

# TRADE NEWS

1 / 2020 / IX. ročník

Magazín Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR

## BRITSKÉ ODCHÁZENÍ Z EU ZAČÍNÁ BUDOVNÍ NOVÝCH VZTAHŮ



Czech  
Republic  
The Country  
For The Future

# JSME OPĚT POJIŠŤOVNOU ROKU, DĚKUJEME



Pojištění průmyslu  
a podnikatelů



Autopojištění



Pojištění občanů

Česká podnikatelská pojišťovna

**AČPM**  
ASOCIACE ČESKÝCH POJIŠŤOVACÍCH MAKLERŮ

**ČCPP**  
VIENNA INSURANCE GROUP

## Vážení čtenáři,

makroekonomické ukazatele České republiky nás posouvají mezi nejstabilnější země Evropy. Mezinárodní ratingová agentura Moody's zlepšila hodnocení úvěrové spolehlivosti Česka o jeden stupeň na úroveň Aa3 a poukázala na zlepšující se rozpočtové ukazatele a na vládní reformy podporující ekonomiku. Podle Světového ekonomického fóra je v kritériu makroekonomická stabilita ČR hodnocena na nejvyšší možné úrovni 100%. Za zmínku stojí i výsledek pravidelné studie Allianz Euro Monitor, kde z hlediska stability a celkového stavu ekonomiky obsadilo Česko v rámci evropské osmdvacítky čtvrtou příčku.

Zcela zásadní je přitom podíl našeho vládního dluhu k HDP, který se snížil až k magické hranici 30%. To je z průmyslově orientovaných zemí nejlepší výsledek, odpovídající například polovině zadluženosti Německa. Při nedávném rozhovoru pro Frankfurter Allgemeine Zeitung se mě redaktor zeptal, proč držíme tak nízkou hladinu dluhu a jestli by nedávalo smysl pustit více žilou veřejným investicím. Zní to logicky, ale nízká zadluženost je pro nás největší ochranou před jakýmkoliv případným ekonomickým výkyvem. Zjednodušeně řečeno, pokud by přišla krize, máme jedinečný nástroj pro její utlumení. Bez větších problémů zahájíme masivní investiční aktivitu ve veřejném sektoru, což nám pomůže nejen v udržení hrubého domácího produktu, ale průmyslové a stavební firmy získají

v době poklesu trhů důležité zakázky, čímž se podpoří i pracovní trh a služby. Stát se tak na nezbytně nutnou dobu stane stabilizátorem celé ekonomiky. A důležitou zprávou je, že nízká míra zadluženosti vytváří pro tyto kroky dostatek prostoru. Zjednodušeně řečeno, bude z čeho brát.

Základním předpokladem ovšem bude mít připravené investiční projekty. Proto předkládáme Národní investiční plán, zásobník 20 tisíc příležitostí. Proto nutíme všechny rezorty, kraje či obce k investiční připravenosti. Proto mobilizujeme v přípravě rekodifikace stavebního práva a novele liniového zákona, který je základem pro dopravní a energetickou infrastrukturu.

Proto přesvědčujeme veřejnost, že je nezbytné mít připravené nejen blízké investice, ale rovněž vizionářské projekty, které mají přesah horizontu několika desítek let. Předkládáme projekt pátého bloku Dukovan, zvažujeme další bloky v Temelíně, zpracováváme studii proveditelnosti vodního a energetického díla po těžbě v severních Čechách, připravujeme investice do modernizace čtyř železničních koridorů, plánujeme rekordní počty kilometrů dálnic, silnic a obchvatů, projektujeme vysokorychlostní železniční tratě, modernizujeme sedmdesát drážních budov ročně a pouštíme rekordní investice do přenosových soustav. Něco z toho je ve fázi realizace, něco



v přípravě, něco je zatím jen ve výhledu. Něco se třeba nakonec nepostaví. Přesto je nezbytné mít investiční akce připravené. To nejhorší, co by se totiž mohlo stát, je situace, že bychom měli zdroje, ekonomický prostor, chuť investovat, ale nikoliv připravené projekty.

Karel Havlíček,  
místopředseda vlády pro hospodářství  
a ministr průmyslu, obchodu a dopravy

**TRADE NEWS**

Magazín Asociace malých a středních podniků

a živnostníků ČR

www.amsp.cz



Vydavatel: ANTECOM

ANTECOM, s.r.o., Blatenská 2166/7, Praha 4 IČ: 2836 2926

Vydáno v Praze jako dvouměsíčník. MK ČR E 20842 / ISSN 1805-5397

Datum vydání: 28. 2. 2020 Náklad: 8200 výtisků

Magazín TRADE NEWS je zařazen do procesu pravidelného ověřování nákladů vybraných tiskovin Audit Bureau of Circulations (ABC ČR).



[www.itradenews.cz](http://www.itradenews.cz) [www.tradenews.cz](http://www.tradenews.cz)

**Redakční rada:** Eva Svobodová, MBA, členka představenstva a ředitelka AMSP ČR, Ing. Karel Dobeš, předseda představenstva AMSP ČR, vládní zmocněnec pro spolupráci s Evropskou GNSS agenturou GSA, jednatel společnosti DOFRA, Ing. Libor Musil, člen představenstva AMSP ČR, předseda představenstva společnosti LIKO-S, Ing. Pavla Břečková, Ph.D., místopředsedkyně představenstva AMSP ČR a ředitelka společnosti AUDACIO  
**Šéfredaktorka:** PhDr. Jana Jenšíková, jednatelka společnosti ANTECOM, která kromě magazínu TRADE NEWS vydává tituly AGE a TECH EDU  
jenikova@antecom.cz [www.antecom.cz](http://www.antecom.cz)  
TRADE NEWS – vítěz soutěže Zlatý středník v kategorii Nejlepší B2B časopis a noviny v ČR

Děkujeme za váš zájem o časopis TRADE NEWS, magazín o obchodu a exportu, který vydavatelství ANTECOM ve shodě s tiskovým zákonem dlouhodobě připravuje ve spolupráci s Asociací malých a středních podniků a živnostníků ČR, Ministerstvem zahraničních věcí ČR, Ministerstvem průmyslu a obchodu ČR, agenturami CzechTrade a CzechInvest a dalšími institucemi podporujícími český vývoz. Zůstaňte našimi čtenáři a budete mít i nadále aktuální informace o nových trendech v obchodu a exportu, specifických zahraničních tržích a obchodních příležitostech, praktické rady pro vstup na zahraniční trhy a působení na nich, finanční a právní poradenství atd.

Společnost ANTECOM s.r.o., IČ: 28362926, se sídlem Blatenská 2166/7, 148 00 Praha 4, pracuje s osobními údaji odpovědně a v souladu s požadavky zákona č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů. V souvislosti s implementací požadavků GDPR, tj. nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 o ochraně osobních údajů, si vás dovoluujeme informovat, že zpracování vašich osobních údajů pro přípravu direct mailingové databáze, která obsahuje pouze poštovní doručovací adresy a slouží výhradně k bezúplatnému zasílání titulu TRADE NEWS, provádíme z důvodu oprávněného zájmu společnosti ANTECOM s.r.o., kterým je poskytování informací v oblasti obchodu a exportu. Předmětná databáze byla sestavená a je průběžně doplňovaná na základě požadavků partnerů titulu nebo přímo na základě požadavků vašich. Aktualizuje se před každým novým vydáním a předešlá databáze se vymazává. Proto vás nebudeme obtěžovat žádostí o udělení souhlasu se zasíláním titulu TRADE NEWS, ale umožníme vám v případě, že si to budete přát, váš subjekt (firma/jméno/ulice-číslo/obec/PSČ) z předmětné databáze pro bezúplatný direct mailing magazínu jednoduše odhlásit na adrese: [produkce@antecom.cz](mailto:produkce@antecom.cz). Nařízení GDPR vstoupilo v platnost 25. května 2018. Od tohoto data máte možnost uplatnit tato svá práva: právo na výpis evidovaných údajů, opravu, výmaz, omezení zpracování, vznést námitku, podat stížnost prostřednictvím e-mailové adresy: [poverenec@antecom.cz](mailto:poverenec@antecom.cz).



**10** Rozhovor / Brexit  
James Smith: Britské firmy jsou po brexitu optimističtější. Uvidíme, jak se to promítne do ekonomického růstu



**13** Infografiky  
Spojené království, Irská republika: perspektivy, ekonomika, příležitosti, trendy

**24** Mozaika / Brexit  
3 x 3: Brexitové otazníky (č) i vykřičníky očima insiderů

**28** Ohlédnutí / Brexit  
Britské odcházení z EU s 31. lednem nekončí. Začíná budování nových vztahů

**30** Rozhovor / Velká Británie  
Roman Petruška: Británie pro nás byla a je atraktivní



**33** Zápisník  
Volatilita české měny může být letos silnější

**34** Do světa za obchodem / Spojené království a Irská republika  
Britské ostrovy: Mírný optimismus roste?

**38** Start-upy / Stavebnictví  
Češi pomáhají modernizovat britský trh se stavebninami

**40** Podpora exportu / Velká Británie  
Martin Macourek: Brexit zvýrazní příležitosti hlavně v inovativních, technologických oborech



**42** Právní rádce / Brexit  
Duševní vlastnictví a brexit

**50** Profiliga / Transcon Electronic Systems  
Ilja Mazánek sr.: Říkáme si Baťové letiště

**54** Rozhovor / Trendy  
David Formánek: V roce Krysy čekáme na tuzemském hřišti stabilitu

**56** Komentář / Kosmické aktivity  
Kosmické technologie všude kolem nás. Globální potenciál ve stovkách miliard eur ročně



**60** Reportáž / Environment  
Zemědělství jako hi-tech obor

**64** Rozhovor / Finance  
O finančním poradenství a jazzu



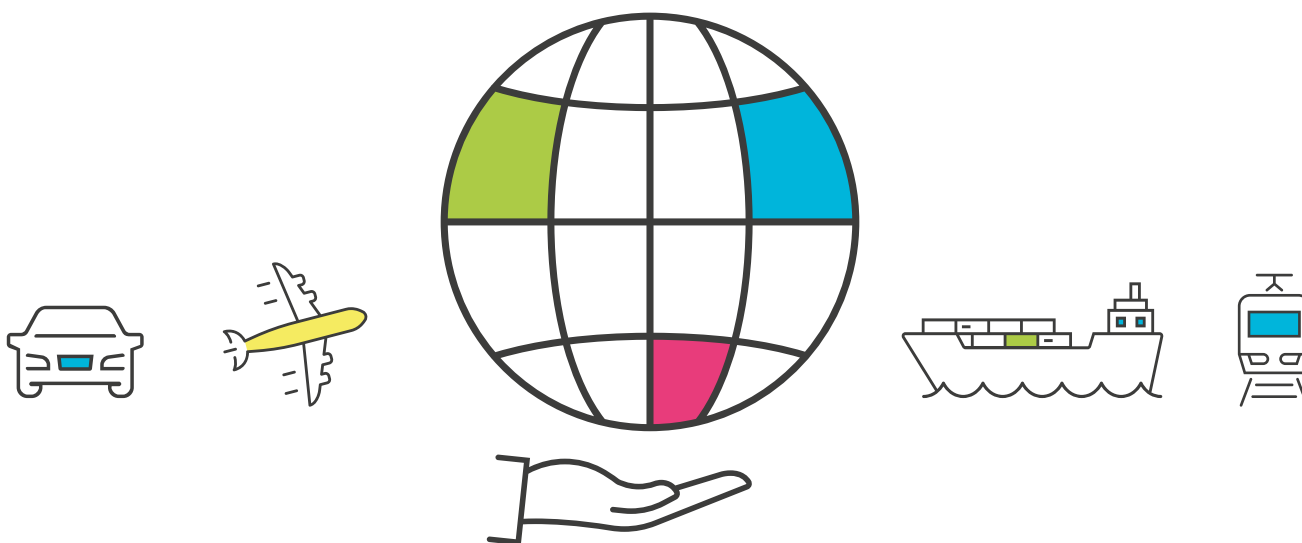
**72** Praxe / Pracovní prostředí  
Co dělat, aby vaši zaměstnanci přestali nadávat na open space

## TRADE NEWS PARTNEREM



# KLIKNI PRO EXPORT

Nová služba zkrátí vaši cestu do světa.

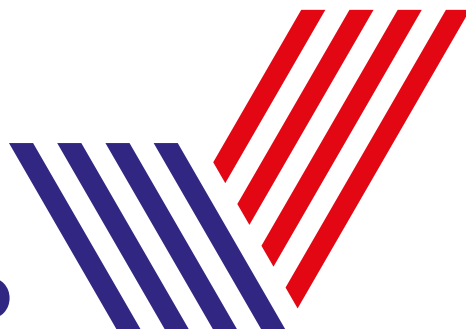


- klientský portál pro exportéry
  - méně administrativy
  - prověření bonity kupujícího
- zajištění platebních rizik v zahraničí
- snadnější financování pro Vaši firmu

[www.egap.cz](http://www.egap.cz)



# Rok malého podnikání 2020



## CÍL PROJEKTU RŮST

## CÍLOVÉ SKUPINY ŽIVNOSTNÍCI A MALÉ PODNIKY

INOVACE, NOVÉ  
TECHNOLOGIE A KREATIVNÍ  
PRŮMYSL

ZAMĚSTNANCI JAKO KLÍČOVÝ  
FAKTOR ÚSPĚCHU FIRMY

RODINNÉ PODNIKÁNÍ JAKO  
STABILIZÁTOR NÁRODNÍ  
EKONOMIKY

ZJEDNODUŠENÍ  
PODNIKÁNÍ - LEGISLATIVNÍ  
A DAŇOVÁ PODPORA

ROZVOJ ŘEMESEL  
A PODPORA VENKOVA

EXPORT  
A JEHO NOVÉ FORMY

DIGITALIZACE  
A KYBERNETICKÁ  
BEZPEČNOST, ONLINE  
NÁSTROJE PRO PODNIKÁNÍ



## PROPOJOVÁNÍ | VZDĚLÁVÁNÍ | INOVACE

Generální partneři projektu:

ŠKODA AUTO, Volkswagen Financial Services, Komerční banka, a. s.

Partneři projektu:

Google, IPSOS, SIEMENS

Generální mediální partner:

MAFRA, a.s.

Mediální partner:

TRADE NEWS



Sledujte nás na sociálních sítích

Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR (AMSP ČR)



## Vážení čtenáři,

nový rok navzdory líbivému letopočtu 2020 začal skoro rozpačitě. Evropská unie zchudla o jednu významnou zemi, Česko pak o spojence v řadě témat. Koronavirus ochromil množství firem a ekonomická dohra ještě nepochybně přijde. Ale především nám ten miniaturní cizopasník ukázal naši zranitelnost napříč planetou, a soudě podle lehkosti odložení do té doby kolosálních důležitostí, také naznačil, jak žabomyší války tady mnohdy vedeme.

Podívejme se ale do naší podnikatelské reality roku 2020. Výraznou změnou je zvýšení minimální mzdy na rekordních 14 600 korun. Nejde samozřejmě o samotnou minimální mzdu, lidé v těchto profesích si zaslouží být zapláceni. Ale problémem je, že s každým navýšením minimální mzdy automaticky dochází k navýšení veškerých ostatních mzdových tarifů ve státní správě a o zvýšení všech zaručených mezd. To přinese v první fázi těžkosti podnikatelům a sekundárně – zejména v době ekonomického poklesu – i státu a nám všem, protože pokrýt tyto výdaje bude silně neadekvátní výkonu země. Nemá smysl si lhát do kapsy.

Naopak pozitivní změnou je konečně schválení dvou dat účinnosti legislativy, o které naše asociace dlouhodobě usilovala. Jde o to, že se zákony budou moci měnit jen k 1. lednu a k 1. červenci, aby podnikatel nemusel pátrat, kdy co vešlo v platnost a zda to náhodou nepropásl. Jde jednoznačně o krok ke kultivaci legislativní džungle, která se váže k podnikání.

Pro část podnikatelů bude změnou zavedení elektronické evidence tržeb (EET) od května letošního roku. Jde o všechny zbývající obory, které zatím do EET nespádaly. Stejně jako u předchozích vln zavádění jsme i nyní připravili čtyři celodenní konference, na nichž opět detailně provedeme podnikatele procesem evidence od A do Z a představíme všechna zákoutí s tím spojená.

Ministerstvo průmyslu a obchodu chystá některá podpůrná opatření pro podnikání živnostníků (Živnostenský balíček), což je rozumné. Společně tak realizujeme

velkou roadshow po všech regionech naší země. Balíček zahrnuje často diskutovanou paušální daň pro nejmenší živnostníky s obratem do jednoho milionu korun nebo jednotné místo pro všechny formuláře pro podnikatele.

Velmi málo je toho ale bohužel připraveno pro podnikání firem nad 50 zaměstnanců. Obecně bychom ocenili promyšlenější podporu tohoto segmentu, zejména v době, kdy usilujeme o otočení kormidla ekonomiky naší země směrem k vyšší přidané hodnotě. Firmy si samozřejmě musí svůj part uhrát samy, ale konsolidovanou nepopulistickou podporou státu bychom se mohli z kategorie „subdodavatelská ekonomika“ dostat výrazně rychleji. A ani by to nestálo majlant.

Rok malého podnikání 2020, který v lednu naše asociace odstartovala, má totiž jeden hlavní cíl, a tím je podpořit růst. Ne obratu, ne počtu, ani velikosti. Smysl vidíme ve dvou základních rovinách: pomoci malým a středním firmám posunout své výrobní programy k FINÁLNÍMU PRODUKTU a vyšší přidané hodnotě. To je i částečné řešení konkurenceschopnosti našich firem na zahraničních trzích. A druhou rovinou je rozvinout ŽIVNOSTENSKÉ PODNIKÁNÍ – růstem je začít zaměstnávat, stabilizovat podnikání. Podpořit, aby se z živností stávaly malé podniky.

Zásadní výzvou pro hospodářství ČR je totiž posílit stabilizační prvky ekonomiky, to jest mimo jiné právě malé a střední podniky. Ty totiž naše hospodářství podrží, když se láme chleba, zaměstnávají lidi z okolí, nestaví ubytovny a nevozí si stovky různých cizinců, neodklánějí sídla kvůli daňovým prebendám a zůstávají součástí našeho českého života.

Budeme rádi, když se na některé z našich akcí s vámi uvidíme, když nás budete dál inspirovat svými podnikatelskými podněty, a my i na jejich základě budeme usilovat o praktické kroky k lepšímu podnikatelskému prostředí u nás. ■

PAVLA BŘEČKOVÁ,  
MÍSTOPŘEDSEDKYNĚ AMSP ČR



# PAPÍR, NEBO MOBIL?

## AMSP ČR JEDNÍM Z ORGANIZÁTORŮ KONFERENCÍ KE 3. A 4. FÁZI EET



ASOCIACE MALÝCH A STŘEDNÍCH PODNIKŮ A ŽIVNOSTNÍKŮ ČR SPOLU S MINISTERSTVEM FINANCÍ A FINANČNÍ SPRÁVOU ČR POŘADAJÍ OD ÚNORA SÉRII KONFERENCÍ K EET, NA NICHŽ NABÍZEJÍ NEJNOVĚJŠÍ INFORMACE A PRAKTICKÉ RADY PRO PODNIKATELE, JAK SE NA EVIDENCI TRŽEB PŘIPRAVIT. PRVNÍ SE USKUTEČNILA NA ZAČÁTKU ÚNORA V RÁMCI VELETRHU STŘECHY PRAHA, DRUHÁ 21. ÚNORA V OSTRAVSKÉM HOTELU CLARION. NÁSLEDOVAT JE BUDOU KONFERENCE V BRNĚ (20. 3.) A V LIBERCI (3. 4.).

Akce jsou zaměřeny hlavně na řemeslníky, jejich cechy a další profesní spolky, které asociace před časem vyzvala k účasti na projektu Fandíme řemeslu, do něhož se jich zapojilo více než dvacet.

Ministryně financí Alena Schillerová přislíbila účast na všech konferencích, které spolupořádá AMSP ČR, a v reakci na četné dotazy z publika uvedla na první z nich, že smyslem zavedení EET také bylo snížit počet finančních kontrol, a tak odlehčit podnikatelskému sektoru. EET totiž podle ní finanční správě umožní získat zásobu dat, z jejichž analýzy vyplynou vodítka pro posuzování oprávněnosti daňového účetnictví podnikatelů, takže nebude nutné vysílat do provozovny kontrolory. Vícepremiérka

také potvrdila, že platby platebními kartami jsou z EET na základě rozhodnutí Ústavního soudu vyňaty.

Třetí a čtvrtá fáze EET startuje 1. května 2020. Bude se týkat až 300 tisíc podnikatelů, kteří si budou moci zvolit mezi elektronickou (on-line) evidencí tržeb a možností tzv. papírové evidence tržeb (zvláštní režim off-line).

„Oceňujeme možnost papírové varianty evidence pro nejmenší podnikatele, kterou však podle našich odhadů využijí jen nižší procenta nově evidujících. S ohledem na stále dostupnější a levnější řešení EET na trhu totiž složitá administrativa nebude dávat pro většinu z nich smysl,“ říká Eva Svobodová, členka

představenstva a generální ředitelka AMSP ČR. Josef Jaroš, garant projektu Fandíme řemeslu a většinový vlastník poradenské společnosti Apogeo, dodává: „Pozitivní dopad EET dokládají například čísla Českého statistického úřadu o tempu růstu tržeb v pohostinství a stravování, kde meziročně vzrostly o více než 20 procent.“

Podle dat ČSÚ také tempo růstu průměrné hrubé mzdy v pohostinství v posledních třech letech výrazně převýšilo mzdovou dynamiku v jiných oborech. Mezi lety 2017 až 2019 byla dynamika růstu mezd v tomto sektoru v průměru rychlejší o 7,4 procentního bodu. ■

ZDROJ: AMSP ČR  
FOTO: SHUTTERSTOCK

## PODPORA GASTRONOMŮM S KVALITNÍM ZÁZEMÍM FORMOU SNÍŽENÉ SAZBY DPH NA PIVO JE FÉROVÝM ŘEŠENÍM

AMSP ČR VÍTÁ OZNÁMENÉ ZMĚNY V DPH, KTERÉ POMOHOU ZODPOVĚDNÝM GASTRONOMŮM DÁLE ROZVÍJET PODNIKÁNÍ.

Vážíme si pozitivního kroku vlády směrem k tomuto typu podnikání a považujeme jej za zásadní k rychlejšímu rozvoji kvality služeb v gastronomii. Podpora gastronomům je důležitá zejména v momentě, kdy jsme svědky masivního prodeje levného piva v maloobchodě a stánkových prodejků, kde je profesní, hygienická i servisní kultura na podstatně nižší úrovni.

Skutečností nicméně je, že konzumace nealkoholického piva i tradice odnášení

piva z restaurace domů tvoří jen velmi malou část prodejků v gastronomii. Z tohoto pohledu by jedna sazba DPH i pro tyto kategorie jistě zjednodušila každodenní práci.

S danou strukturou DPH neočekáváme, že by gastronomové měli větší problémy, jsou schopni se přizpůsobit (jde de facto jen o nastavení sazeb v systému EET pokladních řešení). Nevnímáme ji jako komplexní. Současně připouštíme, že rozdílné sazby na minoritní prodejků

kategorie podle nás nebylo třeba zavádět, nikdo na nich totiž zvlášť nezbohatne, ani neztratí.

Gastronomové budují kvalitu a hodnotu, proto oceňujeme podporu těm, kteří musejí udržovat čisté toalety, kvalitně vybavené kuchyně a každodenní pořádek. Vnímáme proto jako fér fakt, že stánkař není cenově nákladově zvýhodněn. ■

ZDROJ: AMSP ČR



# ŽIVNOSTENSKÝ BALÍČEK PŘEDSTAVUJEME S VICEPREMIÉREM

MINISTERSTVO PRŮMYSLU A OBCHODU (MPO) POD VEDENÍM VICEPREMIÉRA A MINISTRA KARLA HAVLÍČKA UVEDLO V ŽIVOT DŮLEŽITÉ DESATERO, KTERÉ VYCHÁZÍ Z JEHO PERA JEŠTĚ JAKO PŘEDSEDY NAŠÍ ASOCIACE, A TO POD NÁZVEM ŽIVNOSTENSKÝ BALÍČEK 5+5. ZVEŘEJNILI JSME HO NA JAŘE ROKU 2018.

Vítáme snahu ministerstva ukazovat u jednotlivých požadavků balíčku procento jejich splnění. Ostatně to může sledovat také veřejnost na webu [www.zivnostensky-balicek.cz](http://www.zivnostensky-balicek.cz). Vážíme si toho, že vicepremiér balíček představuje na setkání s podnikateli osobně, komentuje jej a odpovídá na všechny přímé dotazy. Za klíčové oblasti v balíčku považujeme podporu rodinného podnikání, změny v legislativě jen dvakrát ročně a všechny informace pro podnikatele na jednom místě. S napětím očekáváme vstřícnější stavební úřady či kompenzaci exekučních nákladů.

Máme radost, že i nadměrný počet kontrol, který v balíčku není, Ministerstvo průmyslu a obchodu řeší! Kontrol podnikatelů ubude. Nově by kontrolní orgány spadající pod rezort průmyslu

a obchodu, pokud neobdrží podnět, respektive stížnost, měly podnikatele kontrolovat pouze jednou ročně. Kontroloval by je buď živnostenský úřad (ŽÚ), nebo Česká obchodní inspekce (ČOI), nebo by šlo o společnou kontrolu ŽÚ a ČOI.

Živnostník je na všechno sám, musí si práci sehnat, vykonat ji, vyfakturovat, případně vymoci její zaplacení, sledovat konkurenci, zákony, povinnosti, vzdělávat se, komunikovat se zákazníky, s úřady, hlídat si účetnictví, finanční toky a při tom všem ručí veškerým svým majetkem. Jsme velmi rádi, že se živnostníkům nyní věnuje větší pozornost, protože si ji právem zaslouží. ■

TEXT: EVA SVOBODOVÁ

EVA SVOBODOVÁ JE ČLENKOU PŘEDSTAVENSTVA A GENERÁLNÍ ŘEDITELKOU AMSP ČR

Hlavním cílem Živnostenského balíčku MPO je zjednodušení podnikání pro drobné podnikatele. Obsahuje celkem deset požadavků:

- » podpora rodinného podnikání,
- » jednodušší rozjezd,
- » změny v zákonech jen dvakrát ročně,
- » konec daňovým výjimkám,
- » jednotná databáze formulářů,
- » soustředění všech povinností a informací na jednom místě,
- » omezení statistických průzkumů,
- » jednodušší a nižší daně nejen pro malé firmy,
- » kompenzace exekučních nákladů,
- » vstřícnější stavební úřad.

## PRVNÍ BENEFIT DÍKY AMSP ČR PRO RODINNÉ FIRMY PŘIPRAVEN: GEN-ZÁRUKA

RODINNÉ PODNIKY BUDOU MOCI OD 1. DUBNA LETOŠNÍHO ROKU VYUŽÍT BANKOVNÍ ZÁRUKY A ÚVĚRY ZA JEŠTĚ VÝHODNĚJŠÍCH PODMÍNEK, NEŽ TOMU BYLO DOPOSUD.

Umožní to nový produkt Českomoravské záruční a rozvojové banky GEN-záruka v programu ZÁRUKA 2015 až 2023, který usnadní malým a středním podnikatelům předávání rodinných podniků, aby i po generační obměně mohli pokračovat v činnosti. Rodinné obchodní korporace a rodinné živnosti, které od AMSP ČR obdrží osvědčení o registraci, budou moci požádat o bankovní záruky, jež jim usnadní cestu ke komerčnímu úvěru. Ty budou nově poskytovány na úvěry v rozmezí od jednoho do 40 milionů korun, a to až do jejich 80% výše a s dobou ručení na 12 let.

Program Záruka 2015 až 2023 umožní firmám získat záruku k úvěru od komerčních bank na aktivity související s převodem či prodejem obchodního podílu rodinného podniku, který je zároveň malou či středně velkou firmou. Záruky budou poskytovány až do výše 80% jistiny úvěru, maximálně však 30 milionů korun a až na období 8 let.

Na nákup strojů, zařízení, licencí, softwaru, nemovitostí apod. budou moci rodinné podniky využít bezúročný úvěr od 650 tisíc do 60 milionů korun, s dobou splatnosti až 10 let včetně možnosti odkladu splátek jistiny na 4 roky.

Jedná se o první hmatatelné výsledky snahy naší asociace podpořit rozvoj rodinného podnikání na základě usnesení vlády č. 330 ze dne 13. května 2019, jímž byla schválena definice rodinného podniku. Splnění kritérií stanovených v definici je nezbytným předpokladem pro schválení žádosti o registraci rodinného podniku a vydání osvědčení a zapsání do Registru rodinných podniků, vedeného AMSP ČR. Registr bude zveřejněn na webu [www.businessinfo.cz](http://www.businessinfo.cz). Příjem žádostí o vydání osvědčení zahájí asociace již 1. března 2020. ■

ZDROJ: AMSP ČR

James Smith:

# BRITSKÉ FIRMY JSOU PO BREXITU OPTIMISTIČTĚJŠÍ UVIDÍME, JAK SE TO PROMÍTNE DO EKONOMICKÉHO RŮSTU

PO DLOUHÝCH VYJEDNÁVÁNÍCH, NĚKOLIKA NEÚSPĚŠNÝCH POKUSECH A VÍCE NEŽ TŘI A PŮL ROKU TRVAJÍCÍM OBDOBÍ NEJISTOTY OPUSTILO K 31. LEDNU SPOJENÉ KRÁLOVSTVÍ VELKÉ BRITÁNIE A SEVERNÍHO IRSKA EVROPSKOU UNII, A VSTOUPILO TAK DO DALŠÍ FÁZE BREXITU. DŮLEŽITÝ POSUN, ALE OTAZNÍKŮ JE PODLE VŠEHO STÁLE VÍCE NEŽ ODPOVĚDÍ, PRO BYZNYS TOLIK OCHROMUJÍCÍ NEJISTOTA OHLEDNĚ DALŠÍHO VÝVOJE TEDY PŘETRÁVÁ. POŽÁDALI JSME O VYJÁDRĚNÍ JAMESE SMITHE, RESPEKTOVANÉHO ODBORNÍKA NA ROZVINUTÉ TRHY VČETNĚ VELKÉ BRITÁNIE, MONETÁRNÍ POLITIKU BANK OF ENGLAND, A TÍM PÁDEM I BREXIT A JEHO DOPADY.



**James Smith** je jedním z nejvýraznějších britských ekonomů nové generace. Vystudoval ekonomii na University of Bath. Pět let pracuje v londýnské pobočce ING Bank, kde se zaměřuje na rozvinuté trhy, v rámci čehož se zabývá zejména britskou ekonomikou, brexitem a politikou Bank of England

přijala závazek o striktně stanovených rovných podmínkách. Takový závazek by měl zajistit, že britské firmy nebudou moci získat konkurenční výhodu díky svým v budoucnu benevolentnějším normám v oblasti pracovních sil a životního prostředí nebo v důsledku odlišných podmínek pro zisk státní podpory.

I když se do uzavření těchto závazků Británie zrovna nehrne, premiér Boris Johnson se zavázal vyjednat finální dohodu v tomto ohledu do konce roku 2020. To znamená, že pokud má do této doby být dosaženo dohody, je velmi pravděpodobné, že Británie bude muset akceptovat většinu toho, co EU požaduje.

## Jaký model spolupráce, případně jeho modifikace, po vystoupení z EU Velká Británie preferuje?

Britská vláda bude rozhodně usilovat o institut dohody o volném

obchodu (FTA, z anglického Free Trade Agreement) s Evropskou unií, což ve zkratce znamená hlavně žádná obchodní cla a kvóty. Evropská unie výměnou za to chce po Británii, aby

## DOHODA S EU DŮLEŽITĚJŠÍ NEŽ S USA

**Říká se, že obchod si najde svou cestu v každé situaci. Bude to podle**



**vašeho názoru platit i pro brexit? Jak pravděpodobné je podle vás to, že Británie bude schopna uzavřít obchodní dohody s EU a dalšími významnými hráči světové ekonomiky bez EU? A jak rychle k tomu podle vás dojde?**

Ano, věříme, že obchod si skutečně poradí – ostatně tak jako si v rámci možností dosud vždycky poradil. Ačkoli to teď bezpochyby bude o něco nákladnější a potenciálně i pomalejší. Celkově je ale dobře, že dřívější nejistota bude časem mizet, jak se bude postupně vyjasňovat budoucí podoba vztahů Británie nejen s EU, ale i s dalšími zeměmi.

Pokud jde o pravděpodobnost obchodních dohod, záleží na tom, jak si takovou dohodu definujeme. O FTA s Evropskou unií jsem se zmiňoval. Spojené království vedle toho samozřejmě usiluje o obdobnou dohodu o volném obchodu s USA, ale tady už existuje několik významnějších překážek, které je třeba překonat. USA budou požadovat lepší přístup na britský trh pro produkty svého zemědělství, ale Británie se velmi zdráhá akceptovat americké potravinové standardy, které by s tím byly spojené. Přijetí těchto opatření by mělo rovněž zásadní důsledky pro vztah mezi Británií a EU, jelikož v Bruselu jsou hluboce zakořeněné obavy týkající se zdravotních rizik, která vyplývají z amerických zemědělských pravidel.

