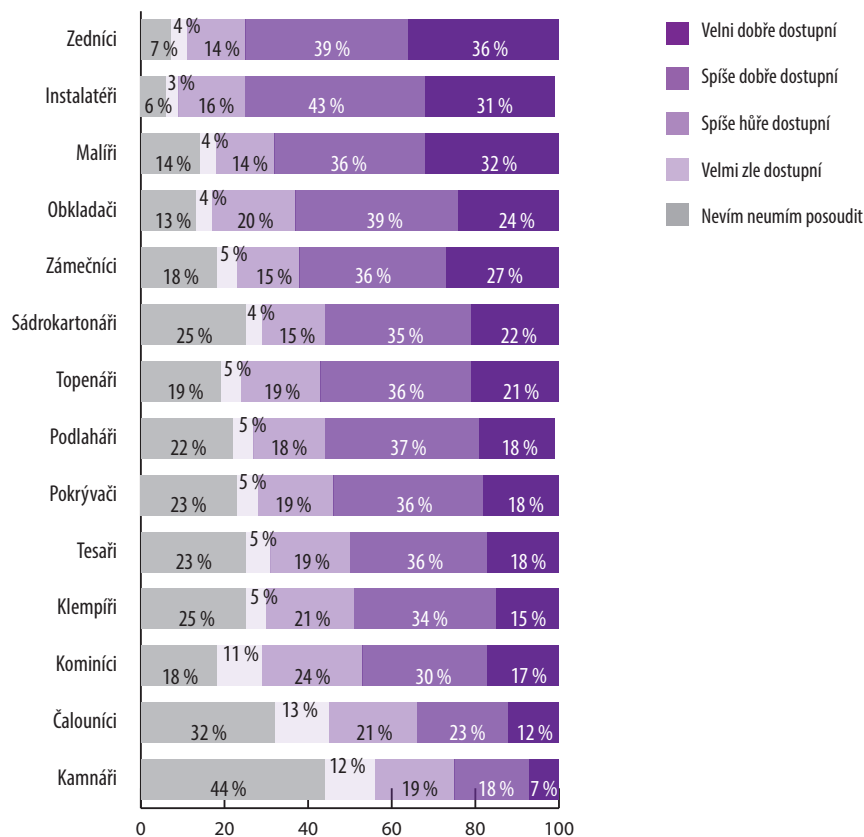
„Protože řemeslníků je málo a ti co jsou, mají starou, poctivou školu.“  
 „Pokud je práce odvedena kvalitně, je efekt dlouhodobější, a výrobky jsou kvalitnější než z obchodního domu.“  
 „Protože ve velkém se vyrábějí čím dál horší výrobky a práce živnostníka musí být kvalitní pokud chce další zakázky.“



**U každého z následujících řemesel, prosím, posuďte uvedené vlastnosti. Není nutné, abyste měl/a sám/a s daným řemeslem osobní zkušenost, klidně hodnotte například podle zkušeností Vašich známých nebo Vašich osobních pocitů.**

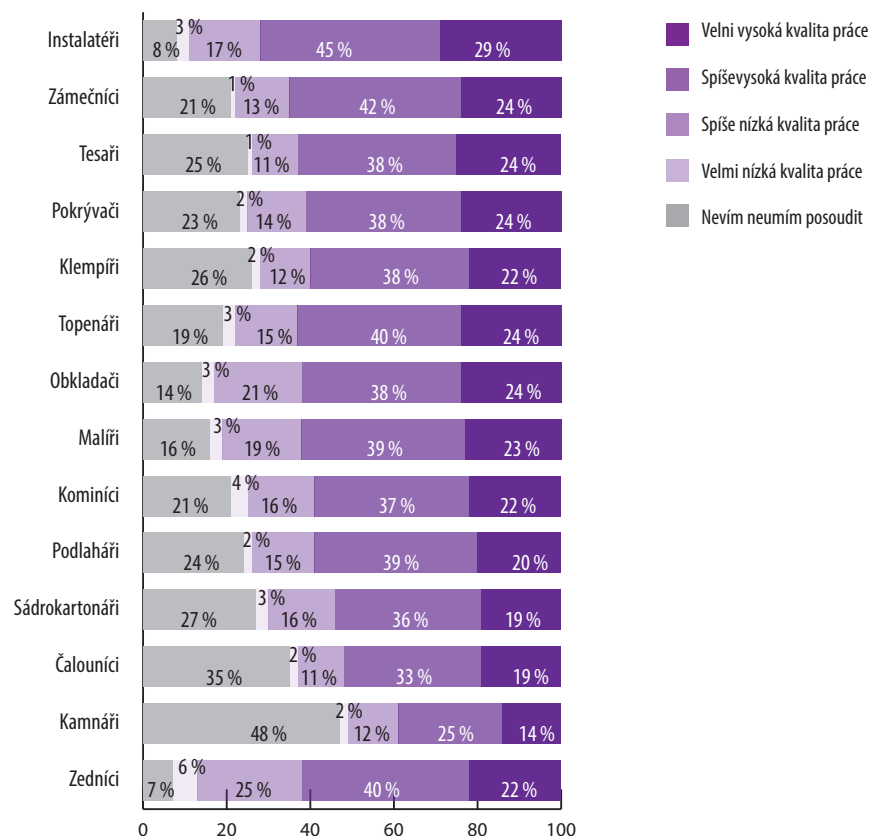
### Dostupnost

Nejlépe je vnímána dostupnost zedníků, instalatérů a malířů.



