



**ASOCIACE MALÝCH A STŘEDNÍCH
PODNIKŮ A ŽIVNOSTNÍKŮ ČR**

AMSP ČR

PRAKTICKÁ VÝUKA

Závěrečná zpráva z výzkumu

Březen 2018

© 2018 Ipsos. All rights reserved. Contains Ipsos' Confidential and Proprietary information and may not be disclosed or reproduced without the prior written consent of Ipsos.

GAME CHANGERS



Jak výzkum probíhal?



CÍL VÝZKUMU

Cílem výzkumu bylo zjistit, co si myslí česká populace o **znovuzavedení praktické výuky** do základních škol. Respondentům jsme představili staré i **nové pojetí praktické výuky** a na toto téma jsme jim položili **tři jednoduché otázky**.



CÍLOVÁ SKUPINA

Výzkum byl realizován agenturou Ipsos na **reprezentativním vzorku** dospělé internetové populace ČR **ve věku 18–65 let** (reprezentativní dle regionu, velikosti místa bydliště, pohlaví, věku a vzdělání).



SBĚR DAT

Velikost vzorku je **1050 respondentů**. Sběr dat probíhal od 12. do 14. 3. 2018 na základě **strukturovaného online dotazníku**.

CO JE PRAKTICKÁ VÝUKA? JAK JSME JÍ RESPONDENTŮM PŘEDSTAVILI?

V minulosti byla praktická výuka realizována v předem stanoveném rozsahu v rámci daného vyučovacího předmětu. Vyučování probíhalo především v odborných učebnách školy či v školských zařízeních. Praktickou výuku vyučoval učitel daného předmětu. Mezi praktickou výuku v minulosti patřily především školní dílny, kurzy šití či vaření a jiné.

V současné době se uvažuje o znovuzavedení praktické výuky v modernějším pojetí s cílem zvýšit atraktivitu technických oborů a klasického řemesla.

Shrnutí výsledků výzkumu



SE ZNOVUZAVEDENÍM PRAKTICKÉ VÝUKY DO POVINNÝCH PŘEDMĚTŮ ZÁKLADNÍCH ŠKOL SOUHLASÍ
93 % ČECHŮ.



STEJNĚ TAK SI 93 % ČECHŮ MYSLÍ, ŽE BY NOVÉ POJETÍ PRAKTICKÉ VÝUKY MĚLO PŘEDSTAVOVAT **PROPOJENÍ
MANUÁLNÍ PRÁCE S TECHNOLOGIEMI.**



9 Z 10 ČECHŮ UVÁDÍ, ŽE BY SE DÍKY PRAKTICKÉ VÝUCE ZVÝŠIL **ZÁJEM STUDENTŮ O TECHNICKÉ OBORY.**

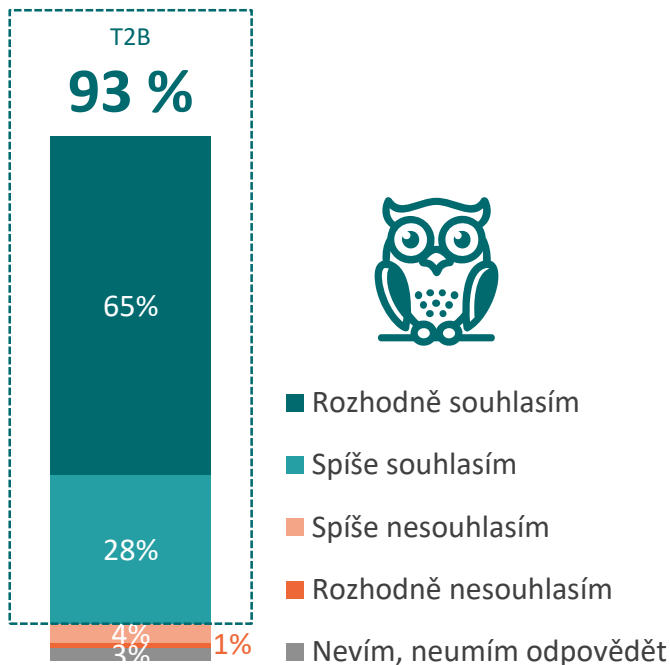
A photograph of a single, ripe apple with red and yellow streaks, resting on a stack of several books. The background is a dark, textured grey. The text 'DETAILNÍ POHLED' is overlaid on the right side of the image in a large, white, sans-serif font.