Mimo to Británie již samozřejmě s USA čile obchoduje. Nicméně se často zapomíná na to, že minimálně podle

britských údajů má Spojené království ve vztahu k USA obchodní přebytek, takže mezní ekonomický přínos dohody o volném obchodu může být pro Británii nakonec relativně nízký. Tak jako tak se ale zdá nepravděpodobné, že by se v příštím nebo v následujícím roce podařilo dohody o volném obchodu s USA dosáhnout. Ale záleží i na politických faktorech a řekněme určitém politickém marketingu – a z tohoto pohledu by Spojeným státům i Británii určitě pro-

„DOHODA S EU A JEJÍ KONKRÉTNÍ PODMÍNKY MAJÍ PRO BRITÁNII MNOHEM VĚTŠÍ VÝZNAM NEŽ DOHODA S USA.“

spělo u veřejnosti obou států, kdyby dohodu nakonec uzavřely. I když její skutečná hodnota je vlastně docela nízká a na statutu quo nic moc měnit nebude.

**Pokud se to podaří, co se tím pro Británii a pro státy EU změní? Očekáváte výraznější vliv na britskou orientaci v zahraničním obchodu?**

Brexit bude v první řadě znamenat mnohem větší třenice a napětí v obchodním vztahu s Evropou. Nezapomínejme, že dohoda o volném

obchodu pořád ještě znamená, že zboží, které bude z Británie cestovat na jednotný evropský trh, bude muset projít dodatečnými kontrolami, aby se zajistilo, že splňuje normy EU, že při vstupu bude správně zapláceno DPH, a aby bylo ověřeno, že dostatečné procento tohoto zboží se vyrábí v rámci EU (tzv. pravidla původu).

Tohle všechno znamená, že až v roce 2021 dohoda začne platit, bude pro britské podniky obchodování s EU dražší, a tím pádem je riziko, že pro Británii bude jednodušší obchodovat s jinými částmi světa. Nejen z tohoto pohledu má dohoda s EU a její konkrétní podmínky pro Británii mnohem větší význam než ta s USA.

Nesmíme také zapomínat na to, že EU má již uzavřených mnoho dohod o volném obchodu s obchodními partnery po celém světě, a před Británií teď stojí nelehký úkol všechny tyto dohody od samého počátku napodobit.

**JASNO PRO MSP DO KONCE ROKU**

**Britská společnost je v názoru na brexit rozpolcená. Existují šetření, jak se k němu staví britské malé a střední firmy? Co tyto průzkumy vypovídají o jejich očekáváních spojených s brexitem?**

Po prosincových parlamentních volbách v Británii poukázalo hned několik průzkumů na zvýšený optimismus mezi britskými malými a středními firmami. Částečně to odráželo skutečnost, že ►►

►► britské podniky vnímaly riziko brexitu bez dohody jako výrazně nižší. To je samozřejmě dobrá zpráva. Ovšem promítne se to do rychlejšího ekonomického růstu? Možná ano, ale vzhledem k obrovské nejistotě, která se pojí s budoucími obchodními vztahy Spojeného království, spíše předpokládáme, že malé a střední podniky v Británii budou nadále opatrné, pokud jde o investice do dlouhodobých plánů.

## **České ministerstvo průmyslu a obchodu připravilo pro své exportéry poměrně detailní „kuchařku“ pro obchodování s UK během a po skončení přechodného období. Jaký informační servis poskytují britské instituce svým podnikatelským subjektům v tomto ohledu?**

Britská vláda na svých webových stránkách zveřejnila podrobné pokyny, včetně detailních instrukcí pro exportéry. Ale myslím, že i podniky samy chápou, že mnoho aspektů budoucího obchodního vztahu mezi Spojeným královstvím a EU je třeba ještě dohodnout a že tyto instrukce jsou zatím spíše přibližné. Očekáváme ale, že do konce

tohoto roku by mělo být jasno natolik, že jak britské instituce, tak i instituce jednotlivých evropských zemí budou moci svým exportérům poskytnout plně aktualizovaný informační servis ohledně toho, jak bude obchodování mezi oběma stranami vypadat.

## **MÍRNÝ OPTIMISMUS NA MÍSTĚ?**

### **V Británii se od referenda o brexitu velmi zrychlila inflace. Co dělá vláda a Bank of England pro zmírnění těchto účinků? A co tyto jevy znamenají pro evropské firmy, které v Británii podnikají?**

Je to tak, nicméně v poslední době inflace ve skutečnosti začala zpomalovat, částečně v důsledku klesajících nákladů domácností na energie. Bank of England se ale v tuto chvíli zaměřuje na hospodářský růst. Obavy, že ekonomika může začít zpomalovat, vedly k očekávání snížení sazeb. V současné době jsou ale naši tvůrci měnové politiky v situaci, že raději vyčkávají, jak se nedávný nárůst optimismu mezi spotřebiteli i podniky promítne do reálné ekonomické aktivity

– pokud se tak stane, teprve pak zřejmě přijmou rozhodnutí snížit úrokové sazby. Pro evropské i britské firmy jsou to snad výhledy na jasnější zítřky po několika letech nejistoty, ale zatím raději nepředbíhejme.

### **Můžete naznačit nejpravděpodobnější dopady brexitu na libru? Jaký je váš výhled na vývoj kurzu libry oproti euru?**

V krátkodobém horizontu očekáváme, že nejistota spojená s vyjednáváním o podobě budoucích obchodních vztahů mezi Británií a EU, jakož i pokračující spekulace o snížení sazeb ze strany Bank of England budou mít na kurz libry výrazný dopad. Pokud by se však nakonec ještě tento rok podařilo nějakou dohodu uzavřít, došlo by k mírnému zotavení. Ke konci roku 2020 předpovídáme kurz eura vůči libře na 0,82, takže počítáme s mírným posílením libry. ■

*ZA ROZHOVOR DĚKUJE DANIEL LIBERTIN  
FOTO: ARCHIV JAMESE SMITHE A SHUTTERSTOCK*

inzerce

# KLÁŠTER MINORITŮ SV. JAKUBA v Praze

PRONÁJEM PROSTOR - KONCERTY - SPOLEČENSKÉ AKCE - KONFERENCE



# Spojené království

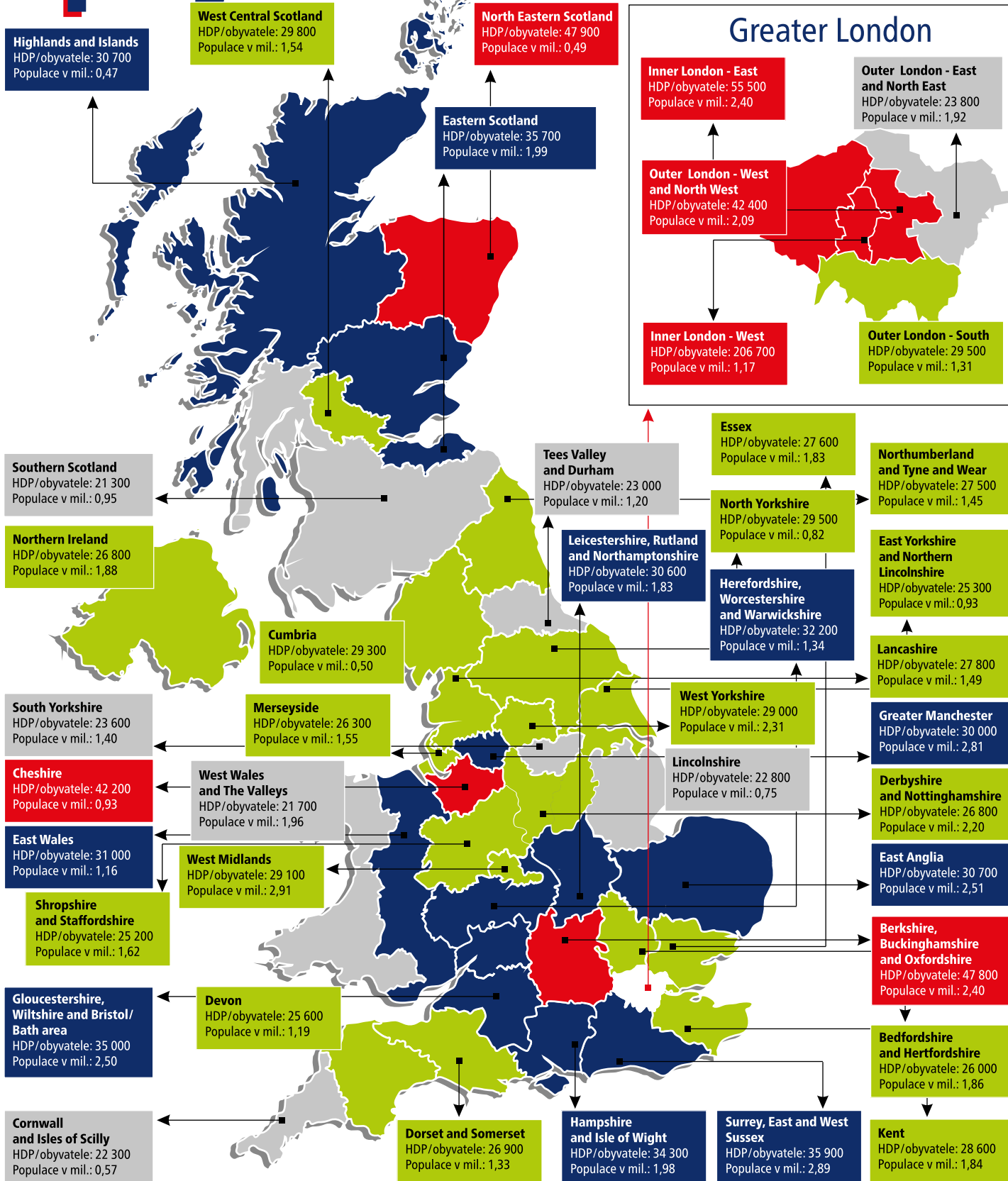
# Irská republika

perspektivy ekonomika  
příležitosti srovnání  
trendy



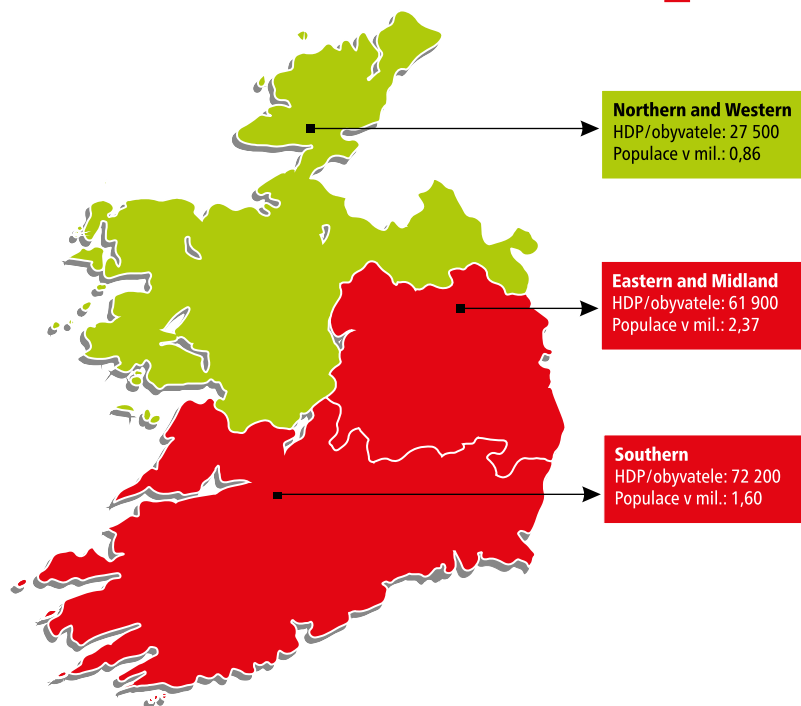


# Spojené království





# &Irská republika v číslech



## Spojené království

Počet obyvatel (v mil.): 66,6  
 Hustota zalidnění (obyv./km<sup>2</sup>): 271  
 HDP ve směnném kurzu (v mld. USD): 2731  
 HDP (sk)/obyv. (v USD): 41 000  
 Roční růst HDP (v %): 0,7  
 HDP podle koupěschopnosti (v mld. USD): 3117  
 HDP (k)/obyv. (v USD): 46 800  
 Míra nezaměstnanosti (v %): 3,8  
 Export (v mld. USD): 491  
 Import (v mld. USD): 672  
 Export/obyv. (v USD): 7369  
 Import/obyv. (v USD): 10 086  
 Exportní partner č. 1: USA  
 Importní partner č. 1: Německo  
 Podíl městského obyvatelstva (v %): 83

## Irská republika

Počet obyvatel (v mil.): 4,9  
 Hustota zalidnění (obyv./km<sup>2</sup>): 70  
 HDP ve směnném kurzu (v mld. USD): 383  
 HDP (sk)/obyv. (v USD): 77 800  
 Roční růst HDP (v %): 7,1  
 HDP podle koupěschopnosti (v mld. USD): 410  
 HDP (k)/obyv. (v USD): 83 400  
 Míra nezaměstnanosti (v %): 4,6

Export (v mld. USD): 167  
 Import (v mld. USD): 107  
 Export/obyv. (v USD): 33 929  
 Import/obyv. (v USD): 21 719  
 Exportní partner č. 1: USA  
 Importní partner č. 1: Spojené království  
 Podíl městského obyvatelstva (v %): 63

## HDP / OBYVATELE

Legenda barev

40 000 a více

30 000–40 000

25 000–30 000

0–25 000

Zdroje dat: Eurostat, Wikipedia  
 Zpracoval: ANTECOM

VŠECHNY ÚDAJE JSOU  
 ZA ROK 2018

## Hospodářské a obchodní vztahy ČR se Spojeným královstvím a Irskou republikou

	rok	vývoz		dovoz	
		tis. CZK	pořadí roční index	tis. CZK	pořadí roční index
Irská republika	2016	16 352 487	29. 107,3	30 861 631	20. 104,0
	2017	15 150 718	31. 92,7	41 197 909	18. 133,5
	2018	27 985 481	21. 184,7	32 079 350	22. 77,9
	2019	22 007 430	25. 78,6	20 182 860	30. 62,9
Spojené království	2016	208 166 531	4. 101,0	93 238 859	9. 125,2
	2017	210 774 462	5. 101,3	98 937 096	11. 106,1
	2018	203 751 436	5. 96,7	83 180 564	13. 84,1
	2019	205 514 457	5. 100,9	67 740 315	15. 81,4

Zdroj: ČSÚ

Zpracovalo: MPO ČR







# top! partneri

importu do Irské republiky

Zdroje dat: Comtrade  
Zpracoval: ANTECOM

**1. Spojené království**  
import 23,4 mld. USD  
hlavní komodita:  
nerostná paliva a minerální oleje

**2. USA**  
import 18,7 mld. USD  
hlavní komodita:  
letadla, kosmické lodě a jejich části

**3. Francie**  
import 13,5 mld. USD  
hlavní komodita:  
letadla, kosmické lodě a jejich části

**4. Německo**  
import 12,5 mld. USD  
hlavní komodita:  
farmaceutické výrobky

**5. Čína**  
import 6,2 mld. USD  
hlavní komodita:  
stroje, mechanická zařízení,  
reaktory a kotle

**6. Nizozemsko**  
import 3,5 mld. USD  
hlavní komodita:  
stroje, mechanická zařízení,  
reaktory a kotle

**7. Belgie**  
import 1,9 mld. USD  
hlavní komodita:  
farmaceutické výrobky

**8. Itálie**  
import 1,9 mld. USD  
hlavní komodita:  
farmaceutické výrobky

**9. Španělsko**  
import 1,7 mld. USD  
hlavní komodita:  
farmaceutické výrobky

**10. Japonsko**  
import 1,7 mld. USD  
hlavní komodita:  
stroje,  
mechanická zařízení,  
reaktory a kotle

**11. Norsko**  
import 1,2 mld. USD  
hlavní komodita:  
nerostná paliva  
a minerální oleje

**12. Jižní Korea**  
import 1,0 mld. USD  
hlavní komodita:  
stroje, mechanická zařízení,  
reaktory a kotle

**13. Česká republika**  
import 0,9 mld. USD  
hlavní komodita:  
stroje, mechanická zařízení,  
reaktory a kotle

**14. Švýcarsko**  
import 0,9 mld. USD  
hlavní komodita:  
organické chemikálie

**15. Polsko**  
import 0,8 mld. USD  
hlavní komodita:  
stroje, mechanická zařízení,  
reaktory a kotle

VŠECHNY ÚDAJE  
NA TÉTO DVOUSTRANĚ  
JSOU ZA ROK 2018

obchodem do světa za obchodem do světa za obchodem do světa za obchodem do světa za obchodem

# příležitosti

pro české firmy  
ve Spojeném království



## civilní letecký a vesmírný průmysl

Velká Británie sice nevyrábí kompletní vlastní dopravní letadla, ale přesto je druhým největším výrobcem leteckých komponent a systémů na světě. V plánu je vybudování prvního britského kosmodromu pro vertikální starty, který má vzniknout v Sutherlandu (poloostrov A'Mhòine) na severu Skotska a měl by sloužit zejména k vynášení menších satelitů a přispět k rozvoji britského vesmírného průmyslu. Další kosmodromy, z nichž by ale menší satelity (do 500 kg) byly vynášeny při horizontálních letech konvenčních letadel, plánuje Británie vytvořit v Cornwallu (měl by fungovat na letišti Newquay již od roku 2021, spol. Virgin Orbit), v Glasgow-Prestwicku a ve velšské Snowdonii. Jelikož je předpoklad, že v příštích pěti letech bude globální poptávka po vynesení na orbitu až 2600 malých satelitů (do 50 kg), představuje plán významnou obchodní příležitost. V leteckém sektoru se nabízejí příležitosti pro české výrobce zejména v subdodávkách, např. v oblasti komponent pro trupy, v oblasti elektroniky, kabeláže a rychle se rozvíjícího segmentu kompozitních materiálů. K prioritám patří rovněž rozvoj elektrického pohonu, autonomních systémů, příprava rámce pro očekávané rozšíření dronů a městských leteckých dopravních prostředků.

## zemědělství a potravinářství

V potravinářském sektoru má i nadále značný potenciál dovoz českého piva, zejména z malých a středních českých pivovarů. Zajímavostí může být i pozice Británie jakožto největšího evropského trhu na poli tzv. craft piva. Příležitosti se nabízejí i v rámci zdravé výživy a gastronomie.

## automobilový průmysl

Pro Velkou Británii je automobilový průmysl jedním z „národních šampionů“. V důsledku brexitu, poklesu globální poptávky a důrazu na snižování emisí však dochází k poklesu výkonu sektoru, poklesu výroby diesellových aut a nárůstu významu elektromobility. Britská vláda podporuje využití nových technologií, zejména tedy technologií pokročilého infotainmentu včetně připojení k internetu, baterií, elektrického a hybridního pohonu, autonomního řízení, ale i 3D tisku, dobíjecí infrastruktury a technologií. Elektrifikace probíhá i v sektoru malých dodávek, vozů taxi a autobusů.

## ICT

Británie v čele s Londýnem zůstává jedním z globálních center informačních a komunikačních technologií. V oblasti fintech se však projevuje vliv brexitu a řada bank se rozhodla přesunout svá sídla či posílit své pobočky jinde. Rostoucí význam big dat je další trend, neméně důležitá je oblast kybernetické bezpečnosti a internetu věcí. Londýn bude i nadále zůstat odrazovým můstkem pro české ICT firmy a inovativní start-upy k jejich globální expanzi.

## energetika a výroba tepla

V příštích deseti letech bude završena životnost 25 % aktuálně fungujících britských elektráren. Navíc vláda zákonem vytyčila cíl dosáhnout nulových emisí CO<sub>2</sub> z britské ekonomiky jako celku do roku 2050. Do roku 2025 proto musejí ukončit provoz všechny hnědouhelné elektrárny a ze stávajících jaderných bloků má do roku 2030 ukončit provoz sedm a zůstat funkční jen jedna jaderná elektrárna. Příležitosti jsou proto v sektoru výstavby obnovitelných i plynových zdrojů, smart energy řešení, úložišť energie, ale i vyřazování z provozu starých zařízení (decommissioning), jak jaderných, tak např. ropných. Z oblasti energetiky jsou zde i příležitosti pro české firmy v oblasti generace tepla, může jít o produkty jako kotle, kamna, krby, grily, kogenerační jednotky či tepelné pumpy. Offshore a petrochemický průmysl severního Skotska skýtá příležitosti pro české firmy se zaměřením například na dodávky speciálních ocelových struktur, tlakových nádob a jiných nádrží, dodávky do těžbařského a petrochemického průmyslu, nákladních výtahů, velkých výkovek, převodových systémů, části turbín a elektrických motorů, armatur, lodního a podmořského vybavení.

Zpracoval Ing. Jiří Dorňák,  
vedoucí oddělení zemí EU, ESVO  
a západního Balkánu, sekce EU  
a zahraničního obchodu, MPO ČR,  
s využitím podkladů  
z ekonomického úseku ZÚ ČR  
a ZK CzechTrade v Londýně

Foto: Shutterstock

# příležitosti

pro české firmy v Irské republice



## automobilový průmysl

K trvale vysokému podílu vývozu osobních automobilů do Irské republiky se v posledních letech přidává i solidní růst podílu vývozu traktorů. Tato kategorie zemědělských strojů a jejich součástí patří mezi zajímavé obchodní příležitosti.

## zdravotnictví

Trvalý zájem je o lékařské a farmaceutické produkty, i tato položka ve vývozu ČR do Irska systematicky roste.

## vodohospodářství

Vzhledem ke špatnému stavu vodovodní soustavy v Irsku a potřebě její obnovy je tento sektor jednou z hlavních exportních příležitostí, zejména v oblasti rekonstrukce sítě odpadních vod, čištění odpadních vod, správy vodních sítí a potrubí a protipovodňových zábran.

## potravinářský průmysl

Vedle cukru, jehož celkový dovoz do Irska se za poslední roky téměř zdvojnásobil a stejně vzrostl i vývoz této komodity z ČR, patří mezi nadějně oblasti českého vývozu „poctivé pivo“ (craft beer), většinou z produkce malých a středně velkých pivovarů. Šanci mají i dodávky potravinářských technologií.

## energetika a obnovitelné zdroje

Irsko má stále malý podíl OZE na celkové produkci energie, takže se dá předpokládat, že poptávka po zařízeních na výrobu obnovitelných zdrojů, včetně zařízení na zpracování biomasy, resp. dovozu biomasy jako takové, poroste. V souvislosti s ochranou životního prostředí a realizací klimatického akčního plánu vzroste poptávka po technologiích vedoucích k úsporám energie a vyšší energetické účinnosti.

Zpracoval Ing. Jiří Dorňák,  
vedoucí oddělení zemí EU,  
ESVO a západního Balkánu,  
sekce EU a zahraničního obchodu,  
MPO ČR, s využitím podkladů  
ze ZÚ ČR Dublin

Foto: Shutterstock

# 3 x 3:

## BREXITOVÉ OTAZNÍKY (Č)I VYKŘIČNÍKY OČIMA INSIDERŮ

SPOJENÉ KRÁLOVSTVÍ DALO OFICIÁLNĚ EVROPSKÉ UNII VALE, BREXITOVÁ NEJISTOTA ALE TRVÁ. NABÍZÍME TAK NÁSTIN MOŽNÝCH SCÉNÁŘŮ, RIZIK A VÝCHODISEK ZAMĚŘENÝ NA ČESKÝ BYZNYS. DETAILS ZPOVÍDANÍ NABÍDNOU NA AKCI PORADENSKÉ SPOLEČNOSTI ALTER EKO A SPOLEČNOSTI ANTECOM, KTERÁ VYDÁVÁ MAGAZÍN TRADE NEWS, 3. BŘEZNA.

## ROZVOD BRITÁNII ZABOLÍ JAK MOC, O TOM ROZHODNE BORIS JOHNSON

BRITÁNIE PŘIJDE KVŮLI BREXITU O ČÁST VÝROBNÍ KAPACITY, ALE TATO A DALŠÍ NEGATIVA SE MŮŽE VLÁDĚ PODAŘIT UTLUMIT, ŘÍKÁ ZAKLADATELKA LONDÝNSKÉ ADA ECONOMICS RAFFAELLA TENCONI.



**Raffaella Tenconi**, zakladatelka londýnské analytické a prognostické společnosti ADA Economics

**Británii nadále brzdí brexitová nejistota, což potvrzují některé makroindikátory. Společně s tím se v některých segmentech objevují signály jistého zlepšení. Co tak od UK letos čekáte?**

Od britské ekonomiky lze nejspíš v prvním pololetí čekat mírné oživení růstu HDP. Přechodné období totiž znamená, že i když země už není členským státem Evropské unie, vše v podstatě zůstává až do konce roku beze změny. Čekáme, že v tomto období bude pokračovat přesun mnohých malých a středních společností mimo Spojené království. Je totiž jasné, že Londýn nehodlá usilovat o zachování zvýhodněného přístupu služeb na trh EU. Tento proces navíc může ve druhé polovině roku zrychlit. Británie má totiž možnost přechodné období prodloužit, musí to ale udělat do prvního července. A vzhledem k tónu, který dnes

volí premiér Johnson, je podle nás tak třetinová šance, že k něčemu podobnému dojde. Klíčovou otázkou tak je, co se stane v roce 2021, kdy začne fungovat nový vztah s Evropskou unií.

**V jednáních s EU Británie tahá za kratší konec, což vyplývá ze síly obou stran. Na druhou stranu po-brexitový Londýn jistě má a bude mít na globální scéně i své trumpfy. O co jde?**

Británie má svoji měnu a jde o první zemi, která opustila EU. Unie tak bude muset nadále řešit otázku, zda ji některý další z členů nebude následovat; alespoň do příští globální recese (a možná, že ani ta to nevyřeší). To je nejistota, v porovnání s níž je a bude libra pověstným pevným bodem. Zároveň jde z pohledu globálního byznysu a jeho





rozhodování, zda zůstane v Británii, o mnohem pádnější argument, než je hrozba případných tarifů. K tomu je pak třeba přičíst anglické právo, které je konkurenční výhodou a také svým způsobem obchodním artiklem. Na tom brexit nic nezmění: v Evropě zvítězilo kontinentální právo, globálně se ale může stát to anglické čím dál tím zajímavějším aktivem. A do třetice: už dnes má Británie solidní vědomostní infrastrukturu. Pokud premiér Johnson splní alespoň do určité míry své sliby, bude se

nadále rozvíjet, a země tak na tom v této oblasti bude lépe než většina Evropy.

**Jak výrazně a konkrétně tedy brexit poznamená britskou ekonomiku, a to jak krátkodobě, tedy zejména v oblasti utlumeného růstu, tak v dlouhém horizontu na úrovni struktury ekonomiky?**

Od roku 2021 se nějaké obchodní bariéry objeví, to je jasné. Jejich dopad nicméně bude nejspíš možné do značné

míry eliminovat prostřednictvím měny. Británie také určitě přijde o část výrobní kapacity, protože některým firmám prostě v důsledku (zřejmě nevyhnutelné) ztráty přístupu na evropský trh nebude dávat smysl v Británii zůstat. Tato ztráta ale nemusí být tak velká a může se časem zacelit. Vše záleží na tom, jak bude vláda naplňovat své strategické cíle zejména v oblasti infrastruktury, a na tom, zda země zůstane otevřená a přívětivá vůči světu. Mnohé v tomto smyslu naplní už březnový rozpočet.

## OBCHODOVAT S BRITÁNIÍ BUDEME ČILE DÁL ALE JE POTŘEBA MYSLET NA KURZOVÉ RIZIKO

JAK SE NÁM BUDE SE SPOJENÝM KRÁLOVSTVÍM OBCHODOVAT, BUDE ODVISLÉ OD PŘIJATÉ NEBO NEPŘIJATÉ DOHODY A TERMÍNU, KDY SE TAK STANE, ŘÍKÁ HLAVNÍ EKONOM A ŠÉF STRATEGICKÉHO VÝZKUMU KOMERČNÍ BANKY JAN VEJMĚLEK A VYZÝVÁ PŘIPRAVIT SE NA VŠECHNY VARIANTY.



Jan Vejmelek, hlavní ekonom a šéf strategického výzkumu Komerční banky

**Jaká jsou hlavní rizika přechodného období, během něhož Brusel a Londýn dohadují budoucí modus operandi, z pohledu české ekonomiky a byznysu?**

Přechodné období by pro českou ekonomiku a byznys nemělo představovat žádné významnější obtíže. Nejistotu představuje fakt, zda a v jaké podobě se podaří sjednat obchodní dohodu, která bude upravovat vztahy po jeho skončení. Ta by měla být uzavřena do konce letošního roku. Připomeňme ale, že obdobná smlouva mezi EU a Kanadou byla vypracována za čtyři roky. Za takto krátké období tedy hrozí, že dohoda bude špatná, popřípadě že na počátku roku 2021 vystoupí UK z EU bez dohody. Tomuto scénáři přisuzujeme 15procentní pravděpodobnost. Přechodné

období by Velká Británie podle přístupové smlouvy mohla prodloužit až o dva roky, Boris Johnson to ale v tuto chvíli razantně odmítá. Kdyby Británie vypadla z EU bez dohody, musely by se obchodní vztahy s ostatními zeměmi prakticky přes noc začít řídit pravidly Světové obchodní organizace. Pokud se dohodu podaří uzavřít a bude podobná té s Kanadou, měla by umožňovat volný pohyb zboží bez cel a kvót. Dopady na českou ekonomiku by v takovém případě měly být minimální.

**Jak významné je pro české exportéry/importéry či obecněji firmy kurzové riziko? Co od vývoje kurzu koruny k britské libře a euru letos čekáte a proč?**



► Rozhodně se nejedná o zanedbatelné riziko. Velká Británie je pro Česko významným obchodním partnerem. Úleva z toho, že k brexitu došlo a že jsme se dostali do přechodného období, by se podle našich odhadů měla na britské libře odrazit mírně pozitivně. Ve druhé polovině roku se ale obáváme opětovně se zvyšující nejistoty v souvislosti s tím, jak bude vypadat finální dohoda. U kurzu libry vůči koruně tak lze očekávat zvýšenou volatilitu, vyšší, než na kterou jsme zvyklí u kurzu koruny vůči euru či dolaru.

Vzhledem k atraktivnímu úrokovému diferenciálu očekáváme v první polovině roku spíše udržení silnější hodnoty tuzemské měny vůči euru v blízkosti hladiny 25,0 CZK/EUR.

Pro druhou polovinu roku se v souvislosti se zhoršením vnějšího prostředí, zejména ve Spojených státech, obáváme zhoršení nálady na finančních trzích a oslabení koruny k 25,70 CZK/EUR. V relaci k britské libře by se kurz koruny měl přehoupnout přes hladinu 30 CZK/GBP.

### Jak se na kurzové riziko připravit?

Kvůli vysoké volatilitě a nejistotě kurzu libry je namístě, aby každý exportér či importér zvážil zajištění. A to ať prostřednictvím jednoduchých forwardových operací, tak i opčních strategií. Vzhledem k výraznému přebytku vzájemného zahraničního obchodu s Velkou Británií, a tedy velkému převisu exportů nad importy se minimalizuje možnost přirozeného zajištění. Pouze málo exportérů do UK tam vydělané libry utratí za dovozy zpět do ČR.

## ČESKÝ BYZNYS BREXIT POCÍTÍ DO KONCE ROKU (NE)BUDE JASNO JAK

NENECHTE SE UKOLÉBAT! ANI S DOHODOU NEBUDOU VZTAHY S BRITÁNIÍ STEJNÉ, JAKÉ BYLY, VARUJE BREXITOVÝ KOORDINÁTOR SVAZU PRŮMYSLU A DOPRAVY ČR PAVEL FÁRA.



Pavel Fára, brexitový koordinátor Svazu průmyslu a dopravy ČR

**Jak pravděpodobné je, že nakonec dojde k odchodu Británie z EU bez dohody, tedy že se Londýn a Brusel během probíhajícího přechodného období nebudou schopni nebo ochotni dohodnout?**

Na vyjednání a ratifikaci smlouvy o uspořádání vztahů po brexitu zbývá deset měsíců (v době vydání *TRADE NEWS*, pozn. editora). Že se to nepovede a dojde na takzvaný tvrdý brexit, se může stát. Obě strany i členské státy už udělaly řadu opatření k omezení možných dopadů. Co se obchodních vztahů týče, ty musí řešit Evropská unie

jako celek a na vyjednání takto komplexní dohody má skutečně málo času. Čekám tak, že se letos nejspíš jen vyřeší hlavní otázky a některé kapitoly zůstanou na další rok. Požadavky Británie prakticky vylučují jiné uspořádání než klasickou obchodní dohodu. Osobně věřím, že obava z tvrdého brexitu je tak velká, že bude politiky z obou stran motivovat k dohodě. Nicméně těžko předvídat.

**Británie patří mezi naše největší obchodní partnery, i proto se o dopadech tvrdého brexitu na českou ekonomiku a nejexponovanější sektory už léta spekuluje. Co (ne)lze reálně čekat?**

Zhruba 85 procent našeho exportu směřuje do EU a z toho asi 5 procent tvoří vývoz do Británie, která tak uzavírá pětici našich nejdůležitějších exportních trhů. Neřízený brexit by znamenal narušení obchodu a nárůst nákladů vlivem celních (případně i netarifních) bariér pro významnou část firem. Něco podobného by přitom pocítil zejména automobilový průmysl a jeho dodavatelé, výrobci zdravotnické techniky, letecký a kosmický průmysl, některé segmenty strojírenství a elektrotechniky, ale i část maloobchodu závislého na rychlém toku zboží oběma směry. Aktuálně vliv britského odcházení z EU není velký,

přechodné období vše dočasně uklidnilo. Navíc ti, kteří se na brexit rozhodli přichystat, už mají zřejmě všechno za sebou.