### Kvalita práce

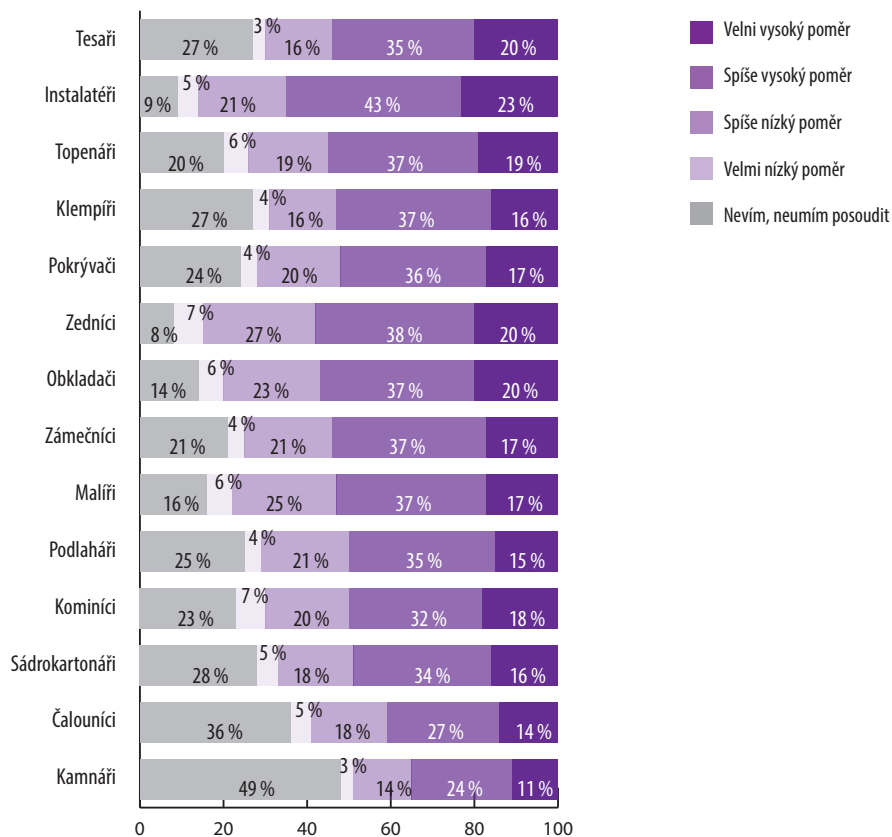
V hodnocení kvality práce jednotlivých řemesel nejsou výrazné rozdíly. Nepatrně hůře jsou hodnoceni zedníci.





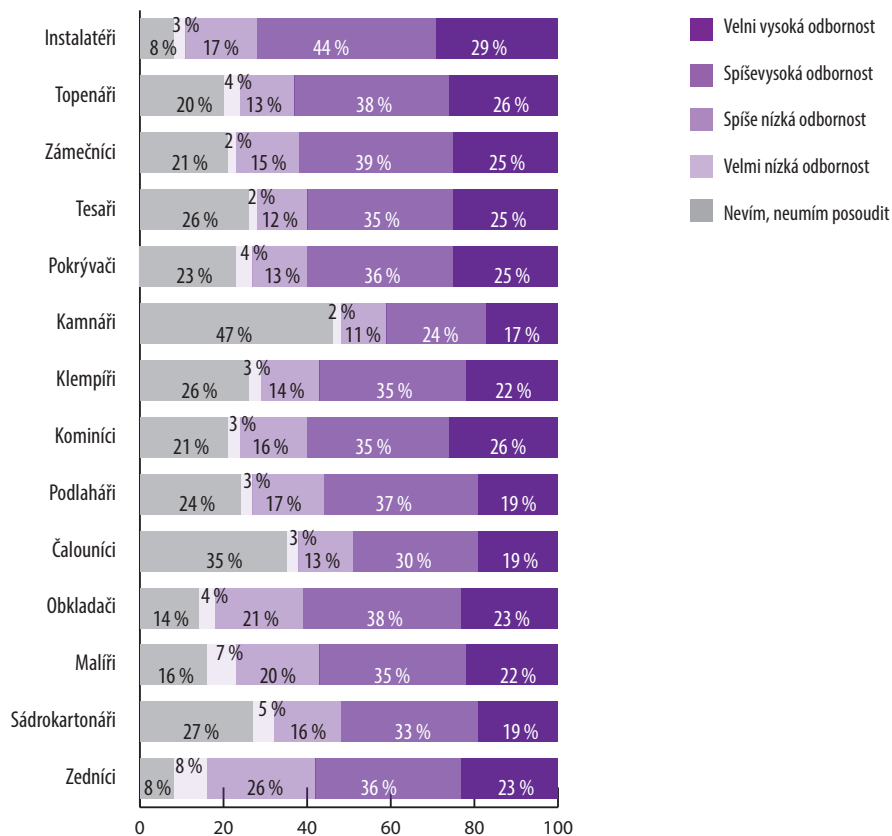
## Poměr cena/výkon

V hodnocení poměru cena a výkon za odvedenou práci nejsou podle průměrného hodnocení jednotlivých profesí žádné výrazné rozdíly.