DETAILNÍ POHLED

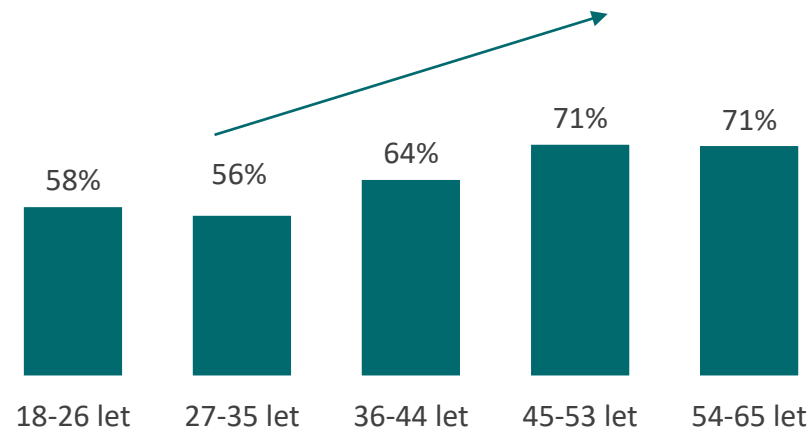
NAPROSTÁ VĚTŠINA ČECHŮ SI MYSLÍ, ŽE BY SE PRAKTICKÁ VÝUKA MĚLA OPĚT V ŠKOLÁCH ZAVÉST. Dvě třetiny populace pak velmi silně souzní s tímto názorem.

MĚLA BY SE PRAKTICKÁ VÝUKA NA ZÁKLADNÍCH ŠKOLÁCH OPĚT ZAVÉST?

Q1. Do jaké míry souhlasíte s tím, že by se praktická výuka na základních školách opět zavedla do povinných rozvrhů?



Se znovuzavedením praktické výuky do základních škol častěji rozhodně souhlasí lidé ve věku 45 let a více.



V grafu jsou zobrazeny pouze odpovědi „rozhodně souhlasím“.

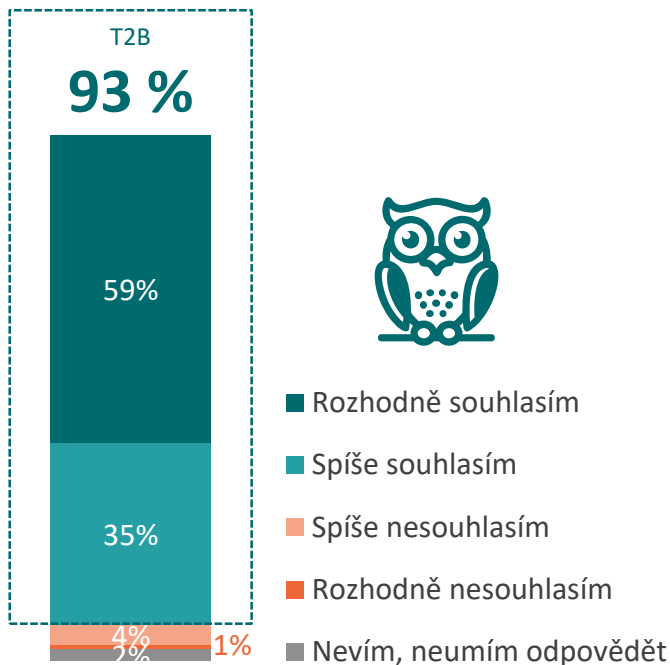
T2B představuje sloučení odpovědí „rozhodně souhlasím“ a „spíše souhlasím“. Součet větší než 100 % je způsoben zaokrouhlováním.

VĚTŠINA ČECHŮ TAKÉ SOUHLASÍ S TÍM, ABY BYLA MANUÁLNÍ PRÁCE PROPOJENA S TECHNOLOGIEMI.

