

TRADE NEWS

2 / 2024
XIII. ročník

Magazín o obchodu a exportu
Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR



FRANCIE SE NÁM OTEVÍRÁ
SBLIŽOVÁNÍ PŘINÁŠÍ NOVÉ PŘÍLEŽITOSTI

DÍKY VÁM JSME OPĚT ÚSPĚŠNÍ

Pojišťovna roku



1. místo
Autopojištění



2. místo
Pojištění občanů



3. místo
Životní pojištění



3. místo
Pojištění průmyslu
a podnikatelů

Zlatá koruna



1. místo
Pojištění podnikatelů
a průmyslu



2. místo
Autopojištění
Combi Plus IV

ČESKÁ PODNIKATELSKÁ POJIŠŤOVNA

Děkujeme!



Vážené čtenářky, vážení čtenáři,

srdečně vás zdravím jménem našeho velvyslanectví z Paříže, která se nyní probouzí do jara a žije přípravami na letní olympijské hry, jež bude brzy hostit už potřetí v historii.

Všichni víme, že vysoce rozvinutá francouzská ekonomika je po německé druhou největší v Evropské unii a na světě zaujímá sedmou příčku. A že francouzský trh je pro Českou republiku nejdůležitější z nesusousedních evropských zemí. Aktuální čísla dokazují, že naše vzájemné obchodní vztahy posilují. V loňském roce přesáhl obrat vzájemného obchodu 15 miliard eur.

Z těchto ekonomických ukazatelů mám samozřejmě obrovskou radost, ale stejně velkou, ne-li větší, mám z toho, že se naše světy – český a francouzský – sbližují, aniž by ztrácely svou identitu. Toto sblížení přináší nové příležitosti a můžeme z něj mít prospěch jak my, tak celá Evropa i svět.

I díky našim kulturním velikánům postupně zjišťujeme, že jsme vyrůstali na obdobných hodnotách a náš „referenční“ svět se opírá o stejné evropské nadnárodní umělce nebo ekonomy.

Na ambasádě se proto snažíme komponovat prezentaci České republiky tak, aby se ekonomický a kulturní prostor prolínaly.

Prezident Macron citoval na podzim na Global Security Forum v Bratislavě z knihy Unesený Západ od Milana Kundery a vlastně se omluvil za dlouholeté přehlížení střední Evropy. A Macronova poslední cesta do Prahy začátkem března vynesla naši metropoli do popředí celé Evropské unie. Když se mi podařilo mu osobně předat nové vydání Kunderova Uneseného Západu, řekl: „Jen země jako ta vaše je schopna dát světu takového velikána.“

Francouzi vědí, že mluvíme myšlenkově stejným jazykem. Vidí Českou republiku jako přirozeného partnera a určitě to má pozitivní vliv i na vzájemný obchod.

O tom všem se víc dočtete také na následujících stránkách magazínu TRADE NEWS. Českým podnikatelům bych přál, aby si byli vědomi kreditu Česka i svých kvalit a schopností a nebáli se oslovit francouzský trh. Naše velvyslanectví jim může v mnohém pomoci.

MICHAL FLEISCHMANN,
VELVYSLANEC ČESKÉ REPUBLIKY VE FRANCII



Foto: archiv M. Fleischmanna

You can also read this article
in English on [itradenews.cz](https://www.itradenews.cz)



TRADE NEWS

Magazín Asociace malých a středních podniků
a živnostníků ČR
www.amsp.cz

Vydavatel: ANTECOM

ANTECOM, s.r.o., Blatenská 2166/7, Praha 4 IČ: 2836 2926

Vydáno v Praze jako dvouměsíčník. MK ČR E 20842 / ISSN 1805-5397

Foto na titulní straně: ©Paris2024

Datum vydání: 25. 4. 2024 Auditovaný náklad: 7000 výtisků

Magazín TRADE NEWS je zařazen do procesu pravidelného ověřování
nákladů vybraných tiskovin Audit Bureau of Circulations (ABC ČR).

www.itradenews.cz www.tradenews.cz



Redakční rada: Eva Svobodová, MBA, členka představenstva a generální ředitelka AMSP ČR, ThDr. Ing. Josef Jaroš, MBA, předseda představenstva AMSP ČR, vlastník PKF APOGEO Group, Ing. Karel Dobeš, člen představenstva AMSP ČR, vládní zmocněnec pro spolupráci s Evropskou GNSS agenturou GSA, jednatel společnosti DOFRA, Petr Milata, člen představenstva AMSP ČR, generální ředitel společnosti BEZNOSKA, Ing. Pavla Břečková, Ph.D., místopředsedkyně představenstva AMSP ČR a ředitelka společnosti AUDACIO

Šéfredaktorka: PhDr. Jana Jenšíková, jednatelka společnosti ANTECOM, která vydává časopisy TRADE NEWS a AGE management
jenjikova@antecom.cz www.antecom.cz
TRADE NEWS – vítěz soutěže Zlatý středník v kategorii
Nejlepší B2B časopis a noviny v ČR



10



24



28



38



46

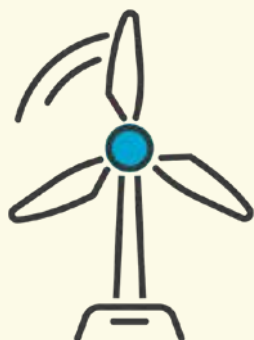


52

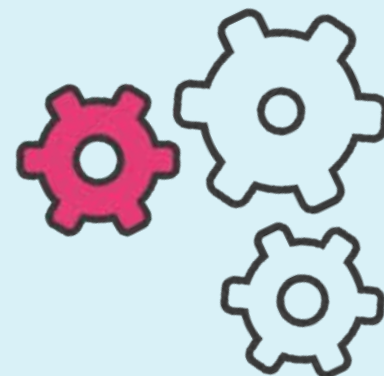


56

- 10** Rozhovor / Francie
Michal Fleischmann: Francouzi a Češi sdílejí společné hodnoty. Sbližování přináší nové příležitosti
- 13** Do světa za obchodem / Infografiky
Francie a regiony Auvergne-Rhône-Alpes, Île-de-France, Occitanie, Hauts-de-France
- 22** Podpora obchodu / Francie
Michal Macko: Francouzi si cení našeho unikátního know-how
- 24** Do světa za obchodem / Francie
Francie se nám otevírá. Energetika, aerospace, věda a výzkum i kreativní průmysl
- 28** Profiliga / Holding EMOS
Radovan Mucha: Větší síla s vlastní značkou. Spojení s francouzskou skupinou nám otevřelo nové možnosti
- 31** Finanční rádce
Revoluce v energetice. Jaké dotace firma může získat a kdo jí v tom pomůže?
- 36** Profiliga / RETIGO
České konvektomaty si podmanily také Francii
- 38** Mozaika / Olympiáda v Paříži 2024
Paříž obléká olympijský kabát
- 42** Profiliga / Gymnathlon
Jak Češi exportují (nejen) do Francie svou lásku ke sportu
- 46** Profiliga / BEDNAR FMT
Jan Bednář: I s pěti sty zaměstnanci můžete ve firmě zachovat rodinnou atmosféru. Osobní vztahy v našem byznysu nic nenahradí
- 49** Zápisník
Záruční programy jsou akcelerátorem ekonomické aktivity firem
- 52** Podpora exportu / Francouzské veletrhy
Kvalita, angažovanost a trpělivost. To jsou klíče k úspěchu na francouzském trhu
- 55** Sonda
Středoevropské firmy hlásí rostoucí poptávku zákazníků po udržitelnosti, vyplývá z průzkumu Deloitte
- 56** Rozhovor / Mezinárodní obchod
Jitka Haubová: Chceme být inovačním hubem. ICC ČR se nově zaměří i na digitalizaci a ESG
- 59** Personalistika v praxi
Martina Brázdilová: Své lidi umíme ocenit
- 60** Rozhovor / Pojištění a inovace
Eva Poláková: Role inovátora mě baví a naplňuje. Inovace musí jít ruku v ruce s udržitelností
- 62** Zaostřeno / Francie a její zámorí
Francie rozkročená světem jako Eiffelova věž Martovým polem
- 68** Rozhovor / Veletrhy
Jan Kubata: Potenciál brněnského výstaviště pro mezinárodní obchod je obrovský. Pojďme ho společně využít



**SNIŽUJETE
NÁKLADY
NA ENERGIE?**



**ROZŠIŘUJETE
VÝROBU?**

**POTŘEBUJETE
DLOUHODOBÉ
FINANCOVÁNÍ?**



S naším pojištěním získáte úvěr na investici či provozní financování snadněji.

ROK NOVÉ ENERGIE '24



ASOCIACE MALÝCH A STŘEDNÍCH
PODNIKŮ A ŽIVNOSTNÍKŮ ČR

Hlavní roční projekt AMSP ČR

Vstupujeme do éry, která nám přináší nové výzvy, příležitosti a především novou energii do světa podnikání.

- ◆ ENERGIE PRO INOVACE A EFEKTIVITU
- ◆ ENERGIE PRO ROZVOJ TÝMU
- ◆ ENERGIE DO KREATIVNÍHO MARKETINGU A KOMUNIKACE
- ◆ ENERGIE DO PODNIKÁNÍ V DIGITÁLNÍ ÉŘE

WWW.RNE2024.CZ

Ve 2. čtvrtletí aktuálně řešíme témata jako:

- Co se může naučit zavedená firma od start-upu?
- Péče o zaměstnance včetně nových přístupů ke generaci Z a mileniálů, proč vnímají podnikání i zaměstnání odlišně?
- Jak zefektivnit práci šéfů a zabránit vyhoření?
- Jakým způsobem mohou podniky investovat do vzdělávání svých zaměstnanců, a tím získat novou energii do svých týmů?
- Firemní kultura, hodnoty, trénink, mentorství, rozvojové programy, síťování a spolupráce.

GENERÁLNÍ PARTNER



PARTNER



ODBO RNÍ PARTNEŘI



MEDIÁLNÍ PARTNEŘI



ROBOTIKA, AUTOMATIZACE A AI

TYTO OBLASTI MAJÍ V RÁMCI INOVACÍ U FIREM PRIORITY

Jaké jsou klíčové technologie a směry v inovacích a co si malé a střední podniky (MSP) myslí o udržitelnosti, obnovitelných zdrojích energie a elektromobilitě? Tyto informace přinesl dubnový průzkum agentury Ipsos pro AMSP ČR.

MSP vidí jako nejdůležitější krok inovačně směřovat do oblasti výroby (nové technologie 42% respondentů) a do automatizace a robotizace (37%), přičemž u větších firem a zejména těch výrobních představuje ochota investovat do výroby a automatizace až 65%. Zajímavý je kontrast investice do kyberbezpečnosti, kde se tato ochota pohybuje v průměru okolo 25% a kde výraznou odchylku tvoří pouze obchodní firmy (přeprava zboží): u těch jde se 43 procenty o prioritní oblast inovačních investic. Cítí se vzhledem k charakteru podnikání a jeho závislosti na kyberprostoru patrně zranitelnější.

Jako nejslibnější technologie pro budoucí růst a konkurenceschopnost se podle malých a středních podniků jeví pokročilá robotika a automatizace (častěji to udávají firmy z oboru výroby či průmyslu) společně s umělou inteligencí a strojovým učením. „Bohužel se zde firmy dlouhodobě potýkají s nízkou dostupností implementace těchto technologií v segmentu MSP,“ říká místopředsyně představenstva AMSP ČR Pavla Břečková. Důvodů je více: dodavatelé auto/robo systémů preferují větší zakázky, takže dávají přednost velkoproduzům. Dalším důvodem jsou lidské a někdy i finanční zdroje (při současném úročení).

Dvě třetiny firem financují technologické novinky z vlastních zdrojů. Ty, které mají 50 až 249 zaměstnanců, v polovině případů využívají dotace. „Financování technologických novinek z vlastních zdrojů je v segmentu MSP již evergreenem, to se objevuje v průzkumech napříč investičním spektrem. Malé a střední podniky striktně investují jen do toho, co dává jasný smysl ruce s ekonomickou logikou. Jsou tak velmi stabilním článkem ekonomiky naší země,“ konstatuje předseda představenstva



AMSP ČR Josef Jaroš. Protiváhou toho může být pomalejší tempo růstu (investují do rozvoje často až tehdy, když si na to z větší části vydělají). Je zde také vidět, že větší firmy segmentu MSP jsou častěji schopny zadministrovat dotaci, což je častou bariérou pro menší firmy

”

DVĚ TŘETINY
FIREM FINANCUJÍ
TECHNOLOGICKÉ NOVINKY
Z VLASTNÍCH ZDROJŮ.
ZVLÁŠTĚ MSP TEHDY,
AŽ SI NA TO VYDĚLAJÍ.

(nevplatí se jim platit poradenské firmy, které dotace administrují). Dotace ale také často vůbec nejsou určeny malým firmám, jakkoli se tak mnohdy tváří.

„Průzkum ve svých zjištěních potvrzuje trend, který vnímáme i v rámci námi financovaných investic, kdy vidíme stále

větší posun byznysu směrem k udržitelnému podnikání. Konkrétně: v průzkumu dvě třetiny zejména větších výrobních firem uvádějí, že již využívají OZE nebo to plánují. Zároveň způsob, jak směřovat své podnikání k udržitelnosti, vidí téměř 40 procent firem v optimalizaci provozních procesů snižujících emise. Právě v těchto oblastech pomáhají firemním klientům zkušení odborníci v naší dceřiné společnosti KB Enviro jako po technické, tak finanční stránce,“ uvádí k průzkumu Blanka Svobodová, která je zodpovědná za korporátní strategii a financování v Komerční bance.

Dvě třetiny firem už využívají obnovitelnou energii nebo zvažují její adopci pro své operace a služby, což je trend, který je výraznější u firem s 50 až 249 zaměstnanci a také u těch, které svým působením spadají do oboru výroby či průmyslu. „Z výsledku je patrné, že investice do obnovitelné energie zajímají především podniky s větší energetickou náročností. Těm totiž investice například do solárních panelů může do budoucna ušetřit nemalé peníze,“ říká Jiří Doležal, specialista Mobility Services trh ČR za Škoda Auto a.s. ■

ZDROJ: AMSP ČR
FOTO: SHUTTERSTOCK

POJĎTE S NÁMI DISKUTOVAT S KANDIDÁTY DO EVROPSKÉHO PARLAMENTU!

Kdy: 30. května 2024 od 15.00

Kde: Café Louvre, Národní 22, Praha 1

Diskuzní setkání, které pořádá AMSP ČR, bude živě přenášeno na sociální síťě.



NAŠE BUDOUCNOST MUSÍ BÝT V NAŠICH RUKÁCH

1 Realismus a prosperita

Skutečná záchrana planety musí vycházet z reálných možností, ne ze snů.

Evropa nemůže nést náklady za celý svět.

2 Svoboda a spravedlnost

Potřebujeme jednodušší Evropu s menší byrokracií.

Regulace musí respektovat a eliminovat dopady na MSP.

3 Bezpečnost a demokracie

Evropa potřebuje být silná a suverénní – ekonomicky i politicky.

Musíme snížit závislost na nedemokratických zemích.

----- Podporujeme -----



pro podnikavé



ASOCIACE MALÝCH A STŘEDNÍCH
PODNIKŮ A ŽIVNOSTNÍKŮ ČR

Společně tvoříme
prostor pro všechny
podnikavé

Potřebujete, aby vaše malá
firma rostla? Inspirujte
se na propodnikave.cz

JSTE RODINNÁ FIRMA?

Přihlaste se do kategorie
Národní cena ČR za kvalitu v rodinném podnikání
a získejte jedinečnou zpětnou vazbu o stavu vašeho
podnikání a jeho silných a slabých stránkách.

VÍCE INFORMACÍ NA:

WWW.NARODNIportal.cz



ASOCIACE MALÝCH A STŘEDNÍCH
PODNIKŮ A ŽIVNOSTNÍKŮ ČR



RADA KVALITY
ČESKÉ REPUBLIKY



MINISTERSTVO
PRŮMYSLU A OBCHODU

PŘEDSTAVUJEME VÍTĚZE ČTVRTÉHO ROČNÍKU SOUTĚŽE STUDUJ GASTRO

U příležitosti gastronomické konference GastroTek pořádané 13. dubna v rámci druhého ročníku akce Makro Czech Gastro Fest byly slavnostně vyhlášeny výsledky soutěže Studuj gastro. Program je určen středním gastronomickým školám napříč Českou republikou, které se snaží výhradně přes sociální síť motivovat studenty posledních ročníků základních škol ke středoškolskému studiu gastronomie. Za organizací soutěže stojí AMSP ČR společně s Food'n Beverage Foundation Czech. I letos se výzvy zhostily registrované školy naplno a jejich účty na sociálních sítích se od 1. října do 20. prosince 2023 naplnily zajímavými soutěžními příspěvky. Celkem se zúčastnilo 28 škol a díky vysoké kvalitě příspěvků měla porota nelehký úkol. Vítězné pozice nakonec získaly tyto školy:

Od příštího roku čeká soutěž Studuj gastro další rozvoj. Projekt bude pokračovat pod hlavičkou Food'n Beverage Foundation Czech ve své motivační roli ke studiu gastronomických oborů. ■

ZDROJ: AMSP ČR



1. místo

Střední škola gastronomie
a obchodu Zlín

2. místo

Střední škola a Vyšší odborná škola
cestovního ruchu České Budějovice

3. místo

OA, VOŠZ a SZŠ, SOŠS Jihlava

Rodinná firma roku



AMSP ČR

RODINNÁ
FIRMA



AMSP ČR
ASOCIACE MALÝCH A STŘEDNÍCH
PODNIKŮ A ŽIVNOSTNÍKŮ ČR

ROČNÍK 2024
JIŽ BRZY!

RODINNÁ
FIRMA
ROKU
AMSP ČR

REGISTRACI DO DALŠÍHO
ROČNÍKU SOUTĚŽE
SPOUŠTÍME POSLEDNÍ
TÝDEN V KVĚTNU

Michal Fleischmann:

FRANCOUZI A ČEŠI SDÍLEJÍ SPOLEČNÉ HODNOTY

SBLIŽOVÁNÍ PŘINÁŠÍ NOVÉ PŘÍLEŽITOSTI

„Český a francouzský svět jsou si blíží než kdy předtím,“ říká Michal Fleischmann, velvyslanec České republiky ve Francii. „Jsme na stejné lodi a přes veškeré rozdíly, které nepovažuji za zásadní, máme stejné hodnoty, jež určují naše bytí. To je zásadní věc pro diplomacii i obchod.“



Michal Fleischmann je od roku 2020 českým velvyslancem ve Francii. Tento významný manažer, finančník i překladatel je také nositelem nejvyššího francouzského státního vyznamenání Řádu čestné legie

O budoucích obchodních úspěších firem nerozhoduje jen ekonomická, ale i kulturní diplomacie. Jaký význam jí přikládáte a co v tomto směru vaše ambasáda podniká?

Ve Francii, ne-li v Evropě, se ekonomická diplomacie neobejde bez té kulturní. Vyrůstali jsme na obdobných hodnotách, opíráme se o stejné evropské osobnosti, nadnárodní umělce, ekonomy. Proto se na ambasádě snažíme vytvářet prezentaci České republiky tak, aby se ekonomický a kulturní svět prolínaly. Příkladem mohou být propojení ekonomických seminářů či setkání podnikatelů s výstavami na plotě ambasády. Takto jsme například loni prezentovali současný český průmyslový design. Nedávným příkladem byla výstava českých hraček od tradičních českých výrobců v Českém centru Paříž, v jejímž rámci byly zorganizovány také obchodní schůzky s potenciálními obchodními partnery a distributory hraček ve Francii.

Jaké je mezi francouzskou veřejností povědomí o české kultuře?

Ve Francii rezonují jména jako Forman, Kundera, Havel, Hrabal... Mimochodem Milan Kundera tady byl loni jedním z nejprodávanějších autorů. Letos slavíme Rok české hudby a díla ikon české klasické hudby, Smetany či Dvořáka, se ve Francii rovněž těší velké oblibě. Máme

”

EKONOMICKÁ A KULTURNÍ
DIPLOMACIE JDOU RUKU
V RUCE.



I plot ambasády může sloužit k prezentaci úspěchů. Na obrázku přehlídka českého designu

také Rok Franze Kafky, toho tu zná snad každý. Nová jména se prosazují a každým rokem o nich slyšíme víc a víc: Mařatka, Borecká, Platzová, Horňáková-Civada a mnozí další. Francouzi navštěvují Prahu a Českou republiku čím dál častěji a jejich povědomí o naší zemi stále roste.

Procházka časem leccos osvětlí

Co se v tomto ohledu změnilo od dob, kdy až do získání politického azylu působil v Paříži jako kulturní atašé československého velvyslanectví váš otec?

Poválečná doba, kdy otec působil jako kulturní atašé, byla pro českou kulturu a její propojení s kulturou francouzskou zcela výjimečná. Navazovala na předválečná přátelství – Breton, Eluard a Aragon se intenzivně scházeli s Nezvalem, Seifertem a Šímou. Když otec nastoupil jako kulturní rada v polovině šedesátých let, tedy v době začínajícího, dost krátkého tání ledů, navázat na tyto velikány nebylo jednoduché. Československo jen pomalu odcházelo od komunistické ždanovsko-sovětské kultury. To, že se podařilo prosadit Kunderu, Formana, Passera, takzvanou československou novou vlnu kinematografie a další, nesmírně napomohlo sympatiím a pochopení Pražského jara. Období po okupaci bylo krátkodobě intenzivní: Francouzi

se o nás zajímali. Poté však bylo čím dál tím těžší Československo prosazovat, občas vyšel nějaký článek, nějaká knížka. Začal jsem pracovat ve francouzském veřejnoprávním rozhlasu, a kdykoliv to bylo možné, natáčel jsem pořady o českém disentu, české situaci, české kultuře. V roce 1984 získal Nobelovu cenu za literaturu Jaroslav Seifert. Milan Kundera se postupně dostával na vrchol světového uznání.

A pak nastal zlomový rok 1989.

Ano, Československo se vrátilo na mapu Evropy. Role prezidenta Havla je v tomto nezastupitelná. Kulturní člověk, který přišel s novým pojetím politického pohledu na svět a novou terminologií a s novým, až literárním jazykem, byl značným osvěžením politické rutiny. Československu a posléze Česku se dostalo světové pozornosti.

Přišel vstup do NATO a potom do Evropské unie. Úspěšné české předsednictví v Radě EU ve druhé polovině roku 2022 přispělo k našemu zviditelnění, a to i na poli kultury: v Paříži se podařilo postavit dočasnou repliku Lennonovy zdi před Panthéonem, výstava malířky Toyen v Muzeu moderního umění měla velký úspěch.

Válka na Ukrajině a rychlá reakce České republiky v pomoci proti agresorovi dokreslila u Francouzů nový pohled

na naší zemi. Zemi evropského formátu. Na loňské konferenci Globsec v Bratislavě citoval francouzský prezident Macron slova Milana Kundery z knihy Unesený Západ a vlastně se omluvil za dlouholeté přehlížení střední Evropy. A jeho poslední cesta do Prahy začátkem března tohoto roku vynesla Česko do popředí celé Evropské unie. V Praze silně a důrazně zopakoval svůj nově prosazovaný přístup k Rusku, tedy být připraveni na všechny eventuality a chránit Evropu proti ruskému imperialismu a expanzivnosti.

Od dob mého otce po dnešek jsme se prodrali strništěm času tam, kam jsme vždycky patřili, do Evropy. A Francouzi to vědí.

Hovoříme myšlenkově stejným jazykem

Do francouzštiny jste přeložil několik děl, z nichž nejznámější jsou básně Jaroslava Seiferta. Jak je česká literatura obecně vnímána francouzskými čtenáři?

Česká literatura je ve Francii viděna jako literatura „vtipných filosofů“, kteří na až banálních historkách vytvářejí filosofické vnímání světa, jeho pravdy a poznání. To vše s tou zvláštní a pro Francouze někdy až nepochopitelnou, ale obdivovanou ironií. Máchu

jistě málo četli, díky Kafkovi, Hrabalovi a hlavně Kunderovi ale českou literaturu milují.

Je tento česko-francouzský spisovatel víc znám a oceňován v Česku, nebo ve Francii?

Ve Francii se úmrtí Milana Kundery objevilo na všech titulních stránkách deníků, týdeníků a měsíčníků. V Čechách jsem nezaregistroval žádnou podstatnou analýzu fenoménu ztělesněného Kunderou. Dlouho nevyslyšená střední Evropa, která upozorňovala na nebezpečí, jež představuje Rusko a jemu přirozená expanzivnost, se stala pomyslným centrem Evropy.

Bylo by žádoucí, aby si česká společnost uvědomila důležitost spisovatele Milana Kundery, který dlouhodobě odmítal, že by jeho romány a eseje byly politicky motivované. „Jsem spisovatel,“ říkal. Pravdou je, že jeho projev na Sjezdu československých spisovatelů v roce 1967 se stal jedním z milníků cesty k Pražskému jaru. Pravdou je, že znovuvydání Uneseného Západu, aneb Tragédie střední Evropy před dvěma lety (první vydání v časopise *Débat* v roce 1983) vrátilo otázku postoje tzv. Západu versus Rusko do politického dění.

A pomohl Francouzům, aby lépe pochopili mentalitu a jednání občanů střeoevropského regionu?

Milan Kundera značně přispěl k posunu jak Francouzů k nám, tak naopak. Jako spisovatel a myslitel zformuloval teze, vytvořil věty, které se dostaly do povědomí lidí. Dnes už nemusíme vysvětlovat naše češství, ale můžeme konkrétně vyjadřovat naše úsudky, protože Francouzi vědí, že vycházíme ze stejných hodnot, mluvíme myšlenkově stejným jazykem. V Bratislavě prezident Macron řekl „Už nikdy unesená Evropa!“ a Evropa stojí společně za Ukrajinou.

Máme být na co hrdí, tak se nebojme prosadit

Jaké rozdíly mezi českou a francouzskou mentalitou vnímáte vy osobně jako člověk, který zná velmi dobře obě země?

Francouzi mají v sobě zakotvené jisté sebevědomí, které poráží všechny komplexy. Mají v sobě sílu francouzské kultury, tedy sílu literatury, filosofie



Ministr zahraničí Jan Lipavský a velvyslanec Michal Fleischmann vítají francouzského prezidenta Emmanuela Macrona při jeho březnové návštěvě Prahy

a vojenských vítězství. Prohry jsou analyzované, překlenuté omluvou a paradoxně vedou k většímu uvědomění si role Francie, její důležitosti. Češi o sobě a své síle často pochybují a zároveň bývají přesvědčeni o své jedinečné pravdě.

”

PRODRALI JSME SE
STRNIŠTĚM ČASU TAM,
KAM JSME VŽDYCKY
PATŘILI, DO EVROPY.
A FRANCOUZI TO VĚDÍ.

Česká republika je v kontextu Evropy středně velká země. Má své velikány a myslitele, které někdy více zpochybňuje, než uctívá. Přitom máme na co být hrdí, na naši kulturu, na naše ekonomické úspěchy, na naše vědce a vynálezce, na naše schopnosti.

Vaše diplomatická mise v Paříži tento rok končí. Kdybyste měl vyjmenovat pár zkušeností, které si z ní odnesete a které vás ovlivní v dalším působení, co by to bylo? A co byste doporučil našim čtenářům, českým podnikatelům, kteří usilují o obchodní úspěchy na francouzském trhu?

Při své misi jsem poznal, že jsme schopni určovat agendy a řídit celý proces jejich realizace. Umíme formulovat myšlenky a vyjádřit je. Pozitivně překvapujeme naší nápaditostí a zručností. Už nejsme „kývači“ či nejasně, neurčitě negativní, ale jsme akční. Jsme plnohodnotnými hráči. Podařilo se rozhybat stagnující nebo myšlenkově neuchopitelné vody. Poznal jsem, jak důležitá je každodenní styková práce s protějškem. Na poli politiky, na poli ekonomiky i na poli kultury.

Jsem přesvědčen, že se povedlo vtělit Francouzům naše pohledy. Vněst do jejich jazyka naše formulace. Na ambasádě a v Českém centru jsme rozhybali povědomí o české kultuře nejen tím, že ukazujeme naše dnešní umělce, což je zcela zásadní, ale podařilo se také vrátit na zasloužené místo naše velikány z minulosti. Například Toyen nebo Josefa Šímu. V Paříži jsme nezapomenutelně uctili Václava Havla. Jeho lavička, dílo Bořka Šípka, je dnes na čestném místě před ambasádou. Brzy bude stát i v Monaku.

Čeští podnikatelé by si měli být vědomi svých schopností, přál bych jim, aby se nebáli sebevědoměji prosazovat. České výrobky se zde těší dobré reputaci, pokud jde o jejich technické zpracování a vysokou kvalitu. Francouzský zákazník je náročný a ocení navíc také dobrý design, marketing a kvalitní zákaznické služby. A to všechno my umíme. ■

ZA ROZHOVOR DĚKUJE JANA JENŠÍKOVÁ
FOTO: VLADIMÍR BUCHAR A ARCHIV ZÚ ČR PAŘÍŽ

DO SVĚTA ZA OBCHODEM:

Francie

A REGIONY

- ▶ AUVERGNE-RHÔNE-ALPES
- ▶ ÎLE-DE-FRANCE
- ▶ OCCITANIE
- ▶ HAUTS-DE-FRANCE

perspektivy
ekonomika
srovnání

letem světem

Francie: Konkurenční, technologicky inovativní prostředí se zaměřením na udržitelnost

Země s více než 68 miliony obyvatel, silnou průmyslovou základnou a mnoha velkými národními podniky nabízí dobrý exportní potenciál. Letectví, automobilový průmysl, energetika, doprava, zemědělství a potravinářství jsou velká a významná odvětví.

Spotřebitelská základna je rozmanitá a sofistikovaná s vysokou kupní silou, přičemž zdejší spotřebitelský trh je druhým největším v Evropě a poskytuje značný prostor pro kvalitní, pečlivě zabalené a konkurenceschopné produkty. Rostoucí zájem o zodpovědnou spotřebu, zdravé a udržitelné produkty také představuje příležitosti.

Francie je v rámci Evropské unie zemědělskou velmocí, v níž má svůj původ téměř jedna čtvrtina celkové zemědělské produkce EU. Přesto tento sektor představuje jen velmi malou část HDP země (1,9 %) a zaměstnává 3 % populace (*Světová banka, poslední dostupné údaje*). I přes významné dotace především z Evropské unie klesl za uplynulých padesát let počet farem z více než 1,5 milionu v roce 1970 na současných 400 000 s průměrnou velikostí 69 hektarů.

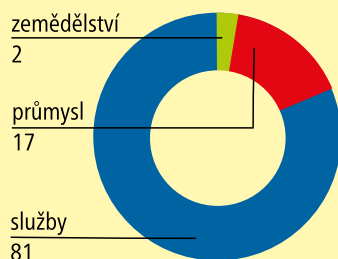
Zpracovatelský průmysl je vysoce diverzifikovaný, avšak v současnosti prochází procesem reindustrializace, což s sebou přináší i outsourcing mnoha činností. Průmysl představuje 16,9 % HDP a zaměstnává téměř pětinu aktivní pracovní síly (*Světová banka*). Zatímco ekonomice dominují služby, rozhodujícím sektorem pro udržení globálního významu země zůstává průmysl. Tradiční lídři jako letecký průmysl (Airbus), automobilový průmysl (Stellantis, Renault) a luxusní zboží (LVMH) prosperují vedle potravin a nápojů (sýry, vína), chemikálií a farmaceutik (Sanofi). Rozvíjející se digitální průmysl, obnovitelné zdroje energie a zelený průmysl získávají s vládní podporou na síle. Konkurence, rychlé technologické změny a přísnější ekologické předpisy představují výzvy, ale průmyslový sektor, bohatý na inovace a výrobní odborné znalosti, má dobrou pozici, aby se bez ztráty pozic přizpůsobil. Podle oficiálních předběžných údajů vzrostla produkce francouzského zpracovatelského průmyslu v roce 2024 meziročně o 0,3 %.