## Odbornost

Relativně nejhůře je ze všech profesí hodnocena odbornost zedníků.

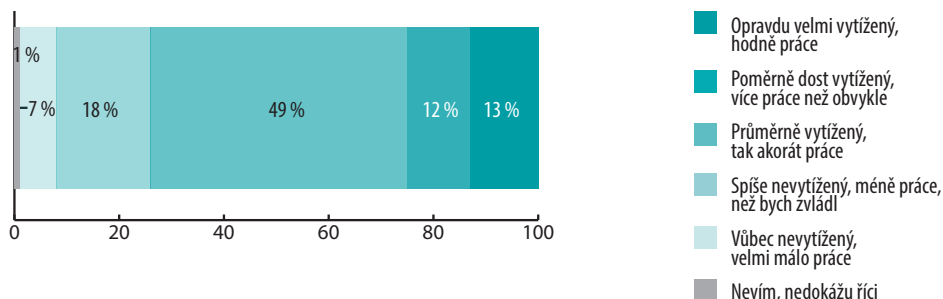


## → POHLED ŘEMESLNÍKŮ

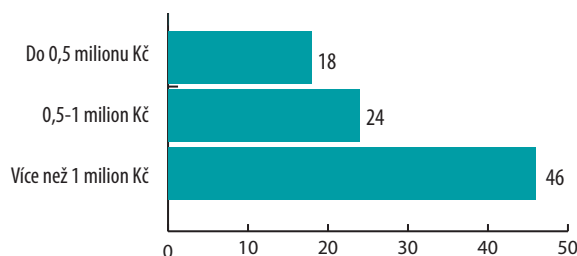
**TÉMĚŘ POLOVINA ŘEMESLNÍKŮ SE V POSLEDNÍM ROCE CÍTLA PŘIMĚŘENĚ PRACOVNĚ VYTÍŽENA. VÍCE PRÁCE MĚLI ŘEMESLNÍCI S OBRATEM NAD 1 MIL. KČ, MÉNĚ NAOPAK MALÍ ŽIVNOSTNÍCI S OBRATEM DO 0,5 MIL. KČ ZA ROK.**

**20. Jak vnímáte jako řemeslník množství práce a zakázek, které jste měl během posledních 12 měsíců?**

### Objem zakázek



### Objem zakázek dle obrátu

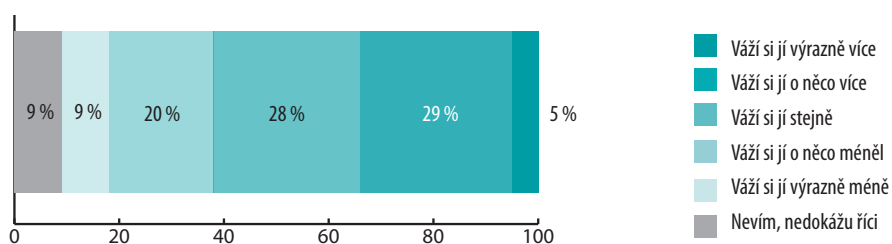


Většina řemeslníků nemá o práci nouzi, současně je třeba vnímat, že ti nejohroženější jsou ti nejmenší OSVČ – tedy opět odpověď na to, že snižování paušálů nejmenším je cesta špatná.

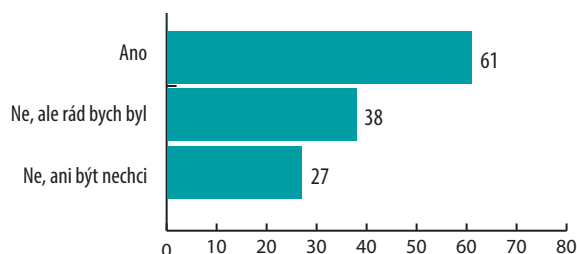
**PODLE ŘEMESLNÍKŮ SI JEJICH PRÁCE VÍCE (V POROVNÁNÍ SE SLUŽBAMI VELKÝCH FIREM) VÁŽÍ TŘETINA ČECHŮ. PRÁCE ŘEMESLNÍKŮ, KTEŘÍ JSOU V NĚJAKÉM ŘEMESLNÉM CECHU, SE TĚŠÍ VĚTŠÍ VÁŽNOSTI NEŽ TĚCH, KTEŘÍ ČLENY CECHU NEJSOU.**