**Každá firma a každý obchod je specifický. Přesto se pokusme nabídnout obecné zamyšlení nad tím, jak se připravit. Má tedy vzhledem k nejistotě, jak všechno dopadne, smysl strategie „wait and see“?**

Pokud má firma na UK navázaný jen zlomek obrátů, asi se jí velká opatření nevyplatí. Když je ale její expozice v Británii významná, je třeba konat. Kdo to myslí s byznysem vážně, ten se podle našich informací na nejhorší už připravil. Firmy investovaly do hledání záložních trhů, hledaly možné alternativní dodavatele, případně vytvářely zásoby. V některých případech bylo také třeba změnit certifikační autority a přesunout testování a schvalování mimo Británii, na území EU. Jsou to kombinace různých obchodních, technických a právních kroků. Důležité je nenechat se ukolébat – i s případnou dohodou to totiž v roce 2021 nebude stejné, jako to bylo v minulosti. Členství v EU žádná dohoda replikovat neumí. ■

ZA ODPOVĚDI DĚKUJÍ R. CHLUPATÝ A J. JENŠÍKOVÁ  
FOTO: ARCHIVY DOTÁZANÝCH A SHUTTERSTOCK

# (POST)BREXITOVÉ OTAZNÍKY & VYKŘIČNÍKY

Společnost Alter Eko a magazín o obchodu a exportu TRADE NEWS si Vás dovolují srdečně pozvat na expertní seminář věnovaný dopadům britského odchodu z Evropské unie na (středo)evropské ekonomiky a byznys.

- Nejnovější zprávy a zákulisní informace přímo z Londýna přiveze zakladatelka a hlavní analytička ADA Economics Raffaella Tenconi.
- Nejen o kurzovém a finančním riziku a možné obraně bude mluvit hlavní ekonom a šéf strategického výzkumu Komerční banky Jan Vejmělek.
- Možné scénáře britského odchodu z EU a jejich dopady na český byznys představí brexitový koordinátor Svazu průmyslu a dopravy ČR Pavel Fára.

Kdy: 3. března 2020 od 15.30

Kde: ve stylových prostorách Kláštera minoritů sv. Jakuba  
(Malá Štupartská 635/6, Praha 1 – Staré Město)

Vstupné čítající simultánní překlad, přestávky na kávu a závěrečný raut činí 1500 Kč + DPH.

Další informace: [www.altereko.info](http://www.altereko.info)

Přihlášky a případné dotazy směřujte na [seminare@altereko.info](mailto:seminare@altereko.info)

Diamantový partner:



Partneři:



Mediální partneři:



# BRITSKÉ ODCHÁZENÍ Z EU S 31. LEDNEM NEKONČÍ ZAČÍNÁ BUDOVÁNÍ NOVÝCH VZTAHŮ

NA KONCI LEDNA SPOJENÉ KRÁLOVSTVÍ OFICIÁLNĚ VYSTOUPILO Z EVROPSKÉ UNIE. TÍM VŠAK BRITSKÉ ODCHÁZENÍ NEKONČÍ, NAOPAK ZAČÍNÁ JEŠTĚ DŮLEŽITĚJŠÍ FÁZE BUDOVÁNÍ NOVÝCH VZTAHŮ. JAK TATO JEDNÁNÍ DOPADNOU, BUDE MÍT VLIV NA ČESKO-BRITSKÝ OBCHOD NA MNOHO LET DOPŘEDU.

Dne 31. ledna 2020 uplynulo více než tři a půl roku od referenda, ve kterém britští občané většinou 52% rozhodli, že si přejí vystoupit z Evropské unie. Velká Británie se tak stala první zemí, která spustila proces podle článku 50 Smlouvy o Evropské unii a Unii opustila.

Proces odcházení se ukázal jako mnohem složitější, než si kdokoliv dokázal představit. Původně stanovené dva roky nestačily na vypořádání vzájemných vztahů, řešení statusu občanů žijících na území druhé strany či historického dědictví sporů na Irském ostrově. Celý loňský rok jsme tak byli vystaveni nejistotě.

O osudu brexitu nakonec opět rozhodli občané UK. Pohodlná většina osmdesáti křesel pro Konzervativní stranu vedenou Borisem Johnsonem zajistila hladké schválení výstupové dohody a odchod Velké Británie o půlnoci z 31. ledna na 1. února z Evropské unie.

## BREXIT PRO FIRMY NIC NEMĚNÍ – ZATÍM

Velká Británie a Evropská unie jednoznačně během roku 2019 prokázaly odhodlání zabránit divokému brexitu. Veškeré úsilí bylo směřováno k tomu, aby byla uzavřena dohoda o vystoupení, která upravuje vzájemné vztahy a zamezuje skokovým změnám pro firmy i občany. Především pak výstupová dohoda zavádí přechodné období,

během něhož pro Velkou Británii budou platit stávající pravidla. Obchod tak stále probíhá beze změn a firmy i občané se mohou soustředit na budoucí realitu britsko-unijních vztahů.

Jaká tato nová realita bude, to určí právě se rozbíhající vyjednávání. Bruselské a londýnské vyjednavače tedy nečeká žádný oddech, naopak se musí připravit na ještě náročnější brexitovou fázi, během níž bude třeba znovu vybudovat rámec našeho partnerství. Bude třeba nastavit pravidla obchodování, pohybu osob, ale i spolupráce v oblasti bezpečnosti.

## NOVÁ REALITA POSTBREXITOVÝCH VZTAHŮ

Britské předčasné volby nejenže otevřely cestu k dokončení procesu odcházení, ale také daly premiéru Johnsonovi mandát vyvést Británii ze struktur Evropské unie, jakož i z vnitřního trhu a celní unie. Po přechodném období tak skončí volný pohyb zboží, služeb, kapitálu i osob a Británie znovu získá autonomii v regulační oblasti.

Jako základ budoucího obchodního partnerství si Brusel a Londýn stanovily model dohody o volném obchodu. Ekonomické partnerství by tak mělo připomínat obchodní vztahy, které máme s Kanadou nebo Japonskem. V praxi každodenního obchodování to však znamená obchodní překážky a náklady na překonání odlišností mezi pravidly

### Co znamená model dohody o volném obchodu pro budoucí vztahy?

- Země odstraňují mezi sebou obchodní překážky tam, kde se na tom domluví.
- Nevytvářejí se žádná společná pravidla, ani nadnárodní orgány.
- Nulová cla neznamenají žádné celní procedury.
- Mobilita osob je omezená na podnikatelské účely.
- Poskytovatelé služeb se budou muset přizpůsobit požadavkům hostitelského státu.

obou trhů. Oproti stávajícímu stavu se tak firmy musí připravit na změny. Budoucí dohoda, byť sebelepší, totiž nikdy nenahradí výhody, které přináší členství v EU.

## DALŠÍ CLIFF-EDGE NA OBZORU?

Úkol stojící před unijními a britskými vyjednavači není obtížný jen kvůli ambiciózním cílům, ale opět kvůli času. Přechodné období, pokud nebude prodlouženo, skončí totiž již na konci tohoto roku.

Do té doby v tuto chvíli zbývá deset měsíců. Mimo to je třeba vzít v potaz i čas

Máte se zabývat brexitem?  
Odpovězte si na tyto  
základní otázky:

- Dodáváte přímo či nepřímo zboží do Velké Británie?
- Jste závislí na britských dodávkách?
- Je obchod s vaším zbožím regulován – potřebuje certifikáty, povolení či licence?
- Jste připraveni na celní procedury, nebo si najmete zprostředkovatele?
- Znáte podmínky pro poskytování služeb na britském trhu?

Doporučení:

- Sledujte přípravu nových vízových pravidel ve Velké Británii.

na schvalování dohody, na samotná jednání tedy máme cca půl roku. A to je opravdu málo! Obdobná vyjednávání totiž trvají spíše v řádu let než měsíců. Nelze tak vyloučit, že se ocitneme v situaci, kdy bude třeba se zaměřit jen na ty oblasti, kde hrozí zásadní překážky. Příkladem může být zboží – bez dohody by došlo k obnovení cel, což by jen na vzorku česko-britského obchodu znamenalo náklady ve výši 7 mld. korun na vývozech a 2 mld. korun na dovozech. Vyloučen ale není ani krach jednání a pád ze srázu na minimální

standard neboli tvrdý brexit, který již několikrát hrozil minulý rok.

## PŘÍPRAVA JE ZÁKLAD

Firmy se na Ministerstvo průmyslu a obchodu často obracují s otázkou, jak se připravit na změny, které kvůli brexitu přijdou, aniž by ale marně investovaly prostředky. Naše doporučení zní: proveďte své obchody. Pomocí jednoduchých návodných otázek lze zjistit, zda se brexit dané firmy dotkne a na co je třeba se připravit. Po uplynutí přechodného období je třeba počítat s celním řízením, s požadavky na certifikaci, povolení či licence, s jinými pravidly pro poskytování služeb nebo s omezeními pro vysílání zaměstnanců na pracovní cesty.

Ministerstvo průmyslu a obchodu během posledních dvou let brexitu opakovaně hledalo společně s firmami odpovědi na nejrůznější otázky z praktického života. Jejich výběr i s řadou modelových situací je k nalezení na [www.businessinfo.cz/brexit](http://www.businessinfo.cz/brexit). Na webu také naleznete celou řadu užitečných odkazů. Stále dostupný je i Průvodce pro podnikatele dopady brexitu – v tomto on-line dotazníku lze zjistit, jakých aspektů obchodování se brexit dotkne.

Brexit a veškeré dění kolem něj ukazuje, jak velmi tenká je hranice mezi obchodem a politikou. Jediné politické

MPO nabízí také individuální konzultace k otázce (post)brexitu:

se specifickými dotazy se firmy mohou obracet na [brexit@mpo.cz](mailto:brexit@mpo.cz) nebo na Zelenou linku 800 133 331.

Další informace k brexitu:



rozhodnutí vypsat referendum dokáže ovlivnit ekonomické prostředí na mnoho let dopředu. A nejen to, rovněž odhaluje, jaké různé výhody přináší členství v Evropské unii a na vnitřním trhu. I když je integrace často pomalá a nedokonalá, jen pro Českou republiku přináší unijní členství každoročně o 4% vyšší blahobyt, v přepočtu 17 tisíc korun na obyvatele, a až o 13% vyšší HDP. ■

TEXT: LENKA FOŘTOVÁ

FOTO: SHUTTERSTOCK A ARCHIV MPO



**Lenka Fořtová,**  
Sekce EU a zahraničního obchodu, MPO ČR



Roman Petruška:

## BRITÁNIE PRO NÁS BYLA A JE ATRAKTIVNÍ

„TOHLE NENÍ KONEC, ALE ZAČÁTEK,“ PROHLÁSIL V SOUVISLOSTI S ODCHODEM VELKÉ BRITÁNIE Z EU BORIS JOHNSON. JAK SE BREXIT PROMÍTÁ DO PODNIKÁNÍ ČESKÉ RODINNÉ FIRMY LIKO-S, NA TO JSME SE ZEPTALI EXPORTNÍHO MANAŽERA ROMANA PETRUŠKY PÁR HODIN PŘED JEHO ODLETEM DO LONDÝNA.



**Roman Petruška** je exportním manažerem společnosti LIKO-S. Vedle trhu Spojeného království má na starosti také další evropské trhy

### Ne všichni sdílejí optimismus britského premiéra. Jaká jsou očekávání vaší firmy?

Jaké budou možné dopady na naše obchodování s britskými partnery, je podmíněno tolika faktory, které nemůžeme ovlivnit, že se jimi příliš nezabýváme. Zareagujeme až na konkrétní situaci. Naším každodenním chlebem je oslovovat zákazníky a trpělivě je přesvědčovat o kvalitě našich produktů, aniž bychom si byli dopředu jisti výsledkem. A v tom se nic nezmění.

### A vaši britští zákazníci?

Nikdy jsme neměli dojem, že by se chystali přerušit obchodní vazby na dodavatele z EU, ale po brexitu trochu ustoupila nejistota a podnikatelská nálada se zlepšila.

## RESTART V ČASECH BREXITU

### Kdy LIKO-S vstoupil na britský trh?

Etabloval se na něm kolem roku 2011 a do roku 2015 tam postupně realizoval

dodávky pro výstavbu kancelářských budov. Poté se však náš partner vydal v podnikání jiným směrem, a tak jsme se rozhodli zaměřit v rámci Evropy na bližší teritoria, konkrétně Německo a Rakousko, v nichž jsme v té době spatřovali větší potenciál.

### Británii jste opustili?

Jen jsme tam poněkud utlumili aktivity s tím, že je časem opět oživíme. K jejich restartu došlo loni v září na veletrhu designu London Design Fair, na němž jsme kromě jiného představili novou verzi multimediální příčky SMART-i-WALL®.

### Jakou máte v Británii konkurenci?

V sortimentu, který mám na starosti, nám konkuruje řada firem, ale jen v klasických příčkách. Naše portfolio je však daleko širší a sofistikovanější.

### Když před třiceti lety začaly naše firmy exportovat na vyspělé trhy, britský nevyjímaje, často se setkávaly s nedůvěrou a despektem. Jaké máte osobní zkušenosti v současné době?

Mohu se odpovědně vyjádřit jen k sortimentu, který vyrábíme, a to jsou příčky, do nichž rovněž promítáme řadu inovativních prvků. Zkušenosti britští obchodníci jsou poměrně konzervativní. Neradi mění jak produkty, tak dlouholeté dodavatele. Mladší generace obchodníků, designérů a architektů mnohem víc slyší na naše unikátní řešení. Řekl bych, že v komplexním přístupu nemáme na tamějším trhu v našem oboru konkurenci.



London má téměř 9 milionů obyvatel a stále se rozrůstá

### Takže dodáváte nejen vybavení kancelářských prostor, ale i služby?

Nabízíme i montážní servis a jednáme s místními architekty a designéry, ale na britský trh je vhodnější jít přes většího distributora, který má již zavedenou síť odběratelů v oblasti stavebnictví.

### LONDÝN JE TRH SÁM O SOBĚ

#### Jak citlivě reaguje britské stavebnictví na nejistotu spojenou s brexitem?

Podnikáme převážně ve velkých městech a aglomeracích a tam, zdá se mi,

se staví o sto šest. Třeba jen samotný Londýn je pro nás nesmírně zajímavým a perspektivním trhem.

#### Kromě tarifních i netarifních instrumentů, hygienických norem a podobně může našim exportérům v budoucnu zamotat hlavu také komplikovanější doprava. Ale to asi nebude případ vaší společnosti?

Abychom dostáli svým závazkům, určitý tlak na logistiku nastane. V současné době trvá výroba příčky podle typu a náročnosti tři až čtyři týdny a doprava na ostrovy dva až tři dny. Časovou

prodlevu v důsledku administrativních překážek a celních bariér budeme muset zohlednit.

#### LIKO-S je široké veřejnosti znám zejména díky zeleným stavbám. Nabízíte tento unikátní artikl také v Británii?

Trh ze zelenými stavbami roste v Británii každým rokem o 17%. Ředitel divize Interiors a místopředseda představenstva naší společnosti Jan Musil jednal již s několika potenciálními britskými partnery a věříme, že na tamějším trhu budeme úspěšní stejně jako v jiných zemích.

#### Spolupracujete na britském trhu také s dalšími českými firmami?

V Londýně se budeme podílet na rekonstrukci objektu, v němž má vzniknout česká pivnice a restaurace. Realizace projektu se bude kromě nás – jako dodavatelů SMART-i-WALL® příček a dalších produktů pro konferenční místnost – účastnit řada našich architektů, designérů a výrobců, kteří mohou v budoucnu využít prostor a služeb podniku k obchodním jednáním a meetingům. Iniciátorem a investorem projektu je český právník trvale žijící a podnikající ve Velké Británii, jenž svůj záměr pojal jako podporu českého byznysu ve Spojeném království. ■

S ROMANEM PETRUŠKOU SI POVIDALA VĚRA VORTELOVÁ  
FOTO: ARCHIV LIKO-S

Na loňském veletrhu London Design Fair představil LIKO-S britskému trhu novou verzi svých multimediálních příček SMART-i-WALL®



Filip Čeladník:

## BUDUJEME REPREZENTATIVNÍ ČESKÝ PUB V LONDÝNĚ

FILIP ČELADNÍK ODEŠEL DO BRITÁNIE PŘED OSMI LETY S CÍLEM KVALIFIKOVAT SE JAKO ANGLICKÝ SOLICITOR A OTEVŘÍT ADVOKÁTNÍ KANCELÁŘ SE SÍDLEM V LONDÝNĚ I V PRAZE. O TOM, JAK POMÁHÁ ČESKÝM FIRMÁM PROSADIT SE NA BRITSKÉM TRHU A ŽE S TÍM SOUVISÍ TAKÉ BUDOVNÍ ČESKÉHO PUBU V LONDÝNĚ, JSME S NÍM HOVOŘILI KRÁTCE PO HISTORICKÉM 31. LEDNU.



Advokát Filip Čeladník působí v Londýně a v Praze. Jeho hlavním posláním je pomáhat českým firmám prosadit se na britském trhu

### Co nabízíte českým podnikatelům? Čeho se nyní v souvislosti s brexitem nejvíc obávají?

Mé služby zahrnují nejen poradenství ohledně anglického a českého práva, ale rovněž správu a vedení obchodních společností, účetnictví, business development a pomoc s vyjednáváním a uzavíráním obchodních transakcí. Mou snahou je být českým společenstvem jediným partnerem, který nabídne komplexní služby, a tím usnadní jejich vstup na britský trh. České společnosti mají výborné produkty s potenciálem na trhu Spojeného království uspět. Na druhou stranu jim celkem pochopitelně chybí znalost odlišností tohoto trhu, vysoká jazyková úroveň a schopnost obchodního vyjednávání. A právě v těchto oblastech se snažím vypomáhat. Často jim říkám, aby se soustředily na výrobu nebo vývoj a já se postarám o vše ostatní. Největší jejich obavy souvisely s brexitem a kvůli tomu nebylo realizováno mnoho

zajímavých projektů. Na druhou stranu britský trh vždy bude nesmírně atraktivní, nabízí vysokou návratnost investic a marži.

### Co vás přivedlo k myšlence investovat vlastní prostředky do projektu českého pubu a restaurace v Londýně, který nesleduje výhradně jen komerční účely?

Tuto myšlenku jsem měl v hlavě několik let. Český pub navazuje na distribuční projekt Czech Beer Alliance, který zastřešuje a propaguje na trhu Spojeného království unikátní menší české pivovary. Dalším cílem je vytvořit obchodní zázemí, které sdruží české společnosti vstupující na trh UK nebo na něm již působící. Pro společnosti z oblasti interiérového

designu pak vznikla možnost umístit zde své produkty, a vytvořit tak skutečný, živý showroom. Tím poskytneme komplexní asistenci na britském trhu, od právní pomoci, založení a správu společnosti přes showroom a zázemí až po pomoc s obchodem, na kterém bychom rádi spolupracovali i s britskou pobočkou CzechTrade. A konečně tím hlavním důvodem bylo, že mi v Londýně chybělo dobré české pivo a kuchyně.

### Máte už pro svůj projekt vybrané místo? A jak bude koncipován?

Místo už mám, výběr správné lokality trval mnoho měsíců a další měsíce trvá složité vyjednávání o koupi vybrané nemovitosti. Jedná se o reprezentativní prostory v centru Londýna, které umožní vybudovat pub s tradičními českými prvky, kde však bude dominovat moderní design. Naším cílem je propagovat Českou republiku jako centrum nabízející kreativní a moderní řešení, což ostatně demonstrují produkty firem, s nimiž spolupracujeme.

### Kdo všechno se na budování českého pubu v britské metropoli podílí?

Do projektu se zapojilo několik významných českých firem, jejichž produkty nebo technologická řešení výborně zapadají do našeho konceptu. Jedná se mimo jiné o společnosti Dřevodílo Rousínov, Mooden, LIKO-S, Jipa, Retigo, mmcité, Little Greta, Clartés Bohemia, RIM, Novosad, Sklárna Jílek a další. Významně nám pomáhá i britská pobočka agentury CzechTrade, která mimo jiné asistuje českým firmám při expanzi na britský trh. ■

### Český pub v Londýně

Záměr reprezentativního českého pubu v Londýně přesahuje snahu nabídnout ty nejlepší produkty českého pivovarnictví a kuchyně, neboť cílem je zviditelnit i český dřevařský, sklářský, architektonický, nábytkářský, ale i IT průmysl. Místo bude sloužit také jako český designový showroom v mimořádně atraktivní lokalitě, kde firmy mohou prezentovat své produkty. Český pub jim nabídne i obchodní zázemí a přítomnost na anglickém trhu, tzv. footprint, který je nezbytný pro expanzi na zdejší trh. A konečně součástí budou také business lounge prostory umožňující vést obchodní jednání, pořádat networkingové a reprezentační akce apod.

ZA ROZHOVOR DĚKUJE JANA JENŠÍKOVÁ

FOTO: ARCHIV F. ČELADNÍKA A SHUTTERSTOCK



# Volatilita české měny může být letos silnější

KURZ KORUNY NA ZAČÁTKU LETOŠNÍHO ROKU PROLOMIL POPRVÉ PSYCHOLOGICKOU HRANICI 25 KORUN ZA EURO. STALO SE TAK POPRVÉ OD ROKU 2012. CITLIVOST KORUNY NA VNĚJŠÍ PROSTŘEDÍ JE VELMI VÝZNAMNÁ A MŮŽE BÝT RIZIKEM.

## CO KORUNU POHÁNÍ?

Za posílením koruny lze hledat řadu faktorů. Z těch externích můžeme vnímat optimismus na globálních finančních trzích způsobený zejména vyřešením brexitové otázky a zároveň utlumením obchodních šarvátek mezi USA a Čínou. I když optimismus je poslední měsíc kalen obavou z možných dopadů koronaviru na světovou ekonomiku, kde je právě Čína jedním ze dvou největších hráčů.

Z domácích faktorů hraje významnou roli růst inflace, kdy se na konci loňského roku poprvé po sedmi letech dostala nad 3%, tedy nad horní hranu tolerančního pásma ČNB. Předpokládáme, že minimálně pro první pololetí se situace nezmění, ba naopak. S počátkem roku 2020 přišly změny v regulovaných cenách a zvýšení spotřebních daní. Inflace tak bude až do jara růst a klidně se může podívat nad 3,5%. Tato situace tak podporuje spekulace na růst úrokových sazeb ze strany zahraničních investorů. Právě spekulace na zvýšení úrokových sazeb ženou korunu k silnější pozici.

Podle očekávání našich ekonomů ale bude druhá polovina roku ve znamení zpomalení, zejména v důsledku recese americké ekonomiky. Ta v kombinaci

s poklesem tuzemských inflačních tlaků povede k oslabení koruny. Je tedy vhodná příležitost k nákupu či měnovému zajištění proti budoucímu oslabení.

## DOBA POBREXITOVÁ

Po čtyřech letech došlo i s přispěním výsledku posledních britských voleb k ukončení brexitové anabáze. Pozitivní zprávou je, že je definitivně rozhodnuto, nicméně nejistota z budoucího vývoje přetrvává. To, jaký vliv na obchodní vztahy bude mít odchod Velké Británie z EU, do jisté míry napoví následujících deset měsíců přechodného období. Pro naši ekonomiku, proexportně orientovanou zejména na eurozónu, je Británie pátou nejdůležitější exportní destinací. Má pro nás velký význam i nepřímo, prostřednictvím reexportu především přes sousední Německo. Právě v souvislosti se spekulacemi a volatilitou kurzu koruny nejen k euru, ale i k ostatním měnám je dobré ve svých obchodních aktivitách snižovat míru rizika. Tedy své měnové pozice si včas zajistit.

## NEJISTOTU LZE ZMÍRNIT

Podle průzkumu ČNB byla ke konci minulého roku polovina exportérů zajištěna pro nadcházející čtvrtletí proti

kurzovému riziku a lehce přes čtyřicet procent jich bylo zajištěno na následujících dvanáct měsíců.

V této souvislosti mají klienti KB k dispozici on-line aplikaci eTrading, díky níž mohou provádět FX spoty, forwardy a swapy a zadávat pokyny k nákupu a prodeji jednotlivých měn. Obchodovat tak mohou všechny pracovní dny 24 hodin denně a dokonce i během některých svátků specifických pro ČR. Zajímavá pro ně může být i celá řada doplňkových funkcí, jako je změna účtů vypořádání nebo změna valuty vypořádání již uzavřeného obchodu.

Vedle on-line řešení mají v oblasti poradenství nezastupitelnou roli naši investiční specialisté, působící po celé republice. Pro sofistikovanější transakce je rovněž k dispozici zkušený tým pracovníků investičního bankovníctví KB. ■

TEXT: DAVID FORMÁNEK  
FOTO: SHUTTERSTOCK A ARCHIV KB



David Formánek je členem představenstva Komerční banky zodpovědným za korporátní a investiční bankovníctví

# Britské ostrovy: Mírný optimismus roste?

ANI S BREXITEM NEZTRÁCEJÍ SPOJENÉ KRÁLOVSTVÍ A IRSKÁ REPUBLIKA PRO ČESKÉ EXPORTÉRY NA SVĚ PŘITAŽLIVOSTI. JEN SE OBCHODNÍ KOMUNITA V POSLEDNÍCH TŘECH LETECH ZAHALILA DO SOUSTŘEDĚNÉHO OČEKÁVÁNÍ.

Spojené království Velké Británie a Severního Irsku (dále jen UK) zůstává naším tradičním obchodním partnerem. Aktuálně pro nás představuje páté největší odbytiště zboží s podílem 4,5% na celkovém vývozu ČR a podílem na celkovém dovozu 1,7%. Irskou republiku (dále Irsko) pak můžeme zařadit do třetí desítky našich partnerů s podílem 0,5% na našem celkovém vývozu a dovozu.

Zatímco naše obchodní bilance s UK je od roku 2001 nepřetržitě aktivní (za rok 2019 činila rekordních téměř 138 mld. korun), Irsko je, podobně jako Polsko, jedinou členskou zemí EU, s níž máme bilanci pasivní. Podle nedávno zveřejněné statistiky však loni historicky poprvé náš export do Irsku převýšil dovoz.

V případě UK jsme sice zaznamenali indexy vývozu v letech 2016 až 2019 nižší než historický průměr, ale – s výjimkou roku 2018 – v meziročním srovnání

k poklesu vývozu nedošlo. U dovozu byl v letech 2018 až 2019 evidentní propad, a to jak co do jeho hodnoty, tak pořadí mezi největšími dovozními partnery. Největší pokles zaznamenala elektronika, motorová vozidla a energetická zařízení. Náš vývoz do UK tedy v posledních čtyřech letech de facto stagnuje, přičemž výjimku představuje pouze pokles v roce 2018 o 3,3 procenta. Absolutní výše vývozu loni nedosáhla ani úrovně roku 2017. Pozitivem vývoje je vysoké aktivum obchodní bilance. K poklesu sice došlo u osobních aut a jejich součástí, naopak však rostl vývoz strojů na automatické zpracování dat a další elektroniky.

V této souvislosti se nabízí zajímavé srovnání průměrného ročního indexu růstu našeho vývozu a dovozu za období 1999 až 2019, kdy vývoz do UK i Irsku rostl nad celostátním průměrem, dovoz z Irsku byl přibližně v korelaci s hodnotou za ČR, ovšem v případě UK

byl daleko pod průměrným ročním tempem růstu celkového dovozu, s vývojem za poslední čtyři roky.

U Irsku lze konstatovat extrémní meziroční nárůst vývozu v roce 2018 a stejně tak vysoké meziroční zvýšení dovozu v roce 2017. Vzhledem k vysokým extrémům je celkem pochopitelné, že v následujících letech jsou ukazatele na podstatně nižší úrovni.

## STRUKTURA NAŠEHO OBCHODU S VELKOU BRITÁNIÍ

Nadále v ní nezvykle vysokým podílem (za rok 2019 téměř 69%) dominuje export našich strojů a dopravních prostředků. Není bez zajímavosti, že struktura našeho vývozu v loňském roce je v podstatě shodná s rokem 2008, tedy obdobím před hospodářskou recesí v letech 2008 až 2009. V dovozu se podíl strojů a zařízení šplhá ke zhruba



ČESKÁ REPUBLIKA EXPORTUJE DO VELKÉ BRITÁNIE VÍCE NEŽ  
NAPŘÍKLAD RAKOUSKO, AUSTRÁLIE NEBO JIŽNÍ KOREA.

66 procentům, následuje dovoz chemi-  
kálií, zejména plastů, jenž tvoří 25,1%.

Obchod s Irskem charakterizují v období  
2016 až 2019 poměrně značné výkyvy,  
propad je patrný zejména loni a předloni.  
I u vývozu do této země tvoří vysoký po-  
díl dodávky strojů a dopravních zařízení  
(86,6 %), z nichž předloni enormně rostly  
hlavně exporthy reaktorů, kotlů, přístrojů  
a nástrojů. U stejných komodit pak ná-  
sledně došlo k poklesu vývozu také v loň-  
ském roce.

## POHLED Z BRITSKÉ STRANY

Pátá největší ekonomika světa s podílem  
na světovém HDP ve výši 3,3% vykřívá  
ze 3,4% světový export a 3,6% světový  
import. Jedná se o obrovský spotřební  
trh s významným podílem služeb a se za-  
měřeními na nejmodernější technologie,  
výzkum a vývoj.

V průběhu roku 2019 v meziročním  
srovnání rostl obchodní deficit Británie,  
aniž by deficit v obchodě se zbožím  
dokázal vyvážit přebytek v obchodě se  
službami. Důvodem je předzásobení  
britských podniků surovinami a díly  
v opakovaném očekávání možného  
tvrdého brexitu nejprve v březnovém,

následně v červnovém a pak říjnovém  
termínu. V souvislosti s vyjasňující se si-  
tuací kolem vystoupení UK z EU se kon-  
cem loňského roku deficit zmínil.

EU jako celek zůstává nejvýznamnějším  
exportním trhem i celkově obchodním  
partnerem UK také v letech 2018 a 2019,  
nicméně podíl exportu na vnitřní trh  
EU na celkovém exportu z Británie po-  
stupně klesá. V roce 2006 to bylo 55%  
a v roce 2016 jen 43%. Největším národ-  
ním obchodním partnerem a současně  
nejvýznamnějším exportním národním  
trhem pro Británii zůstávají USA. Na žeb-  
říčku britských TOP obchodních part-  
nerů jsou USA následovány Německem,  
Nizozemskem, Francií a Irskem.

Velkým tématem zůstává zejména při-  
pravovaná dohoda o volném obchodu  
se Spojenými státy. Mezi perspektivními  
partnery UK je třeba zmínit rovněž Čínu,  
kde se například velmi dobře daří brit-  
skému luxusnímu zboží, zejména brit-  
ským prémiovým automobilům, jejichž  
export po propadu v roce 2018 opět  
roste.

Z pohledu zemí vyvážejících do Velké  
Británie zaujímá ČR podle údajů za rok  
2018 jedenáctou pozici mezi členskými

státy EU a jedenadvacáté místo s po-  
dílem 1,2% na celkovém britském do-  
vozu. Česká republika exportuje do Velké  
Británie více než například Rakousko,  
Austrálie nebo Jižní Korea.

Se strukturou zahraničního obchodu  
Velké Británie úzce souvisí struktura  
britské ekonomiky. Z 80% tvoří britské  
HDP služby, z deseti procent průmysl  
a za dalšími deseti procenty figuruje sta-  
vebnictví. Devátá nejprůmyslovější země  
na světě stojí na průmyslových produk-  
tech zejména z automobilového, letec-  
kého a farmaceutického sektoru, které  
zároveň představují důležitou součást  
britského exportu.

## BRITSKÉ PENÍZE V ČESKÉM PRŮMYSLU, VĚDĚ A VÝZKUMU

Jak Irsko, tak zejména Velká Británie jsou  
předními investory do české ekonomiky.  
K jejich rozhodnutí významně přispívá  
požadavek strategického umístění s pří-  
stupem k hlavním evropským doprav-  
ním tahům, kvalifikovaným pracovníkům  
a výhodnějšímu poměru nákladů a při-  
dané hodnoty. ČR řadí investice obou  
zemí mezi jedny z nejdůležitějších. Stojí ►►



## B2B v Británii

Z pohledu B2B je tradičně nejvýznamnější automobilový průmysl, kde probíhá intenzivní spolupráce londýnské kanceláře CzechTrade s britskými automobilkami v čele s Jaguar Land Rover.

Kromě tradičních dodavatelů spolupracuje CzechTrade i s těmi, kteří směřují své aktivity do oblastí nových technologií, např. do autonomního řízení (konkrétně senzorů).

Trendem je i kooperace s maloobjemovými výrobci, jako je například společnost INEOS Automotive, s níž se na konci roku 2019 uskutečnilo dodavatelské fórum v České republice.

Pod hlavičkou CzechTrade se pak také uskutečnil veletrh Automechanika Birmingham a po šesté v řadě i veletrh Advanced Engineering, který se zaměřuje především na inovace do automotive a aerospace.