Terciární sektor představuje přes 80 % francouzského HDP a zaměstnává 77 % aktivní pracovní síly (*Světová banka*). Francie je přední turistickou destinací na světě, přičemž přebytek platební bilance z cestovního ruchu dosáhl na konci listopadu 2023 rekordních 16,5 miliardy eur. Mezinárodní příjmy dosáhly za prvních jedenáct měsíců roku 58,9 miliardy eur, což představuje 12% nárůst ve srovnání s rokem 2022 a 2019 (*údaje Atout France*).

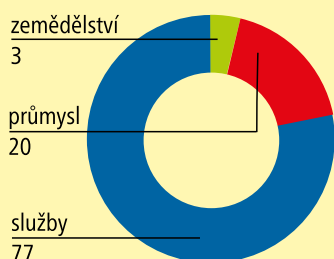
Struktura hospodářství

Francie Zdroje dat: The Observatory of Economic Complexity; údaje jsou za rok 2022

podíl na HDP (v%)



podíl na zaměstnanosti (v%)



letem světem

Region Auvergne-Rhône-Alpes

Region je s osmi miliony obyvatel druhým nejlidnatějším, což představuje 12 % francouzské populace a pokrývá 13 % metropolitního území. Současným prezidentem je Laurent Wauquiez, zvolený v roce 2016 a znovuzvolený 2. července 2021 na druhé funkční období. Se třemi masivy (Massif Central, Alpes, Jura) a téměř 70 procenty svého území ležícího v horách se region etabluje jako nejhornatější evropský region a nabízí největší lyžařskou oblast na světě.

Díky své geografické pozici je otevřený mezinárodnímu obchodu, neboť sdílí hranici se Švýcarskem a Itálií a je strategicky umístěn na hlavních francouzských a evropských dopravních trasách, což jej činí druhým nejdůležitějším regionem Francie pro dovoz a vývoz (cca 60 miliard eur vývozu ročně).

K dispozici má velký výzkumný potenciál, díky němuž je druhým nejvýznamnějším výzkumným regionem v zemi a pátým nejdůležitějším v Evropě s více než 600 laboratořmi a 40 000 výzkumnými pracovníky. Živé inovační ekosystémy jsou propojené prostřednictvím osmnácti klastrů, francouzských technologických měst a center konkurenceschopnosti.

Region Île-de-France

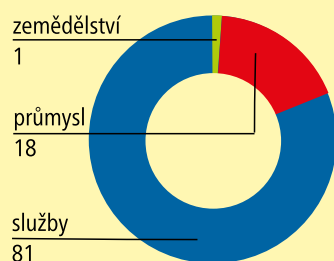
Nejbohatší francouzský region obklopující hlavní město je domovem více než dvanácti milionů obyvatel, kteří žijí v osmi departementech, jež jsou tvořeny 1297 obcemi a okresy. Je zde tvořeno přes 30 % francouzského národního bohatství a 5,3 % HDP EU, což je srovnatelné s Nizozemskem, přičemž tento výkon je vyšší než například výkon celého Polska.

S šesti miliony pracovních míst vede i v oblasti zaměstnanosti. Má vysoce kvalifikovanou pracovní sílu (34 % Francouzů jsou vedoucí pracovníci), sídlí zde 23 % univerzit, 25 % inženýrských škol (kromě univerzit) a 22 % obchodních škol. Pařížský region má strategickou polohu a společnosti zde sídlící mají přístup na trh s více než 500 miliony zákazníků a do všech velkých evropských center. Jeho snadnou dostupnost zajišťují tři mezinárodní letiště a sedm stanic vysokorychlostních vlaků TGV, což regionu poskytuje spojení se všemi významnými světovými ekonomickými centry.

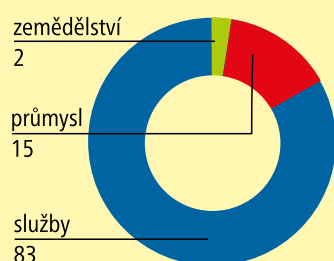
Sídlí zde největší francouzské korporace stejně jako mezinárodní organizace (OECD, UNESCO a ESA). Průmyslová tradice regionu je patrná z husté sítě malých a středních podniků s širokou škálou činností. Île-de-France je po Londýnu předním regionem pro zahraniční investiční projekty v Evropě. V roce 2021 zde bylo realizováno 415 projektů přímých zahraničních investic představujících 9660 pracovních míst. V roce 2020 si společnost Pfizer vybrala pařížský region pro zřízení farmaceutické laboratoře s 850 pracovními místy a IBM plánuje pět tisíc pracovních pozic ve zdejších laboratořích pro výzkum AI.

Struktura hospodářství Auvergne-Rhône-Alpes

podíl na HDP (v%)



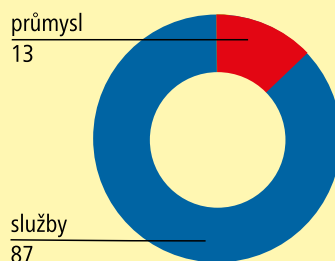
podíl na zaměstnanosti (v%)



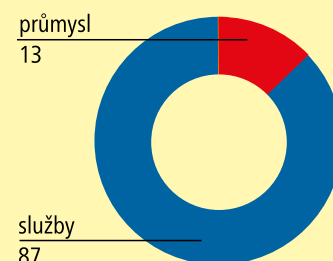
Zdroje dat: The Observatory of Economic Complexity; údaje jsou za rok 2022

Île-de-France

podíl na HDP (v%)



podíl na zaměstnanosti (v%)



letem světem

Region Occitanie

Druhý největší region Francie, rozprostírající se mezi Pyrenejemi na jihozápadě a Středozezemním mořem, je centrem výzkumu vyspělých technologií, vzdělanosti, vinařství a ekologického zemědělství. Hlavní město regionu Toulouse je považováno za světové hlavní město letectví. Můžeme ho považovat rovněž za evropské hlavní město vesmírného průmyslu, neboť zastává klíčovou roli v mezinárodních vesmírných projektech, jako je Galileo, Curiosity (Mars) nebo Philae. S více než 800 společnostmi, 86 000 pracovními místy, což je čtvrtina evropské pracovní síly ve vesmírném sektoru, je Occitanie vedoucím evropským regionem v oboru, zejména díky přítomnosti společností Airbus, Thales Alenia Space a Národního centra pro kosmické studie (CNES).

Historickým centrem vzdělanosti v regionu je Montpellier s jednou z nejstarších univerzit na světě, která byla založena papežskou bulou již roku 1289. Studentská komunita tvoří v současnosti téměř čtvrtinu obyvatelstva města. I díky tomu za posledních třicet let město zažilo největší ekonomický a demografický růst v zemi, přičemž se od devadesátých let, kdy zde byla založena společnost Ubisoft, profiluje jako lídr v odvětví videoher. Na její aktivity navazuje Business & Innovation Center (BIC), které je považováno za jeden z nejlepších technologických inkubátorů na světě.

Hlavními rysy zemědělsko-potravinářského sektoru jsou kvalita a ekologie, přičemž zde působí více než 7000 ekologických producentů. Region je proslulý zejména výrobou vína, vinice se rozprostírají na 263 000 hektarech a 24 000 vinařských farem spolu s 380 družstvy produkují třetinu veškerého francouzského vína.

Zdroj: BusinessInfo.cz
Foto: Shutterstock, Francie, Airbus

Region Hauts-de-France

Územní celek vznikl spojením regionů Pikardie a Nord-Pas de Calais v roce 2016. Je obsluhován dobrou dálniční infrastrukturou a přístavy Dunkerque a Calais, které slouží zejména sektoru nákladní dopravy. Spojení s Velkou Británií je od roku 1994 zajišťováno tunelem pod Lamanšským průlivem. Region je centrem dopravních a logistických aktivit, přičemž zde působí asi 3600 silničních dopravních společností, z čehož jsou dvě třetiny dislokovány v Nord-Pas de Calais a třetina v Pikardii. Historicky byla oblast vždy důležitým uzlem obchodu mezi severem a západem Evropy, což dalo vyrůst maloobchodním gigantům (Auchan, Décathlon, La Redoute) i strojírenskému a chemickému průmyslu. K těmto tradičním sektorům se v současnosti přidaly vysoce renomované společnosti poskytující digitální služby jako CGI, IBM, OVH nebo záviděníhodná síť inovativních start-upů, z nichž jsou mnohé podporovány regionálním IT centrem Eura Technologies.

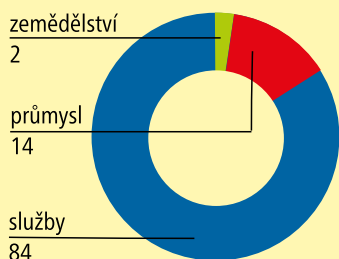
Vlajkovou lodí zemědělsko-potravinářského sektoru je produkce šampaňského s obratem 5 miliard eur, z čehož je 60 % realizováno exportem. Významná je také tradice pivovarnictví, neboť region zaujímá druhé místo ve francouzské produkci piva.

Struktura hospodářství

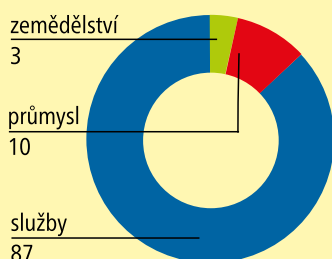
Zdroje dat: The Observatory of Economic Complexity; údaje jsou za rok 2022

Occitanie

podíl na HDP (v%)

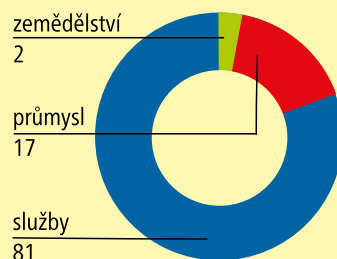


podíl na zaměstnanosti (v%)

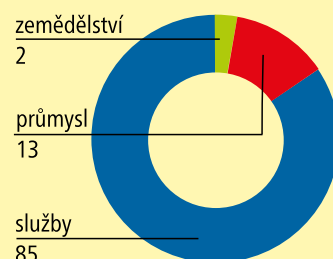


Hauts-de-France

podíl na HDP (v%)



podíl na zaměstnanosti (v%)



Francie v číslech

top partneři importu do Francie

údaje za rok 2022, zdroj Trading Economics/Comtrade

Německo
119,92 mld. USD

Belgie
92,72 mld. USD

Nizozemsko
67,00 mld. USD

Španělsko
63,26 mld. USD

Itálie
60,34 mld. USD

USA
56,32 mld. USD

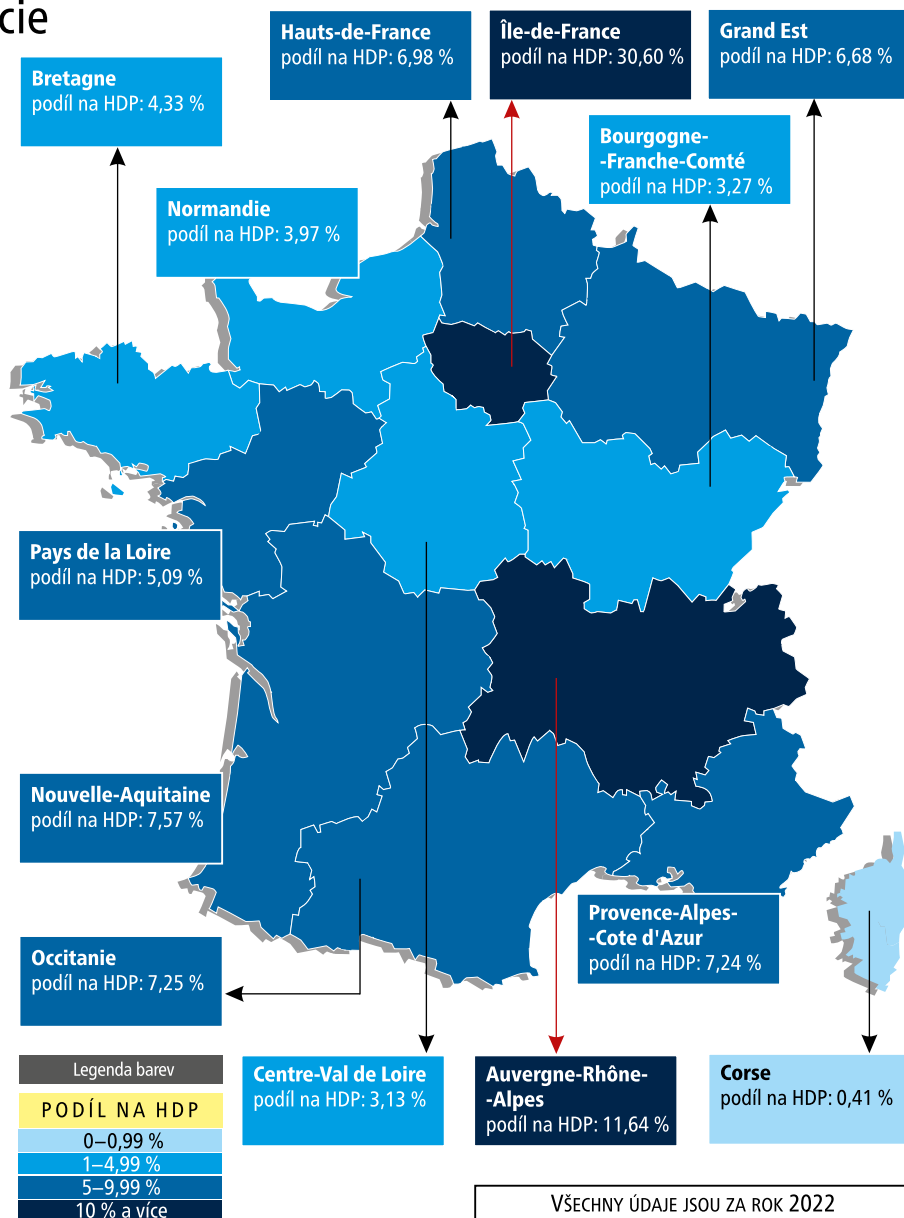
Čína
51,75 mld. USD

Spojené království
28,52 mld. USD

Švýcarsko
20,05 mld. USD

Polsko
17,48 mld. USD

Česká republika
9,57 mld. USD (13. partner)



Zdroj dat: Institut national de la statistique et des études économiques (INSEE)

Zpracování grafiky: ANTECOM

Francie

Počet obyvatel (v mil.): 68,5²
 Hustota zalidnění (obyv./km²): 124¹
 HDP ve směnném kurzu (v mld. USD): 2700,0²
 Pořadí ekonomiky podle HDP PPP: 9.¹
 Roční růst HDP (v %): 2,5¹
 HDP podle koupěschopnosti (v mld. USD): 3 769,9¹
 HDP (k)/obyv. (v USD): 45 000²

Míra nezaměstnanosti (v %): 7,4³
 Export (v mld. USD): 1013,0²
 Import (v mld. USD): 1 103,0²
 Exportní partner č. 1: Německo²
 Importní partner č. 1: Německo²
 Podíl městského obyvatelstva (v %): 82¹

Zdroje dat: ¹World Bank, ²CIA Factbook, ³INSEE
 Data za roky 2022–2023

Francie

 v datech zahraničního obchodu

Export

V roce 2022 činil vývoz celkem 608 miliard dolarů, což Francii staví na pozici 8. exportéra na světě. Během posledních pěti let vývoz stoupl o 83,9 miliard USD z 524 miliard USD v roce 2017 na 608 miliard USD v roce 2022.

Aktuálně jsou tahouny exportu letadla, vrtulníky, vesmírná technika, lodě (26,6 mld. USD), balená léčiva (26 mld. USD), automobily (21,3 mld. USD), ropný plyn (15,9 mld. USD) a motorová vozidla, díly a příslušenství (13,9 mld. USD).

Nejčastějšími destinacemi pro vývoz z Francie jsou Německo (78,3 mld. USD), Itálie (56,4 mld. USD), Spojené státy americké (50 mld. USD), Belgie (47,8 mld. USD) a Španělsko (46,4 mld. USD).

Import

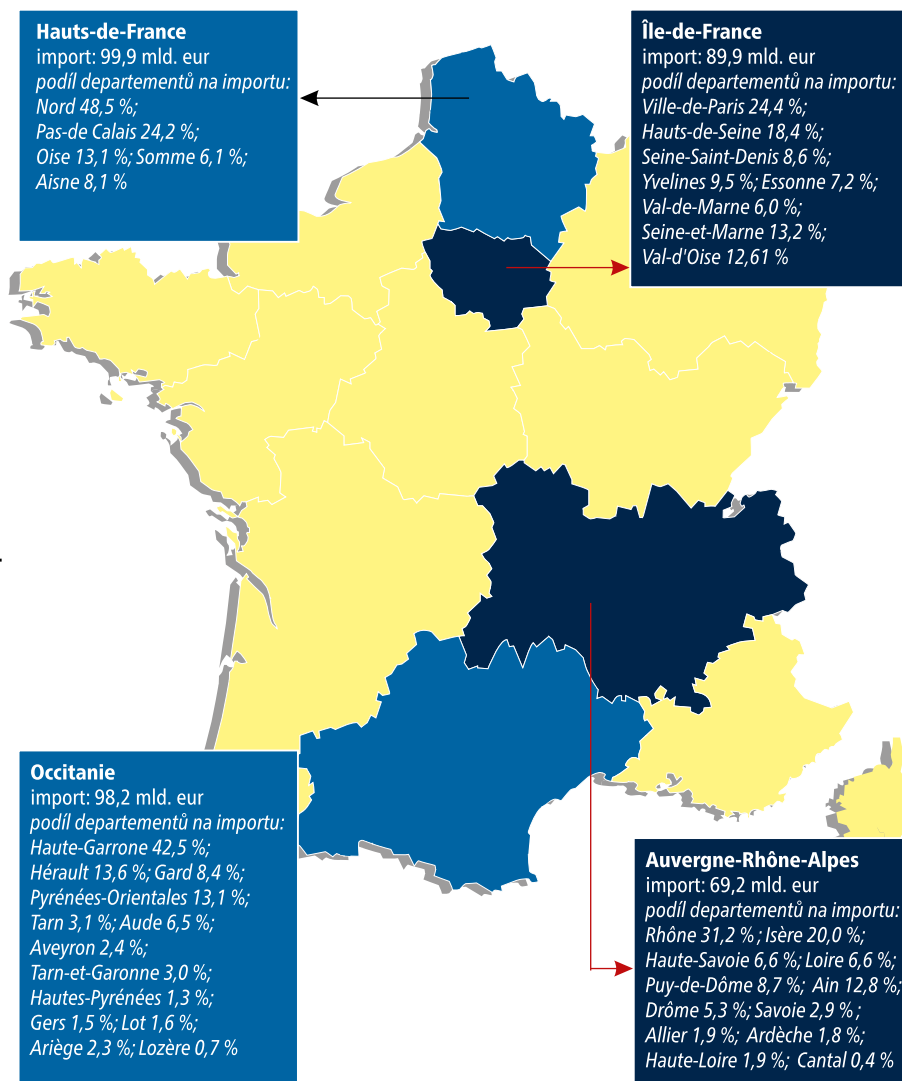
V roce 2022 Francie dovezla zboží za 799 miliard dolarů, což z ní činí 5. obchodní destinaci na světě. Během posledních pěti let se dovoz zvýšil o 191 miliard USD z 607 miliard USD v roce 2017 na téměř 799 miliard USD v roce 2022.

Zdroj dat: douane.gouv.fr, 2022

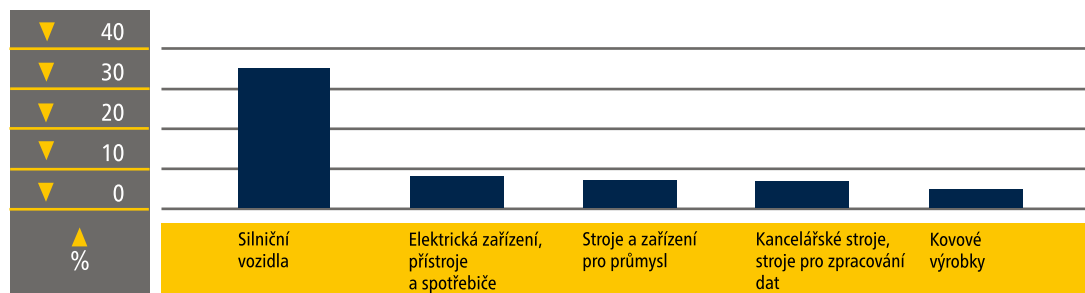
Zdroj dat: ČSÚ (metodika PZPH), zpracovalo: Businessinfo.cz ▼

Podíl vybraných regionů na importu do Francie

údaje za rok 2022



TOP obory českého vývozu do Francie (2023)



Francie je 4. nejvýznamnějším exportním teritoriem ČR.

V roce 2023 činil vývoz z Česka do této destinace více než 27,5 miliard korun, což představuje 4,9 % našeho exportu. Hlavními položkami byla silniční vozidla, elektrická zařízení, přístroje a spotřebiče. Následovaly stroje a zařízení pro průmysl, kancelářské stroje a zařízení k automatickému zpracování dat, kovové výrobky, zařízení pro telekomunikace a pro záznam a reprodukci zvuku.

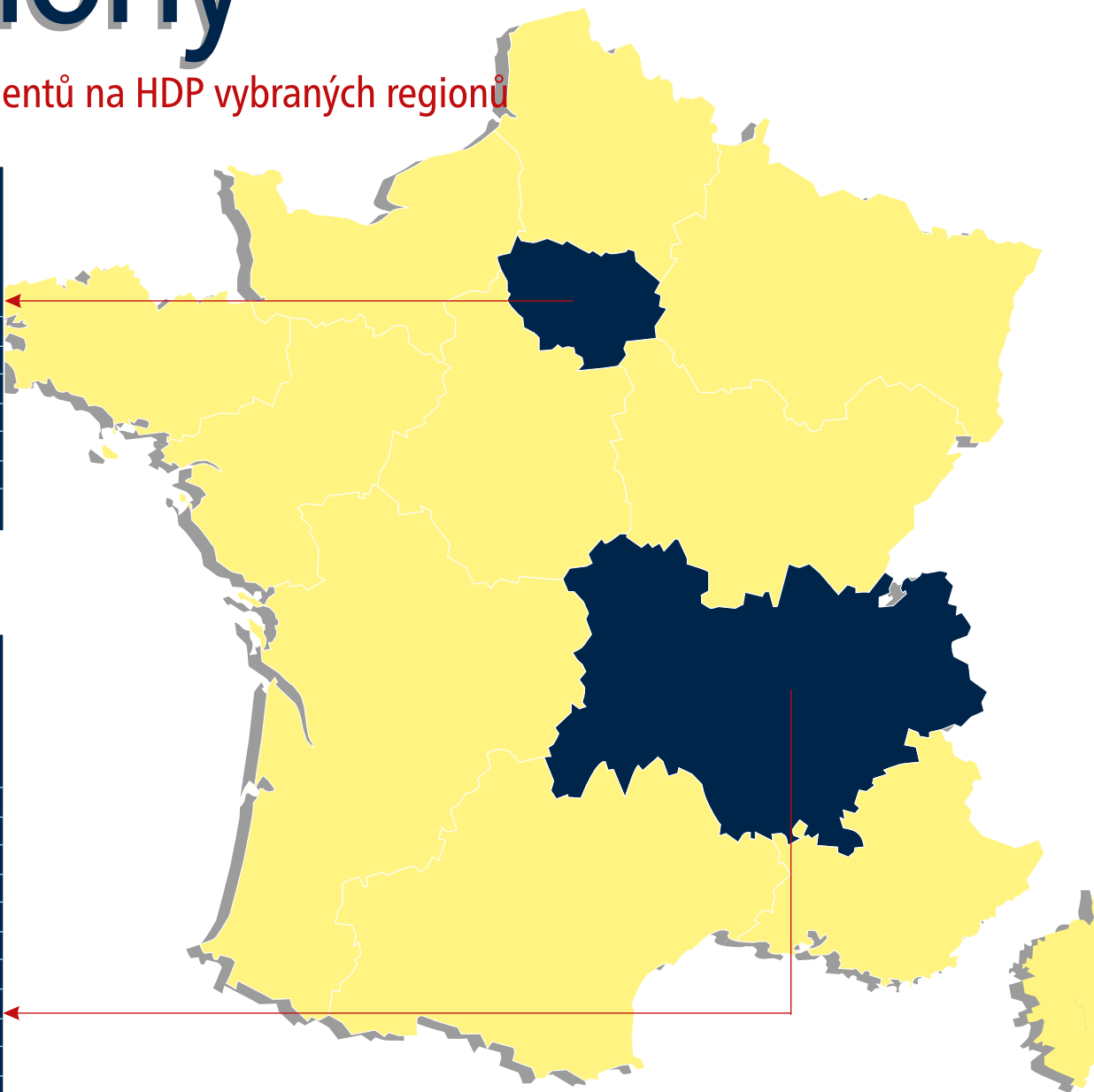
Regiony v datech HDP

Podíl departementů na HDP vybraných regionů

údaje za rok 2022

Île-de-France
HDP regionu: 757,9 mld. eur
podíl departementů na HDP regionu:
Ville-de-Paris 33,3 %
Hauts-de-Seine 24,4 %
Seine-Saint-Denis 8,7 %
Yvelines 7,9 %
Essonne 7,6 %
Val-de-Marne 7,4 %
Seine-et-Marne 5,6 %
Val-d'Oise 5,1 %

Auvergne-Rhône-Alpes
HDP regionu: 292,0 mld. eur
podíl departementů na HDP regionu:
Rhône 33,8 %
Isère 15,6 %
Haute-Savoie 8,7 %
Loire 7,7 %
Puy-de-Dôme 7,7 %
Ain 6,2 %
Drôme 6,3 %
Savoie 5,0 %
Allier 3,0 %
Ardèche 2,7 %
Haute-Loire 1,9 %
Cantal 1,2 %



Zdroj: The Observatory of Economic Complexity, 2022

Zpracování grafiky: ANTECOM

info+ import do vybraných zámořských destinací Francie

Mayotte (DROM)

V roce 2022 bylo dovezeno zboží za 501 milionů eur. Importu dominovaly rafinované ropné produkty (160 mil. eur), drůbeží maso (27 mil. eur), masné výrobky (25,2 mil. eur), mlýnské produkty (23,6 mil. eur) a motorová vozidla (23,2 mil. eur). Dovážené zboží bylo původem především ze Spojených arabských emirátů (144 mil. eur), Číny (40,7 mil. eur), Turecka (26,3 mil. eur), Bahrajnu (24,9 mil. eur) a Vietnamské socialistické republiky (19,8 mil. eur).

Guyana (DROM)

Dovoz v roce 2022 činil 702 milionů eur, přičemž hlavní položkou byla letecká a vesmírná technika (222 mil. eur), rafinované ropné produkty (78,8 mil. eur), motorová vozidla (43 mil. eur), stroje pro těžbu a stavbu (19 mil. eur) a karoserie automobilů, přívěsy a návěsy (16,4 mil. eur). Hlavním importérem bylo Německo (146 mil. eur) následované Itálií (92,4 mil. eur), Spojenými státy americkými (78,2 mil. eur), Čínou (60,4 mil. eur) a Švýcarskem (39,3 mil. eur).

Michal Macko:

FRANCOUZI SI CENÍ NAŠEHO UNIKÁTNÍHO KNOW-HOW

„Pozice Francie je v Česku výjimečná – je to největší odběratel českých výrobků mezi zeměmi, s nimiž naše země nemá společnou hranici. Vzájemné vztahy mají také dlouhou historii, což mimo jiné stojí za tím, že je Francie třetím největším investorem v Česku s více než pěti sty firmami a sedmdesáti tisíci zaměstnanci.“ Tak začínáme rozhovor s Michalem Mackem, ředitelem Francouzsko-české obchodní komory (FČOK). Ta nedávno zveřejnila data za rok 2023, která ukazují, že obchodní vztahy mezi našimi zeměmi významně posílily.

Michal Macko

Zahájil svou kariéru ve Francouzsko-české obchodní komoře v roce 2004 po absolvování vysokoškolského studia v oboru ekonomie a managementu a získání dvojího diplomu v oboru veřejné správy na Masarykově univerzitě v Brně a na Université de Rennes. V roce 2019 byl jmenován ředitelem FČOK a zároveň jednatelem její dceřiné společnosti CCFT Services s.r.o. Od roku 2023 působí také jako člen představenstva La French Tech, programu podporujícího francouzský ekosystém start-upů, a to jak ve Francii, tak na mezinárodní úrovni



Celkový obrat našeho vzájemného obchodu přesáhl vloni 15 miliard eur, což představuje čtyřprocentní růst oproti roku předchozímu. V jakých odvětvích je nejvýraznější?

Nejvýznamnější segment je automotive, a to v obou směrech. Následuje elektronika, kde je velká část také napojená právě na automotive, a strojírenství. Pokud jde o rostoucí odvětví, jsou to čistě z pohledu objemu vývozu z Česka do Francie nepřekvapivě motorová vozidla, stroje a zařízení a v opačném směru počítače, elektronické a optické přístroje

a potravinářské výrobky. Vzájemná obchodní výměna se ale odehrává především v průmyslu.

Jaká odvětví vidíte jako nejperspektivnější pro vzájemný obchod v blízké budoucnosti?

Obrovský potenciál růstu vidíme v energetice, zejména ve spojení s dekarbonizací průmyslu a obnovitelnými nebo novými zdroji energie. V tomto směru je Francouzsko-česká obchodní komora velmi aktivní a musím zde rovněž velmi

vyzdvihnout spolupráci s bývalým velvyslancem Alexisem Dutertrem, který se v těchto oblastech také hodně angažoval. Velmi perspektivním oborem je dopravní infrastruktura – silniční i železniční, zejména směrem k vysokorychlostním tratím v Česku. Dále bych zmínil bezpečnost a obranný průmysl, kde jsou obě země velmi silné. A pak je to rozhodně, a to bez ohledu na výsledek výběrového řízení na dostavbu elektrárny Dukovany, jaderná energetika.

Spojuje nás (nejen) jádro

U jaderné energetiky lze mluvit o jakési celoevropské renesanci, je to tak?

Jednoznačně. A celé je to především zásluha spolupráce Francie a Česka. Právě díky práci našich a francouzských europoslanců bylo jádro nakonec uznáno jako čistý zdroj energie. Přitom Francie byla ještě donedávna na cestě k utlumení svých jaderných elektráren, aby před několika měsíci závazně vyhlásila, že chce postavit 14 nových jaderných reaktorů. Nové reaktory se budou stavět i u nás a v Polsku a zájem projevily mimo jiné také Slovinsko, Bulharsko, Nizozemsko, Švédsko či Velká Británie.

Vedle renomé, které tím Česko získává na evropském poli, jde také o obrovskou příležitost pro české firmy, protože v Evropě není mnoho jiných zemí, které

”

DÍKY SPOLUPRÁCI
FRANCIE A ČESKA BYLO
JÁDRO NAKONEC NA POLI
EU UZNÁNO JAKO ČISTÝ
ZDROJ ENERGIE.

by uměly stavět jaderné elektrárny. Umějí to francouzské firmy jako EDF či Framatome, ale i když jsou násobně větší než třeba ČEZ, samy to rozhodně nezvládnou. Francouzi vědí o našem unikátním know-how a silném zázemí v oblasti jádra, dlouhodobě založeném na vzdělávání, od středního školství přes specializované vysokoškolské obory. Navíc máme hotový dodavatelský řetězec právě od vzdělávání, výzkumu a vývoje přes firmy, které už často s těmi francouzskými dlouhodobě spolupracují na stavbách a dodávkách jaderných elektráren po celém světě.

Jádro nabývá na významu i s rostoucí rolí energetické soběstačnosti Evropy.

Ano, a záměrem Francie je vytvořit celoevropský dodavatelský řetězec pro energetickou soběstačnost a bezpečnost, což jsou témata, která EU řeší nejen v souvislosti s ruskou agresí na Ukrajině, ale i s nadcházejícími prezidentskými volbami v USA a pokračující závislostí Evropy na Číně v oblasti obnovitelných zdrojů. A jádro má tu výhodu, že v něm už jako Evropa soběstační jsme. Velmi vítám, že Česko nejen v této oblasti přebírá na evropském poli iniciativu – však patříme mezi ty větší země v EU, a navíc jsme výrobním a průmyslovým jádrem našeho kontinentu.

