



NA PARTNERSTVÍ ZÁLEŽÍ



KB

POSTOJ MLADÝCH K PODNIKÁNÍ ZÁVĚREČNÁ ZPRÁVA Z VÝZKUMU

Srpen 2017

© 2017 Ipsos. All rights reserved. Contains Ipsos' Confidential and Proprietary information and may not be disclosed or reproduced without the prior written consent of Ipsos.

GAME CHANGERS





POZADÍ A CÍLE PROJEKTU



AMSP ČR v roce 2013 zrealizovala průzkum na téma postojů mladých lidí k podnikání. V červenci – srpnu roce 2017 proběhl průzkum obdobný, jehož cílem bylo po čtyřech letech porovnat náladu studentů a mladých podnikatelů a vysledovat hlavní motivace a bariéry k rozjezdu vlastního podnikání.

Ve výzkumu se AMSP ČR mimo jiné zaměřovala také na to, jakým způsobem studentům pomáhají školy, jaké informace jim schází a zda mají povědomí o možnostech podpory v podnikání. Nechybělo ani téma podpory ze strany bank.



METODA SBĚRU DAT

ONLINE SBĚR POMOCÍ
PANELU POPULACE.CZ

HLOUBKOVÉ
ROZHOVORY



TERMÍN SBĚRU DAT

ČERVENEC/SRPEN
2017



CÍLOVÁ SKUPINA A VELIKOST VZORKU

- 1/ STUDENTI NEODMÍTÁJÍCÍ
PODNIKÁNÍ (n=401)
- 2/ STUDENTI ODMÍTÁJÍCÍ
PODNIKÁNÍ (n=205)

LIDÉ, KTEŘÍ PODNIKAJÍ
(MAXIMÁLNĚ 2 ROKY)



VÝZKUMNÝ NÁSTROJ

STRUKTUROVANÝ
DOTAZNÍK O DÉLCE
10 MIN

STRUKTUROVANÝ
SCÉNÁŘ NA 30 MIN.



HLAVNÍ ZJIŠTĚNÍ

PROČ CHTĚJÍ MLADÍ LIDÉ PODNIKAT?

MAJÍ MOŽNOST SE LÉPE FINANČNĚ ZAJISTIT
MOHOU BÝT PÁNEM SVÉHO ČASU
MAJÍ PODNIKATELSKÝ ZÁMĚR
VIDÍ V NĚKOM VZOR



CO JE ODRAZUJE?

NEDOSTATEK ODVAHY
NEMAJÍ PODNIKATELSKÝ ZÁMĚR
FINANCE

CO JIM KOMPLIKUJE ZAČÁTKY?

BYROKRACIE
NEDOSTATEK UCELENÝCH INFORMACÍ

*Klima v ČR není
vnímáno tak, že by přálo
začínajícím
podnikatelům.*

JAKÉ VÝHODY SPATŘUJÍ V ZAMĚSTNANECKÉM POMĚRU?
JISTOTA PRÁCE A STÁLÉHO PŘÍJMU
MOŽNOST ZÍSKÁNÍ ZKUŠENOSTÍ A KONTAKTŮ
POHODLNĚJŠÍ

MAJÍ MLADÍ DOSTATEK INFORMACÍ K PODNIKÁNÍ?

POUZE **12 %** ZÁJEMCŮ O PODNIKÁNÍ MÁ POCIT, ŽE INFORMACE JSOU DOSTUPNÉ

CHYBÍ JIM PŘEDEVŠÍM INFORMACE:

**JAK VŮBEC ZAČÍT, JAK SI PORADIT S ADMINISTRATIVOU, JAK SEHNAT INVESTORY
A JAK OSLOVIT NOVÉ ZÁKAZNÍKY**

BANKY

42 %

**PODNIKATELŮ OČEKÁVÁ OD BANKY
POMOC PŘI PODNIKÁNÍ**

86 %

**ZÁJEMCŮ O PODNIKÁNÍ SI MYSLÍ, ŽE BY BANKY
MĚLY POMÁHAT PŘI ROZJEZDU PODNIKÁNÍ**



**VNÍMÁNA JAKO
BANKA PRO
PODNIKATELE**



DETAILNÍ ZJIŠTĚNÍ

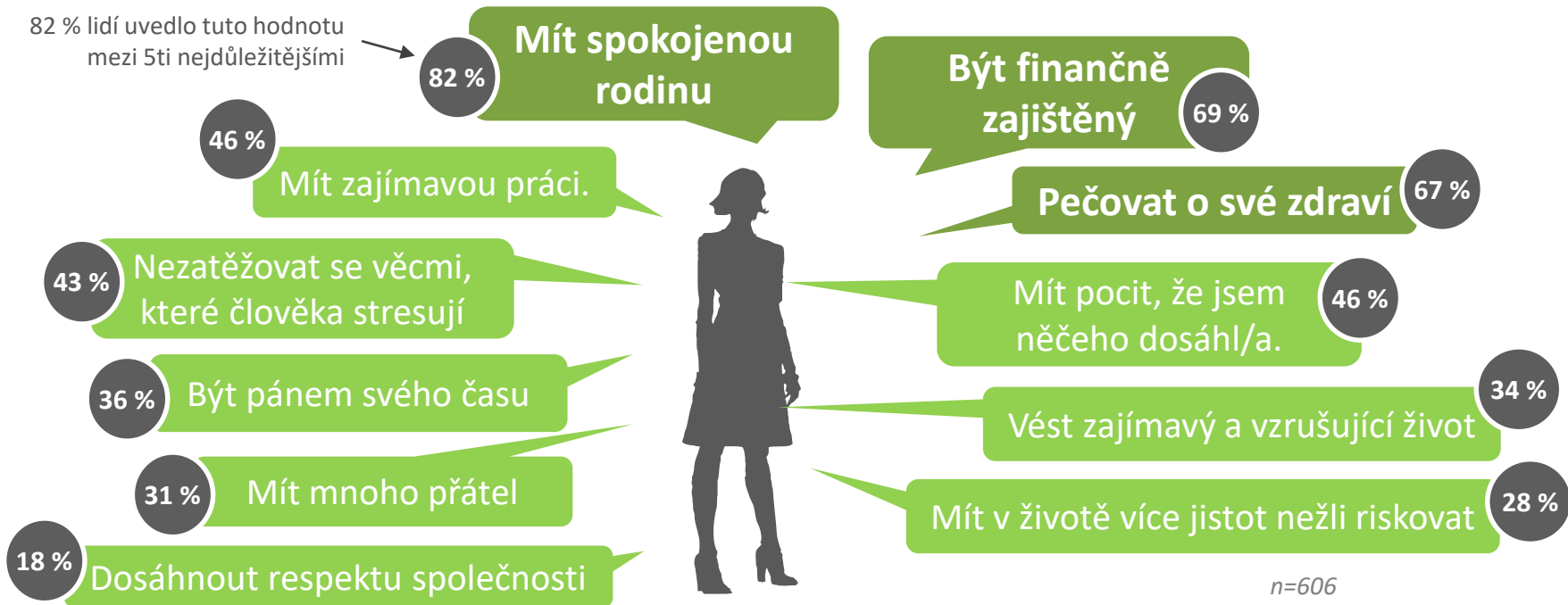


**Jaké jsou představy
studentů o podnikání?**

ŽIVOTNÍMI PRIORITAMI DNEŠNÍCH STUDENTŮ JE SPOKOJENÁ RODINA A FINANČNÍ ZAJIŠTĚNÍ.

KTERÉ HODNOTY JSOU PRO STUDENTY V JEJICH ŽIVOTĚ NEJDŮLEŽITĚJŠÍ?

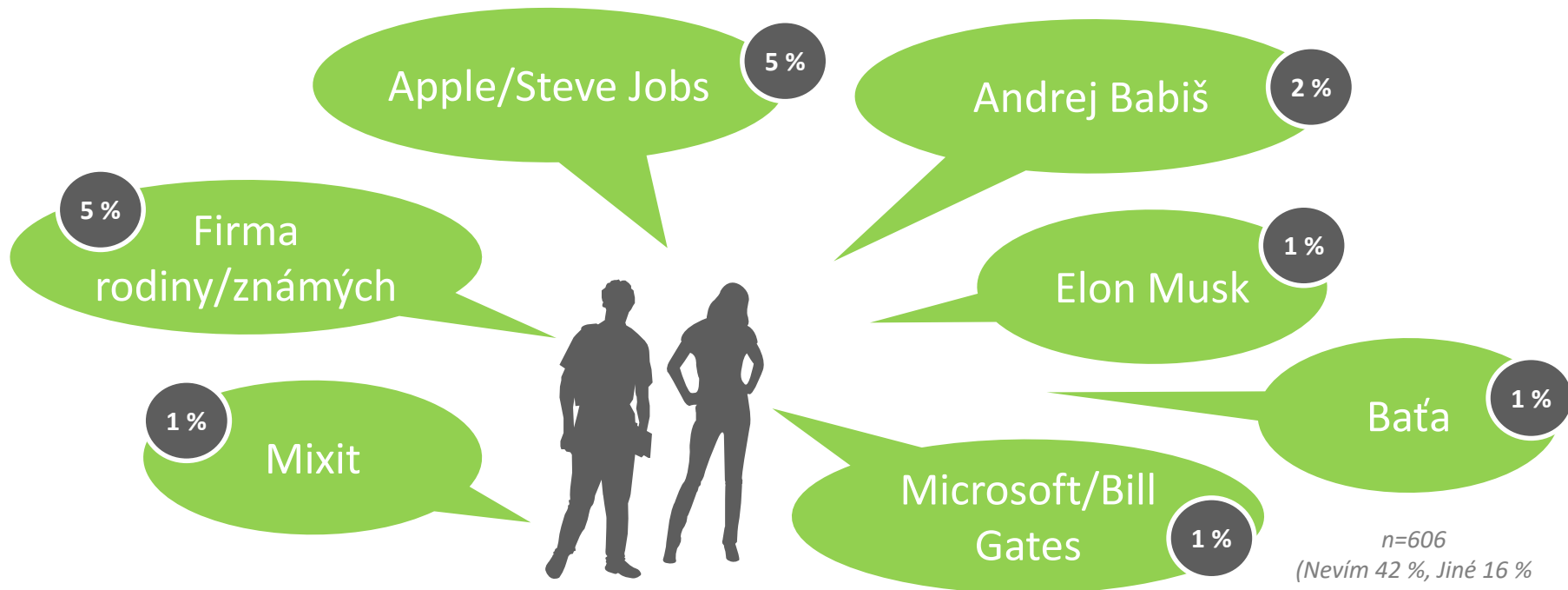
Q30. Seřadte, prosím, následující hodnoty podle toho, jak jsou pro Vás ve Vašem životě důležité.



PODNIKATELSKÉ VZORY MLADÍ LIDÉ NESPATŘUJÍ JEN VE SVĚTOVĚ ZNÁMÝCH ÚSPĚŠNÝCH BYZNYSMENECH, ALE ČASTO TAKÉ V PODNIKATELÍCH, KTERÉ VIDÍ OKOLO SEBE NEBO JE SAMI ZNAJÍ.

KDO JE PODNIKATELSKÝM VZOREM MLADÝCH LIDÍ?

