

TRADE

NEWS

1 / 2022
XI. ročník

*Magazín o obchodu a exportu
Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR*

PAŘÍŽ MÁ AMBICIÓZNÍ PLÁNY ZEMĚ BENELUXU PATŘÍ MEZI INOVAČNÍ LÍDRY



Czech
Republic
The Country
For The Future

RYCHLÝ ÚVĚR PRO PODNIKATELE

ON Profi úvěr až 5 milionů Kč

Výpočet výše úvěru online

Splatnost úvěru až 7 let

Mimořádné splátky a předčasné splacení zdarma

SCHVÁLENÍ
ÚVĚRU JIŽ DO

5
DNŮ



Petr, 44 let, stavitel



KB

FIREMŇÍ
CENTRUM

Vážené čtenářky, vážení čtenáři,

jsem rád, že prostřednictvím prvního letošního vydání magazínu TRADE NEWS mohou pozdravit členy Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR, stejně tak jako širokou podnikatelskou obec i odbornou veřejnost a potvrdit, že podpora exportu je jednou z hlavních priorit této vlády.

Právě z hlediska zahraničního obchodu nás čeká v tomto roce řada výzev. Nacházíme se v turbulentním období s vysokými cenami energií, výpadky v dodavatelských řetězcích, růstem globální inflace, to vše v kontextu přetrvávající pandemie. Ta také urychlila některé další trendy, jako je tlak na dekarbonizaci, robotizaci, digitalizaci a online obchodování. Všechny tyto okolnosti chceme zohlednit v letošním roce v připravované nové koncepci podpory exportu. Významnou část přidané hodnoty českého exportu tvoří malé a střední podniky, které přicházejí s inovativními nápady, a skýtají tak významný potenciál stát se dodavateli finálních výrobků nejen v EU, ale i do třetích zemí. Cílená státní podpora exportu bude zaměřena právě na ně.

Sám jsem se o tom přesvědčil na návštěvě v českém pavilonu Expo v Dubaji, kde Ministerstvo průmyslu a obchodu ve spolupráci s agenturou CzechTrade představilo město 21. století s několika desítkami českých inovativních řešení pro chytrá a udržitelná města. Prezentace City For The Future v Dubaji je také tématem podrobného článku v tomto vydání TRADE NEWS.

Kromě správného nastavení exportní strategie nás ve druhé polovině roku čeká předsednictví ČR v Radě EU. Po Francii převezmeme řadu jednání mezi členskými zeměmi i Evropským parlamentem o klíčových tématech a legislativních návrzích, jako je odstraňování závislosti EU na dovozech strategických surovin a vstupů do výroby, posílení digitální suverenity EU či návrhů na dosažení uhlíkové neutrality do roku 2050. V průběhu českého předsednictví budeme klást důraz na pro naše firmy zásadní vnitřní trh EU a na podporu otevírání třetích trhů prostřednictvím aktivní obchodní politiky EU. Podpoříme vyjednávání dohod o volném obchodu mezi EU a partnerskými zeměmi, například se státy Jižní Ameriky (Chile, Mexiko, Mercosur), nebo partnery z asijsko-pacifické oblasti, jako je Austrálie, Nový Zéland, Indonésie či Indie.

Právě o prioritních tématech a agendách českého předsednictví, o připravovaných službách pro exportéry v rámci chystané exportní strategie či o příležitostech a výzvách na zajímavých trzích vás chceme informovat na stránkách magazínu TRADE NEWS. V tomto čísle se kromě programu předsednictví Francie dočtete o zajímavostech trhů Belgie, Nizozemska a Lucemburska či vám doporučíme některé veletrhy v Paříži. Vystavovatelé mohou na vybraných veletrzích nejen ve Francii, ale po celém světě využít podpory MPO nebo služeb agentury CzechTrade.



Závěrem mi dovoluji popřát vám pevné zdraví a úspěšné zvládnutí výzev dnešní doby. Za Ministerstvo průmyslu a obchodu i agenturu CzechTrade vám mohu slíbit, že vám budeme stát po boku a podporovat vás při expanzi na zahraniční trhy. Současně bych si přál, abychom za dvanáct měsíců, až předáme předsednictví v Radě EU Švédsku, vyhodnotili rok 2022 jako úspěšný. Tedy jako rok, kdy Česká republika obstála v tomto nelehkém úkolu se ctí a kdy se jí podařilo posílit pozitivní vnímání ČR jako spolehlivého partnera s inovativní ekonomikou a zajímavými firmami, které mají na zahraničních trzích co nabídnout. ■

Ing. JOZEF SÍKELA, MINISTR PRŮMYSLU A OBCHODU

TRADE NEWS

Magazín Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR
www.amsp.cz

Vydavatel: ANTECOM

ANTECOM, s.r.o., Blatenská 2166/7, Praha 4 IČ: 2836 2926

Vydáno v Praze jako dvouměsíčník. MK ČR E 20842 / ISSN 1805-5397

Datum vydání: 28. 2. 2022 Auditovaný náklad: 8000 výtisků

Magazín TRADE NEWS je zařazen do procesu pravidelného ověřování nákladů vybraných tiskovin Audit Bureau of Circulations (ABC ČR).

www.itradenews.cz www.tradenews.cz



Redakční rada: Eva Svobodová, MBA, členka představenstva a generální ředitelka AMSP ČR, ThDr. Ing. Josef Jaroš, MBA, předseda představenstva AMSP ČR, vlastník APOGEO Group, Ing. Karel Dobeš, člen představenstva AMSP ČR, vládní zmocněnec pro spolupráci s Evropskou GNSS agenturou GSA, jednatel společnosti DOFRA, Ing. Libor Musil, člen představenstva AMSP ČR, předseda představenstva LIKO-S Holding, Ing. Pavla Břečková, Ph.D., místopředsedkyně představenstva AMSP ČR a ředitelka společnosti AUDACIO

Šéfredaktorka: PhDr. Jana Jenšíková, jednatelka společnosti ANTECOM, která vydává magazín TRADE NEWS
jeniskova@antecom.cz www.antecom.cz
TRADE NEWS – vítěz soutěže Zlatý středník v kategorii Nejlepší B2B časopis a noviny v ČR



10

10 Rozhovor / Francie
Alexis Dutertre: Francouzské a české předsednictví budou klíčová na cestě k suverénnější a sebevědomější Evropě



26

13 Infografiky
Francie & Benelux: perspektivy, ekonomika, příležitosti, srovnání, trendy

26 Do světa za obchodem / Francie
Francie mění svůj ekonomický model. To je šance i pro česká technologická řešení



32

32 Profiliga / KOMA Modular
Stanislav Martinec: Podnikáme, abychom pomohli lidem a obohatili svět

36 Mozaika / Francie
Zeleň, kam se podíváš aneb Francouzská ekologie v praxi

38 Rozhovor / Finance
Giovanni-Luca Soma: Naše ekonomiky právě procházejí dvěma průmyslovými revolucemi

40 Víze / Francie
První skutečně ekologické olympijské hry? Paříž má ambiciózní plány!

42 Podpora exportu / Francie a Benelux
Hurá na zahraniční veletrhy a další akce. Exportéři mohou využít státní podpory



54

44 Zaostřeno / Vnitřní trh EU
Vnitřní trh vyžaduje lepší spolupráci, komunikaci a koordinaci

46 Profiliga / Egoé
Radek Hegmon: Přichází doba, kdy okázalost začíná obtěžovat

50 Podpora exportu / Nizozemsko
Adam Jareš: V Nizozemsku uspějí jen tvrdí byznysmeni se smyslem pro inovace. Populární je zde Martina Sábliková a Pat a Mat



60

54 Do světa za obchodem / Belgie
Belgie patří mezi inovační lídry

58 Debata / Belgie a Nizozemsko
Pandemie přinesla do našich zemí víc solidarity, shodují se Belgičan a Nizozemky

60 Do světa za obchodem / Lucembursko
Lucembursko: Rostoucí technologický hub uprostřed Evropy



72

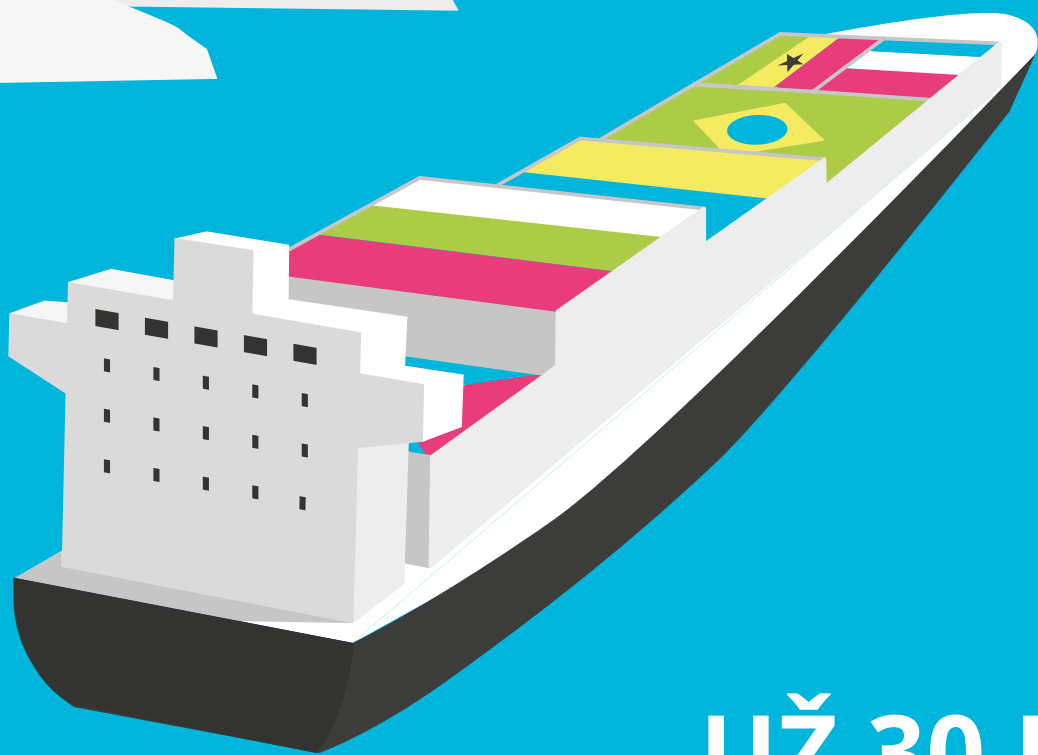
66 Legendy / Jan Lucemburský
Jan Lucemburský alias Český

72 Aktuálně / Expo Dubaj
Hlas českých firem na Expu silně zazněl

78 Rozhovor / Finance
Ondřej Hatlapatka: Lidé potřebují vizi a jistotu. Také pro stáří!

TRADE NEWS PARTNEREM





**UŽ 30 LET
POSOUVÁME HRANICE
ČESKÉHO EXPORTU**



www.egap.cz



20 let spolehlivý partner podnikatelů
**ASOCIACE MALÝCH A STŘEDNÍCH
PODNIKŮ A ŽIVNOSTNÍKŮ ČR**



NOVÝ PROJEKT ASOCIACE MALÝCH A STŘEDNÍCH PODNIKŮ A ŽIVNOSTNÍKŮ ČR (AMSP ČR)

V roce 2022 se asociace rozhodla jít směrem nových technologií a pro své členy připravila několik témat k dané oblasti. Všichni příznivci AMSP ČR se mohou těšit na aktivity k tématům robotizace, automatizace, digitalizace, cirkulární ekonomika.

POKUD JSTE ČLEMEM AMSP ČR A NAŠE NOVÉ ZAMĚŘENÍ PRO ROK 2022 SE POTKÁVÁ S VAŠÍM PODNIKÁNÍM, DEJTE NÁM O SOBĚ VĚDĚT!

Rádi vám nabídneme spolupráci.

V PROJEKTU VÁS ČEKÁ SPOUSTA

vzdělávacích workshopů, webinářů, konferencí, online kurzů, a jestli situace dovolí, budou pro vás připraveny i exkurze.

Rok nových technologií 2022!

www.rnt2022.cz

REGISTROVAT
SE K ODBĚRU »
NOVINEK



« NA CO SE
ZAMĚŘÍME?



Na webových stránkách projektu rnt2022.cz se můžete těšit na příliv nových článků a aktivit zaměřených na nové technologie

GENERÁLNÍ PARTNEŘI

PARTNEŘI

MEDIÁLNÍ PARTNEŘI



ŠKODA



Grow with Google



Vážení příznivci naší asociace,

odstartovali jsme náš letošní hlavní projekt Rok nových technologií 2022, kde navazujeme na velmi zajímavé výsledky roku 2019 zaměřeného na digitalizaci. V tomto roce se po jednotlivých čtvrtletích zaměříme na témata robotizace, automatizace, digitalizace a cirkulární ekonomiky. Navazujeme tak na Strategii podpory MSP 2021+ v reakci na rozvoj podnikání a využití moderních technologií s ohledem na konkurenceschopnost, změny ekosystému MSP v ČR po dopadech covidu-19 a rozhodně nás bude zajímat odolnost firem i dlouhodobé klíčové podporované změny rozvoje EU pro MSP.

Chceme tak prostřednictvím tohoto projektu ukázat nové rozvojové příležitosti pro malé a střední podniky i živnostníky v oblasti výroby, obchodu, služeb i zemědělství.

Témata robotizace a automatizace jsou již dlouho skloňovaná, nicméně z pohledu menších firem přece jen hůře dosažitelná. Zaměříme se na stav v praxi, abychom zmapovali příležitosti a hrozby v oblasti inovačních schopností a zvýšení technologické úrovně českých firem. Cílem jsou dlouhodobé kontinuální změny v automatizaci a robotizaci ke zvýšení produktivity a řešení nedostatku pracovníků pro výrobní operace. K tomu chceme využít rovněž volné výzkumně vývojové kapacity a zázemí státních podniků, ale také konkrétně ukázat šikovné menší firmy, které automatizaci či robotizaci zavedly, sdílet jejich zkušenosti, rady či doporučení. S konkrétní nabídkou určitě přispěchají i naši partneři, kteří celý projekt podporují.

V oblasti digitalizace nás zajímá především návratnost investic a nové příležitosti pro podnikatele. S tím souvisejí i finanční modely pro správné využití

dotačních titulů v kombinaci s vlastní investicí. Netrpělivě očekáváme novinky k novým dotačním výzvám, které mají bohužel velký časový skluz. Obecně chceme po třech letech zmapovat připravenost podnikatelů na digitalizaci a také její vliv na nové zaměstnanecké pozice.

Cirkulární ekonomika je téma, jež hýbe světem, a proto ani my nemůžeme stát stranou v otázce efektivnějšího využívání zdrojů. Soustředíme se na aktivní odpadové hospodářství, úsporu vody a recyklaci ve vazbě na udržitelnost podnikání MSP a celospolečenskou odpovědnost. Chceme toto téma přinést až k těm nejmenším podnikatelům, živnostníkům.

Nezávislé průzkumy, které pro naši asociaci zrealizuje agentura Ipsos, nás budou celý rok provázet analýzou reálné situace v praxi. Těšit se můžete na konference, semináře prezenční i online formou, vzdělávací videa, podcasty se zajímavými osobnostmi a ukázky celé řady unikátních nových projektů i s celosvětovými úspěchy.

Máme toho pro vás však mnohem více! Nadále se budeme věnovat podpoře živnostníků, rodinným firmám, začínajícím podnikatelům, gastronomii, řemeslům, ženám podnikatelkám, ale také exportu, inovacím i ochraně dobrých nápadů. Vymýšlíme a spolu s našimi členy zlepšujeme naše služby. Děkujeme za jakoukoli zpětnou vazbu k naší činnosti.

Ze všeho nejvíce se však těšíme na vás a na osobní setkání s vámi! Přejeme vám všem úspěšný rok! ■

*Eva SVOBODOVÁ, MBA,
ČLENKA PŘEDSTAVENSTVA
A GENERÁLNÍ ŘEDITELKA AMSP ČR*



Chraňte svá práva duševního vlastnictví

Ušetřete až 2250 eur

Malé a střední podniky mohou ze dvou typů voucherů získat dotace na:

- patenty,
- ochranné známky,
- průmyslové vzory,
- pomoc se strategií v oblasti duševního vlastnictví (IP scan).



O dotace se žádá online a bez zbytečné administrativy na stránkách Úřadu Evropské unie pro duševní vlastnictví

Voucher 1 je v hodnotě 1500 eur a je možné jej použít na dotace ochranných známek, průmyslových vzorů a IP scan.

IP scan je dotován z 90 %, ochranné známky a průmyslové vzory národní, regionální a v EUIPO v EU jsou dotovány ze 75 %, mezinárodní ochranné známky a průmyslové vzory jsou dotovány z 50 %.

Voucher 2 je v hodnotě 750 eur a je možné jej použít na dotace národních patentů.

Národní patenty jsou dotovány z 50 %.

Žádosti o dotace je možné podávat až do 16. 12. 2022.

Malý a střední podnik může žádat o dotace ze SME Fund jednou ročně.



NOVÝ GARANT PRO RODINNÉ FIRMY A OBLAST EXPORTU



Představujeme vám Petra Milatu, nového člena představenstva AMSP ČR, v jehož gesci je nově podpora rodinného podnikání a také exportu. Obě oblasti jsou mu velmi blízké.

Petr Milata je generálním ředitelem společnosti Beznoska z Kladna, která je rodinnou firmou již ve třetí generaci. Společnost se téměř tři desetiletí věnuje vývoji, výrobě a prodeji ortopedických implantátů a nástrojů. Z tisíců různých produktů, které vyrábí, se například totální náhrada kolene ročně naimplantuje 1700 pacientům. Beznoska je rovněž držitelem patentu na dětskou rostoucí endoprotézu.

Působnost této středně velké společnosti je rozšířena na území celé ČR a dále na zahraniční trhy, mezi které patří Rusko, Ukrajina, Dánsko, Bulharsko, Německo, Portugalsko, Slovensko a další země Evropské unie. Firma zaměstnává více než stovku pracovníků a ve vedení aktivně působí tři rodinní členové.

Společnost Beznoska s.r.o. je také vítězem soutěže Equa bank Rodinná firma roku 2020 v kategorii Střední firma. ■

ZDROJ: AMSP ČR
FOTO: ARCHIV P. MILATY

Dovolujeme si Vás v novém termínu pozvat na

Den podnikatelů České republiky

jehož XIX. ročník se uskuteční

ve čtvrtek 24. března 2022

od 17 hodin

v hotelu Ambassador-Zlatá Husa

(Václavské náměstí 5, Praha 1)

Program galavečera, který moderuje Libor Bouček, se ponese v duchu 20. výročí asociace jako spolehlivého partnera podnikatelů. I letos očekáváme mnoho významných hostů z řad podnikatelů, zástupců vládní a politické sféry i společenského života.

Děkujeme všem firmám a podnikatelům, kteří při nás 20 let stojí, i těm, co nám dali důvěru teprve nedávno. Jen s vámi, se silnou základnou, můžeme dokázat velké věci.

Vyhlášení vítězů soutěží a grantů:

- Cena AMSP ČR v rámci projektu Rok nových příležitostí 2021
 - Equa bank Rodinná firma roku
 - eŽena
 - eManuel
 - Nastartujte se pro začínající podnikatele
- Celkově rozdělíme více než 2 miliony korun.

Akcí předchází Exportní a inovační fórum „Jak chytře exportovat nápady“, na němž budeme diskutovat o transferu technologií, nákupu a prodeji licencí či patentů a o příležitostech pro inovativní výrobní firmy.

14.00–16.00

Vstup volný po předchozí registraci

Registrace zde:



Partneři Dne podnikatelů ČR:

ŠKODA AUTO, Komerční banka, Národní rozvojová banka, Exportní garanční a pojišťovací společnost, Česká exportní banka, Equa bank, Deloitte, Slavia pojišťovna, GLS Czech Republic, PKF APOGEO Group

Mediální partneři:

MAFRA, TRADE NEWS, CNN Prima NEWS

www.amsp.cz



Alexis Dutertré:

FRANCOUZSKÉ A ČESKÉ PŘEDSEDNICTVÍ BUDOU KLÍČOVÁ NA CESTĚ K SUVERÉNNĚJŠÍ A SEBEVĚDOMĚJŠÍ EVROPĚ

Rok 2022 je pro francouzsko-české vztahy výjimečný v tom, že po sobě následují francouzské a české předsednictví Rady Evropské unie. „Od posledních předsednictví našich dvou zemí v roce 2009 se toho hodně změnilo, zejména v tom, že nyní je náš přístup k evropským otázkám méně ideologický a mnohem pragmatičtější, a to na obou stranách,“ říká Alexis Dutertré, velvyslanec Francie v České republice. Povídáme si v budově ambasády v pražském Buquoyanském paláci.



Alexis Dutertré je velvyslancem Francie v České republice od října 2020. Během své více než dvacetileté diplomatické kariéry působil dlouhodobě v Bruselu při institucích EU, doma ve Francii nebo také v Izraeli

Můžete stručně popsat, jak přesně funguje francouzsko-česká spolupráce na úrovni Evropské unie? Jak naše předsednictví ovlivnilo francouzsko-české vztahy?

V rámci Evropské unie funguje formát předsednického tria, v jehož rámci Francie a Česko spolupracují i se Švédskem, které bude předsedat Radě EU v roce 2023 po Česku, a dohodly se na společné agendě a prioritách. Mezi ně patří podpora hospodářského oživení a růstu, ale vedle toho také cítíme potřebu suverénnější Evropy. To se odráží i v rámci ekonomiky, například v přechodu na digitální a nízkouhlíkovou ekonomiku, v oživení průmyslu či v investicích do konkrétních technologií.

Francouzsko-české vztahy jsou opravdu velmi intenzivní. Předsednictví je pro nás všechny jedinečná příležitost, ale také velká odpovědnost, takže pro jeho přípravu a koordinaci jsme na obou stranách udělali maximum. Přístup obou našich stran je daleko méně ideologický a mnohem pragmatičtější, než tomu bylo v roce 2009, kdy naše země Radě předsedaly naposledy.

Pragmatismus na obou stranách

Z čeho podle vás tento nový pragmatismus pramení?



Již od roku 1919 sídlí francouzské velvyslanectví v Praze v Buquoyském paláci (dříve Valdštejnský či Hrzánský) na malostranském Velkopřevorském náměstí

Myslím, že jak covidová krize, tak stále agresivnější chování mnoha konkurentů Evropské unie v globálním obchodu hodně proměnily naše vnímání toho, co od EU potřebujeme. Najednou je tu mnohem méně prostoru pro ideologické debaty, takže se můžeme více zaměřit na přípravu velmi konkrétních nástrojů, jak tyto nové situace řešit, a zvyšovat tak strategickou autonomii a suverenitu EU. Je důležité, aby EU byla schopná sama definovat své vlastní zájmy, a podle toho jednat za pomoci příslušných nástrojů, aby pro všechny strany existovala stejná pravidla.

Jaké konkrétní kroky by měly obě země v rámci svých předsednictví podniknout? Kde bude klíčová jejich součinnost?

Za prvé musíme v oblasti obchodu posílit takzvané nástroje pro zajištění rovných podmínek v obchodní politice EU vůči jejím hlavním konkurentům. Potřebujeme zmocnit Evropskou komisi k tomu, aby měla k dispozici nástroje proti nátlaku ze strany jiných zemí, a mohla tak některé jejich kroky řešit pomocí odpovídajících vynucovacích opatření. V těchto dnech jsme svědky toho, jak je Litva vystavena právě takovým nátlakovým prostředkům ze strany Číny. Dalším příkladem je nástroj pro zajištění recipocitivity při zadávání mezinárodních veřejných zakázek. EU je velmi otevřená ekonomika, i pokud jde o zpřístupnění veřejných zakázek společně s zemí mimo Unii. Ale tento přístup by měl fungovat stejně na obou stranách, když společnosti z EU chtějí vstoupit například na čínský trh. Další věc, kterou prosazujeme, je nástroj pro boj proti falešným dceřiným společnostem ze zemí mimo EU. Ten pomůže vytvořit rovné

podmínky při přebírání společností nebo ve veřejných zakázkách.

Za druhé jsme během pandemie covidu na vlastní kůži zažili, že unijní země byly příliš závislé na klíčových hodnotových řetězcích, konkrétních produktech nebo součástkách – ať už to byly roušky, čipy nebo polovodiče. To všechno má významný dopad na naši konkurenceschopnost. Těmto situacím se do budoucna musíme vyhnout, chceme-li i nadále držet krok se zbytkem světa. Nechceme tu zavádět protekcionismus nebo vracet veškerou naši výrobu zpět do Evropy. Musíme ale provést analýzu několika strategických odvětví, kde vidíme, že je EU závislá na jiných trzích, a kam bychom proto měli investovat, abychom si udrželi své pozice a nestali jsme se strategickým a technologickým hráčem druhého sledu.

Můžete uvést nějaké příklady těchto možných strategických odvětví?

Společně s Českou republikou aktivně podporujeme myšlenku IPCEI (Významné projekty společného evropského zájmu), kterou by měla Komise schválit. Jde o rámec, který usnadňuje určité formy státní pomoci, podporuje průmyslové a technologické spolupráce mezi firmami z EU a také poskytuje konkrétní podporu v klíčových oblastech, jako je vodík, umělá inteligence, zdravotnictví, cloud a samozřejmě polovodiče a čipy. Tato myšlenka ekonomické a strategické suverenity Unie nesouvisí pouze s bezpečností a obranou, ale také s její ekonomickou nezávislostí a růstem.

Celkově jsem velmi rád, že Francie a Česko se mnohem více zaměřují na konkrétní nástroje v EU, které zajistí,

že investujeme do správných odvětví a zajistíme rovné podmínky v rámci otevřené ekonomiky, kterou Unie je.

Naznačil jste rostoucí trend v EU směrem ke společné obranné, migrační, ekologické a digitální politice. Nemohlo by to být vnímáno jako snaha o eurofederalismus? Jak v tomto ohledu přesvědčit také euroskeptičtější unijní křídlo?

Společná evropská odpověď na otázky, jako je bezpečnost a obrana, migrace nebo obchod, není o další integraci nebo dokonce o federalistickém přístupu. Jediná správná věc, kterou teď můžeme udělat, je větší aktivita EU a koordinace ze strany členských států, abychom společně připravili co nejlepší řešení regulace digitálních platforem, vybudovali evropskou obranu, která bude komplementární k NATO, splnili cíl klimatické neutrality do roku 2050 nebo se pokusili najít rovnováhu mezi odpovědností a solidaritou v rámci migračního paktu EU a kontroly našich hranic. Jde o to, aby na všechny tyto výzvy nebyly unijní státy samy, a to bez ohledu na jejich velikost, protože společně jsme vždy silnější. To ale nutně neznamená, že Francie nebo prezident Macron prosazují federálnější přístup k Unii. Prosazujeme celoevropská řešení, která přinesou suverennější Evropu, schopnou definovat své vlastní zájmy a podle toho jednat.

Úkoly pro české předsednictví

Kde vidíte příležitosti pro Česko rozvíjet tyto plány dále v rámci jeho předsednictví?

Práce v předsednictví funguje tak, že pro schválení daného návrhu je vždy potřeba buď získat většinu v Evropské radě, což bude spíše na francouzském předsednictví, zejména v oblastech, které se už projednávají (například Zelená dohoda). Druhou možností je vyjednat shodu v Evropském parlamentu, což bude hlavní úkol českého předsednictví.

Pokud jde o regulaci digitálních platforem, Francie nyní jedná s EP a doufáme, že ji do konce francouzského předsednictví dotáhneme. Digitální agenda ale nekončí těmito regulacemi DMA a DSA – budeme plně podporovat Česko například v oblasti kybernetické bezpečnosti. Pak je tu klimatický balíček Fit for 55, kde se Francie pokusí v Radě dosáhnout dohody nad některými z těchto bodů, například nad nástrojem Carbon Border Adjustment Mechanism, což je de facto uhlíkové clo. Pokud uspějeme, úkolem českého předsednictví bude o nich dále jednat v rámci EP. Francie a Česko v Unii společně prosazují vyváženou vizi toho, jaký by měl být správný energetický mix. Ten by měl zabezpečit dodávky energií, nízkou uhlíkovou stopu a také jistou míru nezávislosti na externích dodavatelích. Z těchto důvodů také oba prosazujeme, aby součástí energetického mixu EU byla rovněž jaderná energie, protože ji vidíme jako součást řešení. Jak už jsem řekl, musíme být pragmatičtí.

A co nový evropský pakt o migraci a azylu, který bude zřejmě velmi ožehavým tématem?

Nechceme nikomu vnucovat žádná řešení, jako jsou povinné kvóty pro migranty. Společně se snažíme prosazovat postupný přístup k posilování odpovědnosti vstupních zemí a zemí na vnější hranici EU a také flexibilní, ale efektivní solidaritu. Ať už ze strany států, které se chtějí zapojit do procesu relokace, nebo od zemí, které jsou ochotny přispět finančně nebo zasláním lidského personálu, což je v pořádku, pokud všichni uznáme, že takováto rovnováha je potřeba. Potřebujeme k tomu zaujmout progresivní přístup, protože víme, že mezi odpovědností a solidaritou musí být velmi křehká rovnováha. Pokud Francie v Radě uspěje, bude opět na Česku, aby pokračovalo dále na půdě EP. Jak vidíte, celý tento proces našim dvěma zemím přináší pevné pracovní návyky a také přispívá k tomu, že Česká republika má výraznější evropský profil, čehož si velmi vážíme.

V energetice jdeme stejnou cestou

Jak jste už zmínil, Francie i Česko jsou zastánci jaderné energetiky na úrovni EU. Je to stále velké téma i v našich bilaterálních vztazích?

Určitě, i když oblastí, ve kterých se snažíme společně dostat dál, je samozřejmě víc. Asi nejdůležitějším projektem v této oblasti je účast francouzské firmy EDF v tendru na dostavbu elektrárny Dukovany. EDF je zároveň jediným evropským uchazečem v tomto tendru. Pokud chce jakákoli členská země EU stavět nové jaderné reaktory, je podle mého názoru vždy lepší mít možnost využít evropských aliancí, spoluprací v rámci EU a synergií s evropskými institucemi. Jasně to ukázala i debata o zahrnutí jaderné energie do aktu Komise v přenesené pravomoci o taxonomii EU v oblasti klimatu.

Francie velmi podporuje české úsilí o posílení energetické nezávislosti pomocí nových jaderných reaktorů. Naše země v tomto jde stejnou cestou a prezident Macron už oznámil, že Francie bude stavět šest nových jaderných reaktorů, které nahradí ty dosavadní stárnoucí, s variantou dostavby dalších osmi reaktorů v budoucnu. Zajímavé je, že náš časový plán na tento projekt prvních šesti reaktorů je úplně stejný jako ten český. To by také mohlo pomoci propojit místní dodavatelské řetězce z Česka a Francie napříč oběma projekty. Například u projektu elektrárny Hinkley Point C v Británii dosáhla EDF více než šedesátiprocentního zapojení místního dodavatelského řetězce.

Které hlavní body byste zdůraznil v našich bilaterálních ekonomických vztazích?

Přestože nejsme sousední země, jsme si navzájem velmi důležitými obchodními partnery a máme velký objem vzájemného obchodu ve výši 12 miliard eur ročně. V České republice působí přes 470 francouzských podniků nebo jejich dceřiných společností, což představuje téměř 70 tisíc pracovních míst. Naše firmy působí v Česku samozřejmě především v průmyslu a výrobě, ale hodně investují také do modernizace technologií v rámci hodnotových řetězců.