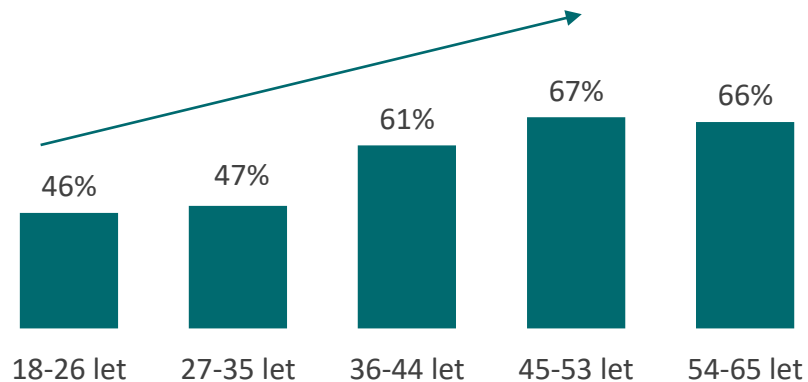
Míra souhlasu se rovněž zvyšuje s rostoucím věkem.

MĚLA BY PRAKTICKÁ VÝUKA PŘEDSTAVOVAT PROPOJENÍ MANUÁLNÍ PRÁCE S TECHNOLOGIEMI?

Q2. Do jaké míry souhlasíte s tím, že by nové pojetí praktické výuky představovalo propojení manuální práce s technologiemi?



S tím, že by praktická výuka měla představovat propojení manuální práce s technologiemi, **nejméně souhlasí mladší lidé**, s rostoucím věkem roste míra naprostého souhlasu.



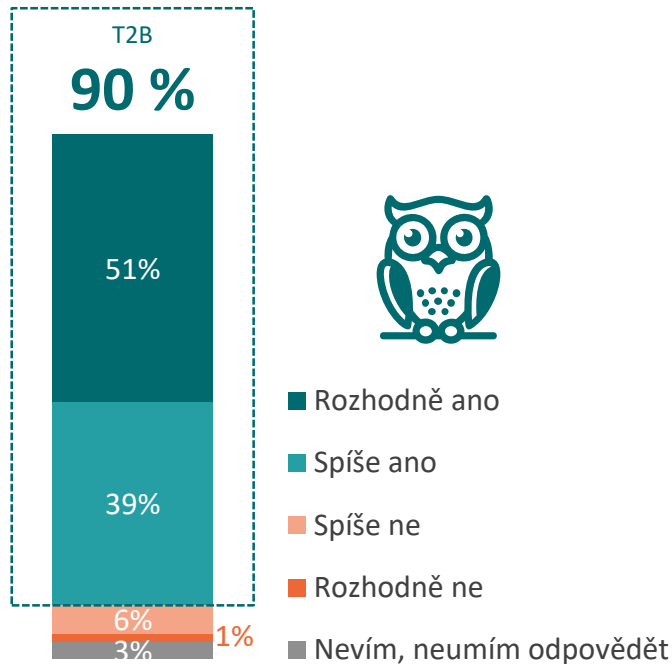
V grafu jsou zobrazeny pouze odpovědi „rozhodně souhlasím“.

T2B představuje sloučení odpovědí „rozhodně souhlasím“ a „spíše souhlasím“. Součet větší než 100 % je způsoben zaokrouhlováním.

9 Z 10 ČECHŮ ŘÍKÁ, ŽE DÍKY PRAKTICKÉ VÝUCE SE ZVÝŠÍ ZÁJEM O TECHNICKÉ OBORY O něco méně s tím souhlasí lidé ve věku 18-26 let.

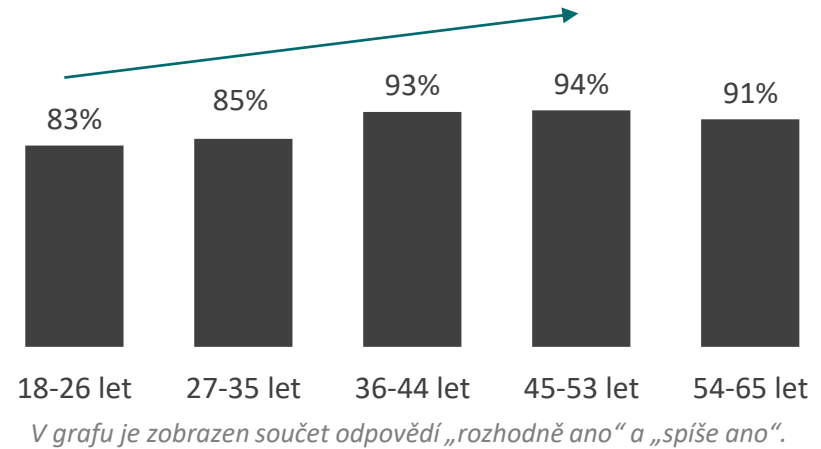
ZVÝŠÍ SE DÍKY PRAKTICKÉ VÝUCE ZÁJEM STUDENTŮ O TECHNICKÉ OBORY?