Přes pět set francouzských společností v Česku

Francie je třetím největším zahraničním investorem v České republice po Německu a Rakousku. Kolik francouzských firem zde působí a kolik pracovních míst celkem vytvářejí?

Je to víc než pět set firem, které zaměstnávají celkem přes sedmdesát tisíc lidí,

takže z pohledu počtu filiálek a zaměstnanců je Francie dokonce druhým největším investorem v naší zemi.

Můžete uvést příklady největších zaměstnavatelů?

Zmíním třeba Vinci, který je jedním z největších zaměstnavatelů v Česku vůbec. Z dalších můžeme jmenovat společnosti Bouygues, Saint-Gobain či Veolia, v maloobchodě pak například Sephora, Decathlon nebo Lagardere.

V čem je Česko pro francouzské firmy perspektivní destinací například ve srovnání s okolními zeměmi, jako je Polsko, Slovensko či Maďarsko?

Když pomineme Polsko, které má přece jen výrazně větší trh, a srovnáme to s podobně velkými zeměmi, tedy s Maďarskem a Rakouskem, vidíme, že v Česku mají Francouzi dvakrát víc firem, které tu vytvářejí dvakrát víc pracovních pozic. Francouzské podniky totiž vědí, že jsme největší průmyslová velmoc v regionu střední Evropy, a valná většina jejich investic směřuje právě do průmyslu.

Pomáháme firmám na obou březích

Jak může FČOK pomoci českým malým a středním podnikům, které by rády vstoupily na francouzský trh či by tam chtěly dále rozvíjet své obchodní aktivity?

Pro tyto účely máme v rámci komory specializované oddělení nazvané Le Booster, které zajišťuje škálu služeb, od studie trhu přes vyhledání klientů a partnerů až po tzv. learning expeditions, kdy jedeme do dané země osobně prozkoumat určitý segment. Vedle toho jsme velmi aktivní na relevantních veletrzích ve Francii i Česku. Ve Francii to jsou třeba Pollutec nebo Global Industrie a další, v Česku zase na MSV v Brně už dvacet let pořádáme Francouzský pavilon.

FČOK je jediná ze zahraničních obchodních komor v Česku, která nabízí dlouhodobější služby s vyšší přidanou hodnotou. Namátkou umíme firmám poskytnout adresu či sídlo na daném trhu a obchodníky na částečný úvazek nebo jim zajistit i vyhledání zaměstnanců či agenturní zaměstnance. Stejně tak jsme schopni firmám dodat i daňovou, účetní a mzdovou agendu.

Můžete uvést příklady českých firem, které už na francouzském trhu uspěly?

Na úvod musím říct, že v tomto panuje mezi Francií a Českem velký nepoměr. Českých investorů na francouzském trhu je pouze kolem deseti a z nich většina patří do skupiny EPH Daniela Křetínského, který tam vložil finance mimo jiné do energetiky, maloobchodu či médií. Dále je to třeba biotechnologická firma Sotio ze skupiny PPF, která vyvíjí léky na rakovinu. Z úspěšných menších samostatných firem jmenujme Lasvit a Linet. Obě mají společné znaky v podobě silného know-how a kvalitní a výjimečný produkt, což jsou zároveň hlavní podmínky úspěchu na francouzském trhu. Ovšem mohli bychom jmenovat i další menší úspěšné hráče, například společnost BEDNAR FTM (viz také str. 46–48, pozn. red.).

Co mají podle vás společného, respektive díky čemu se jim podařilo dosáhnout úspěchu?

Zejména pro malé a střední firmy platí, že musejí mít silnou vůli a vytrvat, jelikož se pravděpodobně budou muset potýkat s řadou bariér. Tou první je jazyk; podmínkou hladšího vstupu na trh je bezesporu vynikající znalost francouzštiny. Neméně podstatným faktorem je přetrvávající vnímání Česka jako východoevropské země, i když i to se postupem času zlepšuje. Proto musejí české firmy daleko víc dokazovat, že na to mají – třeba i prostřednictvím referencí pro velké francouzské podniky v Česku.

V rámci komory pilně pracujeme na posilování image Česka a českých podniků ve Francii a snažíme se ta přetrvávající klišé odbourávat. Dokazujeme našim partnerům, že Česko není východní Evropa, a dovolím si říct, že valná většina našich malých a středních firem je kvalitou na úrovni těch francouzských či německých. Ale nemyslete si, vyvracení předsudků je potřeba i v opačném směru. Například toho, že Francouzi opravdu nejsou věčně stávkující lenoši, kteří chodí na dvouhodinové obědy. Vždyť Francie má nejvyšší produktivitu práce v průmyslu v celé Evropě! ■

S MICHALEM MACKEM HOVOŘIL DANIEL LIBERTIN
FOTO: ARCHIV M. MACKA

Francie se nám otevírá

ENERGETIKA, AEROSPACE, VĚDA A VÝZKUM I KREATIVNÍ PRŮMYSL

Postoje Francie a Česka jsou v řadě aktuálních politických, ekonomických či strategických otázek velmi blízké, jak prokázaly nedávné, krátce po sobě následující vzájemné návštěvy prezidentů obou zemí. Typickým příkladem dlouholeté česko-francouzské spolupráce je jaderná energetika a vnímání její role jako klíčové pro budoucí ekologickou transformaci ekonomiky a zajištění energetické bezpečnosti.

Hospodářská spolupráce Česka a Francie se však neomezuje pouze na tuto oblast a pokrývá celou řadu dalších ekonomických témat společného zájmu, jako je rozvoj udržitelné dopravy a infrastruktury, vyspělých technologií, spolupráce v oblasti kosmických aktivit, reindustrializace pro zvýšení evropské konkurenceschopnosti či spolupráce v oblasti vědy, výzkumu a inovací.

Jaderná energetika

Jednou z tradičních oblastí česko-francouzské ekonomické spolupráce, jejíž strategický význam vzrostl v důsledku války na Ukrajině a nutnosti zajistit bezpečný přístup k energiím, je civilní jaderná energetika. Francie je evropskou jadernou velmocí a její elektrický mix je díky jejímu rozsáhlému jadernému parku

dlouhodobě nízkoemisní. I přes dřívější prosazování snížení podílu „jádra“ na výrobě elektřiny z počátků prvního prezidentského mandátu Emmanuela Macrona Francie v posledních dvou letech potvrzuje své směřování k dekarbonizaci prostřednictvím jaderné energetiky v kombinaci s obnovitelnými zdroji a připravuje na svém území výstavbu nových jaderných elektráren.

Z francouzské iniciativy byla začátkem roku 2023 založena evropská jaderná aliance, do níž se zařadilo po boku dalších deseti zemí i Česko. Jejím cílem je prosazovat vhodné podmínky pro rozvoj jaderné energetiky v Evropské unii a průmyslovou spolupráci při rozvoji evropských jaderných kapacit. Francouzská státní energetická společnost EDF v posledních letech uzavřela s českými firmami a Aliancí české

energetiky dohody, které mají zajistit těsnější spolupráci v rámci programů nové jaderné výstavby.

Česko a Francie jsou dlouhodobými partnery rovněž v oblasti jaderného výzkumu a vzdělávání. Tato spolupráce dostala nový impuls uzavřením smlouvy o financování společných projektů v aplikovaném výzkumu v oblasti jaderné energetiky a nízkouhlíkových technologií mezi Technologickou agenturou ČR a francouzskou Národní výzkumnou agenturou letos v lednu. Jaderní experti z obou zemí také spolupracují na analýze pravidel pro licencování malých jaderných reaktorů. Odvětví civilní jaderné energetiky v jejím širokém pojetí a nejrůznějších segmentech bude nepochybně i do budoucna přinášet pro obě země řadu dalších příležitostí ke spolupráci.



Více než milionové Toulouse je jedním z hlavních evropských center leteckého a kosmického průmyslu. Najdete v něm ústředí společnosti Airbus, navigačního systému Galileo či vesmírné centrum. Ale také jednu z nejstarších evropských univerzit, která byla založena v roce 1229

Letecký a kosmický sektor

Pro Francii se jedná o zásadní a strategickou součást jejího hospodářství – podíl leteckého a kosmického sektoru na HDP země činí přibližně 4%. Země je po USA druhým největším vývozcem leteckého vybavení na světě a tento obor je jejím nejvýznamnějším exportním odvětvím, jehož obchodní bilance v roce 2023 dosáhla přebytku téměř 31 miliard eur. Francouzské letecké průmyslové odvětví tvoří společnosti zabývající se koncepcí, výrobou a údržbou leteckých zařízení – letadel, helikoptér a bezpilotních letadel, civilních i vojenských. Velké skupiny se opírají o široký

subdodavatelský řetězec složený převážně z malých a středních podniků.

Pro výrazně exportně orientovaný český letecký průmysl je Francie důležitým vývozním partnerem. České firmy jsou zapojeny do dodavatelského řetězce evropského výrobce Airbus, přičemž „vlajkovou lodí“ tuzemské spolupráce s tímto koncernem je zapojení společnosti Aero Vodochody do programu dopravního letadla A-220, jemuž dodává 17metrovou náběžnou hranu křídla. Další vybavení pro letadla Airbus pochází z výrobních závodů francouzských skupin Safran Cabin v Plzni a Latecoere v pražských

Během posledního ročníku mezinárodního leteckého a kosmického veletrhu Paris Air Show v červnu 2023 se náš letecký a kosmický průmysl prezentoval na moderní a vizuálně atraktivní společné expozici šestnácti firem, která reprezentovala komplexní oborové schopnosti tuzemského letectví. Českou průmyslovou delegaci vedl ministr průmyslu a obchodu Jozef Síkela a vrchní ředitelka sekce průmyslové spolupráce Ministerstva obrany Radka Konderlová. Velvyslanectví České republiky v Paříži v rámci doprovodného programu pro české vystavovatele zprostředkovalo schůzky mezi českou průmyslovou delegací a francouzskými lidry leteckého průmyslu ze společností Airbus, Thales nebo Dassault Aviation

Česká národní expozice na veletrhu Paris Air Show 2023 ve speciálním oborovém kabátě s prvky imitujícími prostředí letiště



Letňanech a celé řady menších českých firem. Do Francie se však dodávají také finální letadla české provenience – sportovní ultralighty. Například československý Shark.Aero do Francie dodává soukromým zákazníkům přibližně dvanáct letadel ročně.



Mise českých výzkumníků v oblasti AI do Francie se uskutečnila v říjnu 2023. Na snímku návštěva France Digitale

Francie láká zahraniční investice

Současná administrativa pod vedením prezidenta Emmanuela Macrona se snaží o lepší podporu podnikatelského prostředí s cílem přilákat zahraniční investice, zejména v oblasti „zeleného průmyslu“, a zlepšit konkurenceschopnost francouzských firem. V každoročním žebříčku mapujícím příliv zahraničních investic se Francie již čtyři roky po sobě umísťuje na přední příčce. Tento výsledek je důkazem její atraktivity pro zahraniční investory a důvěry v její podnikatelské prostředí v nestabilním geopolitickém kontextu.

Podle nedávno zveřejněných údajů proexportní agentury Business France se i v roce 2023 zájem zahraničních investorů o Francii potvrdil, když přilákala 1 815 investičních projektů, které v příštích třech letech vytvoří nebo udrží téměř 60 000 pracovních míst. Francouzská vláda tento pozitivní výsledek připisuje svému rozsáhlému programu strukturálních reforem, které od roku 2017 zavádí s cílem transformovat ekonomiku, podnikatelskou činnost a posílit konkurenceschopnost země.

Prioritu přitom mají **investice související s dekarbonizací a digitalizací**. Strategický plán France 2030 nabízí zahraničním investorům příležitost podílet se na reindustrializaci země v průřezových oblastech, jako je zajištění přístupu k surovinám a materiálům, vlastní výroba klíčových elektronických komponentů, rozvoj spolehlivých a bezpečných digitálních technologií, podpora rozvoje vlastních řešení na bázi umělé inteligence a jejich

následné využívání v klíčových oblastech národního zájmu, jako je zemědělství, zdravotnictví či průmysl.

Konkrétně v oblasti **umělé inteligence** si Francie neklade malé cíle. Díky existenci komplexní národní strategie podpory inovací v této oblasti, přilákání mezinárodních talentů a vytvoření podpůrného ekosystému má dobré předpoklady pro to, stát se evropským centrem pokroku v AI.

První fáze národní strategie pro umělou inteligenci se zaměřila na posílení výzkumných kapacit země v oblasti AI: vytvoření sítě mezioborových institutů pro umělou inteligenci (Prairie v Paříži, ANITI v Toulouse, 3IA Côte d'Azur v Nice, MIAI@Grenoble-Alpes), podporu center excellence, financování doktorandských programů a investice do veřejných výzkumných výpočetních kapacit (např. superpočítač Jean Zay).

V dalším kroku se strategie soustředí na zvýšení počtu talentů vyškolených v této oblasti a urychlení proměny výzkumného a vývojového potenciálu v hospodářské úspěchy. V této souvislosti oznámil prezident Macron během technologického veletrhu VivaTech 2023 plán podpory v hodnotě 500 milionů eur pro prvotřídní výzkumné a školicí klastry AI. Velká pozornost se věnuje generativní AI, která zaznamenala v posledním roce rychlý rozvoj. Francie si je dobře vědoma jejího širokého využití a dopadů na nejrůznější odvětví a podle jedné ze studií vynakládají francouzské soukromé firmy na iniciativy spojené s generativní umělou inteligencí více prostředků než například firmy britské nebo německé.

Spolupráce na poli umělé inteligence

Českým start-upům, technologickým investorům, vědcům a výzkumníkům skýtá dynamický rozvoj francouzského ekosystému z odvětví umělé inteligence mnoho příležitostí pro spolupráci. Velvyslanectví České republiky v Paříži se podpoře česko-francouzské spolupráce v této oblasti věnuje a v říjnu 2023 uspořádalo misi seniorních českých výzkumníků v oblasti umělé inteligence do Paříže a jejího okolí. Pod vedením náměstkyně ministryně pro vědu, výzkum a inovace Jany Havlíkové, koordinátora české národní strategie pro umělou inteligenci Petra Očka a vědeckého ředitele Českého institutu informatiky, robotiky a kybernetiky ČVUT Vladimíra Maříka se jí zúčastnili zástupci výzkumné sféry předních českých univerzit. Kromě výměny zkušeností mezi oběma stranami česká delegace navštívila přední francouzská výzkumná centra umělé inteligence, kde měla možnost diskutovat o výsledcích své výzkumné práce a konkrétních projektech spolupráce českých a francouzských výzkumných pracovišť.

Není pochyb o tom, že ekosystém umělé inteligence ve Francii a její metropoli aktuálně prochází dynamickým rozvojem a země se snaží vydobýt si své místo v konkurenčním boji proti technologickým gigantům ze Silicon Valley. Zejména Paříž je v poslední době atraktivní destinací, která láká nadnárodní technologické firmy, inženýry, podnikatele a investory zabývající se umělou inteligencí. Své výzkumné laboratoře pro AI zde mají technologičtí giganti Facebook (nyní Meta) či Google. Společnost Google dokonce letos v únoru slavnostně inaugurovala další R&D centrum v Paříži, ve kterém bude působit na 300 inženýrů a výzkumníků specializovaných právě na umělou inteligenci.



Jedinečné produkty českých sklářů vystavené v prostorách našeho velvyslanectví v Paříži v rámci Česko-francouzského dne designu v září 2023

Příležitosti v kreativním průmyslu a role průmyslového designu

Dalším oborem s velkým potenciálem pro transformaci ekonomiky a zvyšování prosperity, jehož podpoře se Velvyslanectví České republiky ve Francii dlouhodobě věnuje, jsou kreativní odvětví, konkrétněji průmyslový design. Řadě českých firem využívajících designu jako inovativního nástroje pro zvýšení konkurenceschopnosti se podařilo na vyspělém francouzském trhu uspět.

Francouzský trh s interiérovým designem je velmi konkurenční a působí zde mnoho zavedených akterů z celého světa, nicméně je také otevřený novým hráčům, pokud dokáží nabídnout něco unikátního ve špičkové kvalitě a s perfektním servisem. Mladší a ekologicky uvědomělejší generace Francouzů a Francouzek navíc preferují vybavení vyrobené lokálně v Evropské unii při dodržení zásad ekologické a společenské odpovědnosti a udržitelnosti.

Největší potenciál pro úspěch na francouzském trhu mají firmy schopné dodat originální svítidla, kvalitní sklo, designový nábytek do domácností, kanceláří, do exteriérů a další interiérové vybavení a doplňky.

České sklářské a nábytkářské firmy s více než stoletou tradicí po dlouhou dobu vynikaly především kvalitním technickým řešením a řemeslným zpracováním

svých výrobků. Aby však rozšířily svůj exportní potenciál, řada z nich navázala spolupráci s designéry, kteří jejich výrobkům dodali nový a originální vzhled, lépe přizpůsobený vkusu náročných zákazníků.

Příkladem je jeden z mála světových výrobců ohýbaného nábytku, česká firma TON s více než 150letou tradicí, která do Francie exportuje již desítky let. Zpočátku šlo zejména o užitkový nábytek pro sektor HoReCa. Díky navázání spolupráce se světovými designéry získaly její výrobky nový vzhled, což se pozitivně promítlo i do navýšení exportu do Francie. Dalším příkladem je tradiční český výrobce křišťálu Moser, který je od roku 2011 členem věhlasné francouzské asociace Comité Colbert sdružující významné luxusní značky. Mezi jeho zakázkovými projekty ve Francii vyniká kolekce zlacených lahví na koňak pro značku Terrason Comte Gerald de Montleau.

Úspěchy ve Francii na poli designu však slaví i mladší české značky. Lasvit, výrobce zakázkových světelných instalací, se může chlubit instalací Tančící listy, která zdobí vstupní halu hotelu The Peninsula na nejznámější pařížské třídě Champs-Élysées, nebo zakázkou na osvětlení do kavárny hotelu Ritz také v Paříži. Výrobce městského mobiliáře mmcité působí na francouzském trhu již více než 20 let a jeho charakteristické přístřešky jsou k vidění mimo jiné na největším pařížském letišti Charlese de Gaulla. A kolekce svítidel české firmy Brokis,

kteří navázala spolupráci s renomovanou designérkou Lucií Koldovou, můžete spatřit v řadě pařížských showroomů.

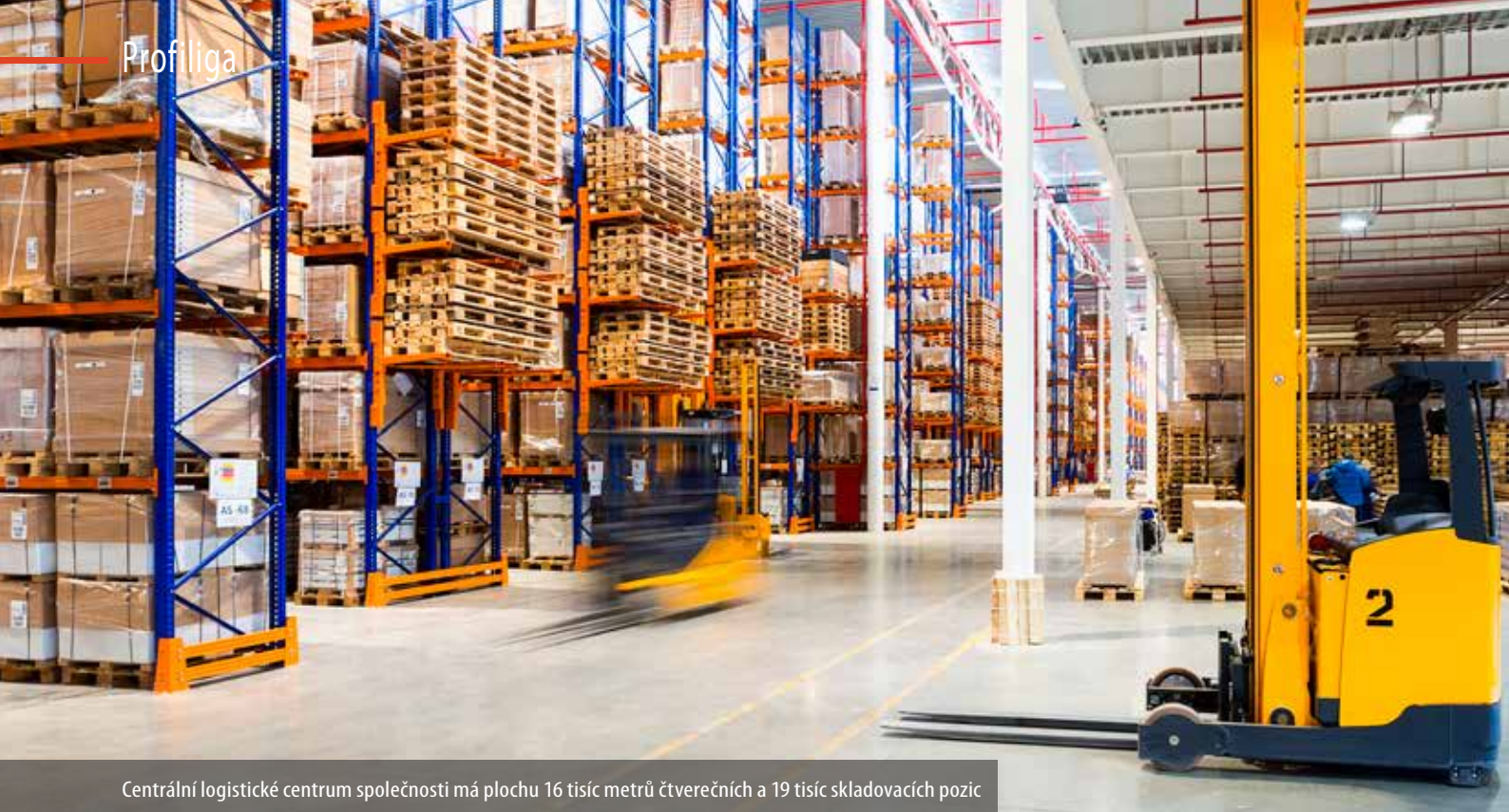
V rámci projektů na podporu ekonomické diplomacie uspořádalo Velvyslanectví České republiky ve svých prostorách 26. září minulého roku ve spolupráci s Asociací českého průmyslového designu, francouzskou Asociací na podporu designu – APCI a francouzským veletrhem prémiového vybavení pro hotely a restaurace EquipHotel Česko-francouzský den designu. Téměř dvě stovky odborníků z řad francouzských architektů, interiérových designérů, nákupčích firem, provozovatelů hotelů a restaurací, ale i zástupců médií měly možnost seznámit se se současnou nabídkou devatenácti českých designových firem. Prezentaci doprovodila venkovní výstava na plotě zahrady velvyslanectví jen pár kroků od Eiffelovy věže, která na velkoformátových panelech prezentovala jednotlivé české výrobce a jejich ikonické produkty po dobu dvou měsíců. ■

TEXT: ZUZANA GAMROTOVÁ

FOTO: ARCHIV ZÚ ČR PAŘÍŽ A SHUTTERSTOCK



Zuzana Gamrotová
je ekonomická diplomatka
Velvyslanectví ČR v Paříži



Centrální logistické centrum společnosti má plochu 16 tisíc metrů čtverečních a 19 tisíc skladovacích pozic

Radovan Mucha:

VĚTŠÍ SÍLA S VLASTNÍ ZNAČKOU

SPOJENÍ S FRANCOUZSKOU SKUPINOU NÁM OTEVŘELO NOVÉ MOŽNOSTI

Akvizice je proces především strategického rázu, ale její úspěch závisí na řadě faktorů, jako je přizpůsobení se novým korporátním procesům, zvládnutí přerodu z rodinné firmy do globálně řízené společnosti i akceptace nové firemní kultury. Důležité je také vnést jistotu a stabilizaci zaměstnancům, kteří jsou klíčovým aktivem. „Proces převzetí naší společnosti francouzskou skupinou Legrand trval rok a půl. Považuji ho za velmi náročný a jsem za sebe i všechny naše pracovníky rád, že se nám tento strategický projekt daří naplňovat,“ svěřuje se v rozhovoru finanční ředitel přerovské společnosti EMOS spol. s r.o. Radovan Mucha.

Společnost EMOS, zabývající se velkoobchodním prodejem drobného elektro sortimentu, založili v roce 1991 Jiří Lupač a Josef Zdráhala a během let z ní vybudovali úspěšný podnik působící na trhu střední Evropy. Stal se distributorem produktů společnosti GP

Batteries na českém a slovenském trhu a zároveň začal z Asie dovážet zboží pod vlastní značkou EMOS. Je jedničkou na trhu v oblasti prodlužovacích přívodů a ručních svítilen a jedním z nejvýznamnějších hráčů v prodeji světelných zdrojů. V roce 2015 byla

dokončena centralizace logistických procesů a v Přerově byl otevřen sklad pro celou Evropu, odkud jsou přímo zásobováni všichni zákazníci holdingu EMOS. Investice do logistiky jsou stěžejní, logistické centrum se stále rozšiřuje a investuje se také do technologií,



Radovan Mucha, finanční ředitel
EMOS spol. s r.o.

kteří umožňují zvyšovat efektivitu celého centra. EMOS se snaží garantovat kvalitu svých výrobků, proto disponuje vlastními testovacími laboratořmi.

V únoru 2022 došlo k prodeji stoprocentního podílu holdingu EMOS CZ Group francouzské společnosti Legrand France. EMOS se tak dostal pod křídla třicáté největší francouzské společnosti. Tato strategická investice umožní skupině EMOS využívat synergií globálního hráče a zázemí silné kapitálové společnosti, což podpoří další expanzi na nových trzích a rozšíření produktů EMOS o výrobky Legrand. Od roku 2022 mluvíme tedy o „společnosti **EMOS brand of Legrand**“.

Akviziční nám usnadnilo know-how Komerční banky

I když rozhodnutí zakladatele firmy o jejím prodeji nebývá snadné, obvykle převládá touha zajistit jí v globalizovaném, vysoce konkurenčním světě dlouhodobý růst a upevnění značky na trhu. „Jestli to bylo správné, na to se mě zeptejte tak za deset let,“ nechal se před dvěma lety pro týdeník Ekonom slyšet Jiří Lupač.

Skupina Legrand je po finanční stránce velmi dobře řízená, zaměřuje se na silný monitoring finančních procesů a efektivní využívání pracovního kapitálu. Účelné využívání zdrojů umožňuje

Legrandu generovat silné volné cash flow, které se zčásti investuje do nových akvizičních cílů, což akceleruje kontinuální růst.

„Komerční banka se jako významný partner skupiny EMOS dlouhodobě podílela na provozním a investičním financování skupiny a spolupracovala i při prodeji společnosti do rukou Legrandu, kdy zajišťovala účty Escrow pro vypořádání transakcí. Při přechodu pod Legrand se velmi rychle integroval nástroj cash pooling pro řízení a optimalizaci likvidity,“ zdůrazňuje Radovan Mucha jako finanční ředitel skupiny.

Změna vlastnické struktury a nové korporátní uspořádání si vyžádalo vytvoření nových řídicích vazeb a zavedení nového modelu řízení, sjednocení a standardizaci procesů v souladu se skupinou Legrand, zjednodušení organizační struktury, sjednocení účetního období a mnoho dalších změn.

Dokud byl EMOS v rukou jednoho muže, kompetence byly centralizované a rozhodování rychlejší. „S přechodem pod korporátní způsob řízení jsme museli kompetence více přerozdělit mezi top management, diverzifikovat riziko centralizace pravomocí na jednu osobu, zavést víceúrovňové schvalovací procesy a autorizace. Rok 2022 byl opravdu přechodový, silně ovlivněný změnou vlastníka, nejistotou a hledáním postavení EMOSu ve skupině Legrand. Došlo také k propadu zisku a problému na straně řízení zásob. Pro celý management firmy bylo klíčové dokázat, že v roce 2023 jsme schopni vrátit se k původní ziskovosti, zaměřit se na zefektivnění řízení zásob, dosáhnout požadovaných KPI, a tím přesvědčit vedení

Motivace a role automatizace

Úspěšnost akvizičního procesu kromě jiného významně ovlivňuje podniková kultura a motivace. Lidé mají obavy ze změn, a proto mimořádně záleží na kvalitě řízení, včasné informovanosti a nastavení komunikace s pracovníky. „Vnímám mezi spolupracovníky jak optimismus z nových příležitostí pod značkou silného světového hráče, tak obavy ze ztráty zaměstnání v souvislosti s transformací firmy. Podle mého názoru mají automatizace a nastupující využívání AI v ekonomice určitě své místo a pomohou zefektivnit operativní agendu, ale nezaviní masivní úbytek pracovních míst. Ta budou mizet, jen když začne firma stagnovat,“ soudí Radovan Mucha.

Legrandu, že jsme plnohodnotným a spolehlivým partnerem. A to se nám taky podařilo.“

Správná strategie nese ovoce

Centrální logistické centrum o celkové ploše 16 tisíc metrů čtverečních a s 19 tisíci skladovacími pozicemi uvedla společnost EMOS do provozu v roce 2015. „Do té doby jsme provozovali dílčí sklady v zemích, kde sídlí naše dceřiné společnosti, ale nebylo to efektivní. Abychom zefektivnili logistické procesy



Obaly se značkou EMOS musejí být krásné



Přerovské sídlo společnosti EMOS

a investice do logistiky, soustředili jsme naše logistické aktivity do sídla společnosti v Přerově.

Finanční prostředky, které průběžně vkládáme do moderních technologií a automatizace provozu, představují v našem rozpočtu jednu z nejvýznamnějších položek. V loňském roce šlo o třicet tři milionů korun do automatických třídících linek, které pomohly významně zefektivnit a ulehčit práci. Kapacita vychystávání a skladování se v loňském roce také zvýšila instalací automatizovaných skladových systémů Kardex. Nyní se za účasti Legrandu řeší studie rozvoje logistického areálu na základě dlouhodobého strategického plánu skupiny.“

Věčná bolest české ekonomiky

Teoretické studie nabízejí v obecné rovině zaručené postupy a metody, jak získat a udržet si pracovníky. Při jejich aplikaci však firmy běžně narážejí na tvrdou realitu.

„Ani naše společnost není v této oblasti výjimkou. Při nízké úrovni nezaměstnanosti je náročné zajistit dostatek kvalitních pracovníků napříč všemi odděleními. Každé z nich má svá specifika, ať již mluvíme o vysoce kvalifikovaných IT pracovnících, kteří mají na starosti ERP systém Microsoft Dynamics, EMOSu „šitý na míru“, správcích počítačové

infrastruktury, technicky zdatných produktových manažerech či více než sto dvaceti pracovnících skladu, rozdělených do vícesměnného provozu. Investice do technologií umožňují také snižovat fyzickou náročnost práce ve skladu, což přináší významné zastoupení žen pracujících v logistickém centru v Přerově, kdy oceňujeme jejich pečlivost na úseku kompletace objednávek.“

Ekonomika a ekologie musí být v rovnováze

Jeden ze strategických cílů skupiny Legrand představuje závazek usilovat o investiční, environmentální a společenskou odpovědnost. „Společnost EMOS tyto cíle integruje do svých metod řízení a rozvojových plánů. V oblasti energetických úspor a využití energií připravujeme projekt fotovoltaické elektrárny. V obalovém hospodářství se zaměřujeme na změny ve způsobu balení produktů, konkrétně na odklon od plastových k papírovým obalům. Při zavádění kritérií udržitelnosti respektujeme možnosti a potřeby našich zákazníků a realisticky zvažujeme ekonomicko-ekologický přínos každého opatření“, upozorňuje Radovan Mucha na limity strategie. ■

TEXT: VĚRA VORTELOVÁ
FOTO: ARCHIV EMOSU

Holding EMOS

Společnost EMOS spol. s r.o. založili v roce 1991 Jiří Lupač a Josef Zdráhala. Zabývá se importem a prodejem drobného elektrického a baterií. Významným rozvojovým segmentem jsou zařízení pro chytrou domácnost GoSmart.

