

## MOJE PENÍZE | Osobní finance

# Předváděcí akce už neletí. Teď jsou v módě neférové seznamky

JOZEF GÁFRIK

Jakkoli to může pro někoho znít překvapivě, i svět spotřebitelských podvodníků se mění a reaguje na rychle se měnící podmínky v ekonomické sféře.

Jako měřítko svého druhu může v této oblasti posloužit i internetová poradna spotřebitelské organizace dTest, jejíž pracovníci ročně vyřídí desítky tisíc dotazů. To je pak docela reprezentativní a seriózní databáze problémů, které jsou nejpalčivější.

### ACH, TY PENÍZE

Jak na výročním setkání s novináři uvedla ředitelka této organizace Eda Hekšová, v posledním roce už téměř zcela vymizely stížnosti týkající se předváděcích prodejních setkání, jejichž organizátoři důchodcům vnucovali předražené zboží. Zato teď přímo vzkvétá podomní zprostředkování energetických aukcí. Ty se konají prostřednictvím zprostředkova-



FALEŠNÉ POZLÁTKO. Realita bývá jiná. Foto: Shutterstock

tele, který uzavře smlouvu se spotřebitelem, nejčastěji formou podomního prodeje či telefonicky. Zprostředkovatel se zavazuje provést výběrové řízení a obstarat nového dodavatele elektřiny či plynu, který spotřebiteli poskytne domněle výhodnější nabídku. Spotřebitel se pak zaváže smlouvu s vysoce nadhodnoceným dodavatelem uzavřít.

Cílovým objektem jsou pochopitelně zejména důchodci jako velmi zranitelná skupina zákazníků. Zprostředkovatelé sice služby vyhláší za bezplatné a nezávazné, ale spotřebitele nutí k podpisu závazné smlouvy. Pokud později od smlouvy odstoupí či ji vypoví, čeká ho tisícová pokuta. Řešení zde není jednoduché, možná pomůže nový energetický zákon, ale jisté je, že při osvětě by měly hrát větší roli i děti podváděných jednotlivců.

„Navíc se lze domnívat, že počet poškozených v těchto neférových seznamkách je ještě vyšší, jenomže řada z nich se o tématu ostýchá mluvit.“

### HLEDÁNÍ BLÍZKÉ DUŠE

Placené seznamovací portály s nabídkou prémiového členství na zkoušku jsou dalším hitem podvodníků. O to více, že nabídka vypadá vždy velmi lákavě. „Tento druh kriminálního podnikání je založen na nedostatečném

informování zákazníka, na automatickém prodloužení členství, získávání údajů z platebních karet a strhávání peněz z účtu bez vědomí vlastníka,“ uvádí Eda Hekšová. V roce 2019 řešili poradci dTestu 4129 stížností týkajících se pěti zahraničních společností (Be2, Interdate, Dateyard, Paidwings a Datingclub).

Samotné ukončení smlouvy často komplikuje záměrně špatná komunikace ze strany seznamky. Neuhradí-li zákazník danou částku, obrací se majitelé serveru na soukromé vymáhací agentury. Společnosti provozující neférové seznamovací služby na internetu jsou usazeny někdy i mimo Evropskou unii, což vyšetřovatelům znesnadňuje práci.

Navíc se lze domnívat, že počet poškozených je ještě vyšší, jenomže řada z nich se o tématu ostýchá mluvit.

„Odhadujeme, že tímto způsobem mohli čeští spotřebitelé za posledních čtyřech až pět let přijít o deset až dvacet milionů korun,“ říká Eduarda Hekšová. Minulý pátek proto dTest spustil kampaň „Bojujeme proti neférovým seznamkám“ a nabízí i pomoc na adrese [www.neferoveseznamky.cz](http://www.neferoveseznamky.cz).

■ Pomáháme drobným podnikatelům

**PAVLA BŘEČKOVÁ**, místopředsedkyně Asociace malých a středních podniků ČR

## Průlom. Změna zákonů už jen k 1. lednu, nebo k 1. červenci

Jak je již v Česku trochu nechalnou tradicí, každý rok s sebou přináší změny, jež musí každý podnikatel sledovat a naplňovat. Pozitivní novinkou letošního roku je především schválení pouze dvou dat v roce, kdy se zákony budou moci měnit – a to buď k 1. lednu, anebo k 1. červenci.