Ve vaší zemi jsem navštívil mnoho francouzských společností a jsem opravdu

ohromen tou širokou škálou odvětví, v nichž působí. Nejde jen o automobilový průmysl nebo strojírenství, ale třeba i o čištění odpadních vod nebo čistou energii. Velký potenciál skýtá nízkouhlíková ekonomika a vidíme stále více francouzských firem, které se v Česku zajímají o rozvoj chytrých sítí nebo chytrých budov, o technologie budoucnosti jako vodík nebo o malé modulární jaderné reaktory, kde probíhá společný česko-francouzský výzkum. Vedle toho covid také zvýšil zájem o e-commerce řešení a IT služby.

Čím je naše země atraktivní pro francouzské firmy a investory?

Pro naše firmy je v České republice mnoho atraktivního. Především zmíním geografickou polohu v srdci Evropy, pravidla evropského vnitřního trhu, vysoce kvalifikované lidi a silnou tradici průmyslu a strojírenství. Ale zároveň je tu i dlouhá tradice francouzsko-českých vztahů, na které můžeme stavět. Ještě dodám, že Česko je velmi atraktivní i pro francouzské studenty: jen na program Erasmus k vám jezdí 1800 Francouzů ročně.

A co vás za dosavadní působení ve funkci příjemně překvapilo?

Neřekl bych, že mě to překvapilo, ale v politické oblasti, v otázkách EU nebo v obchodní či kulturní sféře máme s našimi českými protějšky opravdu velmi dobré, příjemné a profesionální vztahy. Všichni čeští partneři a stakeholdeři, se kterými jsme jednali, jsou absolutně profesionálové, pragmatičtí, vzdělaní a jednají k věci. Celkově je zde velmi příjemné a profesionální prostředí, a jsem u vás proto rád. ■

S ALEXISEM DUTERTREM HOVOŘIL DANIEL LIBERTIN

FOTO: ARCHIV A. DUTERTREHO

You can also read this article
in English on itradenews.cz



Francie & Benelux

perspektivy
ekonomika
příležitosti
srovnání
trendy

Foto: Shutterstock, Brusel

Připravuje ANTECOM ve spolupráci
s Ministerstvem průmyslu a obchodu ČR

obchodem do světa za obchodem letem světem

Francie: Třetí největší e-commerce trh v Evropě

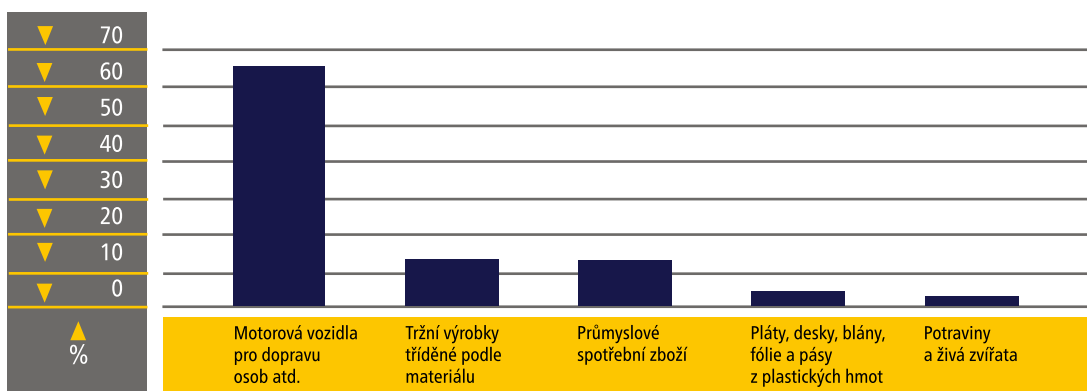
Stabilní země je šestou největší ekonomikou světa. Silně konkurenční prostředí nabízí řadu exportních příležitostí, především pro inovativní a vysoce kvalitní produkty. Trh je lákavý nejen díky své velikosti, má 65,4 milionu obyvatel, ale také díky tomu, že se poptávka potkává s naší nabídkou. Konkurenční výhodou českých výrobců je nejen dobré jméno České republiky, ale také vynikající dostupnost. Největší exportní potenciál je v leteckém a automobilovém průmyslu, energetice, dopravě, zemědělství a potravinářství. Trh je velmi rozmanitý, charakteristický vysokou kupní silou. Prostor je pouze pro kvalitní a konkurenceschopné produkty s odpovídajícím designem. Významný je rozvoj e-commerce, Francie je po Spojeném království a Německu třetím největším e-commerce trhem v Evropě s více než 40 miliony nakupujících aktivně online. V roce 2020 dosáhl hodnoty 114,4 miliardy USD a očekává se, že do roku 2026 bude na úrovni 203,57 miliardy USD, což představuje složenou roční růstu 10,04 % v prognózaném období od roku 2021 do roku 2026. Významným faktorem, který bude mít za následek další dynamický růst, je pandemie koronaviru, kdy se kvůli omezením spotřebitelé naučili nakupovat online nejen módu a elektroniku. Například podle softwarové společnosti Wedia se během března a dubna 2020 internetový provoz ve Francii zvýšil o 70 % a využívání sociálních sítí vzrostlo o 61 %, což vedlo ke zvýšení online konverzí a růstu obrátů. Země také zaznamenala o 27 % vyšší návštěvnost online obchodů. Například jen stránky prodávající domácí potřeby zaznamenaly o 22 % vyšší návštěvnost. Úroveň rivalitu na zdejších e-commerce trhu je vysoká kvůli přítomnosti velkého počtu hráčů na trhu. Kromě Amazonu, eBay, Cdiscount ad. se některé maloobchodní značky, jako je Auchan Holding, se značným zastoupením ve fyzickém maloobchodu připravují ke vstupu na trh elektronického obchodování, což dále zintenzivňuje celkovou rivalitu mezi hráči.

Nizozemsko: Propojuje Evropu se světem

Nizozemsko má pátou největší ekonomiku v Evropě, s 12. největším HDP na hlavu na světě. Jedna z nejtěvřenějších a nejstabilnějších ekonomik. Země má pouze 17,4 milionu obyvatel, ale hustotou osídlení ji lze srovnat s Indií nebo Japonskem. Ekonomika je sice malá, ale výkonná, patří mezi 10 největších exportérů světa. Díky své pozici propojuje Evropu se zbytkem světa a za toto postavení vděčí nejen geografii, ale také vynikající dopravní infrastrukturu. Rotterdamský přístav je největším evropským námořním přístavem, pokud jde o kontejnerovou aktivitu. Letiště Schiphol v Amsterdamu má třetí nejvyšší počet cestujících, čtvrtý nejvyšší objem nákladu a umístilo se na třetím místě v počtu pohybů letecké dopravy v Evropě. Země má navíc i rozsáhlou vysokorychlostní železniční síť a hustou dálniční síť s množstvím logistických a distribučních center, což umožňuje pohodlně oslovit až 240 milionů spotřebitelů nacházejících se v okruhu 1000 kilometrů. Nizozemsko známe jako zemi tulipánů – jak si ty stojí v nizozemské ekonomice? Země vyváží 4 miliardy květinových cibulek ročně, z nichž většinu tvoří tulipány. 60 % z nich míří do Německa, Spojeného království, Francie a Japonska, ale hlavní odbytiště je v USA. Ročně je jich přes Atlantik přepraveno 900 milionů.

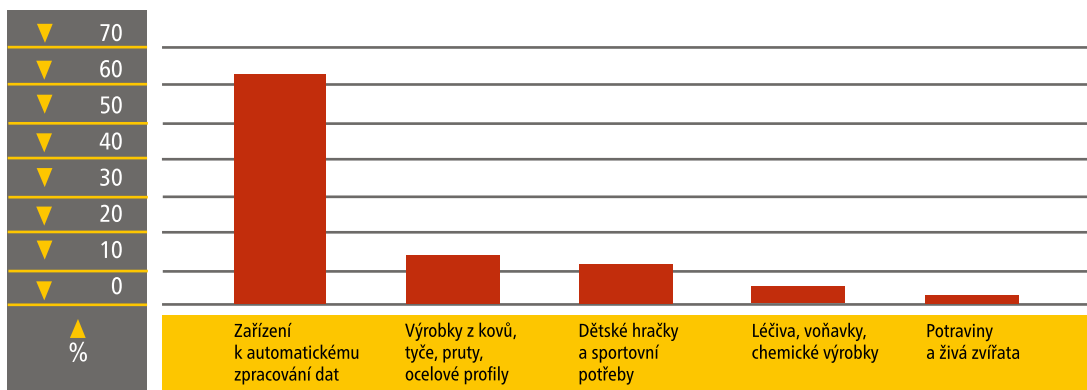
top obory českého exportu

TOP obory českého vývozu do Francie



Francie je po Německu, Slovensku a Polsku **čtvrtou největší vývozní destinací** a její podíl na celkovém zahraničním obchodu ČR pravidelně přesahuje čtyřprocentní hranici. Hlavním vývozním artiklem jsou především strojírenské výrobky, zejména osobní motorová vozidla a náhradní díly a ostatní dopravní prostředky, přívesy a návěsy, ale také elektronika, telekomunikační zařízení, elektrické přístroje a TV technika. Významné jsou navazující a doplňkové výstupy automobilového průmyslu, např. pneumatiky, plasty a pryže, popř. sedačky.

TOP obory českého vývozu do Nizozemska



Nizozemsko je na **osmé exportní pozici ČR**.

Kromě jiného i z důvodu své polohy v objemu vývozu pravidelně zaujímá místa v první desítce. Strojům a zařízením vévodí jemná elektronika, zejména zařízení k automatickému zpracování dat a telekomunikační přístroje, teprve v závěsu to jsou osobní automobily a náhradní díly. Významné postavení mají výrobky z kovů a jejich konstrukce a profily, následují pryžové a plastové výrobky.

VŠECHNY ÚDAJE JSOU ZA ROK 2021

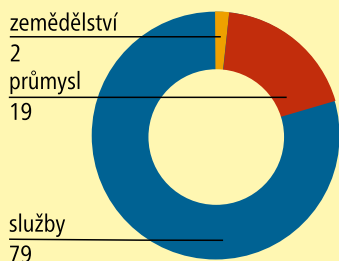
Zdroj: data ČSÚ (PZpH), graf MPO

Struktura hospodářství

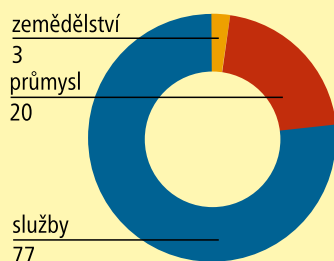
Zdroje dat: Wikipedia, CIA Factbook; údaje jsou za rok 2020

Francie

podíl na HDP (v%)

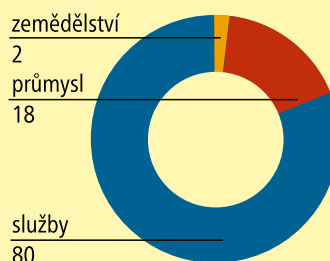


podíl na zaměstnanosti (v%)

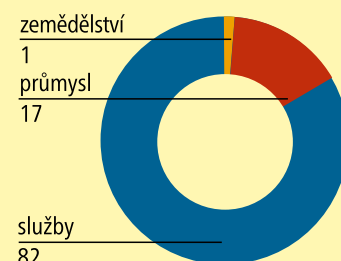


Nizozemsko

podíl na HDP (v%)



podíl na zaměstnanosti (v%)



Belgie v číslech

top partneři importu do Belgie

údaje za rok 2020, zdroj Trading Economics/Comtrade

Nizozemsko
56,51 mld. USD

Německo
42,86 mld. USD

Francie
32,97 mld. USD

USA
15,49 mld. USD

Irsko
14,48 mld. USD

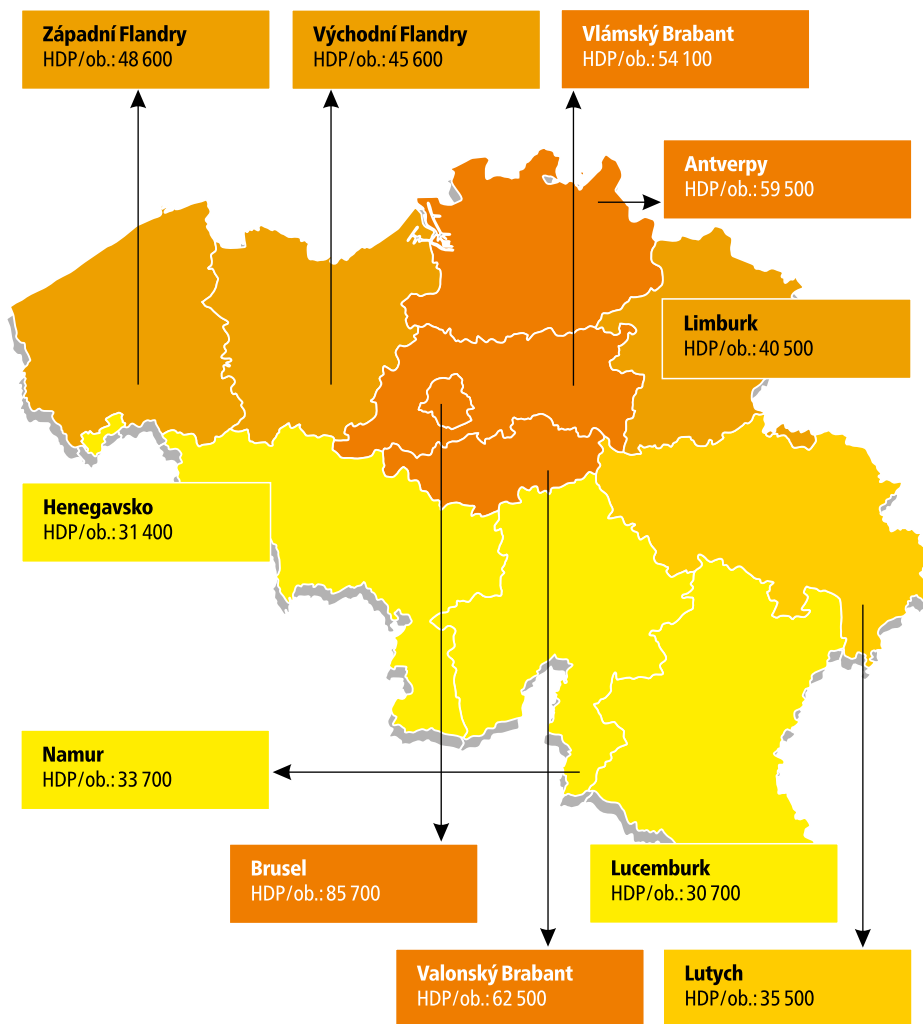
Itálie
14,46 mld. USD

Spojené království
10,96 mld. USD

Čína
9,50 mld. USD

Japonsko
9,08 mld. USD

Česká republika
3,85 mld. USD



Legenda barev	
HDP NA OBYVATELE	
0–35 000	(lightest yellow)
35 000–40 000	(light yellow)
40 000–50 000	(orange)
50 000 a více	(darkest orange)

VŠECHNY ÚDAJE JSOU
ZA ROK 2020
Zdroje dat: Wikipedia, Eurostat
Zpracování grafiky: ANTECOM

Belgie

Počet obyvatel (v mil.): 11,5
 Hustota zalidnění (obyv./km²): 376
 HDP ve směnném kurzu (v mld. USD): 576
 HDP (sk)/obyv. (v USD): 50 100
 Roční růst HDP (v %): 5,4
 HDP podle koupěschopnosti (v mld. USD): 621
 HDP (k)/obyv. (v USD): 54 000

Míra nezaměstnanosti (v %): 5,7
 Export (v mld. USD): 296,1
 Import (v mld. USD): 294,2
 Exportní partner č. 1: Německo
 Importní partner č. 1: Nizozemsko
 Podíl městského obyvatelstva (v %): 98

Zdroje dat: Wikipedia, CIA, Comtrade
 Data z let 2020–2021

příležitosti pro české firmy ve Francii

energetika

Francie se snaží diverzifikovat svůj energetický mix a posílit rozvoj obnovitelných zdrojů energie, zejména fotovoltaické a větrné. Existuje potenciál pro dodávky dílů a zařízení solárních či větrných elektráren. V souvislosti s prodloužením životnosti nejstarších jaderných reaktorů se jejich provozovatel zavázal k rozsáhlým modernizačním pracím, aby zajistil jejich bezpečný provoz, a k zajištění bezpečné likvidace odstavených reaktorů.

ICT

Francouzský sektor informačních a komunikačních technologií zaznamenal v roce 2021 6,3% nárůst a pro rok 2022 je očekáván růst až o 7,1%. Dynamika hospodářského oživení umožňuje investice veřejných i soukromých institucí do projektů v oblasti ICT a pokračování v digitální transformaci. Trh e-commerce tvoří 4,5% francouzského HDP, v průběhu roku 2020 vzniklo 17 400 nových e-shopů. V roce 2020 vykázaly e-shopy působící ve Francii obrát 112 miliard eur (8,3% meziroční nárůst). Od roku 2014 se jedná dokonce o 96,5% nárůst.

zdravotnictví a farmacie

V oblasti zdravotnictví byly oznámeny investice v rekordní výši na posílení tohoto sektoru. V plánu jsou velké stavební projekty či energetické renovace budov zdravotnických a sociálních zařízení, modernizace vybavení, investice do digitalizace ve zdravotnictví. Investuje se do nových zdravotnických technologií, inovativních léčebných postupů a zdravotnických prostředků, biotechnologií a rozvoje personalizované a participativní medicíny.

zpracovatelský průmysl

Francie usiluje o přechod od lineární ekonomiky na cirkulární, redukcí tvorby odpadů, posílení recyklace a opětovného využívání již vyrobeného a použitého zboží. Od 1. ledna letošního roku vstoupilo v platnost nařízení zákona o cirkulární ekonomice, které zakazuje plastové obaly při prodeji čerstvého ovoce nebo zeleniny o hmotnosti méně než 1,5 kg, prodej porcovaného čaje v plastových sáčcích či igelitové obaly u tištěných médií. Tyto změny představují příležitosti pro alternativní řešení k jednorázovým plastům nebo dodavatele zařízení na lepší třídění odpadu a využití energie z něj.

civilní letecký průmysl

Aktuální výzvy v leteckém sektoru jsou spjaté s novými environmentálními normami, které vyžadují velké investice do výzkumu nových technologií a digitalizace. Francie také usiluje o zachování konkurenceschopnosti svého leteckého průmyslu v kontextu rostoucí zahraniční konkurence. Prioritou je i rozvoj nízkemisního letectví, konektivity a autonomního řízení. S oživením letecké dopravy po pandemii rostou také objednávky nových strojů největšího evropského výrobce letadel.

Na základě Mapy oborových příležitostí zpracovala Zuzana Gamrotová, ekonomická diplomatka Velvyslanectví ČR v Paříži

Foto: Shutterstock

Francie mění svůj ekonomický model

TO JE ŠANCE I PRO ČESKÁ TECHNOLOGICKÁ ŘEŠENÍ

Probíhající digitální a ekologická transformace, důraz na odolnost a soběstačnost a snaha o zvýšení konkurenceschopnosti proměňují francouzskou ekonomiku a představují příležitosti pro vyspělé české firmy se na této proměně podílet.

Hnací silou francouzského hospodářství byla po dlouhá léta průmyslová výroba. S příchodem globalizace, souvisejícími proměnami dodavatelských řetězců a nástupem konkurence rozvíjejících se ekonomik přišel francouzský průmysl o velkou část svého tržního podílu a potýká se se strukturálním obchodním deficitem. Pandemie covidu-19 odhalila zranitelnost dlouhých dodavatelských řetězců a závislost na dovozech materiálů, komponentů a zboží ze vzdálených trhů. Tento fakt urychlil snahy Francie o diverzifikaci průmyslu, který se v posledních letech specializuje především na sektory francouzské excelence s vysokou přídanou hodnotou, jako jsou letecký, farmaceutický průmysl či sektor s luxusním zbožím, a o znovuzískání průmyslových kapacit v odvětvích využívajících průlomových technologií.

Program „ať to stojí, co to stojí“ zafungoval

Francouzská ekonomika zaznamenala v souvislosti s pandemií v roce 2020

historický propad HDP o 8,2%, největší od konce druhé světové války. Vláda proto přišla s robustním plánem pod heslem „ať to stojí, co to stojí“ na pomoc jednotlivcům, firmám i celým sektorům a podpořila hospodářské oživení částkou 100 miliard eur. Kromě nouzových opatření na okamžitou pomoc nejpotřebnějším (jako podpora částečné zaměstnanosti, fondy solidarity, půjčky garantované státem nebo odklady plateb povinných odvodů) vyčlenil tento velkorysý plán také prostředky na veřejné investice, které pomůžou zemi v postcovidové obnově, podpoří její hospodářský růst a poskytnou podporu společnosti při dvojí transformaci, kterou aktuálně prochází – ekologické a digitální.

Díky podpůrným opatřením vzrostla francouzská ekonomika v minulém roce o 7 %, nejvíce za posledních 52 let, a dostala se na svou předkrizovou úroveň na konci minulého roku.

Podpora firem a snaha o zvýšení konkurenceschopnosti

Administrativa prezidenta Emmanuela Macrona od začátku svého funkčního období v roce 2017 deklaruje podporu soukromým firmám a usiluje o zvýšení francouzské konkurenceschopnosti. Během jeho funkčního období došlo k přijetí řady opatření ve prospěch soukromých firem, na podporu reindustrializace země a jejího zatraktivnění pro zahraniční investory. Mezi „vlajková“ opatření vlády Emmanuela Macrona na podporu firem patří bezesporu snížení daně z příjmu právnických osob z jedné z nejvyšších sazeb na světě 33 % v roce 2017 na 25 % v roce 2022 nebo snížení daně z výroby.

Cíl 25 „jednorozců“ splněn v předstihu

Jednou z aktuálních priorit, která má přispět ke zvýšení konkurenceschopnosti



Zlatá pro Francii Zahraniční investoři jí důvěřují

Hospodářská politika, přijaté reformy a podpora investic jsou podle francouzského prezidenta hlavními důvody pro to, že se Francie v roce 2019 umístila v žebříčku společnosti EY na prvním místě v objemu získaných zahraničních investic, před Německem či Velkou Británií. Toto prvenství obhájila i v roce 2020 a je důkazem důvěry zahraničních investorů, kteří neváhají do země umístit své projekty, ať už výrobní nebo výzkumné či technologické.

země, je podpora mladých inovativních firem, budoucích světových technologických šampionů. Francouzská vláda spustila před několika lety iniciativu s názvem French Tech – zastřešující název pro platformu na podporu start-upů, která propojuje všechny hráče ekosystému – mladé technologické firmy, investory a představitele státu s cílem podpořit rozvoj a financování start-upů pomocí inkubačních a akceleračních programů.

Francouzská start-upová scéna zaznamenala během posledních tří let prudký

vzestup, způsobený částečně i pandemií covidu-19. V roce 2019 měla země čtyři tzv. jednorozčce, tedy start-upy, jejichž hodnota dosáhla miliardy amerických dolarů. Prezident tehdy stanovil cíl dvaceti pěti francouzských jednorozčců do roku 2025. Tohoto cíle se podařilo dosáhnout již na začátku letošního roku, tedy o tři roky dříve, když francouzský start-up Exotec, zaměřený na robotiku v průmyslu, oznámil získání nové investice, díky níž se stal dvacátým pátým francouzským jednorozčcem. V minulém roce získaly francouzské start-upy

investice v rekordní úhrnné výši téměř 12 miliard eur, což je řadí na třetí místo v Evropě po Velké Británii a Německu.

Kromě zmiňované firmy Exotec se mezi budoucí francouzské digitální giganty řadí například společnost Bla Bla Car (online platforma pro spolujízdy), Back Market (online „tržiště“ s repasovanými výrobky), Doctolib (zdravotnická online platforma pro rezervaci schůzek u lékaře, která zaznamenala velký vzestup v době pandemie a slouží jako hlavní platforma pro rezervaci termínů pro očkování), Sorare (webová fantasy fotbalová hra využívající technologii blockchainu) a řada dalších z oblastí jako fintech, insurtech apod.

France 2030

Krise způsobená pandemií poukázala na nevýhody dlouhých dodavatelských řetězců, jejichž narušení působí problémy v dodávkách materiálů a komponentů a závislost na vzdálených trzích. V reakci na tyto výzvy představil francouzský prezident v říjnu minulého roku strategický investiční plán France 2030, který usiluje o návrat k průmyslové suverenitě, zejména v technologicky náročných a strategických odvětvích, jako jsou polovodiče, biotechnologie, mobilita, baterie, vodík, zdravotnictví a inovace v jaderné energetice.

Historický Štrasburk s katedrálou Notre-Dame je zapsán na Seznam světového dědictví UNESCO





Větrníky v Normandii

” V MINULÉM ROCE ZÍSKALY FRANCOUZSKÉ START-UPY INVESTICE V REKORDNÍ ÚHRNNĚ VÝŠI TĚMĚŘ 12 MILIARD EUR, COŽ JE ŘADÍ NA TŘETÍ MÍSTO V EVROPĚ PO VELKÉ BRITÁNII A NĚMECKU.

energetickému sektoru s cílem vyrábět bezemisní elektřinu, jejíž spotřeba do budoucna výrazně poroste. Rozsáhlá jaderná flotila sice umožňuje Francii výrobu nízkoemisní elektrické energie, stávající reaktory se však blíží k termínu své životnosti, potýkají se s výpadky v důsledku nutnosti oprav a nutné údržby a vyžadují nemalé prostředky na svou modernizaci. Země se chce proto zaměřit na oblast vývoje inovativních menších reaktorů, jejichž hlavní výhoda spočívá v tom, že je bude možné vyrábět sériově s nižšími náklady. Investiční plán vyčleňuje miliardu eur právě na rozvoj nových jaderných reaktorů.

Další významnou technologií, do jejíhož rozvoje Francie investuje, je „zelený“ vodík. Francie má ambici stát se lídrem v této oblasti a spolupracovat s dalšími evropskými partnery na rozvoji komplexního vodíkového řetězce. Konkrétní ambició plánu je výstavba nejméně dvou gigatováren na výrobu zeleného vodíku. Tento cíl je doplněn dalším posílením průmyslové nabídky obnovitelných zdrojů energie, které ve spojení s jadernou energií a vodíkem umožní stabilní výrobu bezuhlíkové elektrické energie za konkurenceschopné ceny. Plán nezapomíná na důležité sektory francouzského hospodářství, kterými jsou

Prostřednictvím robustních veřejných investic v celkové výši 30 miliard eur na období pěti let má plán ambici nasměřovat Francii k novému nízkouhlíkovému výrobnímu modelu, učinit ji odolnější, soběstačnější, méně závislou na dovozech klíčových materiálů ze zahraničí a díky podpoře průlomových technologií napomoci k tomu, aby se ze země stala inovativní a technologická velmoc.

Ústřední linií plánu je úsilí o snížení uhlíkové stopy, ke kterému se Francie spolu s ostatními státy Evropské unie zavázala. Velká část investic je proto určena

Jedna z akcí pořádaných na půdě Velvyslanectví ČR v Paříži, kde se představily české pivovary



automobilový a letecký průmysl. Ty procházejí zásadními změnami v souvislosti se zpřísněnými ekologickými normami. Emmanuel Macron stanovil konkrétní cíl vyrábět ve Francii do roku 2030 dva miliony vozidel na elektrický nebo hybridní pohon ročně. Snahou je znovu obnovit výrobu automobilů ve Francii, která klesla z 3,5 milionu vyrobených vozů v roce 2005 na 1,5 milionu v roce 2020.

Součástí je také strategie na podporu průmyslových start-upů a „deep tech“, které nabízejí řešení založená na významných vědeckých nebo technologických poznatcích v nejpokročilejších oborech, jako je umělá inteligence, virtuální realita, kvantové technologie, elektronika, robotika, biotechnologie, s širokým využitím v průmyslu, energetice, dopravě, zdravotnictví a řadě dalších. Cílem je podpořit transfer technologií a přenos vědeckých poznatků získaných na základě dlouhodobého výzkumu do praxe, k jejich konkrétnímu využití v průmyslu.

Řada projektů investičního plánu France 2030 se bude vzhledem ke svému strategickému charakteru a významu realizovat ve spolupráci se zahraničními, zejména evropskými, partnery a představují příležitosti i pro české inovativní a technologické firmy a výzkumné instituce.

České digitální firmy zkoušejí stále více své štěstí ve Francii

S rozvojem trhu informačních a komunikačních technologií, který zaznamenal ve Francii v minulém roce 6,3% nárůst, pokračující digitalizací a rostoucí oblibou online nakupování jsme zaznamenali v nedávné době vstup několika českých digitálních firem na francouzský trh.

Francouzský e-commerce se těší nebývalému boomu, který umocnila sanitární krize covidu-19. V roce 2020 zaznamenal tento trh meziroční nárůst 8,3%. Tohoto trendu využily i některé české e-shopy a pustily se do internetového podnikání ve Francii. Největší tuzemský internetový obchod Alza.cz oznámil spuštění francouzské verze e-shopu Alza.fr v listopadu 2021. Alza zatím nemá ve Francii svůj tým a o veškerý provoz francouzského e-shopu se stará pražská pobočka a call centrum posílené o francouzsky mluvící operátory,

Česká startupová pojišťovna Mutumutu představila ve Francii za podpory našeho velvyslanectví svůj inovativní produkt – digitální pojištění



firma nicméně do budoucna nevyklučuje fyzickou přítomnost ve Francii.

Nedávným úspěchem další české firmy ve Francii je příběh firmy Siko koupelny a kuchyně, největšího tuzemského prodejce koupelnového vybavení. Tato rodinná firma se neustále rozšiřuje a rozvíjí, především díky investicím do technologických inovačních řešení, za které získala několik patentů. V poslední době Siko stále více míří do virtuálního prostoru a přibližuje svůj byznys více k e-commerce. V březnu 2020 firma získala minoritní podíl francouzského e-shopu s koupelnovým sortimentem Livea.fr a začátkem listopadu 2021 se stala jeho většinovým vlastníkem. Tímto plány společnosti Siko ve Francii nekončí – připravuje výstavbu logistické základny pro západní Evropu ve francouzských Métách, které jsou výhodně umístěné, aby mohla expandovat dále na západ.

Koncem minulého roku uvedla svůj inovativní produkt na francouzský trh i česká startupová pojišťovna Mutumutu, která patří do portfolia českého studia Creative Dock. V Česku bylo životní pojištění Mutumutu spuštěno v roce 2018 a díky partnerství a investici od francouzské Sociétés Générale Assurances se firma rozhodla pro expanzi do zahraničí a poté, co získala povolení od francouzského

regulátora, uvedla svůj produkt ve Francii. Pojištění Mutumutu se od jiných liší například tím, že své klienty odměňuje za dodržování zdravého životního stylu, pravidelný pohyb, preventivní prohlídky u lékaře, nekouření atd. až do výše 30% z ceny pojistného.

Slavnostní uvedení českého digitálního pojištění Mutumutu na francouzský trh se uskutečnilo v listopadu minulého roku v prostorách Velvyslanectví České republiky v Paříži. Velice nás těší, že jsme mohli tento mladý a dynamický tým podpořit a nabídnout naše reprezentativní prostory pro prezentační marketingovou akci Mutumutu pro obchodní partnery a novináře. ■

TEXT: ZUZANA GAMROTOVÁ
FOTO: SHUTTERSTOCK A ARCHIV
VELVYSLANECTVÍ ČR V PAŘÍŽI



Zuzana Gamrotová,
ekonomická diplomatka
Velvyslanectví ČR v Paříži



Michal Fleischmann,
velvyslanec České
republiky ve Francii



Jedna z výstav českého umění na plotě naší
ambasády prezentovala dílo Josefa Šímy

3 OTÁZKY PRO MICHALA FLEISCHMANNA, VELVYSLANCE ČESKÉ REPUBLIKY VE FRANCII

1 V čele velvyslanectví České republiky ve Francii jste od roku 2020. Co považujete za největší dosavadní úspěch ve své práci?