V roce 2017 došlo k vytvoření holdingu EMOS CZ Group a.s., který vlastní 100% podíly ve svých dceřiných společnostech EMOS spol. s r.o., EMOS Depo CZ s.r.o., EMOS SK s. r. o., EMOS PL Sp. z o.o., EMOS HU Kft. a EMOS SI, d.o.o. V roce 2022 se stala jeho stoprocentním vlastníkem nadnárodní skupina Legrand France S.A.

EMOS spol. s r.o. působí i po akvizici pod vlastní značkou a exportuje do 29 zemí. Zaměstnává kolem 450 pracovníků a konsolidovaný obrát roku 2023 činil 2,4 mld. korun.

Jan Halouzka,
bankovní poradce
korporátního centra
Olomouc, Komerční banka



„Na holdingu EMOS si osobně nejvíc vážím profesionalitu a transparentnosti, se kterou vždy přistupoval k naší vzájemné spolupráci. Stejně hodnoty zároveň vždy byly společností vyžadovány i z naší strany a tvořily základ dlouhodobě úspěšného vztahu.“

Akvizice skupinou Legrand vedla k zásadní změně typu poskytovaných služeb, kdy se těžiště spolupráce přesunulo od provozního a investičního financování k transakčnímu bankovníctví, financování techniky a technologií. Tyto změny přináší pro Komerční banku nové výzvy, na které se těšíme.“

REVOLUCE V ENERGETICE

JAKÉ DOTACE FIRMA MŮŽE ZÍSKAT A KDO JÍ V TOM POMŮŽE?

Nebude asi překvapením, že aktuálně mezi byznysmeny nejvíce rezonuje téma „energetika“ a s tím spojené nové regulace a předpisy. Ptáme se Radka Polláka, manažera KB EU Point.



Radek Pollák, manažer KB EU Point

Váš tým specialistů působí ve všech regionech Česka a jste s podnikateli v úzkém kontaktu. Co firmy v současnosti nejčastěji řeší?

Tématem číslo jedna je „energetika“, což je způsobené nejen viditelným nárůstem cen za energie, ale i samotnými regulacemi státu. Například povinností pravidelné obnovy energetického auditu či poměrně novými předpisy o ESG reportingu, který se brzo bude týkat firem

Co je to ESG reporting (zpráva o udržitelnosti)

Jedná se o nefinanční výkaz zaměřený na oblast životního prostředí, sociální oblast a řízení společnosti. Z hlediska vlivu na životní prostředí se sleduje uhlíková stopa společnosti nebo celé skupiny a na základě výsledků výpočtu se hledají energeticky úsporná opatření včetně screeningu dotačních možností.

všech velikostí. Nejvíce je proto nyní zájem právě o oblast ESG, výpočet uhlíkové stopy a různé audity – komplexní energetické audity, vodní a odpadové. A samozřejmě klienti poptávají dotační možnosti na své energetické záměry. To vše umíme nabídnout.

Jaká je tedy aktuálně nabídka dotačních možností v oblasti energetiky pro firmy?

Nejvíce žádaný je určitě program OP TAK (Technologie a aplikace pro konkurenceschopnost), který podnikatelům nabízí dotační podporu na obnovitelné zdroje energie, oběhové hospodářství, udržitelné hospodaření s vodou a na energetickou infrastrukturu. Vysoký zájem je o výzvy z podprogramu Úspory energie na snížení energetické náročnosti budov a technologií. V polovině tohoto roku očekáváme vyhlášení nové výzvy, a firmy si tak budou moci požádat o dotace například na nové zateplení, výplně otvorů, výměnu zdrojů vytápění (např. za tepelná čerpadla), modernizaci rozvodů a osvětlení či na nákup úspornějších technologií. Podle velikosti a umístění podniku lze dosáhnout na dotaci v rozmezí 35 až 65 procent. Zde nabízíme klientům komplexní službu, od zpracování žádosti po administraci projektu až do konce doby udržitelnosti včetně zpracování technických podkladů (energetické posudky apod.).

Existují i jiné dotační programy, které se specializují na energetická opatření?

Je tu program Modernizační fond, z něhož mohou podnikatelé využít zejména dotace na instalaci nových fotovoltaických elektráren včetně bateriových akumulací a elektrolyzérů. Dále také OP Životní prostředí, kde lze čerpat dotace

KB EU Point + Enviros

KB EU Point je součástí skupiny Komerční banky spadající pod mezinárodní skupinu Sociétés Générale. Úzce spolupracuje s přední poradenskou společností v oblasti energetiky, firmou Enviros, s.r.o., která je od roku 2022 součástí skupiny Komerční banky. KB EU Point společně s Envirosem nabízí široké spektrum produktů v oblasti dotací, ESG reportingu, výpočtu uhlíkové stopy, energetiky, životního prostředí a zvýhodněného úvěrového financování. Tým specialistů působí ve všech regionech České republiky a je pro klienty oporou ve všech fázích jejich projektů.

mimo jiné na nakládání s odpady (recyklace, třídění, svoz, kompostéry atp.). OP Doprava je potom zaměřený na čistou mobilitu (nabíječky na elektroauta). Firmy využívají také zvýhodněné financování.

Co znamená zvýhodněné financování?

Je to bonifikovaný úvěr na financování investičního projektu. V případě „zelených projektů“ hovoříme o tzv. udržitelném financování, což je například Green Loan a Sustainability Linked Loan (SLL). Nabízíme i zvýhodněné úvěry mezinárodních institucí – Evropského investičního fondu (EIF) nebo Evropské investiční banky (EIB). Poradíme také při vyřizování žádostí a úvěrů v rámci produktů Národní rozvojové banky. ■

ZDROJ: KB

info + Francie

trendy a příležitosti



Global Innovation

Index: 11. místo

(8. nejinnovativnější ekonomika Evropy)

Digital Economy and Society Index:

16. místo

Fragile States

Index: 28,8 bodu

Informace

o nejvýznamnějších
veletrzích a výstavních
akcích jsou k dispozici
na 10times.com/france.

*Paříž, politické a hospodářské srdce Francie,
je také centrem vzdělávání, výzkumu a vývoje
a inovativních technologií*

Francie

Díky reformám vstřícným k podnikání, které jsou realizovány od roku 2017, se Francie vrací do evropské hry v oblasti zdanění kapitálu a práce. V roce 2022 míra nezaměstnanosti pokračovala v poklesu, který začal v roce 2016, a během roku spadla o 0,6 bodu, přičemž v prvním čtvrtletí roku 2023 dosáhla nejnižší úrovně od roku 1982 (7,1 %). Od roku 2017 bylo otevřeno 300 továren a vytvořeno 100 000 pracovních míst. Francouzská ekonomika, která na počátku desetiletí utrpěla v důsledku covidové pandemie jeden z nejhlubších propadů v rámci EU, následně projevila svoji odolnost a vitalitu v letech 2022 i 2023 a prognózy růstu zůstávají příznivé i pro letošek (1,3 % podle MMF). To se týká i inflace, která zemi vloni postihla, podobně jako další státy Evropské unie, a jejíž výše se pro letošní rok odhaduje na úroveň 1,3 %, přičemž s tímto trendem bude souviset i oživení spotřebitelské poptávky.

Již čtvrtým rokem za sebou je Francie na prvním místě evropského žebříčku destinací pro zahraniční investiční projekty v Evropě (průzkum EY 2023). Její atraktivita je založena zejména na politice podpory inovací, na dovednostech, po kterých je poptávka, a stále více na dostupnosti nízkouhlíkové energie. Schopnost transformovat se a proaktivně reagovat na environmentální výzvy se také stala kritériem výběru pro přímé zahraniční investice. Inovace, dekarbonizace a reindustrializace jsou jádrem hospodářské strategie pro toto druhé pětileté období. Mobilizace průmyslu je klíčovou součástí boje proti změně klimatu. Balíček právních norem, tvořený zákonem o zeleném průmyslu (říjen 2023), zákonem o urychlení jaderné energie (červen 2023) a zákonem o urychlení obnovitelných energií (březen 2023), stanoví cíle pro dekarbonizaci průmyslu.

Francie je sedmou největší ekonomikou světa*, hned za Spojeným královstvím a Indií, a devátým největším vývozcem a sedmým dovozcem (WTO). Zahraniční obchod představuje 73 % HDP (Světová banka). Vývoz tvoří především letadla, farmaceutické výrobky, vozidla, potravinářské výrobky (víno), turbíny a kosmetické výrobky. Dovozy dominují uhlovodíky, vozidla, farmaceutické výrobky a telefony (Comtrade). V roce 2022 dovozní ceny energií vzrostly více než dvojnásobně ve srovnání s předchozím rokem, což bylo

*Pořadí podle nominálního HDP. Podle HDP PPP je na 9. místě.



info + Francie

trendy a příležitosti



způsobeno zvýšenými náklady na dodávky energií a oslabením eura vůči dolaru. Hodnota dovozu plynu vzrostla o 248 % na 59 miliard eur, ropa vyskočila o 99 % na 33 miliard eur a ropné produkty vzrostly o 60 % na 38 miliard eur. V exportu prokázalo významný nárůst výkonů zemědělství s 37% nárůstem, zatímco vývoz automobilů dosáhl na téměř 97 % úrovně roku 2019. Kromě toho všechny tradiční francouzské exportní sektory zaznamenaly přebytky: letectví +23,5 miliardy eur, parfémy a kosmetika +2 miliardy eur, nápoje +16 miliard eur a farmaceutický sektor +3 miliardy eur (údaje INSEE).

Pro rok 2024 lze předpokládat dokončení reformy vedoucích k transformaci francouzského hospodářského a sociálního modelu. Ty přináší zjednodušení standardů pro podniky (zákon Pacte II), posílení finanční atraktivity Francie jako obchodního místa a pokračující snižování daňového zatížení. Připravují se také opatření na podporu energetické suverenity a zveřejnění nových dokumentů, a to Národní nízkouhlíkové strategie a Víceletého energetického programu.

Klíčovou součástí reformy jsou opatření na výši daňového zatížení, které je v porovnání s ostatními zeměmi Evropské unie vysoké a systém komplikovaný, neboť sazby daní a povinné platby jsou pečlivě nastaveny podle příjmů a majetku, což odráží složitost francouzského daňového systému.

V roce 2021 aktualizovala vláda svůj postoj k firemním daním s cílem zvýšit konkurenceschopnost a atraktivitu prostředí pro zahraniční investory. Podle ministra hospodářství Bruna Le Maire se Francie v uplynulých dvaceti letech nejvíce zaměřila na snižování daňových zátěží firem. Za posledních pět let byly daně sníženy o 50 miliard eur, z čehož polovina přísluší daňovým úlevám pro firmy. Prováděná opatření, jako například snížení daně z příjmu fyzických osob a daně z výroby, mohou představovat zajímavé podněty i pro české investory, kteří sledují inovativní projekty a ekonomickou transformaci Francie směrem k udržitelné a digitální ekonomice.

Příležitosti pro české firmy

Digitální technologie

Francie klade důraz na digitální transformaci, což je odvětví s ročním růstem 5 %. V rámci Národního plánu obnovy je na tento přechod pamatováno částkou přesahující osm miliard eur. Prostředky jsou směřovány na vývoj a zavedení kybernetické bezpečnosti (1,8 mld. eur), na podporu digitalizace firem (385 mil. eur), na digitalizaci základních a středních škol (131 mil. eur) a na digitalizaci veřejné správy.

Očekává se, že francouzský trh nabídne příležitosti v oblasti digitalizace dokumentů a procesů, digitálních uživatelských služeb, správy a analýzy dat, sdílení informačních systémů a hlavně cloud computingu. Rostoucí dostupnost vysokorychlostního internetu (5G) a bezdrátového připojení povede k poptávce po integrovaných systémech, zejména omnichannel commerce řešení a e-commerce. Rozvoj technologie 5G také přispěje k novým možnostem v oblasti internetu věcí a umělé inteligence.

Zatímco trh se spotřebitelským softwarem a službami roste kolem čtyř procent, cloudový trh vzrůstá rychlostí 28 %. To z něj činí zajímavou komerční příležitost, obzvláště v kontextu současného tržního prostředí v zemi. Růst poptávky po ukládání dat a zabezpečení osobních informací je podpořen obavami o kybernetickou bezpečnost a přísnými regulacemi ochrany osobních údajů v zemi. Francie nadále zdůrazňuje význam ochrany dat a dodržování pravidel GDPR, což vytváří příležitosti pro společnosti specializující se na tuto oblast.

Noví dodavatelé

Noví dodavatelé musí jasně definovat svou přidanou hodnotu a být v souladu se světovou konkurencí.

Pro české firmy s vizí, odvahou a ambicemi se zde otvírá prostor k mnoha možnostem a úspěchům.

Pařížský letecký „hub“

je první v kontinentální Evropě.

Většina velkých evropských měst je dostupná za méně než dvě hodiny letu.

E-commerce

Online tržiště mohou být užitečnou branou pro přeshraniční podniky, které chtějí uspět na novém trhu.

Sektor vykazuje 14% nárůst za rok.

Mezi lety 2021 a 2022 vzrostly tržby z online prodeje ve Francii ze 129 miliard eur na 146,9 miliardy.

Francie má více než 28,1 milionu uživatelů elektronického obchodu.

Předpokládá se, že do roku 2026 vzroste na 32,7 milionu.

V roce 2022 téměř 9 z 10 francouzských spotřebitelů ve věku 25 až 29 let nakupovalo online.

info + Francie trendy a příležitosti



Kontrola a efektivita

Vláda se také zaměřuje na kontrolu nákladů a efektivitu zdravotnického sektoru, přičemž příležitost je v oblasti elektronických zdravotnických záznamů a IT řešení, což poskytuje našim firmám možnost podílet se na modernizaci francouzského zdravotnictví a získat zajímavé obchodní příležitosti.

Letecký průmysl

Podle stávajících predikcí by se měl francouzský civilní letecký a kosmický průmysl do roku 2025 vrátit na úroveň aktivity z roku 2019. Trhu dominuje pětice předních výrobců letadel, jako jsou uznávané společnosti Airbus, Airbus Helicopters, Dassault Aviation, ATR a Daher. Paralelně s tím roste ekosystém inovativních malých výrobců specializujících se na lehká elektrická nebo hybridní letadla, ať už pro regionální dopravu nebo městskou leteckou mobilitu.

Pro české podnikatele je klíčové využít služeb distributora či agenta k tomu, aby efektivně oslovili potenciální zákazníky. Bez místního zastoupení je uplatnění na zdejších trhu obtížné, neboť prostředí je vysoce konkurenční. Investice, inovace a strategická spolupráce jsou klíčem k úspěchu v tomto prostředí, kde certifikace AS9100/ISO 9001 představuje minimální standard pro podnikání.

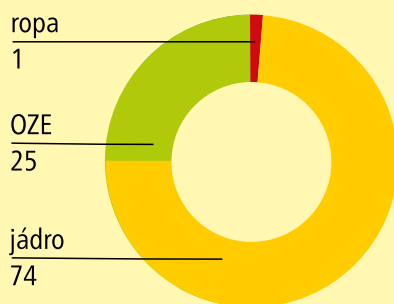
Technologické inovace hrají klíčovou roli v tomto sektoru a směřují k udržitelným a efektivnějším řešením. Od elektrických pohonů po vodíková paliva s důrazem na pokročilé technologie, které minimalizují emise a zvyšují efektivitu letadel.

Zdravotnictví

Francie je domovem pro více než 1300 výrobců zdravotnických prostředků, z nichž třetina má zahraniční kořeny. Přesto právě tyto zahraniční společnosti generují dvě třetiny celkového obrátu na trhu. S ohledem na rostoucí poptávku mají i české firmy jedinečnou šanci vstoupit do tohoto prosperujícího odvětví.

Neinvasivní chirurgie, ortopedie a jednorázové lékařské vybavení – to jsou klíčové oblasti se zajímavými vyhlídkami pro naše exportéry. Inovace a technologický pokrok hrají významnou roli – například telemedicína získává na důležitosti. Tento trend k inovacím není omezený a poskytuje prostor pro nové hráče na trhu.

Energetický mix v % v roce 2022



Vyspělému energetickému sektoru dominuje trojice hlavních hráčů, a to Électricité de France, specializující se na elektřinu a jadernou energetiku, Engie s dodávkami zemního plynu a LNG a společnost Total Energies s rozmanitou nabídkou paliv a benzínu.

Energetika

Z jádra pochází přes 70 % francouzské elektřiny, a to díky výkonu 56 reaktorů, což zemi činí předním producentem jaderné energie na světě, přičemž je v současné době v běhu ambiciózní program zvyšování výkonů z těchto zdrojů výstavbou nových kapacit. To je zásadní změna energetické strategie v porovnání s rokem 2017, kdy nastoupil do funkce prezident Emmanuel Macron a přebíral energetickou politiku svého předchůdce, která směřovala ke snížení závislosti na jaderných zdrojích na 50 %, což by znamenalo odstavení čtrnácti reaktorů. Od roku 2020 však dochází k razantní změně přístupu, která byla ještě akcelerována potřebou EU zbavit se závislosti na energetických surovinách z Ruska v souvislosti s jeho agresí na Ukrajině. Výsledkem je záměr francouzské vlády realizovat do roku 2035 šest nových reaktorů a mít připravenou studii na dalších osm, což by mělo do roku 2050 dodat kapacitu 23 až 27 GW. Tento ambiciózní plán s sebou přináší i prognózu růstu počtu pracovníků v odvětví o 25 %.

Spolupráce v jaderných technologiích mezi francouzskými a českými firmami už řadu let úspěšně probíhá, a to i na třetích trzích a v souvislosti s naznačenými cíli lze předpokládat její další rozšíření.

Pozornost vlády je však kromě jádra zaměřena i na další, především obnovitelné energetické zdroje. Tento segment vykazuje růst a stát jej v rámci projektu France 2030 podporuje investicemi ve výši 6 miliard eur s cílením na fotovoltaiku a větrné elektrárny, jejichž výrobní kapacita dosahuje 17 932 MW s plány na expanzi a růst pro roky 2023 až 2028.

Prostředky ve výši dvou miliard eur jsou směřovány do rozvoje vodíkových technologií, do něhož je v plánu uvolnit dalších sedm miliard eur do roku 2030.

info + Francie

trendy a příležitosti



Příležitosti v regionech

REGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

Region se zaměřil na osm oblastí, z nichž každá je založena na kompletním ekosystému, složeném z velkých korporací, středních společností a dynamických malých a středních podniků.

Sektor moderních průmyslových systémů se zaměřuje na procesní automatizaci, robotiku a kobotiku, digitální simulace a aditivní výrobu.

Zemědělství, potravinářství a lesnictví cílí na ekologické zemědělské postupy, agrotechnologie a transformaci zpracování potravin.

Ve stavebnictví a veřejných pracích je zájem o inovativní a bio materiály, BIM, systémy měření a regulace a technologie chytrých budov.

Energetika hledá řešení chytrých sítí, obnovitelných energetických zdrojů a skladování energie.

Sektor digitalizace se zaměřuje na fotoniku, embedded software, nanotechnologie, augmented reality.

Pozornost je věnována také mobilitě a chytrým dopravním systémům, návrhům autonomních průmyslových vozidel, propojené infrastruktury, elektromobilitě, inovativním materiálům, softwaru a modelování.

REGION ÎLE-DE-FRANCE

Potravinářský průmysl je pilířem ekonomiky a pozitivně přispívá k obchodní bilanci Francie. Zaměstnává 10 % celkové pracovní síly regionu. Především foodtech scéna získává silný zájem investorů, protože 80 % národních investic je realizováno právě v pařížském regionu.

V budoucnu bude poptávka především po udržitelných produktech a řešeních, přičemž zkracování potravinových řetězců, rozvoj městského zemědělství a boj proti plýtvání potravinami jsou jádrem udržitelné potravinové strategie pařížského regionu.

Například vertikální farmy, střešní zeleninové zahrady a městské farmy byly v posledních deseti letech ústředním bodem nových projektů rozvoje měst. Přivedení farem do města vyžaduje vytvoření zelených ploch a stanovišť, které umožní rozkvět biologické rozmanitosti.

REGION OCCITANIE

Sektor leteckého průmyslu a vesmírných technologií vytváří 86 000 přímých pracovních míst v regionu, což je dáno především dislokací tří významných evropských výrobců, jimiž jsou Airbus, ATR a Daher, kteří s řadou dalších hráčů v oboru zaměstnávají 25 % evropské pracovní síly ve vesmírném průmyslu.

Jedná se o první region, který přijal globální strategii věnovanou vodíku s plánem podpory ve výši 150 milionů eur na rozvoj obnovitelných zdrojů H2 na období 2019 až 2030. Animační plán nazvaný HyDeO je zaměřen na urychlení a ekonomický rozvoj nasazení vodíku, s čímž souvisí i uvedení do provozu dvouřezimových vlaků na trati Toulouse–Montréjeau–Luchon.

REGION HAUTS-DE-FRANCE

Tradiční průmyslové centrum země s klíčovým významem pro vývoj a výrobu kolejových vozidel a automobilů. Z hlediska zaměstnanosti je třetím nejvýznamnějším regionem v oblasti chemického průmyslu. Nachází se zde výjimečná koncentrace gigatováren na výrobu elektrických baterií (probíhají tři projekty v okruhu 90 km). Například společnost AESC financuje Evropská investiční banka přímými půjčkami ve výši 337,2 milionu eur na projekt a až 112,8 milionu eur nepřímými půjčkami zúčastněným komerčním bankám, které byly podepsány v září 2023.

Tradiční výrobce

dopravních prostředků, kterými jsou v regionu Auvergne-Rhône-Alpes Michelin, Renault Trucks, Navya, Iveco, Symbio, For City, doplňuje řada aktivních klastrů jako například Indura, LUTB, Elastopôle, Méca a Minalogic.

V pařížském regionu je využíváno 73 hektarů k městskému zemědělství a také dynamický obchodní ekosystém Agritech, který utváří budoucnost francouzských měst.

Occitanie

2. francouzský region ve výrobě obnovitelných energií
2. ve fotovoltaické výrobě
2. ve vodní energii
3. ve větrné energetice
5. v produkci biomasy
1. v potenciálu rozvoje pobřežních plovoucích větrných zdrojů energie

Zdroje:
World Bank,
The Observatory of Economic Complexity (OEC),
Mezinárodní měnový fond (IMF), OECD,
Global Innovation Index 2022, WIPO – Světová organizace duševního vlastnictví, Wikipedia,
Evropská komise, Fragile States Index 2022,
Eurostat, Institut national de la statistique et des études économiques (INSEE).



ČESKÉ KONVEKTOMATY SI PODMANILY TAKÉ FRANCII

Retigo je jednou z těch českých firem, které „z garáže“ za třicet let vyrostly do miliardového obratu. Hned s prvním výrobkem předběhla pětice kamarádů z Tesly v Rožnově pod Radhoštěm dobu. „Již rok před založením společnosti jsme vyvinuli a u mě v garáži zkonstruovali počítačem řízený parní konvektomat Digital 611, z jehož prodeje jsme financovali další vývoj a výrobu,“ vzpomíná Jiří Zátopek, jeden z pěti majitelů společnosti s výhradně českou vlastnickou strukturou.

Od roku 1994 rozšířilo Retigo své exportní aktivity do více než šedesáti zemí světa. Největší podíly pokrývají Českou republiku, Slovensko, Polsko, Německo, Velkou Británii, Francii, Norsko, Španělsko a Čínu.

Úspěchy v kolébce světové gastronomie

Francie se řadí mezi pět nejvýznamnějších exportních destinací společnosti, která si na tamním trhu buduje spolehlivou síť odběratelů už dvanáct let. Jejím největším partnerem se stala nákupní

skupina GAFIC, sdružující nezávislé subjekty z gastronomického průmyslu. Platforma více než 119 členů, kteří se specializují na instalaci profesionálních kuchyní, pekáren, řeznictví a distribuci vybavení pro cateringové obchody, působí po celé Francii a na jejích zámořských územích. Díky vazbám se skupinou GAFIC tak Retigo svou pozici na tamním trhu nejen stabilizovalo, ale postupně ještě posílilo. Čeští ekonomičtí diplomaté pomohli s vyhledáváním pracovníků přímo ve Francii a zpočátku také s nastavením vhodné marketingové komunikace s ohledem na místní specifika. „Díky této podpoře se nám

podařilo najít současnou manažerku prodeje, shodou okolností Češku žijící ve Francii,“ říká manažerka marketingu Klára Hrušková.

„Naše spolupráce s distributory nákupní sítě GAFIC je již řadu let otestována, někteří jsou zároveň našimi ambasadory. Skvěle tak budují povědomí o české značce Retigo na francouzském trhu i mimo něj. To nás samozřejmě velice těší, protože je to nejen důkazem vysoké kvality konvektomatů, ale i určitá satisfakce za kvalitní služby a podporu, kterou poskytujeme. Víme, že se zkušenosti mezi kuchaři a majiteli předávají a Retigo je



„Závodní kuchyně při rychlém provozu vyžaduje jednoduchou obsluhu konvektomatů a precizní automatické čištění. Konvektomaty Retigo toto splňují na jedničku. Intuitivní ovládání, jednoduchá práce nebo noční vaření zaručeně šetří váš čas i náklady na energii a suroviny,“ tvrdí šéfkuchař centrální kuchyně Camaret David Grangel

RETIGO s.r.o.

Výhradně českou společnost založili v roce 1994 bývalí pracovníci Tesly Rožnov pod Radhoštěm. Patří mezi největší nezávislé výrobce parních konvektomatů na světě. Své výrobky exportuje do více než šedesáti zemí, disponuje rozsáhlou sítí obchodních i servisních partnerů a má čtyři pobočky – na Tchaj-wanu, v Německu, Velké Británii a USA. Zaměstnává asi 200 pracovníků, z toho šedesát procent ve výrobě. Její roční obrat se pohybuje kolem miliardy korun.

součástí pozitivní zkušenosti. Francie je gastronomickou baštou a vězte, že kvalita finálního produktu je tu velice důležitá bez ohledu na to, zda jíte v restauraci nebo v kantýně. Právě kantýny, obzvláště ve školním sektoru, mají vysoké nároky na kvalitu podávaných jídel. V centrálních kuchyních se vaření v podstatě nezastaví, proto jsou zátěžovým testem pro kvalitu. A kvalita nejen potravin, ale i kuchařských výsledků je ve Francii velice důležitá,“ sdílí ve Francii velmi zásadní zkušenost manažerka pro tamější trh Michaela Viaouet.

Předností Retiga jsou nejen kvalitní výrobky, ale také servisní a poprodejní služby v zahraničí. Zákazníci ke konvektomatu získají ve většině případů také bezplatné kuchařské zaškolení k obsluze zařízení. Ve vybraných zemích patří do nabídky prodloužená nadstandardní záruka. Součástí servisu služeb je téměř 24hodinová telefonická asistence po sedm dní v týdnu a pravidelná setkávání s obchodními partnery.

Rozhodly nejkratší dodací lhůty a inovace

Ovšem ani Retigu se v uplynulých pěti letech nevyhnuly „černé labutě“. „Po pandemii a jejích dopadech na segment stravování mimo domov jsme pro změnu čelili enormní poptávce po našich konvektomatech. Současně nám házely klacky pod nohy narušené dodavatelsko-odběratelské vztahy. Zasluhou pracovníků nákupu, výroby a vývoje se nám však podařilo dosáhnout jedněch z nejkratších dodacích lhůt na trhu,“ oceňuje firemní tým ředitel obchodu a marketingu Marcel Vičan.

V roce 2022 přišla další výzva. S ruskou agresi na Ukrajině pozastavili majitelé

společnosti dodávky do Ruska a firma obrátila pozornost k jiným teritoriím. Například v uplynulých dvou letech Retigo vstoupilo na americký trh, kde rozjždí obchody. A aby nebylo překážek málo, vyšplhala se do rekordní výše inflace a stále přetrvává nedostatek kvalitních sil na pracovním trhu.

Investiční opatrnost? Naopak, nová výrobní hala!

V časech, kdy mezi firmami převažuje investiční opatrnost, společnost předloni dokončila stavbu nové výrobní haly, a mohla tak navýšit výrobní kapacitu až na dvojnásobek a odbavit mnohem více zakázek. Provozy vybavila špičkovými technologiemi, jako jsou svařovací roboty nebo čtyřřístunový lis. Investice se firmě vrátily v podobě snížení závislosti na dovozu některých dílů, které si nyní dokáže sama vyrobit.

Moderní technické vybavení, srovnatelné s vyspělou konkurencí, však samo o sobě nezajistí vyšší produktivitu a nižší náklady. Nejúčinnější cestou, jak změnit

tento stav, je optimalizace výrobních procesů. Právě tímto směrem kráčí společnost Retigo již léta. Do svého strojového parku zařadila například nové, přesnější laserové svařecí stroje, dosahující hladšího a na pohled hezčího výsledného sváru, nebo nové lisovací zařízení a svařovací roboty. Výsledkem je ještě vyšší kvalita prémiových konvektomatů.

Provozům, které chronicky zápasí s nedostatkem pracovníků, vytáhne společnost Retigo trn z paty novým softwarem – systémem Retigo Combionline®. Díky připojení konvektomatů a pekařských pecí mohou zákazníci přes mobil, tablet nebo počítač z jednoho místa průběžně ovládat a monitorovat aktuální stav všech připojených zařízení. ■

TEXT: VĚRA VORTELOVÁ

FOTO: ARCHIV SPOLEČNOSTI RETIGO



„Díky čtyřem konvektomátům Retigo uvaříme denně 1500 jídel. České přístroje jsou vysoce výkonné, kvalitní a zlepšují život v závodní kuchyni, kde se vaří nadprůměrný počet porcí,“ říká šéfkuchař Frédéric Malras z centrální kuchyně Carpentrase poblíž Avignonu

PAŘÍŽ OBLÉKÁ OLYMPIJSKÝ KABÁT

Přípravy na Letní olympijské hry (a následně Paralympijské hry) v Paříži vrcholí. Je jasné, že příští týdny budou dlouhou a obtížnou cílovou rovinkou pro ambiciózní město, které stálo před více než sto lety u zrodu tohoto sportovního svátku. Úkolem organizátorů je však nejen akci zajistit, každé hry musí diváky i překvapit a bavit. Samostatnou kapitolou je bezpečnost – obavy o ni plní stránky novin a je diskutována snad ve všech (nejen) francouzských médiích. V částech města, kde se budou sportovní klání konat, rostou bariéry a koridory s omezeným vstupem. Vzrostly také ceny ubytování, služeb i dopravy. Cílem každé kandidátské země je ale vytěžit z pořadatelství co nejvíc, ať už pro místní ekonomiku nebo jen pro svůj obraz na mezinárodním poli. A jak na to půjdou Francouzi?



Zahájení na vodě



Při zahajovacím ceremoniálu 26. července 2024 se počítalo s nejméně šesti sty tisíci diváky, jejichž počet byl nedávno snížen o polovinu z důvodu bezpečnosti. Místo obvyklých pochodových manévrů okolo stadionu budou národní výběry jednotlivých zemí v Paříži nastupovat na lodě, které pak poplují šest kilometrů centrem města po Seině. Poprvé v historii tedy proběhne zahájení mimo stadion a stále s rekordně velkým publikem. Část vodních disciplín se má na řece také odehrát. Nevoli u místních obchodníků ale vzbuzují úpravy nábřeží, které počítají s odstraněním některých prodejních míst a stánků. Úspěšný a mediálně sledovaný boj svedli především tradiční prodejci knih podél Seiny (bukinisté). Dalším problémem může být stav vodního toku. Zkouška slavnostního zahájení musela být odložena právě kvůli povodni a s ní spojené kvalitě vody a vysokému průtoku.