Q7. Máte nějaký podnikatelský vzor? Napadá Vás nějaká osobnost/firma/startup, kterým byste se případně i Vy sám/a rád/a nechal/a inspirovat?



MOTIVACÍ PRO START PODNIKÁNÍ JSOU KROMĚ DOBRÉHO NÁPADU HLAVNĚ POTENCIÁLNÍ VÝDĚLKY. FLEXIBILITA PRACOVNÍ DOBY LÁKÁ NEROZHODNUTÉ, TI PŘESVĚDČENÍ TO JAKO BENEFIT NEVIDÍ. DŮLEŽITÁ JE I ZKUŠENOST V RODINĚ.

CO MLADÉ LIDI MOTIVUJE K PODNIKÁNÍ?

Q6A. Co by Vás konkrétně motivovalo stát se podnikatelem/kou? Q6B. Co konkrétně je pro Vás osobně motivací být podnikatelem/kou?



Komentář AMSP ČR:

Jsou patrné rozdíly mezi těmi, kteří ještě nepodnikají a těmi, co již zahájili vlastní byznys. Je vidět, že představa těch, co podnikání zatím nevyzkoušeli je odlišná od reality.

POTVRZUJÍ TO I PODNIKATELÉ PŘI HLOUBKOVÝCH ROZHOVORECH. JEJICH HLAVNÍ MOTIVACÍ JE BÝT PÁNEM SVÉHO ČASU A MÍT MOŽNOST VYDĚLAT LEPŠÍ PENÍZE. NA DRUHOU STRANU TAKÉ CHTĚJÍ DĚLAT NĚCO, CO JE BAVÍ A DÁVÁ JIM SMYSL.

CO BYLO MOTIVACÍ ZALOŽIT SI VLASTNÍ PODNIKÁNÍ?

ROZHOVORY

„Nechci stereotypní práci a celý den sedět v kanceláři. Chci být vlastním páнем a vydělávat peníze, na které si jen tak nepřijdu při práci na HPP.“

„Chtěl jsem dělat něco, co mě baví. Nechci na tom zbohatnout.“

„Chtěla jsem dělat, co mě baví, ale chci pracovat i sama na sebe a vydělat si dostatek peněz.“

„Už od střední školy jsem chtěl být páнем svého času. Finanční stránka je také lepší. A mohu mít lepší přístup ke klientům.“

„Měl jsem u sebe člověka, který rozumí podnikání a měl peníze...a měli jsme možnost otevřít něco, co tady ještě nikdo nemá, což byl krejčí z Anglie. Chceme podporovat řemeslo.“

Adéla (28 let),
Cukrářka

Vlastní kuchyň, kde peče dorty na zakázky, věnuje se též food stylingu, protože vystudovala bytový design.

Ondřej (25 let)
Výroba motocyklů

Dříve pracoval jako mechanik a rozhodl se, že bude vyrábět motorky, po kterých je poptávka – kamarádi mu nabídli prostory a od té doby jde vše samo kupředu.

Nikol (25 let)
Cukrářka

Původně učitelka, která pracovala jako provozní v kavárně. Získala praxi u odborníků na placených kurzech a v hotelu, kde nějakou dobu pracovala.

Ondra (27 let),
Fyzioterapeut

Pracoval jako zaměstnanec a nelíbilo se mu, jakým způsobem je práce prováděna. Udělal si analýzu trhu a zjistil, že může nabídnout něco, co je na trhu relativně nové.

Karel (28 let),
Krejčovství

Odkoupil do nějaké míry fungující firmu, která vyrábí obleky a kde sám pracoval. Krejčovství na míru začali provozovat až po odkupu.

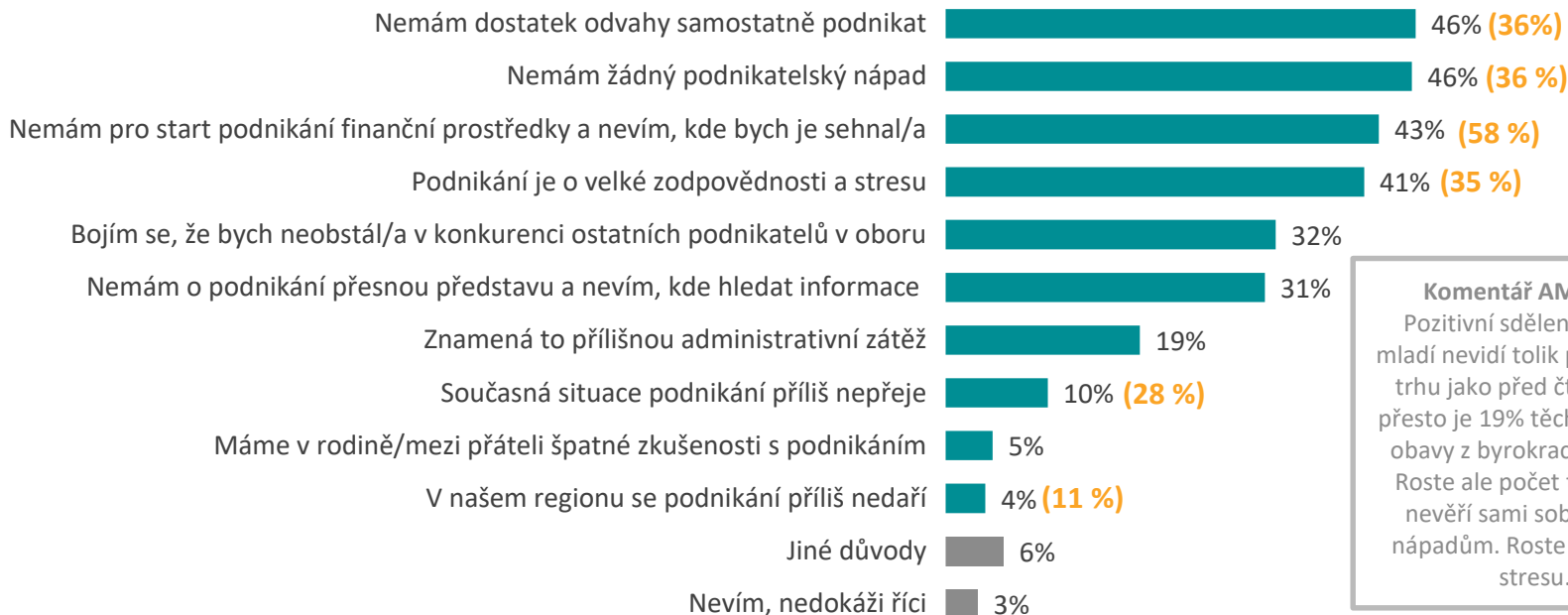
MLADÝM LIDEM V ZAČÁTKU PODNIKÁNÍ BRÁNÍ KROMĚ ABSENCE DOBRÉHO PODNIKATELSKÉHO NÁPADU TAKÉ NEDOSTATEK ODVAHY A PENĚŽ. 4 Z 10 NAVÍC PŘIZNÁVAJÍ OBAVY Z MÍRY ZODPOVĚDNOSTI A STRESU, KTERÁ BY JE ČEKALA.

CO MLADÝM LIDEM BRÁNÍ V PODNIKÁNÍ?

Q1A. Co Vám brání pustit se do podnikání ?

n=277

(Ti, co nechtějí podnikat,
a Ti, co ještě nejsou
rozhodnutí)



Komentář AMSP ČR:

Positivní sdělení je to, že mladí nevidí tolik překážek na trhu jako před čtyřmi lety, přesto je 19% těch, kteří mají obavy z byrokracie varujících. Roste ale počet těch, kteří nevěří sami sobě a svým nápadům. Roste i obava ze stresu.

ZAČÁTKY PODNIKÁNÍ KOMPLIKUJE BYROKRACIE A NEDOSTATEK FINANČÍ, KDY MAJÍ PODNIKATELÉ STRACH, ŽE NEZAPLATÍ ANI FIXNÍ NÁKLADY.

CO PODNIKATELŮM KOMPLIKOVALO ZAČÁTKY PODNIKÁNÍ?

ROZHOVORY

„Největší problém byl vyřídit hygienu, nebylo vůbec jasné, jaké jsou požadavky, a vše bylo na libovůli úředníků.“



Adéla (28 let),
Cukrářka

„Mám strach z toho, jestli dokážu zaplatit fixní náklady, jako je např. nájem, protože mi zákazníci platí až po dvou měsících.“



Ondřej (25 let)
Výroba motocyklů

„Vše mi komplikuje hygiena, je to dlouhý proces, který Vás zablokuje na několik měsíců. Dostávala jsem protichůdné informace a nemohla jsem nic dohledat.“



Nikol (25 let)
Cukrářka.

„Cesta přes byrokracii je opravdu trnitá. Nejtěžší bylo vyplňování na živnostenském úřadě.“



Ondra (27 let),
Fyzioterapeut

„Finanční stránka, nikdy nevíte, zda budete mít na zaplacení nájmů...Klienti na Vás mohou podat žalobu.“



Karel (28 let),
Firma s obleky

„Spoléhal jsem se na krejčího z Anglie, ale nakonec to nevyšlo, protože se ukázalo, že zas tak dobrý není.“

„Zmatečné pro nás bylo EET.“

PRO ZAČÍNÁJÍCÍ PODNIKATELE BY BYLO ZAJÍMAVÉ MÍT VŠECHNY DŮLEŽITÉ INFORMACE PŘEHLEDNĚ NA JEDNOM MÍSTĚ A MÍT K NIM PŘÍSTUP ONLINE.

CO BY PODNIKATELŮM USNADNILO ZAČÁTKY PODNIKÁNÍ?

ROZHOVORY

„Např. platforma, která by se jmenovala živnostník.cz a tam by si člověk našel tu svou profesi a k ní vše, co je potřeba. Raději bych věci řešila online.“

„Ocenil bych, kdyby se daly některé věci vyřídit online a nemusel bych všude platit kolkou. Úřady jsou ztráta času. A když něco šlo online, tak jsem tam stejně musel, protože se vyskytla chyba.“

„Aplikace, která by mě provedla celým procesem. Byly by tam upomínky, že se mění zákon atd.“

„Čekal jsem na ŽÚ, že by mi paní více poradila. Nebyla mi schopná říci, zda mám navštívit další úřady, nebo zda je to už vyřízené.“

„Informace, co obnáší jednotlivé typy podnikání. Že kavárna obnáší hygienu atd. Důležité je také vědět, jak najít kvalitní lidi.“

„Kdyby za mě někdo vyřešil hygienu, tak by mi to pomohlo. Firmy to pro mě nechtěly udělat, protože moje kuchyň je příliš malá zakázka.“

Adéla (28 let),
Cukrářka

Ondřej (25 let)
Výroba motocyklů

Nikol (25 let)
Cukrářka

Ondra (27 let),
Fyzioterapeut

Karel (28 let),
Firma s obleky

VŮBEC NEJSILNĚJŠÍM LÁKADLEM ZAMĚSTNANECKÉHO POMĚRU JE JISTOTA PRÁCE A STÁLÉHO PŘÍJMU. ZAMĚSTNÁNÍ ALE MLADÝM TAKÉ ZPROSTŘEDKUJE POTŘEBNÉ ZKUŠENOSTI.