Na ambasádu jsem přišel těsně před začátkem pandemie, což bohužel mé cíle značně poznamenalo. Jedním z mých prvních úkolů se tak stalo zabezpečení návratů českých občanů do jejich domovů po kolapsu mezinárodní dopravy na začátku pandemie. Poskytli jsme stanoviště pro autobusy, svázeli občany z celé Francie, starali se co nejlépe o cestující z francouzských ostrovů a také o ty, kteří cestovali přes Paříž z jiných zemí. Za úspěch považuji rychlou a kvalitní spolupráci s francouzskými úřady tady ve Francii, ale také s francouzskou ambasádou v Praze.

Zatím posledním velkým pozitivem je uznání jaderné energie jako čisté energie orgány EU. Zde Francie a Česká republika koordinovaly své kroky a prosadily společnou vizi.

2 Jak se daří posilovat kulturní a jiné vazby mezi oběma národy navzdory stále probíhající pandemii?

Pandemie citelně ovlivňuje naši činnost, ale naše práce se tím nezastavila. Politický rozměr jsem již zmiňoval. Vedli jsme stále jednání v rámci přípravy českého a francouzského předsednictví například o otázkách taxonomie, vnitřního trhu nebo o digitalizaci a kybernetické bezpečnosti.

Na půdě ambasády se nám podařilo uskutečnit mnoho setkání a prezentací českých firem: francouzské zastoupení Škoda Auto tady představilo nový model Fabie, české pivovary se u nás sešly s francouzskými distributory, několik start-upů ukázalo potenciál našich inovačních technologií. Kvůli pandemii jsme spustili projekt výstav na plotě ambasády. V polovině dubna nás čeká v Musée d'Art Moderne de Paris oceňovaná pražská výstava Toyen, jejíž trvání přesáhne do našeho předsednictví Rady EU. V tomto smyslu připravujeme výstavy, akce a větší koncerty, které přiblíží francouzským občanům české předsednictví v Radě EU a ukážou, co všechno nás v Evropě, ale i jinde, spojuje.

3 Francii v dubnu čekají prezidentské volby. Nakolik to ovlivňuje probíhající francouzské předsednictví Radě EU a jaké dopady to může mít na to nadcházející české?

Francie si vytyčila nemalé cíle. Více než 450 setkání na všech možných úrovních. Prezidentské volby do těchto aktivit pochopitelně mírně zasáhnou. To však neznamená, že by zde nepanovala ohromná chuť vše zvládnout. Jsou témata, jejichž projednávání se skoro jistě protáhne až do našeho předsednictví a budou je řešit i naši nástupci, tedy Švédové.

Předsednictví v Radě EU není o prosazování národních zájmů, ale o posunu v jednáních o legislativních návrzích dále k jejich naplnění a možnosti zařazení určitých důležitých témat na program jednání. Je otázkou, kam se Francie v jednotlivých tématech dostane a jakým způsobem je uchopíme my. Předsednictví je především jistě „moderování“ celoevropských otázek, stále hledání definic uspořádání našich společných hodnot. Tam, kde je naše expertiza na vysoké úrovni, tam bude naše moderace důvěryhodná a úspěšná. ■

ZA ROZHOVOR DĚKUJE JANA JENŠÍKOVÁ
FOTO: ARCHIV VELVYSLANECTVÍ ČR V PAŘÍŽI

Role KB zůstává klíčová i po ukončení covidových programů

Při podpoře podnikatelů a firem z celé republiky, které ekonomicky postihla pandemická situace, sehrála Komerční banka stěžejní úlohu. V rámci tzv. covidových programů podpořila od dubna 2020 do konce prosince 2021 přes 3600 podnikatelů a firem, jimž poskytla 26,2 miliardy korun. Jen v programu COVID III jsme zprostředkovali podporu ve výši 17,8 miliardy korun, tedy nejvíc ze všech tuzemských bank.

Navzdory těžkostem v druhé polovině loňského roku, jako byl nedostatek výrobních komponent, obavy z vývoje pandemie či nárůst cen energií a inflace, pokračoval růst HDP solidním tempem. Letošní vzestup ekonomiky by mělo rovněž pozitivně ovlivnit obnovování dodávek materiálů. Zejména rozpracovaná a nedokončená výroba v automobilkách bude díky opět fungujícím dodávkám čipů rychle dotažena a začne uspokojovat hladový trh. Tedy ekonomické oživení v kombinaci se snahou nové vlády snižovat dramatický schodek státního rozpočtu dává tušit, že k původně zvažovanému prodloužení podpůrných covidových programů do konce června letošního roku již nedojde. Na druhou stranu je to i pozitivní signál v podobě stabilizace a příznivého vývoje ekonomiky.

KB – partner pro firmy od star-tupu až po mezinárodní korporace

Věřím, že nejtěžší kapitola je již za námi, přestože se s riziky covidu budeme muset naučit žít. Osobně jsem velmi rád, že KB prokázala svoji sílu a připravenost poskytnout podporu firemním klientům v těch nejtěžších dobách. I nyní, kdy

firmy stojí před realizací odložených investic či zcela nových projektů, jsme v KB připraveni.

Jsmo bankou pro start-upy či začínající podnikatele, kteří hledají zkušeného finančního partnera pro rozjezd svého byznysu. Kromě vhodných finančních produktů jim přinášíme další zajímavé služby, jako je pomoc se založením firmy (Firma pro vás), účetnictvím, fakturací (iÚčto, Fakturoid) či tvorbou webu (Digitální dílna).

Jak pro SME, tak i velké či mezinárodní korporace jsme bankou, která jim navíc zajistí kompletní dotační management (KB EU Point), poskytne služby v oblasti energetiky, obnovitelných zdrojů a výběrových řízení (KB Advisory). Nabízíme řešení v oblasti identitních služeb (BankID) či při digitalizaci firemních financí a papírových agend (Fidoo).

Pro exportéry či importéry je výhodou naše zázemí skupiny Société Générale, díky němuž známe trhy a jejich specifika ve více než šesti desítkách zemí světa, případně mohou firmy naším prostřednictvím vstoupit do digitální platformy pro obchodování (we.trade). O tom, že umíme pomoci podnikům jak

s domácím, tak zahraničním cash managementem, svědčí i řada ocenění KB v této oblasti.

Pokud zvažujete akvizici, prodej či chcete vyřešit otázku nástupnictví ve své firmě, jsme i zde pro vás správným partnerem. Tím, který vás kromě poskytnutí financování provede celou transakcí. Od pomoci s vyhledáním potenciálních investorů přes vyjednávání až po její úspěšné uzavření.

Komerční banka je jednou z mála, které umí uchopit téměř všechny typy transakcí. Proto i získání ocenění Korporátní banka roku nás velmi těší a zároveň motivuje být nedílnou součástí třeba i vašeho byznysu. ■

TEXT: DAVID FORMÁNEK
FOTO: SHUTTERSTOCK A ARCHIV KB



David Formánek je členem představenstva Komerční banky zodpovědným za korporátní a investiční bankovníctví



Vlevo pavilon, který KOMA Modular navrhla pro Expo 2015 a nyní slouží jako sídlo firmy. Vpravo budova Vývojového inovačního centra modularity

Stanislav Martinec:

PODNIKÁME, ABYCHOM POMOHLI LIDEM A OBOHATILI SVĚT

„Byl bych nerad, aby se svět vrátil do předcovidových kolejí. Ať klidně produkce klesne a děláme menší tržby, vyrábějme méně, ale kvalitněji a s přitažlivým designem, ať nám věci déle vydrží a nemusíme je měnit každý rok a naše práce ať nás baví. Když tuto dobu nevyužijeme, pak promarníme jedinečnou šanci,“ říká Stanislav Martinec, zakladatel a ředitel vizovické společnosti KOMA Modular, lídra v oblasti modulární výstavby.



Ing. Stanislav Martinec.
Letos to bude třicet let, co společnost KOMA Modular založil a dodnes řídí s hlavou plnou jedinečných nápadů

Hodně vody proteklo říčkou Dřevnicí od dob, kdy se středoškolský student Martinec v tehdejší Gottwaldově inspiroval Tomášem Baťou a jeho odkazem. „Stále ho považuji za největšího podnikatele na světě. Fascinuje mě nejen to, jak budoval své firmy, ale i jeho náročný a zároveň férový přístup k pracovníkům. Při koncipování měst využíval principu modularity. Dodnes jsem nepřišel na to, z čeho odvodil základní modul 6,15 krát 6,15 metru, z něhož vycházel koncept baťovských staveb, který umožnil šetřit zdroje a materiál. KOMA pak desítky let poté navázala na jeho myšlenky a díky současným technickým vymoženostem a úrovni vědění moduly materiálově a prostorově obohatila a rozpochybovala. Pavilon na Expo 2015 v Miláně chápu jako skromnou poctu tomuto geniálnímu podnikateli,“ skládá ředitel poklonu světoznámému krajanovi.



Modularita charakterizuje nejen exteriér, ale i interiér Vývojového inovačního centra

Vývojové inovační centrum modularity společnosti KOMA Modular

Slouží jako mozkový trust inovací společnosti. Dvanáct specialistů z řad pracovníků firmy a externistů z různých oborů, včetně architektů a designérů, inovuje současné produktové řady a pracuje na speciálních a náročných projektech. Součástí aktivit centra je Škola modularity, která vytváří prostor pro sdílení poznatků a zkušeností zástupců oborů pracujících s modularitou. Výstavba centra je po pavilonu na Expu 2015 Milán a budově podnikové jídelny dalším krokem v dlouhodobé spolupráci s architektonickým studiem CH + K AA (Ondřej Chybík a Michal Křištof). Dvojici se podařilo uskutečnit nešední architektonický návrh, který překročil klasické pravoúhlé omezení a demonstroval další projekční možnosti.

Když svět hledá řešení, je dobré být u toho

Tomáš Baťa prý říkával, že kdo aspoň třikrát nezkrachuje, nestane se dobrým podnikatelem. Krize a ztráty se nevyhnuly ani současnému největšímu českému výrobci modulárních objektů, ale časem se ukázala perspektivnost modulárních staveb jako oboru a s covidovou krizí ještě výrazně vzrostl zájem

70 000 modulů

Za téměř třicet let na trhu KOMA Modular vyrobila asi 70 tisíc modulů, které by stačily na to, aby se postavil nový Zlín. Osmdesát pět procent své rozsáhlé produkce – pro výstavbu administrativních budov, školských a zdravotnických zařízení, hotelů, domovů pro seniory, zařízení pro sport, kulturu a stravování, zařízení pro staveniště, ale i bytových domů a designových objektů pro rekreaci – exportuje prakticky do celého světa. Na mapě Evropy se co do četnosti realizací nachází na prvním místě Německo, kam společnost dodávala zejména během migrační krize. Následují Nizozemsko, Belgie, Švýcarsko, Slovensko, ale třeba také Francie, kam vyváží již od roku 2016.

zákazníků jak ze strany fyzických osob, tak firem, veřejné správy a humanitárních organizací v Česku i v zahraničí.

Inovativnost a rozvojový potenciál KOMY Modular oceňují také Komerční banka jako její hlavní finanční partner. Podle finanční ředitelky vizovické společnosti Jiřiny Grygarové umožnil vstřícný přístup KB prostřednictvím škály finančních nástrojů – od běžných přes provozní a investiční úvěry – realizovat také velké unikátní a inovativní projekty v tuzemsku i ve vzdálených zahraničních destinacích. Patří mezi ně například modulární výstavba hal, hangárů a zázemí regionálních letišť v Senegal, uskutečňovaná ve spolupráci s hlavním kontraktorem projektu, společností Transcon Electronic Systems z Frýdku-Místku. Jde o největší českou investici v Africe za posledních několik desítek let.

V 21. století se modulární stavby staly díky novým technologiím důstojnou konkurencí tradiční výstavby. Firmě KOMA Modular se podařilo proniknout na vyspělé trhy západní Evropy již pět let po svém založení a v současné době patří zákazníci ze zemí Beneluxu mezi její silné tradiční odběratele. „Například našemu dlouholetému partnerovi v Nizozemsku dodáváme modulární objekty především do okolí Amsterdamu. Slouží jako dočasné mateřské školy po dobu rekonstrukce jejich trvalých sídel. Poté je možné modulární objekt

přebudovat, převést a změnit způsob jeho využití. V případě zájmu majitele objektu poskytuje naše společnost také služby spojené s dalšími úpravami. Akční rádius KOMY se v posledních letech rozšířil i do velmi vzdálených teritorií a zkušenosti s tamějšími specifiky pomáhají jejím pracovníkům úspěšně zvládat nečekané situace,“ zmiňuje velký potenciál a přednosti objektů vytvářených metodou off-site construction napříč světem ředitelka marketingu Marie Schüller.



Za prefabrikovaný obytný modul Fashion Line Relax si KOMA Modular Ioni odvezla prestižní mezinárodní ocenění Red Dot Award v oblasti designu



Klíčovým tématem budoucnosti bude empatie

Stanislav Martinec dostal před časem otázku: Proč je KOMA lidská? „K empatii mě vedla už moje maminka a mám ji celý život ‚pod kůží‘. Když jsem viděl za války v Čechách utrpení místních obyvatel bez střechy nad hlavou, hned mě napadlo, že bychom jim mohli svými výrobky pomoci. Posláním KOMY, které jsme si my, co v ní pracujeme, vzali za své, je ‚pomáhat lidem a obohatit svět‘. Podobné projekty nejsou v rozporu s podnikatelskými principy a jsem rád, že jsme se k nim dostali.“

Jednou ze zlomových zakázek firmy byl architektonicky zajímavý solidární hotel v Paříži. Moduly byly vyrobeny za dva měsíce a během dalších dvou

smontovány. Společnost poprvé dodala moduly pro čtyřpodlažní budovu a poprvé byl celý objekt vyroben z velkoprostorových jedenáctimetrových modulů. Ubytovna hotelového typu pro bezdomovce pro mezinárodní humanitární organizaci Aurore, která poskytuje střechu nad hlavou a pomoc lidem v tísní, slouží od roku 2018 lidem různých osudů i společenského postavení. Od právníků a podnikatelů až po imigranty, aby se mohli co nejdříve vrátit k plnohodnotnému životu.

Vizionář s hlavou v oblacích a nohama na zemi

O úspěšném podnikateli s myšlenkovým přesahem do daleké budoucnosti, obdivovateli díla Tomáše Bati

a stoupenci cirkulární ekonomiky je v posledních letech stále víc slyšet nejen jako o držitelích prestižních ocenění a zakladatelích prosperující firmy s téměř miliardovým obrátem, ale také v souvislosti s projektem flexibilního města budoucnosti s využitím principu modularity. „Modularita reaguje na novou dobu charakterizovanou změnami. Zjednodušuje lidem život, modulární stavby jsou přemístitelné a šetří finanční zdroje a životní prostředí,“ upozorňuje Stanislav Martinec.

Stavebnictví patří mezi odvětví, která nejvíc znečišťují životní prostředí, a pro svou činnost odčerpává z přírody materiály, jichž je stále větší nedostatek. KOMA Modular všechny moduly vyrábí na své výrobní lince s využitím moderních metod a oproti stavařům materiál důsledně třídí, recykluje a vrací znovu do života.

„Představuji si, že v blízké budoucnosti se objeví modulární domy, které rostou nebo se zmenší podle počtu členů rodiny. Šetrně se ukotví do zkulturnovaného podkladu, aby co nejméně narušily přírodu. Tak zmizí nevyužitá prostora a brownfieldy. Dokážeme navrhnout nové koncepty továren, které se budou stěhovat za lidmi, nebo koncipovat model modulární továrny k pronájmu, v němž by si mohli



Budova nemocnice v Rotterdamu



Čtyřhvězdičkový hotel Le Relais De La Malmaison v Paříži



Z výrobní haly ve Vizovicích

KOMA Modular s.r.o.

Společnost založená ve Vizovicích vyvíjí, vyrábí a pronajímá ekologické modulární stavby z prefabrikovaných materiálů. Během několika let se z lokálního výrobce vypracovala v exportéra do zemí několika kontinentů. V jejím produktovém portfoliu jsou stavby pro občanskou a krizovou vybavenost i speciální moduly. Je nositelem titulů Firma roku, Český lídr, Štítky českého byznysu, Exportér roku, Inovační firma a Slušná firma. Loni obdržela prestižní ocenění Red Dot Award za designový modul Fashion Line Relax, který slouží k relaxaci nebo kancelářským a podnikatelským účelům. Aktuálně zaměstnává 262 pracovníků, z toho 82 technických a zbytek představují dělnické profese. Loňský roční obrat činil 938 milionů korun.

Jindra Němcová,
bankovní poradkyně
pro korporátní klientelu KB,
Divize Střední Morava



„Společnost KOMA Modular je naším klientem od doby svého vzniku. Kromě jiného jsme jí pomohli financovat výstavbu nového administrativního sídla postaveného z modulů pavilonu na Expu 2015 Milán. Jedním z posledních společných projektů bylo financování výstavby nového Vývojového a inovačního centra modularity. Aktuálně KB financuje například dodávky modulárních letišť do Senegal. Společnost považuji jednoznačně za lídra modulární výstavby v České republice a jejího majitele pana Martince vnímám jako pokračovatele baťovských tradic a vizionáře s obrovským přesahem. Přeji celé firmě hodně dalších úspěchů a těším se na nové projekty, na nichž se jako banka můžeme podílet.“

začínající podnikatelé vyzkoušet realnost svého byznysového záměru. Uplatnění modularity jde napříč obory,“ zasní se ředitel. V KOMĚ Modular již plánují výrobu vertikálních zemědělských farem, šetřících vodu a energii, a vypracovali projekty mobilních továren, které by mohli dodávat například do regionu Středního východu a Afriky.

Modularita se stává součástí běžného života i v Česku. Vizovická společnost například prodává takzvané cestující mateřské školy; dvě z nich dokonce pronajímá místním municipalitám. Inspiraci si Stanislav Martinec přivezl z návštěvy severských zemí, kde tak místní samosprávy formou pronájmů dětských zařízení pružně reagují na babyboom a potřeby zaměstnaných maminek. ■

TEXT: VĚRA VORTELOVÁ

FOTO: ARCHIV SPOLEČNOSTI KOMA MODULAR

You can also read this article
in English on itradenews.cz



ZELEŇ, KAM SE PODÍVÁŠ

ANEB FRANCOUZSKÁ EKOLOGIE V PRAXI

Ovoce a zelenina na střeších nebo ve sklepích, včelí úly v centrech měst, ozelenění ulic i domů a další inovativní ekologické počiny se těší ve Francii v posledních letech velké popularity. Tyto iniciativy jsou reakcí nejen na pobídkovou politiku místních samospráv, ale také na požadavky občanů (nejen) hustě osídlených aglomerací být blíže k přírodě a najít také cestu k sobě navzájem. Představujeme malou mozaiku ilustrující pestrost řešení, od malých lokálních start-upů až po megaprojekty nesené velkými společnostmi a sponzory.



NEJVĚTŠÍ MĚSTSKÁ FARMA NA STŘEŠE VÝSTAVIŠTĚ

Před necelými deseti lety vyvinul nadšenec Pascal Hardy jednoduchý princip vertikálního pěstování: sazenice se umístí na dva metry vysoké sloupy z recyklovatelného potravinářského plastu, které lze instalovat na jakýkoli rovný povrch včetně střeš a nevyžadují konsolidační ani hydroizolační práce. Vertikální kultura značně šetří místo: na jednom metru čtverečním lze pěstovat až 52 salátů oproti dvěma na stejné ploše v klasické horizontální kultuře. Zařízení jsou napojena na hydraulický systém v uzavřeném okruhu, aby se zabránilo jakémukoli znečištění, což znamená 90% úsporu vody ve srovnání s konvenčními plodinami.

Úspěch byl okamžitý a startupová firma Agripolis po několika letech dokonce navrhla a nainstalovala největší městskou střešní farmu v Evropě. Nachází se na střeše výstaviště Parc de Versailles, nabízí 14 000 metrů čtverečních pěstební plochy a dodává několik tun zcela čerstvé a zralé zeleniny a ovoce za sezonu.

www.agripolis.eu

OVOCE A ZELENINA V OPEŘE

V roce 2016 zahájila pařížská radnice projekt ekologického využití střeš Opéry Bastille. Po úpravě zabezpečení a utěsnění prostor vzniklo 2500 metrů čtverečních osázených vegetací, z nichž je zhruba polovina věnována tržnímu zahradničení. Na velkých záhonech se tu vypěstuje kolem padesáti košů plodin týdně pro zaměstnance opery a pro okolní restaurace. Malá vzdálenost mezi místem produkce a spotřeby umožňuje pěstovat i zeleninu a ovoce náchylnější k pomačkání a sklízet je navíc ve stadiu plné zralosti. Část stěh opery je využita také pro produkci chmele pro místní minipivo.

Měření provedená nezávislou agenturou ukázala, že ve výšce těchto kultur nedochází k žádné atmosférické kontaminaci. Některé plochy jsou navíc osety dalšími rostlinami, například luštěninami, které zachycují dusík a starají se o biologickou rozmanitost.

www.topager.com



STŘECHA, KDE JE ZAHRADNÍKEM PŘÍRODA

Tento projekt vyvinutý společností Topager ve spolupráci s Národním přírodovědným muzeem měl za cíl vytvořit městskou vegetaci v její přirozené biodiverzitě. Na kancelářský komplex v hustě zastavěné lokalitě pařížského předměstí Nanterre byla umístěna střecha typu wild roof, kde má divoká flóra rovnou kolonizovat holý substrát. Na střeše se tedy objevila krajina s rybníčky, hromadami písku a vhodnými prostory pro divokou faunu a flóru a pak již byla na řadě příroda. Jedinou údržbu vegetace představuje selektivní ruční odstraňování plevelu, umělé zavlažování je jen omezené.

Střecha je předmětem různých ekologických monitoringů. První sledování, dva roky po jejím vzniku, umožnilo napočítat přes sto druhů rostlin, které se uchytily jen ze semínek přinesených větrem a ptáky, a dále několik druhů plžů, brouků, motýlů a jiného hmyzu.

www.topager.com



ZELÉNÉ TOTEMY PRO SUCHÝ JIH

Na počátku tohoto projektu stál sen najít řešení, jak ozelenit města tam, kde beton vytlačil a nahradil z různých důvodů stromy. Jonathan a Jérôme z jihofrancouzského departementu Gard přišli na modulární řešení, které umožňuje ozelenit stožáry, sloupy i městské osvětlení a lze jej nainstalovat doslova kdekoliv.

Totem nevyžaduje žádné připojení na vodovodní a elektrické sítě, protože obsahuje velkou vodní nádrž, sběrač dešťové vody a vyrábí vlastní sluneční energii k zavlažování rostlin. Ty jsou vybírány z místních školek a pěstíren s důrazem na ty druhy, které potřebují velmi malou péči a omezenou závlivku.

www.atelierorganique.fr



DĚTSKÁ ŠKOLKA SCHOVANÁ POD ROZKVELTLOU LOUKOU

Čtvrť města Bordeaux v blízkosti letiště Merignac řešila problém, jak zakomponovat novou zástavbu dětského centra do prostředí rozlehlého a místními oblíbeného parku. Řešením bylo zakrýt ji zelenou terasovou střechou a celou ji maskovat jako rozkvetlou louku. Střechy komplexu byly opatřeny dvouvrstvou bitumenovou hydroizolací a důmyslným systémem rezervní vpusti s filtrem. Speciální substrát byl pak osázen rozmanitou paletou trav, bylinek a dalších rostlin, a střecha tak kvete během všech ročních období.

www.biopocescreation.fr



Giovanni-Luca Soma:

NAŠE EKONOMIKY PŘÁVĚ PROCHÁZEJÍ DVĚMA PRŮMYSLOVÝMI REVOLUCEMI

„Pro export vždy existují nějaké příležitosti – a my jsme tady, abychom firmám na cestě k obchodnímu úspěchu co nejvíc pomohli,“ říká Giovanni-Luca Soma, šéf mezinárodního retailového bankovníctví pro Evropu skupiny Sociétés Générale (SG).



Giovanni-Luca Soma je generálním ředitelem mezinárodního retailového bankovníctví pro Evropu Sociétés Générale a generálním ředitelem skupiny pro Rusko

Mohl byste jednou větou shrnout po stránce ekonomické loňský rok? A co na tomto poli očekáváte letos?

V roce 2021 jsme zažili velmi silné oživení ekonomik po celém světě, což se týkalo i bankovního sektoru. Očekáváme, že podnikatelské prostředí bude v roce 2022 nadále velmi dynamické. V dnešním měnícím se světě budou firmy neustále zvažovat, jaký je nejhodnější byznysový

model, budou se snažit využít příležitostí a investovat. Nároky na financování a odborné znalosti pro realizaci energetické transformace firem jsou značné, a my jsme připraveni je v této změně podpořit.

Jak podporuje SG malé a střední podnikání ve Francii? Byla struktura této podpory nějak ovlivněna pandemií?

Sociétés Générale je neustále připravena plnit všechna očekávání svých klientů spojená se svou bankovní rolí. Ať už jsou to menší a střední nebo větší firmy. Například když šlo o využití státem garantované půjčky PGE zavedené ze strany francouzské vlády, všechna relevantní oddělení napříč bankou dělala maximum pro to, aby na ni malé a střední podniky mohly dosáhnout. V loňském roce zase naše banka za účelem dlouhodobé podpory oživení francouzských podniků nabízela svým zákazníkům z řad MSP příležitost využít „obnovení“ schématu participativních půjček, tak aby tyto firmy mohly dále pokračovat ve své činnosti udržitelným způsobem a posilovat investice do svého dalšího rozvoje.

Jaké jsou nyní vaše priority a vize?

Naše ekonomiky právě procházejí průmyslovou revolucí ESG, která nastolila energetickou transformaci a klimatickou výzvu, a zároveň se stále zrychluje míra používání nových technologií. A s tím jsou spojeny naše priority a vize.

Sociétés Générale pracuje na tom, aby se na budoucnost co nejlépe připravila. Jednak jde o projekty, které nám umožní adaptovat naše „tradiční“ aktivity: tedy především o fúzi našich dvou francouzských bankovních sítí Sociétés Générale a Crédit du Nord. Vedle toho jde i o naši schopnost využít velmi rozdílná aktiva. To je případ naší dceřiné společnosti Boursorama, která je jednoznačným lídrem v online bankovníctví ve Francii. Musím zmínit také akvizici firmy LeasePlan společností ALD ze skupiny SG, jejímž prostřednictvím vznikne nesporná světová jednička v celém sektoru mobility.

Société Générale

SG funguje už víc než 150 let, má pevné postavení v Evropě a silnou přítomnost na ostatních kontinentech. Má centrálu v Paříži a patří ke třem nejstarším francouzským bankám. Celá skupina podniká ve více než šedesáti zemích a zaměstnává přes 130 000 pracovníků. Každodenně podporuje 29 milionů individuálních zákazníků, podniků a institucionálních investorů po celém světě tím, že nabízí širokou škálu poradenských služeb a finančních řešení na míru. Od roku 2001 je většinovým akcionářem Komerční banky.

Skupina se rozvíjí ve třech vzájemně se doplňujících hlavních oblastech:

Retailové bankovníctví ve Francii, které zahrnuje značky Société Générale, Crédit du Nord a Boursorama. Každá z těchto značek nabízí komplexní škálu vícekanálových finančních služeb s vedoucí pozicí v oblasti digitálních inovací.

Mezinárodní retailové bankovníctví, pojištění a finanční služby podnikům, jehož součástí je i Komerční banka. Tato oblast čítá podniky v Africe, Rusku a střední a východní Evropě a specializované společnosti s vedoucí pozicí na svých trzích.

Globální bankovní a investorské služby, které nabízejí oceňovanou expertizu a integrovaná řešení a fungují v klíčových mezinárodních lokalitách.

A co česká KB, která je součástí vaší skupiny od roku 2001?

Komerční banka, naše retailová banka v České republice, je s těmito cíli a ambicemi plně v souladu. Klade si za cíl uhlíkovou neutralitu svých vlastních operací do roku 2026 a zavázala se postupně snižovat svou expozici v uhelném sektoru. Pokud jde o digitální a technologické změny, KB má výbornou schopnost provádět rozsáhlé transformační programy a v oblasti digitálu má náskok před konkurencí. Díky tomu plánuje urychlit svůj transformační plán prostřednictvím masivní digitalizace, tak aby co nejlépe uspokojila potřeby svých zákazníků. Banka chce jednak přispět k co nejsnazší cestě zákazníka napříč všemi kanály a jednak plánuje rozvíjet prodeje prostřednictvím digitálních kanálů.

Chystá se nějak SG, případně tamní bankovní trh obecně, na předsednictví Francie v EU?

Předně bych měl zdůraznit, že předsednictví Rady EU s sebou vždy nese závazek neutrality. Nicméně francouzské předsednictví EU formulovalo své priority, pokud jde o regulaci finančních služeb, následovně: pokročit v převodu finálního balíčku Basel 3, dokončit legislativu zaměřenou na AML, tedy opatření proti praní špinavých peněz a financování

Société Générale a LeasePlan

Začátkem letošního roku bylo podepsáno memorandum o spolupráci, které určuje, že firma ALD Automotive ze skupiny Société Générale získá 100 % vlastnictví společnosti LeasePlan. ALD i LeasePlan poskytují leasing a služby správy vozového parku, ALD ve 43 zemích světa s celkovou flotilou 1,7 milionu vozidel a LeasePlan s celkovým vozovým parkem 1,8 milionu vozidel. Díky akvizici vznikne pod křídly skupiny SG vedoucí globální hráč v oblasti mobility s celkovou kombinovanou flotilou 3,5 milionu vozidel. Trh udržitelné mobility má obrovský potenciál růstu a je podporován silnými megatrendy. Navíc je tato nejnovější akvizice skupiny Société Générale zcela v souladu s její ambicí aktivně podporovat ekonomiky a zákazníky v jejich energetické transformaci.

terorismu, dosáhnout pokroku v legislativních iniciativách týkajících se digitálu a kybernetické bezpečnosti, prosadit právní předpisy o udržitelném financování a v neposlední řadě revidovat směrnici o spotřebitelském úvěru. Všechny tyto iniciativy plně podporujeme. ■

Za rozhovor děkuje Jana Jenšíková a Daniel Libertin
Foto: Archiv SG

You can also read this article
in English on itradenews.cz



PRVNÍ SKUTEČNĚ EKOLOGICKÉ OLYMPIJSKÉ HRY?

PAŘÍŽ MÁ AMBICIÓZNÍ PLÁNY!

Olympijské hry, které se budou konat v roce 2024 v Paříži, mají být první velkou sportovní událostí na světě s pozitivním dopadem na klima. Cílem organizátorů je dokázat, že i tak významná a náročná akce může být ekologicky udržitelná. A chtějí tím nastavit standard pořadatelům příštích sportovních setkání.

Dopad na životní prostředí je jednou ze stinných stránek velkých sportovních událostí. Jejich uhlíková stopa se totiž měří ve stotisících tun CO₂. Přesto to bylo teprve před několika lety, kdy se ekologie dostala do popředí zájmu organizátorů novodobých olympijských her a pořadatelské země od té doby doslova soutěží o to, které hry budou ty nejzelenější. Cest bylo prezentováno hodně: rozsáhlé programy recyklace odpadů, energie z udržitelných zdrojů

až po medaile z recyklovaných kovů a ekologický olympijský oheň poháněný vodíkem. Plány však byly zatím vždy hodně vzdáleny konečné realitě a finální ekologické účty skončily pro hry v negativních hodnotách.

Bude Paříž nejzelenější?

Paříž postavila na ochraně životního prostředí již svou kandidaturu na pořadatelské město a po výhře vstoupila

do příprav s velkolepými ambicemi. Pro Francii jsou hry zároveň příležitostí zdůraznit své ekologické závazky v rámci světové politiky a zpropagovat svou schopnost inovovat.