Kromě těchto dvou odvětví je Británie důležitým kontraktčním místem v oblasti interiérového designu. V této souvislosti se s podporou MPO a CzechTrade uskutečnila dosud největší česká prezentace designu v rámci proslulého London Design Weeku pod názvem United Crafts of Bohemia.

►► za nimi významné zpracovatelské firmy i společnosti z oblasti služeb, které k nám z části přemísťují také své vědecké, výzkumné a vývojové aktivity.

Podle údajů ČNB o stavu přímých zahraničních investic za rok 2017 byla Velká Británie osmou největší investorskou

EKONOMIKA IRSKA, PŘEZDÍVANÉHO KELTSKÝ TYGR,  
BYLA V ROCE 2019 EVROPSKOU KOMISÍ OZNAČENA  
ZA JEDNU Z NEJRYCHLEJI ROSTOUČÍCH EKONOMIK.

zemí do naší ekonomiky, když britské firmy u nás investovaly necelých 84 mld. korun. To je výrazně víc než objem českých investic ve Velké Británii, přičemž naše investice v Irsku jsou vyšší než na Britských ostrovech. Při uskutečňování 103 britských a 14 irských investičních projektů v České republice intenzivně asistovala agentura CzechInvest. Britským firmám byly přislíbeny investiční pobídky celkem u šestadvaceti projektů.

Databáze Albertina vykazuje 2931 podnikatelských subjektů registrovaných v ČR, které mají vlastníka nebo spoluvlastníka z Velké Británie. V případě Irska se jedná o 266 subjektů. Zahraniční zastoupení agentury CzechInvest eviduje cca 35 českých firem v UK a tři firmy v Irsku. Většina z nich má formu obchodního zastoupení, některé uskutečnily akvizici britských firem.

České investice v Británii rostou zejména v posledních pěti letech. Z hlediska objemu zůstává největším českým investorem v UK Energetický a průmyslový holding (v UK prostřednictvím EP UK Investments), který investuje především do oblasti energetiky. Do britského energetického sektoru v lednu 2019 investovala také česká skupina Sev.en Energy.

V UK investuje i skupina PPF, a to na realitním trhu prostřednictvím své PPF Real Estate, kapitálově vstoupila do britského

start-upu v oblasti digitálního vydavatelství a prodeje knih, do britské biotechnologické společnosti, která se zabývá vývojem léčebných postupů pro protinádorovou terapii, spoluzaložila novou Clear Bank apod. Česká firma Avast předloni v květnu vydala emisi svých akcií na londýnské burze. A firma HB Reavis realizuje vlastní developerské realitní projekty v Londýně.

## EKONOMICKÁ DIPLOMACIE NEZAHÁLÍ

Na pořádání akcí ekonomické diplomacie v UK úzce spolupracují velvyslanectví ČR v Londýně a zahraniční kanceláře CzechTrade, CzechInvest a CzechTourism.

Dobrým příkladem spolupráce bylo velké letecko-inovační dodavatelské fórum pro firmu Embraer, Czech Beer Day s dvanácti pivovary, prezentace českých technologických start-upů na pravidelných akcích a v rámci projektů Czech Accelerator a CE ICT Start-ups Day. Česká republika se rovněž představila velkým oficiálním stánkem na globálním veletrhu Defence & Security Equipment International. Dále proběhla incomingová mise britských novinářů na Mezinárodním strojírenském veletrhu v Brně 2019, konal se česko-britský seminář k sektoru fintech ve finančním centru City of London, prezentace českých lázní v UK a seminář s londýnskou policií o prevenci podvodů v obchodním styku.

Akce Zastupitelského úřadu ČR Dublin se koncentrují do oborů vodního hospodářství, OZE, šetrných budov, investic v ČR a na propagaci škodovek na irském trhu včetně elektrifikace, digitalizace a alternativních řešení mobility.

## OBCHODNÍ ŠANCE

UK je se svými 66 miliony obyvatel pátou největší ekonomikou na světě a byla druhou největší v rámci EU. Pro inovativní a konkurenceschopné firmy se tak otevírají příležitosti v řadě odvětví: v automobilovém průmyslu, leteckém a vesmírném průmyslu, energetickém průmyslu a výrobě tepla, v oborech IT, potravinářském průmyslu a bez šancí není ani český design podobně jako koncept léčebného lázeňství.

Z Irska přicházejí signály o obchodních příležitostech v oblasti OZE, šetrných budov, v souvislosti s realizací klimatického akčního plánu (energetická účinnost, projekty výzkumu a inovací v oblasti energetiky, propojení elektrických sítí mezi Irskem a Severním Irskem, dosažení energetických ratingů B2 u 500 tisíc domů, instalace 400 tisíc tepelných čerpadel, výstavba metra v Dublinu, zákaz prodeje aut na fosilní paliva) apod.

Zřízením generálního konzulátu v Manchesteru získaly české firmy nový opěrný bod na severu Anglie. Oblast je známa koncentrací některých sektorů, např. britského leteckého a automobilového průmyslu. Samotný Manchester je přirozeným centrem tzv. Northern Powerhouse, severoanglického regionu (vedle Manchesteru dále čítá aglomerace Leedsu, Liverpoolu, Sheffieldu a Newcastleu) se silnou průmyslovou tradicí i moderní vědou a výzkumem. ■

*TEXT: JIŘÍ DORŇÁK, MPO, VE SPOLUPRÁCI  
S EKONOMICKÝM ÚSEKEM ZÚ LONDÝN A DUBLIN,  
ŘEDITelem ZK CZECHTRADE LONDÝN  
A AGENTUROU CZECHINVEST  
FOTO: SHUTTERSTOCK A ARCHIV MPO*



Ing. Jiří Dorňák, vedoucí oddělení zemí EU, ESVO a západního Balkánu, sekce EU a zahraničního obchodu, MPO ČR

## Pozvánka na veletrhy a výstavy

### Veletrh Farnborough International Airshow

Farnborough, UK

20.–24. 7. 2020

Více informací: [koucka@mpo.cz](mailto:koucka@mpo.cz)

### Veletrh Defence & Security Equipment International

Londýn, UK

Veletrh je plánován na rok 2021 a termín bude upřesněn.

## Projekty ekonomické diplomacie, tzv. PROPEdy:

### Velká Británie

Czech Beer Day

CE ICT Start-ups

Czech Wine Day

Česko-britský průmyslový den (spolupráce v oblasti kosmických aktivit)

Czech British Defence Industry Day

### Irsko (Dublin)

Fórum zdravotnických prostředků, technologií a služeb

Irish Travel Trade Show

Pro další informace kontaktujte pracovníky obchodně ekonomických úseků našich ambasad v Londýně a Dublinu.

Podporované výstavy a veletrhy 2020:

Podporované výstavy a veletrhy 2021:





# ČEŠI POMÁHAJÍ MODERNIZOVAT BRITSKÝ TRH SE STAVEBNINAMI

FRONTY VE STAVEBNINÁCH, ŽELEZÁŘSTVÍ A OBTÍŽNÉ SHÁNĚNÍ MATERIÁLU NEJSOU JEN VZPOMÍNKOU STAVEBNÍKŮ NA SOCIALISTICKOU ÉRU. V JINÉ PODOBĚ PŘEDSTAVUJE SHÁNĚNÍ MATERIÁLU PROBLÉM I PRO STAVEBNÍ FIRMY NA SOUČASNÉM BRITSKÉM TRHU.

Změnit to chce start-up s britskými kořeny Buildiro. Stojí za ním Lukáš Polach, který v Anglii strávil čtyři roky s vlastní firmou na londýnských stavbách. „Z praxe vím, že nákup stavebních materiálů bývá zdlouhavý a neefektivní. Častokrát jsem se setkal s tím, že jsme přijeli do stavebnin, nesehnali jsme ani polovinu nákupního seznamu a museli se vydat jinam. Když takhle navštívíte tři obchody, přijdete o čtvrtinu dne i peněz. Na základě těchto zkušeností přišel nápad vytvořit Buildiro. Aplikaci, která řemeslníkům šetří čas i peníze, protože přesně vědí, kde seženou všechno potřebné,“ popisuje myšlenku start-upu jeho zakladatel.

## PROGRAMÁTOŘI A PENÍZE NA ROZJEZD

Samozřejmě musel na začátku překonat některé obtíže. „Jednoznačně nejtěžší bylo najít ty správné lidi. Projektu se osobně sice věnuji přes dva roky, ale reálně se na něm pořádně začalo pracovat až v létě 2018. Do té doby jsem sháněl programátory, kteří viděli problematiku stejně a lákal je zcela nový projekt. Trvalo víc než půl roku, než jsme se jako tým poznali a stabilizovali.“

Jako každá začínající firma se musel start-up vypořádat také s nedostatkem peněz na rozjezd. „Ze začátku jsme

do projektu investovali vlastní peníze, ale později to přestalo být únosné. Přes kamaráda jsem poznal našeho angel investora, který na začátku roku 2018 poskytl zhruba milion korun. To nám vydrželo na vývoj přibližně půl roku a už na jaře 2018 jsme věděli, že budeme potřebovat další peníze,“ říká Lukáš Polach. K další investici mu pomohly technologie. „Náhodou jsem měl ještě v mobilu britskou aplikaci Shapr. Je to takový Tinder (název internetové seznamky, pozn. red.), ale pro obchodníky.“

Díky tomu se Lukáš Polach potkal s Markem Moravcem z fondu Nation 1. I když jednal i s dalšími fondy, nakonec



Lukáš Polach, zakladatel start-upu Buildiro

## POSLEDNÍ OBOR BEZ DIGITALIZACE

V budoucnu se aplikace možná objeví i v Česku. „Oslovila nás řada majitelů stavebnin z ČR, s některými jsme si dali schůzku a nakonec jsme zjistili, že by bylo fajn poskytnout naši technologii i českým firmám a řemeslníkům. Bývalí spolužáci ze stavební fakulty, kteří mají rodinné firmy, se mě neustále vyptávají, kdy už budeme v ČR. Ze začátku jsme se tomu bránili, jelikož přehled ani zkušenosti na českém trhu nemáme, ale pokud by se objevil silný partner, kterému bychom poskytli technologii a on by se postaral o business development, tak bychom tomu byli nejspíš otevření,“ konstatuje Lukáš Polach.

Obor má podle něj dobré perspektivy. „Stavebnictví je snad posledním odvětvím, a to globálně, bez digitalizace. Teprve se vytvářejí první venture capitals hledající nové technologie a start-upy, které mohou toto zkostnatělé odvětví digitalizovat. My dnes vidíme spousty příležitostí, kam se s naší platformou vydat. Do budoucna chceme vyvíjet vlastní podpůrný systém na stavby, který snadno spočítá náklady na materiál na celý projekt. Díky zdrojům dat, která poslední rok sbíráme, budeme velmi efektivní a věříme, že se i pomocí těchto dat sníží náklady na stavbu.“

Projekt má přínos také pro životní prostředí. „Mým osobním cílem je také snížit emise ve velkých městech, a to se nám v podstatě začíná dařit. Řemeslník díky naší aplikaci přesně ví, kam má jet, což rovněž uleví dopravě,“ uzavírá zakladatel start-upu. ■

TEXT: DALIBOR DOSTÁL

FOTO: ARCHIV BUILDIRO A SHUTTERSTOCK

ZPRACOVÁNO VE SPOLUPRÁCI S PORTÁLEM BUSINESSINFO.CZ



**BusinessInfo.cz**  
Oficiální portál pro podnikání a export

Aktuálně na BusinessInfo.cz najdete například všechny důležité informace, rady i potřebné formuláře pro vypořádání daní z příjmů za rok 2019:



se dohodl právě s tímto. Přišlo mu sympatické, že i když jsou to investoři, byli v té době také start-upem. Na podzim roku 2019 tak firma získala investici ve výši 80 000 eur.

## VÝHODA PRO OBCHODNÍKY I ŘEMESLNÍKY

Buildiro se stalo také součástí akceleračního programu Nation 1. Čtyři měsíce trvající intenzivní akcelerator poskytne start-upu mentoring, know-how a workshopy s odborníky z praxe. Investice pomůže nejen s rozšířením vývojářského týmu, ale i s nastartováním marketingové kampaně, která má za úkol zvýšit povědomí o Buildiro. Aplikace, webové rozhraní a možnost dovozu materiálu vytvoří komplexní produkt, který poskytne obchodníkům a řemeslníkům nenahraditelného partnera a zjednoduší jim každodenní rutinu.

Buildiro digitalizuje proces nákupu materiálu a nářadí. Aplikace agreguje offline i on-line stavebniny a díky technologii real-time náhledu do skladů umožňuje přesně zobrazit, který obchod disponuje potřebným materiálem nebo nástroji. Díky tomu nemusí řemeslník trávit čas na cestách po obchodech. Z nákupního seznamu aplikace sama vyhodnotí pobočky, které mají zboží skladem, a navrhne uživateli, kde nejbližší vše potřebné pořídí.

Odpadá tedy veškeré nakupování naslepo, které mnohdy blokuje řemeslníky na celé hodiny. Jak vysvětluje Lukáš

Polach: „Momentálně testujeme i možnost rozvozu. Nežádka se stává, že parta přijede na stavbu a chybí jim třeba tmel. Nasednout do auta a vyrazit do obchodu bylo donedávna jedinou možností. To je v dnešním provozu hlavně v devítimilionovém Londýně, kde jsme aplikaci nasadili, minimálně hodina ztráty času.“

Aplikace a připravované webové rozhraní je výhodné i pro dodavatele. Většina malých hobby obchodů a stavebnin nemá vlastní web a Buildiro jim pomůže proniknout do světa on-line, čímž získají nové zákazníky, aniž by museli budovat nákladný e-shop.

## DORUČENÍ DO 90 MINUT

Buildiro tak propojuje oblast nabídky a poptávky. „Máme tím pádem dva druhy zákazníků. Zjednodušeně to jsou veškeré stavebniny a obchody s materiálem pro řemeslníky ve Velké Británii a na druhé straně řemeslníci a malé stavební firmy, které potřebují materiál ke své práci. Nyní v Londýně spouštíme unikátní službu: doručení materiálu do 90 minut. Nejlepší konkurenční služba, kterou tam obchody poskytují, je doručení do druhého dne. Věřím, že jsme nastavili laťku vysoko a zákazníci se jen pohnou,“ doufá Lukáš Polach.

Start-up začínal jako čtyřčlenný tým a po investici od Nation 1 přibral tři další programátory. V souvislosti s vydáním první komerční verze zaměstná od února asi šest dalších lidí, především do zákaznického servisu.

Martin Macourek:

## BREXIT ZVÝRAZNÍ PŘÍLEŽITOSTI HLAVNĚ V INOVATIVNÍCH, TECHNOLOGICKÝCH OBORECH

S ŘEDITELEM BRITSKÉ KANCELÁŘE CZECHTRADE MARTINEM MACOURKEM JSME HOVOŘILI VE DNECH, KDY PROBÍHALA TRADIČNÍ AKCE MEETING POINT POŘÁDANÁ TOUTO AGENTUROU. JAK SÁM ŘÍKÁ, LETOŠNÍ ZÁJEM O BRITSKÝ TRH BYL MEZI ČESKÝMI FIRMAMI ENORMNÍ, REZERVACE SCHŮZEK SE ZAPLNILY BĚHEM PÁR HODIN. ZASTIHLI JSME HO TEDY PLNĚHO ČERSTVÝCH ZKUŠENOSTÍ S TÍM, CO ZAJÍMÁ A TRÁPÍ ČESKÉ EXPORTÉRY V SOUVISLOSTI S BREXITEM.



**Ing. Martin Macourek** je  
ředitel zahraniční kanceláře  
CzechTrade v Londýně

### NETŘEBA PANIKAŘIT

#### Co tedy české firmy v souvislosti s britským trhem nyní nejvíce řeší?

Jednoznačný závěr, který jsem si učinil, je, že české firmy mají chladnou hlavu. Samozřejmě se ptají, co bude dál. Na to odpovídám, že i když do konce roku 2020 nebude uzavřena žádná dohoda, a stále tak hrozí tvrdý brexit, popravdě si nemyslím, že k tomu dojde. Vsadil bych si na nějakou základní dohodu o pohybu zboží, která je v zájmu každé země EU, protože téměř všechny mají s Británií významné pozitivní saldo obchodu.

#### Říkáte tedy, že není třeba panikařit?

Přesně tak, a s žádnou panikou jsem se u českých firem ani neseťkal. I kdyby mělo k tvrdému brexitu dojít, potenciální cla budou v řadě odvětví spíše zanedbatelný náklad, který se bude týkat nejen nás, ale i našich konkurentů z EU. Samozřejmě například v automobilovém průmyslu by to problém byl. O něco horší by to bylo s náklady na dopravu vyplývajícími z možného zdržení na hranicích nebo s nutnými certifikáty, pokud v Británii dojde ke změnám regulačního rámce. Ale i to se dá zvládnout. Větší riziko vidím v tom, aby české firmy Británii nepodcenily. Tamní trh je extrémně saturovaný: zdůrazňujeme



jim důležitost správné strategie a byznys plánu, protože když se do Británie chcete dostat, musíte odtamtud zároveň někoho jiného vytlačit. Je to velmi otevřený trh, a nabízí tak obrovské příležitosti, ale těm odpovídá extrémní konkurence z celého světa. Vedle evropských firem budete muset bojovat s americkými, australskými či asijskými.

### Z jakých odvětví se nejčastěji rekrutují čeští exportéři do Británie?

Když se vrátím k letošnímu Meeting Pointu, letos poprvé se objevily ve větším počtu různé technologické start-upy a firmy v oblasti elektromobility, umělé inteligence nebo internetu věcí. To je vzhledem k potřebám britského trhu, který je velmi inovativní a skýtá v tomto směru neskutečné příležitosti, skvělé znamení. Vedle toho to jsou samozřejmě tradiční strojírenské a výrobní podniky. V posledních letech také roste počet potravinářských firem, zejména ze segmentu zdravé výživy, který jde v Británii hodně nahoru.

## INOVATIVNÍ TRH ČEKÁ NA TECHNOLOGICKÉ FIRMY

### Můžete uvést příklady těch perspektivních technologických firem?

Dobrým příkladem úspěchu je firma DataSantics dodávající do bankovníctví a retailu, tedy dvou odvětví, která jsou v Británii velmi silná, svá řešení v oblasti data science, datové analytiky a strojového učení. Navíc teď pracují na projektu pro fotbalový klub Manchester City, v jehož rámci zajišťují, aby měl klub detailní informace o tom, jak se chovají jeho fanoušci on-line, aby tomu mohl přizpůsobit svou nabídku.

Jinak se snažíme využít etablovaných vztahů v rámci strojírenství a automobilového průmyslu a dodávat inovativní technologická řešení v těchto oborech. Zde máme projekty s Jaguar Land Roverem, Aston Martinem a nově s firmou INEOS Automotive, ze kterých cítíme velký zájem o nové technologie, aby udržely krok s konkurencí. Chceme proto u nich a u britských strojírenských firem, které se zaměřují na automotive, uspořádat technologické mise ve třech klíčových oblastech: jednak použití umělé inteligence v automobilech, například autopiloty, a tedy senzorika, dále

konektivita, různé komunikační systémy a IoT řešení, a nakonec elektromobilita, do které Británie po brexitu ještě více investuje a kde se chce stát velmocí. Tím pádem tam v budoucnu nebude v těchto oborech o příležitosti nouze.

Navíc velkou výhodou těchto odvětví je, že i kdyby došlo k tvrdému brexitu, příliš se jich nedotkne: takové technologie nejsou často předmětem tarifních překážek a obecně mají tendenci nebýt na obchodních překážkách až tak závislé.

### Které firmy už z této spolupráce těží?

Jsme například v kontaktu s firmou Artin zaměřující se na použití AI v autech nebo firmou Spydron či nově Teskalab v ob-

„VĚTŠÍ RIZIKO NEŽ  
DOPADY BREXITU VIDÍM  
V TOM, ABY ČESKÉ FIRMY  
BRITÁNII NEPODCENILY.“

lasti konektivity. U elektromobility je to například HE3DA, která vyrábí baterie, nebo I-aat, která vyvíjí speciální nehořlavé materiály s uplatněním právě v bateriích. Nedávno jsem měl skvělou schůzku s firmou Devinn. Ta vyvíjí technologie na bázi vodíku a nabízí mimo jiné možnost nabíjení elektromobilů přímo na palubě vozu. Obecně platí, že když mají české firmy nějaké zajímavé řešení a zkušenosti z projektů třeba se Škodovkou, je to pro britskou stranu dostatečná reference a důvod se s nimi začít bavit.

### A jak si v Británii stojí tradičně silné strojírenské firmy?

Ve strojírenství se čím dál víc ukazuje, že je potřeba se zaměřovat na výrobky s vyšší přidanou hodnotou. V subdodávkách je mimo jiné problém cena – české výrobky už začínají být moc drahé. Proto se víc zaměřujeme na dodávky strojů. Málokdo to ví, ale české, potažmo československé, stroje mají v Británii historicky velmi dobrou pověst. Velkou radost máme třeba z úspěchu firmy Gentec, která vyrábí kogenerační stroje a které se podařilo dodat celé řešení pro britského odběratele.

## PŘÍLEŽITOSTI VE ZDRAVÉ VÝŽIVĚ A GASTRONOMII

### Zmínil jste také velkou perspektivu v oblasti zdravé výživy.

Ano, i když jsem k tomu dlouho byl docela skeptický, protože v těchto segmentech je skutečně těžké se do britských maloobchodních řetězců probít. Ale na druhou stranu jde o velmi rostoucí segment. Letos jsme tedy na tuto poptávku zareagovali veletrhem Food Matters, který se koná v druhé polovině roku a koncentruje se pouze na zdravotní výživu.

### Jaké další veletrhy pro české exportéry zajišťujete?

Hodně úspěšný je náš vlastní „veletrh“ Czech Beer Day, který se stal mimo jiné vynikajícím prodejním kanálem pro některé české pivovary, zejména ty, kterým pomáháme vyvážet do Británie v naší zavedené kategorii Real Bohemian Lager – namátkou Albrecht, Cvikov, Břeclav, Kutná Hora nebo Bohemia Regent. Loni jsme na veletrhu napočítali přes 220 účastníků z řad distributorů, supermarketů, konzultantů, velkoobchodníků, ale i pivních novinářů nebo konkrétních restaurací a už dva týdny po akci jsme měli první objednávky piva z obchodů a restaurací.

Významným veletrhem je také HRC pro dodavatele nábytku, zařízení a dalšího designového vybavení pro hotely, restaurace a jiná pohostinská zařízení. Je to sice odvětví, na které by se v případě tvrdého brexitu vztahovala cla, ale přesto se jedná o velmi perspektivní obory pro export. Británie má dnes status Mekky v oblasti designu a totéž platí pro hotelnictví a restaurátérství, jež tam jsou velmi silné. Prakticky každé čtyři roky prochází každý významnější tamní hotel rekonstrukcí, což je pro české exportéry velká příležitost. Na HRC bude vystavovat třeba firma G. Benedikt, která má globální ambice. Dále bych zmínil firmu Retigo, výrobce konvektomatů, což je další z britského pohledu už vlastně drahý, ale nesmírně kvalitní výrobce finálních strojírenských řešení. A díky své kvalitě si zákazníci najde, o čemž svědčí to, že v současné době mají stále větší množství partnerů po celé Británii. ■

S MARTINEM MACOURKEM SE SETKAL DANIEL LIBERTIN  
FOTO: ARCHIV CZECHTRADE

# DUŠEVNÍ VLASTNICTVÍ A BREXIT

INFORMACE O OCHRANNÝCH  
ZNÁMKÁCH, VZORECH, PATENTECH  
A AUTORSKÝCH PRÁVECH BĚHEM  
PŘECHODNÉHO OBDOBÍ

Spojené království a EU ratifikovaly dohodu o vystoupení, která umožnila Spojenému království opustit EU 31. ledna 2020 a začít přechodné období (od 1. února do 31. prosince 2020). Během této doby budou právní předpisy EU nadále fungovat stejně jako ve Spojeném království. Systém duševního vlastnictví (IP) bude pokračovat až do 31. prosince 2020. Během tohoto přechodného období nedojde k narušení služeb britského Úřadu pro ochranu duševního vlastnictví (IPO) ani ke změnám v britském systému ochrany duševního vlastnictví (IP). Ke konci přechodného období IPO převede téměř 1,4 milionu ochranných známek EU a 700 000 průmyslových vzorů EU na srovnatelná práva Spojeného království. Tyto změny nabudou účinnosti 1. ledna 2021. Dohoda o vystoupení zajišťuje pokračující ochranu stávajících práv duševního vlastnictví na úrovni EU ve Spojeném království po skončení přechodného období.

## OCHRANNÉ ZNÁMKY EU

Spojené království zůstane součástí systému ochranných známek EU po celé přechodné období, které končí 31. prosince 2020. Ochranné známky EU

(EUTM) se v této době budou i nadále šířit do Spojeného království. K 31. lednu 2020 se však nevytvoří srovnatelná práva k ochranné známce Spojeného království, tato práva budou vytvořena až ke konci přechodného období podle podmínek dohody o vystoupení. Podniky, organizace nebo jednotlivci, kteří mají žádosti o EUTM, jež budou probíhat ke konci přechodného období, budou mít lhůtu devíti měsíců od konce přechodného období k podání žádosti o stejnou ochranu ve Spojeném království.

## ZAPSANÉ PRŮMYSLOVÉ VZORY SPOLEČENSTVÍ

Spojené království bude během přechodného období nadále součástí systému registrovaného průmyslového vzoru Společenství. Registrované průmyslové vzory Společenství (RCD) se v této době budou i nadále šířit do Spojeného království. K 31. lednu 2020 se však nebudou vytvářet srovnatelné vzory ve Spojeném království, tato práva budou vytvořena ke konci přechodného období podle podmínek dohody o vystoupení. Podniky, organizace nebo jednotlivci, kteří mají žádosti o RCD, jež budou probíhat ke konci přechodného období, budou mít stejné

jako v případě ochranných známek lhůtu devíti měsíců od konce přechodného období k podání žádosti o stejnou ochranu ve Spojeném království.

## NEZAPSANÉ PRŮMYSLOVÉ VZORY SPOLEČENSTVÍ

Spojené království zůstane součástí systému nezapsaných průmyslových vzorů EU. To znamená, že dvourozměrné a trojrozměrné vzory (včetně například oděvního designu a vzorů) zveřejněné ve Velké Británii nebo v některém členském státě EU budou automaticky chráněny na obou územích jako nezapsané průmyslové vzory Společenství. Toto právo poskytuje tříletou ochranu před kopírováním.

## MEZINÁRODNÍ ZÁPISY OZNAČUJÍCÍ EVROPSKOU UNIÍ

Během přechodného období se mezinárodní registrace ochranných známek a průmyslových vzorů chráněných prostřednictvím systémů Madrid a Haag, které označují Evropskou unii, budou i nadále šířit do Spojeného království.

V souladu s podmínkami dohody o vystoupení budou mezinárodní registrace ochranných známek a průmyslových vzorů, které byly chráněny před koncem přechodného období, i nadále po 31. prosinci 2020 ve Spojeném království chráněny.

## PATENTY A DODATKOVÁ OCHRANNÁ OSVĚDČENÍ

Je možné i nadále požádat o evropský patent prostřednictvím Úřadu pro duševní vlastnictví Spojeného království nebo přímo u Evropského patentového úřadu (EPO) k ochraně patentu ve více než 30 zemích v Evropě pomocí Evropské patentové úmluvy. Protože Evropský patentový úřad není agenturou EU, opuštění EU nemá vliv na současný evropský patentový systém. Stávající evropské patenty vztahující se na Spojené království

nejsou rovněž dotčeny. Evropští patentoví zástupci se sídlem ve Spojeném království mohou nadále zastupovat žadatele před Evropským patentovým úřadem. Během přechodného období mohou podniky i nadále žádat o udělení dodatkových ochranných osvědčení pro patentované farmaceutické přípravky a přípravky na ochranu rostlin využívající současný systém.

## AUTORSKÁ PRÁVA

Mezinárodní smlouvy o autorských právech zajišťují nepřetržitou vzájemnou ochranu děl chráněných autorským právem mezi Spojeným královstvím a EU. To je nezávislé na vztazích Spojeného království s EU, a proto se na autorská práva dohoda o vystoupení nevztahuje. Stávající přeshraniční ujednání o autorských právech, která jsou pro členské státy EU jedinečná (např. přeshraniční

přenositelnost on-line obsahových služeb a vzájemná ochrana databází), se budou i nadále vztahovat na Spojené království do konce přechodného období. Stav těchto přeshraničních opatření po skončení přechodného období bude záviset na budoucím vztahu mezi Spojeným královstvím a EU. ■

TEXT: DAVID KARABEC

FOTO: ARCHIV D. KARABCE A SHUTTERSTOCK

ZDROJ: INTELLECTUAL PROPERTY OFFICE – GOV.UK

[HTTPS://WWW.GOV.UK/GOVERNMENT/ORGANISATIONS/](https://www.gov.uk/government/organisations/intellectual-property-office)

INTELLECTUAL-PROPERTY-OFFICE



**JUDr. David Karabec, MPA,**  
je advokátem a jednatelem specializované poradenské a vzdělávací společnosti JUDr. David KARABEC, s.r.o.

# Školicí centrum ochrany duševního vlastnictví

vás zve na tyto odborné semináře:

## Autorská práva a licenční smlouvy

**10. 3. 2020**

Získejte znalosti o osobnostních a majetkových právech autorů děl literárních, uměleckých, fotografických a dalších, jakož i o způsobu jejich ochrany, licencování a vymáhání.

## Ochrana know-how a obchodního tajemství

**14. 4. 2020**

Dozvíte se, jak účinně chránit své know-how a obchodní tajemství při podnikání nebo transferu znalostí a poznatků, včetně možnosti vymáhání těchto práv.

## Transfer technologií a znalostí do praxe

**12. 5. 2020**

Aktuální poznatky v oblasti ochrany duševního vlastnictví a využití licenční smlouvy při transferu technologií z univerzitního prostředí do praxe.

## Smluvní výzkum a právní zajištění ochrany duševního vlastnictví

**9. 6. 2020**

Možnosti ochrany duševního vlastnictví a jeho právního zajištění při smluvním výzkumu a transferu poznatků a technologií do praxe.

Registrace: david.karabec@karabec.cz, +420 602 331 905

Více informací: [www.karabec.cz](http://www.karabec.cz)





# BRITÁNIE JE OSTROV. GEOGRAFIÍ I MENTALITOU ANGLIČANÉ SE JAKO EVROPANÉ NECÍTILI

Probíhající debaty kolem brexitu mě poslední dobou vracejí zpět ke dvěma letům, kdy jsem v Británii žil a pracoval, přesněji na severozápadě Anglie poblíž hranic s Walesem. A díky tomu, jak jsem měl Angličany možnost poznat, se snažím pochopit některé z hlubších faktorů brexitu.

První věc, která se mi vybaví, je to, že Angličané vlastně sami sebe jako Evropany nevidí. Drtivá většina lidí, se kterými jsem se bavil, o Evropě a Evropanech mluvila v třetí osobě. Vyplyvá to asi z geografie: Británie je ostrov, a i když ji od evropského pobřeží dělí v nejužším místě jen pár kilometrů, je to tak, že na kontinentu pro ně začíná trochu jiný svět.

Výhodná ostrovní poloha Británii předurčila pro obchod, a z Britských ostrovů je v jistém smyslu opravdu blíž do světa než do Evropy. A možná právě to – pochopitelně i spolu s bohatým koloniálním dědictvím – dodává Britům víru, že se jim obchodní vztahy po brexitu budou dařit.

Pak mi přijde, že Angličané jsou na rozdíl od nás velmi otevření a přátelští. Tyto vlastnosti si asi nejčastěji spojujeme s jižanskými nebo balkánskými národy, ale u Angličanů jde o něco jiného:

Vejdete do obchodu, prodavači se na vás usmívají, poptají se, jak se máte, popřejí vám pěkný den. V restauraci se s vámi začnou bez problémů bavit neznámí lidé. V kanceláři se kolegové zdraví mezi sebou i několikrát denně.

Když se na někoho podíváte v dopravním prostředku nebo na ulici, nemá problém pohled opřevzat a usmát se.

Když na ulici vypadáte zmateně nebo že něco hledáte, do pár sekund k vám někdo přijde a zeptá se, jestli vám něco nechybí a jestli vám může nějak pomoci.

Možná namítnete, že to všechno je jen zdvořilostní chování, které klouže po povrchu a nijak neodráží skutečný zájem. Můžete mít pravdu. Ale v běžném životě je to neskutečně příjemné.

A teď si to porovnejte s častou českou nabručeností, neochotou a mnohdy až hrubostí: na ulici, v dopravních prostředcích, v obchodech, v restauracích... Z mojí zkušenosti se ale nejedná jen o české specifikum! Pokaždé, když jsem z Anglie vyjel zpátky na kontinent, první setkání s Evropany provázal šok z jejich neomalenosti a zamračenosti. Ať to bylo na letišti v Bruselu, na nádraží v Paříži nebo v obchodě v Berlíně, všude bylo běžné nepříjemné jednání, odsekávání, neochota. Něco, co v Anglii téměř nepotkáte.