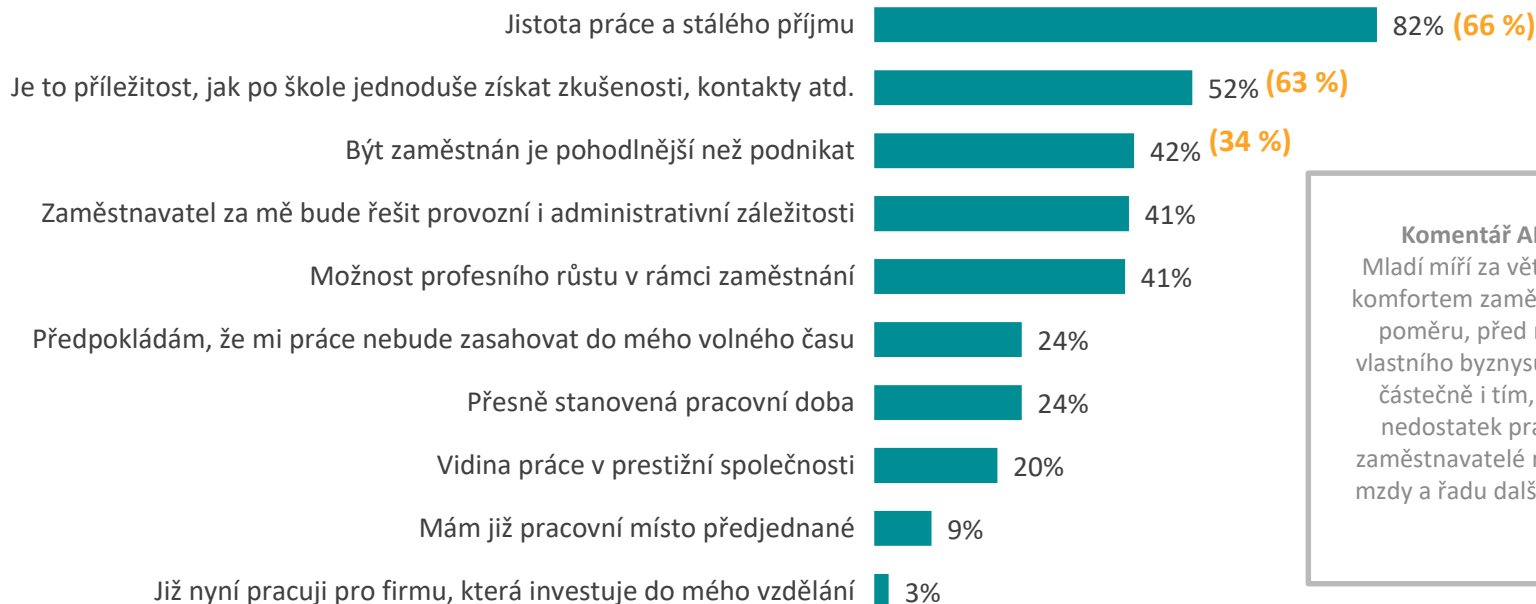
CO JE HLAVNÍ MOTIVACÍ BÝT ZAMĚSTNANÝ?

Q8B. Co Vás konkrétně motivuje být zaměstnancem?

n=478

(lidé, kteří zvažují zaměstnanecký poměr)

(2013)

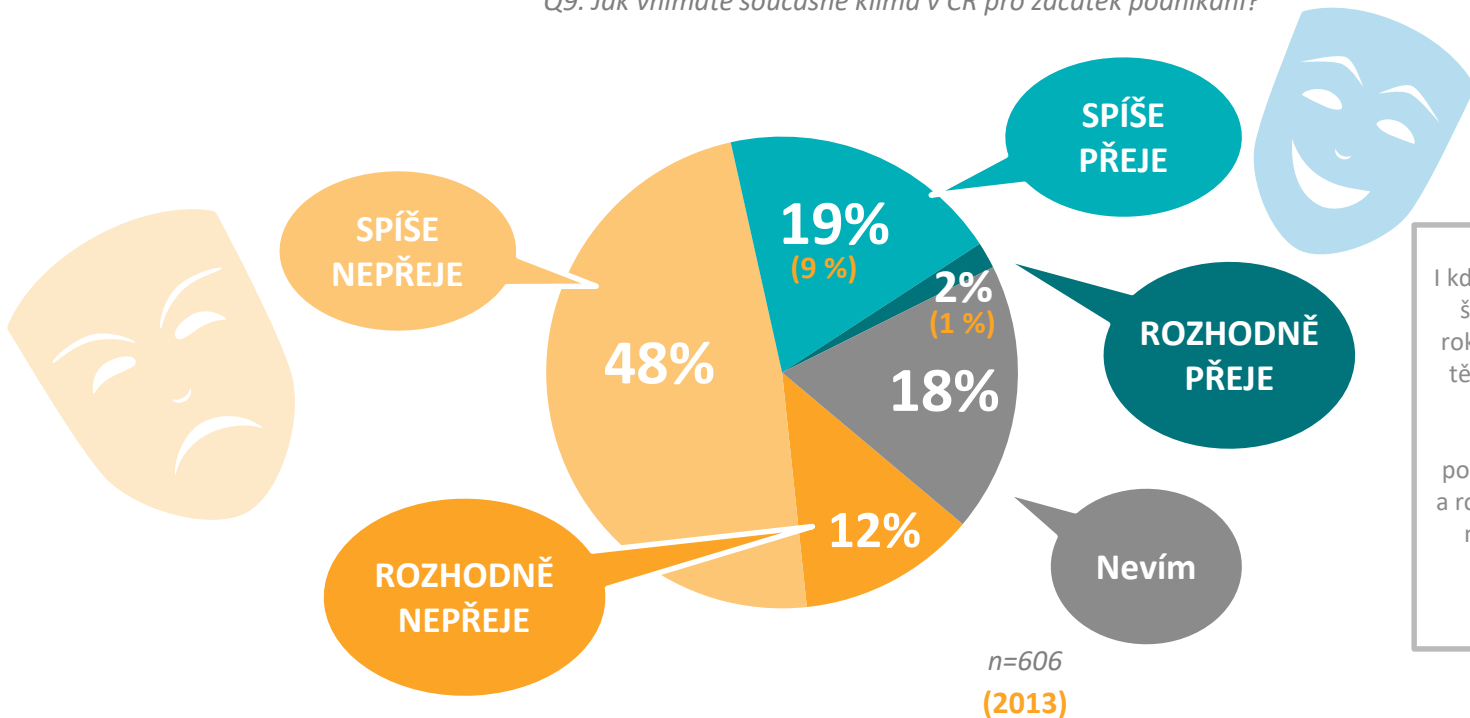


Komentář AMSP ČR:
Mladí míří za větší jistotou a komfortem zaměstnaneckého poměru, před náročností vlastního byznysu. Je to dáno částečně i tím, že je dnes nedostatek pracovníků a zaměstnavatelé nabízejí vyšší mzdy a řadu dalších benefitů.

MLADÍ LIDÉ NEVNÍMAJÍ SOUČASNÉ KLIMA V ČR PŘÍLIŠ POZITIVNĚ PRO ROZJEZD VLASTNÍHO PODNIKÁNÍ. POZITIVNĚ SITUACI VNÍMÁ 21 % Z NICH, COŽ JE ALE VÝRAZNĚ VÍCE NEŽ V ROCE 2013, KDY TO BYLO POUHÝCH 10 %.

PŘEJE SOUČASNÉ KLIMA V ČR ZAČÁTKŮM PODNIKÁNÍ?

Q9. Jak vnímáte současné klima v ČR pro začátek podnikání?



Komentář AMSP ČR:

I když počet těch, kteří vidí slušnou šanci na podnikání vzrostl za 4 roky na dvojnásobek, stále je 60% těch, kteří podmínky k podnikání nevnímají pozitivně. Je to v důsledku trvalých diskusí o podnikání ve smyslu sankcí, změn a rostoucí byrokracie. Je třeba více motivovat, ukazovat pozitivní příběhy a představovat hmatatelné vzory.

Z TĚCH, CO ZATÍM NEPODNIKAJÍ, ALE PODNIKÁNÍ SE NEBRÁNÍ, MÁ JASNÝ
PODNIKATELSKÝ ZÁMĚR 7 %. VÍCE JAK POLOVINA MÁ ALE URČITOU PŘEDSTAVU.

PODNIKATELSKÝ ZÁMĚR

Q12. Máte nějaký podnikatelský nápad?

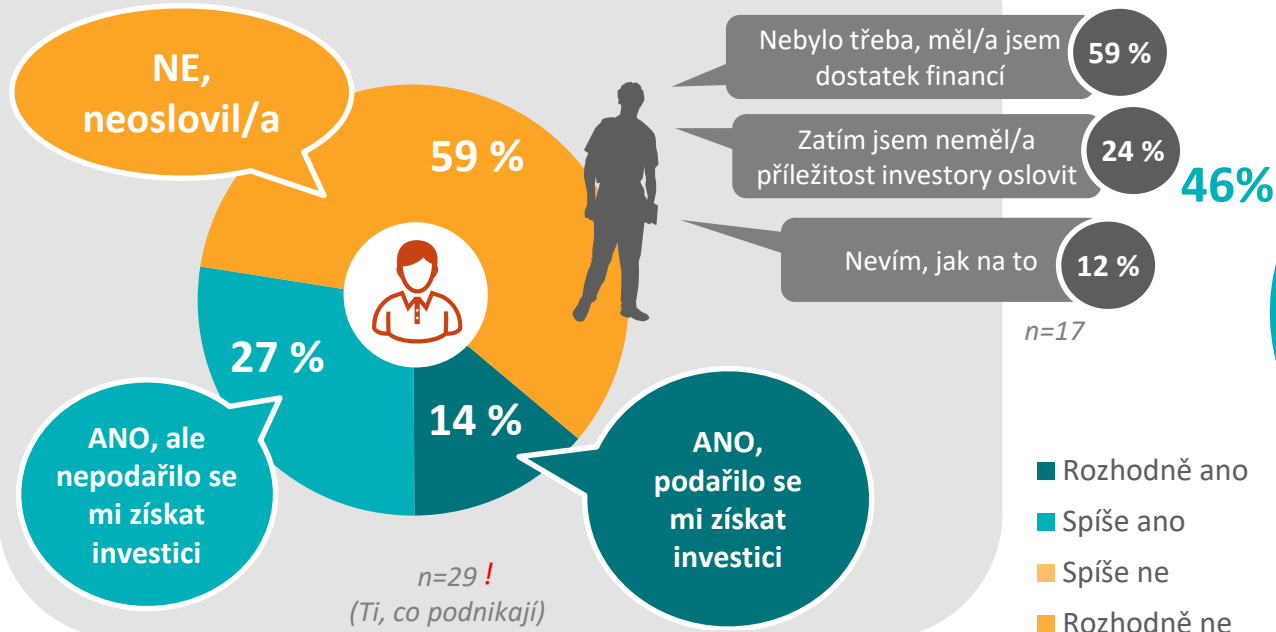


n=372
(Ti, co nepodnikají a podnikání se nebrání)