Q3. Domníváte se, že takto nově pojatá praktická výuka na základních školách může podpořit zájem o technické obory?



Lidé s **VŠ** vzděláním se méně než lidé s **výučním listem** (84 % vs. 92 %) domnívají, že praktická výuka přinese zájem o technické obory.

S rostoucím věkem opět roste i míra souhlasu:



T2B představuje sloučení odpovědí „rozhodně ano“ a „spíše ano“. Součet větší než 100 % je způsoben zaokrouhlováním.

V případě dotazů nás kontaktujte:



Tomáš Macků

Research & Communication Director
tomas.macku@ipsos.com
GSM: +420 774 646 799



Lenka Sazmová

Account Director Ipsos Loyalty
lenka.sazmova@ipsos.com
GSM: +420 724 185 825



IPSOS s.r.o.
Na Příkopě 22
Slovanský dům
110 00 Praha 1

www.ipsos.cz

www.ipsos.com





GAME CHANGERS

Prezentace společnosti

Ipsos celosvětově

- největší nezávislá výzkumná agentura
- 88 zemí s Ipsos zastoupením
- 47+ milionů rozhovorů za rok
- 5 000+ klientů po celém světě
- 16 450 zaměstnanců
- 1975 rok založení

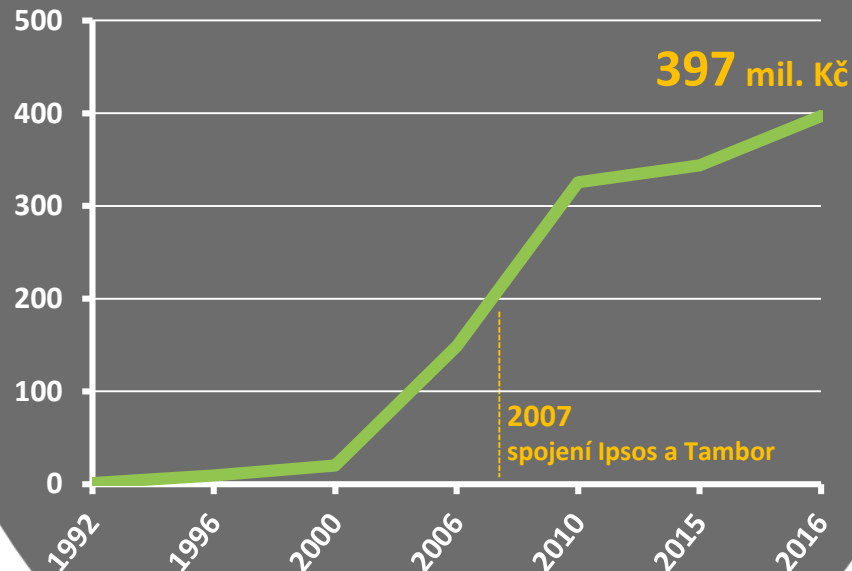
Ipsos v České republice

#1

výzkumná agentura

- 250+ analytiků, statistiků, psychologů, sociologů a konzultantů
- 100+ regionálních koordinátorů
- 1 000+ tazatelů pro všechny typy výzkumu
- 1 500+ mystery shopperů
- 65 000+ členů on-line panelu Populace.cz