Říkám si, jestli tohle není obecný rys nás Evropanů uzavřených na kontinentu, ustrašených ze staletí válek, nájezdů a konfliktů s okolními národy. Britské dějiny jsou jiné. A i proto o osud Anglie a Angličanů nemám strach – i když to pár let po odchodu z EU budou mít asi hodně těžké, myslím, že nakonec to vydrží a brexit dokážou přetavit ve svou výhodu. ■

TEXT A FOTO: DANIEL LIBERTIN



# JAK SE PODNIKÁ KRAJANŮM VE SKOTSKU

SKOTSKO JE NÁDHERNÁ ZEMĚ VSTRÍCNÁ K CIZINCŮM. DÁVÁ VŠEM STEJNÉ ŠANCE A PODNIKATELE VELMI PODPORUJE. STAČÍ ON-LINE REGISTRACE A NA VÝBĚR MÁTE MEZI SELF EMPLOYED (OSOBA SAMOSTATNĚ VÝDĚLEČNĚ ČINNÁ), PARTNERSHIPS A LTD. (OBDOBA S.R.O.). ŽIVNOSTNÍK I FIRMA SE MUSÍ ZAPSAT NA DAŇOVÉM ÚŘADĚ HMRC, FIRMY TAKÉ VE SPECIÁLNÍM REGISTRU COMPANIES HOUSE. ZAMĚSTNANCI I ŽIVNOSTNÍCI ODVÁDĚJÍ SOCIÁLNÍ A ZDRAVOTNÍ POJIŠTĚNÍ JAKO JEDNU ČÁSTKU POD NATIONAL INSURANCE. NEZISKOVKY A VLÁDNÍ ORGANIZACE, JAKO JE BUSINESS GATEWAY, NABÍZEJÍ SKVĚLÉ KURZY A PODPORU ZDARMA PRO VŠECHNY, KDO SE ROZHODNOU PODNIKAT. TOUTO CESTOU SE VYDALA I SPOUSTA ČECHŮ, KTEŘÍ TU ŽIJÍ. PŘEDSTAVME SI NĚKTERÉ Z NICH.



## PETR JÍCHA (W. T. PRECISION ENGINEERING):

„Před dvanácti lety jsem přijel za prací do Glasgow a o pět let později jsem se pustil do podnikání. Založení společnosti W. T. Precision Engineering Ltd. šlo snadno a rychle. Zabýváme se strojírenskou výrobou přesných komponentů, CNC soustružením, frézováním a zámečnickou činností. Naše zakázky jsou různorodé, buď malé prototypové, nebo velké objednávky čítající tisíce kusů. Většina našich zákazníků jsou britské firmy, ale spolupracujeme i s Čechy žijícími ve Skotsku. Vyrábíme komponenty do hudebních nástrojů, závodních aut, motorek a lodí. Zhotovili jsme zakázky i pro potravinářský průmysl nebo architektonické stavby. Nejzajímavější bylo podílet se na výstavbě budovy Národního baletu v Londýně, čímž se nám otevřely dveře k dalším projektům ve Velké Británii. Komponenty do hudebních nástrojů exportujeme až do Japonska a USA.“



## KRISTÝNA VÁGAIOVÁ A MARTINA VAŇATOVÁ (THE SLY FOX):

„Martina přišla v roce 2014 do Edinburghu studovat na univerzitu a já přijela rok po ní. Nejprve Martina začala vyrábět raw sladkosti (dorty, čokolády), které potom sbalila do kufry a prodávala na trzích a veganických festivalech pod značkou Rawsmary. Přidala jsem se k ní a časem jsme zařadily i vařené veganské jídlo (guláš, chili sin carne, mac and cheese, veganského lososa atd.) a papírově vše zaregistrovaly pod názvem The Sly Fox. Dnes už nejezdíme s kufrem, ale máme auto a prodejní přívěs. Objíždíme různá města a festivaly po Skotsku. Veganizujeme jídlo z celého světa. Naše raw sladkosti (dorty, čokolády atd.) momentálně dodáváme do několika obchodů a kaváren v Edinburghu, ale do budoucna plánujeme kavárnu vlastní. Zákazníky jsou všichni, kteří chtějí ochutnat něco jiného než maso, vegani a vegetariáni, lidé s alergiemi a dietami. A samozřejmě Češi, Slováci a další, kteří znají guláš a chtějí ochutnat jinou variantu.“



## VERONIKA APPLEFORD DIVINCOVÁ (LIVING HEALTH):

„Z České republiky jsem se nejdříve přestěhovala na Normanské ostrovy, odkud jsem po letech práce v bance přesídlila do Skotska a rozhodla se změnit kariéru. Před čtyřmi lety jsme s manželem založili wellness kliniku Living Health a letos přecházíme ze statusu self employed (živnostníci) na limited company (s.r.o.). Registrace byla jednoduchá, ale budování vlastního byznysu je běh na dlouhou trať. Naštěstí mám možnost věnovat se tomu, co mě baví a fascinuje. Nabízíme klientům různé formy terapeutických a relaxačních masáží, čínskou medicínu a klinickou hypnoterapii. Působíme v centru Edinburghu a částečně také z domu ve vesničce West Linton. Mezi našimi klienty se najdou i Češi a Slováci.“



## KAMILA SOKOLOWSKI (HARMONIA SUPPORT):

„Před čtrnácti lety jsem si přijela zlepšit angličtinu do Skotska, ale odjezd po šesti měsících se nekonal. Potkala jsem svého manžela a Skotsko se stalo mým domovem. Už v Praze jsem studovala psychoterapii, a tak jsem se pustila do studia i tady a stala jsem se kvalifikovanou terapeutkou. Po dvou těhotenstvích jsem objevila nový směr a vystudovala obor birth companion (dula). Zaregistrovala jsem se jako self employed (živnostník) a nabízím všeobecnou terapii, těhotenskou terapii, praktickou i psychickou podporu v těhotenství, při porodu a v šestinedělí. Nově také nabízím terapeutické hodiny walk and talk v přírodě. Žiji a podnikám v oblasti East Lothian. Mými zákazníky jsou místní, ale i ženy z cizích zemí, které postrádají podporu rodiny a přátel.“



## VERONIKA MACLEOD A RADKA PETERSEN (CZECH SCHOOL SCOTLAND CIC):

„Do Skotska jsme přišly krátce po vstupu České republiky do EU a nechaly se zaměstnat ve službách. Od narození dětí pracujeme na částečný úvazek, obě jako živnostnice ve výuce jazyků, Veronika i jako zaměstnankyně univerzity. V roce 2018 zanikla v Edinburghu charita podporující českou a slovenskou komunitu, proto jsme situaci zachránily založením Czech School Scotland CIC. Je to limited company, ale patří do sociálního podnikání s názvem community interest company, tedy firma zaměřená na prospěšnost pro společnost. Registrace je složitější, trvá téměř měsíc a není to možné elektronicky. Vzděláváme hlavně děti českého původu. Výuka probíhá o víkendech v Edinburghu a Glasgow, máme téměř sto dětí. Pořádáme i kulturní akce, propojujeme českou a skotskou kulturu.“



## EVA ENEREMADU (SHOOTME BY EVA ENEREMADU):

„Do Skotska jsem přijela v roce 2014 s manželem a dvěma dětmi. Pracovala jsem jako ošetřovatelka, narodilo se mi třetí dítě a pořídila jsem si fotoaparát na občasné focení své rodiny. Z fotografování se stala vášně a v roce 2018 jsem se zaregistrovala jako self employed (živnostník) a začala se tím žít. Fotografuji rodiny, novorozence, ale také porody a mateřství. Působím v Edinburghu a okolí. Věnuji se lifestyle fotografi, nemám tedy studio a za klienty dojíždím. Mými zákazníky jsou hlavně rodiny a podnikatelé, téměř polovina z nich jsou čeští a slovenští krajané. Mohu se tu věnovat něčemu, co by mne v Česku nejspíš neuživilo. Ve Skotsku si totiž lidé rádi připlatí za dobré služby.“

ZPRACOVALA: VERONIKA MACLEOD

FOTO: ARCHIVY JMENOVANÝCH KRAJANŮ A SHUTTERSTOCK

# BRITSKÉ OSTROVY

## V OBRAZU ANAMORFNÍCH MAP

SPOJENÉ KRÁLOVSTVÍ VELKÉ BRITÁNIE A SEVERNÍHO IRSKA, ZKRÁCENĚ SPOJENÉ KRÁLOVSTVÍ, A IRSKÁ REPUBLIKA NEBOLI IRSKO SE ROZKLÁDAJÍ NA DVOU VELKÝCH A ASI 130 MENŠÍCH OBYDLENÝCH OSTROVECH.

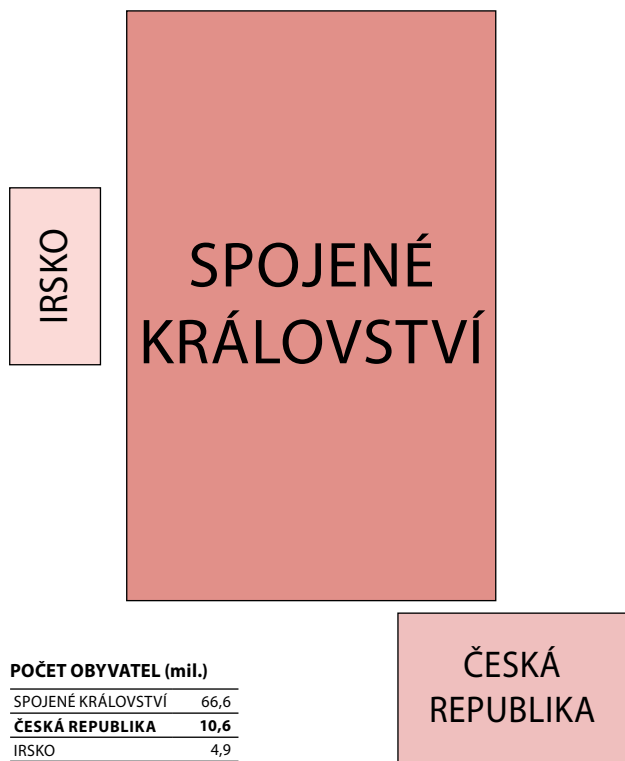
OBĚ ZEMĚ BYLY SOUČÁSTÍ JEDNOHO STÁTNÍHO ÚTVARU OD ROKU 1801 JAKO SPOJENÉ KRÁLOVSTVÍ VELKÉ BRITÁNIE A IRSKA, A TO AŽ DO ROKU 1922, KDY IRSKO, PŘESNĚJI ŘEČENO PĚT ŠESTIN OSTROVA, ZÍSKALO SAMOSTATNOST.

DÍKY SVĚ POLOZE, VYSPĚLÉMU NÁMOŘNICTVÍ A TECHNOLOGIÍM BRITOVÉ V NEDÁVNÉ MINULOSTI OVLÁDALI PŮLKU SVĚTA. Z OBROVSKÉ ŘÍŠE JIM DNES ZBYLO 14 ZÁMOŘSKÝCH TERITORIÍ, VĚTŠINOU MALÝCH OSTRŮVKŮ. SPOJENÉ KRÁLOVSTVÍ PŘEDSTAVUJE PÁTOU NEJVĚTŠÍ EKONOMIKU SVĚTA. STÁLE JE VELMOCÍ NEJEN HOSPODÁŘSKOU, ALE I POLITICKOU A VOJENSKOU. EKONOMIKA NĚKDEJŠÍHO PRŮMYSLVÉHO GIGANTA JE DNES ZALOŽENA HLAVNĚ NA SLUŽBÁCH. SPOLEČNĚ S NEW YORKEM JE LONDÝN NEJVĚTŠÍM FINANČNÍM CENTREM SVĚTA. PO AMERICKÉM DOLARU A EURU JE BRITSKÁ LIBRA TŘETÍ NEJPOUŽÍVANĚJŠÍ REZERVNÍ MĚNOU. OTÁZKOU ZŮSTÁVÁ, JAK AKTUÁLNÍ VYSTOUPENÍ ZEMĚ Z EVROPSKÉ UNIE OVLIVNÍ JEJÍ DALŠÍ SMĚŘOVÁNÍ.

IRSKO JE UNITÁRNÍ PARLAMENTNÍ REPUBLIKOU V ČELE S PREZIDENTEM. PŘED STO LETY BYLO JEDNOU Z NEJZAOSTALEJŠÍCH ZEMÍ ZÁPADNÍ EVROPY. V ROCE 1973 VSTOUPILO DO EU A LIBERÁLNÍ POLITIKA OD 80. LET MINULÉHO STOLETÍ, SPOČÍVAJÍCÍ VE VÝRAZNÉM SNÍŽENÍ DANÍ, VEDLA K NASTARTOVÁNÍ NEBYVALÉ PROSPERITY. POMINEME-LI MINISTÁTY, PAK SE KELTSKÝ TYGR, JAK SE IRSKU TAKÉ PŘEZDÍVÁ, ŘADÍ PO LUCEMBURSKU, ŠVÝCARSKU A NORSKU NA ČTVRTOU PŘÍČKU V HDP NA OBYVATELE NA SVĚTĚ. IRSKO JE ŠPIČKOU V OBJEMU PŘÍMÝCH ZAHRANIČNÍCH INVESTIC. ČTRNÁCT Z DVACETI NEJVĚTŠÍCH FIREM MÁ AMERICKÉHO VLASTNÍKA PŘÁVĚ KVŮLI VELMÍ NÍZKÉ KORPORÁTNÍ DANÍ VE SPOJENÍ S POLOHOU UVNITŘ EU A ANGLIČTINOU JAKO ÚŘEDNÍM JAZYKEM.

BRITÁNIE JE SVĚTOVOU DVOJKOU V LETECKÉM PRŮMYSLU. I PROTO SE NA VEDLEJŠÍ STRANĚ VĚNUJEME MJ. OBCHODU S PÁREM KOMODIT Z LETECTVÍ.

### POČET OBYVATEL



#### LEGENDA

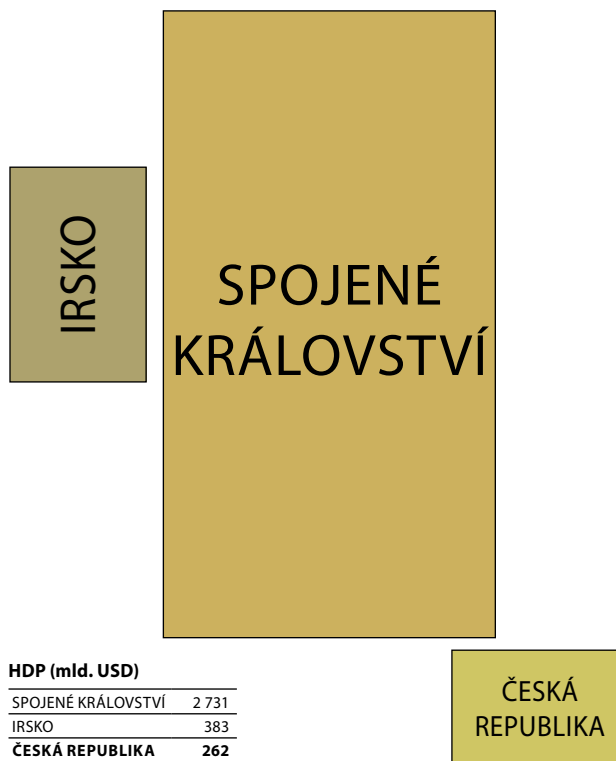
□ 4 mm<sup>2</sup> odpovídají 70 tis. obyvatel

hustota zalidnění (obyv./km<sup>2</sup>)

do 50    50-100    100-200    nad 200

Zdroj dat: Wikipedia    Infografika: ©ANTECOM

### HRUBÝ DOMÁCÍ PRODUKT



#### LEGENDA

□ 4 mm<sup>2</sup> odpovídají 3 mld. USD

HDP/obyv. (v tis. USD)

do 20    20-40    40-60    nad 60

Zdroj dat: Wikipedia    Infografika: ©ANTECOM



## IMPORT LETOUNŮ A OSTATNÍCH LETADEL O VLASTNÍ HMOTNOSTI PŘEVYŠUJÍCÍ 15 000 KG

### IMPORT (mil. USD)

IRSKO	17 607
SPOJENÉ KRÁLOVSTVÍ	12 481



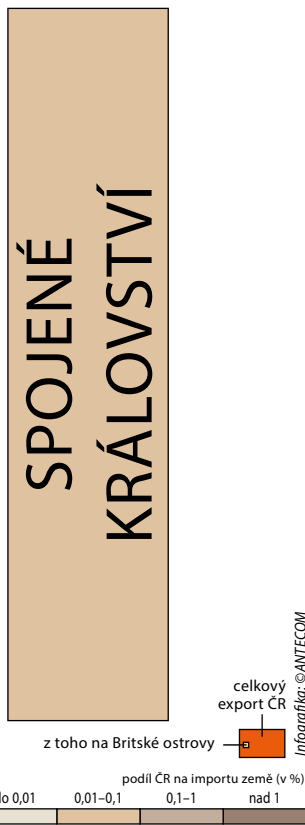
### EXPORT (mil. USD)

ČR	140
----	-----

### LEGENDA

4 mm<sup>2</sup> odpovídají 25 mil. USD

Zdroj dat: Comtrade, Bureau of Foreign Trade



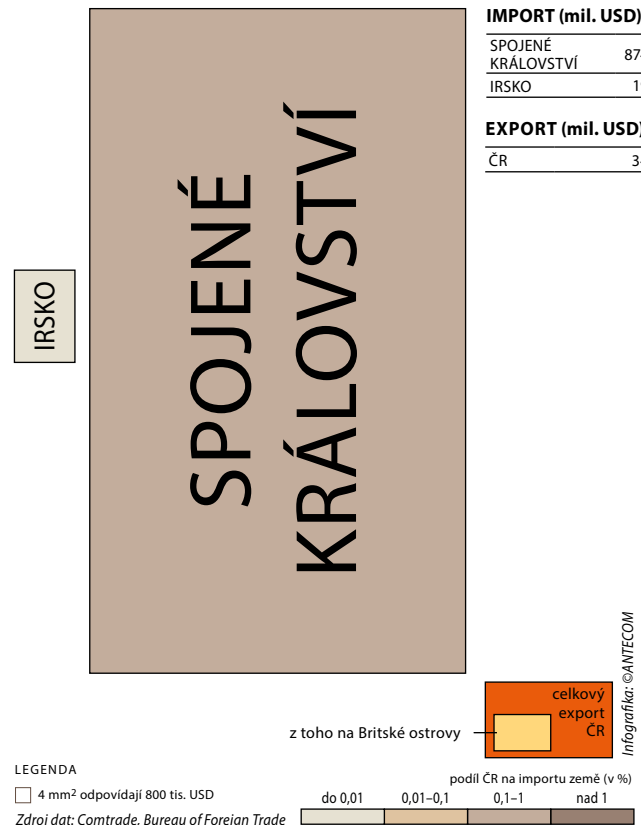
## IMPORT PODVOZKŮ LETADEL A JEJICH ČÁSTÍ A SOUČÁSTÍ

### IMPORT (mil. USD)

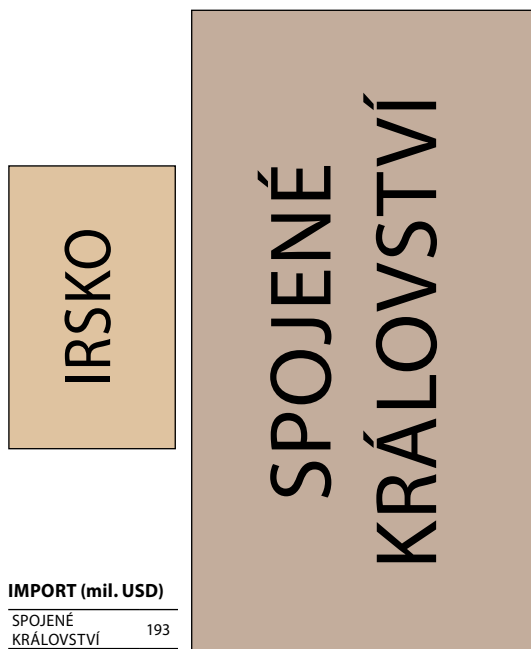
SPOJENÉ KRÁLOVSTVÍ	874
IRSKO	19

### EXPORT (mil. USD)

ČR	34
----	----



## IMPORT OPRACOVANÝCH KAMENŮ PRO VÝTVARNÉ NEBO STAVEBNÍ ÚČELY



### IMPORT (mil. USD)

SPOJENÉ KRÁLOVSTVÍ	193
IRSKO	41

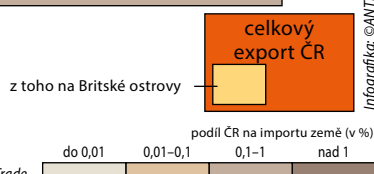
### EXPORT (mil. USD)

ČR	13
----	----

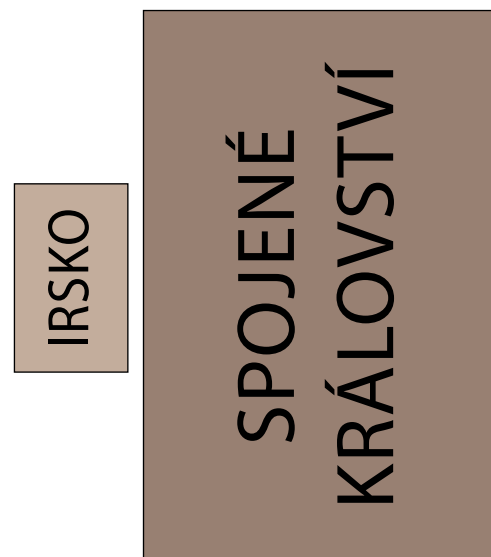
### LEGENDA

4 mm<sup>2</sup> odpovídají 200 tis. USD

Zdroj dat: Comtrade, Bureau of Foreign Trade



## IMPORT VÝROBKŮ Z ASFALTU



### IMPORT (mil. USD)

SPOJENÉ KRÁLOVSTVÍ	103
IRSKO	11

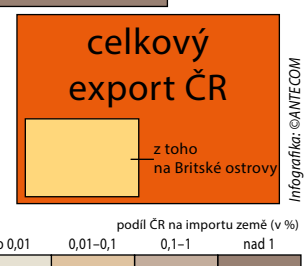
### EXPORT (mil. USD)

ČR	26
----	----

### LEGENDA

4 mm<sup>2</sup> odpovídají 120 tis. USD

Zdroj dat: Comtrade, Bureau of Foreign Trade





Vizualizace nového letiště Saint Louis v Senegalu na bázi modulárních stavebnic

Ilja Mazánek sr.:

## ŘÍKÁME SI BAŤOVÉ LETIŠŤ

„ČESKÉ FIRMY STÁLE NEDOCEŇUJÍ, CO ZÁPADNÍ EXPORTÉŘI DOBRĚ VĚDÍ A BĚŽNĚ TOHO VYUŽÍVAJÍ. KDYŽ SE NĚJAKÉ SPOLEČNOSTI PODAŘÍ PRONIKNOUT NA ZAHRANIČNÍ TRH, PŘIVEDE S SEBOU ZE SVÉ ZEMĚ ŘADU SUBDODAVATELŮ,“ ŘÍKÁ ILJA MAZÁNEK SR., BÝVALÝ DIPLOMAT A DNES OBCHODNÍ ŘEDITEL SPOLEČNOSTI TRANSCON ELECTRONIC SYSTEMS, KTERÁ DOKAZUJE, ŽE TO UMÍME TAKÉ.

### KOPEME ZA NÁRODNÍ TÝM

Projekt rekonstrukce pěti regionálních letišť patří mezi největší projekty nejen senegalské vlády, ale je i největší v portfoliu firmy Transcon Electronic Systems a České republiky v subsaharské Africe. V jeho rámci se počítá rovněž se subdodávkami technologií a produktů řady českých výrobců.

„Jako hlavní kontraktor jsme kladli důraz na to, aby se na dodávce tohoto investičního celku, jichž v posledních letech Česko po světě mnoho nemá, spolupodílely více než z padesáti procent české firmy. Přidanou hodnotou koordinovaného přístupu je skutečnost, že se na dané trhy dostanou bez výběrových řízení další tuzemští exportéři

a etablojí se na nich. Po této linii jsme otevřeli dveře na senegalský trh mezi jinými Škodě Auto, výrobcí nákladních automobilů Tatra s cisternami nebo výrobcí požární techniky THT Polička s požárními vozy,“ připomíná Ilja Mazánek sr., mimo jiné předseda zahraniční sekce Hospodářské komory ČR, jak je důležité dát příležitost co největšímu spektru domácích podnikatelských subjektů.

Uspěť ve výběrovém řízení na státní zakázku je mimořádně obtížné, ale vítězi to přináší zajímavé výhody. „V Senegalu je naším partnerem stát, jemuž na zdaru projektu velmi záleží. Dobrá zkušenost s naší firmou poslouží jako skvělá reference pro další české společnosti, které by se mohly na tamějším trhu v budoucnu uplatnit. Jiné klima

panuje třeba v Británii, kde je od dob vlády Margaret Thatcherové role státu oslabena, a většina obchodů probíhá na bázi soukromých subjektů. Z takového obchodního případu lze získat pouze jednorázovou referenci,“ vybavuje si zatím jedinou dodávku zařízení pro heliport na britských ostrovech Ilja Mazánek jr., ředitel kanceláře Transconu v Senegalu. „Do Británie se asi jednou vrátíme, ale momentálně si mezi zákazníky můžeme vybírat po celém světě a jsme zaneprázdnění dlouho dopředu,“ poznamenává.

### NÁŠ VYNÁLEZ JE SVĚTOVÝ UNIKÁT

Projekt rozvoje regionálních letišť „ležel na stole“ senegalské vlády patnáct

## Mezi pěticí nejlepších

Od svého založení v roce 1990 se rodinná společnost Transcon Electronic Systems zabývá vývojem a výrobou řídicích a monitorovacích systémů, světelných návěstí pro letištní ranveje nebo modulárních letištních stavebnic. Během třiceti let se vypracovala mezi pěticí nejvýznamnějších firem v oboru na světě a kontroluje úctyhodných cca sedmáct procent světového trhu. „Země, jejichž firmy dokáží vyrobit zmíněnou techniku v souladu s vysokými standardy a striktními předpisy, spočítáme i mezi vyspělými ekonomikami na prstech jedné ruky. Registrujeme sice v jihovýchodní Asii pokusy proniknout do tohoto oboru, ale zatím neúspěšně, protože tamější firmy nemají v oboru tradici,“ chválí frýdecko-místeckou společnost Ilja Mazánek sr.

let. Jak Francouzi, na něž se bývalá francouzská kolonie během této doby obrátila, tak Číňané, známí tvrdou expanzí a „velkorysími“ investicemi, na lákavou zakázku v politicky stabilní zemi na černém kontinentu rezignovali. Proč? Protože jediná firma na světě, která dokáže vyrobit a dodat na klíč modulární systém letiště, je frýdecko-místecký Transcon.



Ilja Mazánek sr., obchodní ředitel



Ilja Mazánek jr., ředitel kanceláře v Senegalu

„Modulární letiště je náš vynález a světový unikát. Nikdo na světě ho zatím neumí vyrobit, protože je to velmi komplikované. Všechny moduly, z nichž se sestaví celé letiště jako z lega, jako například terminály, řídicí věž, administrativní budovy, hangáry a haly pro cestující, se vyrábějí v Česku. Do stavebnice jsou zabudovány také veškeré inženýrské sítě a technologie. Na místě se postaví ranvej, ostatní povrchy a jednoduché základy budov, na něž se pak moduly instalují. Tímto systémem jsme schopni postavit a uvést do provozu letiště velikosti brněnského či ostravského od A do Z za pouhých jedenáct měsíců, zatímco klasickým postupem by to přišlo minimálně o polovinu dráž a trvalo by to tři až čtyři roky. V ČR máme touto cestou realizovaný jediný projekt, letiště v Hradci Králové, kde klientům ukazujeme část modulárních segmentů a světloteknický, řídicí a napájecí systém,“ vysvětluje ředitel.

Tato metoda se osvědčila zejména při výstavbě regionálních letišť a heliportů.

Na řadě projektů po celém světě se ukázalo, že zařízení odolají nejen extrémním podmínkám, jako jsou pouštní bouře a vysoké teploty nebo mrazy, ale i válečným konfliktům. „Asi před pěti lety jsem se byl podívat na náměsto stavená letiště v Libyi, kde máme tři. To v Tobruku vyšlo ze zuřivých bojů ve skvělé kondici, jen s několika děrami po minometné munici. A stále funguje skvěle,“ usmívá se Ilja Mazánek sr.

Transcon vyrábí a dodává modulární letiště již zhruba deset let a po světě jich stojí desítky. Přesto je senegalský projekt v některých ohledech jedinečný. Je nejkompaktnější a celá jeho filozofie je dopracovaná do nejmenších detailů tak, aby se veškerá realizační, exportní, logistická a personální rizika snížila na minimum.

„V rozvojových zemích narážíte častěji než jinde na byrokratické, bezpečnostní a další problémy, vyplývající z mentality, kultury, stylu života a podobně. Tato rizika eliminujeme tím, že ▶▶



Modulární věž na mezinárodním letišti Modlin ve Varšavě



Modulární věž s příslušenstvím v Tobruku, Libye



„Jsme podnik střední velikosti z menší země a ze své pozice neovlivníme ani místní demografii, ani podobné širší problémy strukturálního charakteru, ale díky našim projektům vzniknou v těch částech světa, z nichž proudí do Evropy ekonomičtí migranti, nová pracovní místa a určité příležitosti pro lepší život. Kdyby naši západní partneři, kteří ČR kritizují, postupovali podobně, migrace by nebyla tak zásadním problémem,“ myslí si Ilja Mazánek jr.

Velín elektrického bloku na mezinárodním letišti Václava Havla v Praze

zvládnout,“ oceňuje nasazení tuzemských bankéřů obchodní ředitel.

## RECEPT NA MIGRACI

A tak jediné riziko, které by mohlo ohrozit včasnou realizaci projektu, je nedostatek místní kvalifikované pracovní síly. „I na to jsme mysleli,“ poznamenává Ilja Mazánek sr. a vysvětluje: „Na instalaci, která probíhá pod naším dohledem, se podílejí místní pracovníci, které si sami cvičíme a vychováváme. Po našem odjezdu zůstanou Senegal nejen kvalitní letiště, ale i část výrobních prostředků, které tam zanecháme, a hlavně experti schopní profesionálně spravovat instalovaná zařízení. Pro senegalskou vládu je to doslova dar z nebes. Když se po čase do těchto regionů vracíme, těší nás pohled na vzkvétající loka litu s fungující infrastrukturou, sítí menších firem a lidmi, kteří mají práci.“ ■

TEXT: VĚRA VORTELOVÁ

FOTO: ARCHIV TRANSCON ELECTRONIC SYSTEMS

A MAREK JENŠÍK

►► převážnou většinu zařízení vyrábíme v ČR a zajistíme hladký průběh financování. V případě zakázky na pět regionálních letišť se zhruba 15 procenty z celkové investice 151 milionů eur (asi 3,8 miliardy korun) podílí senegalský stát, zbytek tvoří úvěry Komerční banky a České exportní banky se zajištěním EGAP. Pracujeme v Transconu na projektu Senegal už nějaký ten pátek, a se synem jako arabisté rozumíme muslimské mentalitě, a proto dokážeme pracovníky obou bank ocenit, jak se jim podařilo za pochodu porozumět zvláštnostem tamějšího podnikatelského prostředí a tak složitý obchodní případ



## Transcon Electronic Systems, spol. s r. o.

Výrobce letištních řídicích a monitorovacích systémů založil v roce 1990 ve Frýdku-Místku důlní inženýr Vladimír Drábek st. V současné době společnost řídí jeho syn Vladimír. Transcon má vlastní vývoj hardwaru a softwaru, výrobní dílny, prototypové laboratoře, optickou laboratoř, servisní oddělení a Výcvikové středisko pro operátory a servisní pracovníky zákazníků. Nabízí kompletní řešení pro systémy osvětlení letišť a heliportů, mobilní i stacionární letiště a heliporty ve standardních kontejnerových modulech a kompletní modulární varianty pro regionální letiště. Produkty Transconu jsou instalovány na více než 240 civilních a vojenských letišťích a heliportech v Evropě, Asii, Africe a Jižní Americe.