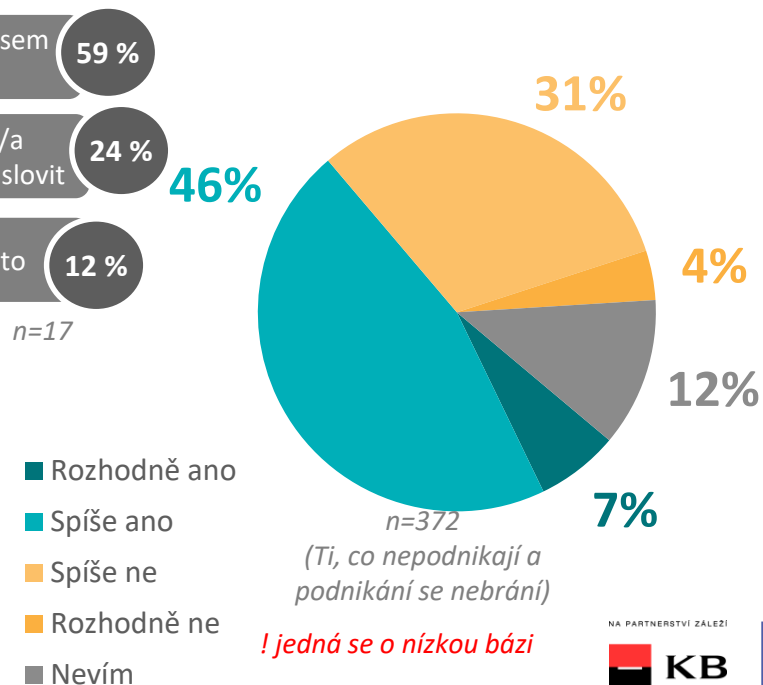
INVESTORA OSLOVILI 4 Z 10 MLADÝCH PODNIKATELŮ, JEN TŘETINA Z NICH ALE USPĚLA. Z TĚCH, KTEŘÍ SE PODNIKÁNÍ NEBRÁNÍ, SI OSLOVENÍ INVESTORA UMÍ PŘEDSTAVIT 53%.

OSLOVUJÍ MLADÍ PODNIKATELÉ POTENCIÁLNÍ INVESTORY?

Q10B. Oslovil/a jste se svým podnikatelským záměrem investora, který by Vám pomohl rozjet Vaše podnikání? Q10C. Proč jste neoslovila žádného investora s tím, aby Vám pomohl rozjet Vaše podnikání?



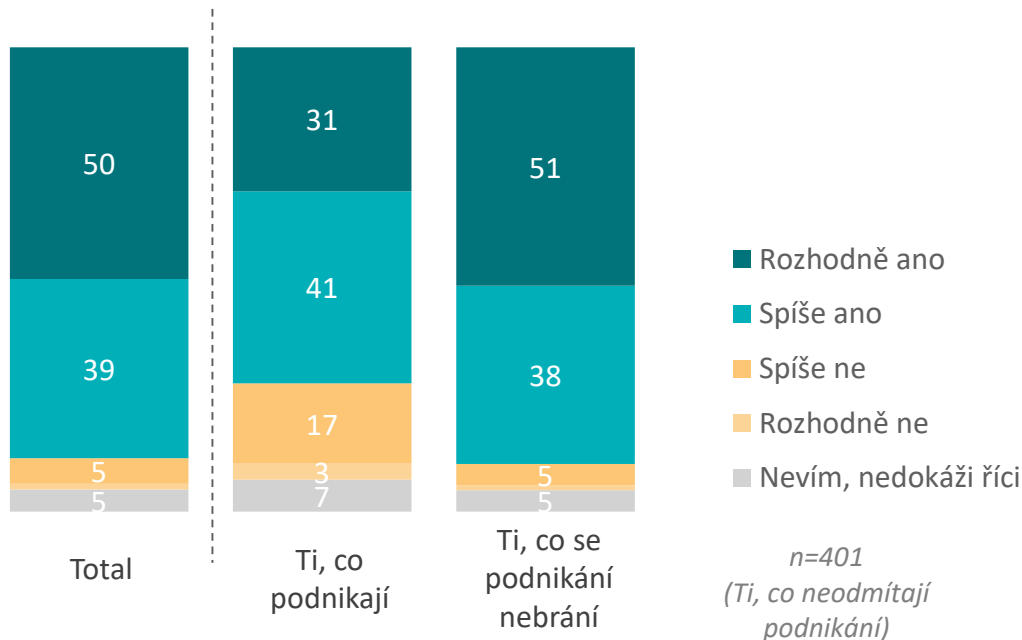
Q10A. Dokázal/a byste oslovit se svým podnikatelským záměrem investora, který by Vám pomohl rozjet Vaše podnikání?



RADY, TIPY A ZKUŠENOSTI JAK S INVESTOREM JEDNAT BY PŘIVÍTALA VĚTŠINA Z NICH, HLAVNĚ PAK TI, KDO ZATÍM PRO PODNIKÁNÍ PEVNĚ ROZHODNUTÍ NEJSOU.

UVÍTALI BY MLADÍ LIDÉ TIPY PRO JEDNÁNÍ S INVESTOREM?

Q29. *Uvítal\a byste nějaké rady, tipy a zkušenosti, jak se na setkání s investorem co nejlépe připravit?*



Komentář AMSP ČR:
Výsledek odpovídá posledním trendům a rostoucímu zájmu investorů vstupovat do start-up projektů, kdy by mladí podnikatelé přivítali mentoring zaměřený na jednání s potencionálními investory.

A close-up photograph of a hand sifting through dark soil, with a blue and dark blue geometric background. The hand is positioned on the left side of the frame, and the soil is falling through the fingers. The background is split into a light blue triangle and a dark blue triangle.

Jak a kde mladí podnikají?

POKUD STUDENTI PODNIKAJÍ, TAK PŘEDEVŠÍM JAKO ŽIVNOSTNÍCI. Z TĚCH, KDO PODNIKÁNÍ ZVAŽUJÍ, TŘETINA PREFERUJE PODNIKÁNÍ, COBY PRÁVNICKÁ OSOBA.

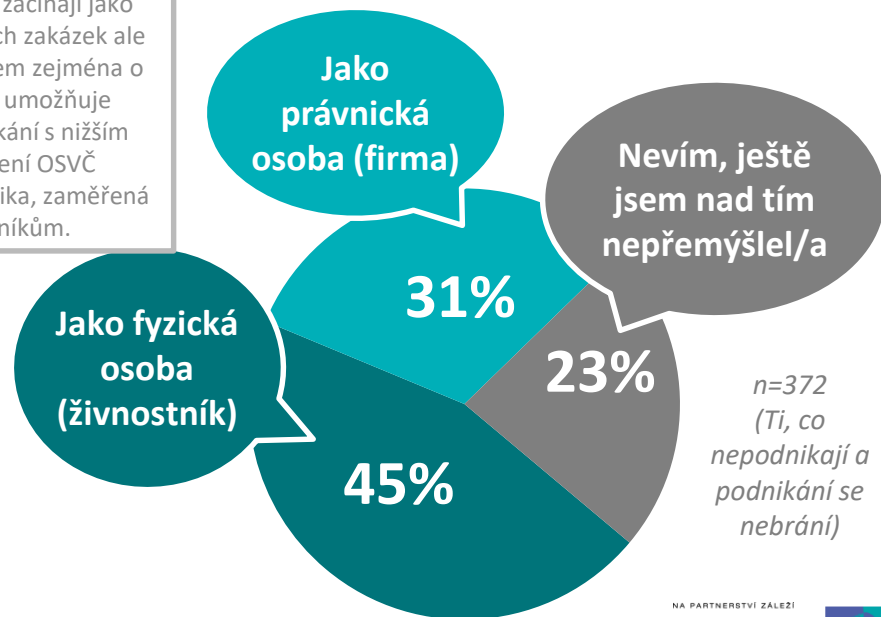
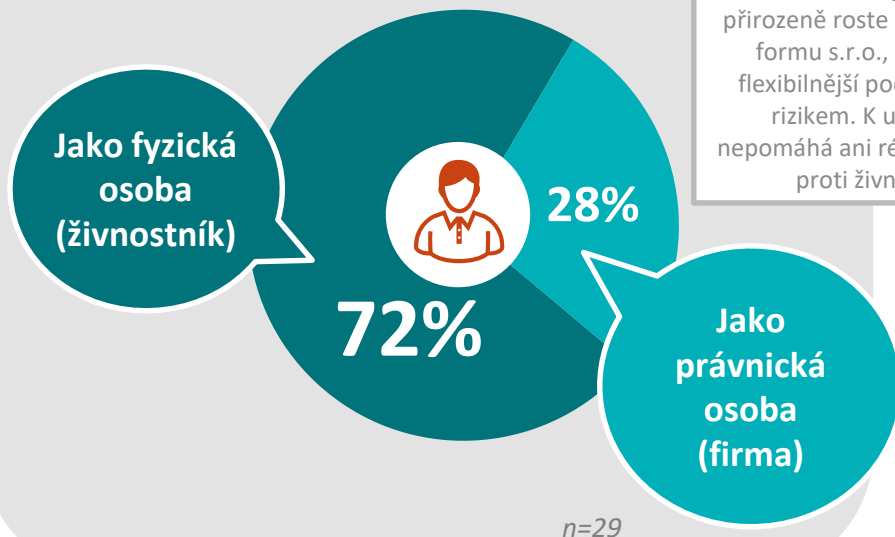
FORMA PODNIKÁNÍ

Q3A. Jakou formou v současnosti podnikáte?

Q3B. Jakou formu podnikání byste v budoucnu preferoval/a?

Komentář AMSP ČR:

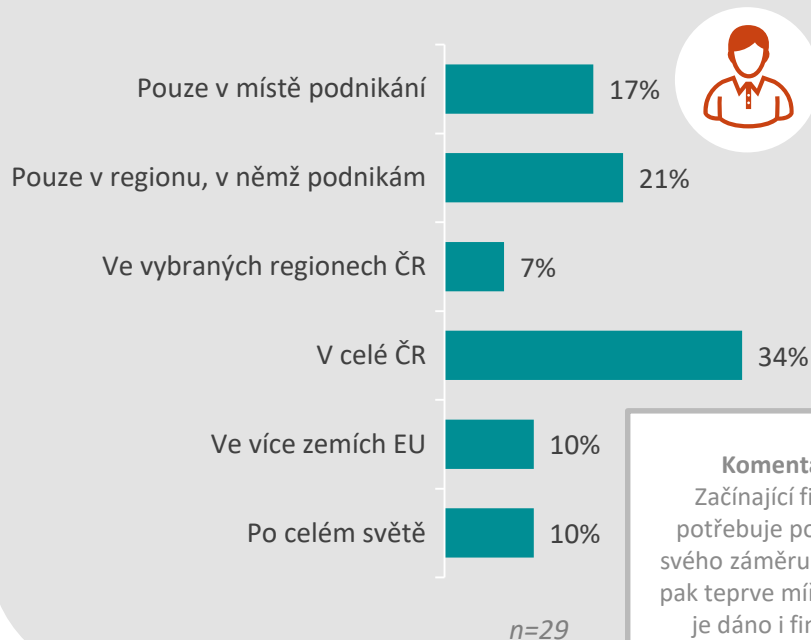
Mladí lidé obvykle začínají jako OSVČ, s růstem jejich zakázek ale přirozeně roste zájem zejména o formu s.r.o., což umožňuje flexibilnější podnikání s nižším rizikem. K udržení OSVČ nepomáhá ani rétorika, zaměřená proti živnostníkům.



