

# Volkswagen nové éry

U Volkswagenu oficiálně začíná doba elektrická. Na autosalonu ve Frankfurtu automobilka představila očekávaný elektromobil ID.3. Na jednu stranu je to běžný Volkswagen jako každý jiný. Na druhou stranu revoluční auto, které má změnit automobilku a možná celý automobilový svět.

## LUDEK VOKAC

**FRANKFURT NAD MOHANEM** Na první pohled nepůsobí Volkswagen ID.3 nijak zvláštně. Proporce kabiny a velmi krátká kapota naznačují, že tohle nebude auto s velkým spalovacím motorem pod přední kapotou, ale co se designových linek týče, VW se rozhodně nevydal cestou jakýchkoli extravagancí a futuristických řešení.

Široký zadní sloupek, který je už po desítky let odznakem Volkswagenu Golf, jako by měl u ID.3 naznačit, že je to auto stejné třídy. A grafika na sloupku vytvořená je zase náznakem toho, že je to vůz zcela jiný. Z vnějšku se jinak VW drží vcelku konzervativního pojetí, jak je u automobilky zvykem.

## Cenu zatím tají

Hodně se u ID.3 mluví o ceně. Volkswagen detaily neprozradil, ale tvrdí, že by se u základní verze měla vejít pod 30 tisíc eur (asi 775 tisíc korun). Na kompaktní vůz je to docela hodně, na druhou stranu na elektromobil se základním dojezdem asi 330 kilometrů (baterie s kapacitou 45 kWh) je to solidní částka.

A hlavně by měla automobilce přinášet zisk: „ID.3 je auto, na kterém bychom měli poté, co najedou továrny na plnou kapacitu, vydělat. Asi na něm nezbohatneme, ale celý projekt je navržen tak, aby byl ziskový,“ potvrzuje pro LN ekonomickou stránku věci Frank Welsch, člen představenstva VW zodpovědný za technický vývoj.

K dispozici samozřejmě budou i dražší verze, kromě příplatkové výbavy (a ta prý nebude zbytečně složitá) si budou zákazníci moci vybrat i dvě větší kapacity baterií. Varianta s 58 kWh má mít dojezd asi 420 kilometrů a verze se 77 kWh baterií ujede asi 550 kilometrů. První edice, o kterou se mohou zákazníci přihlásit v předobjednávání, má prostřední kapacitu baterie, elektromotor o výkonu 150 kW a stát bude méně než 40 tisíc eur (asi milion korun).

Díky tomu, že je postaveno na platformě MEB speciálně připravené pro elektromobily, toho umí ID.3 nabídnout trochu více než jiné elektromobily i běžné vozy v této třídě. „Poloměr otáčení je velmi malý, jako u miniauta, a ID.3 se opravdu skvěle řídí. Na jednu stranu se chová jako typic-



Nenápadné auto budoucnosti. Vnější designem ID.3 připomíná staré dobré volkswageny. FOTO SILAS STEIN / DPA



Pohled do interiéru. Výkonný ředitel automobilky Herbert Diess zapozoval za volantem. FOTO REUTERS - RALPH ORLOWSKI

ký volkswagen, na stranu druhou je to zcela nový zážitek,“ popisuje své dojmy z vozu Jürgen Staccmann, člen představenstva zodpovědný za prodej a marketing značky Volkswagen.

Oba manažeři neskrývají své nadšení z ID.3, na druhou stranu tvrdí, že i když to tak může vypadat, Volkswagen se konvenčních vozů rozhodně jen tak nevzdá. „Naším plánem je elektromobily zavádět postupně tak, abychom splnili cíl, kterým je být v roce 2050 CO<sub>2</sub> neutrální automobilkou,“ vysvětluje Welsch.

Zatímco zvenku působí ID.3 vcelku běžným dojmem, výraznější změny oproti současným volkswagenům jsou vidět v interiéru. I když má vůz proporce běžného hatchbacku, uvnitř je vidět práce s elektrickou platformou. Baterie jsou v podlaze a ta je tedy trochu vyšší, než je obvyklé. Nastupování je zvláštní, ale nepohodlné. Nesedí se tu ale zbytečně vysoko. Interiér totiž nabízí hodně místa v podélném směru. Nohy pasažérů i řidiče se mohou natáhnout více vpřed, což přispívá

k celkovému pohodlí posádky. Tolik místa před kolony na zadních sedadlech jako ID.3 nemá žádné jiné kompaktní auto. A to není zvláštní v této třídě ID.3 kdovíjak velkou, délka je pouze 4,26 metru.