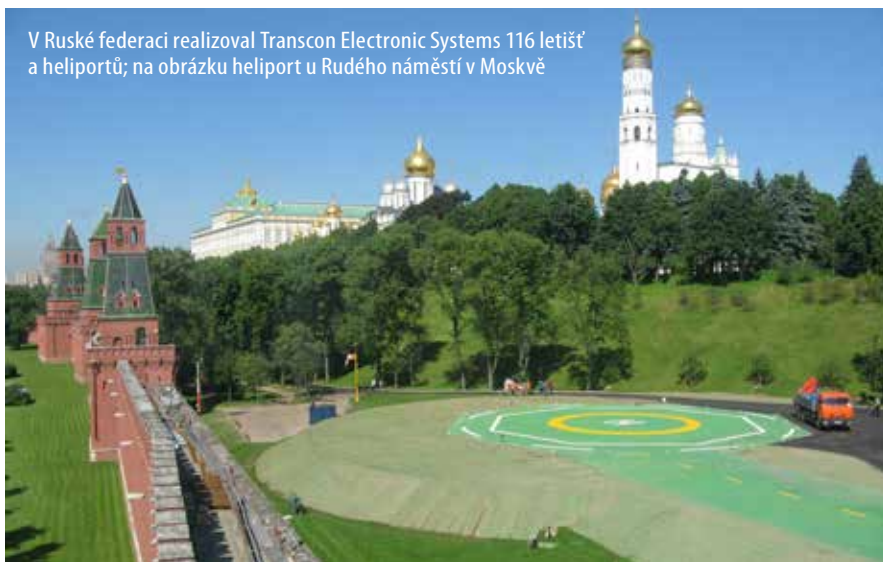
### Martin Kacíř,

bankovní poradce pro korporátní klientelu KB, Divize Morava-Slezsko



„Transcon Electronic Systems, spol. s r. o., je klientem banky od roku 2002. Jsme hrdí na to, že můžeme být jeho partnery v oblasti finančních služeb a aktuálně se podílet i na největším obchodu v historii firmy, a to rekonstrukci a výstavbě pěti letišť v Senegal, kde exportní úvěr poskytujeme společně s ČEB a zajištěním EGAP. Věřím, že i do budoucna bude společnost rozvíjet své obchodní příležitosti s naší podporou, budeme vždy v bankovním světě jejich první volbou a dokážeme uspokojit všechny požadavky klienta i v netradičních destinacích a složitých finančních operacích.“

V Ruské federaci realizoval Transcon Electronic Systems 116 letišť a heliportů; na obrázku heliport u Rudého náměstí v Moskvě



# ČESKÁ BANKA PRO ČESKÝ EXPORT

- Státní specializovaná bankovní instituce, součást systému státní podpory exportu a ekonomické diplomacie.
- Financuje český export, pomáhá budovat povědomí o České republice v zahraničí, posiluje konkurenceschopnost českých firem.
- Zaměřuje se na teritoria s velkým potenciálem, na těžko dostupné, ale rychle rostoucí trhy. Napomáhá diversifikaci českého exportu.
- Umožňuje financování exportu všech typů výrobků, služeb a technologických celků. Poskytuje českým firmám know-how o zahraničních trzích.
- Individuálně přistupuje k potřebám exportérů a nabízí široké portfolio finančních produktů. Dokáže vyhovět potřebám malých firem.
- Pomáhá českým firmám od roku 1995.

## PRODUKTY

### PŘEDEXPORTNÍ ÚVĚR

- Předexportní úvěr na vývoj
- Úvěr na financování výroby pro export

### TRADE FINANCE

- Odkup pohledávek s regresem
- Odkup pohledávek bez regresu s pojištěním
- Bankovní záruky
- Dokumentární platby

### DODAVATELSKÝ/ODBĚRATELSKÝ ÚVĚR

- Vývozní dodavatelský úvěr
- Vývozní odběratelský úvěr

### ÚVĚR NA INVESTICE

- Úvěr na investice v zahraničí
- Vývozní odběratelský úvěr

David Formánek:

# V ROCE KRYSY ČEKÁME NA TUZEMSKÉM HŘIŠTI STABILITU

CO ČEKÁ TUZEMSKOU EKONOMIKU V TOMTO ROCE? JAK JSOU NA TOM ČEŠTÍ PRODUCENTI A JAKÝM VÝZVÁM BUDOU ČELIT? I O TOM SI POVÍDÁME S DAVIDEM FORMÁNKEM, ŠÉFEM KORPORÁTNÍHO A INVESTIČNÍHO BANKOVNICTVÍ KOMERČNÍ BANKY.

## David Formánek

vystudoval zahraniční obchod na pražské VŠE. Po studiích pracoval v Deutsche Bank, nejprve na pobočce v Hannoveru a poté stál při zrodu její pražské pobočky. Od roku 2001 působil pět let jako ředitel pražské obchodní divize Komerční banky, pak přešel do úseku lidských zdrojů, kde se vypracoval na pozici výkonného ředitele. Později byl generálním ředitelem Modré pyramidy stavební spořitelny. Už téměř dva roky je členem představenstva KB zodpovědným za korporátní a investiční bankovníctví



**V prvním čísle nového roku se v TRADE NEWS většinou ještě vracíme k tomu uplynulému. Jak jste jej vnímali z pohledu světového dění a jeho dopadů na českou ekonomiku?**

Celá globální ekonomika zpomalovala ve světle narůstajících nejistot, především geopolitického charakteru. Obchodní války rozpoutané Donaldem Trumpem se podepsaly na prvním poklesu světového obchodu od globální recese roku 2009. Specificky Evropu včetně té střední pak

zatěžoval nekončící příběh brexitu. Pro českou exportně orientovanou ekonomiku se tedy vnější prostředí vloni nevyvíjelo zrovna příznivě. Největší výzvou ale pro české producenty bylo vyrovnat se s recesí německého průmyslu. Ten klesá nepřetržitě od poloviny roku 2018.

## Co jste třeba nečekali?

Enormně silnou korunu prorážející hranici 25 korun za euro. A hlavně ostrý

start roku s hrozcí válkou mezi USA a Íránem a sestřelené civilní letadlo tento trend ještě podtrhly.

## SILNÁ KORUNA NENÍ PRO EXPORTÉRY NIC PŘÍJEMNÉHO

### Jak si myslíte, že se s tímto vývojem vyrovnaly české firmy?

Tuzemští producenti se s vnějšími hrozbami vypořádali více než statečně. Ekonomika jako celek sice zpomalila tempo svého růstu k hodnotám kolem dvou procent, to však není žádná katastrofa a rozhodně nemůžeme mluvit o nějaké recesi či krizi. Slábnoucí zahraniční poptávku kompenzovala tuzemská. Ta si svou sílu udržela zejména díky přetrvávající rekordní zaměstnanosti a nadále svižnému růstu mezd.

### A co ta silná koruna?

Pro vývozce to není dobrý stav. Neustálý tlak na snižování nákladů, zvyšování kvality výroby a nízkou cenu. Tento trend ne všichni vydrží. Chovají se různě. Někteří trati své zisky a začínají panikařit. Jiní se nevzrušují a čekají na lepší úroveň v nadcházejících týdnech, neboť výkyv je zatím krátkodobý. Pro silnou většinu je dnes standardem mít plán, kalkulovat zisky na určité hladině, zajistit si alespoň část rizika na současných úrovních a doufat, že koruna skutečně oslabí.

Pamatuji dobu, kdy exportéři vyzývali k akci při kurzu 30 korun za euro, a nic zásadního se nestalo. Česká ekonomika

se za poslední léta změnila a posunula, takže jí neublíží ani posilování měny.

### Rok 2020 je rokem Krysy a říká se, že nás čekají vynikající vyhlídky a nové příležitosti. Jak vidíte po obchodní stránce tento rok vy?

První ukazatele nálady v podnikovém sektoru naznačují, že to nejhorší má německá a potažmo evropská ekonomika v tomto cyklu za sebou, vidíme první známky stabilizace. Bezesporu pomohl výsledek britských voleb, který dává naději na ukončení ságy brexit. Podpis první části obchodní dohody mezi USA a Čínou se též pozitivně odrazil na sentimentu producentů, obchodníků i finančních trhů.

## RECESI V EUROZÓNĚ NEČEKÁME

### Je něco, čeho se obáváte?

Na globální úrovni se jako skupina Sociétés Générale obáváme ve druhé polovině roku recese ve Spojených státech. Máme celou řadu signálů, že se současná historicky nejdelší fáze expanze americké ekonomiky blíží ke svému konci. Čekáme ekonomickou recesi technického charakteru, tedy žádnou katastrofu, žádnou finanční krizi.

### Jaký vliv to může mít na země eurozóny?

To, že ještě během letoška budou čelit nízké růstové dynamice. Recesi v eurozóně ale nečekáme. Koneckonců centrální banka již v loňském roce zareagovala dalším uvolněním a například fiskální pozice Německa je taková, že v případě potřeby může ekonomiku bez problémů podpořit.

### Co z toho vyplývá pro českou ekonomiku, která je silně závislá na dění právě v eurozóně?

Pro Česko předpokládáme letos stabilní hospodářský růst na úrovni posledních měsíců loňského roku, tedy kolem dvou procent. O něco slabší růst než v předchozích letech se projeví lehkým opadnutím extrémně přehřátého trhu práce. Míra nezaměstnanosti trochu stoupne, růst mezd bude o něco pomalejší. Ve světle stabilizující se situace v zahraničí obojí poskytne českým firmám příležitost opět se zaměřit na investiční aktivitu.

## TRENDY ZŮSTÁVAJÍ: NÁSTUPNICTVÍ A DIGITALIZACE

### Vloni jsme se bavili o dvou trendech: nástupnictví a digitalizace v tuzemských firmách. Jakou mají tendenci a jak na ně jako banka aktuálně reagujete?

Myslím, že trend nástupnictví bude rozhodně pokračovat i v tomto roce. Majitelé firem založených především v devadesátých letech předávají své podnikání další generaci, případně hledají nástupce, pokud nemají pokračovatele v rámci rodiny. Motivaci vlastníků prodat svoji společnost z generačních důvodů sledujeme u nás u více než 60% všech prodejů. A k tomu druhému trendu: vyšší míra digitalizace, a to jak výroby, tak služeb, dříve či později zasáhne všechny podnikatele. S ní přicházejí také nové technologie. Především těm, které nezatěžují či pomáhají zlepšovat životní prostředí, patří nejen budoucnost, ale i naše podpora.

Při nákupu či prodeji firem dokážeme kromě standardních bankovních služeb působit i v roli poradce a celý proces „řídit“. A také se nám velice osvědčily naše webové stránky KB M&A Point s volně dostupnou on-line kalkulačkou pro odhad tržní hodnoty firmy. Za necelého půl roku si takto nechalo ohodnotit svoji firmu na 170 zájemců, přičemž průměrná hodnota ocenění se pohybuje okolo 60 milionů korun.

### A co digitalizace?

V oblasti digitalizace si troufám říct, že jsme lídrem v bankovníctví. A to nejen v multibankingu a on-line službách. Věřím, že letos si s KB polovina klientů vymění dokumenty elektronicky, a to od výkazů přes čerpání úvěru a úvěrovou smlouvu až po výměnu karty. Připravujeme například napojení firemních účtů a transakční historie přímo do účetního nebo podnikového systému. Pokud firma poskytuje své služby klientům KB, může také pomocí API rozhraní využít vzdálené ověření jejich identity, tzv. eID, a to plně v souladu s příslušnými zákony a regulacemi. Tyto služby umožní dramatický rozvoj a inovace v podnikání.

Jak progresivně digitalizujeme, stejně aktivně se zapojujeme do nových

platform. Jednou z nich je například on-line portál we.trade pro zajišťovací obchody v rámci evropského prostoru, jehož součástí KB v letošním roce rovněž bude.

### Zmínili jste podporu technologiím s pozitivním dopadem na životní prostředí. Jaké v této oblasti připravujete aktivity?

Naše orientace na služby, poradenství a financování investic s příznivým vlivem na životní prostředí bude ještě intenzivnější. Již dnes nabízíme například investiční úvěr se zárukou Evropské investiční banky k financování energeticky úsporných projektů. Další novinkou je náš kontingent na poskytování zvýhodněné úrokové sazby právě na „zelené“ projekty.

## MALÉ A STŘEDNÍ FIRMY JSOU V CENTRU NAŠEHO ZÁJMU

### Nedílnou součástí progresu české ekonomiky byla a bude role malých a středních podniků. Jakou podporu máte pro tento segment za banku připravenu?

Právě malým a středním podnikům věnujeme velkou pozornost. Především v oblasti rychlejšího financování, kdy úvěr do 60 milionů korun jsme schopni schválit do pěti dnů. Troufám si říct, že patříme mezi banky s nejširší paletou zvýhodněných úvěrů s podporou evropských i českých finančních institucí. A jsem přesvědčen, že dalším ulehčením života podnikatelů bude i nová součást banky – společnost KB Advisory, která firmám nabídne energetické audity. Ty jsou nutnou součástí řady „energetických“ dotací. Další službou bude realizace výběrových řízení. Změnili jsme způsob monitorování úvěrů a vyžadujeme menší frekvenci finančních výkazů.

A protože chceme být nadále partnerem 40% malých a středních podniků, ceníme si dlouhodobé spolupráce s AMSP ČR, která nám pomáhá nejen uvědomit si jejich potřeby, ale být s nimi v úzkém kontaktu i mimo bankovní svět. Proto se letos stala KB generálním partnerem Roku malého podnikání 2020. ■

ZA ROZHOVOR DĚKUJE JANA JENŠÍKOVÁ  
FOTO: ARCHIV KB



# KOSMICKÉ TECHNOLOGIE VŠUDE KOLEM NÁS GLOBÁLNÍ POTENCIÁL VE STOVKÁCH MILIARD EUR ROČNĚ

KOSMICKÉ AKTIVITY S SEBOU PŘINÁŠEJÍ ROZVOJ ŠPIČKOVÝCH TECHNOLOGIÍ ČI SPECIFICKÝCH MATERIÁLŮ. VYUŽÍVAJÍ SE TOTIŽ V EXTRÉMNÍM PROSTŘEDÍ A DÍKY TOMU SE VYVÍJEJÍ NOVÉ PRODUKTY S VYSOKOU PŘIDANOU HODNOTOU S VELKÝM TRŽNÍM POTENCIÁLEM V ŘADĚ OBLASTÍ. GLOBÁLNÍ POTENCIÁL NOVÉHO, DYNAMICKY SE ROZVÍJÍCÍHO A STÁLE ROSTOUCÍHO TRHU, KTERÝ S TÍMTO OBOREM SOUVISÍ, SE POHYBUJE VE STOVKÁCH MILIARD EUR ROČNĚ. PŘIČEMŽ HRÁČŮ NA NĚM NENÍ TOLIK KVŮLI NEZBYTNÉ VYSOKÉ VYSPĚLOSTI TECHNOLOGIÍ A KVALIFIKACI PRACOVNÍKŮ.

Možná si ani příliš neuvědomujeme, jaký význam mají tyto technologie pro náš život. Například bez družic by nebyla možná optimalizace dopravy, předpověď počasí, synchronizace energetických a telekomunikačních sítí a bankovních systémů, mobilní komunikace, televizní vysílání, optimalizace zemědělské výroby, zvládání přírodních katastrof, civilní obrana, krizové řízení.

## PRŮNIK DO VŠECH OBORŮ

Využití technologií založených na kosmických systémech přináší značné úspory v mnoha odvětvích lidské činnosti. Například v dopravě mohou dosáhnout až 10% z celkových nákladů, v zemědělství až 25%. Klíčovým faktorem je dostupnost služeb např. pro digitální televizní vysílání nebo přístup na internet v odlehlých oblastech. Lze zmínit i služby jako geomarketing či rozšířená realita využívající informace o poloze anebo službu poskytující velmi přesný čas (nezbytný pro velmi přesné synchronizace energetických sítí či bankovních systémů). Kosmické systémy mají uplatnění i v dalších, zdánlivě nesouvisejících oborech (např. ve zdravotnictví, tzv. telemedicina, poskytování

informací přes obrazový kanál anebo nové metody měření).

Další významnou oblastí je bezpečnost, ochrana majetku a lidských životů. Jedná se např. o koordinaci záchranných týmů v terénu, optimalizaci jejich umístění a míru uplatnění preventivních či ochranných opatření. Příkladem může být predikce vývoje povodně, šíření znečištění při průmyslové havárii atd. Dalším je potenciál kosmických aktivit pro snížení hospodářských ztrát z dopravních nehod, které jen v ČR dosahují 35 až 50 miliard korun ročně. S využitím služeb kosmických systémů a související pozemní infrastruktury lze dopravním nehodám lépe předcházet, a snížit tak ztráty nejméně v řádu jednotek procent, což znamená úsporu v řádu miliard korun ročně. Obdobná situace nastává u povodní.

## AGENTURA PRO KOSMICKÝ PROGRAM V PRAZE

V roce 2012 získala Praha díky rostoucímu potenciálu v oblasti kosmických aktivit a aktivní podpoře sídlo prestižní Agentury pro evropský globální navigační družicový systém (GSA).

V důsledku toho zde založily a zakládají zastoupení společnosti, které se zabývají družicovou navigací. Rozsah portfolia těchto firem je však obvykle mnohem širší, mít je v České republice je tak výhodné i pro další odvětví.

Od roku 2021 se navíc Agentura GSA rozšíří na Agenturu pro kosmický program EU (EUSPA). ČR díky EUSPA bude mít dobrou pozici pro rozvoj institucí a aktivit v rámci Kosmického programu EU, který od roku 2021 zastřeší stávající programy Galileo, Copernicus, program kosmické bezpečnosti SSA a nově vznikající systém družicové komunikace pro vládní účely – GOVSTACOM. Umístění EUSPA v ČR je velkou příležitostí, ale i zodpovědností vůči celé EU. Znamená to i významný signál pro zahraniční investory, a to nejen v oblasti kosmického průmyslu.

Prostřednictvím odboru elektronických komunikací se Ministerstvo průmyslu a obchodu zabývá využitím kosmických technologií pro potřeby satelitních komunikačních záležitostí. Věnuje se také IMSO (International Mobile Satellite Organization, mezivládní organizace, jejímž primárním účelem je přehled o některých veřejných satelitních





## Hvězdné obory přitahují excelentní pracovníky

Na kosmické aktivity jsou třeba téměř výhradně vysoce kvalifikovaní pracovníci, kteří přirozeně hledají uplatnění v takovém prostředí, které jim umožní plně využít jejich dovedností a znalostí. Investice do kosmických aktivit tak napomáhá udržet tyto pracovníky v ČR a zároveň je to i motivační faktor pro studium technických a přírodovědných oborů.

Mezi inkubované start-upy patří např. firma Insight Art, přinášející světově jedinečný a nejmodernější spektrální rentgen v oblasti inspekce a ověřování umění, či společnost Stratosyst, která v loňském roce vyhrála české regionální kolo soutěže Galileo Masters. Ta vyvíjí stratosférickou observatoř HAPS (High Altitude Pseudo Satellite), která bude z výšky dvaceti kilometrů schopna poskytovat stejné služby jako družice z oběžné dráhy, avšak s výrazně nižšími náklady.

MPO dále také podporuje propojení podnikatelského sektoru a kosmických technologií prostřednictvím účasti ČR v programu Evropské unie pro globální monitoring životního prostředí a bezpečnosti Copernicus či programu navigačního systému Galileo. I podnikatelské záměry tohoto typu lze dále rozvíjet s využitím řady dotačních programů, jako je rámcový program Horizont 2020 a nadcházející Horizont Europe, ale i prostřednictvím účasti firem v soutěžích, jako např. Copernicus Masters apod. ■

TEXT: EDUARD MUŘICKÝ

FOTO: ARCHIV MPO A SHUTTERSTOCK



**Ing. Eduard Muřický,**  
náměstek ministra, sekce  
průmyslu a stavebnictví,  
Ministerstvo průmyslu  
a obchodu

bezpečnostních komunikačních službách poskytovaných prostřednictvím mobilních satelitních komunikačních systémů). Dále spolupracuje s ITSO (International Telecommunications Satellite Organization, mezivládní organizace, jejímž cílem je zajistit, že Intelsat, Ltd., poskytuje veřejné telekomunikační služby včetně hlasových, datových a video přenosů na globálním a nediskriminačním základě). Spolupracuje i s Eutelsat – Mezinárodní telekomunikační družicovou organizací, která je rovněž mezivládní a jejím hlavním posláním je dohled nad celosvětovým poskytováním mezinárodních veřejných družicových telekomunikačních služeb). MPO je v těchto oblastech také v pravidelném kontaktu s Ministerstvem dopravy, které má na starosti technickou část problematiky, tedy záležitosti spojené s dopravou zařízení na oběžnou dráhu.

Spolu s Ministerstvem dopravy má Ministerstvo průmyslu a obchodu rovněž zástupce ve Výboru průmyslové politiky Evropské vesmírné agentury (IPC ESA), který dohlíží na průmyslovou politiku této agentury. ESA realizuje projekty s cílem vyvinout technologie obecně použitelné pro různé aplikace.

## DLOUHODOBÁ VIZE ČESKÉ REPUBLIKY

Dlouhodobou vizí ČR je být znalostní společností. To je možné pouze v případě, že se naše země soustředí na rozvoj a posílení odvětví založených na znalostech, tj. na vývoj nových technologií (high-tech) a moderních služeb s vysokou přidanou hodnotou.

Kosmické aktivity jsou ve výčtu těchto odvětví v čele. Realizace programů na podporu výzkumu a vývoje je proto velmi důležitá, dochází k ní v souladu s Inovační strategií ČR 2019–2030, strategickým pilířem Inovační a výzkumná centra (The Country for Excellence). Ten mimo jiné říká, že je třeba zaměřit podporu na klíčové trendy, kde se protíná excelence výzkumu, potenciál českých firem a budoucí technologické trendy.

## PODPORA KOSMICKÝCH AKTIVIT

MPO mimo jiné umožňuje firmám s inovačním potenciálem a zázemím ve vesmírných aktivitách zapojit se do výzev OP PIK či programu TREND. Jeho hlavním zaměřením je využít výsledky výzkumu a vývoje v praxi. Oba programy podpory v gesci MPO jsou dimenzovány pro inovační podniky bez rozdílu zaměření. Podporují se především projekty s vysokým potenciálem pro zvyšování konkurenceschopnosti ČR, tedy i vesmírné a letecké technologie.

MPO se dále finančně spolupodílí na financování inkubátoru ESA-BIC (zahájený 2016), jenž se zaměřuje na inkubaci a rozvoj technologicky progresivních start-upů (dosud 21 inkubovaných start-upů, českých i zahraničních), které ve svých komerčních produktech či službách využívají vesmírné technologie nebo systémy. Zmíněná inkubace zahrnuje podporu ze strany programového manažera, zvýhodněný nájem kanceláří, finanční podporu ve výši 50 tisíc eur na poradenské služby nebo technickou podporu.

## ELEKTRONICKÉ BANKOVNÍ ZÁRUKY V PRAXI



*Naše společnost se pravidelně účastní veřejných výběrových řízení. V letech 2017 a 2018 v souvislosti se zavedením povinné komunikace v elektronické podobě u veřejných zakázek v České republice začaly banky svým klientům poskytovat pro veřejné zakázky záruky v elektronické formě. Zajímalo by nás, k jakému vývoji od té doby u elektronických záruk došlo, jaká je aktuální praxe v jejich používání a jak se bude tato oblast v nejbližší době vyvíjet.*

*Ing. Dagmar Alkérová, ekonomická ředitelka společnosti FIRESTA-Fišer, rekonstrukce, stavby a.s.*



ODPOVÍDÁ JIŘÍ SCHVEINERT, VEDOUcí ODDĚLENÍ BANKOVNÍCH ZÁRUK, GLOBAL TRANSACTION BANKING, KB

### TREND ELEKTRONIZACE

Jak uvádíte ve svém dotazu, byla to právě implementace povinné elektronické komunikace podle zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, která v České republice prakticky odstartovala poskytování bankovních záruk v elektronické podobě. Do té doby tuzemské banky vystavovaly své záruky pouze v listinné podobě. (Pro úplnost uvádím, že vedle toho banky vystavují své záruky i ve swiftové podobě, ale tam se jedná o mezibankovní formu doručování záruk bankám

beneficiéntů zpravidla používanou v mezinárodním obchodě.)

Vystavování elektronických záruk v rámci výběrových řízení u veřejných zakázek otevřelo prostor i pro vystavování bankovních záruk u dalších fází veřejných zakázek. Veřejní zadavatelé tak postupně začínají stále více požadovat v elektronické podobě i záruky za dobré provedení díla, za záruční dobu, za provedenou akontaci či za zádržné. Pro zadavatele (ale i pro klienty) dochází k urychlení doručení takové záruky. Neméně významným prvkem je určité i okamžité ověření autenticity dané bankovní záruky.

Tento trend elektronizace záruk bude podle mého názoru určitě pokračovat i nadále. V nejbližším období lze očekávat, že veřejné orgány začnou postupně přecházet na elektronické záruky i v dalších oblastech mimo veřejné zakázky, kde se bankovní záruky používají (např. záruky pro celní úřady, ministerstva ad.).

### ELEKTRONICKÉ ZÁRUKY I V SOUKROMÉM SEKTORU

V neposlední řadě začíná stoupat počet dotazů na využívání elektronických záruk i v soukromém sektoru. Firmy reflektují výše uvedené vlastnosti (rychlost a jednoduchost doručení, on-line ověření autenticity) a poptávají vystavování elektronických záruk ve svůj prospěch. Zde je však třeba upozornit na to, že veřejnoprávní subjekty mají dnes vybudované systémy na přijímání elektronických dokumentů (včetně

udržování dokumentů v platnosti a archivace). Proto si je třeba z pozice věřitele záruky uvědomit, že je plnou odpovědností přijímající strany nakládání s přijatou elektronickou zárukou včetně kontroly a udržování takového dokumentu v platnosti (např. platnost bankovní záruky může být delší, než je aktuální platnost kvalifikovaných certifikátů podepisujících osob či časového razítka na dané záruce). ■

TEXT: JIŘÍ SCHVEINERT

FOTO: ARCHIV KB A SHUTTERSTOCK

Zatímco digitalizace v oblasti záruk v ČR je trendem, který vede k tomu, že většina záruk pro veřejné instituce bude v blízké době elektronická a v soukromém sektoru též začnou představovat významnou část, trochu jiná situace je zatím u mezinárodních záruk. Tam lze v tuto chvíli hovořit o aplikaci v zemích EU. Přestože evropská legislativa (Nařízení EU č. 910/2014 eIDAS) stanovila společná závazná pravidla v této oblasti, v praxi zatím vývoj není rozhodně tak dynamický jako v tuzemsku. Je to dáno různými technickými omezeními a někdy i legislativní nejasností. Proto v tuto chvíli pro takové záruky doporučujeme vždy individuální konzultaci s vlastní bankou.



# AOVT PREFERUJE INOVATIVNÍ PROCESY VE FIRMÁCH OBORU VODA – TOPENÍ



Asociace obchodu voda – topení (AOVT) je spolek, který propojuje velkoobchody, výrobce a velké realizační firmy oboru voda a topení. Jejím mottem je „Sdružujeme se a spolupracujeme, abychom byli vzdělanější, silnější a úspěšnější“. Již 22 let představenstvo asociace oceňuje inovativní výrobky, služby a procesy prostřednictvím VELKÉ CENY AOVT. Do této volné a otevřené soutěže se díky stoupající prestiži přihlašuje stále více zajímavých projektů.



## ZA ROK 2019 BYLA UDĚLENA VELKÁ CENA AOVT TĚMTO TŘEM FIRMÁM:

**ENBRA, a.s.**, za **METROLOGICKÉ SLUŽBY**, tj. ověřování a opravy vodoměrů a měřičů tepla. ENBRA provozuje vlastní síť autorizovaných zkušeben v ČR i v zahraničí, zabývá se jejich inovací, vývojem a výrobou a je světovou špičkou v oboru výroby zkušebních laboratoří měřidel vody a tepla. Tyto služby využívá celá distribuční síť vody a tepla již bezmála 30 let.



**Grundfos Sales Czechia and Slovakia s.r.o.** za službu **MŮJ GRUNDFOS**, která je internetovým portálem umožňujícím rychle a komplexně vyřešit požadavky zákazníků. Soustřeďuje a zpřístupňuje všechny informace, týkající se čerpací techniky na jednom místě, tj. katalog, ceny, dostupnost, objednávky a sledování zásilek, záměny a náhrady čerpadel, montážní podklady apod. Tato služba je průkopníkem komunikace mezi výrobcem a zákazníkem.



**MEIBES s.r.o. (Flamco)** za **odlučovač vzduchu a nečistot FLAMCO XSTREAM**, který je novým inovativním řešením pro topné a chladicí systémy. Vyznačuje se snadnou instalací, snižuje až o 15 % spotřebu energie a o 6 % zvyšuje účinnost topného systému. V tomto výjimečném výrobku se spojily funkčnost, úspornost a další technické parametry s montážní jednoduchostí a obsluhou.



## KROMĚ VELKÉ CENY AOVT ASOCIACE ROZHODLA UDĚLIT SPECIALIZOVANÉ OCENĚNÍ ZA VÝJIMEČNÉ A INOVATIVNÍ VÝROBKY V JEDNOTLIVÝCH OBORECH. V ROCE 2019 BYLA UDĚLENA TATO OCENĚNÍ:

**OCENĚNÍ V KATEGORII ČERPACÍ TECHNIKA** získala společnost **PUMPA, a.s.**, za **ČERPACÍ SYSTÉM FRANKLIN ELECTRIC HES**. Tento vysoce účinný systém pro ponorná čerpadla do vrtů je určený k profesionálnímu využití ve vodárenství. Byl vyvinut v zájmu ochrany životního prostředí a zajišťuje úsporu v nákladech na provoz čerpací techniky až 20 %.

**OCENĚNÍ V KATEGORII MĚŘENÍ A REGULACE** získala společnost **Bosch Termotechnika s.r.o.** za **INTELIGENTNÍ REGULACI BOSCH CT200 S APLIKACÍ EASYCONTROL**. Komunikaci s plynovým kotlem lze pohodlně provádět přes aplikaci EasyControl. Dle aktuální venkovní teploty a s pomocí bezdrátových termostatických hlavic bude teplota v jednotlivých částech domu přizpůsobena individuálním požadavkům.

**OCENĚNÍ V KATEGORII VYTÁPĚNÍ** získala společnost **Družstevní závody Dražice – strojírna s.r.o.** za **VNITŘNÍ SYSTÉMOVOU JEDNOTKU HMTM 250/50**. Tento systém řeší komplexní potřeby zákazníka ve vytápění, chlazení i ohřevu vody. Tvoří ho tepelné čerpadlo, akumulární zásobník, ohříváč vody, regulátor a elektrokotel.





Za optimální péči se rostliny rajčat odvděčí vysokým vzrůstem a množstvím chutných, zdravých plodů

# ZEMĚDĚLSTVÍ JAKO HI-TECH OBOR

VE CHVÍLI, KDY PO STRASTIPLNÉ CESTĚ Z PRAHY PO D1 KONEČNĚ PŘIJÍZDÍME DO DOLNÍ LUTYNĚ NA KARVINSKU A VCHÁZÍME NA FARMU BEZDÍNEK, VEŠKERÉ NAPĚTÍ Z NÁS SPADNE. ZA CHVÍLI SE UŽ NAVZDORY LEDNOVÉMU POČASÍ KOCHÁME POHLEDEM DO SKLENÍKU PLNÉHO DLOUHÝCH ŘAD NÁDHERNĚ ČERVENÝCH RAJČAT – HRANÁČKŮ. A OD JEDNATELE SPOLEČNOSTI JIŘÍHO STODŮLKY SE DOZVÍDÁME, V ČEM JE BEZDÍNEK JEDINEČNÝ: „ZELENINU PĚSTUJEME V KOMPOSTOVATELNÉM SUBSTRÁTU, ZALÉVÁME PŘEDEVŠÍM DEŠTOVKOU A PROTI ŠKŮDCŮM JI CHRÁNÍME PŘIROZENĚ BIOLOGICKY, NE PESTICIDY. I PROTO SE JAKO PRVNÍ V ČESKU MŮŽEME POCHLUBIT PRESTIŽNÍM MEZINÁRODNÍM CERTIFIKÁTEM BEZ PESTICIDŮ.“



V Dolní Lutyni své práci rozumějí, skleník šlape jako hodinky a Ing. Jiří Stodůlka, jednatel Farmy Bezdínek, se může usmívat

## DLOUHODOBÁ SPOLUPRÁCE

Okres Karviná je dlouhodobě okresem s nejvyšší nezaměstnaností v České republice. V roce 2018 zde zlínská společnost NWT vybuodovala první skleník o rozloze pěti hektarů, o rok později druhý, šestihektarový. Ty nyní poskytují práci přibližně dvěma stovkám převážně kmenových zaměstnanců. I v tom se projevuje snaha o maximální udržitelnost provozu a péče společnosti o okolí. Zaměstnanci pracují pro firmu dlouhodobě, svou práci tudíž dobře znají, na vlastní oči vidí (a užívají) její výsledky v podobě chutné, chemicky neošetřované zeleniny a mnohdy po předchozích pracovních zkušenostech dokážou upřímně ocenit příjemné pracovní prostředí, jednosměnný provoz a lidský přístup vedení.



Bezdínkovská rajčátka voní a chutnají jako ze zahrádky

Jak nám potvrdil Jiří Stodůlka, dlouhodobé partnerství preferují ve všech oblastech svého podnikání. Před zahájením výstavby prvního skleníku oslovili kvůli financování několik bankovních ústavů. Nejlepší podmínky nabídla Komerční banka, která se už dříve zavázala chovat se jako společensky odpovědná firma preferující financování tzv. zelených projektů, hospodařících efektivně a s ohledem na ochranu životního prostředí. Spolupráce se osvědčila, dlouhodobě udržitelné partnerství bylo navázáno a Farma Bezdínek, která je dceřinou společností NWT, počítá s Komerční bankou i pro plánovanou třetí etapu výstavby dalšího skleníku o rozloze 3,3 ha, který by měl být hotov do konce letošního roku.