MLADÍ PODNIKATELÉ SE KONCENTRUJÍ PŘEDEVŠÍM NA REALIZACI A ROZVOJ SVÉHO PODNIKÁNÍ V RÁMCI ČESKÉ REPUBLIKY. AMBICE EXPANDOVAT DO ZAHRANIČÍ PŘÍLIŠ NEMAJÍ.

ROZSAH PODNIKÁNÍ

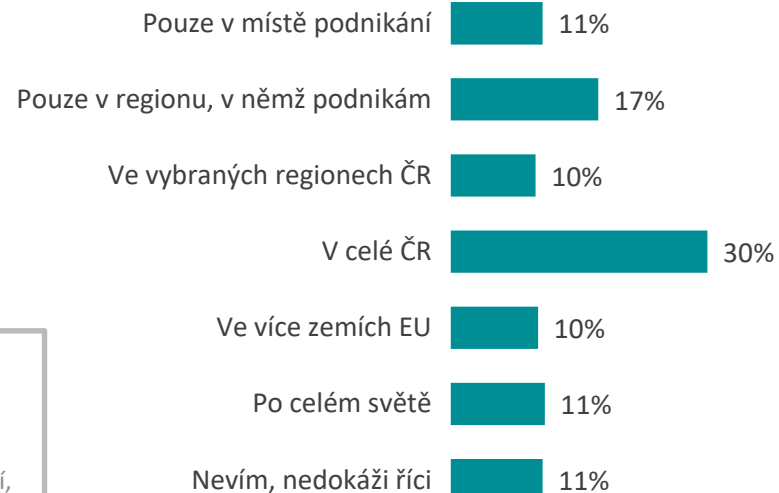
Q4A. Jakým zákazníkům poskytuje služby Vaše firma?



Komentář AMSP ČR:

Začínající firma si nejdříve potřebuje potvrdit úspěšnost svého záměru v nejbližším okolí, pak teprve míří do zahraničí, což je dáno i finančními zdroji.

Q4B. Jaké zákazníky by pravděpodobně obsluhovala Vaše firma, pokud byste se do budoucna rozhodl/a podnikat?



n=372

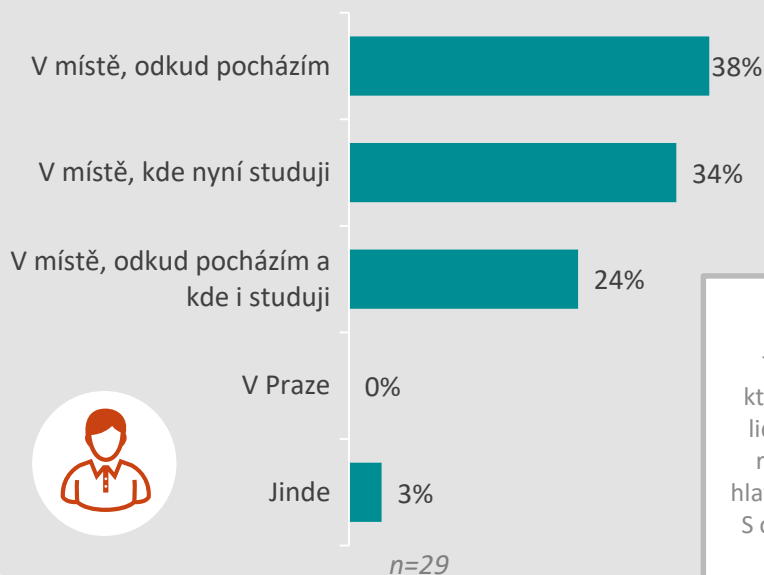
(Ti, co nepodnikají a podnikání se nebrání)

NA PARTNERSTVÍ ZÁLEŽI

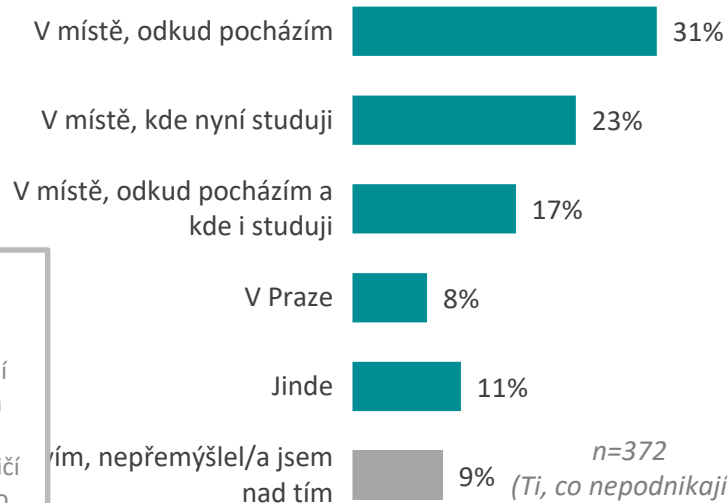
STUDENTI SVÉ PODNIKÁNÍ SITUJÍ DO MÍST, ODKUD POCHÁZÍ NEBO KDE STUDUJÍ. POUZE 8 % MIMOPRAŽSKÝCH SMĚŘUJE DO HLAVNÍHO MĚSTA.

OBLAST PODNIKÁNÍ

Q5A. Kde podnikáte?



Q5B. Kde myslíte, že byste pravděpodobně podnikal/a?



Komentář AMSP ČR:
To je nadějně sdělení, ze kterého vyplývá, že se mladí lidé nebrání zůstat ve svém regionu a nemíří ihned do hlavního města nebo zahraničí. S ohledem na trendy v EU to není obvyklé.

(Ti, co nepodnikají a podnikání se nebrání)



**Jsou studenti dostatečně
informováni, jak na
podnikání?**

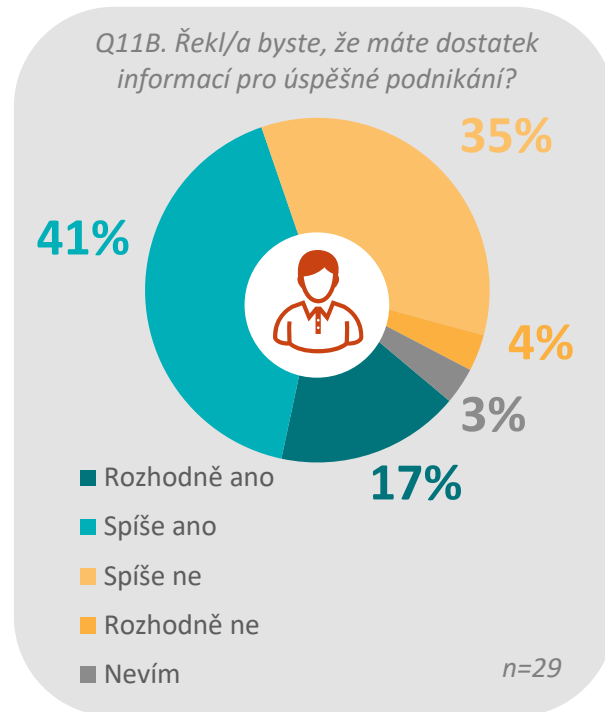
TI, CO SE NEBRÁNÍ PODNIKÁNÍ, MAJÍ POUZE VE 12 % PŘÍPADŮ DOSTATEK INFORMACÍ PRO ZAČÁTEK PODNIKÁNÍ. Z TĚCH, CO JIŽ PODNIKAJÍ, POTŘEBNÉ INFORMACE STÁLE 2/5 NEMAJÍ.

MAJÍ STUDENTI DOSTATEK INFORMACÍ K PODNIKÁNÍ?

Q11A. Řekl/a byste, že máte dostatek informací k tomu, abyste mohl/a začít podnikat, pokud byste chtěl/a?



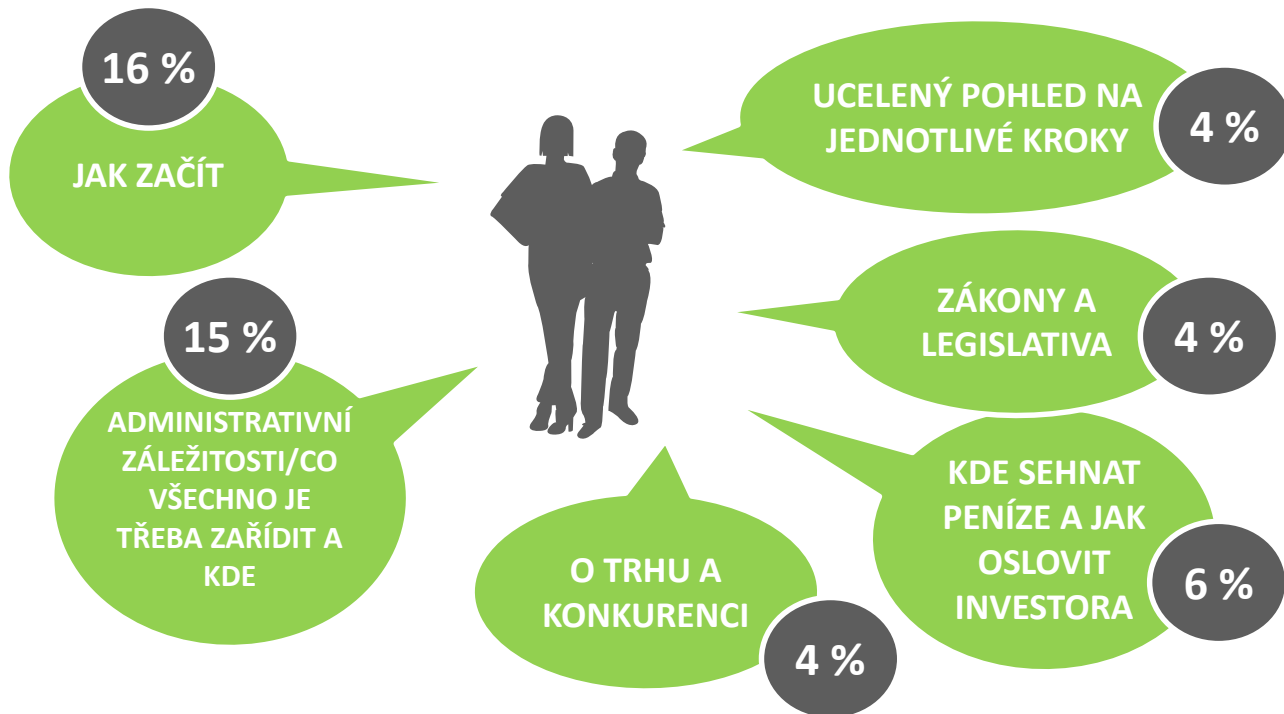
Q11B. Řekl/a byste, že máte dostatek informací pro úspěšné podnikání?



NEJČASTĚJI CHYBÍ MLADÝM LIDEM INFORMACE, JAK VŮBEC S PODNIKÁNÍM ZAČÍT A CO VŠECHNO JE TŘEBA ZAŘÍDIT Z ADMINISTRATIVNÍHO HLEDISKA.