## Náznak futurismu

Místa nad hlavou je tak akorát – vpředu je to zcela bez problémů, vzadu už mohou mít vyšší cestující trochu potíže. Celý interiér působí velmi příjemným dojmem. Volkswagen tu zkombinoval jednoduchý minimalistický design

## Škoda Citigo za necelý půlmilion

První elektromobil od Škody Auto, model Citigo iV, bude automobilka v Česku nabízet za **429 900 korun**. Společnost cenu odhalila včera na autosalonu ve Frankfurtu. Vůz, který se k zákazníkům dostane na začátku příštího roku, je **nejdostupnějším elektromobilem** na českém trhu. Škoda již spustila předobjednávky, prvních 500 zákazníků, kteří si vůz závazně objednájí, získá bezplatně

se zajímavými materiály i některými designovými řešeními.

S řidičem komunikuje ID.3 výhradně přes displeje: jeden je pod volantem, kde se zobrazují klasické jízdní informace, velký displej je pak klasicky ve středu. A jednou z lahůdek volby pak budou různé head-up displeje, včetně verze s holografickým zobrazením, která bude promítat třeba navigační pokyny a jízdní data do prostoru před řidičem. V interiéru už vlastně ID.3 vykazuje náznak futurismu. Ale jen náznak, který VW udržel na uzdě.

nabíjení ve veřejné síti skupiny ČEZ na jeden rok. „Zahajujeme elektrickou budoucnost značky Škoda, na níž se nyní mohou podílet i naši zákazníci. Již brzy se stane dostupnou nejen s ohledem na férovou pořizovací cenu vozu, ale i smysluplnou kapacitu baterií,“ uvedl ředitel Škody pro ČR Luboš Vlček.

Zdroj: ČTK

# Podnikatelé chtějí začernit své adresy

Dokončení ze strany 1

„Na toto téma jsme jednali se zástupci podnikatelů a ministerstva průmyslu přibližně před měsícem. V tuto chvíli na celé věci pracujeme, proto se k ní prozatím nechceme vyjadřovat,“ říká Andrea Šlechtová, mluvčí ministerstva spravedlnosti.

## Menší transparentnost?

Nicméně podle informací LN ministerstvu spravedlnosti vadí několik věcí. Jedním z hlavních argumentů je, že by to bylo proti evropskému právu. Některé Evropské země sice mají rejstříky odděleny, ale za nahlédnutí do nich si lidé musí zaplatit. Nikoliv že by byly zcela nepřístupné.

S tím nesouhlasí ministerstvo průmyslu. „Uveřejňování dalších údajů, tedy například adresy bydliště, ve veřejných rejstřících je podle platné evropské právní úpravy na rozhodnutí konkrétního členského státu,“ vysvětluje mluvčí Filipová.

Podle ministerstva spravedlnosti ale veřejně přístupná část rejstříku přispívá k snadné dostupnosti všech údajů o firmách a těch, kdo za nimi stojí, a tím pádem i k transparentnosti podnikatelského prostředí u nás.

Právě snadná dostupnost – a především zneužitelnost – těchto údajů vadí podnikatelské asociaci. „Když to řeknu upřímně, pokud máte našťavaného zákazníka, tak si vás může podle adresy najít a rozbít vám obličej,“ argumentuje Tomíček.

Zda některý podnikatel doplatil na to, že jeho adresu někdo získal konkrétně z obchodního rejstříku, říci neumí. „Nemyslím si však, že je vždy nutno čekat, až se něco stane. Naopak považují za prospěšnější řešit problémy dříve, než někomu ublíží,“ podotýká.

Jako příklad uvádí Slovensko, kde vedle obchodního rejstříku funguje portál Finstat.sk, kde si může kdokoli vyhledat, jak se té které firmě ekonomicky daří. „Od našich tamních kolegů víme, že to někdy slouží i jako nástroj

k vydírání podnikatelů, protože lidé zároveň vědí, kde dotyčný bydlí,“ tvrdí Tomíček.

Už tento týden by mělo proběhnout na toto téma další jednání mezi zástupci ministerstva spravedlnosti s jejich protějšky z resortu průmyslu.

## Pryč i s účetními závěrkami

Zástupci živnostníků ale chtějí víc než jen skrýt adresy. Rádi by do budoucna prosadili i to, aby povinnost zveřejňovat účetní závěrku byla stanovena až od určitého obrátu. „Nemáme za cíl pevné číslo, ale je zřejmé, že mít stejný metr na nadnárodní korporaci jako na drobnou společnost není nutné,“ říká šéf asociace.