**21. Nakolik si podle vás Češi obecně váží práce drobnějších řemeslníků ve srovnání se službami velkých firem?**

### Vnímání práce řemeslníků v porovnání s velkými firmami



### Vnímání práce řemeslníků dle členství v řemesl. cechu

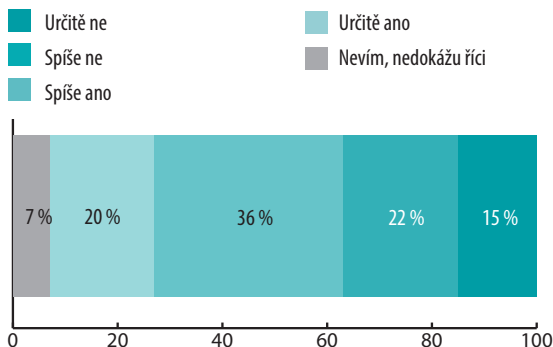


Je patrné, že řemeslníci si začínají uvědomovat význam cechů a potřebu odlišit se fakticky od řemeslníků bez jakékoliv garance nebo neověřené kvality.

## VÍCE NEŽ POLOVINA ŘEMESLNÍKŮ, ZVLÁŠTĚ PAK DROBNÍ ŘEMESLNÍCI, VIDÍ ČLENSTVÍ V ŘEMESLNÉM CECHU JAKO GARANCI KVALITY PRÁCE PRO KONCOVÉ ZÁKAZNÍKY.

**22.** Domníváte se, že je členství řemeslníka v řemeslném cechu určitou garancí kvality pro zákazníky?

### Členství v cechu jako garance kvality pro zákazníky



### Dle obrátu

Určitě ano  
Spíše ano

Do 0,5 mil. Kč



0,5-1 mil. Kč



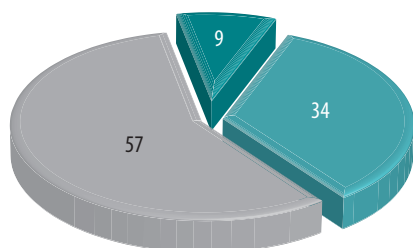
Více než 1 mil. Kč



## POUZE 9 % ŘEMESLNÍKŮ JE VŠAK V SOUČASNOSTI ČLEMEM NĚJAKÉHO CECHU. TŘETINA ŘEMESLNÍKŮ VYJÁDRILA PŘÁNÍ, ŽE BY DO CECHU RÁDA VSTOUPILA.

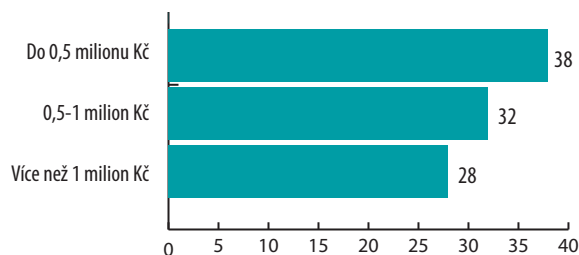
**23.** Jste Vy sám členem nějakého cechu?

### Členství v cechu



Ano  
Ne, ale rád bych  
Ne, ani nechci být

### Touha být členem cechu dle obrátu

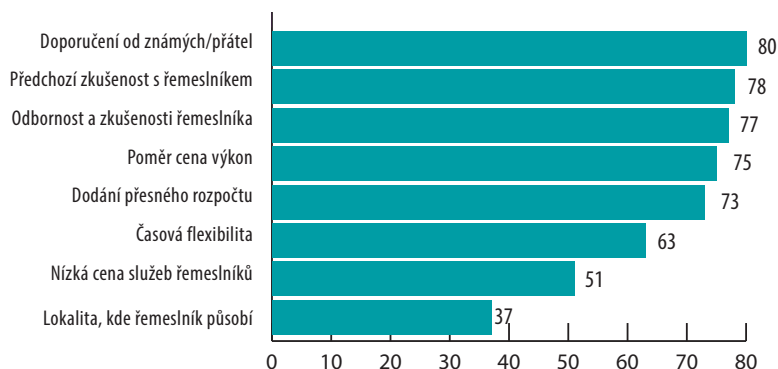


Ochota vstoupit do cechu u více jak 1/3 řemeslníků dává profesním organizacím nebývalé šance.

## 80 % ŘEMESLNÍKŮ POVAŽUJE DOPORUČENÍ OD ZNÁMÝCH ČI PŘÁTEL ZA KLÍČOVÝ FAKTOR PŘI VÝBĚRU ŘEMESLNÍKA, NÁSLEDUJE PŘEDCHOZÍ ZKUŠENOST, ODBORNOST A ZKUŠENOSTI ŘEMESLNÍKA.

**24.** Co je podle Vás pro lidi důležité, když si vybírají řemeslníka? Pro každý parametr uveďte svůj názor na desetibodové stupnici. 1 znamená, že pro lidi dané kritérium podle Vás není vůbec důležité, 10 znamená, že je pro ně kritérium při výběru naprosto zásadní.