JAKÝ TYP INFORMACÍ POSTRÁDAJÍ?

Q11C. Jaké informace Vám chybí? O čem se necítíte být dostatečně informován/a?



Komentář AMSP ČR:

Informace, jak začít podnikat a jak vyřídit veškerou administrativu jsou běžně dostupné, i když ne zcela koncentrovaně a na jednom místě. Přesto je třeba vnímat, že podnikání je o schopnosti vyhledávat a získávat informace. Pokud považují mladí lidé za překážku již samotné získání informací pro start vlastního byznysu, potom mají v reálném podniku malou šanci dlouhodobě uspět.

n=104

(Ti co mají pocit, že nemají dostatek informací)

INFORMACE PRO DALŠÍ PODNIKÁNÍ JSOU ZÍSKÁVÁNY OD RODINY A ZNÁMÝCH, POKUD TYTO ZKUŠENOSTI MAJÍ, ALE VELKOU ROLI HRAJE PŘEDEVŠÍM INTERNET.

KDE ZÍSKÁVALI INFORMACE, KDYŽ ZAČÍNALI PODNIKAT?

ROZHOVORY

„Oba rodiče jsou živnostníci, takže od nich mám základní rady. Na úřadech to šlo už hladce. Zdrojem informací byl i internet.“



Adéla (28 let),
Cukrářka

„Hlavně na Googlu a Wikipedii. Pomohli mi hodně i kamarádi, kteří už podnikají v jiných oborech.“



Ondřej (25 let)
Výroba motocyklů

„Informace jsem hledal na internetu, ale články jsou zmatené a zastaralé. Na každé stránce se člověk dozví něco jiného. V rodině bohužel žádné podnikatele nemám.“

„Především Google, co mi vyleze jako první. Koukala jsem i na diskuzní fóra, ale mám i známé v oboru. Navštívila jsem také start-upovou konferenci.“



Nikol (25 let)
Cukrářka



Ondra (27 let),
Fyzioterapeut

„Od kolegy, který měl zkušenost... Moji rodiče také podnikají a řešil jsem to s nimi. Na internetu výhradně Google – konkrétní weby institucí a weby o tom, jak podnikat.“

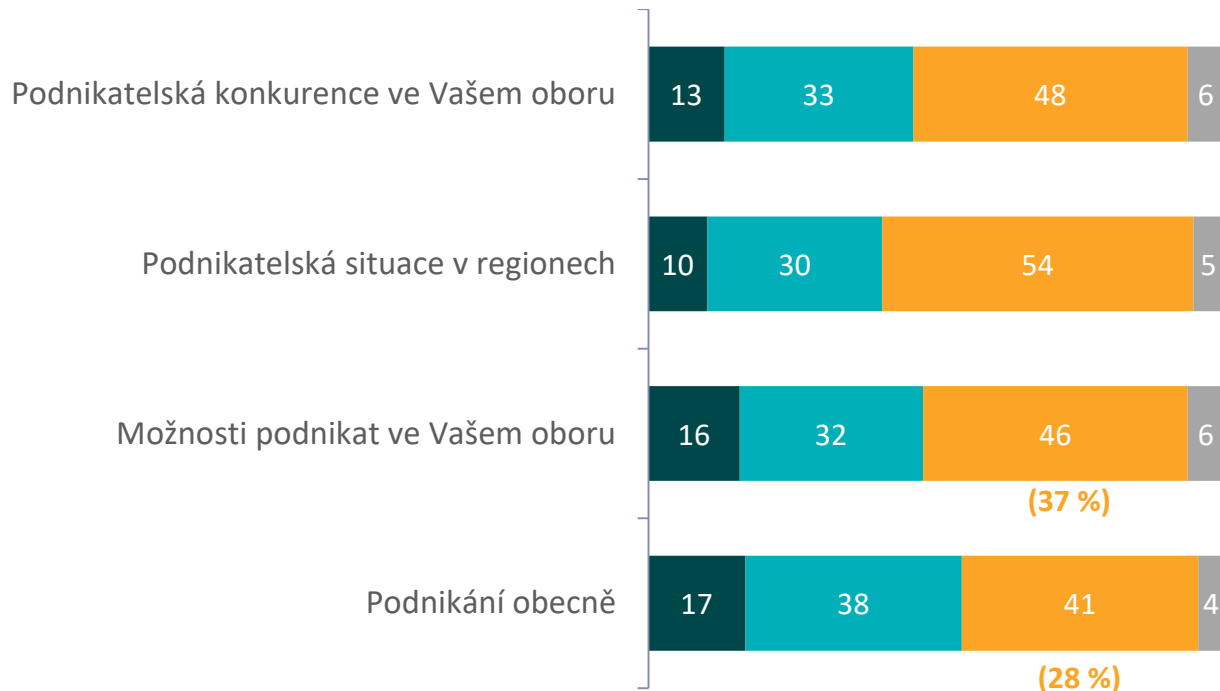


Karel (28 let),
Firma s obleky

STUDENTI JSOU VE ŠKOLÁCH OBECNĚ MÁLO INFORMOVÁNI OHLEDNĚ MOŽNOSTÍ SPOJENÝCH S PODNIKÁNÍM. NEJVÍCE INFORMACÍ, KTERÉ ŠKOLY STUDENTŮM POSKYTUJÍ, JSOU OBECNÉHO CHARAKTERU.

DO JAKÉ MÍRY ŠKOLA INFORMUJE STUDENTY OHLEDNĚ PODNIKÁNÍ?

Q13. Do jaké míry Vás o následujících oblastech informuje škola?



Komentář AMSP ČR:

To je výzva zejména pro základní a střední školy, které by měly přirozenou podnikavost podporovat a průběžné informace o podnikání by měly být běžnou součástí většiny předmětů.

- Informuje mě dostatečně
- Informuje mě jen okrajově
- Vůbec mě neinformuje
- Nevím

n=606
(2013)

NEJŽÁDANĚJŠÍMI INFORMACEMI JSOU PŘITOM TIPY, JAK ZÍSKAT DOSTATEK FINANČÍ PRO ZAČÁTEK PODNIKÁNÍ. CENNÉ JSOU ALE I PRAKTICKÉ RADY, JAK POSTUPOVAT PŘI ZAKLÁDÁNÍ FIRMY A JAK OSLOVIT NOVÉ ZÁKAZNÍKY.

JAKÉ INFORMACE JSOU PRO ZAČÍNÁJÍCÍ PODNIKATELE NEJCENNĚJŠÍ?

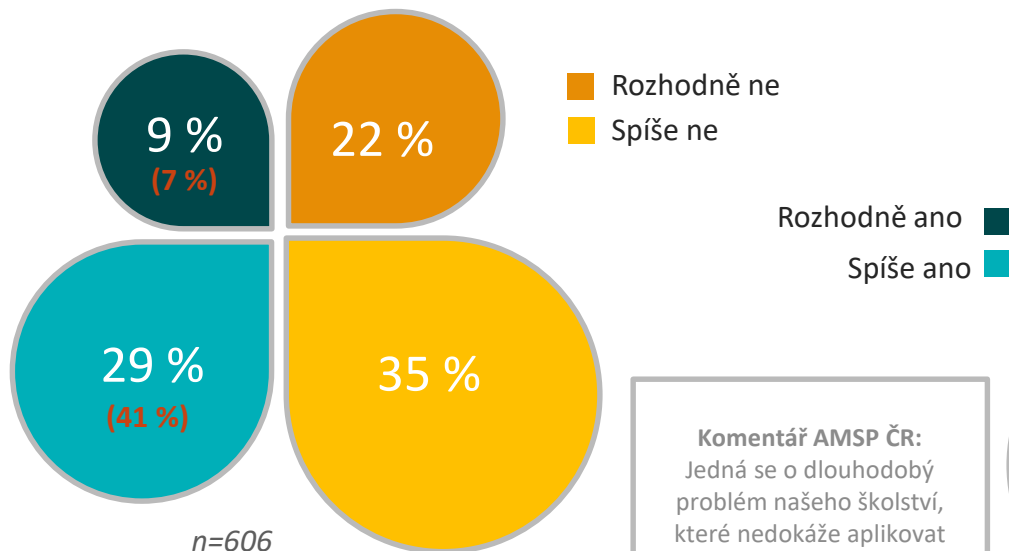
Q16. Jaké informace jsou podle Vás pro začínající podnikatele nejcennější?



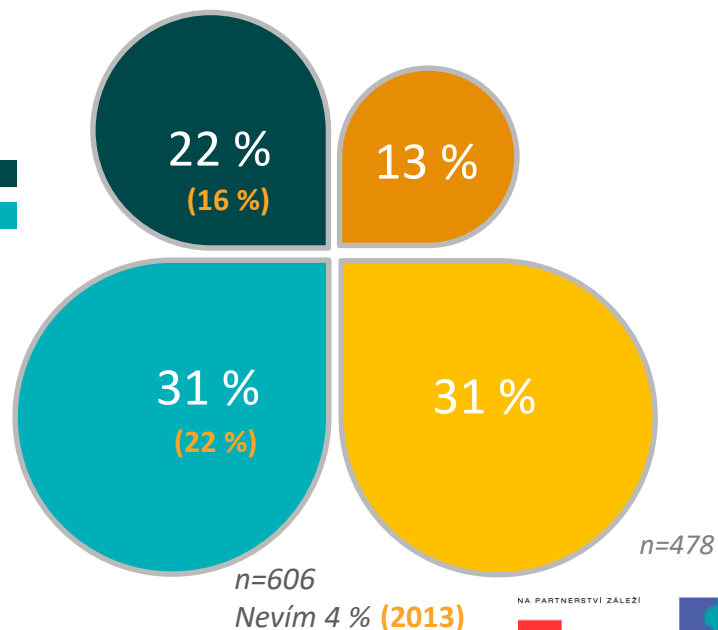
VÍCE JAK POLOVINA STUDENTŮ SI MYSLÍ, ŽE NEMÁ PŘI SVÉM STUDIU DOSTATEČNÝ KONTAKT S LIDMI Z PRAXE. PRAKTICKÉ DOVEDNOSTI ALE TRÉNUJÍ O NĚCO ČASTĚJI.

UMOŽŇUJÍ ŠKOLY MLADÝM LIDEM DOSTATEČNÝ KONTAKT S PRAXÍ?

Q14. Je podle Vás výuka dostatečně obohacena o setkávání s lidmi z praxe?



Q15. Je podle Vás výuka dostatečně obohacena o samotnou praxi? Máte možnost trénovat své dovednosti skutečnou praxí, kterou Vám škola zajišťuje?



Komentář AMSP ČR:
Jedná se o dlouhodobý problém našeho školství, které nedokáže aplikovat poznatky do reálné praxe, žákům chybí rovněž hmatatelné vzory.