Na atletické dráze zavládne fialová

Každý ročník udává tón atletické části barva hlavní tartanové dráhy – obvykle dominuje červená. Ta odpovídá barvě syntetického výrobního materiálu a také je optimální barvou pro televizní vysílání, navíc je odolná vůči ultrafialovým paprskům. V Riu byla ale dráha modrá, v Tokiu se vrátili k tradiční červené (jako poctě japonské vlajce) a na Stade de France bude letos dráha fialová! Přesněji řečeno, organizátoři zvolili dva tóny. První, světlejší fialová, bude vyhrazena pro soutěžní plochy, které zahrnují běžecké dráhy a dráhy pro vrh a skok. Druhý, tmavší, bude pro technické části stadionu. Popelavě šedá, připomínající olympiádu v roce 1924, bude oba odstíny doplňovat. Použitý materiál, složený z přírodního a syntetického kaučuku, je s padesáti procenty recyklovatelných složek také ekologičtější.



Historický maraton

Maraton je jednou z nejsymboličtějších událostí olympijských her. Mužský maraton se konal vždycky na jejich konci jako finále čtrnácti olympijských dní a následoval po ženském maratonu. V Paříži se ale pořadí obrátí a poslední soutěžní den proběhne právě ženský maraton, který pár hodin před závěrečným ceremoniálem dovede hry do finále. Trasa doslova opisuje historii, zavede běžce, a s nimi i diváky, do blízkosti hlavních pařížských památek – Opery, Louvru a Trocadéra, a dokonce až k bývalému sídlu francouzských králů: do Versailles. Sleduje cestu, po které se vydaly tisíce Pařížanek 5. a 6. října 1789, když tehdy žádaly krále o chléb, ale také o politické reformy spojené s deklarací lidských a občanských práv. Tato událost je považována za začátek Velké francouzské revoluce, která obrátí Francii i Evropu doslova naruby.

Nové technologie a AI ve službách bezpečnosti

Největší výzvou při pořádání akce tohoto rozsahu je zajištění bezpečnosti. Bude ji hlídat sofistikovaný monitorovací systém. Inteligentní kamery budou schopny odhalit osm typů potenciálně nebezpečných situací: nerespektování směru pohybu nebo provozu, překročení zakázané zóny, přítomnost nebo použití zbraně, oheň, pohyb davu, osobu na zemi, nadměrnou hustotu davu nebo zapomenutý balíček či zavazadlo. Je to především pomůcka s analýzou vysokého počtu záběrů v kontrolní místnosti, aby měl operátor jistotu, že mu nic neuniklo. Bude pak na člověku u obrazovky, aby zkontroloval obrázky předložené umělou inteligencí, učinil rozhodnutí, a tím případně vyvolal operační reakci (zásah hasičů, zatčení podezřelého. . .). Striktně ale bude zakázáno rozpoznávání obličejů a identifikace pachatele umělou inteligencí, což byla hlavní kritika odpůrců systému, založená na obavách z možného omezení individuální svobody jednotlivců.



V hlavní roli řeka



Ačkoliv na to Seina zatím rozhodně nevypadá, plavecké disciplíny a triatlon se v ní skutečně mají konat, a to mezi Eiffelovou věží a Invalidovnou. Město podniká již několik měsíců náročné úpravy, které mají zajistit bezpečnost sportovců. Zásah musí být skutečně rozsáhlý, protože v Seině je již přes sto let koupání zakázáno! Plavecké disciplíny může organizátorům zkomplikovat hlavně počasí, a to zejména prudké deště. Pokud se tak stane a Seina bude během olympijských her ve špatném stavu, jediný plán B je odložení disciplín o několik dní, soutěže nelze přesunout nikam jinam. Největší obavy panují o triatlonové závody, prozatím naplánované na 30., 31. července a 5. srpna v úseku mezi mostem Alexandra III. a Eiffelkou. Pokud ale Seina test zvládne, měla by plně sloužit k osvětlení Pařížanů od léta 2025, kdy se plánují otevřít tři koupaliště a v následujících letech dvacet plaveckých areálů v regionu Île-de-France.



Cesta za nejzelenějšími hrami

OH v Paříži mají být první velkou sportovní událostí na světě s pozitivním dopadem na klima. Organizátoři nechali již před konáním akce vypočítat tzv. uhlíkový rozpočet, který by neměl být překročen. Ten se pro letošní hry odhaduje na 1,5 milionu tun CO₂ uvolněného do atmosféry, tedy o polovinu méně než v Rio nebo Londýně. A už během her budou zahájeny akce na snížení uhlíkové stopy a bude také prováděno monitorování emisí. Na minimum byla snížena výstavba nové infrastruktury a nových budov (95 procent staveb je již existujících nebo jen dočasných) a vše nové je stavěno s maximálním ohledem na ekologickou zátěž (využití dopravy po vodě, preference dřeva jako stavebního materiálu a geotermální energie pro vytápění, vegetační střechy a zastínění místo klimatizace atd.). Místo dieselových generátorů, které v Londýně spálily čtyři miliony litrů nafty, bude využita posílená a upravená elektrická rozvodná síť.

Co se týče stravování, i zde je cílem poloviční uhlíková stopa, než je obvyklé. Jde o 13 milionů jídel, která budou celkem podána sportovcům, divákům, novinářům a všem zaměstnancům. Osmdesát procent bude z francouzských produktů, čtvrtina z nich z okruhu 250 kilometrů.

Letecká doprava byla zakázána pro všechny produkty pocházející ze zahraničí a je doporučeno se jí vyhnout i pro přepravu sportovců. Britové, Nizozemci a Belgičané přijedou vlakem. Diváci se dostanou na všechna sportoviště posílenou hromadnou dopravou, stadiony byly vybrány tak, aby byly všechny přístupné. Naopak pracující Pařížané budou vyzváni v době her k práci z domova.

OLYMPIÁDA JE TAKÉ BYZNYS A UŽ MÁ I SVÉ VÍTĚZE

Sportovci budou během soutěžních dnů zjevně středem pozornosti, ovšem stejně tak i společnosti, pro něž účast na olympijských hrách představuje obrovskou příležitost. Několik francouzských firem proto tvrdě bojovalo o svou vstupenku, aby se této celosvětové události mohly zúčastnit.

Abeo

Skupina původně ze střední Francie se prosadila v dodávkách sportovního vybavení i díky četným akvizicím světově uznávaných společností, které uskutečnila za posledních dvacet let. V roce 2000 převzala značku Gymnova, specialistu na sportovní gymnastické potřeby. A právě tu si vybral organizační výbor pro letošní olympijské a paralympijské hry.

Gymnova

Tato značka je vlajkovou lodí olympijských her. Poskytla vybavení pro všechny gymnastické disciplíny během olympiády v Londýně v roce 2012 a o čtyři roky později i v Riu, spojená se svou další značkou Spieth Gymnastics dodala vybavení pro gymnastické akce pro OH v Tokiu v roce 2021. Nebude chybět ani letos.

GL events

Firma se sídlem v Lyonu a její dceřiná společnost GL events Equestrian Sport zajistí jezdecké a parajezdecké disciplíny, které se budou konat v zahradách zámku ve Versailles. Ani pro ni to není první olympiáda. Již byla vybrána pro návrh, dodávku a instalaci dočasné infrastruktury pro hry v Riu v roce 2016.

Le Coq Sportif

Tuto tradiční značku olympiáda doslova zachránila. Společnost se v posledních letech totiž potýkala s mnoha



problémy. Její výběr jako dodavatele oficiálního sportovního oblečení francouzské výpravy byl ale jednoznačný. Le Coq Sportif totiž obléká atlety od roku 1912 a sportovci v ní lámali rekordy již na olympiádě v Paříži v roce 1924.

Danone

Společnost bude jedním z hlavních partnerů letošních olympijských her. Francouzský zemědělsko-potravinářský gigant bude distribuovat široký výběr čerstvých mléčných výrobků i produktů rostlinného původu (Hipro, Actimel, Activia, Alpro, Danone...) všem přítomným účastníkům: sportovcům, dobrovolníkům, divákům, hostům, médiím.

Fnac Darty, Visa, Coca-Cola

Evropský lídr v distribuci knih, hudby a elektroniky Fnac Darty dodal do olympijské vesnice malé i velké domácí spotřebiče. Mezi přítomnými společnostmi najdeme samozřejmě i giganty jako Visa nebo Coca-Cola, kteří jsou připraveni nešetřit, aby posílili svou pověst sponzorů všech významných soutěží mezinárodního rozsahu. Během posledních OH v Tokiu měly oči přilepené k televizoru více než tři miliardy lidí. Obrovské částky

za reklamu na olympiádě mají tedy vysokou návratnost, takže tato hra za to stojí.

Malé firmy a start-upy

Také tito hráči se zapojili do příprav. Například sedadla u budoucího olympijského bazénu tvoří desky vyrobené z plastového odpadu. Jsou dílem malé společnosti SasMinimum. Pro stadion bylo celkem objednáno 11 tisíc míst, což představuje zhruba čtvrtinu roční produkce desek této firmy. Od oznámení jejich výběru jako olympijského dodavatele se obrat každý rok znásobil, což umožnilo posílit vývoj dalších nových materiálů z recyklovaného odpadu a brzy budou otevírat již druhý závod v Burgundsku. ■

OLYMPIJSKÉ DVOUSTRANY PŘIPRAVILA:

JANA ŠMÍDOVÁ, PAŘÍŽ

FOTO: ©PARIS2024

Sportovní veselí má ale i stinnou stránku. Kvůli přípravám na OH letos nebude v Paříži výjimečně končit cyklistická Tour de France. Pořadatelé její poslední etapu tentokrát zavedou na Azurové pobřeží, do jihofrancouzského Nice. Tam (nebo aspoň jinde mimo Paříž) se také hodlají uchýlit mnozí Pařížané. Ti s napětím sledují úpravy a bariéry, které v ulicích kvůli bezpečnému a hladkému průběhu her začaly růst. Hry budou pro obyvatele v době jejich konání plně omezeny, proto mnozí zvolí evakuaci a sledování sportovního klání z větší vzdálenosti.



JAK ČEŠI EXPORTUJÍ (NEJEN) DO FRANCIE SVOU LÁSKU KE SPORTU

Slyšeli jste už o Gymnathlonu? Jde o hravý sportovní program pro děti reflektující lásku jeho zakladatelů ke sportu. Nabízí pohybové aktivity v podobě kurzů řízených školenými trenéry, v nichž jde hlavně o to, aby si děti sport zamilovaly. „Jde nám o to, představit dětem sport jako zábavu a hravou aktivitu, nikoliv jako náročný dril. Chceme, aby každý Gymnathlon trénink byl silným emočním prožitkem, kdy děti zapomenou na okolní svět. Aby odcházely a znovu přicházely nadšené a radostné. Chceme, aby Gymnathlon byl jedním z prvních krůčků na cestě k celoživotní lásce ke sportu,“ říkají Jan Březina a Martin Jahoda, kteří společnost Gymnathlon před pěti lety založili. V době, kdy děti tráví čím dál tím víc času doma před obrazovkami nebo s telefonem, je to bezesporu bohuľibá myšlenka.



„Jsme nadšenci pro sport a zároveň také rodiče, kteří řeší sportovní rozvoj svých dětí. Sami jsme vyzkoušeli s dětmi mnoho sportů a víme, jak moc je volba toho pravého důležitá. A jak moc je důležité, aby děti měly sport spojený s radostí. Jsme rádi za každého chlapce a dívku, kteří si díky našim projektům sport zamilují,“ říkají Jan Březina (vlevo) a Martin Jahoda, zakladatelé a lídři společnosti SportAnalytik a Gymnathlon

Ono totiž nejde o to, aby děti sportovaly, ale spíš o to, aby si sport oblíbily. A to není tak jednoduché, zvláště když mají tolik jiných potenciálních, ale bohužel nezdravých zdrojů zábavy. Navíc každý sport není pro každé dítě, a tak je možné, že konkrétní sport jako takový není to, co dítě nejvíc inspiruje. Proto jsou naplní Gymnathlon tréninků spíš sportovní hry než konkrétní sporty.

Od sportu ke kamarádům

Dál je třeba v dětech podpořit nebo vzbudit potřebu trávit čas s kamarády a případně i nové poznat. I tento cíl se trenéři snaží naplnit, když tvoří program kurzu, jako například specifické hry založené na spolupráci.

„Z hlediska rozvoje dítěte od raného věku je pohyb nejenom nenahraditelný, ale i přirozený: chce se mu prostě běhat, skákat či házet, a proto není důvod, proč by u některého cvičení nemohlo zůstat déle, když je to baví. Protože děti si ke sportu a pohybu nevytvoří emoční vazbu jinak než tím, že s ním budou mít ty nejradostnější zkušenosti,“ vysvětluje Jan Březina.

Nejde o honičku za výkonem

Vítězství je obecně ve sportu důležitá téma. Výkonnost, výhra a progres jsou bez debat jeho nedílnou součástí. „Nicméně toto jsou hlavně zakořeněné představy dospělých, děti mají většinou zcela jiné. Nejde jim tolik o to, že zvítězí, spíš o pocit úspěchu. Záměrem tréninků tedy není stimulovat konkurenci dětí, ale jejich zájem. Proto na konci tréninku každému z nich pogratulujeme a dostává i odměnu za předvedený výkon, a to v podobě samolepky do vlastního alba.“

„Dalším benefitem metodiky, jejímž garantem je PaedDr. Tomáš Perič, Ph.D., je odmítnutí rané sportovní specializace, která může dětem škodit jak fyzicky, tak i mentálně, pokud by se v budoucnu chtěly nějakému konkrétnímu sportu věnovat. Základním předpokladem k udržení dobrého vztahu ke sportu je jeho výběr. S tím má pomoci testování metodou SportAnalytik, kterou jsme vyvinuli a při níž si děti zkoušejí devět cviků. Výsledky díky porovnání v rozsáhlé databázi dokáží predikovat sport, ve kterém by dítě mohlo být úspěšné.“



Jak to chodí v Gymnathlonu

O tom, že program Gymnathlon je atraktivní, svědčí počty dětí registrovaných v kurzech, které rok od roku rostou. V posledních třech letech stoupl počet registrovaných o téměř 7000, a letos už byla dokonce slavnostně překročena symbolická mez 10 000 dětí. Gymnathlon se stará o děti ve čtyřech programech ve věkových pásmech od dvou a půl roku do jedenácti let. Náplň kurzů je přizpůsobená věku, ale idea vždycky stejná: užít si sportovní zážitek a vzít si z něho co nejvíc jak po fyzické, tak i po technické stránce. Nejmladší tedy začínají seznámením s pohybem ještě s rodiči přes pohybové hry zapojující základní koordinační mechanismy. Od čtyř let už jsou děti v kurzu bez rodičů a interakce s ostatními během nabízených aktivit je nedílnou součástí hodiny. Od zhruba šesti let jsou jim představeny základy šesti sportů, kurz je tedy i možností si poprvé zkusit podržet tenisovou raketu, hodit míč do koše nebo přeskočit překážky.
www.gymnathlon.com
www.sportanalytik.com

Tato testování už byla úspěšně realizována v šestnácti zemích, a to s průměrným hodnocením spokojenosti rodičů devět a půl bodu z deseti,“ představuje Jan Březina svou další aktivitu, která přišla na svět před Gymnathlonem.

Z Česka do Evropy i dál

Jak pro Gymnathlon, tak pro metodu testování SportAnalytik je důležitým tématem a cílem úspěšná expanze programů. Zatímco SportAnalytik už byl implementován i na jiných kontinentech, například v Asii, Africe či Austrálii, sportovní program Gymnathlon byl doposud nabídnut jen ve východní Evropě, i proto je jeho rozvoj ve Francii jednou z priorit příštích let.

„Francouzský trh se v mnohém podobá českému. Děti začínají chodit do mateřské školy od zhruba tří let a jako v Česku se z nich od šesti stávají školáci. Důležité pro analýzu trhu bylo i to, že pro děti od tří do šesti let ve Francii neexistuje žádný podobný sportovní program. Jedině radnice v některých městech poskytují podobnou službu, ale v tomto případě jde spíš o hlídání a poskytování zábavy dětem, ne o propracovaný sportovní kurz, který zábavnou formou nabízí i optimální formu pohybu.“

Bohužel hlavní rozdíl mezi francouzským a českým trhem tkví v časovém rozložení školní docházky, kdy dětem končí ve všední den škola o půl páté (kromě středy, kdy vyučování nemají). To tedy snižuje možnost zařadit kurzy i ve všední dny odpoledne, jako je tomu v ostatních zemích. Na druhou stranu ale hraje Gymnathlonu do karet, že francouzské děti v průměru sportují stejně jako v Čechách, i když v obou zemích je

to stále méně než pětina z nich, co splňuje doporučení WHO ohledně sportování dětí, o důvod víc tuto hranici prolomit,“ uzavírá Jan Březina.

Od začátku příštího školního roku tak budou mít malí Pařížané možnost zapojit se do českých sportovních kurzů Gymnathlonu. Budeme se těšit na to, jak se jim budou líbit! ■

TEXT: HONZA ŠMID, PAŘÍŽ
FOTO: ARCHIV GYMNATHLONU

OLYMPIJSKÉ KRUHY V PAŘÍŽI 1900, 1924, 2024

Největší sportovní událostí roku 2024 je bezpochyby pařížská olympiáda. Nad Paříží však nevlaje olympijská vlajka poprvé, tento rok to bude sto let od olympiády z roku 1924. Ta první se však v městě nad Seinou konala už v roce 1900.

Na začátek je nutné zmínit, že právě s touto sportovní událostí na přelomu století to bylo lehce komplikované. Olympiáda v roce 1900 totiž nebyla v novodobé historii první, ale druhá, přičemž už tu předchozí měla hostit Paříž. Jak k tomu tedy došlo, že první obnovená olympiáda se nakonec odehrála roku 1896 v Athénách? Důvod byl ten nejprostší možný: peníze. Ve Francii se myšlenka takového sportovního klání nesesetkala s pochopením. Nikomu se prostě nechtělo vydávat prostředky na takový anachronismus. Respektive nikomu ve Francii. Řekové měli jiný názor a přislíbili plánovaným hrám štědré financování, což rozhodlo.

Jeden stát, tři reprezentace

O tom, že arogance se nevyplácí, se roku 1900 názorně přesvědčil také rakouský olympijský výbor. Na těchto hrách totiž měla c. a k. monarchie rovnou tři reprezentace: rakouskou, uherskou a českou. Rozdělení na rakouskou a uherskou bylo logické, neboť od roku 1867 šlo de facto o dva státy se

společným panovníkem. Ale ta poslední byla problém. Sice měla pouhých sedm sportovců (z toho jednu německou tenistku), ale existovala, což se ve Vídni dvakrát nelíbilo. Nutno dodat, že si za to Rakušané mohli sami, neboť když byl založen rakouský olympijský výbor, Češi, jimiž Rakušané pohrdali, nebyli přivzváni. Z toho důvodu se zejména sokolové rozhodli, že pokud nejsou členy rakouského OV, mohou si přece založit vlastní. Vídeň zuřila, že jde o narušení jednoty státu, čemuž na pikantnosti dodával fakt, že velkým zastáncem ČOV byl císařský místopředseda hrabě Coudenhove.

Vzhledem k tomu, že Jiří Guth-Jarkovský byl zároveň členem Mezinárodního olympijského výboru a znal se osobně velmi dobře s baronem de Coubertinem, bylo však už na vztek pozdě a Češi jeli na hry jako samostatná reprezentace.

Zastíněná olympiáda

Tehdejší česká reprezentace zaznamenala velký úspěch, ale olympiáda sama

už zdaleka ne. Zejména trpěla velmi chabou propagací a z toho důvodu jaksi zapadla. Od začátku ji sužovaly těžkosti. Už její přípravný kongres byl problematický, neboť byl zejména německými médii, jimž se nezamlouvalo plánované dějiště her, označován za „židovské spiknutí“. Této štvavé kampani se do značné míry skutečně povedlo zdiskreditovat olympiádu, což se například projevilo v malé ochotě sponzorů a malém diváckém zájmu.

Druhým neštěstím pak byl fakt, že hry samy byly vlastně jedním z exponátů světové výstavy. Z toho důvodu bylo nutné uspořádat hry přímo v Paříži, a to často v podmínkách zcela nevyhovujících.

Hlavní závodistiště se totiž nacházelo v Boulogneském lese, který byl nechvalně proslulý jako místo jednoho z nejhorších zlovyků francouzské společnosti: soubojů vedených z často směšných příčin a s tragickými následky. Místo na souboje to bylo krásné, to bezesporu, ale s vhodností ke sportovnímu zápolení to bylo horší. Běžecký ovál

boulogneského Racing clubu byl poněkud nepravdělný, s hrbolatou a nezpevněnou tratí, a ještě horší byla „výseč“ na hody kladivem a diskem. Ta byla totiž tvořena relativně úzkou alejí vzrostlých stromů, následkem čehož nemalá část pokusů skončila ve stromech, a tím pádem neplatila.

Tato nepodařená soutěž však zároveň představovala největší úspěch reprezentace, a to jak národní, tak „širší vlastní“. V hodu diskem zvítězil uherský sportovec Rudolf Bauer a druhý byl Čech František Janda-Suk. Přestože byl náš reprezentant druhý, jeho hody vzbudily senzaci. Neházal totiž klasickým antickým stylem, tedy pouhým rozkmitáním ruky a vržením disku, umocněným maximálně svihem ramene. Místo toho házel s rychlou otočnou celého těla, což umožňovalo dohodit dále než tehdy běžným způsobem. Tento nový styl se poté rychle začal prosazovat a dnes jím hází všichni diskaři.

Vyznamenala se také další členka české reprezentace, tenistka Hedwig Rosenbaum, která získala dvě bronzové medaile (jednu sólově, druhou ze čtyřhry spolu s Američankou Marion Farquhar).

Zajímavostí také je, že tehdy na olympiádě poprvé závodily ženy (kvůli čemuž se helénofilové a modernisté div netkali v Boulogneském lese za svítání a s pistolemi), byť pouze v golfu a tenisu, a že byl repertoár disciplín rozšířen o mnohé nové sporty oproti převážně atletickým hrám v Athénách.

Poprvé podruhé, a pro někoho naposled

Olympiáda roku 1924 byla též přidělena Paříži, která se tak stala prvním městem,

které hostilo druhou olympiádu. Navíc se jednalo o konec jedné éry; šlo o poslední olympiádu, na níž se podílel de Coubertin.

Tato světová akce byla organizována s velkou pečlivostí a v mnohém předznamenala konec pionýrské doby sportu. Vyrostly pro ni speciální olympijské stadiony s velkou kapacitou míst a poprvé se objevila též olympijská vesnička pro sportovce. Poprvé bylo také použito olympijské heslo „citius, altius, fortius“ (rychleji, výše, silněji). Celkově olympiáda proběhla v relativním poklidu a atmosféra sportovního klání nebyla narušena žádnými excesy.

Nutno ovšem dodat, že nemalý podíl na tom mělo prosté nepozvání Výmarské republiky (jakožto nástupce poraženého německého císařství) a SSSR (který se v meziválečném období neúčastnil mezinárodních sportovních soutěží) na hry. Naopak poprvé se objevilo Polsko, Lotyšsko či Irsko. Mimochodem, her se poprvé formálně účastnila i Čínská republika, byť neměla reprezentaci a její zástupci byli přítomni pouze na zahajovacím ceremoniálu.

Naši sportovci se tentokrát opravdu snažili a i přes velkou konkurenci vybojovali čtyři bronzové a čtyři stříbrné medaile (z toho tři a tři získali sokolové). Největším úspěchem pak byla jedna zlatá medaile ze šplhu na osmimetrové lano, kterou získal sokol Bedřich Šupčík. Pokud by se vám zdálo, že vám tato olympijská disciplína nic neříká, máte pravdu. Naposledy se na olympiádě objevila roku 1932 v Los Angeles.

Bezkonkurenčně nejúspěšnější pak byli Američané s nejvyšším ziskem zlatých a stříbrných medailí, a to i přes relativně menší zastoupení než jiné velmoci.

Potřetí a věrme, že nejlépe

Letos se bude olympiáda konat v Paříži potřetí. A opět od začátku budí kontroverze, ať už se týkají podoby „nefrancouzských“ plakátů či sporů, zda je bezpečné svěřit hry právě Paříži. Zbývá tedy doufat, že třetí olympiáda bude podobná spíše té druhé, na niž se odvolává (dokonce je v plánu využít dochovaný stadion z roku 1924 na soutěž v pozemním hokeji), než první.

Zřejmé však je, že hry se chystají být průlomové. Poprvé se například jako řádné sporty objeví surfing či breakdance (v Tokiu jako volitelné), naopak byl vyřazen softball.

Organizátoři o hrách prohlašují, že půjde o nejekologičtější olympijské hry a také o hry otevřené. Což odráží i jejich heslo „široce otevřené hry“. Symbolizuje je i maskot v podobě takzvané frygické čapky, zvané též čapka svobody (symbol propuštěných otroků ve starém Římě a později znak francouzské revoluce).

To se promítá i do podoby letošních paralympijských her, které budou vlastně poprvé součástí olympiády. Sice se tradičně konají až po ní, ale budou mít stejné heslo, emblém a ostatní náležitosti.

Cíle jsou to nemalé, a tak nezbyvá nic jiného než organizátorům a městu Paříži popřát při jejich naplňování hodně štěstí. ■

TEXT: VOJTĚCH HŘEBÍK
FOTO: SHUTTERSTOCK

VOJTĚCH HŘEBÍK JE STUDENT PŘÁVNICKÉ FAKULTY
UNIVERZITY PALACKÉHO V OLOMOUCI

Jan Bednář:

ÍS PĚTI STY ZAMĚSTNANCI MŮŽETE VE FIRMĚ ZACHOVAT RODINNOU ATMOSFÉRU

OSOBNÍ VZTAHY V NAŠEM BYZNYSU NIC NENAHRADÍ

Když vypukla válka na Ukrajině, představovaly tržby firmy z Ruska a Ukrajiny zhruba třicet procent. „Díky vysoké teritoriální diverzifikaci našich exportních trhů a nasazení pracovníků, zejména obchodníků a distributorů, se nám podařilo nejen objednanou techniku prodat jinam, ale dokonce jsme v posledních dvou velmi komplikovaných letech rostli každý rok o více než třicet procent,“ říká obchodní ředitel rodinné společnosti BEDNAR FMT Jan Bednář.



Otec a synové. Zleva: Ing. Jan Bednář, Ph.D., obchodní ředitel, JUDr. Ing. Ladislav Bednář, majitel a jednatel, Ing. Vojtěch Bednář, Ph.D., výrobní ředitel BEDNAR FMT

V EU jsme silní. V klubu našich top trhů posílila Francie

Největší český výrobce zemědělské techniky pod vlastní značkou exportuje přes devadesát procent produkce.

Vlastní distribuční síť buduje již od svého založení a její strategie sofistikované teritoriální a produktové diverzifikace se rok od roku zúročuje. „Nespoléháme se na trhy s krátkodobě zajímavými zisky, ale snižujeme rizika cyklických výkyvů v poptávce budoucím distribuční sítě na třech silných

pilířích: členských státech Evropské unie, ostatních evropských zemích a zámoří. Sestavení oddělení více než čtyřiceti kvalifikovaných area manažerů společnosti BEDNAR FMT, zodpovědných za jednotlivé trhy, důvěrně znalých lokálních podmínek a jazyka, nám síce trvalo bezmála dvacet let, ale přináší kýžené efekty.

V klubu našich top trhů ještě posílila například Francie, která se od roku 2013 postupně stala jedním z nejdůležitějších odbytišť. Díky kvalitnímu týmu místních BEDNAR spolupracovníků se podařilo navázat spolupráci se silnými obchodními partnery. Francouzští zákazníci z řad farem a subjektů poskytujících služby v zemědělství oceňují zejména diskové podmiče, dlátové pluhy a secí stroje. BEDNAR FMT vnímají jako inovativní značku, která vývojem a výrobou pružně reaguje na jejich potřeby a kromě základního sortimentu nabízí řadu možností konfigurace s příslušenstvím. K jejich spokojenosti mimo jiné přispívá síť našich kompetentních zastoupení a kvalitní poprodejní servis, včetně dodávek náhradních dílů,“ vysvětluje obchodní ředitel společnosti.



V posledních letech společnost investovala významné finanční prostředky do vývoje secích strojů, v jejichž prodeji zaznamenala mimořádný růst. Jedná se o sofistikovaná zařízení s řadou elektronických, hydraulických a řídicích systémů, která vytvářejí předpoklady pro dosažení vysokých výnosů. Loni uvedla na trh čtyři nové produkty této řady: secí stroj pro přímé setí DIRECTO NO, secí stroj pro pásové setí MATADOR MO, kombinaci secího stroje a rotačních bran KATARA KN_S a širokozáběrový secí stroj EFECTA CM, který je určen zejména pro Austrálii, Kanadu a Ameriku nebo velké zemědělské podniky, například v Rumunsku, Německu, Polsku nebo Maďarsku.

Univerzální secí stroj BEDNAR OMEGA 00 6000 FL

Dál za oceán. Co stroj, to produkt pro danou lokalitu

V BEDNAR FMT moc dobře vědí, že exportní úspěch nepadá do klína hned s prvním pokusem o expanzi. Nové zákazníky hledá firma systematicky již od svého vzniku a nebojí se ani zámořských destinací, jako je Severní a Jižní Amerika nebo Austrálie. Opakované prezentace na výstavách novinek a trendů s osobním kontaktem na potenciální zákazníky, například na Farm Progress Show ve státě Illinois, během let vzbudily velký zájem odborné zemědělské komunity a přinesly zajímavé kontakty.

„Letos v lednu k nám zavítala skupina potenciálních dealerů našeho výhradního importéra pro USA, společnosti ATX Implements. Za velmi perspektivní trh považujeme také Austrálii, kam vyvážíme stroje již od roku 2016. Od roku 2022 tam pracuje náš oblastní manažer, který buduje distribuční síť ve východní části. V dalších vývozních teritoriích jsme vyměnili některé importéry nebo restrukturalizovali distribuční síť,“ přibližuje aktuální opatření na podporu exportu marketingový ředitel a vedoucí obchodu ČR David Ryčl.

Technologie pomohou, ale osobní kontakt nenahradí

Pro firmu BEDNAR FMT byla vždy klíčová důvěrná znalost zákazníků. „V komunikaci s naší cílovou skupinou vnímáme názory příslušníků celé personální

vertikály, vedením podniku počínaje a pracovníky v terénu konče. Při rozhodování klienta, jakou techniku si pořídí, mívají totiž silný hlas právě ti, kteří ji používají v každodenní praxi. V marketingu efektivně pracujeme s online i offline nástroji, ale vždycky máme na paměti, že farmáři upřednostňují osobní vztahy,“ zná své zákazníky David Ryčl.

Společnost charakterizuje i v současné hektické době příkladný lidský přístup a serióznost. Své aktivity neomezuje jen na prodej, ale velký důraz klade také na poprodejní servis a pěstování časových kontaktů se zákazníky v rámci „rodinné“ BEDNAR FMT komunity. Oproti konkurenčním firmám organizuje nebyvale širokou plejádu akcí, jako jsou polní dny, semináře, školení a neformální

přátelská setkání, během nichž čerpá poznatky z názorů a zkušeností zákazníků, které pak uplatňuje při vývoji a výrobě své techniky.

Nejlépe řízená firma Česka 2022 a 2023

Málokterá událost tak drsně otestovala schopnosti managementu firem jako pandemie a její důsledky. Zvýraznila přednosti rodinných společností, jako je BEDNAR FMT, mimo jiné ve stylu řízení a správném nastavení procesů. Za vyspělé metody řízení se jí předloni dostalo ocenění Nejlépe řízená firma Česka 2022 v programu Czech Best Managed Companies. V minulém roce firma toto ocenění obhájila.

Jedna z četných kontaktních akcí se zákazníky





BEDNAR FMT Family funguje stejně perfektně jako jejich stroje



Výrobní areál v Rychnově nad Kněžnou

BEDNAR FMT s.r.o.