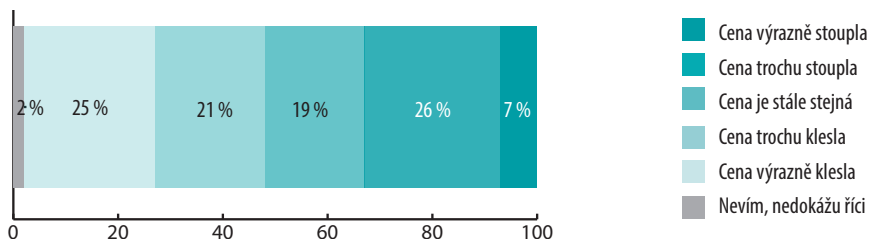
### Na co je kladen důraz při výběru řemeslníků?



**TÉMĚŘ POLOVINA ŘEMESLNÍKŮ SE DOMNÍVÁ, ŽE CENA ZA ŘEMESLNOU PRÁCI V POSLEDNÍCH 10 LETECH POKLESLA. DVĚ TŘETINY PAK ŘÍKAJÍ, ŽE CENY ZA ŘEMESLNOU PRÁCI JSOU DNES NIŽŠÍ, NEŽ BY MĚLY BÝT.**

**25. Jak se podle Vás proměnila cena za řemeslnou práci v posledních 10 letech?**

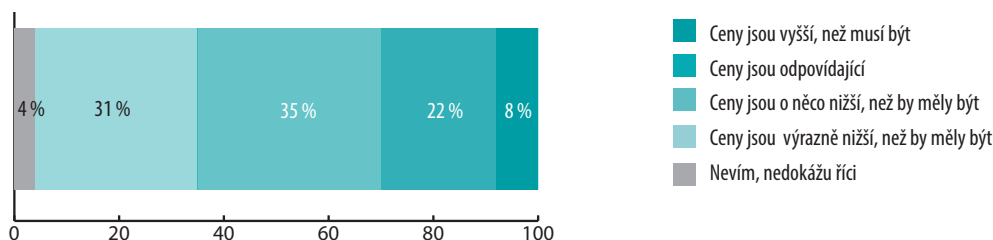
**Změna ceny za řemeslnou práci**



Velmi zajímavá odpověď, je zřejmé, že řemeslníci mají ještě menší prostor pro navýšení cen, zejm. u vysoce specifických služeb nebo náročných řemesel.

**26. A myslíte si, že ceny za řemeslnou práci odpovídají tomu, jakou službu/práci lidé za dané peníze dostávají?**

**Změna ceny za řemeslnou práci**

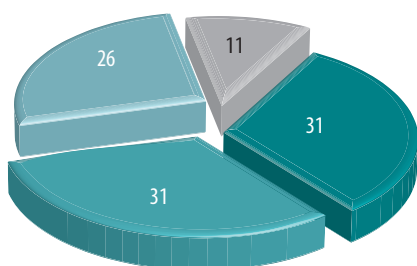


**VÍCE NEŽ 60 % ŘEMESLNÍKŮ VYUŽÍVÁ NĚKTERÉ Z PROFESNÍCH WEBOVÝCH STRÁNEK PRO SDÍLENÍ REFERENCÍ, ZVEŘEJŇOVÁNÍ NABÍDEK A POPTÁVEK. VYUŽÍVÁNÍ TĚCHTO STRÁNEK PŘINÁŠÍ ŘEMESLNÍKŮM VĚTŠÍ OBJEM ZAKÁZEK.**

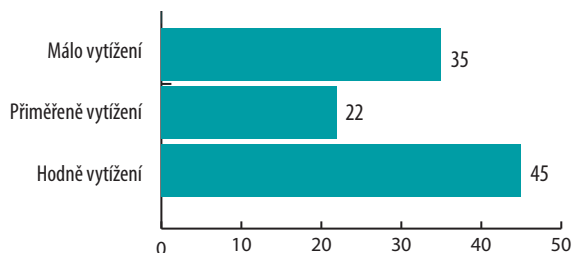
**27. Využíváte webové stránky, které umožňují sdílení referencí zákazníků nebo zveřejňování nabídek a poptávek (např. nejremeslnici.cz, aaapoptavka.cz, remeslnici.cz atd.)?**

**Využívání profesních webových stránek**

**Využívání profes. webu dle objemu zakázek**



- Aktivní uživatel
- Pasivní uživatel (bez registrace)
- Současný neuser, ale zvažuje
- Neuser, nezná