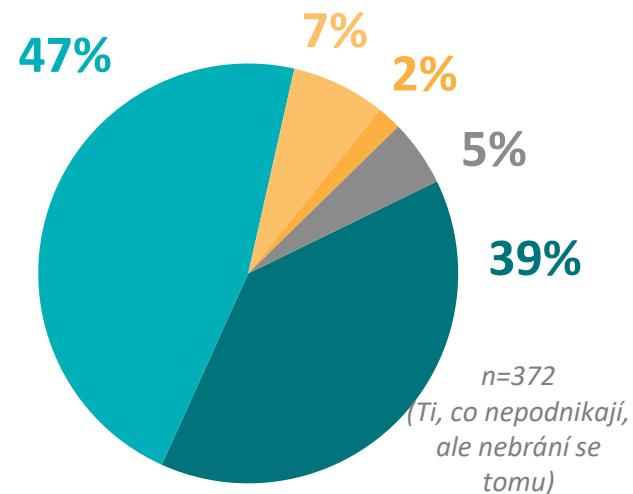
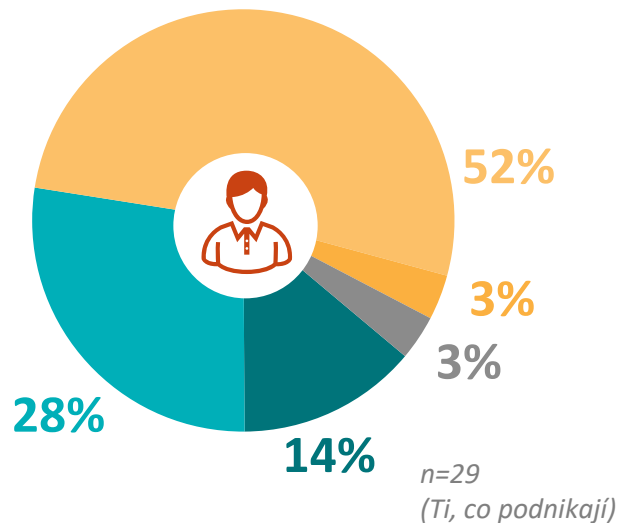
Bankovníctví a instituce podporující podnikatele

VÍCE NEŽ POLOVINA MLADÝCH PODNIKATELŮ OD BANKY VÝPOMOC NEOČEKÁVÁ. Z TĚCH, KDO ZATÍM NEPODNIKAJÍ, SE ALE VĚTŠINA PŘIMLOUVÁ ZA TO, ABY BANKY MLADÉ PODNIKATELE PODPOROVALY.

OČEKÁVAJÍ STUDENTI OD BANKY NĚJAKOU VÝPOMOC?

Q17A. Očekáváte od banky jako podnikatel nějakou výpomoc (např. poradenství v oblasti financování a dotací, speciální produkty na míru a služby pro mladé podnikatele)?

Q17B. Měly by podle Vás banky mladým začínajícím podnikatelům poskytovat nějakou výpomoc?



■ Rozhodně ano ■ Spíše ano ■ Spíše ne ■ Rozhodně ne ■ Nevím

VĚTŠINOU SE SNAŽÍ PODNIKATELÉ ZÍSKAT FINANCE DO ZAČÁTKU BEZ POMOCI BANKY. JAKO ŽIVNOSTNÍCI SI ZAKLÁDAJÍ POUZE DALŠÍ OSOBNÍ ÚČTY.

JAKOU ROLI HRÁLA BANKA PŘI ZAKLÁDÁNÍ PODNIKÁNÍ?

ROZHOVORY

„U banky jsem si založila pouze další osobní účet, abych měla oddělené finance.“



Adéla (28 let),
Cukrářka

„Nemám rád půjčky, všechno jsem financoval z rodiny. Pomáhá mi hodně přítelkyně. Raději začnu v menším, abych se nemusel zadlužovat.“



Ondřej (25 let)
Výroba motocyklů

„Banky jsem nehledala, měla jsem investice od rodiny.“



Nikol (25 let)
Cukrářka

„Jako živnostník jsem si otevřel běžný účet a žádný úvěr jsem si nevyřizoval. Chtěl jsem mít kvůli kontrole úřadu oddělené finance...U Equa bank jsem si účet otevřel, protože byl nabízen zdarma.“



Ondra (27 let),
Fyzioterapeut

„Poté, co jsme firmu získali, vzali jsme si od banky úvěr, ale věřím, že získat úvěr s novou firmou je složité, spíš nereálné.“

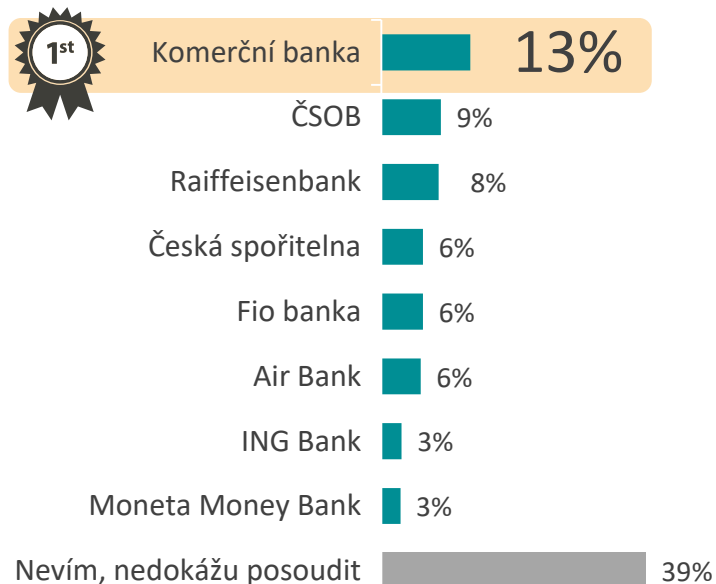


Karel (28 let),
Firma s obleky

JAKO BANKU PRO PODNIKATELE STUDENTI NEJČASTĚJI OZNAČUJÍ KOMERČNÍ BANKU, NÁSLEDOVANOU ČSOB A RB. SOUDÍ TAK PRÝ PŘEDEVŠÍM NA ZÁKLADĚ REKLAMY.

KTEROU Z BANK VNÍMAJÍ STUDENTI JAKO BANKU PRO PODNIKATELE?

Q18. Kterou z níže uvedených bank vnímáte jako banku pro podnikatele resp. nejvíce si ji spojujete s podnikáním?



n=606

Q19. Proč si tuto banku spojujete s podnikáním nejvíce?



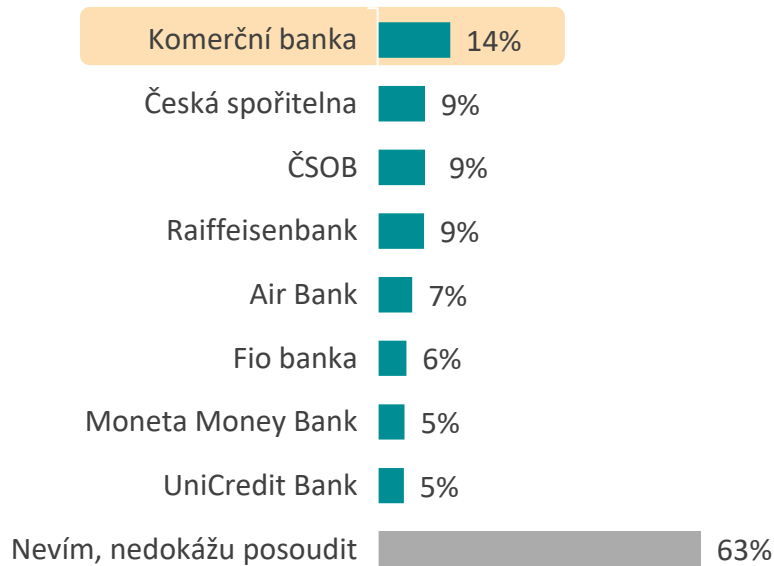
n=371

STEJNĚ TAK VĚŘÍ, ŽE KB NABÍZÍ SPECIÁLNÍ PRODUKTY A SLUŽBY PŘÁVĚ PRO ZAČÍNÁJÍCÍ PODNIKATELE. ŽE JE PRO ZAČÁTEK PODNIKÁNÍ POTŘEBA PODNIKATELSKÝ ÚČET, SI MYSLÍ 2/3 STUDENTŮ.

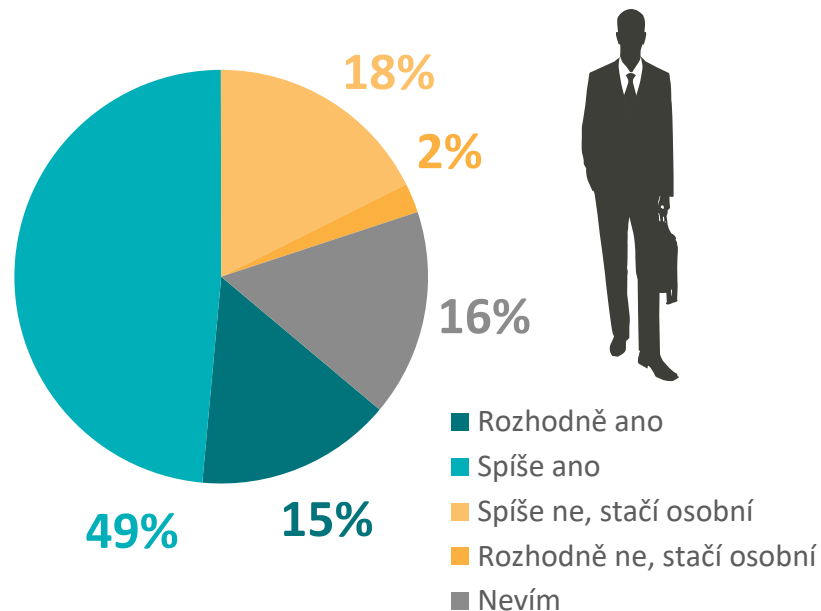
KTERÁ BANKA NABÍZÍ SPECIÁLNÍ PRODUKTY A SLUŽBY PRO ZAČÍNÁJÍCÍ PODNIKATELE?

Q20. Která z těchto bank podle Vás nabízí speciální produkty a služby pro začínající podnikatele?

Q21. Potřebuje si podle Vás začínající podnikatel pořídit podnikatelský účet?



n=606

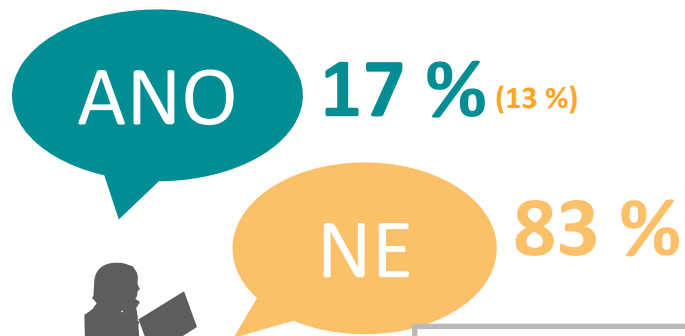


n=606

ORGANIZACE ČI PROJEKTY PODPORUJÍCÍ MLADÉ PODNIKATELE NEJSOU STUDENTŮM PŘÍLIŠ ZNÁMÉ. KDYŽ UŽ SI NĚJAKOU INSTITUCI VYBAVÍ, PAK NEJVÍCE ZMIŇUJÍ O2.