Společnost založil jako STROM Export s.r.o. v roce 1997 JUDr. Ing. Ladislav Bednář se svými společníky. Od roku 2013 je stoprocentním vlastníkem a jednatelem rodinné společnosti BEDNAR FMT na výrobu vyspělé zemědělské techniky pro zpracování půdy, setí, hnojení a mulčování pod vlastní značkou. V roce 2006 firma otevřela výrobní závod v Rychnově nad Kněžnou. Patří mezi top pět společností na závěsnou zemědělskou techniku v Evropě. Obchodním ředitelem je starší syn Ing. Jan Bednář, Ph.D., a výrobním ředitelem mladší syn Ing. Vojtěch Bednář, Ph.D. Firma exportuje 93 % produkce do čtyřiceti zemí Evropy, Ameriky, Austrálie a Afriky. Podle obratu patří mezi její nejvýznamnější trhy Francie, Česká republika, Polsko, Litva, Austrálie a Rumunsko. Zaměstnává přibližně 500 pracovníků a její obrat za obchodní rok 2022–2023, který začíná 1. listopadu a končí 31. října následujícího roku, činil 4,8 mld. korun.

Čtvrtstoletí s Komerční bankou

Obdivuhodná expanze jedné z nejsilnějších českých značek v době, kdy se evropští výrobci potýkají s vysokými cenami energií a materiálů, nespolehlivostí dodávek komponentů a nepredikovatelnými výpadky v dodavatelských vztazích, vyžaduje mimo jiné stabilitu jejího kapitálového zázemí a flexibilitu finančních toků.

„S Komerční bankou spolupracujeme již více než pětadvacet let. Její provozní úvěry nám pomáhají financovat výrobu. V roce 2019 jsme rovněž využili investiční financování na stavbu a vybavení nové montážní haly. Díky spolupráci s Factoringem Komerční banky můžeme nabídnout našim dealerům splatnost až 360 dní, kterou pak využívají jako podporu prodeje na svých trzích,“ hodnotí spolupráci s osvědčeným partnerem obchodní ředitel společnosti BEDNAR FMT Jan Bednář.

„Za důležité považuji, že se nám již jako velkému podniku s pěti sty zaměstnanci stále daří udržovat rodinnou atmosféru s otevřenou každodenní komunikací mezi majitelem, managementem a pracovníky na nižších pozicích. Situace na trzích se průběžně mění, naučili jsme se lépe předvídat další vývoj a korekcemi dlouhodobé strategie flexibilně reagovat na aktuální změny. Přesto jsme se ani my nevyhnuli krizovým okamžikům. Například v roce 2020 jsme uvedli do provozu novou výrobní halu, takřka vzápětí přišel covid, který ještě prohloubil nedostatek pracovníků, vážnul přísun potřebných komponentů a ve stejné době nad námi visel Damoklův meč v podobě splácení investičního úvěru. Nakonec jsme tuto infarktovou situaci zvládli a nechtěná zkušenost nás posunula dopředu, jak o tom svědčí naše ekonomická bilance,“ uzavírá David Ryčl. ■

TEXT: VĚRA VORTELOVÁ

FOTO: ARCHIV SPOLEČNOSTI BEDNAR FMT

You can also read this article in English on itradenews.cz



Jan Šmelhaus,

bankovní poradce
korporátního centra Praha,
Komerční banka



„Mám rád úspěšné podnikatelské příběhy, které zanechávají významnou byznysovou stopu i za hranicemi České republiky. BEDNAR FMT patří mezi ty společnosti, které takový příběh mají. Z malé firmy dosáhnout za 27 let své existence současné velikosti s vlastním vývojem, moderní výrobou a neustále se rozšiřujícím působením na zahraničních trzích, to je úctyhodný výkon. Jsem rád, že Komerční banka mohla být u tohoto podnikatelského příběhu od samotného začátku až do současnosti a věřím, že vzájemné vztahy mezi KB a BEDNAR FMT budeme úspěšně rozvíjet i do budoucna.“



Jedním z klíčových produktů společnosti BEDNAR FMT jsou diskové podmiítače

Záruční programy jsou akcelerátorem ekonomické aktivity firem

Záruky Národní rozvojové banky (NRB), dříve Českomoravské záruční a rozvojové banky (ČMZRB), patří a patří k významným podpůrným nástrojům malých a středních firem, které jsou srdcem našeho podnikatelského prostředí. Stávající nelehká ekonomická situace jim však ztěžuje přístup k úvěrům, proto roste poptávka podniků po záručních programech jako cesty k získání potřebných financí. Firmy se ale obávají, že dostupnost záruk se nyní snižuje, jak uvádí ve svých komentářích nedávný průzkum agentury Ipsos pro Asociaci malých a středních podniků a živnostníků ČR (AMSP ČR).

Bohužel tolik očekávané oživení naší ekonomiky se stále odkládá v důsledku řady faktorů. K těm zásadním patří i po nedávném snížení sazeb ČNB poměrně vysoké úrokové sazby, přetrvává hospodářská stagnace v našich tradičních exportních teritoriích, zejména v Německu. Rovněž nejistota z nedávných krizí ještě úplně neodezněla. V této situaci zůstává opatrný i finanční sektor. Pro firmy je proto právě v těchto časech kombinace bankovního úvěru a poskytnuté záruky velmi významná.

To potvrzují i výsledky zmiňovaného průzkumu, kdy devět z deseti firem, které tyto záruky využily, je vnímá jako důležitou pomoc ve složité finanční situaci. Zároveň záruky NRB v kombinaci s úvěrem své domovské banky v minulosti využilo 41 % firem. Na 40% podniků se domnívá, že by získání úvěru nebo dalšího úvěru od banky bylo bez záruky NRB obtížné, což je podstatnou zprávou směrem k budoucí nabídce záručních programů.

Záruky zvyšují investiční apetit firem

Jsem rád, že klienti Komerční banky patří při čerpání záruk NRB (dříve ČMZRB) k nejúspěšnějším. Naš podíl na poskytovaných zárukách činí 28%, což je mimo jiné dáno naší kompatibilní produktovou nabídkou se státními i evropskými podporami pro malé a střední podniky. Tyto záruční programy využili naši klienti historicky u téměř 16 500 úvěrů s celkovým objemem 78 miliard korun. Oproti období pandemie, kdy jsme poskytli firmám přes 26,2 miliardy korun zejména na provozní účely, míří nyní jejich zájem do oblastí investic. Více než polovina středních podniků, především z výrobního sektoru, uvedla, že uvažuje o využití záruky spíše na nové investice. Právě investiční aktivita firem je jedním ze zásadních prvků ekonomického oživení.

Při všech těžkostech, s nimiž se firmy zejména z výrobního sektoru potýkají, je

tak záruka NRB jednou z mála možností, jak investici realizovat. Proto věřím, že budeme při financování s využitím podpory NRB klientům opět spolehlivým partnerem. ■

TEXT: DAVID FORMÁNEK
FOTO: SHUTTERSTOCK A ARCHIV KB



David Formánek je členem představenstva Komerční banky zodpovědným za korporátní a investiční bankovnictví

FRANCOUZSKÁ SYMBIÓZA TEMPERAMENTU S RACIONALITOU

Říká se, že Francouz jedná v cizím jazyce pouze tehdy, když má o kýžený obchod skutečně velký zájem. Francouzi jsou velcí patrioti, hrdí na svůj mateřský jazyk, bohatou literaturu, historii, kulturu a hospodářské úspěchy. Cizinci u nich někdy mohou pociťovat až určitou nadřazenost.

I když většina francouzských manažerů nemá problém jednat v angličtině, obchodnímu jazyku kraluje francouzština. Proto nezapomeňte i na vizitky ve francouzštině a se standardními údaji na ně uveďte také všechny své tituly a funkce, neboť Francouzi si na to potrpí. V oslovení je vhodné používat funkci nejrespektovanější. Šlechtické tituly se časem staly součástí jména a v osobním styku je nutné je důsledně uvádět. Snad jedině tituly akademické se na vizitkách většinou vynechávají.

Při setkání i při loučení si všichni podávají ruce. Pouze při setkání s velmi vysocí postavenou dámou mohou muži naznačit polibek ruky. Když někoho pozdravíte „Bonjour“, nezapomeňte dodat Madame nebo Monsieur. U bližších vztahů se běžně naznačuje polibek nejprve na levou a poté na pravou líc.

S oslovením si dejte záležet

Francouzky na vedoucích pozicích vystupují velmi sebevědomě. Oslovujte je „paní ředitel“ (Madame le Directeur), nikoliv „paní ředitelko“, což většina žen ve vedoucích funkcích považuje spíše za urážku. Slovo Docteur je ve Francii určeno pouze lékařům, advokát se oslovuje Maitre (Mistře) a ingénieur znamená povolání, nikoli titul.

Dochvilnost závisí na společenských okolnostech. Od zahraničního partnera

se očekává vždy, hostitel mívá až třicetiminutové zpoždění. Schůzka se sjednává nejméně čtrnáct dní předem, první jednání se stvrzuje písemně a perfektní francouzštinou. Dopis by měl obsahovat náměty na jednání, několik termínů na výběr a reference nejlepší ze zemí západní Evropy. Na jednání chodte pouze ohlášení a velmi dobře připraveni.

Co je psáno, to je dáno

Francouzi respektují společenský protokol a hierarchii. Vždy očekávají, že budou jednat s partnery minimálně na stejné služební úrovni a s rozhodovací pravomocí. Okamžité nastolení obchodní agendy považují za nezdořilost až projev nadřazenosti zahraničních kolegů.

Samotné jednání má pak poměrně rychlý spád. Francouzi nesnášejí rozvláklé hovory, které nikam nevedou. Pozitivně na ně působí, když stručně, jasně, důrazně a nebojácně, ale kultivovaně, vyjádříme svůj názor. Neradi podnikají s rizikem. Před rozhodnutím provádějí důkladnou analýzu a odhad rentability, možných efektů a rizik. Jsou opatrní vůči nabídkám z nových členských zemí EU. Zajímá je komplexní, racionální a praktické řešení problémů. Velmi neradi ustupují, při obhajování svých zájmů mohou být tvrdohlaví, velmi asertivní, někdy až agresivní. Při

projednávání smlouvy se dohadují snad o každé větě. Přesto je do konečného rozhodnutí netlačte.

Připravte se na to, že při jednání vám budou zástupci francouzské strany nemilosrdně skákat do řeči. Věnujte jeho průběhu stoprocentní pozornost a dbejte, aby se vždy zpracoval podrobný zápis. Na závěr každého důležitějšího ústního jednání se snažte prosadit podepsání nějakého písemného dokumentu. Také jednání po telefonu či online si vždy podrobně zapisujte. Tento záznam nezapomeňte zaslat svému francouzskému partnerovi.

Francouze ovlivňují při nákupu především kvalita a image výrobku. Proto je třeba v rámci komunikace se zákazníky využívat tzv. emotivní reklamu a spíše potlačit informace technického rázu. Při nákupu zařízení do domácnosti je pro ně důležitý design a dobrý poměr mezi

”

FRANCOUZI NERADI
PODNIKAJÍ S RIZIKEM.
ZAJÍMÁ JE KOMPLEXNÍ,
RACIONÁLNÍ A PRAKTICKÉ
ŘEŠENÍ PROBLÉMŮ.



”

FRANCOUZI JSOU
VELCÍ PATRIOTI.

cenou a kvalitou. Obecně dávají přednost levnějším vozům. Auto není oblek, tvrdí Francouzi. Pokud vůz jezdí, nezáleží na jeho vzhledu. U reprezentantů státu se dbá na to, aby měli vždy auto francouzské provenience.

Dárky, nejlépe tradiční, jako třeba knihy, sklo, keramika, se nedávají na prvním, ale spíše posledním setkání. Předměty s výrazným logem firmy nebo příliš nákladné působí nevhodně. Vyvarujte se vín a bonboniér.

Francouzům sedí více inteligentní humor, ale obecně, tím spíše na jednáních, je lépe se mu úplně vyhnout. Během jednání se obvykle nepodává žádné občerstvení a většinou se nekouří.

Nepominutelné zvyklosti

Nejvhodnější doba pro obchodní jednání je období mezi zářím až červnem. Jednání se konají většinou odpoledne kolem půl čtvrté, kromě pátků se zkrácenou pracovní dobou. Pracovní jídlo je příležitostí navázat dobré vztahy a prodiskutovat problematické body

vzájemného obchodu. Ten, kdo zve, platí útratu. Být opilý je považováno za společenské faux pas.

Francouzský dobrý vkus a důraz na vnější prezentaci jsou příslovečné. V oblékání preferují nevtíravou eleganci s důrazem na individualitu odpovídající postavení a typu podnikání. Obchodníci nosí oblek a kravatu a ženy elegantní kostýmy či šaty. Důležitým doplňkem jsou vždy čisté, kožené a dokonale naleštěné boty. Pokud tak neučiní Francouz sám, neodkládá se sako a kravata ani v horkém létě.

Francouzi si velmi zakládají na vzdělání. Na vrcholu vzdělávacího systému stojí prestižní grandes écoles, které vychovávají elitu do nejvyšších státních úřadů i průmyslu. Svým absolventům nabízejí nejen vzdělání, ale také síť vlivných známostí. Pěstování vztahů je důležité i pro představitele malých a středních podniků v rámci regionů.

I když Francouzi tráví stále více času v práci, nesměšují svůj soukromý život se životem pracovním. Jsou velmi citliví na osobní věci, proto se neptejte

na zdraví či na rodinné poměry partnera, víru ani politickou příslušnost. Jsou velmi hrdí na svůj původ a republiku. Vhodným námětem hovoru je umění, národní historie a tradice, jídlo a pití či sport. Rádi si povídají o svých domácích mazlíčcích, zvláště o psech. Naopak spíše vynechte téma druhé světové války, hlavně okupace a Mnichova.

Víkendy, svátky, sport, kultura, a především rodina pro ně mají velký význam. Proto odolejte pokušení volat partnerovi domů například přes víkend.

A ještě snad jedna zajímavost – i na ulici je krajně neslušné žvýkat žvýkačku. ■

TEXT: SOŇA GULLOVÁ

FOTO: SHUTTERSTOCK A ARCHIV AUTORKY



Ing. Soňa Gullová, Ph.D.,
Vysoká škola mezinárodních
a veřejných vztahů Praha

KVALITA, ANGAŽOVANOST A TRPĚLIVOST

TO JSOU KLÍČE K ÚSPĚCHU NA FRANCOUZSKÉM TRHU

Česká ekonomika je sice stále z více než osmdesáti procent závislá na exportu do zemí EU, ale v posledních letech lze zaznamenat rostoucí zájem českých firem vyvážet, dlouhodobě působit a investovat i na mimoevropských trzích. A nejedná se jen o velké, ale i střední a malé společnosti. „Když s reprezentanty českých firem diskutujeme o jejich exportní strategii, zjišťují, že partnery na mimoevropské, a dokonce i některé významné evropské trhy, kam by se rádi dostali, v Německu nenajdou. Cesta vede přes Francii s odlišnou klientelou a velkým potenciálem navazujících trhů,“ říká ředitelka Zastoupení francouzských odborných veletrhů pro ČR a SR, partnera Promosalons, Tereza Slížková.

Efektivitu umocníte poctivou přípravou

„Že jsou veletrhy drahé? I v minulosti představovaly v marketingu firem poměrně vysokou položku. Proto byly investice do této formy prezentace vždy opatrné. Po odeznění covidové pandemie jsme si udělali několik studií efektivity veletrhů ve vztahu k aktuálním nákladům. Z nich vyplynulo, že pro firmu etablovanou i tu, která hodlá na konkrétní trh teprve vstoupit, představují investici, která se jim bohatě vrátí,“ konstatuje Tereza Slížková.

„Firmám, u nichž shledáme, že účast pro ně může být přínosem, pomáháme vybrat vhodný veletrh a formu prezentace. Mezi naše klienty patří řada úspěšných českých společností, které věnují své prezentaci v zahraničí nemalé prostředky a úsilí. Přesto mě překvapuje, kolik podniků přípravu stále ještě podceňuje. Přitom právě francouzské odborné veletrhy představují velký obchodní potenciál a nabízejí vyspělé inovativní služby. Účastníkům jsou k dispozici například



Tereza Slížková, ředitelka
Zastoupení francouzských
odborných veletrhů pro
Česko a Slovenskou
republiku, partnera
francouzské neziskové
asociace Promosalons



K nejatraktivnějším veletrhům s národními pavilony patří WNE – WORLD NUCLEAR EXHIBITION, na němž se v roce 2023 prezentovalo osmnáct českých společností, např. Aliance české energetiky, Žďas, Škoda JS a ÚJV Řež, nebo EUROSATORY PAŘÍŽ, událost věnovaná pozemní a letecké obraně a bezpečnosti a v současné době světová jednička ve své kategorii

Francouzi objevili potenciál veletrhů už dávno

Promosalons, francouzská nezisková asociace, tvoří celosvětovou síť poboček podporujících francouzské odborné veletrhy. Prostřednictvím 52 zahraničních kanceláří, mezi něž patří Zastoupení francouzských odborných veletrhů pro Českou a Slovenskou republiku, pokrývá 113 zemí na pěti kontinentech a spektrum dvaceti průmyslových oborů. Pomáhá organizátorům veletrhů a výstav naplňovat jejich strategii a podporuje nejvhodnější prodejní, marketingové a propagační akce, které přilákají a udrží mezinárodní návštěvníky a vystavovatele.

dobře propracované vystavovatelské účty napojené na matchmakingové platformy, do nichž jak vystavovatelé, tak návštěvníci získají po registraci na veletrhu přístup a mohou si aktivně předem připravit program. Stojí rozhodně za to všechny tyto benefity naplno využít.“

Francie, nebo Německo?

I když zájem o francouzské veletrhy z české strany roste, stále nedosahují atraktivitu veletrhů v historicky a geograficky bližším Německu. „Abychom českým firmám usnadnili vstup na francouzský trh, intenzivně spolupracujeme také s agenturou CzechTrade a Ministerstvem průmyslu a obchodu na dotovaných programech pro malé a střední podniky, které jim mají pomoci

prostřednictvím účasti na vybraných specializovaných veletržích vstoupit na tamější trhy. V současné době rozjíždí CzechTrade projekty Novumm2 a Novumm2KET pro MSP na období 2024 až 2027 spolufinancované EU. Malé a střední podniky z regionů nebo se sídlem v hlavním městě a provozovnou mimo něj mohou v rámci projektu Novumm2 získat podporu formou zvýhodněných služeb až do 120 tisíc korun a u projektu Novumm2KET až



Inspirativní mezinárodní setkání profesionálů z oboru pohostinství a hotelnictví EquipHotel

do 160 tisíc korun. Je jen na nich, zda zvolí společnou nebo samostatnou expozici. I samostatná malá expozice může vystavovateli přinést benefit, ale výhodou společné expozice je vyšší návštěvnost," vysvětluje Tereza Slížková přednosti dotovaných programů, které považuje za velmi dobře připravené.

Připravte se na dlouhodobé namlouvání

Tereza Slížková sama přiznává, že sice záleží na oboru, ale francouzský trh obecně považuje v Evropě za nejtěžší. Navázání kontaktu s francouzským partnerem vyžaduje více času, než jsou Češi při obchodování zvyklí. Pracovnímu jednání předchází běžná společenská konverzace. Od svého protějšku Francouzi očekávají aktivitu a zřetelný zájem. „I když se francouzský partner po vstřícném jednání neozývá, vůbec to neznamena, že o obchod ztratil zájem. Potěší ho, když nejprve telefonicky a následně osobně projeví zájem partner jako první. Také rád přijme pozvání do partnerovy firmy.“

Pryč jsou časy, kdy Francouzi tvrdohlavě preferovali jako jednacím jazykem svou mateřštinu. Vyšší management ovládá angličtinu a nevyhýbá se jí, i když se mu do ní zase tak moc nechce. „Proto je na veletrhu dobré mít aspoň na první jednání někoho, kdo umí dobře francouzsky. I malý stánek s francouzsky hovořící hosteskou pomůže snadněji navázat kontakty s potenciálními klienty. Po dohodě o spolupráci lze již pokračovat v angličtině. Také část prezentací, stačí jednu dvě strany katalogu, je vhodné nechat přeložit do správné francouzštiny.“

Francie a na ni navázané trhy nabízejí obrovské příležitosti, ale rozhodně nečekejte, že vám díky jednomu veletrhu nebo návštěvě spadnou zakázky do klína. Abyste se vyhnuli zklamání, nastavte si exportní strategii do teritoria aspoň na dva až tři roky a připravte se na značnou byrokracii na osobní i obchodní úrovni a určité odkládání rozhodnutí na poslední chvíli. Pokud Francouze přijmete s jejich plusy i minusy, neměl by vás úspěch minout," vzkazuje ředitelka. ■

TEXT: VĚRA VORTELOVÁ

FOTO: ARCHIV JEDNOTLIVÝCH VELETRHŮ



Veletrhy, které byste neměli vynechat

Pokrývá je dotace pro MSP v rámci projektu CzechTrade OP TAK – projekty Novumm2 a Novumm2KET

MONDIAL DU BÂTIMENT – BATIMAT – INTERCLIMA – IDÉOBAIN

30. 9. – 3. 10. 2024

Mezinárodní stavební veletrh.

BATIMAT – přehled technologií a služeb ve stavebnictví (konstrukce, truhlářství a výplně stavebních otvorů, stroje, dekor interiéru a exteriéru, vybavení a nástroje pro zařízení staveniště, vozidla a příslušenství, IT a nové technologie, odborné služby).

INTERCLIMA – veletrh představí produkty a služby z celé oblasti HVAC včetně vytápění a klimatizace pro terciární sektor, průmysl, bytové i rodinné domy a chlazení.

IDÉOBAIN – veletrh představí nové trendy v oblasti koupelen a sanitární techniky (zdravotnický sortiment, spa, sprchy, podlahové a stěnové krytiny a materiály, koupelnový nábytek, kohouty, baterie, armatury apod.).

Paříž, výstaviště Porte de Versailles

MILIPOL QATAR

29. 10. – 31. 10. 2024

16. ročník mezinárodního veletrhu pro vnitřní bezpečnost a civilní obranu.

Doha, Exhibition and Convention Center (DECC)

EQUIPHOTEL PARIS

3. 11. – 7. 11. 2024

Veletrh je klíčovým odborným a mezinárodním setkáním oboru HoReCa. Během pěti dnů jej navštíví 113 000 profesionálů, kteří hledají nejnovější trendy, nové produkty a inovace. Koná se každé dva roky.

Paříž, výstaviště Porte de Versailles

ALL4PACK EMBALLAGE PARIS

4. 11. – 7. 11. 2024

Veletrh patří mezi světové lídry v oboru obalové techniky.

Paříž, severní výstaviště Villepinte

POLLUTEC PARIS

26. 11. – 27. 11. 2024

Veletrh je doplněním programu akcí, které se zabývají environmentálními řešeními a inovacemi. Navazuje na Pollutec Lyon.

Brána pro severní Evropu, evropské regulační orgány a vlády a propojení francouzských regionů.

Hala 1 na výstavišti Porte de Versailles Paříž

Seznam veletrhů naleznete na www.francouzskveletrhy.cz

STŘEDOEVROPSKÉ FIRMY HLÁSÍ ROSTOUCÍ POPTÁVKU ZÁKAZNÍKŮ PO UDRŽITELNOSTI, VYPLÝVÁ Z PRŮZKUMU DELOITTE

Téměř 80 % firem (77 %) ve střední Evropě zaznamenalo konkrétní preference zákazníků nebo tržní trendy, které naznačují rostoucí poptávku po udržitelných produktech, službách nebo dodavatelských řetězcích. Vyplynulo to z průzkumu zaměřeného na udržitelnost dodavatelských řetězců, který vydala poradensko-technologická společnost Deloitte. Polovina firem navíc uvedla, že na tuto poptávku či preference aktivně reaguje.

Sladit obchodní zájmy s udržitelnými postupy v dodavatelském řetězci je podle průzkumu náročné pro 57 % podniků, pouze pětina firem uvedla, že to pro ně není náročné. Na otázku, jak firmy vnímají podporu a spolupráci s externími stranami, jako jsou dodavatelé, logističtí nebo obchodní partneři, odpověděla polovina podniků s tržbami pod 40 milionů eur, že podporu či spolupráci necítí. Další čtvrtina pak tvrdí, že je omezená. U velkých firem, které dosahují tržeb nad 40 milionů eur, 35 % z nich uvádí omezenou podporu, dalších 38 % ale opět nevnímá žádnou.

Udržitelnost zatím vnímají jako konkurenční výhodu spíše velké firmy

„V praxi se často setkávám s tím, že firmy vnímají udržitelnost a zejména reporting o ESG jako administrativní zátěž, kterou jim ukládá EU. Musíme si však uvědomit, že primárním smyslem zavedení regulace je zájem investorů o vyšší transparentnost firem z hlediska dlouhodobé udržitelnosti jejich byznysu promítnuté do dopadů jejich podnikání na okolní prostředí, společnost a ukazující přístup k řízení firem,“ říká jeden z autorů průzkumu *Sustainable Supply Chain* Jiří Pavlík, který působí jako ředitel v oddělení poradenských služeb ve společnosti Deloitte, konkrétně pro oblast automobilového průmyslu a transformace.

Z průzkumu vyplývá, že přístup firem se často liší na základě jejich velikosti. Mezi

středoevropskými společnostmi s tržbami nad 40 milionů eur hodnotí význam a důležitost udržitelného dodavatelského řetězce ve smyslu konkurenční výhody 83 % firem. Naopak u podniků s tržbami do 40 milionů eur je to už jen 54 %, dalších 20 % to vnímá neutrálně a 26 % nevidí udržitelnost svých dodavatelských řetězců jako konkurenční výhodu.

„Podniky často tápou ve svém přístupu, nejčastěji kvůli obavám z vysokých nákladů, obtížnosti sběru dat a samotné složitosti regulačních požadavků. Když se však téma uchopí správně, pak se většinou ukáže, že změna myšlení představuje obrovskou příležitost k získání konkurenční výhody i růstu. Firmy, které již

”

ZMĚNA MYŠLENÍ
PŘEDSTAVUJE OBROVSKOU
PŘÍLEŽITOST K ZÍSKÁNÍ
KONKURENČNÍ VÝHODY
I RŮSTU.

opatření zavádějí a přistupují k nim nejen jako k nutnému zlu, ale jako k potenciálu posunout své podnikání, zefektivnit systémy i procesy a nastartovat inovace, začínají sklízet první ovoce,“ je přesvědčen Jiří Pavlík a dodává, že změny jsou sice

často doprovázené zvýšenými náklady, ale dlouhodobě firmám pomohou a pozitivní stránky nakonec převaží.

Největší výzvou jsou zvýšené náklady a regulace

Jako nejčastější výzvy, které je z pohledu ESG v dodavatelských řetězcích třeba řešit, uvádějí podniky nedostatek zdrojů a s tím spojené zvýšené náklady (56 % respondentů), emisní regulace (52 % firem), nejistotu v oblasti nově přicházejících regulací (50 %), měnící se preference a návyky spotřebitelů (46 %) a rovněž tlak investorů týkající se environmentálních a sociálních faktorů (29 %).

„Celá problematika ESG představuje nejen nutnost, ale zejména velkou příležitost. Ta může spočívat například v transformaci podniků směrem ke snížení závislosti na materiálech prostřednictvím recyklace či oběhového hospodářství, diverzifikaci portfolia výrobků, zlepšení energetické náročnosti a dalších možnostech inovací či dlouhodobých úspor. Když pomíneme pozitivní dopady na planetu, přírodu a společnost, tlak na udržitelnost nemalou měrou přispěje rovněž k budování odolnějších dodavatelských řetězců a lepšího podnikání vůbec,“ uzavírá David Mejsnar, který v Deloitte vede oblast Sustainability & ESG pro Česko a Slovensko ■

ZDROJ: DELOITTE

Jitka Haubová:

CHCEME BÝT INOVAČNÍM HUBEM ICC ČR SE NOVĚ ZAMĚŘÍ I NA DIGITALIZACI A ESG

Zatímco Mezinárodní obchodní komora letos slaví 105 let od svého založení, její česká součást – Národní výbor ICC ČR – je z tohoto pohledu mladá, je jí teprve 25 let. I tak se jí daří získávat ve společnosti sto sedmdesáti zemí z celého světa respekt. Důkazem toho je například fakt, že jí nedávno pařížská centrála ICC svěřila realizaci nového projektu, který se zaměří na integraci ESG strategie do služeb Mezinárodní obchodní komory. I o tom jsme mluvily s Jitkou Haubovou, předsedkyní ICC ČR.



Jitka Haubová, předsedkyně Národního výboru ICC ČR od ledna 2023. Letos byla nominována do boardu Mezinárodní obchodní komory s centrálou v Paříži. Její profesní cesta je spjata s obchodem a financemi. Na jejím začátku působila jako generální ředitelka vládní agentury na podporu obchodu CzechTrade. Osmnáct let pracuje na různých pozicích v Komerční bance, nejprve v odboru Trade Finance a později v Korporátním a municipálním bankovníctví, které čtyři roky řídila. Nyní je členkou představenstva Komerční banky a má na starosti její provoz

Máte za sebou víc než rok v čele českého ICC. Jak byste toto období zhodnotila?

Pro mě bylo velmi inspirativní. Opět jsem si potvrdila, že mezinárodní obchod je fascinující a dynamická oblast, kde se otevírají nové příležitosti a perspektivy. Výzvu přijmout čestnou funkci předsedkyně české ICC jsem přivítala s nadšením, protože jsem přesvědčená o síle podnikatelských subjektů změnit svět k lepšímu a platforma této silné mezinárodní organizace nám dává jedinečnou šanci, aby byl hlas podniků, ať velkých či malých, slyšet.

Většinu svého profesního života jsem strávila na poli obchodu, takže jsou mi témata, která ICC řeší, velmi blízká. Skutečnost, že je tato prestižní organizace rozkročená mezi mnoha desítkami států, dává obrovskou příležitost ke sdílení zkušeností a je jen na nás, jak toho využijeme. Osobně mě právě tato rozmanitost a nabídka nejrůznějších řešení a názorů velmi láká a náš tým usiluje o to, aby z tohoto potenciálu vyléčil pro české firmy co nejvíc.

Co konkrétně se vám podařilo?

Myslím, že se nám podařilo přesvědčit pařížskou centrálu o tom, že naše země

ICC ČR letos slaví čtvrtstoletí

Posláním Národního výboru ICC v České republice je napomáhat českým podnikům i dalším společnostem začlenit se do světového dění prostřednictvím této prestižní světové organizace. V rámci své činnosti aktivně spolupracuje na vytváření stanovisek k tématům zasílaným centrálou ICC k posouzení a zároveň tuto agendu ovlivňuje tak, aby odpovídala zájmům svých členů. Jejím cílem je stát se opravdovým reprezentantem českých podnikatelů.

Zdroj: ICC ČR

International Chamber of Commerce ve 170 zemích

Obrovský potenciál i pro naše podnikatele

Mezinárodní obchodní komora (ICC) je světová obchodní organizace, jejímž posláním je podporovat otevřený obchod a investice a pomoci podnikatelům naplňovat výzvy a příležitosti stále integrovanější světové ekonomiky.

ICC byla založena v roce 1919 v Paříži, kde dosud sídlí. Zastřežuje přes 45 milionů společností, obchodních komor a podnikatelských sdružení ve více než 170 zemích světa. ICC tlumočí postoje a priority podnikatelů na mezinárodní úrovni prostřednictvím aktivního zapojení v rámci Organizace spojených národů, Světové obchodní organizace, G20 a v dalších mezivládních fórech.

Téměř 3000 expertů z členských společností ICC uplatňuje své znalosti a zkušenosti při formulaci postojů ICC ke konkrétním obchodním otázkám. ICC má jedinečnou pravomoc vytvářet pravidla pro mezinárodní obchod. Přestože tato pravidla jsou dobrovolná (nemají legislativní povahu), jsou respektována a používána v každodenní práci, a proto se stala jedním z nejdůležitějších pilířů mezinárodního obchodu.