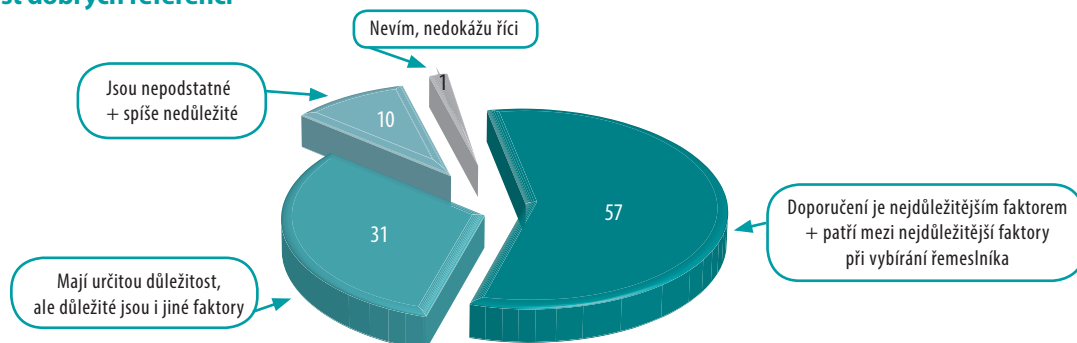


Toto koresponduje se světovým trendem, lze předpokládat, že využívání on-line informací a elektronických pracovních nástrojů bude spíše narůstat.

## 6 Z 10 ŘEMESLNÍKŮ POVAŽUJE DOBRÉ REFERENCE ZA VELICE DŮLEŽITÉ PŘI ROZHODOVÁNÍ ZÁKAZNÍKŮ O VÝBĚRU ŘEMESLNÍKA.

### 28. Nakolik jsou podle vás dobré reference pro Vás jako řemeslníka důležité?

#### Důležitost dobrých referencí



Očekávaná odpověď, je patrné, že je snaha řemeslníků o dobře odvedenou práci a spokojeného zákazníka.

## NEJVĚTŠÍ PŘÍTĚŽÍ SOUČASNÝCH ŘEMESLNÍKŮ JE KONKURENCE NEKVALITNÍCH A NEODBORNÝCH ŘEMESLNÍKŮ, KTERÍ ŠKODÍ POVĚSTI POCTIVÉHO ŘEMESLA. NÁSLEDUJE DRUHOTNÁ PLATEBNÍ NESCHOPNOST A HON NA ŽIVNOSTNÍKY.

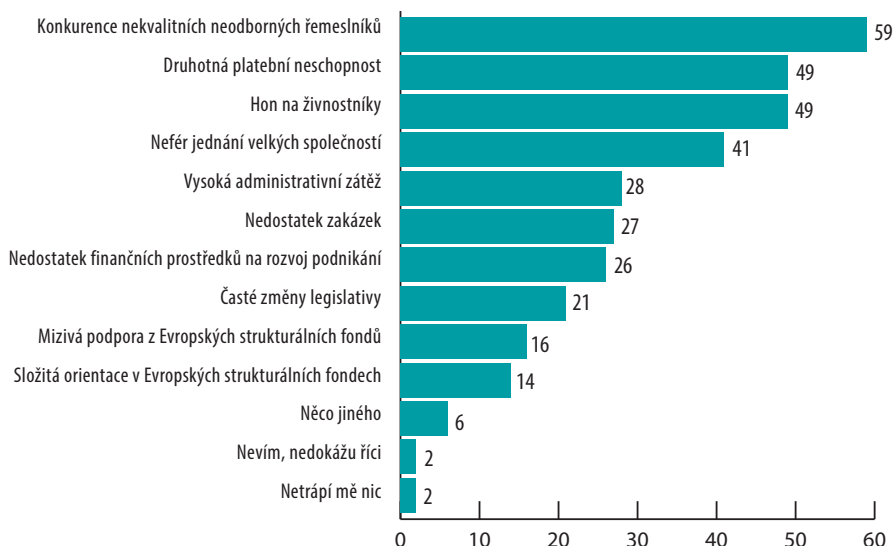
### 29. Co Vás v současné době jako řemeslníka nejvíce trápí? Vyberte, prosím, to, co považujete za největší příťaž.

#### Top problémy:

- 1 KONKURENCE NEKVALITNÍCH ŘEMESLNÍKŮ
- 2 DRUHOTNÁ PLATEBNÍ NESCHOPNOST
- 3 HON NA ŽIVNOSTNÍKY
- 4 NEFÉR JEDNÁNÍ VELKÝCH SPOLEČNOSTÍ

Anketa jasně vystihla největší svízele tuzemského řemesla. Příliš jednoduchý vstup do odvětví, neserióznost v rámci smluvních vztahů a trvalé osočování živnostníků jsou nepřekvapivé odpovědi.

### 30. A co dalšího Vám osobně jako řemeslníkovi ztěžuje situaci?



## HLAVNÍ ZJIŠTĚNÍ – POPULACE



**ČESKÉ ŘEMESLO = TRADICE SPOJENÁ S ČESKÝM SKLEM, POCTIVOU PRACÍ A ZLATÝMI ČESKÝMI RUČIČKAMI**

### PŘI VÝBĚRU ŘEMESLNÍKA KLADEME DŮRAZ NA:

- Odbornost a zkušenosti
- Poměr cena/výkon
- Předchozí zkušenosti

### 9 z 10 OBYVATEL ČR JE S PRACÍ ŘEMESLNÍKŮ SPOKOJENO:

- 82 % obyvatel je spokojeno s odborností
- 84 % s kvalitou práce řemeslníků
- 48 % obyvatel považuje kvalitu práce za výbornou vzhledem k ceně
- 53 % obyvatel ČR vnímá řemeslo jako atraktivní zaměstnání pro mladé lidi