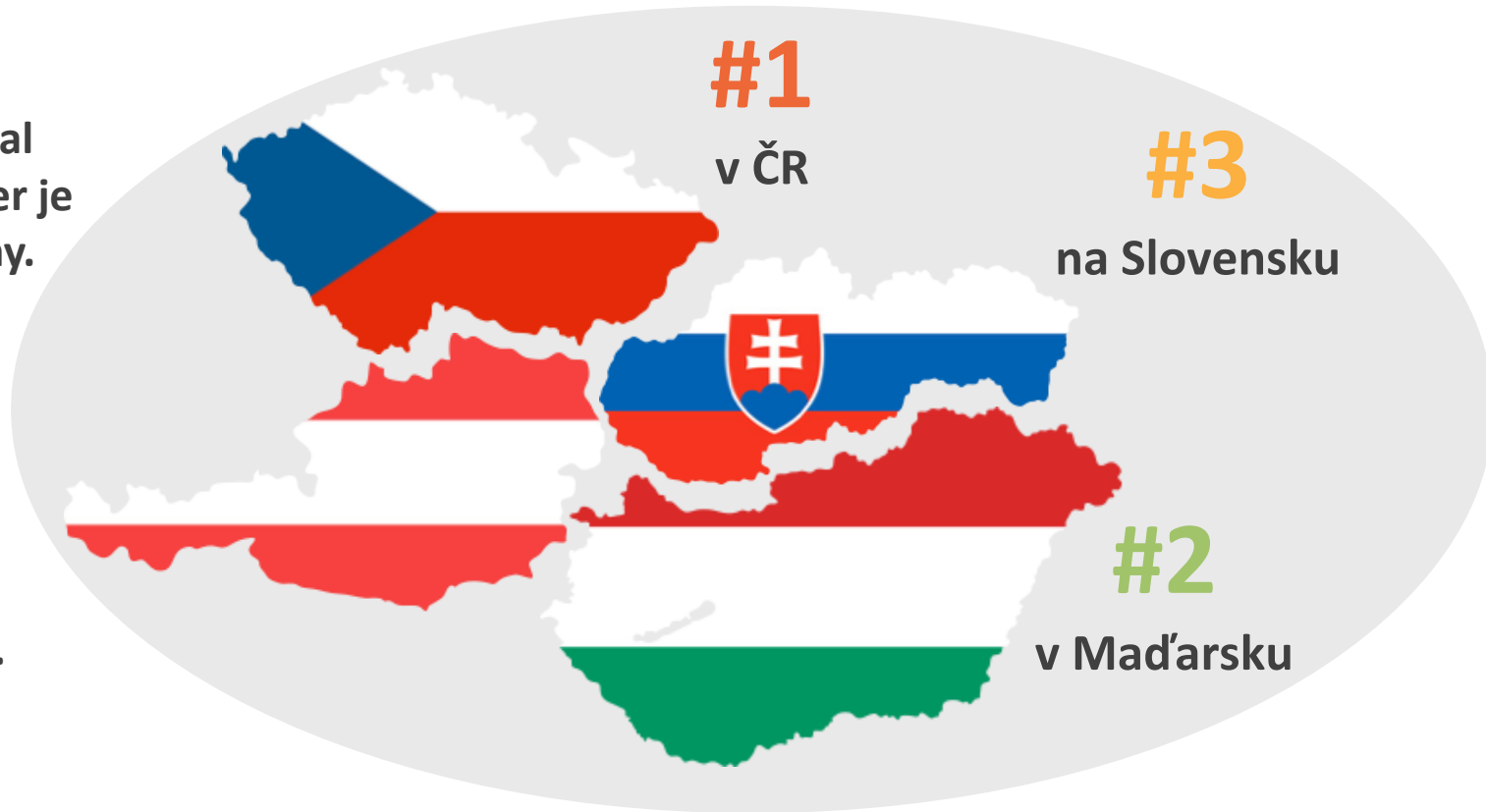
Vývoj obrátu v ČR



Ipsos Central Europe Cluster

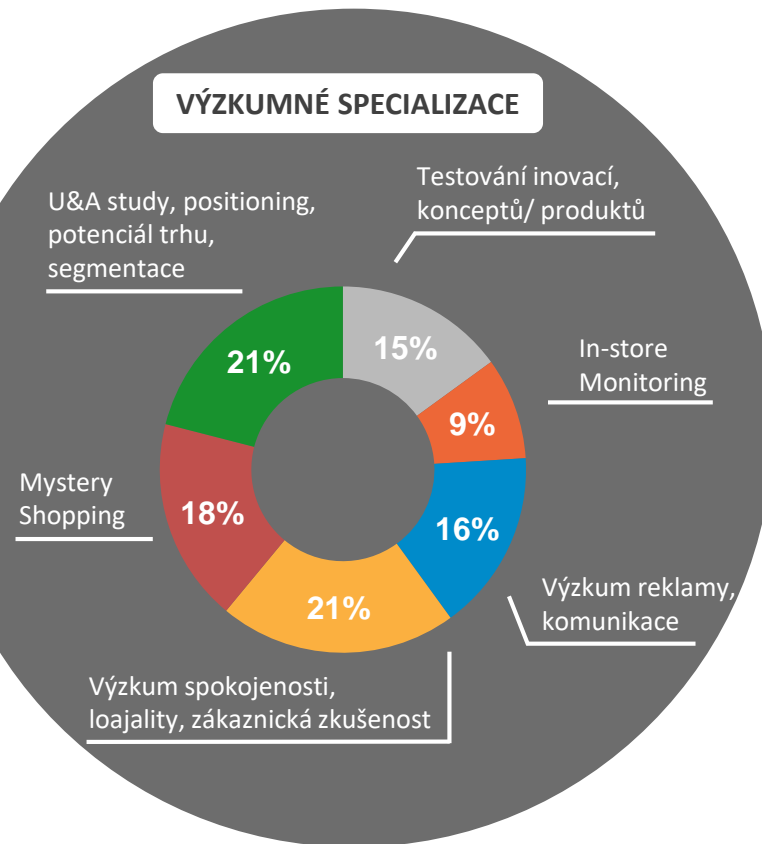