Zdroj: ICC ČR

je výhodným testovacím místem pro trendy v mezinárodním obchodu. Díky naší obchodní otevřenosti, vyspělému průmyslu s vysokou úrovní technologického know-how, kvalifikované pracovní síle, inovačním kapacitám a v neposlední řadě i strategické poloze v centru Evropy. Důkazem toho je, že nám centrála ICC svěřila grant, v jehož rámci se zaměříme na ESG a přípravu firem na tuto obrovskou změnu, přičemž zacílíme zvláště na střední a menší podniky. To je, myslím, poprvé, kdy nám byl tak přelomový projekt svěřen a máme šanci být iniciátorem změn v rámci celé ICC.

Právě ESG a digitalizace a s tím spojené změny obchodních modelů jsou témata, jimiž jsme se začali zabývat. Nově se zaměřujeme i na oblast pojištění. V rámci ICC ČR jsme iniciovali vznik nových komisí, například pro životní prostředí a energetiku či pro transparentní podnikání. Samozřejmě jsme aktivní i v naší tradiční agendě, kterou je financování obchodu, logistika, arbitráž, obchodní dovednosti a pochopitelně pravidla Incoterms. Zde je silná naše edukativní role, pořádáme pravidelně konference, semináře a setkání, vydáváme publikace a tak podobně.

Zůstaňme u pravidel Incoterms. Firmy už desítky let volají po zjednodušení a sjednocení těchto nesčetněkrát novelizovaných pravidel mezinárodního obchodu. Blýská se tady na lepší časy?

Od roku 2000 bylo provedeno několik revizí Incoterms, jejichž cílem bylo přizpůsobit pravidla aktuálním trendům a potřebám mezinárodního obchodu. Nicméně tato pravidla jsou složitá

a rozsáhlá, protože musí pokrýt obrovské množství obchodních situací. Důležité je, aby byla přehlednější, usnadnit orientaci v nich. A v tomto smyslu by bylo pokrokem využít zavedení elektronické komunikace a digitální dokumentace.

Dalším trendem je udržitelnost a ekologická doprava s narůstajícím důrazem na snižování emisí. Souvisí s tím také sledování zásilek v reálném čase. Nicméně je důležité si uvědomit, že Incoterms jsou dobrovolná pravidla, která musí být dohodnuta mezi prodávajícím a kupujícím. Jejich použití a úspěch závisí na tom, že jsou správně interpretována a aplikována ve specifických obchodních případech. Pokrok ve zjednodušení a sjednocení pravidel mezinárodního obchodu je postupný proces a vyžaduje spolupráci a koordinaci mezi různými zeměmi a obchodními subjekty. ■

*S JITKOU HAUBOVOU HOVOŘILA JANA JENŠÍKOVÁ
FOTO: TOMÁŠ NOSIL A SHUTTERSTOCK*

You can also read this article in English on itradenews.cz





ICC PRAGUE ARBITRATION DAY 2024

RETHINKING THE FUTURE OF ARBITRATION

What can the CEE contribute?

THURSDAY, 16 MAY 2024

MARTINICKÝ PALÁC

PRAGUE, CZECH REPUBLIC

www.praguearbitrationday.com

Martina Brázdilová:

SVÉ LIDI UMÍME OCENIT

„I když naši pracovníci v žertu přirovnávají náročnost výběrového řízení do firmy k testování pracovníků pro NASA, oceňují jeho přednosti. Úspěšné absolvování tohoto procesu totiž skutečně vypovídá o odborných i mentálních předpokladech uchazečů o práci,“ přibližuje propracovaný výběr zájemců o pozice v opakovaně oceňované české rodinné firmě ZKLK Loštice vedoucí oddělení personalistiky Martina Brázdilová.



Odpovědnost za projekt od A do Z

O respektované pozici společnosti ZKLK, která loni obdržela titul Nejlepší rodinná firma, na trzích v oboru přesného strojírenství vypovídá její zaměření na zákazkovou výrobu zejména pro nadnárodní koncerny, jako jsou Siemens, ABB, Daimler, Miele, Bosch a další.

„Díly do svých koncových produktů si u nás nechávají vyrábět firmy z celého světa, ale největší podíl jich zůstává v Evropě. První zahraniční zákazník pocházel z Francie, která stále je naším významným exportním teritoriem. Odběratelé u nás oceňují projektové řízení, kdy konkrétní obchodník odpovídá za celý obchodní případ, od získání zakázky až po logistickou fázi odbytu,“ odhaluje další z faktorů úspěchu Martina Brázdilová. ■

„Součástí konceptu jsou dotazníky společnosti Performia, s jejichž pomocí zjišťujeme produktivitu a osobnostní potenciál uchazeče. Ty jsou doplněné o naše vlastní testy, jimiž prověříme mimo jiné rychlost a správnost řešení dílčích problémů a otázek, práci s MS Excel nebo rychlost psaní na počítači. Získáme tak komplexní pohled na úroveň dovedností uchazeče. Pracovníky odměňujeme na základě měřitelných výsledků, což nám umožňuje co nejobjektivněji ocenit jejich produktivitu a inovativnost. Výsledkově nastavené odměňování zároveň poskytuje číselně vyjádřenou zpětnou vazbu, která dokumentuje výkon pracovníka.“

Důraz na zvyšování produktivity práce je ve firmě patrný všude, počínaje optimálním využitím moderních technologií a automatizace přes pracovní postupy až po energetickou spotřebu

a náklady na materiál. Díky sofistikovanému řízení dokáže tým tří stovek pracovníků nabízet produkty za konkurenčně schopnou cenu.

ZKLK, s. r. o.

Společnost založil v roce 1993 Ing. Ladislav Brázdil. Nabízí klientům širokou škálu strojírenských činností, konkrétně obrábění, lisování, svařování, povrchové úpravy, 3D kontrolu kvality, vývoj a konstrukci. Dodává převážně nadnárodním společnostem. Šedesát procent produkce exportuje do devíti zemí, především Francie a Německa.

TEXT: VĚRA VORTELOVÁ
FOTO: ARCHIV ZKLK



Eva Poláchová:

ROLE INOVÁTORA MĚ BAVÍ A NAPLŇUJE INOVACE MUSÍ JÍT RUKU V RUCE S UDRŽITELNOSTÍ

„Pro každého podnikatele je důležité vědět, že za ním jeho lidé stojí a jsou ochotni přijmout a naplnit jeho vizi. Inovace mají smysl, pokud spolupracovníky motivují a vezmou je za své, bez toho může být vaše myšlenka úžasná, ale v život ji neproměníte,“ zdůrazňuje na úvod našeho interview Eva Poláchová, členka představenstva dvou našich významných pojišťoven – ČPP a Kooperativy ze skupiny Vienna Insurance Group. Ví o tom své, protože inovacemi se zabývá celý svůj profesní život.

Správné nastavení a motivace

„Někteří vidí inovaci jako změnu. My ne. Pro nás inovace znamená dělat věci lépe,“ řekl kdysi Tim Cook, generální ředitel společnosti Apple. Co znamenají inovace pro vás?

Myslím, že lépe to vystihnout nemohl. Inovace jsou předpokladem úspěchu jakékoli společnosti. Vyžaduje to neustrnout a umět se na věci podívat nově, reagovat na turbulentně se měnící prostředí, mít své vize, sny, ale znát také jejich přidanou hodnotu, umět ji prezentovat a přesvědčit vaše lidi, že jdete správným směrem, aby se sami stali realizátory inovací, přijali je za vlastní. Z vlastní zkušenosti vím, že je to také o tom vždy zvážit, co vaše firma opravdu potřebuje, nebýt se jít třeba i jinou cestou než ostatní. Kdybych měla stručně jmenovat jen dvě věci, které ovlivňují celkový úspěch, pak bych řekla, že správné nastavení a motivace lidí.

Za svoji více než dvacetiletou profesní kariéru v pojišťovnictví jste zažila spoustu inovací, i když se tomu tak ještě tehdy neříkalo.

Ano, začínala jsem po mateřské dovolené v dřevních dobách pojišťovnictví, kdy jsme po roce 1989 v soukromé sféře nabírali dech, všechno se vyvíjelo a nově

Eva Poláchová je absolventkou VŠE Praha, oboru ekonomická statistika. Má dlouholeté zkušenosti v pojišťovnictví, v posledních dvaceti letech na vedoucích pozicích. Zpočátku se věnovala zejména obchodu, ať už řízení přímého obchodu nebo externích partnerů a oblasti jeho podpory. Od roku 2015 působí v pojišťovně Kooperativa, kde je současně členkou představenstva. Od ledna 2024 je také členkou představenstva ČPP, kde má na starosti zastupování pojišťovny vůči orgánu dohledu (ČNB) a vybrané resorty tzv. sdílených služeb, jako jsou Řízení rizik, Bezpečnost, Projektová kancelář a inovace



nastavovalo, teprve jsme psali pojistné podmínky, vymýšleli produkty, budovali obchodní podporu... Líbilo se mi, že je to multidisciplinární obor, a to už samo o sobě dává velký prostor pro kreativitu. A dnes jsem nesmírně ráda, že ke každé inovaci mohu přistupovat se zkušenostmi a znalostmi, které jsem postupně nasbírala. Některé zkušenosti si totiž nepřetete, musíte je opravdu prožít.

Vaše současná agenda je velmi rozsáhlá. Vedle inovací a s tím souvisejících projektů máte pod sebou mimo jiné řízení rizik a bezpečnost či komunikaci s orgánem dohledu, Českou národní bankou. Dá se to vůbec v jedné osobě všechno pojmout?

V tomto případě všechno v rámci mé odpovědnosti spolu souvisí. Jednoduše

řečeno, musíte vědět, kam chcete směřovat byznys a co vám přinese, mít nové nápady, ale také moderní technologie, abyste ty ideje naplnili, a zároveň si musíte být jisti, že je to bezpečné, a eliminovat rizika. Jedno bez druhého by nefungovalo.

Rizika a udržitelnost

Zůstaňte u těch rizik. Kdo jiný by měl umět s rizikem pracovat než pojišťovna, která je mu vlastně permanentně vystavena. Dáte našim čtenářům na práci s rizikem nějaký recept?

V každém malém i velkém podnikání bychom se měli naučit měřit a vážit rizika a chovat se vědomě podle toho, tedy předcházet jejich dopadům. V principu s nadsázkou – není dobré a špatné rozhodnutí, je jen vědomé rozhodnutí s přihlédnutím k možným rizikům a dopadům. A pokud podnikáme s tím, že chceme uspět dlouhodobě, udržitelnost musí být na prvním místě. Jsou to kroky, které drží firmu v kondici a dávají jí příležitost, aby se strategicky rozvíjela.

K tomu neodmyslitelně patří také schopnost reagovat na změnu. Nenechat se jí paralyzovat, ale brát ji jako šanci, šanci něco zlepšit – a už jsme zase u těch inovací. (smích) Nežijeme ve vzduchoprázdnu, a i v byznysu musíme reagovat na spoustu změn. V pojišťovnictví navíc i na regulace. Umění je najít i na tomto vytyčeném hřišti nové šance a zlepšovat svůj byznys.

Efektivita, flexibilita a transparentnost

Váš obor je specifický v tom, že prodáváte klientovi produkt, který je dlouhodobý, službu, která může přijít až v průběhu vašeho obchodního vztahu, tedy v budoucnu. V rámci inovací tedy musíte ve své dlouhodobé strategii myslet hodně dopředu. Můžete prozradit, na čem momentálně pracujete? Kam chcete dojít?

Podílím se na řízení několika strategických skupinových projektů, ovšem na tomto místě bych jmenovala Neuron. Tento projekt u nás probíhá druhým rokem a jeho dosavadní vývoj mě neuvěřitelně povzbudil a přesvědčil o kvalitě našich firem, o neuvěřitelném potenciálu našich lidí. V nadsázce říkám, že mi

Neuron dal křídla, a věřím, že dá pomyslná křídla i našemu budoucímu byznysu.

Vlastními silami budujeme náš nový core systém, který pokryje všechny každodenní procesy pojišťovny. A to předpokládá, že měníme ten starý, který naši lidé dlouhodobě tvoří a používají. Samo o sobě to není jednoduchá věc a vyžaduje obrovskou pokoru k realitě.

Musíte mít opravdu silnou myšlenku, abyste je přesvědčili, že je to ta správná inovace ve správný čas.

V čem tedy bude Neuron lepší?

Na začátku je třeba říct, že ačkoli jde o technologicky nadčasový projekt, který je postavený na digitální transformaci, driverem změn nebyly technologie, ale klientská očekávání – akcent na transparentní služby a flexibilitu jejich nastavení. Jde o to, aby klient přesně věděl, co si od nás koupil, co jeho pojištění přesně pokrývá, a mohl si ho také sám co nejefektivněji nastavit. Zároveň si sám rozhodne, jak s námi jako s pojišťovnou chce komunikovat – zda a v jaké fázi využije distributora, poradce nebo online klientskou zónu.

Vavříny pro ČPP

Pojišťovna roku

ČPP získala v roce 2023 čtyři cenné kovy v prestižní anketě Pojišťovna roku, kde se posuzování kvality služeb jednotlivých pojistitelů ujímají samotní pojišťovací zprostředkovatelé. Posedmé obhájila vítězství v kategorii Autopojištění, stříbrnou příčku obsadila v kategorii Pojištění občanů a obdržela také dvě třetí místa v kategoriích Pojištění průmyslu a podnikatelů a Životní pojištění.

Zlatá koruna

Ve 21. ročníku soutěže Zlatá koruna ČPP obhájila zlato za Pojištění podnikatelů a průmyslu a stříbro za produkt Autopojištění Combi Plus IV.

Nejlepší pojišťovna

V 15. ročníku soutěže Nejlepší pojišťovna obdržela ČPP třetí místo v kategorii Klientsky nejpřívětivější neživotní pojišťovna.

ČPP v roce 2023 opět rostla

Zatímco průměrný růst pojistného trhu se vloni pohyboval okolo 7,7 %, ČPP dokázala růst o 9,4 %.

Celkový 8,3% tržní podíl ji řadí mezi top 5 pojišťoven v ČR. Za rok 2023 vykázala čistý zisk 752 milionů korun. Předpis hrubého pojistného (podle národních účetních standardů CAS) byl 14,6 mld. korun. S povinným ručením pro více než 1,4 milionu pojištěných vozidel je pojišťovna třetím největším poskytovatelem povinného ručení v ČR. ČPP je součástí Vienna Insurance Group, která zaujímá v pojišťovnictví přední postavení v regionu střední a východní Evropy.

www.cpp.cz

www.vig.com

Přebudování celého systému fungování pojišťovny řeší v současnosti jistě i vaši konkurenti. Jste v něčem výjimeční?

Myslím, že především v tom, že si celý přerod tvoříme a budujeme sami. Dostali jsme obrovskou důvěru a svobodu od naší mateřské společnosti VIG, která věří, že to dokážeme. Vážíme si toho a její důvěru postupně naplňujeme. Je jen na nás, jak tento obrovský potenciál využijeme, jak jej budeme rozvíjet. A věřím, že naši klienti již brzy první změny pocítí. ■

S EVOU POLÁCHOVOU HOVOŘILA JANA JENŠÍKOVÁ

FOTO: MAREK JENŠÍK

You can also read this article in English on itradenews.cz





Letecký pohled na Guadeloupe

FRANCIE ROZKROČENÁ SVĚTEM JAKO EIFFELOVA VĚŽ MARTOVÝM POLEM

Když se v roce 1889 otvíraly brány světové výstavy v Paříži, již z dálky byli všichni návštěvníci přitahováni nově vztyčenou Eiffelovou věží, která je zvala na mimořádnou událost a byla důkazem vítězství člověka a jeho intelektu nad technickými problémy. Současně tak země tehdy dávala okázale najevo, že i přes řadu zvrátů v moderní historii je velmocí prvního řádu. Téměř „povinnou výbavou“ významné mocnosti byla přítom držba zámořských území. Francie se na prahu poslední dekády 19. století blížila vrcholu svých územních zisků na všech světových stranách, aby se v novém století prosadila jako druhá nejvýznamnější koloniální velmoc za Velkou Británií.

Na její pozici nic nezměnilo ani to, že v době konání výstavy už byla ochuzena o území Nové Francie na severoamerickém kontinentu, z něhož do dnešních dnů zůstalo metropoli

jen zámořské společenství Saint Pierre a Miquelon a v paměti už nikoliv francouzská, ale pouze frankofonní kanadská provincie Québec (francouzská 1608 až 1759). To byl důsledek

sedmileté války (1756 až 1763), která přinesla i ztrátu Louisiany. Ta sice byla Španělskem v roce 1800 Francii vrácena, ale již roku 1803 prodána Spojeným státům.

Na další čtvrtstoletí se Francie s koloniální expanzí odmlčela, neboť pod vládou Napoleona I. měla světovládné plány především v Evropě, kam soustředila síly po neúspěchu v Severní Africe na přelomu 18. a 19. století. I po Napoleonově definitivní porážce trvalo ještě řadu let, než se francouzské síly konsolidovaly a mohly pomýšlet na další expanzi. Napoleon III. například úspěšně zdvojnásobil rozlohu francouzské koloniální říše expanzemi v Asii, Pacifiku a Africe, což lze považovat za počátek *druhé koloniální říše*.

Budování druhé koloniální říše

Alžírsko (od roku 1830) se stalo základem pro vytváření severoafrické francouzské zóny, do níž přibyla v roce 1881 Tunisko a zřízením protektorátu v roce 1912 i Maroko. Poslední dvě jmenované země získaly samostatnost v roce 1956, Alžírsko, které bylo pro metropoli srdeční záležitostí, získalo nezávislost po letech násilných střetů až v roce 1962. Jeho ztráta byla pro Francii bolestivá, neboť musela hledat nové umístění pro raketový polygon i pokusnou atomovou základnu. Zkoušky raket byly přesunuty do Francouzské Guyany a polygon dnes slouží celé Evropě.

Jaderné pokusy byly přestěhovány na atol Mururoa, který je součástí zámořského společenství Francouzská Polynésie. První francouzská expedice

na ostrovech přistála v roce 1842 a v roce 1880 byly Francií anektovány. Součástí pacifické expanze bylo i podmanění souostroví Nová Kaledonie v roce 1853.

Po pádu druhého císařství (1871) pokračovala i třetí republika (1871 až 1940) upevňováním pozic v koloniích, ať byly v karibské oblasti, v Indii, v Africe či Asii, a jejich rozšiřováním a spojováním do administrativně i hospodářsky smysluplných celků. To se týkalo především Afriky, kde bylo Francií ovládané území rozsáhlejší a počet obyvatel pod francouzskou jurisdikcí větší, než měli Britové, v daném teritoriu hlavní konkurenti. V roce 1904 byla ze západoafrických území vytvořena Francouzská západní Afrika s centrem v senegalském Dakaru a v roce 1910 Francouzská rovníková Afrika s centrem v konžském Brazzaville. Na všech územích byl zaveden francouzský správní systém, který až na výjimky eliminoval domorodé vazby kmenových náčelníků.

Republika pokračovala i v císařem započaté expanzi v Indočíně získkem prakticky celého Vietnamu, Kambodže (1887) a v roce 1893 i Laosu. Svaz francouzské Indočíny se během Velké války významnou měrou podílel na odolnosti Francie, a to dodávkami potravin, finančními prostředky i lidskými zdroji, což spolu se zdroji afrických kolonií poskytovalo dohodovým silám nezanedbatelnou podporu. Jen lidské zdroje z francouzských a britských závislých území poskytly na 600 000 vojáků a 200 000 dělníků.

Dvě světové války a míchání karet

Výsledky první světové války přinesly Velké Británii a Francii územní zisky v Africe, a to obsazením německých kolonií a následně mírovou smlouvou z Versailles, po níž přibyla do portfolia vítězných mocností ještě mandátní území dříve náležející Osmanské říši. Doba mezi světovými válkami znamenala vrchol v rozsahu francouzských zámořských teritorií. Jednalo se současně o období, kdy se probouzely emancipační snahy jejich obyvatel, což bylo mimo jiné způsobeno i návratem řady z nich z Evropy, kde někteří získali vzdělání, jiní se dostali do kontaktu s aktuálními myšlenkovými proudy, které vzhledem k válečné zkušenosti řešily sociální otázky.

Nová etapa na závislých územích nastala po kapitulaci Francie před nacistickým Německem a vzniku „nezávislé“ Francie s vládou ve Vichy, které byla Německem ponechána moc nad zámořím. Některé kolonie, jako například Francouzská rovníková Afrika nebo Nová Kaledonie a Francouzská Polynésie, reagovaly bezprostředně na vyhlášení generála Charlese de Gaulla o vytvoření Sil svobodné Francie a přidaly se na jejich stranu. Francouzská západní Afrika s převahou zachovala věrnost režimu ve Vichy, stejně jako některé ostrovy. Tato území pak změnila loajalitu podle vývoje na frontách.



Karibský záliv Saint Pierre na Martiniku u sopky Pelée



Těžba niklu má v Nové Kaledonii dlouhou tradici a zajišťovala jí hospodářský růst. V poslední době však cena niklu klesá

Během války bylo zřejmé, že otázku poválečného uspořádání vztahů mezi metropolí a koloniemi bude třeba bezodkladně řešit, proto Charles de Gaulle svolal v roce 1944 do Brazzaville konferenci o budoucí koncepci.

Požadavky kolonií byly na danou dobu ještě příliš maximalistické, a i ty, kterým bylo možné vyhovět, musely na realizaci čekat další dva roky, neboť bylo nutné nejdříve dosáhnout ukončení války, stabilizovat poměry a schválit změnu francouzské ústavy. Na jejím základě pak byla vytvořena Francouzská unie, v níž už bývalé kolonie získaly status zámořských území a účastnily se na činnosti Teritoriálního shromáždění. Toto řešení bylo v roce 1958 přijetím Ústavy 5. republiky nahrazeno institutem Francouzského společenství. Ale to už řada zemí prošla nebo procházela procesem získání nezávislosti, který měl v případech strategicky důležitých teritorií podobu vleklého národně-osvobozeneckého boje, což byl především případ rozpadu Francouzské Indočíny a Alžírka.

Francouzská zámořská území dnes

Po rozsáhlé vlně dekolonizace v 50. a 60. letech zůstalo součástí Francie jen minimum původní rozlohy, ale i přesto je země se stávajícími zámořskými departementy, regiony, společenstvími a teritorii rozkročena po celém světě.

Zámořské departementy a regiony [Martinik](#), [Mayotte](#), [Guadeloupe](#), [Francouzská Guyana](#) a zámořské společenství [Svatý Martin](#) jsou regiony

metropolitní Francie a jako takové i nejbližšími regiony Evropské unie (viz také str. 65–66, pozn. red.).

[Svatý Bartoloměj](#), [Saint Pierre a Miquelon](#), [Wallis a Futuna](#) a [Francouzská Polynésie](#) jsou zámořskými společenstvími. [Nová Kaledonie](#) má status zámořského společenství sui generis, což reflektuje její mimořádné vztahy k metropoli, jejichž hlavními znaky je vysoká míra autonomie, včetně nezávislé angažovanosti v regionálních uskupeních. Francouzská jižní a antarktická území jsou posledním pozůstatkem zámořských teritorií (vláda USA neuznává nárok na Antarktidu). Zvláštní zařazení má neobydlený ostrov Clipperton, který je v rozhodovací pravomoci francouzského prezidenta.

Když nikl klesá...

O vztahu k metropoli zpravidla rozhodují obyvatelé jednotlivých celků v referendech, přičemž po desetiletí nejsilnější hlas volající po široké autonomii, případně nezávislosti, zaznívá z Nové Kaledonie, což má souvislost s jejím ekonomickým zázemím. To je dáno těžbou a zpracováním niklové rudy, jejíž počátek sahá do 19. století a zajistil ostrovům ekonomický růst, který akceleroval v poválečném období a umožnil nebyvalý rozvoj infrastruktury. Prosperita byla dána vysokými cenami niklu i dotacemi z metropolitní Francie, byla provázena růstem HDP v letech 1960 až 2010 průměrně čtyřprocentním tempem a v období 1969 až 1976 i růstem populace o více než 20%, přičemž průměrný příjem na obyvatele byl srovnatelný s metropolí. Od roku 2010 se začala

ekonomika ochlazovat a vstup do druhé dekády byl poznamenán nejistotou ve vztahu k dalšímu referendu o nezávislosti, covidovou pandemií a poklesem cen niklu. Ruku v ruce s tím se propadl i růst HDP a projevilo se zanedbání investic do stěžejního průmyslového odvětví.

Výsledek referenda odpovídal situaci, přes 50 procent hlasů bylo pro setrvání ve svazku s Francií, neboť bylo zřejmé, že ze situace nebude možné nalézt cestu bez pomoci metropole. Poslední roky znamenaly další prohloubení krize klíčového sektoru, který se stal nekonkurenceschopným na mezinárodním trhu. Proto se vláda Nové Kaledonie, zástupci provincií, dotčeného průmyslu a pařížského ministerstva hospodářství shodli na nutnosti vytvoření závazných a vymahatelných pravidel pro ozdravení sektoru. Ze strany francouzské vlády to znamená poskytnutí veřejné podpory pro energetickou tranzici, ze strany podnikatelů dodržování vytyčených výkonů a zastavení výplaty dividend a pro autonomii revizi těžebního zákona tak, aby zúčastněné firmy netrpěly překážkami na dalších dobývacích lokalitách. Vláda autonomie by měla od poloviny letošního roku poskytovat cca 67 milionů eur ročně zúčastněným firmám. Podnikatelé také mají upřednostnit zásobování evropského trhu svojí produkcí. Dokument měl být uzavřen 25. března, ale k datu psaní tohoto článku (5. duben 2024) uzavřen nebyl a podpis byl odložen. ■

TEXT: MARTIN FABÍK

FOTO: SHUTTERSTOCK

ZDROJE: WIKIPÉDIA, BRITANICA, FRANCE INFO, GOUVERNEMENT DE LA NOUVELLE-CALÉDONIE

info + Jiná Francie

trendy a příležitosti

Nikoliv vše, co je Francie, je také Evropa

Francouzská republika rozšířila unijní Evropu již při podpisu římských smluv v roce 1957 o některá svá zámořská území, kterých je v současnosti pět a po poslední ústavní reformě z roku 2003 jsou zámořskými departementy a regiony (DROM), a jedno zámořské společenství. Tyto jurisdikce se řídí článkem 73 francouzské ústavy, což především znamená, že právní předpisy jsou tam automaticky použitelné. To však nevylučuje možnost úprav s ohledem na zvláštní podmínky a omezení těchto regionů. Toho využívá například Martinik výběrem mořského mýta uvaleného na zboží, které přichází na ostrov, přičemž jeho výše může dosáhnout až třiceti procent hodnoty zboží.

Departementy a regiony i zámořské společenství jsou z pohledu Evropské unie nejvzdálenějšími regiony a jsou součástí jednotného trhu, nikoliv však schengenského prostoru. Unie podporuje jejich rozvoj a vynakládá úsilí o zmírnění jejich obtíží vyplývajících z odlehle polohy či specifických podmínek na základě článků 349 a 355 Smlouvy o fungování Evropské unie.

Status DROM i status takové jednotky jako nejvzdálenějšího regionu EU nejsou neměnné. Postavení území ve vztahu k metropolitní Francii se může změnit z vůle jeho obyvatel (Svatý Bartoloměj byl DROM do roku 2012, nyní je zámořskou zemí a ztratil své postavení v EU, proti tomu Mayotte, zámořská země a území, je od roku 2014 DROM a také na žádost metropole rozhodnutím Evropské rady nejvzdálenějším regionem).

Evropské předpisy se v nejvzdálenějších regionech uplatňují s ohledem na jejich specifické podmínky, včetně možného přizpůsobení pravidel poskytování státní podpory a přístupu ke strukturálním fondům. Regiony mají k dispozici zvláštní podporu z Evropského fondu pro regionální rozvoj a ze speciálního programu financovaného Evropským záručním a rozvojovým fondem, a to především v oblasti zvláštního režimu zásobování a na podporu místní zemědělské produkce, dále program INTERREG D zaměřený na spolupráci nejvzdálenějších regionů. Státní podporu regionům zajišťuje Francouzská rozvojová agentura (ADF).

V roce 2022 přijala Evropská komise obnovenou strategii pro rozvoj nejvzdálenějších regionů, jejímž cílem je vhodnými investicemi a reformami uvolnit potenciál těchto území se zaměřením na sektory sociální politiky, zdravotnictví, energetiky a správní agendy.

Kromě Evropské komise se problematikou nejvzdálenějších regionů zabývá soustavně i Evropský parlament, který v roce 2022 přijal usnesení Ostrovy a politika soudržnosti, v němž vyzývá exekutivu EU k přijetí opatření na řešení rozdílů mezi nejvzdálenějšími a nejrozvinutějšími regiony s důrazem na zemědělství a modrou ekonomiku.

Kontinentální region

(Francouzská*) **Guyana** je jediný kontinentální DROM, který leží v Jižní Americe a v současnosti čelí výzvam, jejichž řešení bude mít základní dopad na budoucnost regionu. Jde především o rychle rostoucí populační křivku, nelegální těžbu zlata a s tím spojené ekologické zátěže, nárůst nelegálního bydlení, těžbu dřeva a fragmentaci ekokrajiny. Ta má zvláštní důležitost, protože území pokrývá rovníkový les, který je jedním z ekologicky nejméně roztříštěných a současně nejbohatších na světě. Pro realizaci projektů především ve zdravotnictví, školství a infrastruktuře je určen Víceletý investiční program 2024 až 2028, který byl 3. dubna letošního roku doplněn úvěrovou smlouvou s ADF.

Rozhodnutím prezidenta de Gaulla z roku 1964 bylo zahájeno budování zdejší vesmírné základny, která se stala kosmodromem Evropské kosmické agentury.

DROM a COM

Na rozdíl od DROM se zámořská společenství (COM) řídí článkem 74 francouzské ústavy, který stanoví, že status každé společné organizace je stanoven organickým zákonem, který stanoví zejména podmínky, za kterých jsou zákony a předpisy použitelné.

Legislativní režim

a organizace francouzských jižních a antarktických území jsou stanoveny zákonem.

Zámořské měny

Zámořské departementy a regiony používají evropskou měnu, stejně jako zámořské země a území s výjimkou COM v pacifické oblasti, pro něž je měnovou jednotkou frank francouzských společenství v Tichomoří (CFP).

*Přívlastek „francouzská“ je pouze hovorový, aby se zabránilo záměně s bývalou Britskou Guyanou (Guyanská kooperativní republika) a Nizozemskou Guyanou (Surinam).

info + Jiná Francie

trendy a příležitosti

Zámořské departementy a regiony v datech

Populace (2022)

Guyana	301 099
Guadeloupe	375 845
Martinik	347 022
Svatý Martin	32 488
Réunion	873 102
Mayotte	310 022

HDP (mil. eur) za rok 2022

Guyana	4 580
Guadeloupe	8 912
Martinik	9 082
Svatý Martin	583
Réunion	20 339
Mayotte	2 932

Podíl DROM na HDP Francie (2022)

Guyana	0,18 %
Guadeloupe	0,36 %
Martinik	0,36 %
Svatý Martin	N/A
Réunion	0,81 %
Mayotte	0,12 %

Zdroje: guadeloupe.pref.gouv.fr, www.nic.gp, CIA Factbook, Eurostat, Institut national de la statistique et des études économiques (INSEE), Ministère des Outre-Mer, Département de la Guadeloupe, Conseil Régional de la Réunion, Portail de la Guyane, Département de la Martinique, www.cg976.fr, Frédéric Gouardères (Evropský parlament)

Karibské regiony

Guadeloupe se v roce 2007 zmenšil odstoupením Svatého Bartoloměje a Svatého Martina, přičemž první se zařadil mezi zámořská území podle článku 74 francouzské ústavy, druhý jako zámořské společenství zůstává regionem metropole. Ostrov řeší, stejně jako Martinik, znečištění chlordekonem, což je pesticid, který se v těchto územích používal v letech 1972 až 1993 k likvidaci zavíječe banánového. Zamoření představuje vážný zdravotní, ekologický, zemědělský i sociální problém. V roce 2021 odstartovala realizace plánu na eliminaci dopadů této zátěže pro léta 2021 až 2027, který stojí na spolupráci státu, regionu i společnosti.