Prezentovanou hlavní metou pařížských olympijských her je uhlíková neutralita, které je totiž na první pohled velmi obtížné dosáhnout... Už jen cestování sportovců letadlem produkuje vysoké emise CO₂. Olympijské hry v Paříži v roce 2024 ale nechtějí vypouštět více CO₂, než by byly schopny kompenzovat.

Tam, kde předchozí edice měřily svou uhlíkovou stopu až po skončení her, aby pak zaváděly kompenzační prostředky, Paříž řeší problém v předstihu vytvořením tzv. duální strategie. Za prvé nechali organizátoři před konáním akce vypočítat tzv. uhlíkový rozpočet, který by neměl být překročen. Ten se pro letní hry v roce 2024 odhaduje na 1,5 milionu tun CO₂ uvolněného do atmosféry, tedy o polovinu méně než v Riu nebo Londýně. Tento první odhad odpovídá pouze „zbytkovým“ emisím, kterým se nelze vyhnout, tedy především uhlíkové stopě dopravy a stravování sportovců a diváků. Za druhé budou již během her zahájeny akce na snížení uhlíkové stopy a budou se také monitorovat emise.

Olympijská proměna zahrad ve Versailles





Mediálně propagovaným symbolem her je zejména řeka Seina a zdánlivě nereálný závazek organizátorů upravit tento velkoměstský vodní tok tak, aby bylo možno se v něm v roce 2024 bezpečně koupat!

Metropole využije svůj potenciál. Největší pařížské památky v jiné roli

Paříž má v otázce uhlíkových emisí velkou výhodu oproti předchozím pořadatelským městům, protože nepotřebuje budovat rozsáhlou novou infrastrukturu. „Některé edice postavily až deset nových sportovních zařízení, ale hry v Paříži 2024 budou vyžadovat pouze jedno: vodní areál,“ potvrdila Georgina Grenon, ředitelka environmentální sekce pro OH 2024. „Budeme stavět mnohem méně než na jiných olympijských hrách, devidesát pět procent míst již existuje, a emise uhlíku tak budou o padesát procent nižší než na předchozích hrách.“ Sportovcům z celého světa totiž poslouží v roce 2024 největší pařížské památky, od Grand Palais po Place du Trocadéro přes zahrady paláce Versailles.

Novinkou se v Paříži stanou například generátory pracující na bázi obnovitelných zdrojů energie. Během olympijských her v Londýně v roce 2012 spotřebovaly totiž elektrické zdroje téměř čtyři miliony litrů nafty, proto je naprosto nezbytné pro Paříž myslet na alternativní „čistá“ řešení výroby elektrického proudu.

Dalším ze slibovaných opatření je udržitelná mobilita během her. Sportoviště by měla být dostupná pouze pěšky, na kole nebo veřejnou dopravou. Klasikou je pak

občerstvení bez jednorázových plastů a z udržitelných potravinových zdrojů.

Jednou z hlavních výzev pro organizátory je také dosáhnout vysoké míry opětovného použití všech druhů materiálů. U stavebního odpadu je plánována míra recyklace 95%, konstrukční materiály, dočasné vybavení a nábytek použité na stavbu olympijské vesnice mají být znovu využity dokonce ze 100%, a to nejméně z 50% ve Francii.

Všechny tyto iniciativy nicméně nebudou dostatečné k tomu, aby se hry staly ekologicky zcela odpovědnou událostí. Kompenzace další části emisí bude zajištěna podporou projektů prevence a zachycování CO₂ zapojením společností sociální a solidární ekonomiky.

Patnáct soutěžních dnů her by mělo být příkladem pro další metropole a Paříž se chce ukázat jako průkopník

v ekologické tranzici. Jak řekl prezident organizačního výboru pařížské olympiády Tony Estanguet: „Od začátku jsme si stanovili vysoké ekologické ambice. Chceme, aby Paříž 2024 zanechala dědictví lidem, ale nezanechala žádný ekologický dluh vůči planetě.“

Má to háčky

Ačkoliv organizátorům nelze upřít dobré úmysly, všechny jejich kroky jsou od počátku velmi ostře sledovány a podrobovány kritice nejen ze strany médií a ekologických organizací, ale také od obyvatel Paříže.

Kritikům neunikly plány odstranit tisíce metrů čtverečních zeleně a pozemků, aby uvolnily místo například pro další mediální vesnici v Dugny, která tak zničí zčásti park George-Valbon, nebo nahrazení 4000 metrů čtverečních úrodné půdy v parku Les Vertus v Aubervilliers v Seine-Saint-Denis rozšířenou výstavbou vodního areálu.

Přípravy na olympijské hry v roce 2024 brzy vyvrcholí a již nyní je jasné, že následující měsíce budou dlouhou a obtížnou cílovou rovinkou pro velmi ambiciózní město, které bude nejvýznamnější světový svátek sportu hostit znovu po sto letech. ■



I pod Eiffelovkou, která se oblékne do zlatého kabátu, budou sportoviště

TEXT: JANA ŠMÍDOVÁ

FOTO: ARCHIV ORGANIZAČNÍHO VÝBORU OH PARIS

HURÁ NA ZAHRANIČNÍ VELETRHY A DALŠÍ AKCE

EXPORTÉŘI MOHOU VYUŽÍT STÁTNÍ PODPORY

Turbulentní období posledních dvou let velmi zasáhlo jednu z nejdůležitějších oblastí propagace firem, a to veletržní sektor. Jakkoli prostředí internetu mohlo zastat mnoho funkcí při hledání nových obchodních partnerů, nenahraditelný osobní kontakt podnikatelé v době pandemie stejně toužebně vyhlíželi. Po částečném obnovení veletrhů v Evropě koncem roku 2021 se letos konečně otevírá další sezona, která by už neměla být ochuzená. Účast českých firem na některých z těchto veletržních akcí podpoří kromě dalších státních institucí i Ministerstvo průmyslu a obchodu. Podtext českého předsednictví v Radě EU bude samozřejmě tyto aktivity provázet.

MISE ČESKÝCH FIREM A AKADEMICKÝCH INSTITUCÍ V OBOU NANOTECHNOLOGIÍ

Přelom března a dubna 2022

Belgie, Nizozemsko
a Lucembursko

*MPO účastnické subjekty finančně podpoří
ze zdrojů Projektu ekonomické diplomacie
(PROPED).*



KONFERENCE EVROPA JAKO KONTINENT PRO UDRŽITELNÝ VODÍK

22. března 2022

Praha

Organizace akce se ujalo francouzské velvyslanectví v ČR ve spolupráci s MPO. Jednání proběhnou ve dvou panelech, z nichž první bude zaměřený na význam zeleného vodíku jako klíčové technologie pro energetickou tranzici a druhý na strategii, financování, nástroje a harmonogram evropského přístupu k rozvoji zeleného vodíku.

EUROSATORY

13.–17. 6. 2022

Francie, Paříž

Veletrh obranného a bezpečnostního průmyslu

České firmy se mohou zúčastnit s podporou MPO ČR.**EQUIP AUTO**

18.–22. 10. 2022

Francie, Paříž, Expo Porte de Versailles

Veletrh automobilového průmyslu s účastí více než 1200 vystavovatelů

Možnost využít podporu MPO v rámci české oficiální účasti.**73. MEZINÁRODNÍ ASTRONAUTICKÝ KONGRES**

18.–22. 9. 2022

Francie, Paříž

Ve spolupráci s agenturou CzechInvest a Ministerstvem dopravy se ve společné české expozici představí 14 inovativních firem z oblasti kosmického průmyslu. Jejich účast bude finančně podpořena v rámci Projektu ekonomické diplomacie Ministerstvem průmyslu a obchodu a Ministerstvem zahraničních věcí. Význam této akce je podpořen skutečností, že od května 2021 funguje v Praze nová Agentura EU pro kosmický program (EUSPA) zabývající se programem družicové komunikace. Tato synergie skýtá velký potenciál pro české inovativní firmy, které se mohou chopit příležitosti podílet se na vesmírných aktivitách.

SIMA

6.–10. 11. 2022

Francie, Paříž

Veletrh se stoletou tradicí, který se letos soustředí na techniku pro efektivní a udržitelné zemědělství.

*Možnost využít podporu MPO v rámci české oficiální účasti.***INVESTIČNÍ SEMINÁŘ**

Listopad 2022

Francie, Velvyslanectví ČR v Paříži

Akce přispěje ke zvýšení informovanosti potenciálních francouzských investorů z řad technologických firem či společností navázaných na výzkum investičního prostředí v ČR.

MPO seminář finančně podpoří ze zdrojů PROPED.

Na evropských veletržních akcích napříč sektory se letos očekává velký zájem odborné veřejnosti, a proto je pravý čas investovat do prezentace právě teď. Ačkoli jsou kapacity omezené, stále je možné se hlásit do programu českých oficiálních účastí a zviditelnit svou firmu v zahraničí.

Poznámka: Změna uvedených termínů je vyhrazena.

ZDROJ: MPO
FOTO: SHUTTERSTOCK A WEBOVÉ STRÁNKY
VELETRHU EQUIP AUTO

VNITŘNÍ TRH EU VYŽADUJE LEPŠÍ SPOLUPRÁCI, KOMUNIKACI A KOORDINACI

MUSÍME BÝT PŘIPRAVENI NA MIMOŘÁDNÉ SITUACE

Vnitřní trh je prostorem prosperity a svobody. Téměř 450 milionům Evropanů poskytuje přístup ke zboží, službám, pracovním místům, obchodním příležitostem a kulturnímu bohatství všech členských států EU. České firmy v něm mohou působit za téměř stejných podmínek jako na našem území. Vnitřní trh a agenda s ním spojená nabývá na důležitosti i s ohledem na rychle se blížící české předsednictví v Radě EU ve druhé polovině roku 2022.

Pro naši zemi je vnitřní trh a odstraňování překážek na něm jednou z klíčových priorit, a nadcházející předsednictví v Radě EU je proto ideální příležitostí, jak tuto prioritu v EU intenzivně prosazovat. K tomu poslouží i několik neformálních jednání a konferencí k tématu vnitřního trhu, které bude české předsednictví hostit v Praze, z nichž nejvýznamnější bude červencové neformální jednání ministrů evropské sedmadvacítky odpovědných za vnitřní trh a průmysl nebo prosincová konference připomínající 30. výročí jeho vytvoření.

Covid-19 negativně ovlivnil i vnitřní trh

Uplynulé dva roky komplikací spojených s koronavirovou pandemií měly dopad také na fungování vnitřního trhu. Nekoordinovaná a narychlo přijímaná opatření na úrovni národních států zapříčinila v rané fázi pandemie v roce 2020 uzavírání hranic členských států EU, omezení toku mezinárodní dopravy, tím pádem i omezování poskytování služeb a pohybu pracovníků. Byť se v roce 2021 situace i díky aktivitám Evropské komise (EK) výrazně zlepšila a stabilizovala, lze najít několik příkladů, kdy byl vnitřní trh významně narušen.

Například v únoru 2021 zavedlo Německo v důsledku obav ze šíření covidu v ČR hraniční kontroly, i když byly v rozporu s doporučením EK. To vedlo ke vzniku dlouhých kolon na německo-českých hranicích, což mělo negativní dopad nejen na přeshraniční pracovníky a služby, ale i na přepravu zboží a včasné zajištění dodávek. Kontroly Německo zcela zrušilo až ve druhé polovině dubna 2021.

Pokračující nejistota na globálních trzích přinesla nové problémy a projevila se mimo jiné nedostatkem některých klíčových surovin a komodit. Na těchto příkladech je zřejmé, že do budoucna je nezbytné posílit připravenost vnitřního trhu na podobné krize. Vyžádá si to nejen zlepšení krizového managementu evropských orgánů, ale i lepší spolupráci, komunikaci a koordinaci jednotlivých opatření mezi členskými státy a Komisí. Právě proto EK připravuje nástroj pro mimořádné situace na jednotném trhu (SMEI). Od tohoto nástroje si spolu s Komisí slibujeme efektivnější sdílení informací, koordinaci a solidaritu v případech, že členské státy přijmou krizová opatření. V jeho rámci by měl být vytvořen postup pro řešení kritického nedostatku produktů v EU a pro posílení spolupráce při zadávání veřejných zakázek.

Návrh nástroje SMEI by měla EK zveřejnit v průběhu druhého čtvrtletí tohoto roku a jeho projednávání bude probíhat s největší pravděpodobností během českého předsednictví v Radě EU. Nicméně Česká republika už nyní upozorňuje na to, že SMEI by neměl být zaměřen pouze na krátkodobější iniciativy a ty spojené s koronavirovou pandemií, ale měl by se zaměřit i na dlouhodobé iniciativy a otázky krizového režimu, zejména ve vztahu k sektoru služeb.

Průmyslová strategie EK

Česká republika v květnu loňského roku uvítala zveřejnění aktualizované průmyslové strategie EK. Ta obsahuje návrhy, které mohou být projednávány během českého předsednictví nebo budou pro vnitřní trh zásadní ve střednědobém horizontu.

Mezi návrhy, jež směřují k docílení dobře fungujícího vnitřního trhu, patří iniciativa EK týkající se standardizace podnikových služeb, kterou ČR jako zastávce hlubší integrace sektoru služeb na vnitřním trhu velmi bedlivě sleduje. Konkrétním cílem iniciativy je zejména snížení překážek přeshraničního poskytování služeb, podpora zelené a digitální tranzice, zvýšení důvěry spotřebitelů,

zajištění rovných podmínek pro domácí a zahraniční dodavatele nebo co nejužší propojování sektoru služeb a výroby s cílem zvýšit konkurenceschopnost a odolnost evropského průmyslu. Legislativní návrh EK v této oblasti však nelze očekávat dříve než ve druhé polovině roku 2023.

Za velmi kladnou iniciativu vycházející z aktualizované průmyslové strategie lze považovat i záměr EK, který se týká správné implementace unijních směrnic o vysílání pracovníků a zajištění toho, aby byla národní pravidla co nejméně zatěžující pro vysílající podniky. V této souvislosti může být užitečná i snaha o vytvoření společného elektronického formuláře pro ohlášení vysílání pracovníků, jenž by výrazně zjednodušil komunikaci podnikatelů s úřady členských států. Stejně tak ČR podporuje digitalizaci ohlašování vysílání v oblasti dopravy, kde je tato iniciativa nanejvýš žádoucí.

Již v březnu 2020 vydala Evropská komise Dlouhodobý akční plán pro lepší provádění a prosazování pravidel jednotného trhu (Dlouhodobý akční plán) spolu s Identifikací a odstraňováním překážek na jednotném trhu. Na základě tohoto akčního plánu byla založena

pracovní skupina EK pro prosazování pravidel vnitřního trhu (SMET). Je složená jak ze zástupců EK, tak zástupců členských států EU a od začátku roku 2021 se velmi intenzivně a v konkrétní rovině zasazuje o odstraňování překážek na vnitřním trhu.

ČR je velmi aktivní v plnění tohoto cíle, což je patrné například při odstraňování přeshraničních omezení v oblasti regulovaných profesí. Zde se nám podařilo v roce 2021 odstranit předběžnou kontrolu u 22 ze 78 regulovaných profesí. I v roce 2022 jsme připraveni intenzivně spolupracovat s Komisí a ostatními členskými státy a stakeholdery na identifikaci a odstraňování překážek vnitřního trhu, a to především u pilotních projektů se zaměřením na sektor služeb, odstraňování administrativních překážek ve vysílání pracovníků nebo v oblasti zelené a digitální tranzice.

Další podstatnou aktivitou, která dokládá důležitost vnitřního trhu pro naši republiku, je vypracování strategického materiálu Priority ČR v agendě vnitřního trhu EU 2021–2025 Ministerstvem průmyslu a obchodu ve spolupráci s Úřadem vlády a ostatními zainteresovanými resorty. Cílem schváleného materiálu je představit základní směřování

české politiky v oblasti vnitřního trhu EU ve střednědobém výhledu včetně nastavení konkrétních priorit a z nich vyplývajících úkolů takovým způsobem, aby v konečném důsledku co nejlépe přispělo ke zlepšení podnikatelského prostředí v ČR a EU.

Naší dlouhodobou prioritou je ve spolupráci s podobně smýšlejícími státy EU dokončit vnitřní trh v sektoru služeb, který byl velmi výrazně zasažen koronavirovou pandemií, a zamezit nárůstu protekcionismu na vnitřním trhu EU. ČR je pevně ukotvena v neformální skupině like-minded, která sdružuje členské státy s podobně liberálním přístupem k této agendě. Mezi ně patří například Dánsko, Nizozemsko, Irsko, Lucembursko, Finsko, Švédsko, Slovensko, Slovinsko nebo Portugalsko. ■

TEXT: TELIS ALIAPULIOS

FOTO: SHUTTERSTOCK A ARCHIV AUTORA



Ing. Telis Aliapulios,
oddělení vnitřního trhu
a služeb, sekce EU a ZO, MPO

Informace pro podnikatele

I v roce 2022 bude důležitým cílem zvyšování povědomí českých podnikatelů a občanů o jejich právech a příležitostech na vnitřním trhu EU pomocí existujících informačních nástrojů. Ty zahrnují Jednotná kontaktní místa (JKM), Kontaktní místo pro výroby (ProCoP) a síť SOLVIT, která nabízí službu poradenství pro rychlé a efektivní řešení sporů občanů i podnikatelů s úřady v rámci celé EU a zemí EHP.





Zastřešení pražských železničních stanic Zahradní Město a Eden je dílem společnosti Egoé plus

Významnou část obrátu (přes miliardu korun) tvoří speciální projekty, jako jsou železniční a autobusová nádraží. Společnost Egoé pokrývá celý vývojový, realizační a obchodní řetězec, od nápadu přes technické a designové řešení až po výrobu, montáž a prodej. „U speciálních projektů velmi záleží na kompetenci celého týmu, a proto se u nich zaměřujeme na Česko, Slovensko, Polsko, Rakousko, Německo a Švýcarsko, tedy na teritoria snadno dostupná pro naše projektové manažery,“ vysvětluje Radek Hegmon.

Radek Hegmon:

PŘICHÁZÍ DOBA, KDY OKÁZALOST ZAČÍNÁ OBTĚŽOVAT

Nenaskakují na módní trendy, přesto se trefují do poptávky a nebojí se konkurence. „Nikdy jsme si nedělali průzkumy potenciální poptávky. Vývojem reagujeme na potřeby své a svého okolí. Například do návrhů vestaveb do automobilů, lyží nebo mikrodomků se propisují naše zkušenosti s cestováním, sportem, bydlením, prostě životem,“ říká zakladatel, majitel a šéfdesignér Egoé Radek Hegmon.



Radek Hegmon, zakladatel, majitel a šéfdesignér Egoé, je několikanásobný držitel ocenění Red Dot Award a vítěz četných designérských soutěží v ČR i zahraničí

„Vždycky mi dělalo problémy řídit a zaparkovat obytný přívěs, a tak jsem si lámal hlavu nad jednodušším řešením. Zrodily se kempingové autovestavby Nestbox, které se snadno vloží do zavazadlového prostoru a do pěti minut zprovozní. Jsou vybaveny výsuvným modulem s hlavní zásuvkou, modulem pro vodu, dalším pro vařič a lednici. S podporou roštu lze bezpečně a pohodlně ulehnout na kvalitní matrace. Než jsme produkt vypustili do světa, strávili jsme s ním mimo jiné Silvestra v Chamonix pod Mont Blankem nebo dovolenou v Estonsku, kde jsou k vidění převážně menší automobily bez obytných přívěsů,“ vzpomíná Radek Hegmon na testovací dovolené s výrobky z řady Egoé nest, které oslovily zákazníky v tuzemsku i zahraničí, včetně Francie, kde jsou velmi žádané. V Egoé už na nich pracuje kolem třiceti lidí.



Design protihlukových stěn od Egoé nese charakteristický rukopis

Cirkulární ekonomika v žilách

„Úspěch si připsaly naše protihlukové stěny, které jsme pojali nejen jako technicko-akustický prvek, ale také součást veřejného prostoru s využitím principů cirkulární ekonomiky, protože je vyrábíme ze starých pneumatik. Jsou modulární, lehké, snadno manipulovatelné a recyklovatelné. Příjemným prvkem na nich bývají kresby dětí, které tak mohou vyjádřit své pocity a pohled na svět,“ říká šéf firmy Radek Hegmon. S obratem 300 milionů korun na trzích Česka, Slovenska, Polska a vizí expanze do Německa se produkt řadí mezi nejúspěšnější v portfoliu společnosti.

„Na francouzský trh jsme prostřednictvím několika zastoupení expandovali se značkami Egoé life v roce 2016 a Egoé nest dva roky poté. Ve Francii cítíme velký potenciál zejména v sortimentu nábytku a vestaveb, které se tam hodně využívají v multivanech a v horských oblastech si je zájemci mohou rovněž zapůjčit. Země galského kohouta, Nizozemsko a Belgie představují dvacet procent z našeho exportu, který tvoří sedmdesát procent celkového obratu firmy. Cítíme, že tamější zákaznická veřejnost, vnímavá k dobrému designu, by mohla na naši nabídku slyšet ještě víc než dosud. Zkušenosti, které máme s prodejem mobiliáře jako našeho historicky nejstaršího sortimentu, se snažíme uplatnit v nabídce také dalších částí portfolia. Najít kvalitního partnera však chce čas a trpělivost,“ vysvětluje manažerka exportu Barbora Očenášková.

Inspirace vlastními zážitky

„Když jsem asi před pěti lety s malou dcerou stavěl pokojíky pro panenky, napadlo mě, že by šlo využít modul Leva ve tvaru kostky pět krát pět metrů jako základní element pro konstrukci mikrodomku, minimalistického a zároveň funkčního bydlení na míru, vybaveného v souladu se současným životním stylem. Díky zvolenému rozměru taková stavba nevyžaduje stavební řízení a k přepravě modulů poslouží nákladní automobilová doprava. K instalaci pak stačí malý pozemek. Původně jsem tento domeček zamýšlel třeba pro ‚starého mládence‘ nebo muže, který se nepohodl s manželkou. Ovšem má to daleko širší záběr. Sám v prototypu už dva roky bydlím a naprosto mi vyhovuje. Podařilo se mi vyprojektovat

interiér jako plnohodnotné modulární obydlí s obývacím pokojem, kuchyní se sporákem, troubou a chladničkou, ložnicí, dětským pokojem, koupelnou s pračkou a sociálním zařízením. Veškeré vybavení je projektované přesně na míru a splňuje požadované technické normy,“ pokračuje Radek Hegmon. Od března začne společnost tento domeček nabízet zákazníkům a od června prodávat. „Zvažovali jsme nejen prodej, ale i službu formou zápůjček, zpětného odkupu nebo repase.“

Zní to otřepaně, ale dobrý produkt si svého zákazníka vždycky najde i v silné konkurenci. „Rádi lyžujeme a už jako kluk jsem v sedmdesátých letech obdivoval barevné a jednoduché vybavení lyžařů ze Západu. Když se v devadesátých letech objevila počítačová grafika, všiml jsem si, jak vizualitu lyží zdevastovala. Vytvořili jsme proto řadu jednoduchých dětských lyží pro malosériovou výrobu, s typickým charakterem. Byli jsme překvapeni, jak rychle – podobně jako naše skialpy – se na trhu prosadily.“

Kreativec a technik aneb Jak se vzájemně pochopit

Jak těžké je získat pro svou vizi tým a umět myšlenku vysvětlit i těm, kteří nad ní zpočátku kroutí hlavou? „Dokázat vtáhnout spolupracovníky do svého světa a neztratit se se svými vizemi v realitě, to je podle mě to nejsložitější. Protože design není vize, design je až produkt, který se prodá. Zprostředkovat týmu vlastní myšlenky stojí hodně energie, ale nemusí se pro ně nutně nadchnout, stačí, když je

akceptují. Toto dilema zažívají všichni, kdo postavili své podnikání na vlastním produktu s vysokou přidanou hodnotou,“ přemítá nositel několika prestižních cen za průmyslový design Red Dot Award.

Tou realitou je kontext, v němž se náš svět v poslední době nachází. Změny klimatu a covidová krize se pro část společnosti staly bezprostředním impulzem k postupné korekci životního stylu. „Pro mě vždy představovaly účelnost, jednoduchost, funkčnost, neokázalost, odolnost a udržitelnost vlastnosti, jimiž se vyznačuje kvalitní design. V poslední době vnímám stále intenzivněji, že se mé pojetí setkává se stále větším počtem zákazníků. Těší mě, že naše výrobové portfolio na tento vývoj dokáže reagovat,“ zdůrazňuje designér.

Společnost Egoé jako importér materiálů s kompletní výrobou v Bílovicích musela také rychle zareagovat na nečekané změny v globálních dodavatelských řetězcích. „Cena tropického dřeva, které jsme dováželi z Jižní Ameriky, Afriky a Austrálie, nejen rapidně stoupla, ale stalo se nedostupným. K tomu se přidalo zdražení a nespolehlivost dodávek kvůli výpadkům v mezinárodní dopravě. Nezbylo než výrobky přeprojektovat, aby se materiálové úspory vyvážily větší pracností, aniž by utrpěla kvalita. Přikoupili jsme termolinku a nedostupné tropické dřevo nahrazujeme termodřevem,



Společnost Egoé loni hostila 2. ročník industriálního designu. Snaží se tak navázat na zaniklou tradici Design centra ČR a mj. rozšiřovat povědomí o kvalitě českých designérů a výrobců

konkrétně z modřinu, na jehož vývoji již delší dobu spolupracujeme s Mendelovou univerzitou. Tepelná úprava dřeva je sice energeticky poměrně náročná, ale velmi účinná, takže vzniká takzvané mrtvé dřevo s životností až třicet let. Navíc neobsahuje žádné chemikálie.“

Úvěrovat myšlenky je nejen riziko, ale i benefit

Některé nápady zrají v designérově hlavě i desítky let, než se jako výrobek dostanou k zákazníkům. Radek Hegmon se v jednom z rozhovorů pro média svěřil, že ani jako šéf nemá neomezené časové limity: „Navrhování stojí velké peníze, které se musí někdy vrátit. Hledáte správný tvar, dáváte do toho emoce, a najednou zjistíte, že čtvrt roku kreslení stálo 400 tisíc korun.“

„Podle mě není vztah s bankou jen o půjčování peněz bez toho, aby byly obě strany k sobě otevřené, dobře se pochopily, trefily se do správného okamžiku,

kdy a na co je úvěr potřeba, a pracovali s únosnou mírou rizika. Vývoj je aktivita jen obtížně nacenitelná, ale pokud jsem klient, který spolehlivě splácí úvěry na strojní vybavení a nemovitosti, měl by být úvěr na vývoj a obchod dalším logickým krokem. K čemu by podnikateli byly stroje bez finanční podpory vývoje a prodeje? Prvních deset let nepatřila podle kritérií bank naše firma do perspektivní skupiny a první factoring jsme dostali až někdy v roce 1998. Časem jsme se naučili s finančními institucemi komunikovat a přesvědčili je o životaschopnosti naší společnosti. S dlouhodobým a váženým partnerem, jímž je Komerční banka, konkrétně s paní Petrou Sanitrákovou, spolupracujeme již léta a díky vstřícnému přístupu a kompetenci její a jejích kolegů se nám daří uskutečňovat naši strategii: vyvíjet a vyrábět produkty s vysokou přídanou hodnotou a úspěšně je exportovat do celého světa,“ oceňuje empatii a profesionalitu bankovního týmu KB Radek Hegmon. ■

TEXT: VĚRA VORTELOVÁ

FOTO: ARCHIV SPOLEČNOSTI EGOÉ

Egoé a.s.

Společnost se sídlem v Bílovicích na Zlínsku založil průmyslový designér Radek Hegmon. Egoé je držitelem tří prestižních Red Dot Award 2021 (za kempingovou autovestavbu Egoé Nestbox, slalomové lyže Egoé Dip SL a protihlukovou stěnu noba digi mini). Skládá se z několika menších subjektů. Egoé studio řeší především design, vývoj a komunikaci obchodních značek, Egoé plus se zabývá projekty v dopravní infrastruktuře, Egoé life venkovním nábytkem, Egoé nest se specializuje na vestavby do auta a Egoé move je zaměřeno na sportovní vybavení, jako jsou například lyže. Egoé kovo a Egoé construction mají na starosti kompletní výrobu. Své produkty (70 % celkového obrátu) exportuje do celého světa. Holding Egoé zaměstnává kolem 400 pracovníků a jeho obrát za rok 2021 činil 1,4 miliardy korun.

Ing. Petra Sanitráková,
manažerka pro korporátní klientelu KB,
Divize Jižní Morava



„Návrat ke skromnosti a přirozenému způsobu života v symbióze s přírodou rezonuje dnešním světem. Skupina Egoé od samého začátku dělá věci ‚trochu jinak‘, snaží se najít symbiózu mezi moderním životním stylem a přírodou, mezi krásou a praktičností. Ve svém přístupu a myšlení jsou jedineční, a jsou tak příkladem toho, co kdysi řekl Tomáš Baťa: ‚Snažte se dělat věci nejlépe na světě a svět si vyšlape cestičku k vašim dveřím.‘

Se skupinou Egoé spolupracujeme deset let. Jsme významným partnerem v oblasti trade finance, financujeme provozní a investiční potřeby holdingu. Podporovali jsme Egoé i v momentě legislativního odpojení od sesterské společnosti mmcité.

Jsme rádi, že můžeme klientovi poskytnout zájem silné banky, která je schopná řešit jeho individuální potřeby a požadavky. Vážíme si naší velmi dobré spolupráce a partnerství.“



Kempingová autovestavba Nestbox se snadno vejde do kufra a do pár minut je připravena posloužit

You can also read this article
in English on itradenews.cz



APLIKACE PAYPHONE UDĚLÁ Z MOBILU PLATEBNÍ TERMINÁL

IDEÁLNÍ ŘEŠENÍ PRO TY, KTERÝM KLIENT PLATÍ KARTOU SPÍŠ VÝJIMEČNĚ, PRO PRACOVNÍKY V TERÉNU, PRO ROZVOZ ZBOŽÍ NEBO TŘEBA PRO SEZONNÍ PODNIKÁNÍ.

Platební terminály v mobilu jsou novinkou na trhu. Díky nim mohou vaši zákazníci jednoduše zaplatit přiložením své karty přímo k vašemu mobilnímu telefonu. O podmínkách a výhodách této služby hovoříme se zástupkyní Komerční banky Janou Lidickou ze segmentu malého podnikání.



Jana Lidická,
segment malého podnikání, KB

Kdo novou službu nejvíc ocení?

Stále více zákazníků dává přednost platbám kartou, mobilem nebo hodinkami. Klasický platební terminál může být pro některé podnikatele nevýhodný, zvláště pokud jde o sezonní charakter podnikání nebo jim jejich zákazníci platí spíše na fakturu a jen občas situace vyžaduje platbu na místě. Pro tyto účely radíme využít právě PayPhone.

Co je k tomu potřeba?

Podmínkou je mít chytrý telefon s Androidem a technologií NFC, která umožňuje bezkontaktní platby. Samotný proces získání doporučujeme v kombinaci s podnikatelským účtem na pobočkách Komerční banky nebo zanechat svůj kontakt na webu PayPhone.

Platí se nějaký paušální poplatek?

Nikoliv, platíte jen za transakce, které proběhnou. Přehled o nich máte jak v mobilu, tak na internetu ve svém profilu na Portálu obchodníka, což je webová administrativní rozhraní, kde je řada užitečných funkcí.

Jaké jsou jiné cenové podmínky?

Na začátku se zaplatí aktivační poplatek ve výši 495 korun bez DPH. Jak už bylo řečeno, žádný měsíční paušál se neplatí, jen procento z transakcí. Finální procento se skládá ze tří částí – 1,45% za zpracování transakce plus poplatek karetním společenstvem a poplatek vydavateli karty (podle typu karty – Visa/MasterCard, osobní/služební karta).