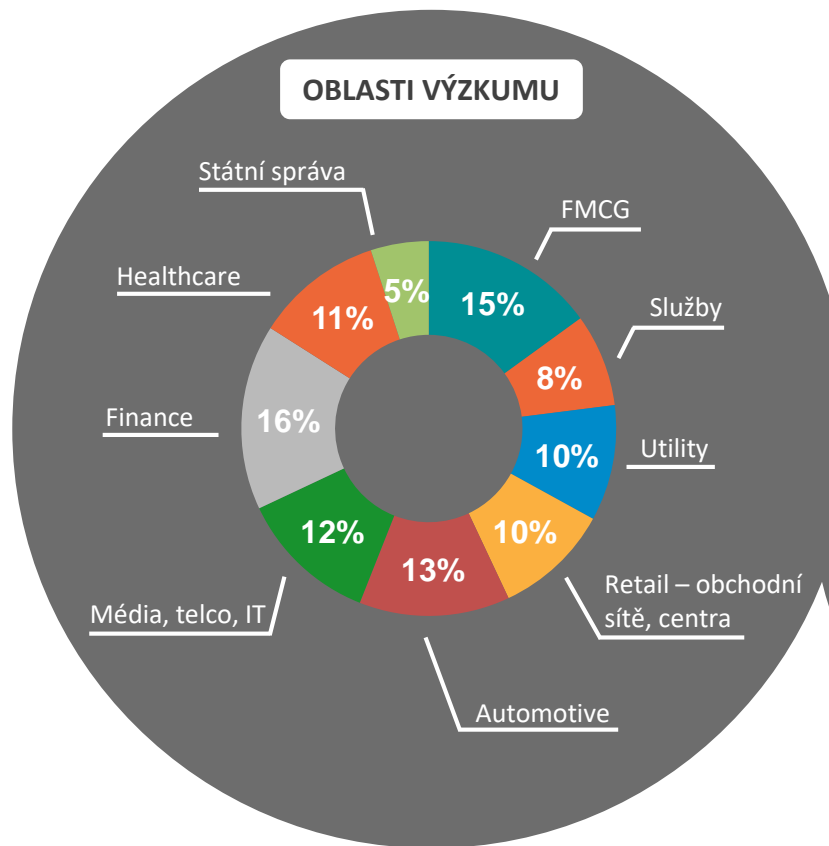
Ipsos Central Europe Cluster je řízen z Prahy.

Pobočka v Rakousku založena v říjnu 2016.