Také pro **Martinik** je chlordekon problém, neboť jeho hospodářství stálo tradičně na zemědělské produkci, zejména banánů, a na výrobě cukru. Zamoření pesticidem vedlo ke zmenšení obhospodařovaných ploch a k omezení rybolovu, čehož důsledkem je potravinová závislost na importu. Při něm plní zásadní úlohu přístav Fort-de-France, který se objemem kontejnerové přepravy řadí na sedmou pozici nejvýznamnějších přístavů Francie.

Ostrovní energetická síť není propojena do zámoří, což znamená krytí veškerých potřeb z místních zdrojů, mezi nimiž by stále větší roli měly hrát obnovitelné zdroje. Jejich nástup byl významně opožděn, neboť ostrovní podmínky byly považovány za nevhodné, ale s rozvojem technologií se pracuje na plánu, podle něhož by měl Martinik do roku 2030 dosáhnout energetické soběstačnosti.

Společenství **Svatý Martin** se nachází v severní části stejnojmenného ostrova, přičemž jeho jižní část je pod suverenitou Nizozemska. Hlavní ekonomickou aktivitou byl turistický ruch, ale jeho konjunkturu narušil hurikán Luis v roce 1995, který způsobil rozsáhlé materiální škody a zanechal za sebou i mrtvé. Dílo zkázy dovršil v roce 2017 hurikán Irma, který zpusťošil celý ostrov. Toto zámořské území je plně závislé na transferu prostředků z metropole a na evropských fondech.

Regiony v Indickém oceánu

Réunion je malý bratříček sousedního Madagaskaru. Když sem dorazila první francouzská expedice, byl neobydleným územím. Vzhledem ke strategické poloze je významným opěrným bodem Francie (i Evropy) v oblasti a metropole je zde přiměřeně vojensky zastoupená.

Kromě turistického ruchu je důležitou součástí ekonomiky zemědělství, které zaměstnává 10 % aktivní populace, vytváří 5 % HRP* a obhospodařované území pokrývá 20 % rozlohy ostrova. Hlavními produkty jsou cukrová třtina, zpracovávaná na rum nejvyšší kvality, a „tříhvězdičková vanilka“ hodnocená International Taste & Quality Institute jako výjimečný produkt.

V roce 2022 byl přijat plán strategie chytré specializace na využití evropských fondů, který má spojit ekonomický rozměr rozvoje se sociálními aspekty ekologické transformace. Departement a region **Mayotte** v Mosambickém průlivu je kdysi nechtěné dítě metropolitní Francie, neboť levicové vlády se snažily jeho představitele přesvědčit, že by bylo vhodné připojení ke Komorskému svazu. Ti však trvali na setrvání ve svazku s metropolí, neboť si byli vědomi významného přínosu pro hospodářskou úroveň regionu, kterou takové spojení poskytuje. Díky své pozici je Mayotte nejsilnější ekonomikou oblasti a činí to z něj vyhledávaný cíl migrantů, kteří tvoří téměř 36 procent populace. Z pohledu EU byl dlouho zámořskou zemí a územím a teprve směrnicí Evropské rady z roku 2013 s účinností od 1. ledna 2014 se zařadil mezi nejvzdálenější regiony EU.

*HRP je označení pro hrubý regionální produkt.



Jsme tradiční rodinná firma a naše kola se točí již přes 30 let, a to od roku 1991. Zabýváme se autodopravou sypkých hmot, výkupem, ukládkou a recyklací stavebních odpadů a komplexním řešením v oblasti zemních prací a zakládání staveb. K dispozici máme moderní flotilu vlastních vozidel a strojů, servis, překladiště a administrativní budovu. Podporujeme cirkulární ekonomiku – máme vlastní betonárnu na výrobu betonu ze 100% recyklovaného kameniva. Jsme tým zkušených profesionálů, díky našim zkušenostem a kvalitní komunikaci zajistíme úspěšnou realizaci vašich zakázek. Umíme flexibilně reagovat na vaše požadavky. Stojíme si za naší kvalitně odvedenou prací. **V roce 2022 naše firma zvítězila mezi všemi rodinnými firmami v Národní ceně České republiky za kvalitu v rodinném podnikání.**



www.thermoservis.cz

Brno-Chrlice, Roviny 4

inzerce



VR cvičení pro zdravější a šťastnější pracoviště!

Aplikace VR Vitalis nabízí pohodlné a účinné řešení cvičení na pracovišti, které zmírňuje pracovní zátěž a podporuje pohodu zaměstnanců. Vstupte do budoucnosti firemního wellness pro zlepšení fyzického a duševního zdraví, zvýšení produktivity a morálky ve vaší organizaci.

vrvitalis.cz

inzerce

CVIČKY ONLAJN.cz

**TANEČNÍ A FITNESS
ONLINE PROGRAM**

Přidej se k nám ze svého obehváku

20+

tanečních
a fitness stylů

600+

lekcí
k okamžitému
odcvičení

3-4

nových
lekcí
týdně



Jan Kubata:

POTENCIÁL BRNĚNSKÉHO VÝSTAVIŠTĚ PRO MEZINÁRODNÍ OBCHOD JE OBROVSKÝ POJĎME HO SPOLEČNĚ VYUŽÍT

„Veletřhy vnímám jako důležitý nástroj na podporu mezinárodních obchodních vztahů, který umožňuje firmám rozšířit působení na globálním trhu a najít nové příležitosti,“ říká Jan Kubata, generální ředitel společnosti Veletřhy Brno, která patří k významným veletržním správám ve střední Evropě. Ročně se v její režii na brněnském výstavišti odehrávají desítky akcí, na něž míří statisíce návštěvníků.



Jan Kubata, generální ředitel společnosti Veletřhy Brno, přišel na výstaviště v říjnu 2023 s bohatými zkušenostmi z veřejného i soukromého sektoru. V letech 2014 až 2023 působil v agentuře na podporu exportu CzechTrade, nejdříve jako ředitel zahraniční kanceláře v Chicagu a následně pracoval na pozici ředitele zahraniční sítě CzechTrade

ho jako jedinečné místo v srdci střední Evropy, které má obrovský potenciál. Unikátnost našeho areálu, kde se historie a tradice snoubí s budoucností, je zcela mimořádná, a to i ve světovém měřítku. Nebojím se velkých výzev a ambiciózních kroků, které povedou k podpoře této myšlenky. Věřím, že v tomto ohledu mi pomohou zkušenosti z mé předchozí kariérní cesty, která zahrnovala i deset let působení v agentuře CzechTrade. V současnosti jednáme například s firmami ze Spojených států amerických o jejich zapojení do vybraných veletrhů. Mezi další klíčové oblasti řadím rozvoj areálu se zaměřením na využívání moderních technologií. Smyslem je docílit budoucího efektivního provozu z hlediska energetického i ekonomického, a nabídnout tak našim vystavovatelům i návštěvníkům ještě kvalitnější zázemí.

Máte za sebou prvních šest měsíců ve vedení společnosti. Jaké byly?

Je pro mě velkou ctí reprezentovat značku fungující již devadesát pět let. Zároveň se však jedná o velký vnitřní závazek a zodpovědnost. Během prvních měsíců jsem se zaměřil především na důkladné poznání stávajících procesů fungování firmy. To určitě vnímám jako jeden ze základních předpokladů správného manažerského řízení. Osobně jsem si prošel všechny výstavní pavilony, jejich technická zázemí i další místa související se správou areálu.

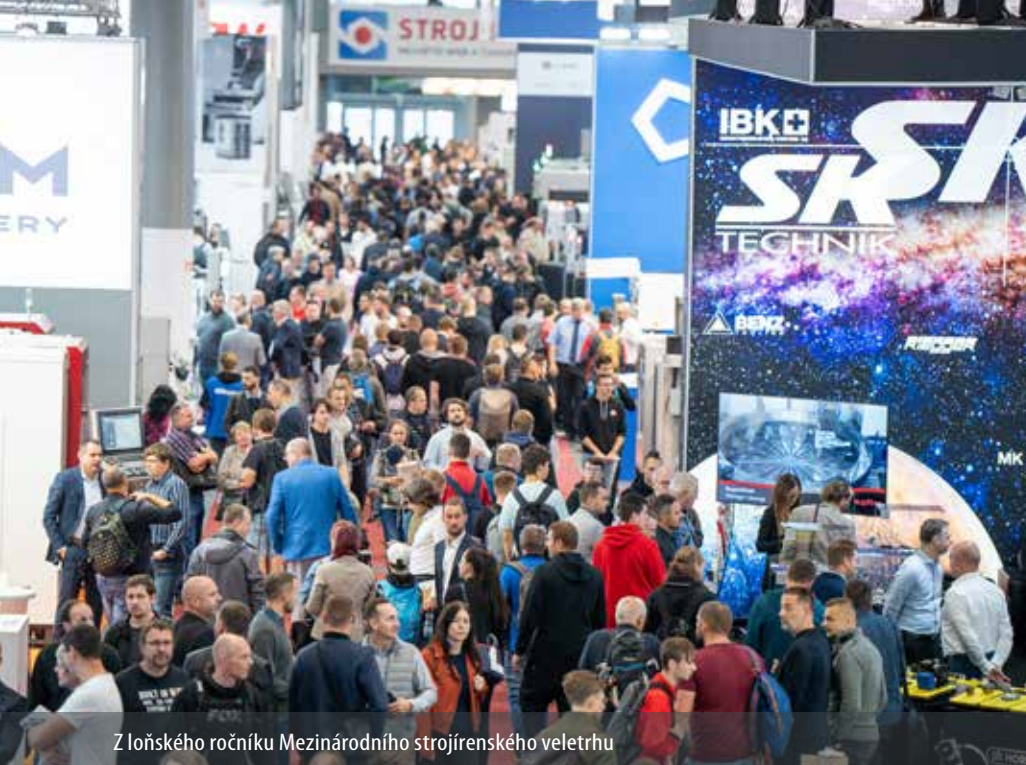
Velice mě pak potěšilo, jak kvalitní a loajální tým v podniku působí. Spolupráce s ním funguje bezvadně a jsem přesvědčen o tom, že společně budeme firmu posouvat správným směrem. Několik nových projektů jsme již začali připravovat a pracovat na nich.

Mohl byste se podělit o některé ze svých hlavních vizí?

Mým mottem je „think big“. Nepřemýšlím o výstavišti pouze jako o regionálním prostoru pro konání akcí, ale vnímám

Jaká je podle vás role veletržních akcí při podpoře exportu a mezinárodního obchodu?

Obrovská, neboť na jednom místě v jednom čase mohou firmy prezentovat své produkty a služby potenciálním klientům z celého světa. Účast na veletrhu zároveň umožňuje vystavovatelům získat důležité informace o aktuálních potřebách zákazníků na cílových trzích, a lépe tak porozumět místním tržním zvyklostem a přizpůsobit jim obchodní strategie. Veletřhy jsou také



Z loňského ročníku Mezinárodního strojírenského veletrhu

často místem setkávání zástupců vlád, obchodních asociací a diplomatických misí, což může vést k podpoře mezinárodní spolupráce.

Při organizování veletrhů je jistě důležitá i podpora státních a oborových institucí. Zaměřujete se i na tuto oblast?

Ano, v letošním roce jsme podepsali memoranda o spolupráci s významnými subjekty, včetně Hospodářské komory, agentury CzechTrade, Jihomoravského inovačního centra nebo Jihomoravské agentury pro veřejné inovace. Mimořádné souhry institucí se podařilo docílit také na poli smart cities, kdy jsme uzavřeli společné memorandum o spolupráci s ministerstvem průmyslu a obchodu, pro místní rozvoj, životního prostředí a dopravy, Svazem měst a obcí, Jihomoravským krajem a Statutárním městem Brnem. Cílem je vytvořit platformu pro zavádění inovací a zároveň

středoevropský hub pro propojování znalostí a aktivit na poli chytrých řešení. Středobodem iniciativy je veletrh URBIS a na něj navázaný vznikající projekt živé laboratoře v našem areálu. Na této myšlence spolupracujeme s desítkou dalších významných institucí.

Vaši vlajkovou lodí je Mezinárodní strojírenský veletrh, jehož 65. ročník se letos uskuteční od 8. do 11. října. Jaký bude? Připravujete nějaké novinky?

Letos chceme zdůraznit, že MSV je důležitou platformou pro mezioborovou spolupráci, kde se setkávají zástupci všech průmyslových oblastí. Plánujeme se zaměřit na témata, jejichž význam roste napříč jednotlivými segmenty. Jednat se bude například o efektivní práci s daty, management energií nebo kybernetickou a informační bezpečnost.

Mám velkou radost z toho, že vysoký zájem o veletrh projevují také zahraniční vystavovatelé, včetně firem z asijských zemí. Mezi novinky se zařadí téma průmyslového designu a dále například speciální sekce věnovaná technologiím profesionálního 3D tisku. Po loňské úspěšné premiéře se vrátí také projekt Contact Ukraine propojující české firmy a ukrajinské partnery. Věřím, že nás čeká další úspěšný ročník, který potvrdí svou pozici hlavní průmyslové události ve střední Evropě. ■

ZA ROZHOVOR DĚKUJE JANA JENŠÍKOVÁ
FOTO: TINO KRATOCHVÍL A ARCHIV BVV

BVV: Tipy pro vás

URBIS The Smart Cities Meetup

4.–6. 6. 2024

Veletrh chytrých řešení pro města a obce

URBIS nabídne zajímavý program složený z rozhovorů, panelových diskuzí a přednášek odborníků o výzvách a příležitostech smart cities. Chybět nebudou prezentace úspěšných domácích i zahraničních projektů a sdílení dobré praxe i konkrétní ukázky inovativních řešení.

STYL a KABO

23.–25. 8. 2024

Mezinárodní B2B veletrhy módy, obuvi a koženého zboží

Vystavovatelé zde nabízejí a předvádějí obchodníkům a nákupčím novinky na příští sezony. Formou profesionálních módních přehlídek se zde prezentují kolekce známých návrhářů i nastupující generace. Společně s veletrhy se v areálu výstaviště poprvé uskuteční speciální akce Czech Fashion Week.

Mezinárodní strojírenský veletrh

8.–11. 10. 2024

Největší průmyslové setkání ve střední Evropě

V letošním roce se společně s MSV konají specializované technologické veletrhy IMT, PLASTEEX, FOND-EX, WELDING a PROFINTECH. Návštěvníci se seznámí s novými průmyslovými řešeními a výrobními postupy.

Caravanning Brno

7.–10. 11. 2024

Mezinárodní veletrh karavanů a obytných automobilů

Caravanning Brno nabízí každoročně kompletní přehledku obytných automobilů, karavanů, vestaveb, overlandů, příslušenství a vybavení. Součástí akce je bohatý doprovodný program složený z přednášek, besed a technického poradenství.

Brněnské výstaviště v roce 2023

- 670 371 návštěvníků
- 96 akcí
- 4081 vystavujících firem
- 580 628 metrů čtverečních obsazené výstavní plochy
- 1772 realizovaných expozic



PRINCIP OMEZENÉ DŮVĚRY V DOPRAVĚ ANEB KDY NELZE SANKCIONOVAT NEDÁNÍ PŘEDNOSTI V JÍZDĚ?

Na první pohled by se mohlo zdát, že trestněprávní problematika z oblasti dopravních nehod může na stránkách byznysově orientovaného časopisu působit poněkud nepatřičně. Avšak ruku na srdce – kolik z nás neřídí, kdo nepotřebuje auto pro dojíždění do firmy, pro obstarávání jejího provozu či při cestách za zákazníky? Budou to spíše výjimky. V následujícím článku přinášíme informace o jednom soudním rozhodnutí, které může být užitečné, dojde-li ke kolizi s „pirátem silnic“.

Jedná se o případ dopravní nehody, v němž se Nejvyšší soud postavil na stranu řidičky, která se srazila s motorkářem, jemuž nedala přednost v jízdě. Trestní řízení bylo poměrně komplikované a trvalo čtyři roky. Soud prvního stupně (Obvodní soud pro Prahu 9) řidičku nejprve dvakrát zprostil obžaloby, odvolací soud (Městský soud v Praze) však jeho zprošťující rozsudky vždy zrušil. Poté soud prvního stupně rozhodl (tedy již potřetí) odsuzujícím rozsudkem. Odvolací soud zamítl podaná odvolání, dovolací soud (Nejvyšší soud) jeho rozhodnutí zrušil a odvolací soud následně řidičku odsoudil. Věc se dostala k Nejvyššímu soudu podruhé a ten nakonec řidičku definitivně zprostil obžaloby.¹

Co se stalo?

K dopravní nehodě došlo v květnu 2019. Řidička osobního automobilu Mazda 3 na křižovatce odbočovala vlevo a nedala přednost v jízdě protijedoucímu motocyklu BMW, jehož řidič při nehodě utrpěl zlomeninu vřetenní kosti, zlomeninu levého zápěstí a vykloubení klíční kosti. Řidička byla obviněna a následně odsouzena za spáchání přečinu těžkého ublížení na zdraví z nedbalosti podle § 147 odst. 1 trestního zákoníku² k peněžitému trestu ve výši 45 tisíc korun.

Nehoda se stala v místě (v obci), kde je rychlost omezena na 50 km/h. V řízení byly zpracovány dva znalecké posudky

a bylo zjištěno, že řidič motocyklu jel před střetem téměř dvojnásobnou rychlostí (cca 98 km/h). Řidička se hájila tím, že se před zahájením odbočovacího manévru řádně rozhlédla a že nepředpokládala, že by mohla řidiče motocyklu ohrozit, resp. že by mu měla dát přednost v jízdě, když motocykl byl na začátku odbočovacího manévru (pouhé cca 3 sekundy před střetem) od místa střetu vzdálen ještě cca 82 m a nebyl pro ni v této době viditelný, a měla za to, že při zahájení odbočovacího manévru dodržela veškeré potřebné úkony.

Odvolací soud (Městský soud v Praze) s obhajobou řidičky nesouhlasil a měl za to, že se dostatečně nerozhlédla, resp.

1 Rozsudek Nejvyššího soudu ze dne 31. 5. 2023, sp. zn. 8 Tdo 184/2023.

2 Zákon č. 40/2009 Sb., trestní zákoník, v platném znění.

že se v průběhu odbočovacího manévru měla rozhlédnout opakovaně (tj. znovu před najetím do protisměrné části vozovky) a že pokud by tak učinila, musela by motocykl přijíždějící vysokou rychlostí vidět a bylo v jejich silách střetu s ním zabránit.

Stěžejní argumentace Nejvyššího soudu na obranu řidičky

Hlavním argumentem Nejvyššího soudu byla potřeba aplikace tzv. **principu omezené důvěry v dopravě**. Jeho podstatou je podle odborné literatury i soudní praxe skutečnost, že se řidič při provozu na pozemních komunikacích může spoléhat na to, že ostatní účastníci při provozu budou dodržovat pravidla provozu na pozemních komunikacích, pokud z konkrétních okolností nebude vyplývat opak. Nejvyšší soud současně zdůraznil, že po účastníkovi silničního provozu nelze spravedlivě požadovat, aby bez dalšího předpokládal možné porušení pravidel tohoto provozu jinými účastníky a aby tomu přizpůsobil své počínání; naopak, není-li z okolností, které může účastník silničního provozu běžně vnímat či předvídat, zřejmé, že jiný účastník téhož provozu porušil své povinnosti, je oprávněn očekávat od ostatních účastníků silničního provozu dodržování stanovených pravidel.

Účastník silničního provozu, který porušil pravidla tohoto provozu, pak na druhé straně nemůže očekávat dodržení těchto pravidel od ostatních účastníků, jestliže jim to znemožnil s ohledem na charakter a závažnost svého porušení pravidel silničního provozu.

Nejvyšší soud na obranu řidičky rovněž mimo jiné uvedl, že „...po obviněné nelze bez dalšího a za každých okolností požadovat, aby po započetí odbočovacího manévru zastavila na tramvajovém pásu a opětovně kontrolovala dopravní situaci, pokud již oprávněně a při zohlednění principu omezené důvěry v dopravě před započtím odbočovacího manévru (tj. před opuštěním levé části vozovky určené pro její směr jízdy) usoudila, že se jí křižovatkou podaří projet, aniž by omezila či ohrozila jiného účastníka v provozu majícího přednost v jízdě, a tím mu nedala přednost v jízdě. Navíc, i kdyby obviněná mohla v daném okamžiku motocykl poškozeného spatřit, byla by v souladu s principem omezené důvěry v dopravě oprávněna vjet do protisměrné části komunikace při očekávání, že se poškozený na motocyklu pohybuje maximální povolenou rychlostí, případně že tuto překračuje pouze běžným způsobem, neboť za podmínky, že by se poškozený pohyboval předpokládanou a očekávatelnou rychlostí, by obviněná dokončila odbočovací manévr předtím, než by poškozený na svém motocyklu dorazil k místu, které obviněná svým vozidlem na hlavní silnici křížila, nijak by jej neohrozila ani neomezila, a dodržela by tak svou povinnost dát přednost v jízdě.“

Nejvyšší soud tedy potvrdil, že řidička nebyla povinna se při odbočovacím manévru (s ohledem na aktuální dopravní situaci) rozhlédnout opakovaně, a protože nemohla rozumně očekávat, že protijedoucí motorkář pojedou dvojnásobnou rychlostí, než je v daném místě povolená, tak i v případě jeho spatření nemohla předpokládat jeho možné ohrožení, resp. mohla předpokládat bezpečné projetí křižovatkou, než se motorkář přiblíží k jejímu vozidlu. Rovněž v rozporu s názorem odvolacího soudu uvedl, že zákon ani ustálená judikatura neklade na řidičku

požadavky, aby trvale sledovala prostor, z něhož se ve vysoce překročené rychlosti jízdy vynořil poškozený a aby během cca 2 sekund vyhodnotila jeho rychlost a nebezpečnost situace a nehodě zabránila.

Nejvyšší soud uzavřel, že za daných okolností vše nasvědčuje tomu, že to byl výlučně způsob jízdy poškozeného (jím překročená rychlost o více než 97 %), který znemožnil obviněné dát poškozenému přednost v jízdě. Podle jeho názoru řidička v daném případě zachovala potřebnou míru opatrnosti a nehoda nebyla způsobena jejím zaviněním (nedbalostí).

Pro úplnost lze uvést, že povinnost dát přednost v jízdě je jinak považována za povinnost kvalitativně vyšší (z hlediska způsobení následku/dopravení nehody) než povinnost dodržet rychlostní limit. Nejvyšší soud však i v jiných případech uvedl, že překročili řidič jedoucí po hlavní silnici dovolenou rychlost výrazně (v obci o více než 70 %), znemožňuje nebo ztěžuje tím řidiči jedoucímu z vedlejší silnice dát přednost v jízdě a není vyloučena jeho odpovědnost nebo spoluodpovědnost za případnou kolizi.³

Závěr

Budete-li mít účast na dopravní nehodě, při níž jste někomu nedali přednost v jízdě, ač jste podle svého přesvědčení jeli opatrně a sledovali provoz, neprohlašujte hned svoji vinu. Viníkem může být ten, kdo sice měl přednost v jízdě, ale jel nedovolenou rychlostí. ■

TEXT: PETR KVAPIL
FOTO: SHUTTERSTOCK

3 Např. rozhodnutí Nejvyššího soudu ze dne 17. 2. 2016, sp. zn. 15 Tdo 944/2015.

Empatie nám pomáhá snáze pro Vás najít relevantní řešení.

Poskytujeme komplexní právní služby.

- smluvní právo
- obchodní společnosti
- mezinárodní obchod
- nemovitosti, development
- pracovní právo
- veřejné zakázky
- soudní spory, náhrada škody
- vymáhání pohledávek

KOMPLEXNÍ OFTALMOLOGICKÁ PÉČE

Od diagnostiky po mikrochirurgii



Odbornost
a profesionalita

Lidskost
a vstřícnost



Dokonalá
technologie

Efektivita
a funkčnost



Design
a nadčasovost

Účelnost
a pohodlí





Ivana Gračková:

PO PŘEČTENÍ TRADE NEWS SE NÁM ZLEPŠILA NÁLADA A MÁME CHUŤ NA DALŠÍ EXPORT

„BR Group v TRADE NEWS? Tak to nás ve skupině hodně potěšilo, dostali jsme se do vybrané společnosti těch, o kterých se v tomhle prestižním titulu píše! To víte, že každý listuje napřed na článek, který se ho bezprostředně týká. My také. A bylo příjemné číst v uceleném shrnutí o tom, co v holdingu denně žijeme. Teprve až se pokocháte vlastní prezentací, přejdete na další stránky. A ejhle, i ty zvedají českému byznysu sebevědomí, když je na nich černé na bílém, jak umíme být v zahraničí vidět. Také náš Lanex exportuje do Ameriky a špičkové výrobky ze Singing Rocku se prodávají i v Kalifornii, o které byla v posledním čísle TRADE NEWS řeč. Ovšem po jeho přečtení dostáváme chuť se tam porozhlédnout ještě trochu více. A navíc se nám zlepšila nálada. Opět jsme si totiž na stránkách časopisu připomněli, že dobré nápady a chytrí lidé z Česka dobývají svět. Takže paráda.“

Ivana Gračková je ředitelka komunikace a vnějších vztahů, tisková mluvčí BR Group.



Ilona Víznerová:

NAŠ ČLÁNEK V TRADE NEWS VYVOLAL POZITIVNÍ OHLASY U NAŠICH OBCHODNÍCH PARTNERŮ

„Článek v magazínu TRADE NEWS jsme realizovali díky partnerství se společností Performia. Spolupráci s redakcí hodnotím velmi pozitivně a mile mě překvapila. I přes náročné časové limity z redakčního týmu vyzařovala podpora, klid, vstřícnost a profesionální přístup. Výsledný článek čtenářům efektivně prezentoval naši firmu a aktuální projekty.“

Celkově hodnotím magazín TRADE NEWS jako velmi zajímavý s jasnou přidanou hodnotou a poutavým zpracováním. Článek vzbudil pozitivní ohlasy mezi našimi zaměstnanci, kteří ocenili nejenom propagaci naší firmy. Stejně tak jsme zaznamenali pozitivní ohlasy od našich obchodních partnerů. Mám radost, že jsme spolupráci s TRADE NEWS navázali.“

Ilona Víznerová je ředitelka oddělení lidských zdrojů ve společnosti Tiyo.



Pavlína Žipková:

TRADE NEWS JE VYSOCE KVALITNÍ PUBLICISTIKA

„Erudovanost, vysoká novinářská etika, ověřování faktů, konstruktivní poznámky, dostatek času na přípravu a editaci. S takto vysoce profesionálním prostředím jsem se setkala při tvorbě článku pro TRADE NEWS.“

V dnešní době přetížené dezinformacemi jsou výše uvedené základy publicistické činnosti nesmírně důležité. Bohužel také čím dál častěji opomíjené. S rukou na srdci mohu říct, že firmy jsou v tomto ohledu v dobrých rukou – TRADE NEWS nelze považovat za nic jiného než za vysoce kvalitní publicistický počin.“

Pavlína Žipková vede jako národní filmová komisařka Czech Film Commission, které je oddělením Státního fondu kinematografie.

Dalších 155 referencí najdete na homepage www.itradenews.cz a na www.tradenews.cz/reference.

Hodte svoje starosti s hadicemi a těsněním na naši hlavu.

Mohlo by se zdát, že při přípravě výrobků jsou nejdůležitější použité technologie. Ale my víme, že to nestačí. Cítíme se být na jedné lodi s našimi zákazníky, proto se jim snažíme maximálně vyjít vstříc. Přemýšlíme i o skrytých detailech, které jsou však pro perfektní funkčnost výsledného výrobku často rozhodující.

Možná, že i vás obtěžuje nedokonalé zpracování nebo vyřízení vašich zakázek u současného dodavatele. Není na čase jej změnit?

My vám nabízíme rychlé a spolehlivé vyřízení vaší objednávky.

Hadicím a těsnění perfektně rozumíme a máme ověřené know-how. Můžeme se zaručit i za naše zkušené pracovníky.

Naším cílem je, aby celý systém bezvadně fungoval – počínaje rychlým zpracováním poptávky až po realizaci finálního produktu.

Kontaktujte nás, vždy se o vás postaráme – využijte k tomu jednotné číslo na zákaznickou linku pro celou ČR: 📞 **518 399 588**

 **86 % zákazníků nás v průzkumu spokojenosti označuje za nápomocné a pečující**



GUMEX

2024
30
1994
GUMEX



Zhlédněte náš příběh:
z garáže mezi špičku oboru

Šéfredaktorka

PhDr. Jana Jenšíková

Redakce

PhDr. Věra Vortelová
 Ing. Mgr. Daniel Libertin
 Ing. Martina Hošková
 Martin F. Fabík

Grafická úprava

Ing. Valeria Ashhab
 Martin F. Fabík

Korektury

PhDr. Milena Gillová

Produkce

Mgr. Marek Jenšík

Ekonomický servis

Ing. Tereza Gulánová

Právní servis

Advokátní kancelář Kvapil Kvapilová
 Hofmanová

Foto

Isifa Image Service
www.profilepictures.cz

Distribuce

Mail Step a.s.

Tisk

Akotext s.r.o.

Vydavatel

ANTECOM s.r.o.
 Blatenská 2166/7
 148 00 Praha 4
produkce@antecom.cz
 Tel./fax: +420 272 935 558
 Redakční servis: +420 602 313 176
www.antecom.cz

Titulní foto

©Paris2024

Za obsah inzercí zodpovídá inzerent. Žádné části textu nebo fotografie z TRADE NEWS nesmí být používány, kopírovány nebo jinak šířeny v jakékoli formě či jakýmkoliv způsobem bez písemného souhlasu vydavatele.

www.tradenews.cz
www.itradenews.cz



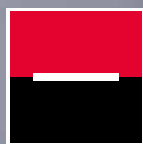
Děkujeme za váš zájem o časopis TRADE NEWS, magazín o obchodu a exportu, který vydavatelství ANTECOM ve shodě s tiskovým zákonem dlouhodobě připravuje ve spolupráci s Asociací malých a středních podniků a živnostníků ČR, Ministerstvem zahraničních věcí ČR, Ministerstvem průmyslu a obchodu ČR, agenturami CzechTrade a CzechInvest a dalšími institucemi podporujícími český vývoz. Zůstaňte našimi čtenáři a budete mít i nadále aktuální informace o nových trendech v obchodu a exportu, specifických zahraničních trzích a obchodních příležitostech, praktické rady pro vstup na zahraniční trhy a působení na nich, finanční a právní poradenství atd.

Společnost ANTECOM s.r.o., IČ: 28362926, se sídlem Blatenská 2166/7, 148 00 Praha 4, pracuje s osobními údaji odpovědně a v souladu s požadavky zákona č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů. V souvislosti s implementací požadavků GDPR, tj. nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 o ochraně osobních údajů, si vás dovoluujeme informovat, že zpracování vašich osobních údajů pro přípravu direct mailingové databáze, která obsahuje pouze poštovní doručovací adresy a slouží výhradně k bezúplatnému zaslání titulu TRADE NEWS, provádíme z důvodu oprávněného zájmu společnosti ANTECOM s.r.o., kterým je poskytování informací v oblasti obchodu a exportu. Předmětná databáze byla sestavená a je průběžně doplňovaná na základě požadavků partnerů titulu nebo přímo na základě požadavků vašich. Aktualizuje se před každým novým vydáním a předešlá databáze se vymazává. Proto vás nebudeme obtěžovat žádostí o udělení souhlasu se zasláním titulu TRADE NEWS, ale umožníme vám v případě, že si to budete přát, váš subjekt (firma/jméno/ulice-číslo/obec/PSČ) z předmětné databáze pro bezúplatný direct mailing magazínu jednoduše odhlásit na adrese: produkce@antecom.cz. Nařízení GDPR vstoupilo v platnost 25. května 2018. Od tohoto data máte možnost uplatnit tato svá práva: právo na výpis evidovaných údajů, opravu, výmaz, omezení zpracování, vznést námitku, podat stížnost prostřednictvím e-mailové adresy: poverenec@antecom.cz.



Odhodláni digitalizovat a automatizovat výrobu

Jsme odhodláni pomáhat vám růst. Českým firmám jsme proto pomohli získat více než 4 miliardy Kč z fondů EU.



KB