Má to nějaká omezení?

V současné době je aplikace pouze pro zařízení Android (verze 8.0 a vyšší), umí akceptovat pouze karty MasterCard



a Visa a dokáže přečíst pouze bezkontaktní karty. Aplikace netiskne účtenky, ty jsou předávány zákazníkovi prostřednictvím aplikace buď e-mailem, nebo pomocí QR kódu, přes který si ji stáhne. ■

ZA ROZHOVOR DĚKUJE JANA JENŠÍKOVÁ
FOTO: ARCHIV KB

Česko platí kartou – aplikace na rok zcela zdarma

I na aplikaci PayPhone se vztahuje akce Česko platí kartou. Pro klienty KB, kteří nemají zkušenosti s platebním terminálem (neměli platební terminál v posledních dvanácti měsících), máme nabídku vyzkoušet si aplikaci na rok zcela zdarma, bez aktivačního poplatku, bez procenta z transakcí, bez měsíčního paušálu, a to až do výše 50 000 korun úhrnu plateb za měsíc.

Adam Jareš:

V NIZOZEMSKU USPĚJÍ JEN TVRDÍ BYZNYSMENI SE SMYSLEM PRO INOVACE POPULÁRNÍ JE ZDE MARTINA SÁBLÍKOVÁ A PAT A MAT

Nizozemsko si klade za cíl stát se do roku 2050 plně funkční cirkulární ekonomikou. Proto podporuje iniciativy, jako je například nizozemský cirkulární akcelérátor nebo sdílení poznatků napříč státy. Nejen o tom, ale samozřejmě také o podnikání a příležitostech českých firem v této vyspělé zemi na pobřeží Severního moře hovoříme s Adamem Jarešem, ředitelem zahraniční kanceláře CzechTrade Nizozemsko.



Adam Jareš, ředitel
zahraniční kanceláře
CzechTrade Nizozemsko

V roce 2050 by nizozemská ekonomika měla být zcela cirkulární a také bezemisní. Mimochodem, „oranžové cesty“ za bezemisní ekonomikou jsem si všiml velmi rychle, když jsem jel po dálnici z Německa do Nizozemska. Od šesti ráno do sedmi večer zde totiž platí rychlostní limit jen 100 km/h. Nedodržení se dost prodraží: překročení rychlosti o 20 km/h vyjde řidiče na více než 170 eur a o 30 km/h na více než 300 eur. Takže raději jezdím v Nizozemsku vlakem a do práce na kole.

Jinak se v Nizozemsku „green deal“ a transformace na udržitelnou ekonomiku bere vážně, o čemž vypovídá fakt, že nově jmenovaná vláda z letošního ledna má dva nové ministerské posty právě pro ekologii. Vedle stávajícího ministra pro životní prostředí a klimatickou politiku je další ministr pro klima a energetickou politiku a ministryně pro přírodu a redukci dusíku.

Nizozemská vláda přijímá nejrůznější opatření, aby pro přechod k cirkulární ekonomice vytvořila podmínky. Čím bychom se mohli inspirovat?

Jedná se opravdu o velice ambiciózní plán, do kterého vláda zapojila průmysl, environmentální organizace, odbory, finanční instituce i občany. Prvním cílem má být dosažení redukce spotřeby primárních surovin, jako jsou

nerostné zdroje, kovy a fosilní paliva, o polovinu v roce 2030. S trochou nadšázky lze říci, že se to Nizozemcům již částečně podařilo. Na svědomí to však nemá zásadní změna chování spotřebitelů či průmyslových podniků, ale globální nedostatek celé řady surovin a polotovarů, politická nestabilita v Evropě a s tím spojené rapidně rostoucí ceny.

Země připravuje zavedení zákona o dodavatelských řetězcích, který by měl přimět tamní společnosti, aby při výrobě nebo nákupu zboží v zahraničí respektovaly lidská práva a životní prostředí. Tím se připojí k Německu a Francii, které již podobnou normu přijaly. Jak jsou české subjekty schopné vyhovět přísnějším pravidlům?

” NIZOZEMSKO JE JEDNOU Z NEJBOHATŠÍCH ZEMÍ NA SVĚTĚ A SE 17,5 MILIONU OBYVATEL ZÁROVEŇ I 17. NEJVĚTŠÍ EKONOMIKA SVĚTA.

Letecký pohled na nizozemské Almere: zelená energetika v praxi

Pravidla nejsou přísnější, jde pouze o přehlednost celého dodavatelského řetězce. Firmy by měly zveřejnit, jaký mají jejich produkty původ, kdo je vyráběl a jak byl za práci ohodnocen. Nizozemsko je velmi bohatá země, která se intenzivně věnuje tématu udržitelného rozvoje. Souviset to může i s tím, že zde žijí více než čtyři miliony lidí s jiným než nizozemským původem. Týká se to hlavně velkých firem, které mají více než 250 zaměstnanců, roční obrát 40 milionů eur a výš. Pro české firmy to zatím nevidím jako velké téma. Ale i český spotřebitel se začíná čím dál více zajímat o původ spotřebního zboží nebo potravin.

Škodovky vidíte na nizozemských cestách často

Co si většinou představí Nizozemci, když se řekne Česko?

Moje kolegyně Dáša, která žije jedenáct let v Rotterdamu, říká, že Nizozemce jako první napadne: hezké holky a dobré jídlo a pivo. Řada Nizozemců jezdí do Česka na dovolenou. Mají rádi naše přehrady a kempy u vody, hory a lesy, které doma postrádají. Vědí, že Praha je krásné město. Jejím objevování pomáhají letecké spoje nízkonákladovými linkami mezi Prahou a Amsterdamem. Mimochodem do Haagu, kde sídlí naše kancelář v prostorách velvyslanectví, je to z amsterdamského letiště pouze půl hodiny vlakem. Známa je zde česká rychlobruslařka Martina Sáblíková, která je

respektovanou soupeřkou nizozemských reprezentantek tohoto národního sportu. Anebo také animované postavičky Pat a Mat, které Nizozemci pod názvem „Buurman en Buurman“, v překladu sused a sused, doslova milují.

A co povědomí o našich firmách a výrobcích?

V průmyslu Nizozemci oceňují „německou kvalitu za české ceny“ a dobré jméno nám dělají i automobily Škoda, které lze na tamních silnicích vidět i v barvách policie.

Uplatníte se s chytrými řešeními

V jakých odvětvích mají naši exportéři šanci?

Příležitosti vidím hlavně pro ty, kteří investují do inovací a nabízejí produkty a služby s vysokou přidanou hodnotou. A také jsou dobrými obchodníky, protože Nizozemci patří mezi nejtvrďší byznysmeny na světě.

Jako perspektivní odvětví mohu zmínit služby a technologická řešení v oblastech transportu a logistiky. Velkou příležitostí je sektor obnovitelných zdrojů energie, kde má Nizozemsko s 19% podílem na výrobě energie co dohánět. Dále oblast IT, konkrétně kybernetická bezpečnost, kde je Nizozemsko evropským lídrem. The Hague Security Delta je největší bezpečnostní klastr v Evropě, zahrnující více než 300 veřejných

i soukromých organizací. Když jedu v Haagu tramvají nebo skřípajícím vlakem do Amsterdamu, musím myslet na příležitosti pro české výrobce kolejové techniky v rámci modernizace vozového parku. Nizozemský státní dopravce ProRail plánuje kvůli očekávané zvýšené poptávce po železniční přepravě do roku 2030 investice za 20 miliard eur. Za zmínku stojí i zemědělská technika. Nizozemsko se pyšní vysoce moderní, výkonnou a mechanizovanou zemědělskou i živočišnou produkcí a po USA je celosvětově druhým největším vývozcem zemědělské produkce. Přece jen je to země tulipánů a sýrů.

Které z českých firem se v poslední době podařilo na nizozemském trhu prorazit?

Například společnosti Greenbuddies, která sem expandovala se solárními elektrárnami a infrastrukturou pro elektromobilitu. Nebo strojírenské firmě Spoluworks Perfecta, jež nabízí přesné strojírenské díly i do leteckého a kosmického průmyslu. Češi v Nizozemsku nepůsobí pouze jako dodavatelé, ale i jako investoři. Třeba firma Accolade investovala více než miliardu korun do výstavby logistického parku u města Venlo nedaleko německých hranic.

A jaké veletrhy nebo jiné události byste doporučil těm, kteří přemýšlejí o nizozemském trhu?

Aktuálně připravujeme účast českých firem na mezinárodním veletrhu privátních značek PLMA v Amsterdamu, kde



Rotterdam je největším přístavem v Evropě a třetím největším na světě

se na stánku CzechTrade budou prezentovat hlavně čeští výrobci cereálií, sušenek, slaných pochutin nebo doplňků stravy. Následovat bude účast na květnovém veletrhu VSK v Utrechtu, který je zaměřen na vytápění, instalatérství a klimatizace. Na začátek září plánujeme představit české dodavatele na strojírenském veletrhu Esef v Utrechtu. Ten je obdobou Mezinárodního strojírenského veletrhu v Brně, jen je teritoriálně zaměřený na oblast Beneluxu.

Ve spolupráci se zastupitelským úřadem v Haagu, s nímž skvěle fungujeme jako jeden kompaktní tým, připravujeme misi českých firem v oblasti chytré logistiky, do které budou zapojeny všechny tři země a zastupitelské úřady v Beneluxu. Na polovinu května plánujeme misi pro české výrobce technologií a surovin pro pivovary. Nizozemsko patří se čtyřmi sty pivovary a pivními giganty Anheuser-Busch InBev a Heineken na druhé místo ve výrobě piva na světě a čeští producenti mají v této oblasti rozhodně co nabídnout. Samozřejmě nemohu zapřít, že jsem rodák z Plzně, a k pivu mám tak osobní vztah. Na druhou polovinu roku plánujeme v Amsterdamu prezentaci českých firem v oblasti kybernetické bezpečnosti, umělé inteligence, blockchainu a internetu věcí.

Jedenáct miliard eur do inovací

Co se týče pandemie covidu-19, Nizozemsko patřilo k nejpostíženějším zemím v Evropě. Jak se s tím vyrovnalo? A v jaké kondici se nachází tamní ekonomika?

Zemi sužoval hlavně nedostatek kapacit v nemocnicích. Přísné lockdowny a zákazy vycházení vedly k největším pouličním protestům za posledních čtyřicet let, které byly doprovázeny i násilím. V Nizozemsku je ve společnosti silně zakořeněný princip osobní svobody a otevřenosti a řada lidí se s omezeními jen obtížně srovnávala. I třetí vlna pandemie byla spojena s uzavřením všech služeb a obchodů vyjma těch s potravinami. Zákaz přišel ze dne na den v době předvánoční nákupní horečky a trval až do konce ledna letošního roku. Nizozemsko tak patřilo na přelomu roku k zemím s nejpřísnějšími restrikcemi v Evropě. Na konci ledna se směly otevřít služby i restaurační zařízení, které však musely nejpozději v deset hodin večer zavřít. Z vlastní zkušenosti mohu potvrdit, že to provozovatelé skutečně dodržovali.

Vyhlídky nizozemské ekonomiky do budoucna jsou veskrze pozitivní. V loňském

roce rostlo hospodářství čtyřprocentním tempem, pro letošek se očekává růst HDP okolo tří procent. Nizozemsko je velmi otevřená a exportně orientovaná ekonomika, vliv tak bude mít i situace v okolních zemích, dostatek surovin a komponentů na světových trzích a samozřejmě pandemická situace.

Na oživení svého hospodářství vyčlenila země rozsáhlé investice a plánuje ambiciózní projekty v oblasti umělé inteligence, ochrany zdraví, posílení dopravní infrastruktury, kvalitního vzdělání a mnohé další. Můžete zmínit ty, do nichž se mohou nějak zapojit nebo už jsou zapojeny i české subjekty?

Nizozemsko se právem považuje za jednoho z inovačních lídrů Evropy. Podle globálního inovačního indexu se po Švýcarsku a Švédsku umístilo na třetím místě v Evropě jako země nejpřívětivější k inovacím, celosvětově mu náleží páté místo. Nizozemská vláda hodlá v příštích letech v rámci Národního fondu růstu nalít do inovací 11 miliard eur, a to zejména na infrastrukturní investice a projekty v oblasti umělé inteligence a zeleného vodíku, jehož výroba by byla zcela pokryta obnovitelnými zdroji energie, jako je větrná nebo sluneční energie. Vedle toho patří mezi

prioritní obory robotika, medicínská technika, strojírenství, 3D tisk, zemědělská a lesní technika nebo elektrotechnika. Všechno jsou to obory se značným inovačním potenciálem a velkou mírou internacionalizace v celém dodavatelském řetězci, kde najdou uplatnění i české firmy.

Předpokládáme, že i v Nizozemsku se vlivem pandemie změnilo nákupní chování spotřebitelů. Jak tomu čeští exportéři mohou jít naproti?

Určitě stejně jako v ostatních státech v Evropě vidíme vzestup u e-commerce. V roce 2020 narostl obrat o 36 procent, vloni okolo 20 procent a růst, i když už ne tak razantní, lze čekat i letos. Trend nákupu z domova byl umocněn přísným nizozemským lockdownem, který fakticky trval až do začátku února letošního roku. Z toho mohou těžit české technologické firmy, které nabízejí různá řešení pro fulfillment, nebo české e-shopy se spotřebním zbožím, které expandují do Nizozemska. Můžeme pozorovat nový trend, že si nizozemský spotřebitel žádá nové obchodní modely, kdy menší obchody ve městech fungují současně jako supermarkety, rychlé občerstvení, obchod s elektronikou, oblečením nebo prodejna kol. Rychle tak mizí hranice mezi maloobchodním prodejem a lifestyleovým obchodem. Nizozemci jsou srdeční lidé a dobří sousedé. Každý třetí uvádí, že v současnosti nakupuje potraviny hlavně od místních podnikatelů, aby je v nejednoduché pandemické době podpořil.

Čím se vyznačuje nizozemské obchodní prostředí? V čem se nejvíc liší třeba od vašeho předchozího působišť, tedy Německa? Co se vám osobně na této zemi nejvíc líbí?

Nizozemské obchodní i regulační prostředí je nastaveno tak, že zde úspěšně podnikají jak velké nadnárodní firmy, tak i velmi malé podniky. Výhodou pro obchod i pro život cizinců je fakt, že zde více než 90 procent lidí hovoří plynule anglicky. To v Německu rozhodně neplatí, tam se bez znalosti němčiny těžko obejdete. U Nizozemců se mi líbí jejich otevřenost vůči cizincům, že se na vás sousedi nebo lidé na ulici usmějí, i to, že mají svou zemi rádi a jsou na ni hrdí.

Shrňte na závěr krátce tři hlavní důvody, proč byste našim podnikatelům doporučil, aby se pokusili v Nizozemsku prosadit.

Nizozemci jsou odjakživa zvyklí obchodovat se zahraničím a nemají předsudky. Je to sice velmi kompetitivní, ale bohatý trh. Nizozemci jsou přátelští lidé. A v neposlední řadě i tady mají dobré pivo. Vidíte, tak důvody jsou hned čtyři. ■

*ZA ROZHOVOR DĚKUJE JANA JENŠÍKOVÁ
FOTO: ARCHIV CZECHTRADE A SHUTTERSTOCK*

Vybíráme z kalendáře akcí v Nizozemsku

VSK 2022

17.–20. 5. 2022

Utrecht

Veletrh pro vytápění, instalatérství, ventilace a klimatizace

Money 20/20 Europe 2022 NOVUMM KET 2022/032K

7.–9. 6. 2022

Amsterdam

Veletrh finančních služeb, software a ICT

ESEF 2022

30. 8.–2. 9. 2022

Utrecht

Mezinárodní strojírenský veletrh

Kontakt: www.czechtrade.cz

Země Beneluxu obsluhují dvě zahraniční kanceláře CzechTrade. Působnost zahraniční kanceláře v nizozemském Haagu je rozšířena i do Lucemburska. Kancelář v Bruselu pomáhá českým exportérům při vstupu na belgický trh.

Amsterdam je právem nazýván Benátkami severu



Belgie patří Mezi inovační lídry

Česká republika a Belgie jsou si v mnohém podobné. Nejen rozlohou a počtem obyvatel, ale také obdobně dlouhou tradicí svého průmyslu. A v současné době hlavně zaměřením svých ekonomik na inovace a sektory s vysokou přidanou hodnotou. Belgie je na předním místě ve vývoji biotechnologií i strategických materiálů, jako jsou polovodiče nebo čipy. Její start-upy a scale-upy přilákaly v posledních pěti letech, bez ohledu na covid, stále vyšší investice z řad zahraničních i domácích investorů. Navíc v oblasti antverpského přístavu má země unikátní klastr chemické výroby, který je druhý největší na světě a první v Evropě.

Belgická ekonomika je otevřená a velmi proexportně orientovaná, vývoz tvoří okolo 75% jejího HDP. Profituje z polohy na křižovatce obchodních spojení mezi státy západu a středu Evropy, mezi jejím severem i jihem. Proto je z hlediska logistiky velmi atraktivní pro investory: propojuje dopravu produktů přes své přístavy a distribuci tohoto zboží do vnitrozemí evropského kontinentu i mimo Evropu. Příkladem toho je na předním místě přístav v Antverpách i další významné menší belgické přístavy nebo letiště orientované na přepravu zboží v Lutychu, které slouží jako vstupní bod pro e-commerce a je místem, odkud jsou dodávky mimoevropského zboží po železnici distribuovány po Evropě. S touto dopravní logistikou souvisí také atraktivnost výroby v samotné Belgii, která pochopitelně přitahuje investory.

Ekonomickým tahounem je Vlámsko a jeho MSP

Belgie je země s jednou z nejdelších průmyslových tradic na našem kontinentě. Zaměření jejího průmyslu prošlo klasickým vývojem: od rozvoje těžkého průmyslu na špičkovou evropskou úroveň ve frankofonní jižní části Belgie a jeho postupného útlumu a velké krize od 70. let minulého století až po velký nárůst menších a středně velkých firem ve Vlámsku, které se od poloviny minulého století postupně staly základem jeho nynější prosperity. Vlámsko tak převzalo roli ekonomického tahouna Belgie. Jak už bylo zmíněno, na svém území má navíc přístav Antverpy s chemickým klastrem celosvětového významu. Antverpský region tvoří značnou část HDP Belgie,

samotné přístavy přímo vytvářejí okolo 4,5 % HDP.

Valonsko naopak dosud čelí výzvě rozhodnout se, jakým způsobem změnit svoji ekonomiku, a tuto strategii pak realizovat. Z části ji řeší důrazem na inovativní sektory: velmi se rozvíjí v oblasti biotechnologií, které také koncentruje v „bioparcích“ na více místech regionu. Zaměřuje se také na letecký a kosmický průmysl.

Vládní koalice a podpora prioritním sektorům

Belgická federální vláda a její široká koalice, která nastoupila v říjnu 2020, si je ve svém programu vědoma významu inovativních sektorů pro belgickou



Antverpský přístav je největším chemickým klastrem v Evropě a druhým největším na světě po americkém Denveru. Zároveň se jedná o druhý největší evropský přístav (po Rotterdamu) co do množství a objemu přepraveného zboží. Město je známo jako jedno z největších center zpracování diamantů

ekonomiku. Podle údajů Evropské komise z června 2021 země patří k inovačním lídrům a byla v tomto směru zařazena na 4. místo mezi členskými státy EU. Byl oceněn její systém výzkumné a vědecké spolupráce, využití informačních technologií a propojení mezi menšími a velkými firmami a výzkumem i inovativní přístup v jejich MSP.

V souvislosti s pandemií covidu se belgická vláda v poslední době rozhodla prozkoumat cesty, jak udržet postavení

země v biotechnologiích, farmaceutickém průmyslu a produkci a profilovat se v lékařských technologiích (medtech). Cílem je, aby Belgie dosáhla postavení centra pro tyto obory s vysokou přidanou hodnotou (health & biotech valley). K tomu bude postupně vytvářet další synergie mezi technologiemi a průmyslovou základnou.

V roce 2020 belgický biotechnologický a farmaceutický sektor exportoval zboží v hodnotě 56 miliard eur a představoval

více než 40 tisíc pracovních míst. V zemi funguje ve farmaceutickém průmyslu několik globálních společností s domácími kořeny, jako je UCB zaměřená na imunologii, původně začínající ve Valonsku. Ve Vlámku je takovou modelovou úspěšnou společností Janssen Pharmaceutica, patřící nyní do koncernu Johnson & Johnson, která propojuje výzkum, vývoj a produkci. Velmi významnou část sektoru tvoří nové projekty, které přitahují investice globálních společností: například v onkologické



Náměstí Grand-Place je historickým jádrem Bruselu



Pohled na část Atomia, jedné z moderních dominant Bruselu

imunologii uzavřela nadnárodní společnost GSK smlouvu s belgickým iTeos, který od ní obdrží jako první investici 550 milionů eur na pokračování svého výzkumu. Vládní výdaje na výzkum představují 335 eur na obyvatele, v roce 2020 bylo povoleno více než 500 klinických zkoušek nových produktů.

Investice z domácích zdrojů i z řad zahraničních investorů do start-upů a do jejich dalšího růstu (scale-ups) se i přes pandemii stále zvyšovaly a v roce 2021 přesáhly 1,4 miliardy eur. Významný podíl v nich mají společnosti zaměřené na služby, ale také inovativní témata založená na výzkumu a vývoji.

Národní plán obnovy Belgie a z něj vyplývající šance

Stejně jako ostatní členské státy EU přijala Belgie svůj plán obnovy, který je financovaný z prostředků Unie. Rozdělila ho na šest oblastí, které se zaměřují na klima, digitální technologie a transformace, mobilitu, infrastrukturu a vzdělávání, cirkulární ekonomiku a reformy veřejných financí. U klimatu bude prioritní oblastí renovace budov pro dosažení energetické úspornosti a podpora nových technologií v energetice.

U digitalizace bude mít velký podíl kybernetická bezpečnost a nové technologie, jako je 5G. Mobilita bude ve znamení transformace na udržitelnost dopravy. Tyto obory budou profitovat z významné finanční podpory, která je pro Belgii určena ve výši téměř 6 miliard eur.

Od tradičních oborů k nanotechnologiím a AIM

Belgie patří již od 90. let minulého století k významným investorům v ČR: v bankovníctví je příkladem její banka KBC, která vlastní skupinu ČSOB. Významné je i to, že mateřská KBC z ČR řídí třetinu svých zahraničních aktivit a má v ní centrum svého výzkumu umělé inteligence. Investice opačným směrem, tedy z ČR do Belgie, jsou zatím marginální.

Ve vzájemném obchodě hraje důležitou roli propojení železniční nákladní dopravou mezi antverpským přístavem a Ústím nad Labem, v němž je v centru zájmu chemický sektor. Plánuje se prodloužení tohoto spojení do Mošnova, kde by se měl vybudovat regionální hub Ostravska s působností pro Polsko a Slovensko.

I když vzájemný obchod mezi našimi zeměmi nedosahuje až tak velkých čísel, dlouhodobě se rozvíjí v etablovaných odvětvích, jako například v chemickém průmyslu, sektoru dopravy nebo ve strojírenství. Velmi perspektivním a širokým oborem je energetika z obnovitelných zdrojů, která bude potřebovat nová technická řešení. Samostatnou významnou příležitost tvoří vodík, který chce Belgie vyrábět z obnovitelných zdrojů. Vodík má být také využit v nákladní a vlakové dopravě a Belgie ho zamýšlí ve velkém objemu dovážet přes své přístavy z mimoevropských zemí. Plánuje využít své geografické polohy i stávající rozvodné sítě a tento dovezený vodík dále vyvážet na evropském kontinentě.

Nová řešení budou také potřeba v přechodu na elektromobilitu, na který není Belgie v současné době připravena ani v základních parametrech, jako je dostupnost dobíjení elektromobilů.

Již zmíněnou profilovou oblastí Belgie jsou inovativní sektory v biotechnologiích a farmaceutice i medicínských technologiích. Země je velmi úspěšná

v aplikovaném výzkumu a jeho převedení do komerčních řešení. Základ jejího úspěchu tvoří synergie mezi akademickou sférou, velkými a nadnárodními farmaceutickými podniky, středními a malými podniky a vládní podporou. Pro ČR může zmapování a průzkum možností spolupráce najít nové cesty, jak propojit český výzkum a výrobu v této oblasti s belgickými společnostmi.

Evropskou i světovou špičku ve výzkumu a vývoji představuje IMEC (z původního názvu: Interuniversity Microelectronics Centre), který je globální renomovanou organizací zaměřenou na výzkum a vývoj v oblasti nanotechnologií, digitálních technologií, polovodičů, čipů, umělé inteligence a řešení v oblasti smart health. IMEC má také své vlastní možnosti převodu do komerčních řešení (spin offs), která nabízejí spolupráci v konkrétních projektech. V oblasti nanotechnologií nebo umělé inteligence se také nabízí možnost prozkoumat potenciál vzájemné spolupráce s českým výzkumem a jeho aplikovanou částí.

Výrazným prvkem belgické ekonomiky je její záměr být zemí, která bude exportovat svá technologická řešení. V tom vidíme styčné body s přístupem firem a podnikatelů v ČR i její dlouhodobé vládní strategie.

Zájem o spolupráci Belgie dokazují naplánované obchodní mise z vlámské strany na tento rok. Součinnost je z obou stran podporována rovněž vládami zřizovanými proexportními agenturami. Vzhledem k rozdělení kompetencí v belgické federaci takové agentury existují na regionálních úrovních, ale také jako federální sdružení. Z české strany je zde zastoupen CzechTrade, který poskytuje podporu při zmapování možností na trhu a pomoc při vyhledávání možných partnerů. ■

TEXT: PAVEL KLUCKÝ A EVA KORDOVÁ
FOTO: SHUTTERSTOCK

PAVEL KLUCKÝ JE VELVYSLANEC ČESKÉ REPUBLIKY V BELGII
EVA KORDOVÁ JE ZÁSTUPKYNĚ VEDOUČÍHO
ZASTUPITELSKÉHO ÚŘADU V BRUSELU



Pavel Klucký, velvyslanec ČR v Belgii



Českému velvyslanectví se daří prohlubovat spolupráci našich výzkumníků s prestižním institutem IMEC v Lovani

3 OTÁZKY PRO PAVLA KLUCKÉHO, VELVYSLANCE ČESKÉ REPUBLIKY V BELGII

1 Při nástupu na svou belgickou misi před třemi lety jste mezi prioritní oblasti, jimž se hodláte věnovat, zmínil prohloubení spolupráce ve vzdělávání, vědě a inovacích. Můžete uvést konkrétní příklady, kde se záměr podařil?

Velvyslanectví ČR v Bruselu je jedním z několika diplomatických zastoupení ČR v Evropě, která mají také agendu vědecké diplomacie. Domnívám se, že v případě Belgie je to velice vhodné zadání, protože v tomto směru má co nabídnout, také co se týče spolupráce výzkumu s komerční sférou. My se zaměřujeme na propagaci české vědy a výzkumu i mezi akademickou sférou zejména v těch oborech, které jsou inovativní a kde na obou stranách existuje také aplikovaný výzkum. Jedná se o nanotechnologie nebo o zelenou energetiku, například možnosti využití vodíku. Využíváme synergie s dalšími českými institucemi, které jsou v Bruselu, jako je styčný úřad pro vzdělávání a výzkum CZELO nebo zastoupení našich krajů. Vidíme i nové příležitosti v oblasti biotechnologií, v níž se Belgie stále více profiluje. Jako jeden z úspěchů bych uvedl naše kontakty s prestižním institutem IMEC v Lovani, který koncentruje možnosti špičkového mezinárodního výzkumu v oblasti nanotechnologií, polovodičů i čipů. Musím otevřeně říct, že není zcela jednoduché s IMEC kontakt navázat, ale kvalita práce našich výzkumných pracovníků a akademiků nám tam samozřejmě otevírá dveře.

2 Belgie je pro ČR 14. nejvýznamnějším obchodním partnerem. Jakou pozici zaujímají na belgickém trhu české malé a střední firmy?

České střední a malé společnosti mají na trhu ve vysoce konkurenčním prostředí v Belgii složitější situaci. Nicméně belgické firmy mají o českých firmách dobré povědomí, především o těch působících v odvětvích, kde jsme tradičně silní, ať už jde o strojírenství, dopravní prostředky nebo farmaceutické výrobky.

Naši podnikatelé by se měli zaměřit na nové šance, které se na belgickém trhu otevírají. Při tom můžeme pomoci kontakty s vládami zřizovacími agenturami na podporu inovací, exportu a investic. Jednal jsem proto minulý rok například s premiérem vlámského regionu J. Jambonem i s ředitelkou vlámské agentury na podporu investic a exportu FIT. Na valonské straně jsme mimo jiné v kontaktu s agenturou na podporu inovací VLAIO a také jsem o ekonomických tématech vedl jednání s výkonnou ředitelkou pro zahraniční záležitosti Valonsko-bruselské federace.

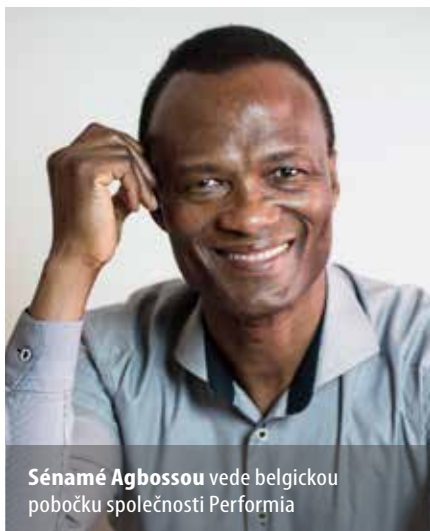
3 Můžete uvést nějaký úspěch českých firem z poslední doby?

Uvedl bych nedávný příklad firem pracujících na vývoji počítačových her. Využili jsme našeho projektu ekonomické diplomacie a připravili jejich prezentaci na specializovaném festivalu počítačových her v Charleroi, kam byla ČR pozvána jako hlavní host. Doufáme, že to těmto firmám usnadnilo vstup na belgický trh.

Kontakty byly bohužel obdobím pandemie omezeny. Poslední větší obchodní mise proběhly z belgické strany v roce 2019, ale nové jsou v přípravě. Věříme, že letos budeme moct naši práci šířeji rozvinout. Úkolem našeho velvyslanectví je sledovat celkovou politickou a ekonomickou situaci a využít tento přehled k nasměrování k perspektivním příležitostem. Praktickou pomoc firmám zajišťuje zastoupení CzechTrade. Naše firmy se tak mohou opřít o kvalitní tým. ■

PANDEMIE PŘINESLA DO NAŠICH ZEMÍ VÍC SOLIDARITY, SHODUJÍ SE BELGIČAN A NIZOZEMKY

Dvě země a tři odborníci na oblast nábory a hodnocení zaměstnanců. Belgičan s africkými kořeny Sénamé Agbossou a dvě kolegyně Nicoline Westerbeek a Bobbie Veen z Nizozemska si s námi povídali o situaci (nejen) na tamním pracovním trhu, ale také o tom, jak svou zemi vnímají a v čem se naše národy třeba odlišují. Všichni vedou místní pobočky společnosti Performia, která je mezinárodním expertem na budování úspěšných týmů.



Sénamé Agbossou vede belgickou pobočku společnosti Performia



Bobbie Veen a Nicoline Westerbeek (zleva) působí v čele společnosti Performia v Nizozemsku

Budoucnost je nejasná, ale jsme optimisté

Kdybyste měli v pěti větách představit současnou situaci ve své zemi, co byste za sebe zdůraznili? Ať už z pohledu ekonomiky nebo běžného života.

SA (B): V posledních dvou letech je ekonomika v Belgii uměle udržována na vysoké úrovni. Od začátku „covidové krize“ se ukázala jako velmi odolná i přesto, že

došlo k výraznému zpomalení obchodu. Budoucnost je nejasná, ale většina podnikatelů a majitelů firem je optimistická. I tak však panují v poslední době mírné obavy z inflace.

