



**ASOCIACE MALÝCH A STŘEDNÍCH
PODNIKŮ A ŽIVNOSTNÍKŮ ČR**

Analýza exportu

Zpracoval tým Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR

15.6.2015, Praha

Obsah:

Celkový pohled na zahraniční obchod a vliv na ekonomiku

Exporty z pohledu teritorií

Exporty z pohledu odvětví

Analýza exportu Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR

Celkový pohled na zahraniční obchod a vliv na ekonomiku¹

Celkový počet exportérů²:

2013: 20 774

2014: 20 937

Meziroční růst počtu exportérů: 0,8%

Celkový objem exportů (zboží a služby):³

2013: 3 155 055 mil Kč

2014: 3 568 470 mil Kč

Meziroční růst exportů: 13,1%

Celkový objem importů (zboží a služby):⁴

2013: 2 919 445 mil Kč

2014: 3 275 856 mil Kč

Meziroční růst importů: 12,2%

Hrubý domácí produkt:⁵

2013: 4 086 354 mil Kč

2014: 4 266 293 mil Kč

Vliv zahraničního obchodu na HDP:⁶

Vliv zahraničního obchodu na celkový HDP 2013: 5,7%

Vliv zahraničního obchodu na celkový HDP v roce 2014: 6,8%

Pro zajímavost: Na celkový HDP za rok 2014 měla nejvyšší vliv spotřeba domácností (47%), poté tvorba hrubého kapitálu (25%), poté spotřeba vlády (19,5 %), následuje saldo zahraničního obchodu (6,8%), zbytek tvoří spotřeba neziskových institucí.⁷

Podíl MSP na celkovém exportu:

2013: 1 697 851 mil Kč, tj. 53,8 % podílu na celkovém exportu⁸

2014: 1 773 336 mil Kč, tj. 48,4 % podílu na celkovém exportu⁹

Závěr:

- Exporty meziročně rostly o více jak 13%, což je o více jak 413 miliard korun.
- Počet aktivních exportérů je meziročně neměnný, tzn. roste exportní výkonnost stávajících vývozců.
- Vliv zahraničního obchodu na HDP má rostoucí tendenci.
- MSP se podílí na celkovém exportu přibližně polovinou, s ohledem na zvyšující se vývozy strojů a dopravních prostředků jejich celkový podíl klesá.

¹Vycházíme z tzv. přeshraničního pojetí zahraničního obchodu, které vypovídá o veškerém fyzickém pohybu zboží přes hranice a nerozlišuje, jestli se jedná o tuzemského vývozce nebo zahraniční firmu etablovanou v ČR a exportující produkty. Tyto údaje jsou mezinárodně srovnatelné a mohou sloužit jako indikátor vývoje hodnoty obchodu.

² MPO, 2015.

³ ČSÚ. Výdaje na hrubý domácí produkt, běžné ceny, sezonně očištěno, 2015.

⁴ ČSÚ. Výdaje na hrubý domácí produkt, běžné ceny, sezonně očištěno, 2015.

⁵ ČSÚ. Výdaje na hrubý domácí produkt, běžné ceny, sezonně očištěno, 2015.

⁶ Vliv na HDP je lepší vyjadřovat pouze ve smyslu rozdílu mezi celkovým exportem a importem, neboť do celkové hodnoty HDP vstupuje pouze saldo zahraničního obchodu. Někdy se uvádí vliv „pouze“ exportů na HDP (83%), což je ale zavádějící.

⁷ ČSÚ. Výdaje na hrubý domácí produkt, běžné ceny, sezonně očištěno, 2015.

⁸ MPO, ČSÚ. Zpráva o vývoji malého a středního podnikání a jeho podpoře 2013, 2014.

⁹ Jedná o předběžná data za rok 2014, kde se předpokládá meziroční růst v exportu MSP o 8,1%, zdroj MPO, ČSÚ, 06/2015.