## HLAVNÍ ZJIŠTĚNÍ – ŘEMESLNÍCI



**OBJEM ZAKÁZEK ČESKÝCH ŘEMESLNÍKŮ BYL V POSLEDNÍM ROCE PRŮMĚRNÝ. ČLENSTVÍ V ŘEMESLNÉM CECHU POVAŽUJE VÍCE NEŽ POLOVINA ŘEMESLNÍKŮ ZA GARANCI KVALITY PRO ZÁKAZNÍKY.**

### PŘI VÝBĚRU ŘEMESLNÍKA LIDÉ KLADOU DŮRAZ NA:

- Doporučení od známých/přátel
- Předchozí zkušenosti
- Odbornost a zkušenosti

### TRÁPENÍ ČESKÝCH ŘEMESLNÍKŮ:

- Konkurence nekvalitních/neodborných řemeslníků 59 %
- Druhotná platební neschopnost 49 %
- 48 % obyvatel považuje kvalitu práce za výbornou vzhledem k ceně
- Hon na živnostníky (snaha o srovnání postavení OSVČ a zaměstnance) 49 %

### CENA ZA ŘEMESLNOU PRÁCI ZA POSL. 10 LETECH:

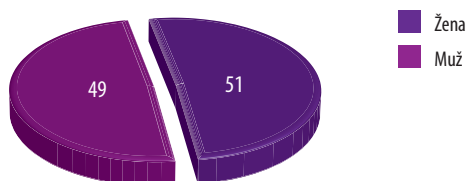
- 46 % Pokles
- 33 % Nárůst
- 19 % Stejná

### VNÍMÁNÍ CEN PRÁCE ŘEMESLNÍKŮ:

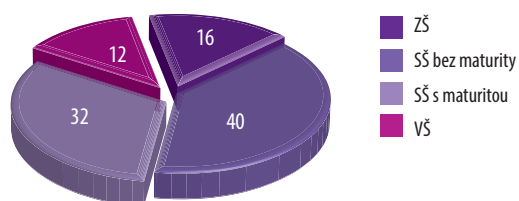
- 66 % Nižší než by měly být
- 22 % Odpovídající
- 8 % Vyšší než musí být