BV (N): Stejně jako ostatní země i my jsme hodně zasaženi pandemií a situací kolem ní. Právě jsme se vyhrabali z několikátého lockdownu a podmínky karantény jsou u nás hodně přísné. Tato situace samozřejmě není vůbec dobrá pro ekonomiku. Na druhou stranu však

dost klesla míra nezaměstnanosti a pracovní nabídky je dostatek. Potíží je ale v tom, že ti, kdo teď hledají práci, nepatří mezi ty nejproduktivnější.

V čem si myslíte, že se vaše země z pohledu byznysu liší od ostatních zemí Beneluxu? Je něco, čím pozitivně vyčnívá?

SA (B): Řekl bych, že to jsou dvě věci. Belgičané, oproti ostatním zemím, pracují více nezávisle. A zároveň jsou

”

NA BELGII MÁM RÁD
MULTIKULTURALITU
A RŮZNORODOST ÚHLŮ
POHLEDU.

zaměstnanci mnohem loajálnější. Není těžké najít takové, kteří pracují pro jednu firmu více než deset, patnáct let.

NW (N): Nizozemci jsou obecně velmi přímí. Platí to nejen pro komunikaci, ale také pro byznys. Zároveň často riskujeme. V praxi to znamená, že jsme velmi ochotní zkoušet nové věci, jako například změnit dodavatele. Ve firmách panuje velmi přátelská atmosféra, všichni si tykají a oslovují svoje nadřízené křestními jmény. Všichni jsou si víceméně rovni. To, že se pohybujete vysoko na firmním žebříčku, vám nepřináší žádná privilegia oproti vašim podřízeným. Jak se u nás říká: „Šéfy mají jen psi, my máme zaměstnavatele.“

Kdo chce pracovat, práci najde

Jaká je teď u vás situace na trhu práce? Jaká je míra nezaměstnanosti a jaký vliv to má na celkové fungování firem?

SA (B): Zaměstnanost ve věkové kategorii mezi 20 až 64 lety je odhadována na 70 procent. Míra nezaměstnanosti klesla v roce 2021 poprvé pod 6 procent, aktuálně je to 5,7 procenta.

Navzdory tomu, že mnoho lidí mladšího věku nemůže sehnat pracovní místo, je tu velký nedostatek kvalifikovaných zájemců o odborné pozice. Jedná se například o technické konstruktéry, elektromechaniky, techniky, ale i o zaměstnance ve zdravotnictví. Jsou pro to hned tři důvody. Prvním je kvantitativní nedostatek absolventů odborných studijních programů. Druhým je kvalitativní nedostatek. Absolventi nemají požadované dovednosti nutné pro praxi. A třetím důvodem jsou náročné pracovní podmínky v těchto oborech. Některá pracovní místa jsou totiž extrémně náročná a vyžadují velkou míru flexibility nebo jsou nedostatečně placená.

BV (N): Momentálně je na trhu práce více nabídek než lidí, kteří práci hledají. Míra nezaměstnanosti je 3,8 procenta, což je nejméně od roku 2003. Vzhledem k tomu, že sestupný trend se drží už rok a půl, předpokládáme, že tomu tak bude i nadále. Zapříčiňuje to však, že mnoho firem začíná najímat nové lidi s mnohem menší opatrností. Najdeme tu dokonce firmy, které berou doslova každého, kdo je u nich ochoten pracovat. Stačí jen na jejich webových stránkách vyplnit dotazník a bez jediného pohovoru můžete nastoupit do práce. Tento přístup může mít z dlouhodobého hlediska ničivé následky.

Home office je fajn, ale sledujte produktivitu

U nás v Česku se v poslední době hodně mluví o tom, v jaké podobě nám po skončení pandemie zůstane flexibilita práce. Home office, flexibilní pracovní doba nebo pracovní místo začínají být poměrně trend. Jak to vypadá u vás?

SA (B): Od poloviny listopadu je opět povinná práce z domova. V období od října do listopadu 2021 se procento zaměstnanců, kteří pracují úplně nebo jen částečně na dálku, zvýšilo z 36,5 na 38,3 procenta. V Belgii se již před pandemií práce na dálku velmi prosazovala, primárně kvůli každodenním problémům v dopravě, a krize tento proces jen urychlila.

NW (N): Tento trend pozorujeme i v Nizozemsku. Řekla bych, že dokud se k flexibilitě práce bude přistupovat rozumně a podle určitých pravidel, v případě spousty pozic by to neměla být žádná komplikace. Každopádně vedoucí pracovníci a manažeři by měli produktivitu svých lidí stále sledovat, aby byli schopni přijmout adekvátní opatření, jestliže jejich produktivita klesne. Důležitá je však stále komunikace, a to nejen na rovině zaměstnanec a zaměstnavatel, ale také mezi kolegy. Jen tak se můžete ujistit, že jsou stále všichni na palubě a směřují ke stejnému cíli.

Pozorujeme více solidarity

Bobbie, vaším denním chlebem v Nizozemsku je výběr kvalitních uchazečů pro vaše klienty. Kandidáty prověřujete mimo jiné i dotazníkem

osobnostního potenciálu. Existuje nějaká výrazná vlastnost, která se v posledních několika letech nějakým způsobem změnila (ať už k lepšímu nebo k horšímu), a čím si myslíte, že to je?

BV (N): Zrovna nedávno jsme se o tom s kolegy bavili. Porovnávali jsme naše současné statistiky s těmi před pandemií a zjistili jsme, že obzvláště u mladší generace klesá míra všeobecné spokojenosti a štěstí. Mnohem zajímavější však je, že k sobě lidi začali být mnohem hodnější a vstřícnější. Myslíme si, že jsme si kvůli lockdownům začali více vážit jeden druhého a lidé začínají mít stále větší pocit solidarity.

”

NIZOZEMCI VÁM ŘEKNOU
VŠE NA ROVINU. MŮŽE SE
TO ZDÁT NEOMALENÉ, ALE
ASPOŇ JE TO UPŘÍMNÉ.

Co máte na své zemi nejraději?

SA (B): Multikulturalitu a různorodost úhlů pohledu.

BV (N): Líbí se mi, že nemusíte příliš přemítat, na co zrovna ostatní myslí nebo jak se cítí. Oni vám to prostě řeknou na rovinu. Může se to zdát trochu neomalené, ale alespoň je to upřímné. Pokud nejste z Nizozemska, věřím, že je potřeba si na tento přístup trochu zvyknout.

A jak vnímáte Českou republiku?

SA (B): Jako rostoucí zemi s velkým potenciálem a nízkou mírou nezaměstnanosti.

NW (N): Češi jsou mnohem rezervovanější než Nizozemci. Jakmile si ale jednou získáte jejich respekt a důvěru, je to na celý život. Občas je však velmi obtížné odhadovat, co si Češi zrovna myslí, protože jsou tolik zdvořilí. ■

ZA ROZHOVOR DĚKUJE JANA JENŠÍKOVÁ
FOTO: ARCHIV PERFORMIA
WWW.PERFORMIA.CZ

Lucembursko: Rostoucí technologický hub uprostřed Evropy

„Mir wëlle bleiwe wat mir sin“ (chceme zůstat tím, kým jsme). Národní slogan, který vyjadřuje odhodlání Lucemburčanů zachovat si svou svébytnost. Rozhodně má opodstatnění, pohlédneme-li do historie i na mapu Evropy – s velkovévodstvím vklíněným mezi Německo, Francii a Belgii. Pokud se však zaměříme na dynamiku vývoje této země, nic nenasvědčuje tomu, že by se lucemburští občané chtěli konzervativně uzavřít světu a k pokroku se otočit zády. „Startupové uvažování“ vykazovali dlouho předtím, než se tento výraz začal používat. Od rozvoje ocelářského průmyslu koncem 19. století přes finančnictví 80. let 20. století po znalostní ekonomiku od počátku 21. století můžeme sledovat společné jmenovatele ekonomického uvažování Lucemburčanů: přemýšlet novátorsky, využít geografické polohy a být otevření světu. Jedním z nejinspirativnějších rysů této země je schopnost jejích obyvatel dohodnout se na dlouhodobých národních prioritách (například zaměřit se na niky) a pak se jich držet.



Belval. Bývalé ocelárny, které se nacházejí na jihozápadě Lucemburska, procházejí rozsáhlou regenerací. Původní brownfield se proměňuje ve vědecké a kulturní centrum

Lucembursko bylo a dodnes je křižovatkou cest, místem, kde se Německo setkává s Francií. A Lucemburčané umí destilovat od svých sousedů to nejlepší: kombinace německé organizovanosti a francouzské radosti ze života vytváří příjemně vyvážené prostředí. Velkovodství pochopilo šance, které se nabízely v novodobé historii, a aktivně přistoupilo k bilaterální i multilaterální diplomacii; stálo u zrodu všech relevantních mezinárodních organizací a rozhodně v nich nechodí jen podepisovat prezenční listiny. Vyvíjí pozoruhodnou aktivitu.

Pokud se někdo zaměřuje pouze na rozlohu a velikost populace, bude překvapen „výtlakem“, který Lucembursko na mezinárodním poli vykazuje. Jako jediná země mělo tři předsedy Evropské komise, kteří jí v součtu předsedali více než patnáct let, nejdéle ze všech členských zemí.

Klíčem je otevřenost a technologický rozvoj

Kde se Lucembursko rozhodně snaží nezůstat pozadu, jsou technologie, inovace a ekonomika řízená daty. Zároveň je lucemburské hospodářství jedním

”
DEE WËLLT HUNNEG
LECKEN, DÄERF D'BEIEN
NET FÄERTEN.
(KDO CHCE LÍZAT MED,
NESMÍ SE BÁT VČEL.)
LUCEMBURSKÉ PŘÍSLOVÍ

z neotevřenějších na světě. V obchodní otevřenosti se řadí na první místo (*US News and World Report 2019*), v prostředí vhodném pro start-upy je rovněž první (*Cisco's Digital Readiness Index 2019*), v udržitelnosti má druhé místo (*Environmental Performance Index 2020*) a v kvalitě života stojí na třetí příčce (*AIRINC's Global 150 Cities Index*).

Důležité iniciativy podporující inovace a důvěru v data:

- **HPC (High Performance Computing)**
Cílem je zvyšování výpočetní síly Evropy a schopnosti analýzy dat. Lucembursko bylo jedním z iniciátorů

iniciativy EuroHPC, jejímž cílem je vyvinout systém superpočítačů v Evropě. Kromě skutečnosti, že tato evropská organizace má sídlo ve velkovodství, Lucembursko je rovněž do sítě sedmi HPC v dalších členských státech (FI, IT, SI, CZ, BG, PT) zapojeno svým superpočítačem MeluXina (který je údajně z celé sítě „nejzelenější“).

- **Vesmírné zdroje**

Lucembursko se snaží rozvíjet ucelený rámec pro vývoj vesmírného sektoru. Prostřednictvím iniciativy SpaceResources.lu se staví do pozice evropského hubu v rámci globálních vesmírných zdrojů. Česká republika byla pátou zemí (po Portugalsku, Japonsku, Číně a Spojených arabských emirátech), která se – zastoupena Ministerstvem dopravy ČR – dohodla s Lucemburskem na spolupráci v kosmickém výzkumu. Pro lucemburské partnery je Česko zajímavé skutečností, že v Praze sídlí Agentura EU pro kosmický program (EUSPA), která nahradila původní agenturu pro evropský globální navigační družicový systém GSA, nyní s výrazně rozšířenou působností a posílenými kompetencemi. A nejde jen o obecnou institucionální výměnu. Dispenser, vyrobený



Moderní a historická tvář hlavního města Lucemburku

brněnskou firmou S.A.B. Aerospace, umožnil na palubě rakety Vega vynést i lucemburský satelit ESAIL určený k celosvětovému trasování velkých lodí. Asociace pro výrobce v letectvém a kosmickém průmyslu spolu s MD ČR navážou na již proběhlé bilaterální akce plánovanou misí do Lucemburska v letošním roce.

• **Digitální ambasáda**

Lucembursko vyvinulo inovativní řešení pro zálohování strategických informací spojenecké země – od dubna 2018 jako první na světě hostí tzv. digitální ambasádu Estonska. Jde o rozšíření cloudu vládních dat, což znamená, že Estonsko vlastní mimo své území serverové zdroje; má je zcela pod svou kontrolou, jsou zabezpečeny proti kybernetickým útokům nebo krizovým situacím pomocí technologie KSI Blockchain a jsou schopny nejen poskytovat zálohy dat, ale také provozovat nejkritičtější služby. Lucembursko poskytuje zabezpečení Tier 4, nejvyšší úroveň pro datová zařízení.

• **Kompetenční centrum kybernetické bezpečnosti**

Bylo založeno vládou roku 2017 na třech pilířích (sledování hrozeb a zranitelností, testovací zařízení a výcviková + simulační platforma). Kombinuje v oblasti kybernetické bezpečnosti veřejné zdroje s odbornými znalostmi ze soukromého sektoru.

100 let česko-lucemburských vztahů



Je těžké odolat pokušení na oficiálních bilaterálních akcích a nevzpomenout dynastii Lucemburků na českém trůnu, období, které položilo základy prosperity obou států. Historické propojení evokuje i podoba dvojocasých lvů na státních znacích našich zemí.

V letošním roce slavíme sté výročí od založení diplomatických vztahů mezi Československem a Lucemburským velkovévodstvím. Obě země byly (v případě Československa částečně) osvobozeny

generálem Pattonem, na olympiádě v Helsinkách triumfovali běžci v českých a lucemburských barvách – Emil Zátopek a Josy Barthel. Po roce 1968 přijalo Lucembursko řadu československých emigrantů a bylo první zemí na světě, která (již v srpnu 1969) oficiálně vytvořila pietu Janu Palachovi přejmenováním náměstí v centru hlavního města.

Uplynulé století našich vztahů přineslo i nové impulzy v investicích a obchodu. Lucemburští policisté dohlížejí na pořádek na silnicích velkovévodství ve škodkách v lucemburských barvách. Již téměř třicet let existuje česká pobočka lucemburské firmy Rotarex, přebírající stále složitější a náročnější výrobu plynových ventilů od mateřské firmy. Jen o pár let méně prosperuje také Accumalux, podílející se na českém automobilovém průmyslu.

Industriální torza kontrastují s budovami vědeckých institucí a dokladují genu lucemburského hospodářství (Belval)



Nebojte se Lucemburska

Přestože potenciál pro rozvoj obchodních vztahů existuje, mnoho českých firem odrazuje skutečnost, že Lucembursko je náročný trh, který se primárně orientuje na dodavatele z Beneluxu a Německa. Ještě stále můžete u lucemburských klientů narazit na předsudky vůči zemím, které byly příliš dlouho za železnou oponou; mentální nastavení jim brání uvěřit, že do ČR je stejně daleko jako do Lyonu.

Nicméně Lucembursko má zahraničním firmám co nabídnout. Ve své praxi jsem měl možnost poznat řadu evropských i zámořských ekonomik a obchodních ekosystémů. A v porovnání s nimi se v Lucembursku potkává řada pozitivních prvků: strategická geografická poloha s dobře vybudovanou leteckou, silniční, železniční a vodní infrastrukturou, která umožňuje rychlý přístup na sousední trhy a činí ze země konkurenceschopný logistický uzel. Další předností je bohaté multikulturní a kosmopolitní prostředí, které přitahuje talenty a mozky nejen ze sousedních zemí. Digitální agenda je skutečně prioritou vlády, nikoli pouze na papíře...



Tramvaje v ulicích Lucemburku

Existuje zde ovšem i několik praktických nedostatků – získání stavebního povolení nebo registrace nemovitosti obvykle trvá dlouho; zdá se však, že se administrativa snaží tyto problémy řešit.

Během pandemie se v lucemburské ekonomice objevilo další systémové riziko: sousední země, odkud pochází mnoho lucemburských přeshraničních pracovníků, zavedly v rámci boje s virem různé stupně uzávěr, což způsobilo, že fungování některých místních odvětví bylo ohroženo.

Dám-li však na misky vah veškerá pozitivní i negativní, jsem přesvědčen, že díky ekonomické stabilitě, flexibilitě a atraktivnímu právnímu rámci,

snadnému přístupu k rozhodovacím orgánům a možnostem dlouhodobého růstu je Lucembursko zajímavým místem pro expanzi a bránou do Beneluxu.

Takže – nebojte se Lucemburska! Lucemburčané chtějí zůstat tím, kým jsou. To ale neznamená, že se bojí měnit spolu se světem kolem nich, nebo možná ještě rychleji. ■

TEXT: VLADIMÍR BÄRTL

FOTO: V. BÄRTL A SHUTTERSTOCK

VLADIMÍR BÄRTL JE VELVYSLANEC ČR
V LUCEMBURSKU

VYBÍRÁME Z KALENDÁŘE AKCÍ

Nanotechnologické dny v Beneluxu

29.–31. 3. 2022

Velvyslanectví ČR v Lucemburku, Bruselu a Haagu

Vědecko-podnikatelské semináře mezi českými akademiky i firmami z oblasti nanotechnologií a jejich potenciálními partnery v zemích Beneluxu.

Space Resources Week

3.–5. 5. 2022

LuxExpo The Box Lucemburk a on-line akce

Konference spojující přední odborníky z leteckého a kosmického průmyslu, finančních institucí, výzkumných ústavů a akademické obce.

www.spaceresourcesweek.lu

Představení českého letounu Zlin na letecké základně NATO Spangdahlem

3. 6. 2022

Letoun bude předveden lucemburskému ministru obrany, zástupcům armády, aliančním složkám a lucemburským titulářům členských států aliance.

Inteligentní doprava v Beneluxu

20.–26. 6. 2022

Velvyslanectví ČR v Lucemburku, Bruselu a Haagu

Prezentace českých firem s inovativními řešeními pro oblast smart city a inteligentní dopravy.

ICT Spring

30. 6.–1. 7. 2022

LuxExpo The Box Lucemburk a on-line akce

Technologická konference v oblasti digitálních technologií, fintech, inovací v odvětví dodavatelských řetězců, IT bezpečnosti a dopadu vesmírných technologií na pozemní podnikání.

www.ictspring.com

Mise českých firem vesmírného průmyslu

Podzim 2022

Velvyslanectví ČR v Lucemburku



Z předávání pověřovacích listin velkovévodovi Jindřichu I. Lucemburskému

Foto: ©2020 Velkovévodský palác / Claude Piscitelli



Pohled na budovu našeho velvyslanectví v Lucemburku. Na plotě výstava plakátů k filmovému festivalu CinÉast 2021



Vladimír Bártl v kokpitu klubového piperu nad Lucemburskem

3 OTÁZKY PRO VLADIMÍRA BÄRTL, VELVYSLANCE ČESKÉ REPUBLIKY V LUCEMBURSKU

1 V článku zmiňujete, že vzájemný obchod mezi našimi zeměmi má nevyužitý potenciál. Kde například?

Mrzí mne, že není velký prostor pro uplatnění leteckého průmyslu, a proto jsem rád, že se v červnu naskytne příležitost představit letoun české firmy Zlin Aircraft vojenské a diplomatické veřejnosti na letecké základně Spangdahlem. Připravujeme tam historicky první návštěvu velvyslanců členských států NATO akreditovaných v Lucembursku. Záměr je přiletět na palubách malých letadel z mezinárodního letiště v Lucemburku. Těším se, že český letoun (jediný mezi letadly US provenience) budu pilotovat a tři z kolegů velvyslanců vezmu na palubu.

Co se týče dalších oborů, napadá mě hi-tech, kde se můžeme vzájemně obohatit. Ať už se to týká vesmíru, nanotechnologií, umělé inteligence, oběhového hospodářství či inteligentní dopravy.

2 Co všechno máte v programu ke 100. výročí navázání diplomatických vztahů?

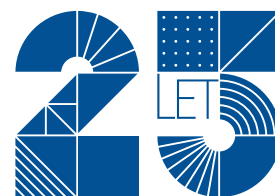
Spolu s lucemburskou ambasádou v Praze plánujeme celoroční program akcí, které se vzájemně doplňují. Naše ambasáda sídlí v budově, která bývala domovem významného lucemburského premiéra Pierra Wernera. Ten výrazně ovlivnil moderní podobu nejen dnešního Lucemburska, ale i EU (bývá označován za jednoho z otců eura.) Pro naše partnery má tudíž budova silnou přidanou hodnotu a vždy rádi přijdou na námi pořádané akce. Nebýt omezení v uplynulých dvou letech, využívali bychom více i naši galerii. Nicméně alternativa, kterou jsme zvolili, tzv. open air galerii na plotě ambasády, se ukázala jako velmi šťastné řešení. Letos těchto výstav v rámci výročí plánujeme mnoho, například hlavní, průřezovou, která shrne dějiny vzájemných vztahů. Máme štěstí, že se na její přípravě s námi podílí historička Táža Klementová, která přišla se skvělými nápady. Další uvažovanou výstavou v galerii pod širým nebem bude připomínka 80. výročí operace Anthropoid a vyhlazení Lidic. Chceme rovněž vzpomenout 20. výročí úmrtí Pierra Wernera; na přípravě této výstavy pracujeme s jeho potomky. Součástí oslav bude také slavnostní koncert klavíristy Martina Kasíka s recepcí. V říjnu nás čekají – už zároveň jako doprovodné akce českého předsednictví v Radě EU – inaugurace ulice Václava Havla a pak Česko – profilová země prestižního filmového festivalu CinÉast.

3 Stihnete se při nabitém pracovním programu věnovat i svému koníčku, létání?

Ne tak často, jak bych si přál. Musí se současně potkat tři faktory – čas, meteorologické podmínky a okno v rezervačním systému místního aeroklubu, abych si mohl vyzvednout klubového piperu nebo cessnu. Rád bych zde stabilně létal na českém letadle, ale už od roku 2020 jsem na čekací listině pro místo v hangáru. Nicméně stejně jako v Kanadě či Francii, kde jsem působil na našich ambasádách, i zde se mi členství v místním aeroklubu velmi osvědčilo. Je to skvělý způsob, jak se potkávat s lidmi mimo pracovní „bublinu“ a zároveň lucemburským partnerům ukázat jejich vlast shora. Sdílená radost je dvojnásobná radost a společný zážitek nás přirozeně s pracovními partnery sblížuje. ■

KOMPAS

KOMPLEXNÍ ASISTENČNÍ SLUŽBA



VÁM OTVÍRÁME SVĚT

Komplexní Asistenční Služba je určena pro firmy, které potřebují asistenci v rámci komplikovanějších administrativních procesů na zahraničních trzích, a je zaměřena výhradně na podporu spolupráce v B2B segmentu. Služba je realizovaná ve spolupráci s místními prověřenými odborníky a zahrnuje například podporu a asistenci při vzniku sídla společnosti, certifikaci produktů, registraci a povolení pro výkon činnosti.

JAKÉ PROBLEMATIKY VÁM SLUŽBA ŘEŠÍ?

- Složitě administrativní procesy na zahraničních trzích, například pro komunikaci a vyjednávání s HR agenturami, právníky, daňovými poradci, certifikačními agenturami a další.
- Zástupci zahraničních kanceláří CzechTrade pro firmy realizují: Analýzu procesu a konkrétního postupu v teritoriu; Vyhledání nebo doporučení prověřených lokálních expertů; Dohled nad plněním 3. strany.

VÝHODY SLUŽBY:

- Propojení s prověřenými experty.
- Asistence při komunikaci a překonání jazykové bariéry.
- Šetření nákladů a času pro české firmy.
- Zrychlení a zefektivnění celého procesu ve spolupráci s lokálním specialistou.

PODMÍNKY ČERPÁNÍ SLUŽBY:

- Dodání účetní uzávěrky české firmy.
- Dodání business plánu pro dané teritorium.
- Aplikace služby KOMPAS se teritoriálně omezuje na země, ve kterých má agentura CzechTrade své zastoupení.
- Služba musí být realizována v průběhu 12 měsíců od podepsané závazné nabídky ze strany klienta.

Zvýhodněné náklady se odvíjí od rozsahu služby, vybraného teritoria a výše nabídek lokálních specialistů.

Více informací Vám poskytne oborový specialista na centrále agentury CzechTrade,
www.czechtrade.cz/kontakty/exportni-konzultanti

JAN LUCEMBURSKÝ ALIAS ČESKÝ KRÁL VÁLEČNÍK, NEBO KRÁL DIPLOMAT?

Dne 26. srpna roku 1346 v bitvě u francouzského města Crécy padl slepý český král Jan Lucemburský. Jeho smrt z něj učinila zosobnění rytířských ideálů. Janova pověst válečníka však zatlačuje do pozadí jeho pozoruhodné diplomatické snahy a úspěchy.



Takto vypodobnil Jana Lucemburského Petr Parléř ve Svatovítské katedrále na Pražském hradě

Kavalír mezi barbary

Přesně tak se tehdy čtrnáctiletý král musel v Čechách cítit. Byl zvyklý na jemné francouzské dvorské mravy a panovníkovi oddané feudály. Nic z toho však v Čechách nenašel. Šlechta byla neposlušná, zatím nepříliš zasažená rytířstvím a vůbec silně připomínající raně středověká kmenová knížata. Navíc si místní rody v letech bezvládní navykly vládnout po svém a královské „nové koště“ se jim vůbec nelíbilo.

Spor se vyostřil, když se Jan pokusil vymoci zpět rozkradené královské majetky a odbojné Čechy ve dvorských úřadech nahradil cizinci. Šlechta si zprvu proti němu netroufla vystoupit, protože měl za zády svého otce. Jindřich VII. však roku 1313 zemřel. Tím Jan ztratil svou nejvýznamnější oporu.

Vzpouora pánů

Roku 1315 dává Jan uvěznit Jindřicha z Lipé na Týřově, ale po roce je kvůli silící nespokojenosti donucen ho propustit. V zemi se rozhoří válka mezi dvěma nejmocnějšími feudály, Jindřichem z Lipé, milencem Elišky Rejčky, vdovy po někdejším králi Václavu II., a Vilémem Zajícem z Valdeka, obdivovatelem královny manželky. Jan situaci dlouho ignoruje, ale nakonec toho má dost a vtáhne do Čech s vojskem německých žoldnéřů. Větší chybu už udělat nemohl, protože dosud rozhádaná šlechta se dokázala sjednotit a krále porazit. Od ztráty trůnu ho zachrání až Ludvík Bavorský, kterému se roku 1318 daří zprostředkovat mír. Je sice nevýhodný, Jan ho však musí přijmout. O rok

později internuje svou ženu a syna, Eliška nakonec utíká ze země a Václava pak král posílá na výchovu do Francie.

Po těchto událostech Jan Lucemburský na českou politiku rezignuje a soustředí se na své zahraniční zájmy.

Diplomacie – balzám na nervy

V následujících letech Jan jezdí po evropských dvorech a do Čech se vrací jen pro peníze. Zastavuje královský majetek, někdy dokonce v podstatě drancuje. Roku 1325 dává razit novou měnu, zlaté florény, na zaplacení svých aktivit. Účastní se turnajů a válečných tažení. Tím vším se u nás stává neoblíbeným. Ale naproti tomu pro České

Koruna z trní

Jan Lucemburský se narodil 10. srpna 1296 do lucemburského vévodského rodu a dostalo se mu nejlepší francouzské výchovy. Přelomovým okamžikem jeho života byla svatba s Eliškou Přemyslovnou, díky níž se roku 1310 stal českým králem. Německý císař Jindřich VII. tím synovi zajistil zchudlé království sužované nepokojí a anarchií, které si ještě ke všemu Jan musel sám dobýt. Poté, co vyrval Prahu z rukou Jindřicha Korutanského, musel se zabývat dalším problémem – nemalými požadavky šlechty. Žádala úpravu dědického práva, zrušení vojenské povinnosti pro zahraniční tažení, obsazování státních funkcí pouze z vlastních řad a navíc prosazovala, aby daně bylo možné vypsát jen se souhlasem sněmu. Jan se tak s nástupem k moci musel prakticky vzdát značné části královských pravomocí. A to byl jen začátek...



Staroměstská radnice v Praze byla založena roku 1338 na základě privilegia uděleného králem Janem Lucemburským



Věčný „klid“ krále Jana

Jan Lucemburský vedl bouřlivý život a klidu si moc neužil ani po smrti. Po bitvě u Kresčaku byl pohřben v Altmünsteru v Lucemburku. Po zničení kláštera, během války mezi Františkem I. a Karlem V., byl přemístěn do jiného kostela ve městě. Během revolučních válek s Francií bylo jeho tělo ukryto Pierrem-Josephem Bochem (zakladatelem známé porcelánky Villeroy & Boch) na půdě kostela v Mettlachu v Sársku.

Roku 1833 byly ostatky předány Prusům, kteří je pohřbili na hradě Klause Kastel. Odtud byly roku 1945 odvezeny vítěznými spojenci a pohřbeny v katedrále v Lucemburku.

Janova pohřební tumba v lucemburské katedrále

království získává Slezsko, Lužici a část Bavorska. Spolu se dříve získaným Chebskem se tak začínají formovat budoucí země Koruny české. Válčí v Itálii, kde mu některá města odpřisáhnou věrnost, ale svých cílů nedosáhne. Také se odtrhne od svého dosavadního spojení Ludvíka Bavorského a navazuje spojení s Francií, což se později projeví i na politice jeho syna a nástupce Karla IV. A ač má v Čechách špatnou pověst, království se za jeho vlády opět stává zemí, se kterou se musí počítat.

Jan také podporuje Řád německých rytířů, ale během tažení na Litvu roku 1335 ho postihne pohroma, začíná ztrácet zrak. V tomtéž roce ještě vyjedná ve Visegrádu s králi Polska a Uher smlouvu proti Habsburkům.

Poslední úspěch

Roku 1341 se dostává do sporu s Ludvíkem Bavorským. Ten mu sňatkovou politikou přebral Korutany a Tyrolsko, přesvědčil totiž vévodkyni Markétu, aby se rozvedla s Janem Jindřichem, synem Jana Lucemburského, a vzala si jeho syna. Jan jmenuje svého

nejstaršího syna Karla (dříve Václava) mladším králem a pět let poté ho nechá zvolit konkurenčním římským králem proti Ludvíkovi.

Prakticky okamžitě potom odjíždí do Francie pomocí svého spojenci, králi Francie, proti Angličanům.

Český král z boje neutíká!

Ke střetnutí dochází u města Crécy (Kresčak). V okamžiku, kdy už je porážka jistá, vyjíždí Jan do svého posledního boje se slovy: „Toho bohda nebude, aby český král z boje utíkal.“ Nařizuje Karla odvést z bitvy, dává svého koně přivázat za oštěže k postrojům koní dvou svých rytířů a takto vyjíždí na smrt. Uprostřed bitevní vřavy jsou obklíčeni a zabiti. Janovi probodlo plíce anglické kopí a následně ho kdosi dorazil ranou dýky do oka.

Jan Lucemburský, ikona evropského rytířstva, byl mrtev. A je vysoce pravděpodobné, že nejel do bitvy ani tak bojovat, jako zemřít. Zemřít jako válečník v boji a s mečem v ruce místo toho, aby dožil jako slepý stařec odkázaný na milost svého okolí.

Rozporuplná osobnost

Pravdou je, že u nás je i dosud z tradice silně neoblíbený. Ne však jen svou vinou. Na tom, co dělal špatně, měla značný podíl i česká šlechta, která ho odmítala respektovat jako panovníka, a tím ho vmanévrovala do velmi nepříjemné situace. Do jisté míry hodně dopláci na to, že byl zastíněn Karlem IV., nicméně se mu v poslední době díky několika zásadním historickým pracím dostalo alespoň částečné rehabilitace.

Jan si sice nadevše potrpěl na svou rytířskou pověst, ale zároveň byl talentovaný diplomat. Na tomto poli dosáhl mnoha úspěchů a vytvořil svému synovi výtečnou startovní příležitost.