## CHYTRÝ SKLENÍK

V případě produkčních skleníků se jedná o intenzivní produkci na malé ploše. Je-li tento skleník „chytrý“, dokáže zároveň s využitím moderních technologií minimalizovat spotřebu energie a vody na kilogram vypěstované zeleniny, a tím maximalizovat ochranu přírodních zdrojů. Také ekologické zemědělství usiluje o ochranu přírody a produkuje certifikovanou bio-zeleninu bez pesticidů, objem produkce je však velice nízký. Podle Jiřího Stodůlky plánuje Farma Bezdínek letos vypěstovat přes 4000 tun certifikované zeleniny bez pesticidů, přičemž celková produkce veškerého ekologického zelinářství včetně melounů a jahod v ČR činila v roce 2018 pouhých 1998 tun. „Co se týče zelinářství obecně, je naše země hodně pozadu, v produkci na obyvatele

jsme podle dat Eurostatu předposlední ze všech zemí Evropy (poslední je Lucembursko) a objem dovážené zeleniny vysoce převyšuje množství domácích. Pro nulové saldo zahraničního obchodu se zeleninou by mělo vzniknout ještě několik set hektarů produkčních skleníků. Poptávka existuje, je však třeba přemýšlet nad zákazníkem a nabídnout mu excelentní produkt.“

Pojďme se ještě na chvíli zastavit u skutečnosti, že ze skleníků Farmy Bezdínek putuje zelenina jako bezreziduální, tedy bez pesticidů. Dozvídáme se, že proti škůdcům se ve sklenících využívá biologická ochrana, rostliny opylují čmeláci a pěstování probíhá hydroponicky, tj. v organickém substrátu z odpadního

materiálu, který vzniká při zpracování kokosových ořechů a po ukončení pěstební sezony je dále využíván v místním zahradnictví.

Velkým pozitivem hydroponického pěstování zeleniny v produkčním skleníku je také velmi šetrné hospodaření s vodou. Jak říká Jiří Stodůlka: „K vypěstování jednoho kila rajčat nám na Bezdínku stačí zhruba třicet litrů vody, oproti tomu na poli jsou potřeba řádově stovky litrů. V lagunách vedle skleníků shromažďujeme veškerou dešťovou vodu, která stéká z jejich střech, a tu pak používáme k záливce, jejíž množství je pečlivě dávkováno. Pokud přece jen zůstanou nějaké rostlinami nevyužité přebytky, opět je recyklujeme, žádná voda nepřijde nazmar.“

K vytápění skleníku využívají na Bezdínku odpadní teplo z blízké elektrárny Dětmarovice, které by jinak skončilo bez užitku v chladicích věžích. Díky možnosti zatemnit střechu i stěny skleníku nedochází ani k žádnému světelnému znečištění.

## LOKÁLNÍ PRODUKT

Skleníky, které jsme viděli, jsou navrženy k produkci rajčat, okurek a paprik, přičemž v současnosti zde pěstují převážně rajčata. Jednak mini cherry oválné extra sladké červené či žluté pod obchodním názvem Hranáček a větší keříčkové rajče Štrápáček. Můžeme potvrdit, že skutečně voní a chutnají jako rajčata vypěstovaná a utržená na vlastní ▶▶



K přírodě šetrný, recyklovatelný obal s příměsí trávy



Domeček pro čmeláky



Čmeláci květy přirozeně opylí

►► zahrádce. Důvodem jejich skvělé chuti je dobře zvolená odrůda, optimální péče a skutečnost, že ke sběru dochází až v plné zralosti. Zelenina, která je k nám dovážena z jiných zemí, bývá naopak často utržena ještě nezralá, aby vydržela cestu k zákazníkovi. Z Bezdínku se rajčata do českých obchodů dostanou velmi rychle po sběru, a mohou tak naplnit motto svého pěstitele: „zdravě a chutně“.

Ty nejčerstvější kousky si můžete zakoupit od usměvavé paní přímo ve firmní prodejně umístěné vedle skleníků, většina produktů směřuje do prodejen řetězců Tesco či Penny. Balení bylo nejdříve do plastových obalů, které jsou nyní postupně nahrazovány ekologičtějšími papírovými obaly s příměsí trávy, po použití recyklovatelným.

Kromě zeleniny tu lze koupit i bezdínkovský med – od včel chovaných ve volné přírodě. „Jsme si vědomi toho, že na prodeji medu nezbohatneme. A ani nám o to nejde. Spíš jako zemědělci vnímáme svou důležitou společenskou povinnost vracet do krajiny opylovače, kteří uhynou při používání pesticidů v polním zemědělství. Díky včelám můžeme napomoci stabilitě českého zemědělství i přírodního ekosystému a naše zákazníky potěšit poctivým medem,“ uzavírá Jiří Stodůlka. ■

TEXT: MARTINA HOŠKOVÁ  
FOTO: ARCHIV FARMY BEZDÍNEK



## Farma Bezdínek s.r.o.

Společnost patří do zlínské inovační a technologické skupiny NWT. Provozuje chytré produkční skleníky o celkové rozloze přes 11 ha, v nichž pěstuje certifikovanou bezreziduální zeleninu, tj. s nulovým obsahem pesticidů stejně jako v případě bio produktů, kterou dodává na český trh. Celková výše investice činila v 1. a 2. etapě 23 milionů eur a firma plánuje další plynulý rozvoj v rozsahu několika hektarů pěstební plochy každý rok. V současnosti firma zaměstnává cca 200 osob a její roční obrat činí 250 milionů korun. Farma Bezdínek je členem neziskového odbového družstva Dobré družstvo. Jejím jednatelem je ředitel divize Agro společnosti NWT Ing. Jiří Stodůlka, který zdůrazňuje: „Bez spolupráce s druhými bychom Farmu Bezdínek v této podobě nikdy vybudovat nedokázali. Chtěl bych proto vyjádřit upřímné díky všem lidem, kteří se na projektu podíleli či podílejí, všem našim zaměstnancům a obchodním partnerům, mezi něž patří zejména skupina Čeroz, obchodní řetězec Tesco a náš dlouholetý finanční partner Komerční banka.“

**Ing. Petra Sanitřáková,**  
manažerka pro korporátní  
klientelu KB, Jižní Morava



„Můžeme si blahopřát, když dokážeme podpořit firmy, které umí přírodě dát, a ne z ní jen brát. Protože pak možná uděláme první krok směrem k Zemi a k vyřešení spousty ekologických problémů.“

Jsme velice rádi, že jsme mohli být partnerem projektu, který má příznivý dopad na životní prostředí a podporuje zdravý životní styl! Vážíme si spolupráce se společností Farma Bezdínek i společností Dobré družstvo.“

# CZECHTRADE DENNĚ

## AKTUÁLNÍ INFORMACE ZE ZAHRANIČÍ

Získávejte denně do svého e-mailu aktuální informace o zahraničním obchodu od zástupců zahraniční sítě CzechTrade, přímo od zahraničních firem a z dalších zdrojů.

Na zasílané informace si jednoduše nastavíte filtr tak, abyste do svého e-mailu dostávali pouze relevantní informace odpovídající výrobnímu nebo obchodnímu profilu Vaší firmy.

- 🎯 zahraniční poptávky
- 🎯 projekty a tendry
- 🎯 obchodní novinky ze zahraničí
- 🎯 akce v zahraničí
- 🎯 semináře zaměřené na export pořádané CzechTrade

V případě zájmu vyplňte on-line formulář na:

[www.czechtrade.cz/czechtrade-denne/objednavka](http://www.czechtrade.cz/czechtrade-denne/objednavka).

SLUŽBA JE POSKYTOVÁNA BEZPLATNĚ



EXPERT NA VÁŠ EXPORT



# O FINANČNÍM PORADENSTVÍ A JAZZU

JOSEF UCHYTILO MÁ ZAJÍMAVOU MINULOST, KTERÁ JEJ PŮVODNĚ VEDLA ZCELA JINÝM SMĚREM. VYSTUDOVAL MATEMATICKO-FYZIKÁLNÍ FAKULTU UNIVERZITY KARLOVY V PRAZE, OBOR VÝPOČTOVÁ MATEMATIKA, A K TOMU NAVÍC KONZERVATOŘ JAROSLAVA JEŽKA V OBORU JAZZOVÁ SKLADBA. HUDBA JEJ DOVEDLA AŽ NA PALUBU ZÁMOŘSKÝCH LODÍ, KDE V MLÁDÍ VYSTUPOVAL. DNES HRAJE V NEJRŮZNĚJŠÍCH JAZZOVÝCH KAPELÁCH, PROTOŽE HUDBA K JEHO ŽIVOTU NEODMYSLITELNĚ PATŘÍ. STEJNĚ TAK JAKO FINANČNÍ PORADENSTVÍ, KE KTERÉMU HO PŘIVEDLA ZODPOVĚDNOST K RODINNÉMU ŽIVOTU, TOUHA VRÁTIT SE Z PRAHY ZPĚT DO ČESKÉHO RÁJE A POTŘEBA POCITU SVOBODY.



**Josef Uchytíl**, vystudovaný jazzman a matematik, se dnes profesně věnuje financím a otevřel si vlastní franšizovou pobočku Partners market. Jazz však v jeho životě stále hraje důležitou roli. Stejně jako rodina

**Ve finančně poradenské společnosti Partners působíte od roku 2007. Proč jste se rozhodl právě pro finance?**

Chtěl jsem dělat práci, která má smysl, dá mi příležitost vrátit se do rodného Turnova za přáteli a za rodinou a dobře mě uživí. Ve financích nepoznáte krize, když jde něco dolů, zároveň jde vždycky něco nahoru. Třeba poslední roky jsme dělali hlavně hypotéky, letos jich ubylo, ale vystřídal je zájem o investice.

**Jak tedy vznikla myšlenka otevřít si vlastní bankovní a poradenskou pobočku Partners market?**

Předcházelo tomu osm let finančního poradenství v Partners, postupné budování týmu a klientely. Připravoval jsem jim finanční plány, pomáhal s pořízením vlastního bydlení, vysvětloval, proč je důležité dobře si pojišťovat zdraví i majetek a také jaký má smysl tvořit si rezervy,



spořit si a investovat. Když jsem měl už osm set klientů, uvědomil jsem si, že už jsem se s mnoha z nich i dva roky neviděl. Přitom jsem ale chtěl, aby každý můj klient měl takovou péči, jakou potřebuje. Zároveň jsem se také po profesní stránce chtěl posouvat dál. Proto přišel nápad na vlastní pobočku. Nikoli ale sám a na zelené louce, využil jsem franšizový koncept Partners market, který mému podnikání prošlapává cestu. Tak jsem se mohl přestěhovat zpátky do regionu, odkud pocházím, ale přitom si udržet pražský příjem a využít své analytické schopnosti.

### Jaký byl tedy váš podnikatelský start?

Nebylo to úplně jednoduché. Zejména v situaci, kdy jsem se dozvěděl, že pro Turnov již společnost má vybraného franšizanta a vlastně i celý tým. Ale nakonec po rozhovoru s generálním ředitelem Partners byla turnovská franšiza přidělena právě mně.

Na začátku bylo nejtěžší ukořitovat cash flow ve smyslu počátečních nákladů. Například abychom zvolili optimální počet administrativních pozic v rámci back office. To samozřejmě lehce zpomalilo prvotní odpích do podnikatelské

sféry, ale na druhou stranu díky zázemí Partners, které v takovém případě funguje jako zadní vrátka, respektive jako záchytná síť po stranách prudkého byznysového svahu, bylo možné se plně soustředit na klienty a neřešit marketingové či právní záležitosti, o které se starají jednotlivá oddělení v Partners. Mou nezměrnou výhodou bylo osm let, kdy jsem nabral obrovské zkušenosti a vytvořil si svoji vlastní klientelu.

### Co vás na vašem podnikání nejvíc těší?

Obrovskou výhodou franšizového podnikání je backup. Další je nezávislost a prostor pro unikátní řešení pro každého klienta, kdy mu lze nakombinovat takové služby, které sedí jeho aktuální životní etapě. Pomáháme lidem plnit si své sny. Zároveň každý klient má jiný postoj a například u investování jinou citlivost k riziku, takže často musí být člověk spíš dobrým psychologem než finančním odborníkem. Navíc máme na každou oblast specialistu, který dokáže klientovi nejlépe poradit.

### Jak se liší pobočka Partners od klasické bankovní pobočky?

Partners market se liší kromě širší nabízených produktů zejména tím, že i do malých měst dokáže svým prostřednictvím dostat více než šedesát institucí, které mnohdy nemají své zastoupení ani v krajských městech. Dalším rozdílem je také systém řízení, který funguje v tomto případě odspoda, nikoli seshora, jak tomu obvykle je u bank. Jako franšizant se nemusíte nikomu zodpovídat, jen sám sobě, takže pak je vaše vnitřní motivace rozhodně silnější.

### Co byste udělal jinak či doporučil začínajícímu podnikateli, který se rozhodne jít podobnou cestou?

Zkusit dát co nejvíc stranou své ego, využít zkušeností kolegů a občas sklopit hlavu.

### A jaký je váš další podnikatelský sen?

Vybudovat tak silnou pobočku, abych ji mohl jednou předat ve skvělé kondici dál, a v důchodu se pak věnovat tomu, co mě baví nejvíc – čistě investičnímu poradenství a jazzu. ■

ZA ROZHOVOR DĚKUJE JANA JENŠÍKOVÁ  
FOTO: ARCHIV PARTNERS A SHUTTERSTOCK

inzerce

## PARTNERS MARKET

### VLASTNÍ BANKOVNÍ A PORADENSKÁ POBOČKA

HODNOTA, KTEROU  
JEDNOU PŘEDÁM  
SVÝM DĚTEM

Vaše nová firma

[www.partnersmarket.cz](http://www.partnersmarket.cz)

 Partners  
market





## NEJOBLÍBENĚJŠÍM NÁSTROJEM PRO EXTERNÍ FINANCOVÁNÍ MALÝCH A STŘEDNÍCH FIREM JE LEASING

MALÉ A STŘEDNÍ PODNIKY NEJČASTĚJI INVESTUJÍ DO SVÉHO ROZVOJE Z VLASTNÍCH ZDROJŮ. DRUHÝM NEJČASTĚJŠÍM NÁSTROJEM JE LEASING, KTERÝ VYUŽIVÁ 44 % PODNIKATELŮ. TĚMĚŘ VŠICHNI (95 %) SI JEJ SJEDNALI OPAKOVANĚ, ČASTO K NÁKUPU NOVÉHO VYBAVENÍ ČI STROJŮ. ČTVRTINA PODNIKATELŮ VYUŽILA K FINANCOVÁNÍ ÚVĚR S DOTAČNÍ PODPOROU, PŘIČEMŽ ZÍSKÁNÍ DOTACÍ PRO NĚ NEBYLO ROZHODUJÍCÍM KRITÉRIEM PRO JEHO ČERPÁNÍ. OBLÍBENÉ JSOU TAKÉ PROVOZNÍ ÚVĚRY, Z NICHŽ VŠAK FIRMY ČASTO HRADÍ POŘÍZENÍ MAJETKU. VYPLÝVÁ TO Z PRŮZKUMU AGENTURY IPSOS PRO ASOCIACI MALÝCH A STŘEDNÍCH PODNIKŮ A ŽIVNOSTNÍKŮ ČR (AMSP ČR) A PŘEDNÍ LEASINGOVOU SPOLEČNOST SG EQUIPMENT FINANCE (SGEF).

Pro pořízení nové techniky a strojů určených k podnikání firmy nejčastěji využívají vlastní zdroje (91 %). Volbou číslo dvě je leasing (44 %), který následuje investiční (36 %) a provozní (35 %) úvěr. Při výběru způsobu financování hraje největší roli cena (59 %), přičemž podnikatelé nezvažují jen výši úroku, ale berou v úvahu celkovou nákladovost. Pětině podnikatelů pomohl leasing už na samém počátku podnikání. Více než 60 % firem využívá možnost pojištění financovaného předmětu přímo u leasingové společnosti.

„Trochu nás překvapilo zjištění, že firmy jsou schopny financovat investice primárně z vlastních zdrojů a externími je pouze doplňovat. To poukazuje na dob-

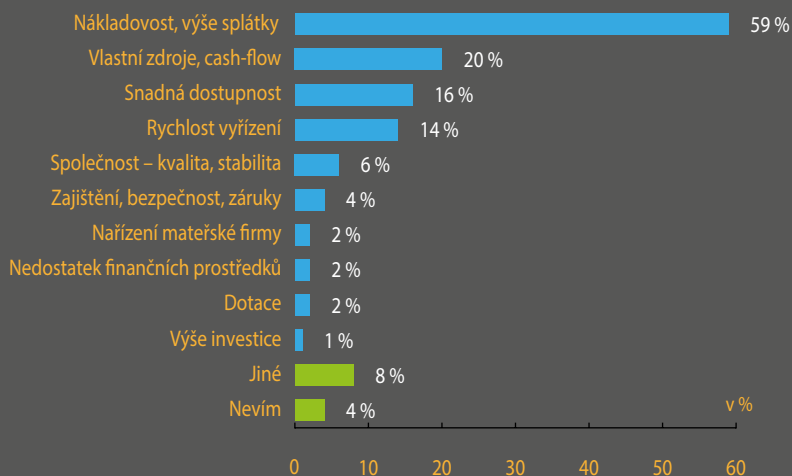
rou kondici ekonomiky. S raketovým růstem mezd a odvodů se však vlastní firemní zdroje významně ztenčí, což se může brzy odrazit v menší chuti firem investovat do rozvoje svého podnikání,“ komentuje výsledky průzkumu Pavla Břečková, místopředsedkyně představenstva AMSP ČR.

Čtvrtina podnikatelů využila produkt s dotacemi, ovšem o možnosti dotační podpory vázané na leasing ví jen polovina firem. „Dobrou zprávou tohoto průzkumu je, že pro financování investic je potenciální dotace rozhodující jen ve dvou procentech případů. To by znamenalo odklon malých a středních podnikatelů od závislosti na dotacích,“ doplňuje Pavla Břečková.

S provozním úvěrem má zkušenosti 35 % podnikatelů. Z hlediska jeho účelu je překvapivým zjištěním, že firmy jej v 64 % věnovaly na pořízení nového majetku a jen v 16 % na překlenutí nesouladu mezi příjmy a výdaji.

Zdeněk Kejval, ředitel pro strategii a marketing SGEF, shrnuje: „Potvrzuje se, že leasing jako nástroj financování je dlouhodobě etablován a podnikateli hojně využíván. Jeho devízou je nesporně rychlost a dostupnost. Podstatná je i jeho menší administrativní náročnost. Ukazuje se také, že v investičním financování velmi zdatně konkuruje klasickým bankovním úvěrům. Současně platí, že 95 % firem se zkušeností s leasingem jej využívá opakovaně.“ ■

## Co rozhoduje při výběru způsobu financování

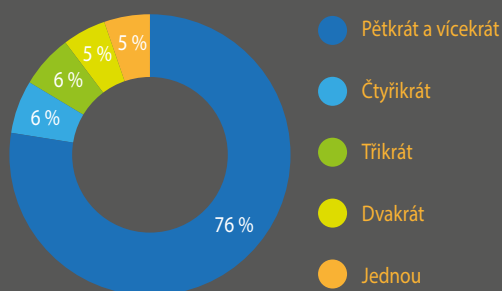


### Komentář AMSP ČR

Při výběru způsobu financování hraje suverénně roli zejména cena produktu, přičemž podnikatelé již nezvažují jen procento úroku, ale berou v úvahu celkovou nákladovost, která může být velice významná. Dobrou, i když poměrně překvapivou zprávou je v tomto průzkumu, že pro financování investic je potenciální dotace rozhodující jen ve 2 % případech. To by znamenalo odklon malých a středních podnikatelů od závislosti na dotacích.

Při volbě způsobu financování svého podnikání se podnikatelé zaměřují především na cenovou náročnost financování a výši splátek.

## ... leasing využilo 44 % podnikatelů

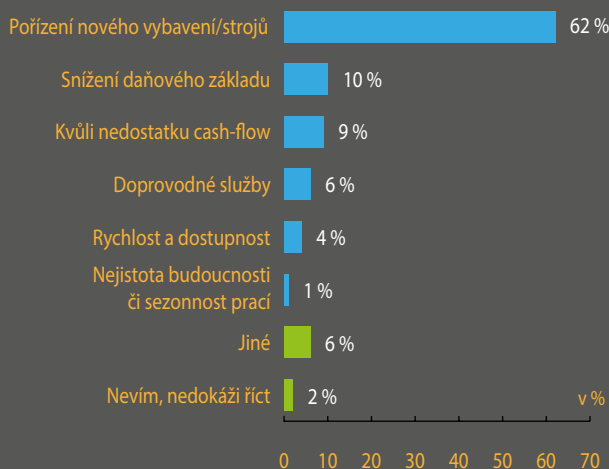


n = 110 (ti, kteří využili k financování leasing)

## LEASING

Z firem, které využily leasing ke svému podnikání, jej 95 % využilo více než jednou. Nejčastěji to bylo na pořízení nového vybavení a strojů potřebných k podnikání.

## K jakým účelům finance z leasingu sloužily?



Potvrzuje se, že leasing jako nástroj financování je dlouhodobě etablován a hojně využíván podnikateli (44 %). Jeho devízou je nesporně rychlost a dostupnost. Přičemž se ukazuje, že v investičním financování velmi dobře konkuruje klasickým bankovním (investičním) úvěrům, jakkoli se to týká jen movitého majetku. Současně platí, že 95 % podnikatelů se zkušeností s leasingem jej využívá opakovaně.

Výzkum realizovala agentura Ipsos na vzorku 250 malých a středních firem. Necelá polovina dotazovaných firem vykazuje roční obrát do 100 milionů korun a má do 50 zaměstnanců. Z pohledu regionálního rozmístění jsou ve vzorku firem rovnoměrně zastoupeny všechny kraje ČR, z pohledu segmentového 40 % respondentů působí v průmyslové výrobě, 34 % ve strojírenství a 15 % ve stavebnictví.

# LEASING, ÚVĚR, DOTACE A POJIŠTĚNÍ VŠE VYŘÍDÍTE POD JEDNOU STŘECHOU

LEASING JE DLOUHODOBĚ OBLÍBENÝ NÁSTROJ FINANCOVÁNÍ FIREM, JAK DOKLÁDÁ I PRŮZKUM AMSP ČR. TO OVŠEM NEZNAMENÁ, ŽE BY SI MOHL DOVOLIT „SPÁT NA VAVŘÍNECH“. PODLE ZDEŇKA KEJVALA, ŘEDITELE PRO STRATEGII A MARKETING V SG EQUIPMENT FINANCE, MUSÍ REAGOVAT NA LEGISLATIVNÍ ZMĚNY A STÁLE HLEDAT CESTY, JAK NABÍZET CO NEJLEPŠÍ SLUŽBY ZA ODPOVÍDAJÍCÍ CENU.



Zdeněk Kejval, ředitel pro strategii a marketing v SG Equipment Finance

**Letošní rok přinesl nové účtování DPH v případě finančního leasingu. Pokud měl klient právo předmět odkoupit, hradil dříve DPH spolu s jednotlivými leasingovými splátkami. Jak je to po novu?**

Novela zákona o DPH s platností od 1. 1. 2020 nerozlišuje, zda smlouva o finančním leasingu hovoří o povinnosti či opci na koupi. Klíčovým faktorem je ekonomický smysl transakce. Pokud nájemce po skončení leasingu získává předmět do svého vlastnictví, jedná se o dodání zboží a leasingová společnost odvádí DPH z celého objemu splátek hned na začátku smlouvy.

**Co to znamená prakticky pro vaše klienty?**

Jako jedna z mála společností na trhu jsme dokázali tuto úpravu využít v jejich prospěch. Nejenže mohou dále využívat finanční leasing, ale zároveň si mohou vybrat mezi navýšením volných zdrojů a menšími splátkami. Pokud se rozhodnou pro rovnoměrné rozložení úhrad částky odpovídající DPH do splátek, posílí své disponibilní zdroje. Pokud naopak upřednostní co nejnižší splátky, zaplatí danou částku v navýšené splátce, případně o ni navýší akontaci.

**Podle zmíněného průzkumu málokdo ví, že produkty leasingových společností lze kombinovat s dotačními programy. Jaké jsou vaše zkušenosti?**

Klienti bývají většinou mile překvapeni, když jim nabídneme zařazení do některých z programů, který jim zlevní leasing nebo úvěr. Potěší je i minimální administrativa s tím spojená, protože ji u řady z nich bereme na sebe.

**Na co konkrétně vaši klienti mohou získat dotaci?**

Podpory jsou zaměřeny na technologie s příznivým vlivem na životní prostředí, zaměstnanost, infrastrukturu měst a obcí, rozvoj podnikání či energetické úspory. Spolupracujeme s Evropskou investiční bankou, Rozvojovou bankou Rady Evropy a Evropským investičním fondem.

**U nás jsou známé programy od ČMZRB a PGRLF. Dosáhnou vaši klienti i na jejich podporu?**

Naše spolupráce s ČMZRB v rámci programu Expanze funguje na principu dvou úvěrů. Úvěr od ČMZRB s nulovým úročením může tvořit až 45% způsobilých výdajů projektu, na zbývajících 55% lze zažádat o komerční úvěr u nás. Speciálním produktem pro zemědělce v naší nabídce je Agroúvěr, který je kombinovatelný s PGRLF, Programem rozvoje venkova, a použít lze i Úspory energie.

**Financovaný předmět je třeba vždy pojistit. Vyplatí se pojištění přes leasingovou společnost?**

Dobré pojištění dělá široký rozsah rizik, vysoký limit plnění, spolehlivá asistence a odpovídající pojistné. To vše klientům zajišťujeme ve spolupráci s makléřem. U většiny pojistných programů garantujeme stálou sazbu po celou dobu financování. ■

ZA ROZHOVOR DĚKUJE JANA JENŠÍKOVÁ  
FOTO: ARCHIV SGEF

## SG Equipment Finance

Rok 2019 byl pro SGEF rekordní. Objem financované hodnoty zvýšil na své historické maximum 13,4 miliardy korun. Malým a středním firmám v minulém roce financoval investice v objemu 1,7 miliardy korun. Nabízí leasing, úvěry a pojištění, specializuje se na dopravní techniku, stroje a zařízení, zemědělskou a stavební techniku.

# MSV 2020

## CO NÁS ČEKÁ NA NEJVĚTŠÍM STROJÍRENSKÉM SVÁTKU

MEZINÁRODNÍ STROJÍRENSKÝ VELETRH SE LETOS OPĚT USKUTEČNÍ SPOLEČNĚ S TECHNOLOGICKÝMI VELETRHY IMT, FOND-EX, WELDING, PROFINTECH A PLASTEX. JEHO NOSNÝM OBOREM BUDE TRADIČNĚ OBRÁBĚNÍ A TVÁŘENÍ. POZORNOST BUDE OPĚT VĚNOVÁNA I DIGITALIZACI PRŮMYSLU. 62. ROČNÍK VELETRHU OČEKÁVÁ 80 TISÍC ODBORNÍKŮ, KTEŘÍ PŘIJEDOU OD 5. DO 9. ŘÍJNA NA BRNĚNSKÉ VÝSTAVIŠTĚ ZA NOVINKAMI VÍCE NEŽ 1600 DODAVATELŮ PRŮMYSLOVÝCH TECHNOLOGIÍ.

### DIGITÁLNÍ TOVÁRNA, CIRKULÁRNÍ EKONOMIKA I START-UPY

Návštěvníci MSV budou mít jako vloni opět příležitost vidět transformaci průmyslu spojenou s nástupem digitálních technologií. „Ukážeme znovu digitalizaci napříč všemi obory a výstavními halami, chystáme i úspěšnou expozici Digitální továrna 2.0,“ říká ředitel MSV Michal Busios. Na minulém ročníku mělo premiéru téma cirkulární ekonomika neboli systém opětovného využívání materiálů, které jsou udržovány co nejdéle v oběhu. I letos se budou prezentovat cirkulární inovace v průmyslových firmách. Díky spolupráci s Ministerstvem průmyslu a obchodu bude na veletrhu zastoupeno také téma start-upů. Samozřejmě se uskuteční soutěž nejlepších inovativních exponátů o zlaté

medaile MSV. Chystá se i oblíbený projekt organizovaných a komentovaných prohlídek veletrhu MSV Tour. Chybět nebude ani B2B projekt Kontakt-Kontrakt, který funguje na principu předem sjednaných schůzek.

### TOP PŘEHLÍDKA OBRÁBĚNÍ A TVÁŘENÍ

Společně s 62. ročníkem MSV budou probíhat specializované veletrhy, které se v Brně konají jen jednou za dva roky. Prvním z nich je veletrh IMT, který zviditelňuje dominantní obor obráběcí a tvářecí stroje. Vedle zahraničních strojů určitě uvidíme i špičkové české výrobky, protože toto odvětví má u nás dlouhou tradici.

Odborné publikum dále osloví již 18. mezinárodní slévárenský veletrh

FOND-EX, 25. mezinárodní veletrh svařovací techniky WELDING, 8. mezinárodní veletrh technologií pro povrchové úpravy PROFINTECH a 7. mezinárodní veletrh plastů, pryže a kompozitů PLASTEX. Tyto obory jsou v nomenklatuře MSV obsaženy každý rok, ale díky specializovaným veletrhům se na ně soustřeďuje větší zájem vystavovatelů, odborné veřejnosti i médií.

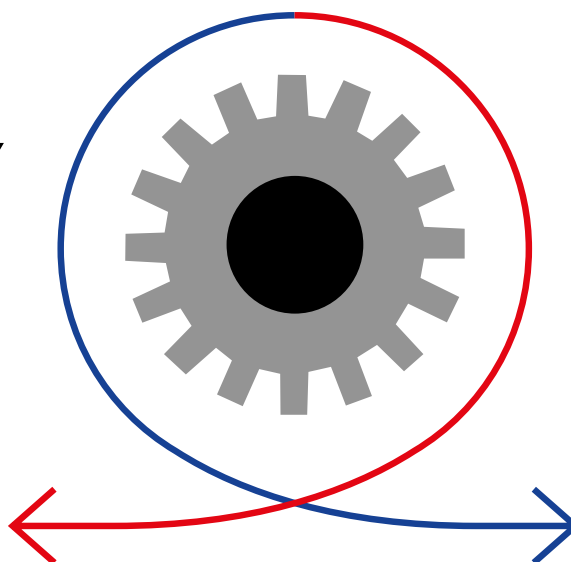
### VÝHODNÉ PŘIHLÁŠKY DO KONCE BŘEZNA

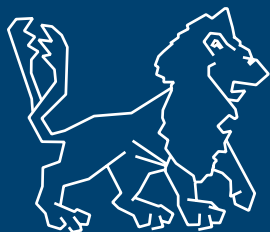
Uzávěrka přihlášek pro vystavovatele spojená s výraznou slevou je k datu 31. března. V minulých letech byly nejatraktivnější plochy vyprodány již dlouhé měsíce předem, proto by zájemci neměli s přihláškou dlouho otálet. ■

ZDROJ: MSV  
WWW.MSVBRNO.CZ

## 62. MEZINÁRODNÍ STROJÍRENSKÝ VELETRH

5.-9.10.2020  
BRNO





BUDUJEME  
HRDÉ  
ČESKO

# HELAS

PODNIKATELSKÁ PLATFORMA  
OD ROKU 1997

OCENĚNÍ  
ČESKÝCH  
LÍDRŮ

OCENĚNÍ  
ČESKÝCH  
PODNIKATELEK

OCENĚNÍ  
ČESKÝCH  
EXPORTÉRŮ

HELAS  
NEW  
ENCOUNTERS CLUB

COSMOPOLITAN EXECUTIVE  
HELAS  
LADIES CLUB

DHL  
EXPORTNÍ  
CENA

[www.helas.org](http://www.helas.org)  
[www.oceneniceskychpodnikatelek.cz](http://www.oceneniceskychpodnikatelek.cz)  
[www.hnec.cz](http://www.hnec.cz)  
[www.oceneniceskychlidru.cz](http://www.oceneniceskychlidru.cz)  
[www.exportnicena.cz](http://www.exportnicena.cz)  
[www.helas-ladies-club.cz](http://www.helas-ladies-club.cz)

# NESHODY S POJIŠŤOVNOU NEMUSÍ VÉST K SOUDU

SPOTŘEBITELÉ, KTERÍ ŘEŠÍ SPOR V OBLASTI NEŽIVOTNÍHO POJIŠŤENÍ S NĚKTEROU Z POJIŠŤOVEN NA ČESKÉM TRHU, MAJÍ JIŽ ROK MOŽNOST VYŘÍDIT ZÁLEŽITOST MIMOSODNÍ, A TEDY EFEKTIVNĚJŠÍ CESTOU. TEHDY TOTIŽ ZAHÁJILA ČINNOST KANCELÁŘ OMBUDSMANA ČESKÉ ASOCIACE POJIŠŤOVEN. TA SE STALA JEDNÍM ZE SUBJEKTŮ, KTERÉ MINISTERSTVO PRŮMYSLU A OBCHODU ČR OPRAVNILO K MIMOSODNÍMU ŘEŠENÍ SPOTŘEBITELSKÝCH SPORŮ.



**Doc. Alena Macková**, právnička  
a expertka na mimosoudní řešení sporů,  
ombudsmanka

Vychází se z premisy, že na základě dobré vůle a aktivního přístupu obou stran lze spor urovnat časově i finančně méně náročnou cestou a předejít soudnímu řízení. „Podobné instituce fungují podle směrnice na ochranu spotřebitele i v řadě jiných členských států Evropské

unie. Věřím, že vyřešení sporné záležitosti smírnou cestou, zdarma a do tří měsíců je pro spotřebitele atraktivní,“ říká výkonný ředitel České asociace pojišťoven Jan Matoušek. Náklady na provoz kanceláře hradí Česká asociace pojišťoven, tzn., že žádná pojišťovna nemá na chod kanceláře přímý vliv. Kancelář se věnuje sporům z neživotního pojištění s výjimkou povinného ručení (poškozený totiž není smluvní stranou pojistné smlouvy). Za první rok působení už kancelář úspěšně vyřešila celou řadu sporů.