# Populace ČR – Struktura vzorku

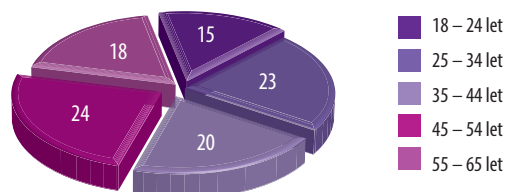
## Pohlaví



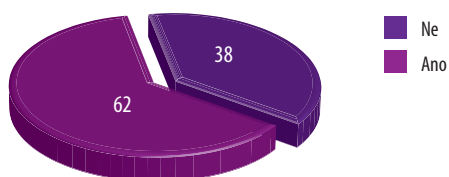
## Vzdělání



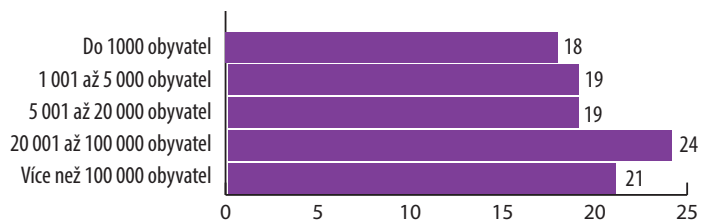
## Věk



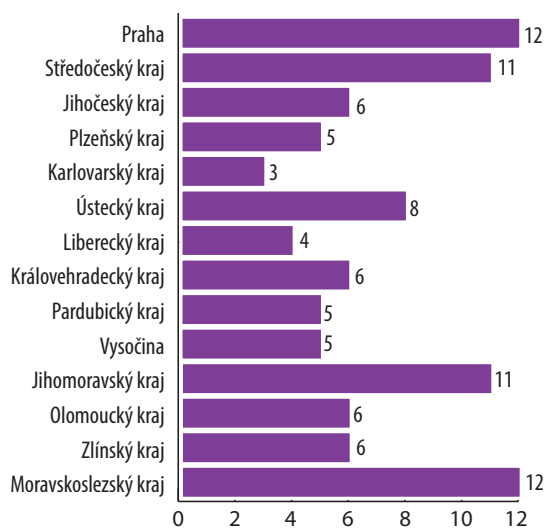
## Domácnost s dítětem



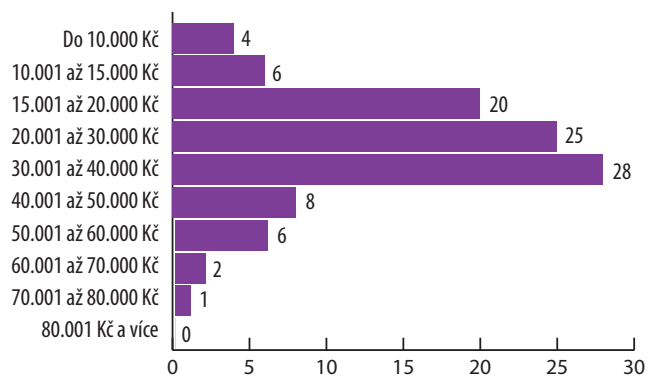
## Velikost místa bydliště



## Region

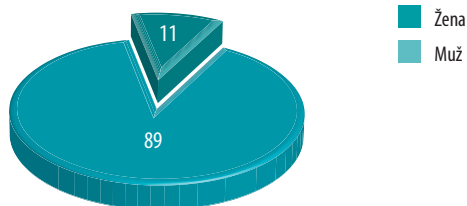


## Příjem domácnosti

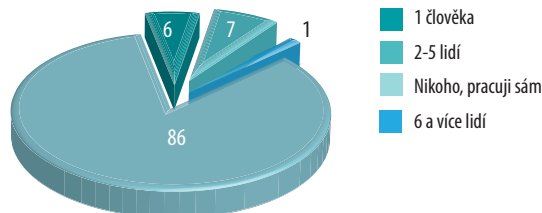


## Řemeslníci – Struktura vzorku

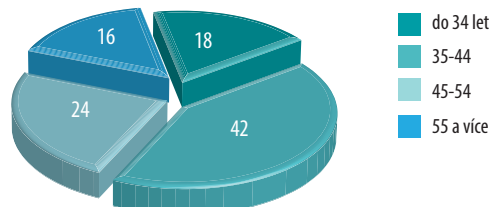
Pohlaví



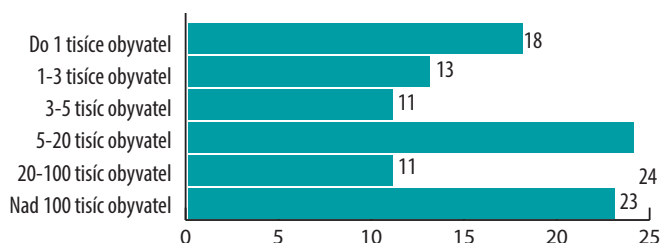
Počet zaměstnanců



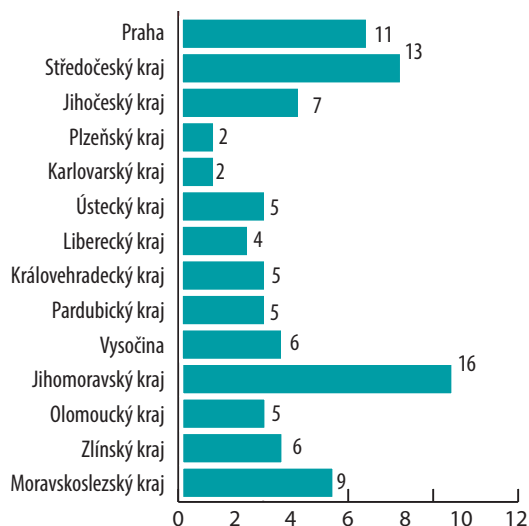
Věk



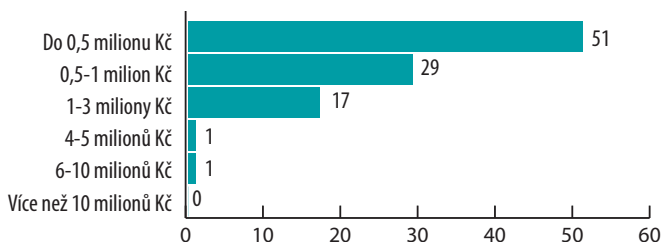
Velikost místa bydliště



Region



Obrat v roce 2013



### Základní informace k 25. průzkumu:

Účast: 1010 respondentů z celé České republiky. Cílová skupina: 808 populace 18-65 let, 202 řemeslníci. Výzkumná metoda: CASI – on-line dotazování v rámci Ipsos panelu – dotazník vyplňovaný samotným respondentem (programovaný strukturovaný dotazník). Šetření proběhlo v dubnu 2014. Dotazování a analýzu zajistila výzkumná agentura IPSOS.

### Základní informace k projektu:

Cílem projektu AMSP ČR je nezávislá analýza problémových oblastí podnikání malých a středních podniků a živnostníků formou průzkumů. Celkem bylo realizováno již 24 průzkumů, toto je 25. v pořadí. Všechny realizované průzkumy AMSP ČR naleznete na [www.amspc.cz](http://www.amspc.cz), sekce „Nepřehlédněte“.



Realizátor projektu



Zadavatel průzkumu



Garant průzkumu



Realizátor průzkumu

Duben 2014  
[www.amspc.cz](http://www.amspc.cz)

Troll CD  
člen AMSP ČR

Grafické zpracování a tisková produkce:  
Troll CD s.r.o. | [www.trollcd.cz](http://www.trollcd.cz)