Zbývá jen dodat, že „král-cizinec“ Jan Lucemburský je za našimi hranicemi znám jako Jan Český. ■

TEXT: VOJTĚCH HŘEBÍK
FOTO: SHUTTERSTOCK A WIKIPEDIE

VOJTĚCH HŘEBÍK JE STUDENT GYMNAZIA J. S. MACHARA
V BRANDÝSE NAD LABEM-STARÉ BOLESLAVI,
VÍTEZ CELOSTÁTNÍCH STUDENTSKÝCH SOUTĚŽÍ O HISTORII

FRANCIE A BENELUX

V OBRAZU ANAMORFNÍCH MAP

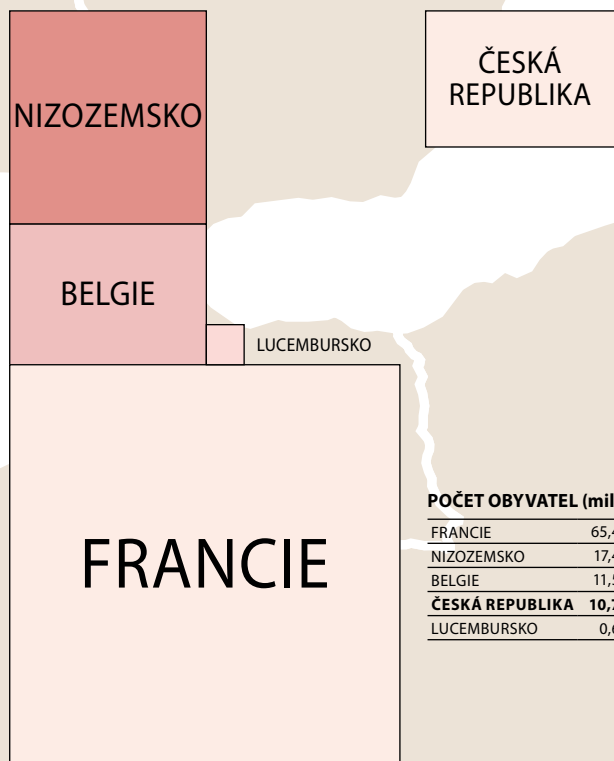
Region se rozkládá na západě kontinentální Evropy a na pobřeží Atlantiku. Francii náleží nejen Korsika ve Středozemním moři, ale i několik zámořských území, která jsou pozůstatkem z dob, kdy byla největší koloniální říší hned po Británii. Významná území ovládaly i jinak nevelké Nizozemsko (Indonésii) nebo Belgie (Kongo/Zair).

Benelux je označením pro volné sdružení Belgie, Nizozemska a Lucemburska. V roce 1948 společně vytvořily celní unii, později hospodářskou unii. Posloužily jako úspěšný příklad další evropské integraci. Společně s Francií, Itálií a Německem také patří k zakládající šestici dnešní EU.

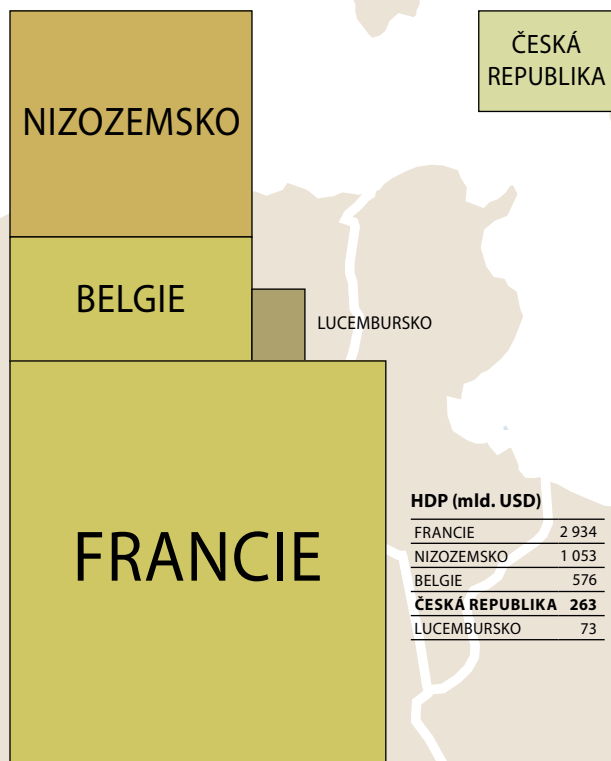
Francie se podílí na světové populaci jen 0,8%, ale vytváří 3,5% HDP, Benelux má jen 0,4% obyvatel, avšak ke světovému HDP přispívá 2,1%. V přepočtu HDP na obyvatele patří všechny čtyři země regionu do první pětadvacítky.

Dnes považujeme Francii i země Beneluxu za příklad stability, prosperity, vysoké životní úrovně, technologické vyspělosti i nízké míry korupce. Vyznačují se vysokým podílem na mezinárodním obchodu při zachování svého národního charakteru, příkladnou péčí o krajinu, přitažlivostí pro zahraniční turisty a investory i zachováním tradičního zemědělství a potravinářství. Patří k lídrům v inovacích. I proto ukazujeme na vedlejší straně příklady komodit cirkulární ekonomiky. Čeští vývozcí si v nich nevedou špatně.

POČET OBYVATEL



HRUBÝ DOMÁCÍ PRODUKT



LEGENDA

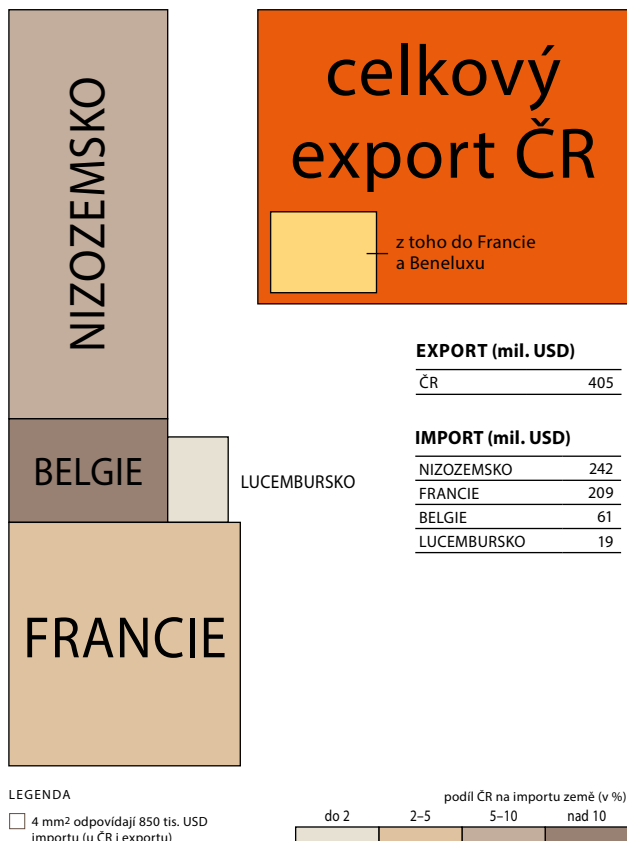
4 mm² odpovídají 95 tis. obyvatel
hustota zalidnění (obyv./km²)
do 200 200–300 300–400 nad 400

Zdroj dat: Wikipedia Infografika: ©ANTECOM

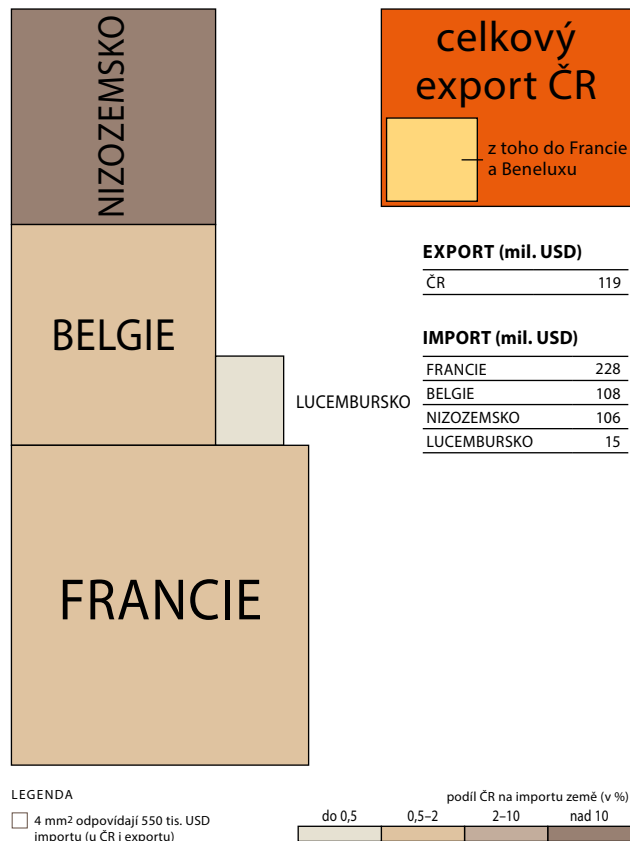
LEGENDA

4 mm² odpovídají 4,4 mld. USD
HDP/obyv. (v tis. USD)
do 40 40–60 60–80 nad 80

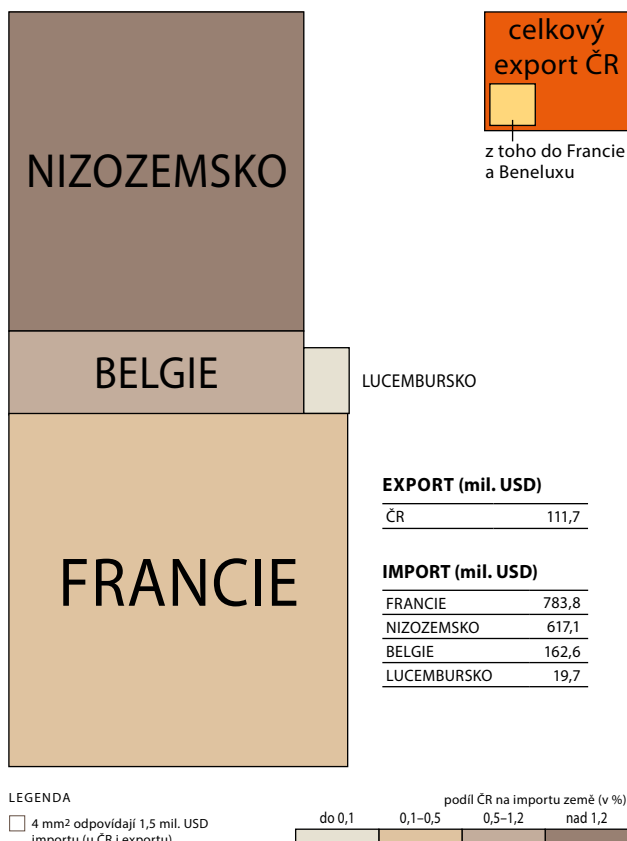
Zdroj dat: Wikipedia Infografika: ©ANTECOM

IMPORT MONTOVANÝCH DOMŮ
 PREFABRIKOVANÝCH


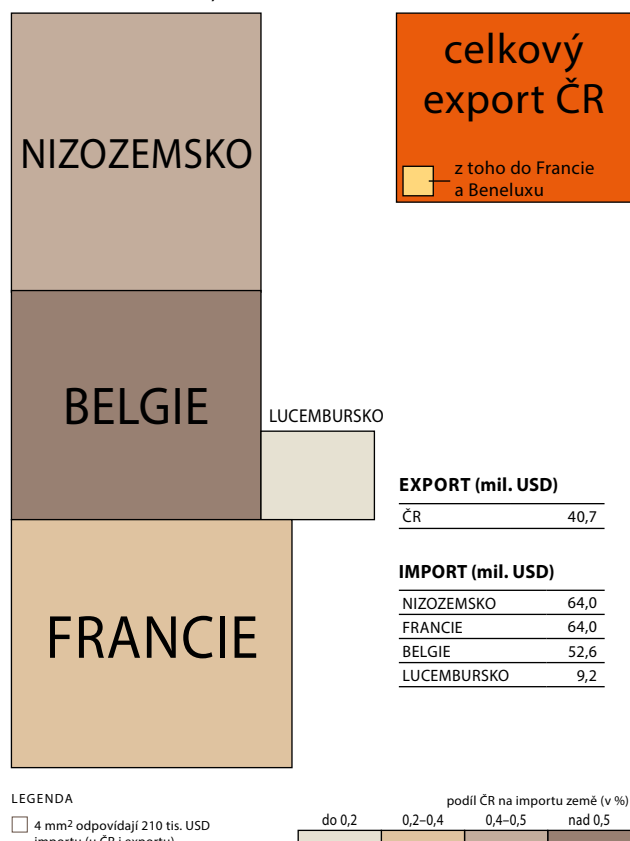
Zdroj dat: Comtrade Infografika: ©ANTECOM

 IMPORT MINERÁLNÍCH VLN URČENÝCH K TEPELNÉ
 NEBO ZVUKOVÉ IZOLACI NEBO ZVUKOVÉ ABSORPCI


Zdroj dat: Comtrade Infografika: ©ANTECOM

 IMPORT ELEKTRICKÝCH AKUSTICKÝCH NEBO
 VIZUÁLNÍCH SIGNALIZAČNÍCH PŘÍSTROJŮ


Zdroj dat: Comtrade Infografika: ©ANTECOM

 IMPORT ELEKTRICKÝCH PŘÍSTROJŮ A ZAŘÍZENÍ
 SIGNALIZAČNÍCH, BEZPEČNOSTNÍCH


Zdroj dat: Comtrade Infografika: ©ANTECOM

ENERGETIKA NA ROZCESTÍ

ANEB JAK JE (NE)DŮLEŽITÉ MÍTI FRANCOUZE

Evropané zasednou s Američany a Číňany za stůl, u něhož se rozhoduje o příští podobě světa, anebo se ocitnou na menu. Francie, od ledna prezidentující Unii, se rozhodla na tuto realitu nového středověku – období plného nečitelných (hybridních) válek a nestálých aliancí – reagovat vystavěním hradeb ze strategické suverenity: EU má mimo jiné pod její taktovkou ponížít závislost na nestálých dodavatelích klíčových surovin a komponent. Co to konkrétně v kakofonii evropských zájmů znamená, je otázkou. I přesto, respektive právě proto, je třeba být ve střehu.

„Pokud chce být Evropa strategickým hráčem, musí mít jasno v tom, v jakých oblastech může být do značné míry a nebo úplně závislá na vnějších akteřech; a také jaký vztah s nimi bude mít,“ vystihuje aktuální analýza German Marshall Fund největší překážku k vytěžení mocenského potenciálu, který společný evropský projekt má. Potvrzuje to ostatně i směřování debaty o energetice zítřka, v jejímž rámci okořenila na přelomu roku ambiciózní zelené vize hrst reality.

Dort od pejska a kočičky?

Evropský energetický deal i díky tomu začíná ve stále větší míře připomínat dort od pejska a kočičky. Německo si uhájilo Nord Stream 2, který je vzhledem k tomu, jak umně a často Kreml využívá plyn a ropu coby mocenská páčidla, nesporným geopolitickým rizikem; a navíc se plyn neřadí mezi obnovitelné zdroje, po kterých Berlín tak hlasitě volá. Francie si pak na oplátku uhájila svůj arzenál jaderných elektráren, které mají k ideálu zeleného dealu také daleko.

Nahlíženo výhradně optikou vnitřních potřeb jsou kroky Berlína i Paříže pochopitelné. Zhruba 70% francouzské energie dnes pochází z jádra, což determinuje

nejen skutečný stav věcí, ale také vztah země k tomuto zdroji (něco podobného ostatně zažíváme i v Česku, kde je na jádro často nahlíženo jako na rodinné stříbro). A Německo? To se vzhledem k plánovaným odstávkám špinavých elektráren bez plynu neobejde. Trubka přímo z Ruska je přítom – vzhledem ke zmíněným hrátkám Kremlu s energiemi – mnohem spolehlivější než ta přes východní Evropu.

Nahlédneme-li ale na popsané prizmatem celoevropských zájmů, jasný obrázek se rozostří. Oba kroky totiž přispívají k fragmentaci napříč členskými státy a zároveň uvnitř mnohých z nich. Jádro je pro mnohé zlem, podobně jako dohoda s Rusem. Nota bene v době, kdy na východní hranici řinčí zbraněmi, což racionální diskusi zrovna nenahrává. Zanedbatelný pak není ani pohled klíčových spojenců, zejména USA, které Nord Stream 2 dlouhodobě kritizují. Wall Street Journal nedávno jejich sentiment shrnul titulkem „Is Germany a Reliable American Ally? Nein.“

Přivede nás hysterie na menu mocných?

I (podobně) hysterické výlevy přítom potvrzují strategický význam energetické

soběstačnosti podmíněné nezávislostí, respektive diverzifikací závislosti, v případě nedostupných vstupů. O to bizarnější se v tomto světle jeví tlak na reformu evropské energetiky, která vychází z rozumných tezí, ale opomíjí syrovou realitu: Evropa je podepsána pod pouhými pěti procenty globálních těžebních aktivit a její podíl navíc klesá. Co se tak kupříkladu vzácných hornin týče, závisíme z 98 procent na Číně; a v případě Bruselem nadefinované všeobjímající třicítky „kriticky“ důležitých minerálů jde o více než 60 procent. Reálně tak hrozí, že se staneme obětí hospodářských a geopolitických šoků a rivalit; hrozí, že se ocitneme na menu mocných, s nimiž se jednotlivé evropské státy nemohou rovnat.

Co s tím?

Evropa se nesmí bát si ušpinit ruce, a to doslova i obrazně řečeno. V prvním případě je třeba podpořit domácí těžbu a zpracovatelské a rafinační kapacity, shrnuje ředitel výzkumu Evropského centra pro klimatickou, energetickou a zdrojovou bezpečnost na King's College Frank Umbach. Ve druhém je pak třeba na energetiku začít nahlížet panevropsky, a ne skrze zájmy jednotlivých států (často amplifikované emocemi vycházejícími z dostupnosti

jednotlivých zdrojů, která určuje veřejný diskurz). To přitom neznamená, že na environmentální otázky rezignujeme. Znamená to, že se stanou jedním z determinantů úspěšné, udržitelné, globální strategie.

European Council on Foreign Relations kupříkladu varuje, že africké ekonomiky ve stále větší míře pohání „zelená revoluce“. Pokud tomu evropské firmy a státy nezvládnou jít naproti, pokud nezvládnou napojit své služby a infrastrukturu na nově vznikající ekosystémy, přijdou o obchodní příležitosti a politický vliv, varuje tento respektovaný think-tank. Připomíná tím mimo jiné, že celá hra má vedle environmentální (pro mnohé neuchopitelné) složky ještě jednu velmi praktickou.

Nejen pro české firmy a stát to znamená jediné: pokud chceme být součástí nového hospodářsko-politického (ab)normálu, musíme respektovat jeho pravidla. Jeho podobu můžeme coby členský stát EU chytrou alianční politikou mírně ohnout, DNA nicméně bude mít na evropské úrovni franko-německé a na té globální těch nejmocnějších. Podobně jako před začleněním do převážně německých řetězců v devadesátkách a nulkách z toho vyplývající principy a normy bude třeba přijmout. Jen tak Evropa na úrovni globální a Česko na té lokální obstojí v době, kdy je jedinou konstantou změna. ■

TEXT: ROMAN CHLUPATÝ

FOTO: SHUTTERSTOCK A ARCHIV AUTORA



Roman Chlupatý je partner a globální stratég poradenské společnosti Alternative Perspectives

iTRADE NEWS

Internetový portál TRADE NEWS



Rozhovory 299
Exportní šance 377
Profiliga firem 220
Finance a pojištění 195
Nové technologie 81
Infografiky 57
Z praxe 61
Zprávy ze světa obchodu 230
= 1520 dokumentů + 128 referencí



www.itradenews.cz



Členové české delegace během diskuzního večera City For The Future s Forbesem představili na Expu české ambice na poli smart cities

HLAS ČESKÝCH FIREM NA EXPU SILNĚ ZAZNĚL

Národní značka City For The Future, která aktuálně spojuje řešení padesátky českých firem z řad technologických lídrů i perspektivních inovátorů, má světu ukázat, že Češi se v tématu chytrých a udržitelných měst budoucnosti určitě neztratí. Po první pilotní prezentaci v Budapešti v září 2021 si koncept nyní odbyl svou premiéru i na globální scéně na půdě Expa v Dubaji. Tam také zamířila první letošní proexportní mise Ministerstva průmyslu a obchodu ČR vedená ministrem Jozefem Síkelou.

Platforma City For The Future, kterou společně rozvíjejí MPO a CzechTrade, totiž není jen o ušlechtilých vizích a inspirativních myšlenkách, ale stojí pevně nohama na zemi – nebo přesněji na existujících českých technologiích a řešeních s vývozním potenciálem. A kde jinde dát tomuto potenciálu impuls než na „olympiádě“ ekonomiky, vědy a technologií, jak se Expu přezdívá?

Navic téma budoucnosti měst skvěle zapadá do motta dubajské výstavy

Connecting Minds, Creating the Future s podtématy Sustainability, Mobility a Opportunity. Málokde dochází k interakci tolika prvků ve velmi omezeném prostoru a s tak zásadními dopady na široké okolí jako ve městech. I proto jsou města jedním z ústředních prvků gradující hry o budoucnost lidstva a planety, což se na Expu promítlo v prezentacích více zemí. Projekt City For The Future mezi nimi však vyniká tím, že spojuje široké spektrum českých nápadů s referencí z praxe do provázané nabídky, navíc zpracované v uživatelsky atraktivní formě.

Takový komplexní přístup by nebyl možný bez předchozího spojení sil na institucionální scéně. „Na vzniku a rozvoji této ucelené nabídky českých inovativních řešení se podílejí tři domácí resorty – ministerstva průmyslu a obchodu, místního rozvoje a zahraničních věcí – a jejich příspěvkové organizace, a také kanceláře CzechTrade v zahraničí i české zastupitelské úřady,“ potvrzuje Martina Tauberová, náměstkyně pro EU a zahraniční obchod. Ty rozjely týmovou hru českých firem, aby mohly zahraničním partnerům nabízet

rovnou komplexní balíčky řešení pokrývající celou škálu problémů. A protože jde o téma, které má dlouhodobou perspektivu, vznikl na půdě resortu koordinační tým, který má české technologie pro města budoucnosti posouvat na světové scéně i v budoucnu.

Podle statistiky OSN se v roce 2050 bude téma života ve městech přímo týkat téměř 70% světové populace. Přetavit tyto číselky do byznysu pak znamená obrovský obchodní potenciál, což je jedním z cílů projektu City For The Future. Pro české technologie je ostatně lákavou exportní destinací samotná pořadatelská země Expa. Právě Spojené arabské emiráty hodlají své ambice v rovině chytrých měst dotáhnout nejen na úroveň „smart city“, ale rovnou „smart country“. Zároveň jde o zemi, která představuje obchodní hub Středního východu a severní Afriky a je také hojně využívána pro reexporty, například do oblastí jižní Asie.

Sečteno a podtrženo, sázka na představení konceptu City For The Future má jasný tah na branku: posílit český vývoz pokročilých technologií, podpořit malé a střední firmy s úzkým zaměřením na určitý produkt či službu, které ve světě narážejí na větší a silnější konkurenci, naopak větším českým hráčům poskytnout křídla národní značky pro

přistání do evropské a světové extraligy a v neposlední řadě přičinit se o vytvoření takové budoucnosti, v níž budeme chtít žít my i naše děti.

Mise ministra průmyslu a českých podnikatelů

Rotační expozici City For The Future v gesci MPO a agentury CzechTrade na Expu v Dubaji osobně zařídil ministr průmyslu a obchodu Jozef Síkela jakožto první člen nové vlády, jenž Expo navštívil. České produkty a služby pro chytrá města vyzdvihl také na jednáních s emirátskými a zahraničními protějšky. Na pozvání ministra si českou expozici prohlédli například zástupci emirátských municipalit z Rás al-Chajmy, Al Ajnu i Dubaje. Šlo rovněž o aktivní téma české delegace při návštěvě pavilonů SAE, Saúdské Arábie, USA a Německa.

Mise výrazně přispěla k zájmu osobností z byznysového a politického života i zahraničních médií nejen o české smart city technologie, neboť ministr Síkela v Dubaji se svým protějškem podepsal mezivládní dohodu o hospodářské a technické spolupráci mezi ČR a SAE. Podpis dohody povede k posílení postavení ČR v SAE a k efektivnějšímu prosazování zájmů českých exportérů

a investorů na tamním trhu. Vznikne rovněž smíšená komise, která bude rozvíjet spolupráci na společných projektech. Nyní se český vývoz do SAE pohybuje na úrovni 14 miliard korun ročně, což zemi řadí na osmou příčku v pořadí nejvýznamnějších mimoevropských exportních trhů.

Ministr v Dubaji rovněž podpořil výrobce zdravotnické techniky. Zahájil totiž českou oficiální účast na veletrhu Arab Health, který je jednou z největších přehlídek zdravotnických prostředků na světě.

Ministra Síkela doprovodila do Dubaje početná podnikatelská mise téměř pěti desítek tuzemských exportérů. Díky přesahům ovšem v rámci jedné zahraniční mise MPO podpořilo projekty až šedesáti českých firem, které jsou v oborovém průřezu špičkami na poli leteckých a vesmírných technologií, zdravotnických prostředků, e-commerce a chytrých řešení pro energetiku, logistiku, ekologii či zemědělství.

Pod křídly značky City For The Future

Skutečnost, že česká vize města pro budoucnost stojí nohama na zemi, a přesto současně míří ke hvězdám, dokládá

ČESKÝ NÁRODNÍ TÝM SE PŘEDSTAVUJE

V dresu národního týmu se v rámci rotační expozice MPO a CzechTrade představilo portfolio 32 firem, které v oborovém průřezu zastupují vizionáře z nejručnějších odvětví – od mobility přes infrastrukturu, chytré budovy, ekologii, energetiku, služby a logistiku až po chytré zemědělství a stravu budoucnosti. Opravdu chytré město je takové, které všechny tyto prvky dokáže harmonicky propojit do jediného ekosystému. Pro uchopení konceptu City For The Future by nestačily ani tisíce slov či klasických modelů, a tak se úvahy o prezentační formě posunuly do digitálu. Ostatně právě digitální technologie mají v budoucnosti k efektivnímu a udržitelnému životu ve městech zásadně přispívat a jsou rovněž vhodnou alternativou k dnešnímu výstavnictví, které se vyznačuje vysokou spotřebou materiálů, produkcí odpadu a logistickou náročností.

Proto se hlavním prvkem expozice stal osmiminutový film, jehož příběhová linka uvádí běžný den života člověka v roce 2050. Pod povrchem jednoduchých rutinních činností se ve videu srozumitelně odkrývají sofistikované procesy a technologie stojící na českých inovacích. Akčními hrdiny jsou přítom domácí firmy a jejich řešení. Hlubší sondu do jednotlivých technologií pak nabídl návštěvníkům český interaktivní panel Smart-I-Wall s podrobnými medailonky a kontakty všech zúčastněných firem. Vyvrcholením 14denní prezentace se stala networkingová konference s panelovými diskuzemi na téma City For The Future, kterou spolupořádaly Forbes Česko a MPO. Přítomní aktéři snímku o českých řešeních představili naživo svá řešení zahraničním partnerům. Online stream přes kanály Forbes pak nabídl teleport do Dubaje pro diváky z Česka i ze světa.





Digitálně pojatá expozice MPO a CzechTrade vzala emirátské návštěvníky na procházku budoucností po česku

například angažmá **Výzkumného a zkušebního leteckého ústavu (VZLÚ)**. Ten hodlá ovládnout městskou dopravu vzduchem autonomním létajícím prostředkem a dobyt vesmír českou konstelací družic. Vesmír je totiž významným centrem pro získávání dat potřebných pro hladký chod měst. Ve vzduchu VZLÚ sekunduje start-up **Zuri**. Pod jeho křídly se rodí hybridní letoun s vertikálním vzletem a přistáním, jehož specialitou bude díky posílenému doletu až 700 km přeprava osob i nákladu na střední vzdálenosti mezi městy i v rámci regionů.

Důmyslné řešení pro sběr dat a nakládání s nimi představuje například společnost **DataFromSky**. Firma díky vlastnímu softwaru s umělou inteligencí dokáže analyzovat data v reálném čase. Jen na Blízkém východě je přítomna ve více než 3000 zařízeních a více než 6000 kamerách, a svá řešení dodává již i pro dopravní podnik v Dubaji. Se sběrem dat a řízením města pomocí AI pomáhá také řešení firmy **VisionCraft** nebo integrační platforma **Invipo** od zlínské firmy **Incinity**, která dokáže zpracovávat tzv. big data a na jejich základě pružně reagovat na vznikající události prostřednictvím městské infrastruktury a veřejného informačního portálu.

Ve městech budoucnosti zkrátka zapomeňte na excelové tabulky. Výkonnou analytiku přebírá umělá inteligence, což se promítne napříč obory včetně energetiky. Řešení české společnosti **Mycroft Mind** například dokáže vizualizovat tok elektřiny ve 3D a díky AI předpovědět budoucí vývoj v přenosové síti, ale také

třeba najít černé odběratele. Chytrá aplikace od **Škody Auto DigiLab** zvládne obyvatelům města naplánovat nejen nejlepší trasu, ale také vhodnou kombinaci dopravních prostředků, mezi něž může vedle služeb sdílené mobility brzy patřit také autonomní vodíková tramvaj z dílny **Škody Transportation**. Do tramvaje se díky digitální identitě Peig od české firmy **Aducid** přihlásíte na jedno kliknutí prostřednictvím otisku prstu bez nutnosti řešení lístků a revizorů. Stejně tak se s maximální úrovní bezpečnosti přihlásíte například k pracovním aplikacím, aniž byste si museli pamatovat hesla. A představte si to zjednodušení, když budete moct přes digitální identitu Peig komunikovat s úřady.

Při přepravě osob, zboží či energií budou ve městech budoucnosti hrát prim chytrá logistika a internet věcí. Firma **Logio** například cílí nejen na zefektivnění logistického řetězce na silnicích, který pomůže zredukovat množství kamionů, ale také na rozumnější přístup k samotnému zásobování skladů a supermarketů s motivem úspory energií a minimalizace odpadu. A již nyní umí své vize realizovat v praxi. Pro Škodu Auto firma navrhla a uvedla do provozu automatický sklad. V českých prodejnách Albert má řešení Logio na starosti řízení a optimalizaci zásob, navrhla optimální distribuční strategii také pro Plzeňský Prazdroj.

Ostatně za většinou firem, které se na projektu podílejí, již stojí kromě silného příběhu a vize i reálné výsledky. Třeba Zásilkovna ze skupiny **Packeta** či **Rohlik Group** – v Česku snad neexistuje

člověk, který by jejich služby nevyužíval. A mají obrovský proexportní potenciál! Z online prodejce potravin je „jednorozec“ neboli firma s hodnotou přes miliardu dolarů. Aktuálně má Rohlik Group hodnotu 1,2 miliardy dolarů a úspěšně zahájil zahraniční expanzi do evropských zemí. I Zásilkovna hlásí rekordní tržby i počet přepravených zásilek. Loňský obrat firmy, která již působí na Slovensku, v Maďarsku, Rumunsku i dalších zemích, se vyšplhal na 4,9 miliardy korun a loni přepravila rekordních 73,2 milionu zásilek.

