

POZVÁNKA NA SEMINÁŘ

"Táhneš firmu za jeden provaz?"

KDY

8. listopadu 2018

9:00 – 12:00 h

Registrace účastníků začíná již v 8:30.

KDE

v sídle AMSP ČR

Sokolovská 100/94

(Meteor Centre Office Park B hlavní vstup
z Thámova 32)

ÚČAST ZDARMA

REGISTRACE ZDE

Registrace probíhá do 7. 11. 2018 do 12 hod.

CO JE SMYSLEM PODNIKÁNÍ?

Nejčastější odpovědí je, že firma je moje dítě. Jako dítě potřebuje k životu kyslík, firma potřebuje k životu tvořit zisk. Potřebuje peníze na investice, na rozvojové projekty, na nové obchodní aktivity.

FIREMNÍ KULTURA

Prostředí ve firmě je podobné jako v ponorce: uzavřený mikrosvět, ze kterého není vidět ven. Ponorka se musí vynořit nebo minimálně vytáhnout periskop, aby kapitán viděl, co se vlastně děje venku. Aby hodnota firmy dále rostla, měl by majitel udělat dvě věci. 1) Vystoupit z ponorky a začít se na firmu dívat z venku z pohledu akcionáře. 2) Nastavit ve firmě proces změn. Obojí je velmi těžké, je to o změně přemýšlení a přístupu k firmě nejenom z pozice majitele, ale i všech zaměstnanců ve firmě.

VYSTUPUJÍCÍ:

Ing. Martin Haluzík,
manažer a konzultant
Česká asociace interim managementu

PROČ STŘEDNĚ VELKÉ FIRMY NEPŘITAHUJÍ KVALITNÍ MANAŽERY?

Majitelé se domnívají, že schopné manažery mají. Ale když se jich zeptáte, kdy naposledy přišli s obchodně úspěšnou novinkou na trh nebo jak funguje v jejich firmě delegování, odpověď v podstatě nemají. Víze firmy je buď obecná nebo žádná a koncepce je sprosté slovo.

Seminář pořádá AMSP ČR ve spolupráci s kolektivním členem – Českou asociací interim managementu.

Kontaktní osoba:

Zuzana Kratochvílová, AMSP ČR-Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR, METEOR Centre Office Park B, Sokolovská 100/94, 186 00 Praha 8, tel.: +420 733 722 512, e-mail: kratochvilova@amsp.cz, www.amsp.cz