ZNAJÍ STUDENTI NĚJAKOU ORGANIZACI ČI PROJEKT PODPORUJÍCÍ ZAČÍNÁJÍCÍ PODNIKATELE?

Q22. Znáte nějakou organizaci, státní instituci, projekt nebo grant/soutěž, která podporuje začínající podnikatele?

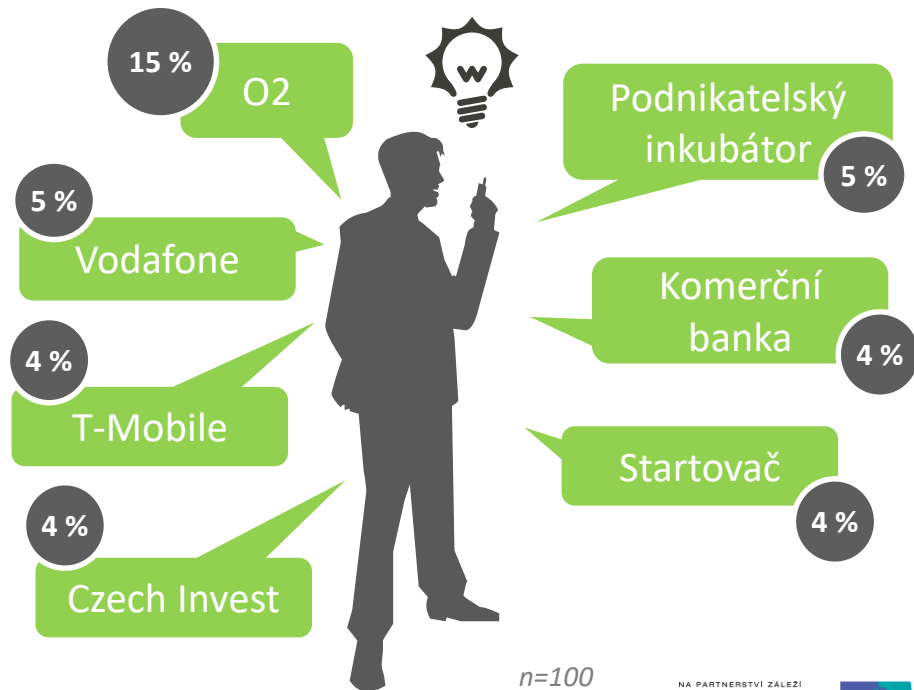


n=606
(2013)

Komentář AMSP ČR:

Je patrné, že studenti se rádi zapojují do projektů, podporovaných známými firmami. Přes poměrně velkou nabídku je ale 17% nízké číslo a spíše svědčí o tom, že mladí místo vyhledávání projektů očekávají nabídku. Pokud jsou studenti pohodlní již v této fázi „podnikání“, nemohou očekávat v budoucnu velké úspěchy....

Q22A. Vypište prosím, kterou/y konkrétně znáte.



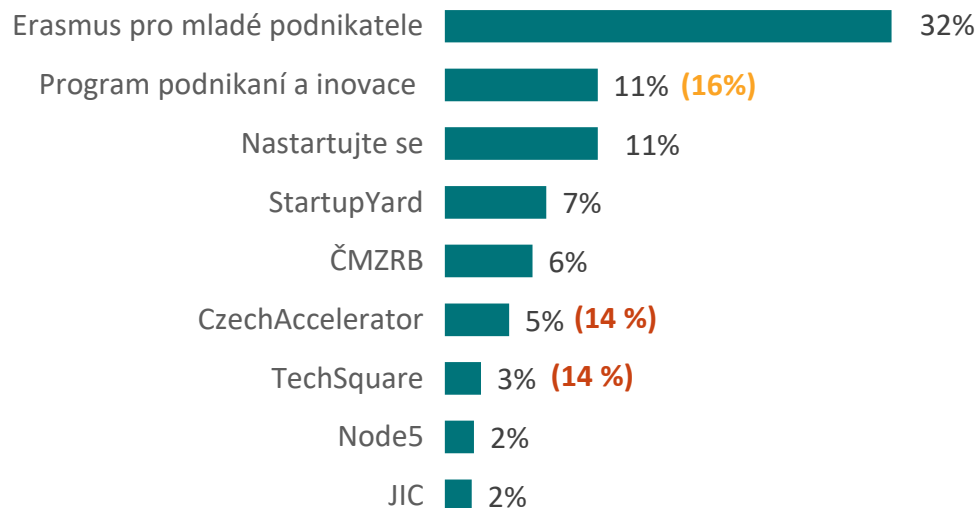
n=100

O2 – podpora firem bezplatnou inzercí

Z PŘEDLOŽENÉHO SEZNAMU STUDENTI NEJČASTĚJI ZNALI ERASMUS PRO MLADÉ PODNIKATELE, SPONTÁNNĚ HO VŠAK NEZMIŇOVALI. PODPŮRNÉ PROGRAMY JSOU PŘITOM KVITOVANÉ, ZASLOUŽILY BY SI TEDY VĚTŠÍ PROPAGACI.

KTERÉ DALŠÍ INSTITUCE PODPORUJÍCÍ PODNIKATELE STUDENTI ZNAJÍ?

Q23. Nyní Vám některé připomeneme my a Vy, prosím, vyberte ty, které znáte alespoň podle názvu.

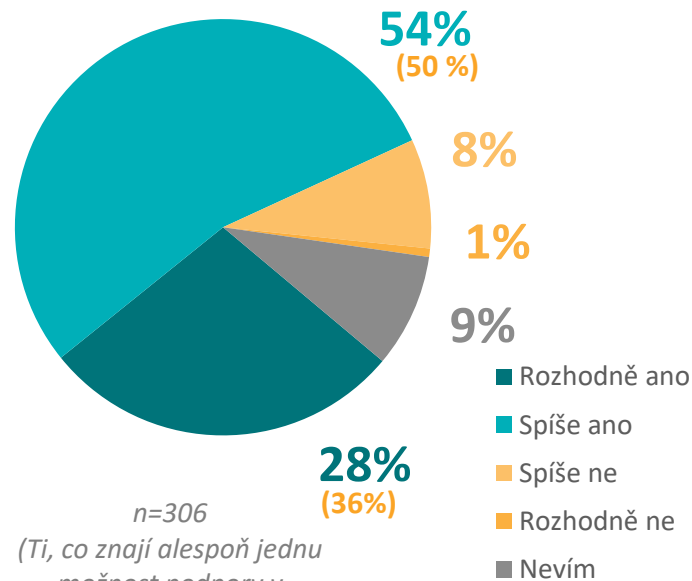


n=606

Neznají ani jednu možnost 50 %

(Ti, co již podnikají) (2013)

Q24. Jsou podle Vás takové programy užitečné?



n=306

(Ti, co znají alespoň jednu možnost podpory v podnikání z Q23)

(2013)

NA PARTNERSTVÍ ZÁLEŽI

10 % VYUŽILO TAKOVÉ MOŽNOSTI PODPORY V PODNIKÁNÍ. JEDNÍM Z HLAVNÍCH PŘÍNOSŮ PROJEKTŮ JE PRO NĚ POMOC DO ZAČÁTKU.

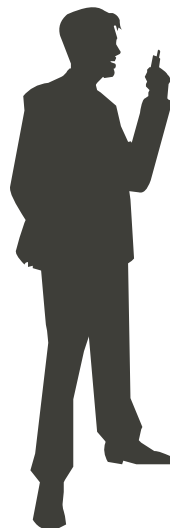
VYUŽÍVAJÍ STUDENTI TYTO MOŽNOSTI PODPORY? JAKÝ PŘÍNOS PODLE NICH MAJÍ?

Q25. Využila jste někdy Vy osobně možnost zúčastnit se nějakého takového programu?



n=219
(Ti, co znají alespoň jednu možnost podpory v podnikání z Q23 a zároveň se nebrání vlastnímu podnikání)
(2013)

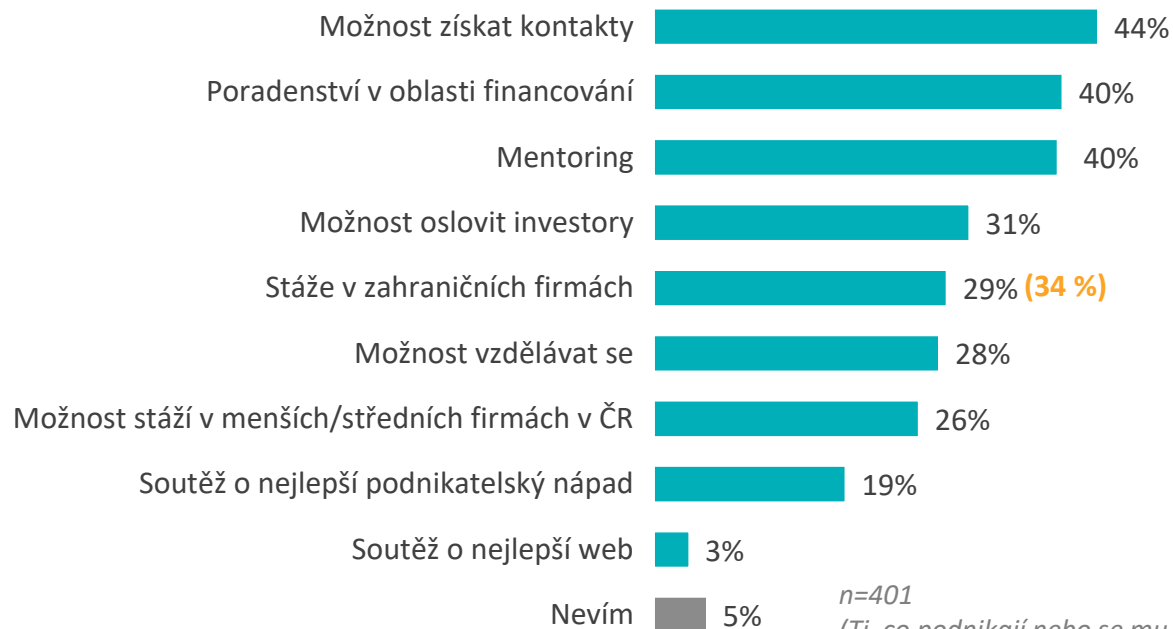
Q26. Jaký je podle Vás největší přínos těchto programů? Prosím, vypište.



MLADÍ BY PODPORU VYUŽILI PŘEDEVŠÍM PRO ZÍSKÁNÍ NOVÝCH KONTAKTŮ, PORADENSTVÍ V OBLASTI FINANCOVÁNÍ A MENTORING.

KTERÉ TYPY PODPORY JSOU PRO MLADÉ NEJZAJÍMAVĚJŠÍ?

Q27. Které z těchto typů podpory jsou podle Vás pro mladé začínající podnikatele nejzajímavější?



n=401

(Ti, co podnikají nebo se mu nebrání)

(2013)

Mentoring, neboli forma vedení, kdy zkušený člověk vede a předává zkušenosti méně zkušenému, připadá zajímavý hlavně lidem ve věku od 26-30 let.

Komentář AMSP ČR:

Začínající podnikatelé tradičně vyhledávají pomoc se sháněním financí, čím dál více se ale vyhledávanou podporou stává osobní mentoring a jakákoliv příležitost pro nové kontakty.