Asociace malých a středních podniků ČR o toto řešení dlouhodobě usilovala. Naším cílem bylo, aby podnikatel nemusel pátrat, kdy co vešlo v platnost a zda termín náhodou nepropásl. Je to cenný krůček ke kultivaci legislativní džungle, která se váže k podnikání.

### VYŠŠÍ ZATÍŽENÍ

O něco méně potěší další zvýšení minimálních záloh na sociální a zdravotní pojištění u živnostníků. Ty se odvíjejí od průměrné mzdy a ta loni opět lámala rekordy.

Zálohy na pojištění se tak letos živnostníkům zvýší celkem o tři sta korun měsíčně. Minimální měsíční záloha na důchodové pojištění pro osoby samostatně výdělečně činné (s hlavní činností) se pro rok 2020

zvýšuje na 2544 korun a záloha na zdravotní pojištění se zvyšuje na 2352 korun. Celkem tedy každý živnostník měsíčně odvede minimálně 4896 korun plus samozřejmě daň z příjmu.

### VŠE NA JEDNOM MÍSTĚ

Pro část podnikatelů bude od května změnou zavedení elektronické evidence tržeb. Jde o všechny zbývající obory, které zatím do systému nespádaly, tedy například o kadeřnice, taxikáře, cukráře, zubaře, veterináře, obkldače atd.

Dobrou zprávou je, že se konečně podařilo shromáždit všechny formuláře s dopadem na podnikatele na jednom místě – na portálu BusinessInfo.cz. Podnikatelé již nemusí složité vyhledávat tiskopisy státní správy na řadě různých pracovišť a internetových stránek. Tu skutečnost velmi oceňujeme!

*Tématem dalšího dílu poradny 2. března bude daňová problematika.*



## Deník slevový týden se blíží. Přilákejte nové zákazníky

Chceme-li být spokojeni, musí být spokojen náš zákazník. Tohle pravidlo platí odjakživa. Mnohdy se ale na něj zapomíná. Pojďme společnými silami tuto myšlenku oprášit. Prostě ukažme vašim zákazníkům – našim čtenářům, že si jejich přízně vážíme.

### JAK NA TO?

Využijte akce Deník slevový týden, která se uskuteční od 23. do 29. března. Využijte jedinečnou šanci stát se její součástí a představte svou firmu v nejsilnějším regionálním médiu. Naším cílem je nabídnout účast všem – velkým zavedeným prodejcům, ale i malým obchodníkům a podnikatelům. Připravovanou mediální kampaní oslovíme až 6,5 milionu potenciálních zákazníků. V Deníku, na webu [denik.cz](http://denik.cz), v Deníku Extra distribuovaném zdarma do vašich schránek a také v časopisech vydavatelství Vltava Labe Media zveřejníme vaše slevové nabídky. Čtenář si pak vystříhne slevovou kartu a s ní může čerpat vámi nabízenou nabídku. A to i opakovaně a po celé republice. „Akce Deník slevový týden jsme se zúčastnili v říjnu a byli jsme spokojeni. Akce byla dobře komunikovaná a dostala se přímo k naší cílové skupině. To jsme zaznamenali jak v našich kamených prodejnách, tak na našem e-shopu, kde zákazníci kupon hojně využívali,“ po-

### Aplikace Bon: vše pohromadě

Všechny slevové nabídky navíc najdete také v aplikaci Bon. Ta uživatele informuje o slevách a výhodných akcích zvolených obchodů, navíc si do ní lze nahrát všechny své slevové karty. Karta a nabídka obchodů se vám automaticky zobrazí v místě nákupu. Prostě máte vše pohromadě na jednom místě.



Aplikaci si stáhnete na [www.bonaplikace.cz](http://www.bonaplikace.cz) nebo můžete použít QR kód.



tvrdil úspěšnost akce Jan Vyletěl, ředitel reklamy a marketingu společnosti JENA NÁBYTEK.