Analýza exportu Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR

Exporty z pohledu teritorií

Země	Export 2013 ¹⁰ miliardy Kč	Export 2014 ¹¹ miliardy Kč	Meziroční změna ¹² %	Aktuální stav Rozdíl mezi 01-04/2014 a 01-04/2015
TOP 10				
Německo	993	1158	+ 16,6	+ 7,4
Slovensko	290	302	+ 4,1	+ 12,6
Polsko	190	216	+ 13,6	+ 8,5
Francie	156	183	+ 17,3	+ 10,7
Velká Británie	153	183	+ 19,6	+ 13,6
Rakousko	144	157	+ 9,0	- 1,9
Itálie	115	133	+ 15,6	
Rusko	116	113	- 2,6	- 32,0
Maďarsko	82	100	+ 21,9	
Nizozemí	89	99	+ 11,2	
Další zajímavé země				
USA	69,1	81,1	+ 17,3	
Čína vč. Hong Kong	45,4	49,8	+ 9,7	+ 20,0
Japonsko	17,0	21,2	+ 24,7	
Izrael	12,3	13,7	+ 11,3	
Indie	11,0	12,3	+ 11,8	
Jižní Korea	11,3	12,5	+ 10,6	
JAR	9,8	10,8	+ 10,2	
Brazílie	8,3	7,9	- 4,9	
Ukrajina	32,3	20,5	- 36,6	

Závěr:

- Dominantní pozici si drží rozhodující sousední země, tj. Německo, Slovensko, Polsko, kam směřuje 48% našeho exportu.
- Zajímavý je trvalý vysoký růst Německa a silně rostoucí exporty do Francie a Maďarska.
- Silně rovněž posilujeme v exportech do USA a Japonska
- Z prioritních zemí začíná naopak klesat export do Ruska, překvapivý je i pokles Brazílie.
- Vývozy do Číny rostou, ale nikoliv tak jako do klíčových evropských zemí.
- Ukrajina „zatím“ meziročně poklesla o více jak 1/3, lze očekávat další propad.
- První měsíce 2015 potvrzují trend růstu exportu do klíčových zemí EU, mimořádný je ovšem propad vývozu do Ruska, a to téměř o třetinu (porovnání prvních čtyřech měsíců 2014 a 2015).
- MSP zvyšují aktivity v exportu mimo EU, zatímco v roce 2012 exportovalo mimo EU 30% MSP, v roce 2015 je to již 49%.¹³

¹⁰ ČSÚ – MPO, Facts On Foreign Trade Of The Czech Republic 2014, 2015.

¹¹ ČSÚ – MPO, Facts On Foreign Trade Of The Czech Republic 2014, 2015.

¹² AMSP ČR, 2015.

¹³ Průzkum AMSP ČR, ČS, Názory podnikatelů na podporu exportu malých a středních podniků II, 01-02/2012. Průzkum AMSP ČR, CzechTrade, ČEB, Ipsos, Export malých a středních firem, 05/2015.

Analýza exportu Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR

Exporty z pohledu odvětví

Odvětví	Podíl na celkovém vývozu 2013 ¹⁴ %	Podíl na celkovém vývozu 2014 ¹⁵ %
Stroje a dopravní prostředky	53,9	54,9
Polotovary a materiály	17,3	16,5
Průmyslové spotřební zboží	11,8	11,8
Chemikálie a příbuzné výrobky	6,4	6,6
Potraviny a živá zvířata	3,7	3,6
Minerální paliva, maziva	3,0	2,7
Suroviny	2,7	2,4
Nápoje a tabák	0,7	0,7
Živočišné a rostlinné oleje	0,3	0,3
Ostatní	0,2	0,5

Závěr:

- Více jak polovinu tuzemského exportu tvoří stroje a dopravní prostředky, přičemž dochází k růstu na celkovém podílu. Jen na poslední rok vzrostl export v tomto odvětví o téměř 118 miliard korun (z 1 710 900 mil Kč na 1 828 798 mil Kč).
- Další klíčovou položkou našeho exportu jsou polotovary a materiály, přestože jejich celkový podíl vzhledem k velmi dobrým exportům celkově klesnul, vyvezlo se meziročně o téměř 48 miliard korun více.
- V důsledku růstu podílu „velkého průmyslu,“ zejména strojů a dopravních prostředků, klesá meziroční podíl MSP na celkovém exportu.

¹⁴ ČSÚ, Vývoz zboží podle SITC v přeshraničním pojetí, 2015.

¹⁵ ČSÚ, Vývoz zboží podle SITC v přeshraničním pojetí, 2015.