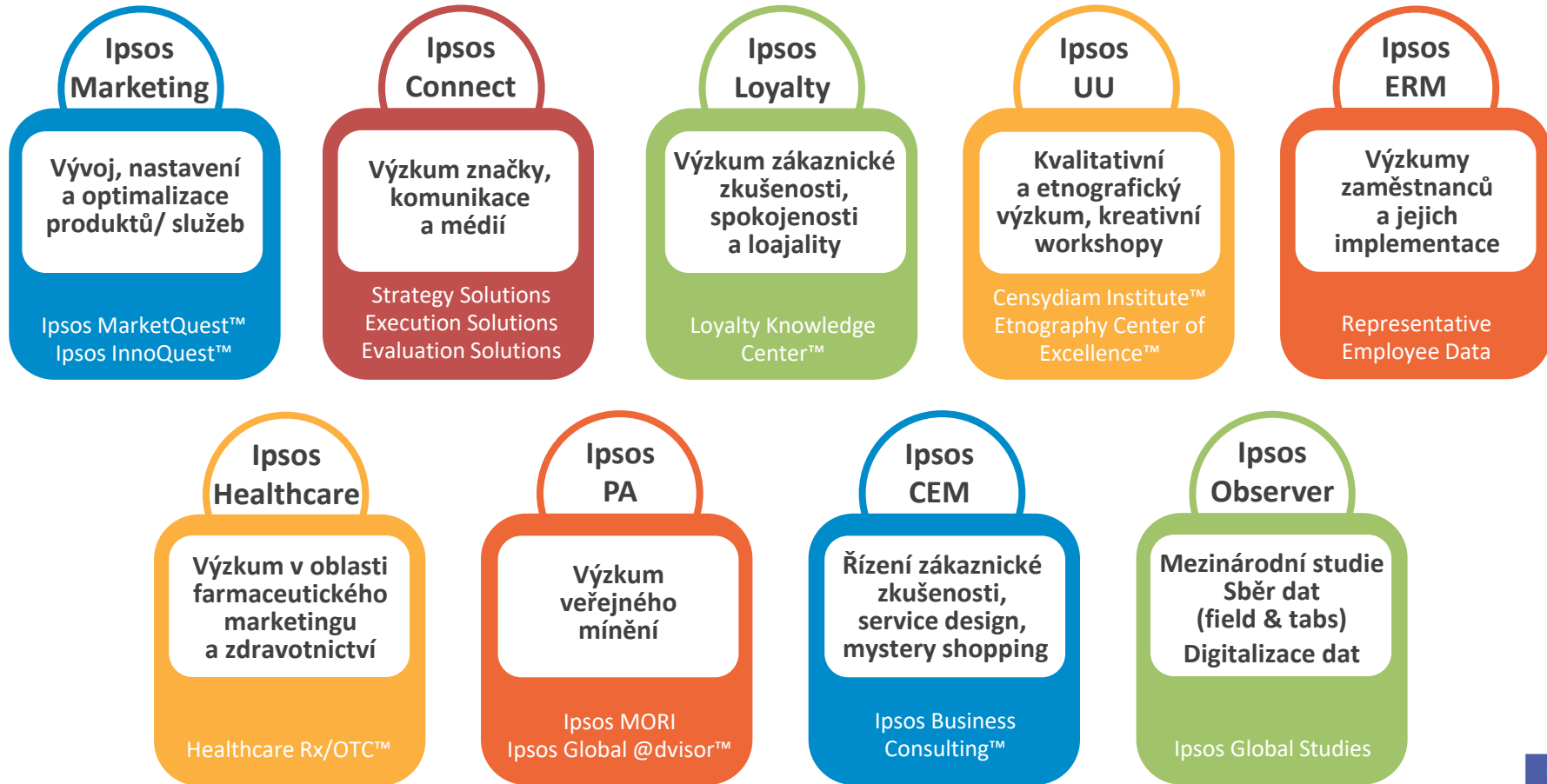


V roce 2016 vznikl v Praze celosvětový **Ipsos Mystery Shopping Global Support Centre** pro 88 zemí.








Jsme komplexní agentura



Specializované divize Ipsos



Proč Ipsos

-  Klademe důraz na **porozumění vaší situace a potřeb.**
-  V rámci Ipsos Group **sdílíme regionální i globální zkušenosti.**
-  Velmi dobře **známe lokální trh.**
-  Soustředíme se na **přidanou hodnotu** a implikace vyplývající z výzkumu.
-  Snažíme se být **vždy co nejflexibilnější.**
-  Garantujeme dodržování **nejvyšších standardů kvality** dat i naší práce.
-  **Zajímáme se** o dění okolo nás, podporujeme **CSR a udržitelnost.**