### OSLOVTE NOVÉ ZÁKAZNÍKY

Zapojit se do Slevového týden můžete i vy. Představte svou firmu a nabídněte zákazníkům bonus dle vašeho uvážení. Například Oční klinika NeoVize Brno nabídla slevu 30 % na vyšetření. „Akce Deník slevový týden jsme se zúčastnili loni a byli jsme naprosto spokojeni. Nabízíme řadu vyšetření i operací hrazených pojišťovnami. V této akci jsme ale nabídli pacientům slevu na vyšetření, která pojišťovny nehradí. Tim se zlepšila dostupnost vysoce specializovaných vyšetření a přišla spousta nových pacientů,“ popsalá Natálie Timčenková, marketingová specialistka Oční kliniky NeoVize. Zapojit se však můžete, ať podnikáte v jakémkoliv oboru. V gastronomii, ve službách, prodáváte zahradní techniku nebo třeba provozujete fitness. Nabídnout jako bonus můžete kávu k polednímu menu zdarma nebo při nákupu permanentky do fitness iontový nápoj za polovinu ceny. Záleží jen na vás, jaké lákadlo zvolíte.

### ZAPOJTE SE

Obratě na Martinu Bernardovou, která vám pomůže: [martina.bernardova@vlmedia.cz](mailto:martina.bernardova@vlmedia.cz), tel.: 775 422 102. Další informace najdete na webu [slevy.denik.cz](http://slevy.denik.cz) (red)

## Když se ze zábavy stane závislost, hráč by si měl nechat pomoci

Hraní je zábava. Většina sázkářů a hráčů jsou lidé, kteří milují vzrušení ze hry umocněné šancí na velkou výhru. S rozvojem internetového sázení a online casin v posledních letech se sázky staly mnohem dostupnějšími. Příbylo hráčů, příbylo šťastlivců, kteří se mohou pochlubit životní výhrou, na druhé straně také nešťastníků, kteří hru nezvládli.

### BRÁT VÝHRU JAKO PŘÍJEMNÉ PŘEKVAPENÍ

Pokud si hráč neurčí jasná pravidla, může se dostat do nepřijemné situace. „Sám jsem došel k přesvědčení, že na hru nesmím pohlížet jako na možnost přivýdělku, ale naopak musím být stále srovnán s tím, že peníze, které vsadím, nevidím. A brát jako příjemné překvapení, když sázka nebo hra vyjde. Prohrají tak jenom částku, kterou můžu obětovat,“ vysvětluje vlastní strategii sázkář Michal z Přerova (jeho celé jméno redakce zná), který podle svých slov už několikrát kasíroval solidní výhru. Tu pak využil k nákupu věcí do domácnosti, na dovolenou a dárky blízkým. „Nerad bych se stal na hře závislý a myslím, že mám vše ve svých rukou. Ale z okolí znám řadu lidí, kteří si na hru půjčují a věří, že z výhry splatí dluhy a ještě jim zůstane. Myslím si, že to je cesta



Ilustrační snímek: Shutterstock

do pekel. Já se chci hraním bavit. Nepěstuji žádný sport a nebaví mě třeba bowling, kasino je pro mě přitažlivější výplní volného času,“ vyznává se Michal.

### NEČEKEJTE, AŽ BUDE JEŠTĚ HŮR

Dokáže si hráč sám vyhodnotit, že už pro něj hra není zábavou, ale přerostla v závislost? „Sám situaci nevládneš, patologické hraní je cyklické progresivní omezení, které se vrací. Člověk může mít občas pocit, že se stav lepší, třeba když za něj někdo zaplatí dluhy, ale nepřijemné pocity se budou stále vracet, ba budou vždy horší a horší. Když budeš unavený, oslabený, ve stresu, v nepříznivé životní situaci, když tě přepadnou silné emoce. Když budeš pod vlivem alkoholu nebo nelegálních

navykových látek. Nečekej, až bude ještě hůř, netrap se,“ nabádají hráče například odborníci na stránce [www.neprohrajivot.cz](http://www.neprohrajivot.cz).

České herny a online casina musí podle zákona o hazardu z roku 2017 poskytovat hráčům záruky férové hry. Všechna musí mít licenci Ministerstva financí ČR, která zaručuje bezpečnost, dodržování všech pravidel a jistotu vyplacení výher. Tím se eliminuje nebezpečí, že by herna podváděla.

Největší online casino v České republice provozuje společnost Fortuna, kde si hráči mohou nastavit omezující opatření. Například technické hry se vypínají automaticky po 120 minutách.

Na tomto poli Fortuně zdatně sekundují Tipsport a Sazka. (vit/ks)