Pokud máte našťavaného zákazníka, tak si vás může podle adresy najít a rozbít vám obličej.

ZDENĚK TOMÍČEK  
šéf AMSP ČR

”

Výjimku by však stanovil pro společnosti, které čerpají veřejné peníze či poskytují služby subjektům regulovaným zákonem o veřejných zakázkách. „V těchto případech by účetní závěrky měly být zveřejňovány vždy,“ dodává.

U tohoto požadavku zatím asociace podporu ministerstva průmyslu a obchodu nemá. „O tom, aby byla povinnost zveřejňovat účetní závěrku na justici až od určitého obrátu, jsme zatím nejednali,“ říká Filipová. „V kontextu s účetními uzávěrkami však ministerstvo průmyslu iniciovalo sdílení dat ve státní správě tak, aby se snížila administrativní zátěž podnikatelů a živnostníků,“ doplňuje mluvčí.

## MAKROEKONOMIKA

### Inflace zatím zůstane vysoká

**PRAHA** Spotřebitelské ceny v srpnu meziročně vzrostly stejně jako v červenci o 2,9 procenta. Ceny vzhůru opět tlačily vyšší náklady za bydlení a dražší potraviny. Naopak levnější byly oděvy a pohonné hmoty. Podle analytiků inflace zůstane blízko hranice tří procent i ve zbytku roku. Silný by měl být růst cen i na počátku příštího roku v souvislosti s plánovaným zvýšením spotřebních daní. Následně by ale kvůli zpomalování ekonomiky a tím i pomalejšímu růstu mezd měla inflace postupně klesat. čtk

## SLOVENSKO

### EU se nelíbí podpora domácích potravin

**BRATISLAVA** Evropská komise (EK) po výtkách vůči zvláštním zdanění obchodních řetězců na Slovensku začala prověřovat i další opatření Bratislavy, která zákonem kromě jiného nařídila obchodním řetězcům, aby v jejich akčních letáčích alespoň polovinu propagovaných zemědělských produktů a potravin tvořily výrobky ze Slovenska. Potvrdilo to slovenské ministerstvo zemědělství, které se zároveň ohradilo vůči informacím médií, že EK už poukázala na rozpor zákona s evropskými pravidly. čtk

# Apple ukázal nový iPhone

**CUPERTINO (USA)** Za velkého zájmu médií představila americká technologická společnost Apple na včerejší prezentaci v kalifornském Cupertino své nové produkty. Hlavní událostí bylo předvedení nové verze chytrého telefonu nazvanou iPhone 11. Dále společnost představila herní předplatně Apple Arcade, streamovací službu Apple TV+, sedmou generaci tabletu iPad a novou generaci hodinek Apple Watch.

iPhone 11, který je nástupcem iPhone XR, je na zadní straně vybaven dvěma kamerami. Fotoaparát nabízí rozlišení 12 megapixelů a širokoúhlé snímky o záběru 120 stupňů. Telefon bude

dostupný v šesti barevných variantách.

Šéf Apple Tim Cook letos přeskočil tradiční úvodní bilanci prodejních výsledků a rovnou se zaměřil na novou herní službu Apple Arcade. Ta za předplatné 4,99 dolaru (117 korun) měsíčně nabídne přístup ke hrám. K dispozici bude od 19. září a v katalogu bude pro začátek asi stovka her.

Za stejnou měsíční částku, tedy 4,99 dolaru pro rodinné předplatné, zpřístupní společnost streamovací službu Apple TV+, která bude konkurovat mimo jiné Netflixu. Bude dostupná od 1. listopadu a Apple vsadí na vlastní

tvorbu. Na úvod Apple představil seriál The Morning Show s Jennifer Anistonovou v hlavní roli a seriálové sci-fi drama See. Cook prohlásil, že každý, kdo si pořídí zařízení od Apple včetně iPhone, iPadu či počítačů, dostane roční předplatné zdarma.

Apple rovněž předvedl sedmou generaci iPadu, který je vybaven obrazovkou s úhlopříčkou 10,2 palce, a také hodinky Apple Watch Series 5. Cena tabletu začíná na 329 dolarech (7700 korun) a prvním zákazníkům ho Apple začne odesílat 30. září. Hodinky budou stát od 399 dolarů (9300 korun) a dostupné budou od 20. září. čtk



Zbrusu nové jablčko. iPhone 11 veřejnosti představila ředitelka marketingu společnosti Apple Kaiann Dranceová. FOTO REUTERS