Chytrým městům sluší zelená a modrá

Další zásadní kapitolou, kterou český koncept City For The Future řeší, jsou chytré budovy. Chytré jednak díky aplikacím pro správu přístupu, monitoring interiérů nebo hybridní pracoviště od firem **Sharry** a **Spaceti**, ale i svým ekologickým rozměrem. Česká rodinná stavební firma **Liko-s** má v konceptu budoucnosti jasnou vizi, vidí jej v „živých stavbách“, které se opírají o princip přírodní tepelné stabilizace. Ve Slavkově u Brna má první živou halu na světě. Jmenuje se Liko-Vo a její střecha i fasáda jsou osázeny zelení, takže nároky na chlazení jsou šestkrát nižší než u srovnatelné haly postavené tradičním způsobem. K zavlažování zelených ploch na fasádě i střeše slouží odpadní voda, která je očištěna přirozenou cestou – kořenovou čističkou. Nestačí-li přírodní způsob, hlásí se o slovo další účastník z Brna, firma **Asio** specializující



Modrozelená souhra v praxi. Český pavilon si v poušti vyrábí vodu ze vzduchu a s ní pěstuje zahradu

se na čištění odpadních vod. Ta v rámci rozvoje modrozelené infrastruktury měst přichází také se zajímavým konceptem „chytrého stromu“. Speciální konstrukce s popínavými rostlinami dostane zeď i do míst, kde nemůže vyrůst klasický strom. Extra bonusem takového „stromu“ jsou nabíječky, veřejné osvětlení, lavičky k sezení nebo rozprašovače vodní mlhy pro teplé dny.

A tím to nekončí. Kombinace zeleně a vody otevírá zcela novou dimenzi smart city. Proč neumístit na střechy budov chytré včelí úly s dálkovým monitoringem od firmy **Forsage** a nemít svůj vlastní med? Včely se pak mohou stát nejen unikátním zaměstnaneckým benefitem, ale i smysluplným nástrojem teambuildingu. Navíc jsou skvělým měřítkem kvality životního prostředí, která má v dnešních městech k ideálu daleko. A mít včely na své straně se vyplatí i firmám, a tak není divu, že z „urban

beeing“ se stává trend. Sto tisíc včelích kolegů již pracuje pro státní pojišťovací agenturu EGAP, úly najdete v Praze také na střeše Rudolfiny nebo Národního divadla. Na pražském letišti potom včely přímo pomáhají s měřením úrovně znečištění ovzduší.

I ve městě jste to, co jíte

Od včel je to už jen krok k zemědělství, protože každý obyvatel města potřebuje jíst. A ani tam to bez včel nepůjde – ledaže byste k opylování místo nich nasadili čmeláky, jako to praktikuje firma **NWT** ve svých velkokapacitních hydroponických sklenících. V prostředí městské zástavby však mohou přijít vhod spíše modulární mikrofarmy, které potřebují malý prostor a dají se flexibilně umístit například na nevyužité střešní plochy po boku včelích úlů a solárních panelů. Takovýmto pěstebním řešením se v konceptu City For The Future věnují

firmy **GreenTech** a **Future Farming**. Druhá jmenovaná dokonce kombinuje pěstování rostlin s chovem ryb v rámci synergické metody zvané aquaponie. V něm ryby produkují přírodní hnojivo, které dodává živiny plodinám a zaručuje kvalitní sklizeň bez použití chemie.

Způsoby lokálního pěstování jsou zajímavým tématem nejen kvůli bezkonkurenční čerstvosti pro koncové zákazníky, vybízejí totiž také k pohledu do dimenze spotřeby vody a energií, záboru půdy, logistiky a celkového ekologického dopadu při zajišťování potravin. Právě zemědělství je oblastí, která v současnosti představuje jednu z největších zátěží planety, a tím pádem i výzvu z hlediska udržitelnosti. Na tento problém odpovídají čeští průkopníci stravy budoucnosti. **Mana** staví svůj koncept čistě na rostlinných složkách s důrazem na lokální zdroje. Nestiháte sníst oběd? Stačí ho vypít. Vědecky vyvážené složení dodá tělu veškeré potřebné živiny. Musíte-li nutně něco zakousnout, sáhněte po tyčince **Sens** s cvrčím proteinem. Je tak kvalitní jako nejlepší hovězí, ale jeho produkce vyžaduje 2000x méně vody, 15x méně půdy a 100x méně emisí.

Ať už budoucnost přinese jakýkoliv scénář, nápady posbírané v projektu City For The Future dávají příslib, že Češi se v ní nejen neztratí, ale díky sdílení tvůrčích myšlenek ji mohou sami tvarovat a zlepšovat, a tím udělat cennou službu pro celou společnost. ■

Vládní delegace při prohlídce české expozice



TEXT: MIROSLAV SCHEINER

FOTO: ARCHIV MPO A JMENOVANÝCH FIREM

PRAGUE ARBITRATION DAY 2022

HOW TO SUCCEED IN ARBITRATION ON PAPER AND IN REALITY.

ICC Prague Arbitration Day is a unique one-day conference organised in the heart of Central & Eastern Europe that focuses on topical issues in arbitration. The event builds on previous successful conferences in 2018, 2019 and 2021, each having hosted over 100 attendees from dozens of countries. The event is again co-organized by the **ICC Czech Republic** and the **ICC International Court of Arbitration**, with a representative of the ICC Court's management as a keynote speaker.

WHEN:

7. 4. 2022

VENUE:

TBD, Prague, Czech Republic

PROGRAMME:

- Keynote speech will be delivered by **Claudia Salomon, President, ICC International Court of Arbitration.**
- First panel will cover **pre-trial considerations** such as interim measures or seizure of assets.
- Second panel will focus on pitfalls of **emergency arbitration.**
- Third panel will deal with an interplay between **arbitration and insolvency.**
- Fourth panel will discuss recent developments in **recognition and enforcement** of arbitral awards.

ORGANIZATION INFORMATION:

ICC PAD 2022 will commence at 09:30 and conclude with a cocktail reception from 18:00 onwards.
Language: English (no interpretation will be provided by organizers).

TARGET GROUP:

An audience not only from the CEE region but from the rest of Europe as well, with a special focus on in-house counsels, as well as lawyers (legal counsels), arbitrators, and representatives of national and international chambers (banking, insurance, etc.).

ČEŠI BODOVALI V SOUTĚŽI FEDEx SMALL BUSINESS GRANT



Skupina FedEx vyhlásila vítěze evropské soutěže Small Business Grant 2021, jejímž cílem je pomáhat malým ambiciózním podnikatelům růst. Letos se poprvé mohly přihlásit i firmy z České republiky a jedna z nich hned získala jednu z hlavních cen. AMSP ČR tento první český ročník podpořila a oslovila k soutěži přesně vytipované zajímavé firmy.



V každé z účastnických patnácti zemí měli přihlášení možnost vyhrát finanční odměnu ve výši přibližně 270 000 Kč ve veřejném hlasování. V České republice ji díky velkému počtu příznivců dostala společnost **Hunor CNC**, která dává druhý život přízím z přebytku nebo odpadu textilních továren.

Za společností Hunor CNC stojí
Lucia Štefanides



Spoluzakladatelé společnosti Apis Innovation Jan Rája (vlevo) a Roman Linhart

Innovation Mastermind, jedno ze čtyř ocenění udělovaných porotou soutěže a finanční odměnu ve výši 400 000 Kč, získala česká společnost **Apis Innovation**. Ta vyvinula termosolární úl, který hubí invazivního roztoče kleštíka a přináší ekologické i ekonomické řešení pro včelaře a zdravější med pro jejich zákazníky.

Blahopřejeme českým výhercům k mezinárodnímu úspěchu! ■

Zdroj: FedEx

Ondřej Hatlapatka:

LIDÉ POTŘEBUJÍ VIZI A JISTOTU TAKÉ PRO STÁŘÍ!

Ředitel VIP poradenské kanceláře finančně poradenské společnosti Partners v Brně Ondřej Hatlapatka potvrzuje, že covidová zkušenost přinesla změny i v postojích lidí k financím. „Doba je efektivnější, mnoho procesů se zlepšilo, zjednodušilo. Hlavní ale je, že lidé začali sami aktivně víc přemýšlet nad tím, co dělat se svými penězi. Jak tvořit rezervu? Co pak s ní? Kam investovat, abychom své peníze ochránili před inflací? Jak si zajistit bohaté stáří? A my jim pomůžeme najít variantu, jak na to.“

Jste zkušený profesionální finanční poradce a ředitel poradenské kanceláře pro bonitní klienty. Jak vnímáte svou úlohu a jaké otázky s klienty řešíte?

Časem jsem pochopil, že pokud chci být svým klientům skutečným partnerem, nemůžu být sám voják v poli. Profesionalita služby jde totiž ruku v ruce se zázemím kvalitních lidí, o které se můžete opřít. Proto má moje kancelář tým koncipientů v čele s neskutečně schopnou asistentkou. Díky tomu dokážeme efektivně spravovat přibližně 450 domácností napříč celou Českou republikou a být zapojeni do vedení developerských projektů či radit i v ekonomice firem a projektů samotných.

Klasický vysoce příjmový klient se nejmíc zajímá o investice, přičemž klientela je pestrá. Může jít například o ženu, která má běžný příjem státního zaměstnance, ale k tomu zdědila poměrně vysoké jmění. Tím ale určitě nechci říct, že mezi 450 rodinami máme pouze správu milionových investic. Obrací se na nás i méně bonitní rodiny, které řeší běžné situace, či malé firmy, které potřebují pomoc a poradit s rozvojem a ekonomikou. Důležité je navázat dialog, pobavit se o možnostech. Jak například rozdělit svůj příjem a efektivně něco tvořit.

Stáří Římané tvrdili, že koho bozi milují, ten umírá mlád. My všichni ostatní jsme buďto současní nebo



Bc. Ondřej Hatlapatka, EFA (na fotografii vlevo), s částí svého týmu společnosti Partners v Brně

budoucí senioři. Jak máme docílit toho, aby naše stáří bylo po finanční stránce poklidné až bohaté?

Základní pravidlo ve světě odkládání a šetření říká, že čím dříve v životě začnu, tím méně mě to bude stát a o to více tam nakonec budu mít. Velmi laicky řečeno. Pak je třeba si uvědomit, že každý máme nějakou představu o svém stáří. Ta se v průběhu života mění podle toho, jaký život žijeme. Na to musíme reagovat. Naším úkolem je nashromáždit majetek v sumě x, ze kterého budeme následně odčerpávat takovou rentu, jakou si přejeme. A právě tato suma x se mění, a my tím pádem adekvátně odkládáme. Toto je ideální stav, nicméně strategii najdeme vždy. Nikdy nenatrefíme na „ideálního“ klienta a v tom je moje práce zajímavá.

S přípravou na stáří souvisí i to, že dnes spousta podnikatelů pochopila, co současná civilizace potřebuje. Sociální služby, které budou dostupné a pomůžou v rozvoji jejich vlastních cílů. Pokud totiž chci vybudovat perfektní firmu nebo si udržet skvělé zaměstnance, kteří pro mou vizi a cíle dýchají, musím jim dát nějaké jistoty. To bude do budoucna rozhodovat o kvalitě a úspěchu našich firem. Budou-li mít lidé neustále v duchu řešit, co bude zase s dítětem nebo naopak jak si našetří na stáří, dříve nebo později vyhoří a půjdou plnit sen někoho jiného. Někoho, kdo jim nabídne něco navíc. Vizi a jistotu. ■

S ONDŘEJEM HATLAPATKOU HOVOŘILA MARTINA HOŠKOVÁ
FOTO: ARCHIV O. HATLAPATKY

JAK NA TO

Zde vám nabízíme dvě případové studie řešení otázky, „jak si ve svém případě nejlépe zajistím bohaté stáří“. Veškeré uvedené údaje jsou samozřejmě fiktivní, nejedná se o skutečné osoby.

KLIENT: MAREK NOVOTNÝ

POZICE: MAJITEL PROJEKČNÍ KANCELÁŘE PRO SPECIÁLNÍ KONSTRUKCE

VĚK: 57 LET

Když na schůzku dorazil pan Novotný, díval jsem se na něj jako nevěřící Tomáš. Marek přišel v teplácích, vytahané mikně a s ledvinkou. Rozhodně to nevypadalo na jednání o milionech. Spletl jsem se. Ukázalo se, že má jedinečné postavení na trhu a se svou malinkou kanceláří tvoří skutečné hodnoty. V jeho věku jsme samozřejmě zabrousili i na teorii renty, protože firmu nechtěl dál vést. Sil prostě ubývalo. Došli jsme až k základní chybě všech majitelů-podnikatelů. Veškeré úspory a zisky vracel zpátky do firmy. Měl tedy jmění, to ale spočívalo v hodnotě jeho společnosti a know-how. Začali jsme tedy společně připravovat prodej firmy. Primárně jsou takové kroky spíše prací právníků, já přicházím na řadu až po úspěšném prodeji.

Ale kam potom s penězi? I takoví klienti jako pan Marek najednou nevědí, co mají se svými financemi dělat. Podle profilu klienta jsme tedy peníze rozložili do mnoha investičních pilířů, kdy každý z nich tvořil nějakou etapu jeho následujícího života. Dividendové prvky, nákupy nemovitostí v lokalitách, kde se to vyplatilo. Najednou se pan Novotný nacházel v pozici, kdy měl každý měsíc dostatečný příjem peněz, spoustu dalších rezerv, které vydělávaly, a k tomu vlastnil nové byty. Z pracujícího člověka, který budoval svou firmu, vznikl rentiér. Zde ale hovoříme o štěstí. Jelikož celý život zaměřil všechno pouze na svou společnost a netvořil kapitál bokem, mohlo se stát i to, že rozpad týmu, úbytek zakázek nebo prostý krach by znamenaly, že důchod prostě nebude.

KLIENT: PAVEL OPTICKÝ

POZICE: ZAKLADATEL LOKÁLNÍ FIRMY NA POSKYTOVÁNÍ INTERNETU

VĚK: 24 LET

Když za vámi přijde mladý, dvacetiletý člověk s tím, že založí firmu na poskytování internetu v lokalitě, kde internet mají snad všichni, moc mu nevěříte. Jediný jeho příjem byl tehdy z práce skladníka a občasných dohod pro IT firmy. Nápad ale nebyl nakonec tak špatný. Zaměřoval se na okolní malé vesnice kolem velkého města, kde pokrytí bylo pouze bezdrátové. Jeho vize? Přivedu optiku. Dali se dohromady s kamarádem, měli cíl a nikdo by jim ho nerozmluvil. Počáteční kapitál jsme tedy s mou pomocí domluvili v bance, postavili jsme kvalitní podnikatelský záměr a kluci šli na to.

Protože mi ale naslouchal, vyřešili jsme i další věci. Například, že již nyní zahájíme vedlejší investiční pilíře, které budou nezávislé na jeho podnikání. Mladí lidé jsou naštěstí tvární a mnohdy si nechají dobře poradit. Pavel skutečně dokázal vybudovat úspěšnou firmu. Dnes tedy vede společnost, která vydělává, a souběžně stále odkládá peníze bokem. Ve svém portfoliu má i doplňkové penzijní spoření, ve kterém využívá jak státních příspěvků, daňových odpočtů, tak i příspěvků zaměstnavatele (jeho firmy) a celkově poměrně vysokého zhodnocení. Navíc pravidelně investuje do indexových fondů v globálním měřítku. I málo může tvořit hodně a Pavel ví, že kdyby jeho firma náhodou skončila, on bude na své stáří zajištěný. S rostoucím příjmem zvyšuje totiž i své měsíční investice.



TEXT: ONDŘEJ HATLAPATKA
ILUSTRACE: SHUTTERSTOCK



NOVELA EXEKUČNÍHO ŘÁDU PŘINESE ZASTAVOVÁNÍ BEZVÝSLEDNÝCH EXEKUCÍ

Dne 1. 1. 2022 nabyl účinnosti zákon č. 286/2021 Sb.¹, kterým došlo k novele občanského soudního řádu, exekučního řádu a některých dalších zákonů. Jednou ze zásadních změn je zavedení povinného zastavování exekucí pro nedobytnost vymáhané pohledávky. Věřitelům malých pohledávek nevyvozených v posledních třech letech poskytne stát v případě zastavení exekuce částečnou kompenzaci ve formě slevy na dani z příjmů.

Novela ukládá soudnímu exekutorovi povinnost zastavit exekuci, v níž se nepodařilo vymáhanou pohledávku dlouhodobě uspokojit, a to za novelou stanovených podmínek. Postup soudního exekutora se bude zásadně odlišovat ve vazbě na výši pohledávky a na době, kdy byla exekuce zahájena.

Pohledávky nepřevyšující 1500 korun bez příslušenství nevyvozené v posledních 3 letech

Podle přechodných ustanovení novely (čl. IV, body 18 až 24) bude v exekučních

řízení, jejichž předmětem je pohledávka oprávněného (věřitele) nepřevyšující částku 1500 korun bez příslušenství, uplatňován následující postup.

V exekučních řízeních, ve kterých před více než třemi lety přede dnem nabytí účinnosti novely (tj. před 1. 1. 2019) nabylo právní moci usnesení o nařízení exekuce nebo uplynula lhůta ke splnění povinnosti určená ve výzvě exekutora zasláné povinnému (dlužníkovi) a ve kterých **v posledních třech letech přede dnem nabytí účinnosti novely nebylo nic vymoženo**, exekutor do tří měsíců ode dne nabytí účinnosti novely (tj. do 1. 4. 2022) vyzve oprávněného (věřitele) ke složení zálohy na náklady

exekuce ve výši stanovené prováděcím právním předpisem (vyhl. č. 330/2021 Sb., v platném znění, podle níž záloha na další vedení exekuce činí 500 korun).

Pokud oprávněný **nesloží zálohu** ve lhůtě 30 dnů od doručení výzvy exekutora, exekutor **exekuci zastaví**. Složil-li oprávněný zálohu, soud po dobu 3 let od složení zálohy na náklady exekuce nerozhodne o zastavení exekuce pro nemajetnost bez návrhu (nebo podaný návrh na zastavení exekuce pro nemajetnost zamítne).

V některých případech se shora uvedený postup neaplikuje (např. jsou-li vymáhány pohledávky výživného, pohledávky

¹ Zákon č. 286/2021 Sb., kterým se mění zákon č. 99/1963 Sb., občanský soudní řád, ve znění pozdějších předpisů, zákon č. 120/2001 Sb., o soudních exekutorech a exekuční činnosti (exekuční řád) a o změně dalších zákonů, ve znění pozdějších předpisů, a některé další zákony.

náhrady újmy na zdraví nebo probíhá-li proti dlužníkovi insolvenční řízení).

Dojde-li ve shora uvedených případech **k zastavení exekuce**, náleží oprávněnému (věřiteli) **náhrada ve výši 30% vymáhané pohledávky** bez příslušenství. Bylo-li na jistinu pohledávky v řízení před zastavením exekuce něčeho vymožen, pak se náhrada snižuje o výši uhrazené částky. O přiznání náhrady rozhodne exekutor v usnesení o zastavení exekuce. Tato náhrada bude věřiteli poskytnuta **formou slevy na dani z příjmů**. Žádný z účastníků nemá v případě zastavení exekuce nárok na náhradu nákladů řízení.

Pro stejnou pohledávku, která byla předmětem zastavené exekuce, **již nelze po skončení exekučního řízení podat nový exekuční návrh** a nelze ji ani uplatnit před soudem či jiným orgánem. Závazek, z něhož měl věřitel vůči dlužníkovi pohledávku vymáhanou v zastavené exekuci, zaniká ke dni právní moci usnesení o zastavení exekuce v rozsahu, v jakém mu byla přiznána výše uvedená náhrada ve formě slevy na dani z příjmů.

Ostatní pohledávky

V případě exekuce, v níž po dobu **posledních 6 let** po vyznačení doložky provedení exekuce (pro účely níže popsaného postupu se vyznačením této doložky rozumí též nabytí právní moci usnesení o nařízení exekuce) **nedošlo ani k částečnému uspokojení** vymáhané pohledávky **ve výši postačující alespoň ke krytí nákladů exekuce**, vyzve exekutor oprávněného, aby ve lhůtě 30 dnů sdělil, zda souhlasí se zastavením exekuce či nikoliv. Tento postup se neuplatní, pokud je exekucí postižena nemovitá věc.

Pokud oprávněný nesouhlasí se zastavením exekuce, vyzve jej exekutor ke složení zálohy na další vedení exekuce,

kteou je oprávněný povinen složit do 30 dnů od doručení výzvy. **Nesloží-li oprávněný zálohu** v uvedené lhůtě, **exekutor exekuci zastaví**.

Oprávněný je ze zákona v některých případech od složení zálohy na další vedení exekuce zproštěn (např. jde-li o exekuci k vymáhání výživného pro nezletilé dítě či náhrady újmy způsobené pracovním úrazem či ublížením na zdraví). V těchto případech exekutor oprávněného ke složení zálohy nevyzve.

V ostatních případech může exekutor výjimečně, jsou-li pro to závažné důvody, rozhodnout o zproštění od složení zálohy na náklady exekuce na návrh podaný oprávněným do 10 dnů od doručení výzvy ke složení zálohy.

Složením zálohy (nebo jde-li o oprávněného, který byl od složení zálohy zproštěn) se shora uvedená **šestiletá lhůta prodloužuje o další 3 roky**. Prodloužení uvedené lhůty shora uvedeným postupem je **možné nejvýše dvakrát**. Poté exekutor exekuci zastaví. Celková doba po vyznačení doložky provedení exekuce (resp. nabytí právní moci usnesení o nařízení exekuce), po kterou nedošlo ani k částečnému uspokojení vymáhané pohledávky (ve výši postačující alespoň ke krytí nákladů exekuce), tak **nesmí překročit po sobě následujících 12 let**. Shora uvedená časová omezení však neplatí, jde-li o oprávněného, který je ze zákona zproštěn od složení zálohy (viz výše).

Pokud v rozhodné době dojde k částečnému vymožení pohledávky (alespoň ke krytí nákladů exekuce), běží shora uvedená (šestiletá) lhůta znovu. Po dobu, po kterou trvá prodloužení exekuce, soud nerozhodne o zastavení exekuce pro nemajetnost a návrh na zastavení exekuce pro nemajetnost zamítne. Dojde-li za shora uvedených podmínek k zastavení exekuce, určí se

náklady bezvýsledné exekuce ve výši minimální odměny (tj. 2000 korun) a paušální náhrady hotových výdajů (3500 korun). Tyto náklady se uspokojují ze zálohy na náklady exekuce nebo na další vedení exekuce, ve zbývajícím/přesahujícím rozsahu právo soudního exekutora na náklady exekuce zaniká.

Shora uvedená časová omezení se aplikuje **rovněž v exekučních řízeních zahájených před nabytím účinnosti novely**. Pokud v těchto řízeních došlo před nabytím účinnosti novely k vyznačení doložky provedení exekuce (nabytí právní moci usnesení o nařízení exekuce), šestiletá, resp. dvanáctiletá lhůta (viz výše) neuplyne dříve než uplynutím jednoho roku ode dne nabytí účinnosti novely (tzn. **uplyne nejdříve 1. 1. 2023**).

Závěr

Dojde-li k zastavení exekuce ohledně pohledávky nepřevyšující 1500 korun bez příslušenství, v níž v posledních třech letech přede dnem nabytí účinnosti novely nebylo nic vymoženo, bude věřiteli poskytnuta náhrada ve výši 30% pohledávky (bez příslušenství) formou slevy na dani z příjmů. Ohledně takové pohledávky již nebude možné podat nový exekuční návrh.

V případě ostatních nevymožených pohledávek věřiteli není zapovězeno podat po zastavení exekuce (po uplynutí šestileté, resp. po jejím prodloužení nejvýše dvanáctileté lhůty) nový exekuční návrh, věřitel však bude mít stěžejní motivaci tak učinit, zejména nebude-li mít informace o změně majetkových poměrů na straně dlužníka svědčících pro úspěšnost vymožení pohledávky. ■

TEXT: PETR KVAPIL
FOTO: SHUTTERSTOCK

Empatie nám pomáhá snáze pro Vás najít relevantní řešení.

Poskytujeme komplexní právní služby.

- smluvní právo
- obchodní společnosti
- mezinárodní obchod
- nemovitosti, development
- pracovní právo
- veřejné zakázky
- soudní spory, náhrada škody
- vymáhání pohledávek



Anna Azari:

ZE VZÁJEMNÉ SPOLUPRÁCE MALÝCH A STŘEDNÍCH FIREM MŮŽEME OBOUSTRANNĚ TĚŽIT

„Vztahy mezi Izraelem a Českou republikou jsou skvělé. Jsou jedním z důvodů, proč jsem si pro svůj velvyslanecký post vybrala právě Česko – chtěla jsem je zažít na vlastní kůži. Můj cíl je proto nejen je na této úrovni udržet, ale pomoci je ještě posílit.

Vzájemná spolupráce malých a středních firem je rozhodně něco, z čeho můžeme oboustranně těžit. TRADE NEWS je pro tyto podniky skvělou platformou a já jsem velmi ráda, že jsme společně mohli přispět k větší informovanosti o možných způsobech spolupráce, která povede k růstu Česka i Izraele.“

Anna Azari je velvyslankyní Izraele v Praze od srpna 2021. Předtím působila dva roky na izraelském ministerstvu zahraničí jako zástupkyně generálního ředitele pro Evropu. V minulosti byla také velvyslankyní v Polsku, Rusku či na Ukrajině.



Hanane Saadi:

VELMI OCEŇUJI PROFESIONÁLNÍ PŘÍSTUP TRADE NEWS

„Bylo mi velkým potěšením přijmout pozvání na rozhovor s Danielem Libertinem pro prestižní magazín TRADE NEWS. Doufám, že můj příspěvek do prosincového vydání v roce 2021 pomůže dalšímu rozvoji spolupráce mezi Marokem a Českem na ekonomické a obchodní úrovni. Velmi oceňuji profesionální přístup, pozornost a odbornost, s jakou TRADE NEWS představil Marocké království a jeho obchodní a exportní příležitosti pro české firmy.“

Hanane Saadi je velvyslankyní Marockého království v Česku už čtvrtým rokem. Předtím působila dlouho ve Španělsku a ve své předchozí diplomatické kariéře byla mj. generální konzulkou na Baleárských ostrovech.



Josef Jíša:

TRADE NEWS JE TAK TROCHU POHLAZENÍ PO DUŠI

„V dnešní uspěchané době plné chaotických změn a negativních zpráv se najednou objeví na stole nový výtisk TRADE NEWS, a to je malý zázrak. Je to jako pohlazení, že stále existují perspektivní směry v podnikání, které mohou pomoci k rozvoji technické nebo obchodní spolupráce, a to v mnoha podobách. Navíc zde mnohé čtenáře jistě potěší, že jsou ještě někde zachovány a platí dříve naprosto obvyklé a běžné věci a že zdravý rozum úplně neumřel a je jen někdy potlačen a deformován.

Bylo pro nás velmi příjemné, že jsme se jako spíše menší podnikatelský subjekt mohli zapojit do spolupráce s významným zahraničním partnerem z Izraele a podílet se aktivně na vývoji speciálního vozidla. A bylo pro nás stejně tak potěšením podělit se o tuto zkušenost s profesionály z redakce TRADE NEWS. Velmi oceňujeme jejich přístup, postřeh detailů a samotnou úroveň mediálního zpracování.“

Josef Jíša je zakladatel a majitel rodinné společnosti Jíša s.r.o.

Šéfredaktorka

PhDr. Jana Jenšíková

RedakcePhDr. Věra Vortelová
Ing. Mgr. Daniel Libertin
Roman Chlupatý, M.A.
Ing. Martina Hošková
PhDr. Jozef Gáfrík, CSc.**Grafická úprava**

Ing. Valeria Ashhab

Korektury

PhDr. Milena Gillová

Produkce

Mgr. Marek Jenšík

Ekonomický servis

Ing. Tereza Gulánová

Právní servisAdvokátní kancelář Kvapil Kvapilová
Hofmanová**Foto**Isifa Image Service
www.profilepictures.cz**Distribuce**

Mail Step a.s.

Tisk

Akotext s.r.o.

VydavatelANTECOM s.r.o.
Blatenská 2166/7
148 00 Praha 4
produkce@antecom.cz
Tel./fax: +420 272 935 558
Redakční servis: +420 602 313 176
www.antecom.cz**Titulní foto**

Shutterstock

Za obsah inzerce zodpovídá inzerent.

Žádné části textu nebo fotografie z TRADE NEWS nesmí být používány, kopírovány nebo jinak šířeny v jakémkoliv formě či jakýmkoliv způsobem bez písemného souhlasu vydavatele.

www.tradenews.cz
www.itradenews.cz

Připravujeme



Ačkoli země Jižní Ameriky disponují obrovským nerostným a přírodním bohatstvím, jejich největší potenciál spočívá v mladé populaci a její snaze rychle dosáhnout vyšší životní úrovně a vyrůst ve střední třídu. Už z tohoto důvodu stojí za to se o trh se 450 miliony obyvatel, byť vzdálený a komplikovaný, zajímat. České firmy se tam mohou opřít nejen o dlouhou tradici „značek“, jako je Baťa, Pilsner Urquell, Škoda, Tatra, Bohemia Crystal nebo o Pražské Jezulátko. V poslední době cestu k úspěchu trpělivě prošlapávají i podnikatelé z jiných oblastí, například ICT nebo smart cities.

Děkujeme za váš zájem o časopis TRADE NEWS, magazín o obchodu a exportu, který vydavatelství ANTECOM ve shodě s tiskovým zákonem dlouhodobě připravuje ve spolupráci s Asociací malých a středních podniků a živnostníků ČR, Ministerstvem zahraničních věcí ČR, Ministerstvem průmyslu a obchodu ČR, agenturami CzechTrade a CzechInvest a dalšími institucemi podporujícími český vývoz. Zůstaňte našimi čtenáři a budete mít i nadále aktuální informace o nových trendech v obchodu a exportu, specifikách zahraničních trhů a obchodních příležitostech, praktické rady pro vstup na zahraniční trhy a působení na nich, finanční a právní poradenství atd.

Společnost ANTECOM s.r.o., IČ: 28362926, se sídlem Blatenská 2166/7, 148 00 Praha 4, pracuje s osobními údaji odpovědně a v souladu s požadavky zákona č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů. V souvislosti s implementací požadavků GDPR, tj. nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 o ochraně osobních údajů, si vás dovoluujeme informovat, že zpracování vašich osobních údajů pro přípravu direct mailingové databáze, která obsahuje pouze poštovní doručovací adresy a slouží výhradně k bezúplatnému zaslání titulu TRADE NEWS, provádíme z důvodu oprávněného zájmu společnosti ANTECOM s.r.o., kterým je poskytování informací v oblasti obchodu a exportu. Předmětná databáze byla sestavená a je průběžně doplňovaná na základě požadavků partnerů titulu nebo přímo na základě požadavků vašich. Aktualizuje se před každým novým vydáním a předešlá databáze se vymazává. Proto vás nebudeme obtěžovat žádostí o udělení souhlasu se zasláním titulu TRADE NEWS, ale umožníme vám v případě, že si to budete přát, váš subjekt (firma/jméno/ulice-číslo/obec/PSC) z předmětné databáze pro bezúplatný direct mailing magazínu jednoduše odhlásit na adrese: produkce@antecom.cz. Nařízení GDPR vstoupilo v platnost 25. května 2018. Od tohoto data máte možnost uplatnit tato svá práva: právo na výpis evidovaných údajů, opravu, výmaz, omezení zpracování, vznést námitku, podat stížnost prostřednictvím e-mailové adresy: pove-renc@antecom.cz.

OTEVŘEME VÁM CESTU K NOVÉMU BYZNYSU

Korporátní bankovníctví

Ať už vidíte budoucnost kdekoli, náš tým pomůže vaší firmě na každém kroku. Od financování přes inovace po odborné poradenství. Inspiraci pro rozjezd udržitelného podnikání najdete na spolecne-udrzitelne.cz



Zdeněk, 43 let, CEO,
změna oboru podnikání

**BUDOUCNOST
JSTE VY**



KB