Prvním ombudsmankou je docentka Alena Macková, právnička a expertka na mimosoudní řešení sporů, působící na Právnické fakultě Univerzity Karlovy v Praze. Ke své roli říká: „Jsem ráda, že se podílím na rozšíření systému alternativního řešení spotřebitelských sporů. Podle mého názoru má být soudní řízení krajní, nikoliv první možností řešení sporů.“

A jak celý proces probíhá? Stížnost musejí stěžovatelé nejprve adresovat pojišťovně nebo zprostředkovateli pojištění a teprve poté, a to nejpozději do jednoho roku, se mohou obrátit na Kancelář ombudsmana ČAP, která si vyžádá stanovisko pojišťovny. Případ pečlivě analyzuje a stranám navrhne dohodu.

Za návrh se neplatí žádný poplatek a řešení trvá maximálně 90 dnů (déle jen výjimečně, je-li případ složitý). Probíhá-li mimosoudní řešení sporu a spotřebitel v něm řádně pokračuje, neběží promlčecí lhůta. Strany tak mají klid na nalezení vzájemně přijatelného řešení. Spotřebitel má zároveň možnost řízení kdykoli ukončit a obrátit se na soud. ■

TEXT: MARTIN MOKRAN  
FOTO: ARCHIV ČAP

inzerce

## MORIS

DESIGN

- Moderní a fungující in-store design
- Vše pod jednou střechou
- Prodejní stojany, POS materiály a branding
- Stavby na klíč
- Efektivní řešení na míru
- Působíme i na Slovensku
- [www.moris.cz](http://www.moris.cz)
- [www.moris-construction.cz](http://www.moris-construction.cz)



Mezi naše spokojené klienty patří SuperZOO, Teta, O2, Plzeňský Prazdroj, CK Fisher a další.



Modulární akustické budky od LIKO-S se dají zvětšovat i zmenšovat podle potřeby. A jako jediné mohou být i interaktivní a na kolečkách!

# CO DĚLAT, ABY VAŠI ZAMĚSTNANCI PŘESTALI NADÁVAT NA OPEN SPACE

CHOĎTE V PRÁCI NAZÍ, PORADIL PŘED LETY PŘEDNÍ BRITSKÝ PSYCHOLOG DAVID TAYLOR JEDNÉ OSTROVNÍ FIRMĚ. TAKZVANÉ NAKED FRIDAY NEBOLI NAHÉ PÁTKY MĚLY ZLEPŠIT VZTAHY NA PRACOVIŠTI. A ÚDAJNĚ OPRAVDU KLIMATU VE FIRMĚ VÝRAZNĚ PROSPĚLY. JESTLI TAKY PŘEMÝŠLÍTE O POZVEDNUTÍ PRACOVNÍHO PROSTŘEDÍ, ALE NAHOTA JE NA VÁS PŘECE JEN PŘÍLIŠ, PŘINÁŠÍME PÁR KONZERVATIVNĚJŠÍCH RAD, JAK NA TO.

## ZNIČIT HLUK

K tomu, aby vaši zaměstnanci chodili do práce rádi a měli lepší vztahy, může hodně přispět zkrocení hluku a větší soukromí. Jestli něco dokáže spolehlivě rozladit a odvést pozornost od práce, jsou to hlasité hovory kolegů.

„Akustika je pro pracovní prostor velmi důležitá. V práci trávíme spoustu času a nežádoucí hluk může vyvolávat stres i zdravotní problémy. Kanceláře by měly být víc orientované na lidi, kteří v nich pracují. Existují účinné způsoby, jak zpříjemnit i práci v open space,“ říká Jan Musil ze společnosti LIKO-S. Akustika je jednou z oblastí, na které

se rodinná stavební firma ze Slavkova u Brna specializuje.

Větší klid mohou lidem dopřát akustické prvky, které velké otevřené prostory „rozbíjejí“. Zařídí, aby se hluk neodrážel od tvrdých povrchů, a vytvoří tak intimnější prostředí, ve kterém se zaměstnanci dokážou lépe soustředit a odvádět lepší výkony.

Akustické panely se dají přimontovat na stěny nebo vertikálně zavěsit pod strop. Akustiku v kancelářích mohou výrazně zlepšit také paravány mezi pracovními stoly a volně stojící panely pro oddělení prostoru, které se dají dobře využít například při jednáních. Takové

absorbéry mohou být dokonce vyrobené z recyklovaných PET lahví, jejich výroba pak má minimální dopad na životní prostředí.

## VÍC SOUKROMÍ

Kdo někdy pracoval v open space, dobře ví, jak těžce se tam hledá kousek prostoru, kde si člověk může vyřídit důvěrný telefonát nebo kam se může na chvíli zavřít, aby se pořádně soustředil na práci.

Pro tyhle účely mohou posloužit odhlučňené mikrokanceláře, které vypadají jako telefonní budka. Možná už jste o nich slyšeli a možná je jimi váš





Vlastní vývojový tým i akustická komora zaručují u LIKO-S příček vždy perfektní akustickou výkonnost



Interaktivní stěna SMART-i-WALL® je srdcem kanceláře – video konference, digitální whiteboard i IOT nástroj v jednom

open space už vybavený. Tyto budky se postupně staly hitem u nás i ve světě. Připravené pro jednoho nebo více lidí, mohou sloužit pro telefonní hovor i důvěrné jednání s kolegy. Akustické budky nevyžadují žádné stavební úpravy a snadno se přemísťují na integrovaných kolečkách. Výhodou je i jejich modularita, která umožňuje spojení ve větší prostor nebo rozpojení na více menších, kdykoli je potřeba.

V kancelářích by měl být také dostatek místností vhodných pro pracovní schůzky a jednání. K tomu se dobře hodí jak zasedačky, tak menší focus rooms z posuvných či skleněných příček. I ty mohou open space vhodně rozdělit a přesně podle potřeby v něm vytvořit prostor, ve kterém bude práce příjemnější.

Dostatek soukromí ale může zajistit jen řešení dotažené do detailů. Když uslyšíte přes zeď telefonovat kolegu z vedlejší místnosti, focus room ztrácí smysl. „Můžete si vybrat drahou příčku s výbornými akustickými vlastnostmi, ale pokud nejsou správně namontované dveře, aby dokonale těsnily, celý výsledek bude špatný,“ upozorňuje Jan Musil, který v LIKO-Su řídí divizi interiérů.

Stejný problém nastává, pokud není správně utlumena vzduchotechnika vedoucí skrze dělicí stěny anebo vyřešeno napojení na zdvojenou podlahu či stropní podhled. „Jsou to malé detaily, které většinou ani nestojí moc peněz. Pokud na ně ale odborná firma včas

neupozorní, výsledkem jsou krásné zasedačky za miliony korun, kde se nedá soustředit na práci,“ dodává Jan Musil.

## DESIGN A TECHNOLOGIE

Příčky a skleněné stěny plní akustickou funkci – zasedačku perfektně odhluční, ale fungují i jako designový prvek. „Příčky se využívají maximálně transparentní, tedy bez viditelného rámu, ale nově se vrací také trend rámových příček, které prostoru dodávají industriální styl,“ popisuje Jan Musil.

Navíc mohou mít přímo ve stěnách integrované technologie pro videokonference či inteligentní monitory nahrazující zastaralé flipcharty a všemožné nástěnky.

Například chytrá interaktivní příčka SMART-i-WALL® dokáže fungovat jako obří tablet, klidně třímetrový. Stisknutím jednoho tlačítka se umí proměnit z plně průhledné stěny na neprůhlednou, můžete k ní bezdrátově připojit počítač nebo mobilní telefon, pracovat s audiovizuálními prezentacemi, prohlížet webové stránky a dělat poznámky. Ovládá se dotykem a pro zvukovou reprodukci využívá technologii transduktorů, které ozvučí plochu všech okolních stěn anebo třeba i stůl.

„Ambientní ozvučení v kombinaci s videomotivy přírodní krajiny tak promění zasedačku v relaxační místnost,“ zmiňuje vedoucí R&D v LIKO-Su Orraine Williams, který stojí za tímto patentem.

## KANCELÁŘE BUDOUČNOSTI

Chytré zdi nejsou jedinou technologií, která může nepřívětivé otevřené kanceláře přiblížit budoucnosti. O rezervaci a správu zasedaček se už nyní umí postarat inteligentní systémy, které bude možné brzy ovládat i hlasem, samy před poradou vyvětrají či přitopí. „Chytré navigace se postarají o orientaci v prostorách firmy a uvítání návštěvníků. Pracovní prostředí budou monitorovat chytré senzory, které přizpůsobí osvětlení, změří hodnotu CO<sub>2</sub> a upraví ventilaci,“ doplňuje Jan Musil vizi kancelářské budoucnosti. ■

TEXT A FOTO: LIKO-S

WWW.LIKO-S.CZ

WWW.ZIVESTAVBY.CZ

Článek vyšel v časopisu Forbes (<https://www.forbes.cz/co-delat-aby-vasi-zamestnanci-prestali-nadavat-na-open-space/>)

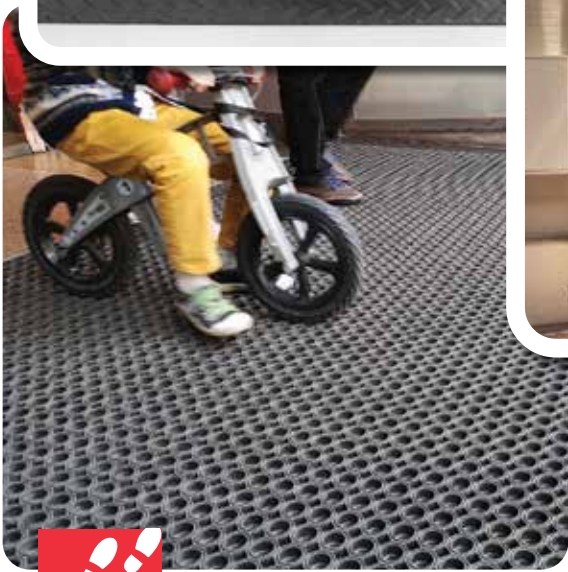
Akustický materiál SilentPET lze řezat, potisknout jako obraz, tvarovat, pověsit ke stropu nebo vztyčit jako paraván



# Zlepšete i vy své pracovní prostředí!



Protiúnavové rohože



Průmyslové rohože



Fólie do vrat a průchodů



Volejte naši zákaznickou linku 518 399 588!



← Vyžádejte si náš nový katalog Zlepšování pracovního prostředí



1. MÍSTO  
**VODAFONE  
FIRMA ROKU 2019**  
JIHOMORAVSKÉHO KRAJE

Pohled „marketačky“, která pracuje ve firmě zaměřené na výběr produktivních zaměstnanců.

# JAK NAJÍT TOHO PRAVÉHO „MARKEŤÁKA“

„ZA CO VÁS V PŘEDCHOZÍM ZAMĚSTNÁNÍ PLATILI?“ PTÁ SE KOLEGYNĚ PERSONALISTKA UCHAZEČE O POZICI MANAŽER MARKETINGU. „ZA TO, ABYCH UTRATIL MARKETINGOVÝ BUDGET, A TO SE MI VŽDYCKY PAVEDLO,“ ODPOVÍDÁ S JISTOTOU. „OPRAVDU? A ČEHO JSTE TÍM DOSÁHL?“ DOPTÁVÁ SE KOLEGYNĚ TROCHU PŘEKVAPENĚ. „NO, TAK ŠÉF BYL SPOKOJENEJ, ŽE NIC NEZBYLO DO PŘÍŠTÍHO ROKU, A URČITĚ JSEM PODPOŘIL DOBRÉ JMÉNO FIRMY,“ DOPLŇUJE UCHAZEČ SUVERÉNNĚ. „A JAK TO VÍTE? MĚŘILI JSTE TO NĚJAK?“ POKRAČUJE NEOBLOMNĚ KOLEGYNĚ. „TO NE, ALE TO BY BYLO DIVNÝ, KDYBY SE ZA TAKOVÉ PENÍZE NIC NESTALO, NE?“



Ať už marketingové aktivity outsourcujete, máte své marketingové oddělení nebo se svého prvního „marketačka“ chystáte teprve hledat, nejspíš si dokážete spočítat, že samotné utracení budgetu o ničem nevypovídá, a představujete si k sobě lepšího kolegu. Jak by měl tedy vypadat?

## MĚL BY TO BÝT „TAHOUN“

Kompletní kuchařka se do krátkého článku bohužel nevejde, ale určitě jste už na stránkách TRADE NEWS četli, že je dobré se dívat na předchozí výsledky. Bez toho, aby váš „marketaček“ byl „tahoun“, tedy byly za ním vidět výsledky, jsou veškeré další znalosti a osobnostní vlastnosti k ničemu. A to myslím opravdu doslovně.

Máte před sebou někoho, kdo nemá velké zkušenosti v marketingu a není si úplně jistý, jak na PR, ale obrovsky chce a je za ním vidět hromada práce? Tak toho si vyberte. Ze své vlastní zkušenosti vím, že to bude fungovat.

## BEZ JAZYKA ČESKÉHO TO NEPŮJDE

Ať už chceme nebo ne, v marketingu se hodně pracuje s jazykem. Pokud v této oblasti zaměstnáváte člověka, který má s češtinou problém (dělá chyby, není schopný napsat delší souvislý text), může to být pro vás i pro něj samotného velmi obtížné. Najít někoho, kdo se umí vyjadřovat dobře česky, vypadá jako jednoduchá věc, ale věřte mi, v dnešní době to bohužel vůbec není samozřejmost. Stačí se rozhlédnout na sociálních sítích.

## PLÁNOVÁNÍ A SPRÁVNÝ ODHAD

Protože velká část marketingové práce je orientována na chystání strategie do budoucna, měl by být správný „marketaček“ schopen dlouhodobě plánovat, být zaměřen na detaily a mít schopnost věnovat se několika věcem zároveň, aniž by dělal chyby z nepozornosti.

Marketing a PR jsou plné výzev – připravít kampaň pro různé typy klientů, nachystat ten správný typ letáku, porozumět tomu, jak funguje svět on-line a off-line reklamy a webové stránky, či napsat článek, který vykreslí firmu ve skvělém světle. Ačkoli je náplň práce marketéra v každé firmě jiná, velmi výrazně se takovému člověku bude hodit schopnost umět se podívat na věc

z různých úhlů pohledu a porozumět si s kýmkoli, s kým zrovna potřebuje jednat či domlouvat spolupráci.

## JAK JE TO S TOUTO KREATIVITOU?

Kreativita. To je to slovo, které k marketingu láká stále víc mladých lidí. Z mé vlastní zkušenosti je to ale tak, že 80% úspěchu tkví v nalezení a opakování toho, co už zafungovalo. Kreativita v tom populárním slova smyslu tu je tedy jen v malé míře. Kdo se touhle informací na pohovoru nedá odstrašit, ten se mi vždycky začíná líbit.

## MĚŘIT VÝSLEDKY JE MOŽNÉ

A jak je to s tím budgetem a výsledky? Já se na týdenní a měsíční bázi dívám asi na padesát statistik a velmi dobře se z nich dá vyčíst, jestli se nám daří, nebo ne, co bychom měli změnit a co zachovat. Moje doporučení na závěr tedy zní: i výsledky marketingu a PR se dají změřit!

Možná to zní, jako byste potřebovali minimálně supermana či superženu, ale věřte, že taková lidé existují! Tak ať vám při dosahování vašich cílů marketingu slouží co nejlépe! ■

TEXT: BARBORA HARTMANNOVÁ

FOTO: SHUTTERSTOCK A ARCHIV PERFORMIA



**Barbora Hartmannová** je ředitelkou marketingu a PR ve společnosti PERFORMIA, spol. s r. o.  
www.performia.cz

# 2020: SVĚT SE OTŘÁSÁ V ZÁKLADECH REVOLUCI (NE)ČEKEJTE

SVĚT SE MĚNÍ RYCHLEJI NEŽ BĚHEM PRŮMYSLOVÉ REVOLUCE. MNOHÉ OSVĚDČENÉ MODELY TAK UŽ NEPLATÍ. DETAILS V TRADIČNÍM VÝČTU TRENDŮ, KTERÉ MÁ SMYSL SLEDOVAT, NABÍZÍ TÝM PORADENSKÉ SPOLEČNOSTI ALTER EKO.

**ROMAN CHLUPATÝ, ZAKLADATEL, ALTEREKO.INFO:**

## Geopolitika über alles

V roce 2020 bude pokračovat překreslování mocenské mapy světa. To se aktuálně nese ve znamení snahy o významné omezení ekonomických vazeb – a tím závislosti a zranitelnosti – mezi USA a Čínou. Dopady „decouplingu“ a nejistota s ním spojená přitom ovlivní nejen tyto dva hráče: čtyři firmy z pěti z asijsko-pacifického regionu například kvůli nové studené válce hodlají podle průzkumu Baker & McKenzie úplně nebo zásadně překopat své dodavatelské řetězce. Něco podobného pak čeká v důsledku brexitu také EU, která stále hledá jednotný hlas, a na mnohé výzvy i příležitosti tak nenabízí odpověď hodnou její relativní síly (viz kauza Huawei, která má bezpečnostní, hospodářský i geopolitický rozměr). Probíhající historický zlom, přikrmovaný technologickou revolucí, demografií a růstem významu rozvíjejících se zemí, pak bude vyvolávat i regionální a místní pnutí, jež často mají globální dosah.

**MARTIN KUPKA, HLAVNÍ EKONOM, ČSOB:**

## Ekonomika ve vleku

Makroekonomický vývoj se bude odehrávat ve stínu geopolitických rizik, jejichž část v závěru loňského roku dočasně zeslábla. Klimatické změny, technologické inovace a mezinárodní migrace dají podnět k dalšímu nárůstu regulace, která bude nadále významně spouliovnívat strukturu ekonomiky a profitabilitu podniků. Vlády a centrální banky budou i letos intenzivně zkoumat alternativní cesty provádění měnové a fiskální politiky v situaci, kdy jsou úrokové sazby nízké a veřejné zadlužení vysoké. Chování soukromých ekonomických subjektů bude na jedné straně motivováno potřebou šetřit tvář v tvář hrozícímu zpomalení, na té druhé pak nutností investovat tvář v tvář rostoucím konkurenčním tlakům. Rozevírání nůžek mezi vítězi a poraženými v globalizačním procesu přinese další body populistům, jejichž přívrženci preferují krátkodobé a dílčí zisky před hledáním systémových řešení.

GEOPOLITIKA ÜBER ALLES

EKONOMIKA VE VLEK



OLOGICKÁ (R)EVOLUCE

EVROPA (OPĚT) NA KRÍŽOVATCE

TEXT: ALTER EKO  
FOTO: SHUTTERSTOCK

**PAVEL KYSILKA, VÝKONNÝ PARTNER, 6D:**

### Technologická (r)evoluce

Rok 2020 se ponese ve znamení akcelerace nasazování digitálních technologií na generování a analýzu dat. Byznys, domácnosti i veřejná správa budou dohánět náskok světa technologií a jejich poskytovatelů tím, že začnou přizpůsobovat svoji organizační strukturu, kulturu a manažerské modely, aby dokázaly maximalizovat zisk z nasazení AI, VR/AR, cloudu, IoT, případně blockchainu. Zároveň bude pokračovat vývoj a pilotní nasazování digitálních technologií a modelů, které budou nadále obracet naruby to, jak žijeme, pracujeme a podnikáme. Zajímavé bude sledovat mimo jiné třídimenzionální Web 3.0 integrující svět reality, internetu věcí, AI, virtuálu, vysokorychlostních sítí a decentralizovaných platform; globální masivní a levnou konektivitu; a nebo třeba BCI (brain-computer-interface) propojující mozek neinvazivními elektrodami s počítačem a na něj navázanými zařízeními a technologiemi.

**PETR ZAHRADNÍK, ČLEN, EHSV:**

### Evropa (opět) na křižovatce

Letošek bude z pohledu ekonomického i širšího kontextového vývoje pro Evropskou unii (ne)zajímavý. Ekonomický vývoj jako takový zřejmě nic převratného nepřinese: naplní se očekávané zpomalování růstu bez významně škodlivých dopadů, zastaví se pokles míry nezaměstnanosti a snad se začne více investovat. Měnová politika zůstane vyřazená na maximum a díky zlepšené fiskální disciplíně by ji mohla doplnit i expanzivnější politika rozpočtová. To vše zní nadějně, ale... rok 2020 může prostřednictvím Evropské zelené dohody zadělat na dalekosáhlé změny v celém hospodářském paradigmatu. Budou-li tyto změny rozumně uchopené, může to být pro Evropu dobrá příležitost. Podobně jako nová smlouva s Británií, která má být letos dojednána a na začátku příštího roku vstoupit v platnost. Kéž by uchovala maximum z toho, co bylo uplynulých 47 let vzájemných vztahů pečlivě budováno.

# NOVELA ZÁKONA O OBCHODNÍCH KORPORACÍCH JE PŘIJATA

## JAKÉ ZMĚNY PŘINESE AKCIOVÝM SPOLEČNOSTEM?



NOVELA ZÁKONA O OBCHODNÍCH KORPORACÍCH (ZOK) BYLA PO SVÉM SCHVÁLENÍ POSLANECKOU SNĚMOVNOU V LISTOPADU LOŇSKÉHO ROKU PROJEDNÁNA SENÁTEM. TEN JI JEŠTĚ V PROSINCI VRÁTIL POSLANECKÉ SNĚMOVNĚ S DROBNÝM POZMĚŇOVACÍM NÁVRHEM. SNĚMOVNA NÁSLEDNĚ NOVELU PŘIJALA V NAVRŽENÉM ZNĚNÍ A KONCEM LETOŠNÍHO LEDNA JI PODEPSAL PREZIDENT. NOVELA NABUDE ÚČINNOSTI 1. 1. 2021. NÍŽE POUKAZUJEME NA NĚKTERÉ ZMĚNY TÝKAJÍCÍ SE AKCIOVÉ SPOLEČNOSTI.

### ZMĚNY MONISTICKÉHO SYSTÉMU

Jedna z nejdůležitějších změn se týká úpravy monistického systému akciových společností. Této problematice jsme se podrobně věnovali již v loňském roce (TRADE NEWS 4/2019). Pro připomenutí snad stojí za to alespoň uvést, že současná právní úprava umožňuje jako systém vnitřní struktury akciové společnosti zvolit systém monistický, v němž se však dosud povinně zřizovaly (v rozporu s jeho názvem) dva volené orgány, a to správní rada a statutární ředitel. Působnost těchto orgánů je v některých ohledech nejasná.

Klíčovou změnou vyplývající z novely je zrušení statutárního ředitele a zakotvení správní rady jako jediného

voleného orgánu společnosti s monistickým systémem, kumulujícího řídicí i kontrolní pravomoci. Správní rada bude nově muset mít nejméně tři členy. Společnosti založené před nabytím účinnosti novely a mající menší počet členů správní rady budou povinny k rozšíření správní rady v den konání volby nových členů správní rady nebo při první změně počtu členů správní rady ve stanovách. Požadavek minimálního počtu členů správní rady se však netýká společností majících jediného akcionáře (ty mohou mít byť i jednočlennou správní radu).

### DRUHY AKCIÍ

Dosavadní právní úprava umožňuje vydávání různých druhů akcií. Akcie se zvláštními právy, se kterými jsou spojena

stejná práva, tvoří jeden druh. Akcie, s nimiž není spojeno žádné zvláštní právo, jsou označovány jako akcie kmenové.

Novela stávající rozlišování mezi „kmenovými akciemi“ a „akciemi se zvláštními právy“ ruší. Důvod je stejný jako v případě společnosti s ručením omezeným, pokud jde o dosavadní označování druhů podílů (tj. základní podíl vs. podíl se zvláštními právy). Podle důvodové zprávy není ze stávající úpravy zřejmé, zda jakákoli odchylka od zákonné úpravy (např. stanovení delší lhůty splatnosti podílu na zisku), byť by byla spojena se všemi akciemi, představuje „zvláštní právo“, či zda jde stále o akcii kmenovou.

Novela proto opouští pojmy „kmenová akcie“ a „akcie se zvláštními právy“.

Nadále je však možné ve stanovách upravit různé druhy akcií, přičemž akcie, se kterými jsou spojena stejná práva, tvoří jeden druh. Pokud však stanovy upraví pouze jeden druh akcie (tzn. všichni akcionáři společnosti mají stejná práva a povinnosti), není v nich třeba uvádět název druhu akcie (současně není třeba zapisovat název druhu akcie a popis práva a povinností s ní spojených do obchodního rejstříku).

Stávající znění ZOK obsahuje demonstrativní výčet „zvláštních práv“ spojených s akcií (např. právo na rozdílný, pevný nebo podřízený podíl na zisku nebo na likvidačním zůstatku). Novela i tento demonstrativní výčet z textu ZOK vypouští. Podle důvodové zprávy je však cílem vytvoření co nejširšího prostoru pro autonomii vůle zakladatelů, resp. akcionářů, v žádném případě není smyslem tyto druhy akcií zakázat. Současně se výslovně doplňuje, že různá práva či různá váha hlasů mohou být spojena i s kusovými akciemi (tj. akciemi, které nemají jmenovitou hodnotu a představují stejný podíl na základním kapitálu společnosti, jenž se u kusové akcie určí podle počtu akcií).

Novela připouští, aby společnost vydala i akcie, s nimiž není spojeno právo na podíl na zisku, právo na podíl na likvidačním zůstatku nebo hlasovací právo. S akcií však musí být vždy spojeno alespoň jedno z těchto práv. Akcie, s nimiž není spojeno hlasovací právo, mohou být vydány, jen pokud souhrn jejich jmenovitých hodnot nepřesáhne 90% základního kapitálu. Pokud však zákon vyžaduje hlasování na valné hromadě podle druhu akcií, je vlastník akcie, s níž není spojeno hlasovací právo, oprávněn na valné hromadě hlasovat.

## AKCIE S VYSÍLACÍMI PRÁVY

Obdobně jako u společnosti s ručením omezeným (ve vztahu k jednatelům či dozorčí radě) novela zavádí možnost vydat akcie, s nimiž bude spojeno právo jmenovat jednoho nebo více členů představenstva nebo dozorčí rady (popř. správní rady – u společnosti s monistickým systémem) a takto jmenovaného člena odvolat (akcie s tzv. vysílacími právy).

Celkový počet takto jmenovaných členů nesmí být větší než počet členů příslušného orgánu (představenstva, dozorčí

rady, správní rady) volených valnou hromadou. Určují-li stanovy, že členy představenstva volí a odvolává dozorčí rada, nesmí počet členů představenstva jmenovaných akcionářem přesáhnout počet členů volených dozorčí radou.

Jmenování a odvolání člena příslušného orgánu vyžaduje písemnou formu s úředně ověřeným podpisem a je vůči společnosti účinné doručením. Akcionář je při výkonu tohoto práva povinen doložit společnosti, že je oprávněn toto právo vykonat (např. odkazem na seznam akcionářů či výpisem z evidence zaknihovaných cenných papírů).

Pokud akcionář člena příslušného orgánu nejmenuje do jednoho měsíce ode dne, kdy mohl toto právo vykonat, může tento orgán sám, pokud počet jeho členů neklesl pod polovinu, jmenovat náhradního člena do doby, než akcionář toto právo vykoná.

Dojde-li k zániku akcií s vysílacími právy nebo je-li pro to dán závažný důvod (např. závažné nebo opakované porušení povinností), může valná hromada člena orgánu jmenovaného akcionářem odvolat (u společností, v nichž je představenstvo voleno dozorčí radou, přísluší v takových případech právo odvolat člena představenstva jmenovaného akcionářem dozorčí radě).

V případě záměru zavést akcie s vysílacími právy u již existujících společností je třeba počítat s tím, že pro přijetí rozhodnutí o změně stanov umožňujícího vydat tyto akcie bude třeba alespoň třičtvrtinové většiny hlasů všech akcionářů každého druhu akcií. Přijetím této změny totiž dojde k významnému zásahu do práv ostatních akcionářů (bez vysílacího práva).

## PODROBNĚJŠÍ ÚPRAVA VOLBY ČLENA DOZORČÍ RADY ZAMĚSTNANCI

Novela upřesňuje úpravu povinné kodeterminace (tj. volby člena dozorčí rady zaměstnanci) zavedené již v lednu 2017. Tato povinnost se týká společností s více než 500 zaměstnanci v pracovním poměru v první den účetního období, v němž má být člen dozorčí rady ustanoven do funkce. V takové společnosti volí (a odvolávají) jednoho člena dozorčí rady zaměstnanci (počet takto volených

členů může být dle stanov vyšší, nesmí však přesáhnout počet členů volených valnou hromadou).

Právo volit a odvolávat mají pouze zaměstnanci, kteří jsou v době volby (odvolání) ke společnosti v pracovním poměru. Rovněž takto voleným členem dozorčí rady může být pouze zaměstnanec v pracovním poměru; rozvázáním pracovního poměru jeho funkce člena dozorčí rady zaniká (tento požadavek se však netýká členů zvolených zaměstnanci před účinností novely). Stanovy však mohou připustit výjimku, podle níž funkce skončením pracovního poměru nezaniká, pokud zaměstnanec odešel do důchodu.

Volba a odvolání se řídí volebním řádem, který připraví a schválí představenstvo po projednání s odborovou organizací a radou zaměstnanců, působící-li ve společnosti. Volební řád může stanovit, že se volba/odvolání uskuteční nepřímou, a to prostřednictvím zaměstnanci volených volitelů ve vytvořených volebních obvodech. Novela rovněž zavádí některé základní podmínky platnosti volby/odvolání (minimální kvorum účasti zaměstnanců, tajnost volby, potřebný počet hlasů).

V případě, že právo zaměstnanců volit člena dozorčí rady zanikne (např. klesne počet zaměstnanců pod hranici povinné kodeterminace), může valná hromada zaměstnanci zvoleného člena dozorčí rady odvolat. Totéž právo přísluší valné hromadě i tehdy, pokud člen dozorčí rady porušil závažně nebo opakovaně své povinnosti nebo je-li pro to dán jiný závažný důvod. ■

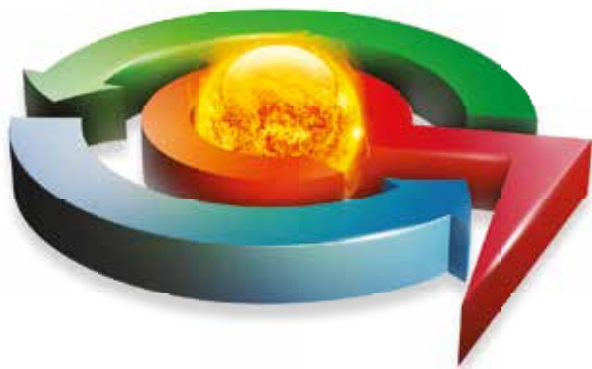
TEXT: PETR KVAPIL

FOTO: MAREK JENŠÍK A SHUTTERSTOCK



Mgr. Petr Kvapil je advokátem a partnerem advokátní kanceláře KVAPIL & ŠULC sídlící v Praze

# DNY TEPLÁRENSTVÍ A ENERGETIKY



Poznamenejte si!

Registrujte se na konferenci  
již nyní na [www.dnytepen.cz](http://www.dnytepen.cz)

**28. – 29. 4. 2020**

HRADEC KRÁLOVÉ

KONGRESOVÉ CENTRUM ALDIS

[www.dnytepen.cz](http://www.dnytepen.cz), [www.tscr.cz](http://www.tscr.cz), [www.exponex.cz](http://www.exponex.cz)

POŘADATEL

ORGANIZÁTOR

TEPLÁRENSKÉ SDRUŽENÍ  
České republiky

EXPONE

ZÁŠTITA



Ministerstvo životního prostředí



MINISTERSTVO  
PRŮMYSLU A OBCHODU



inzerce

## POSTARÁME SE O NÁKUPY DO VAŠÍ FIRMY.

- ✓ Čerstvé pečivo a ovoce na jednání, ale i drogerie a kancelářské potřeby.
- ✓ Nákup vám doručíme už od 7. hodiny ráno.
- ✓ Možnost expresního doručení už do 120 minut.
- ✓ Platit můžete na fakturu.

Více na [www.rohlik.cz/dokanclu](http://www.rohlik.cz/dokanclu)

Právě teď  
**150 Kč**  
na váš první  
nákup  
(při nákupu nad  
1 000 Kč)

rohlik  
.CZ

NEJSTE NA TO SAMI

inzerce



Veronika Macháčová  
KONZULTANTKA

[veronika.machacova@spanelsko-reality.cz](mailto:veronika.machacova@spanelsko-reality.cz)  
+420 731 983 783

Na Příkopě 12

Obchodní centrum Černá růže, 1. patro, kanc. 215 Praha 1 - 110 00 · ČESKÁ REPUBLIKA



Pomůžeme vám  
s výběrem  
nemovitosti ve  
Španělsku.

[www.spanelsko-reality.cz](http://www.spanelsko-reality.cz)





David Karabec:

### VŽDY SE TĚŠÍME NA NOVÉ ČÍSLO!

„V naší rodinné firmě jsme nadšenými čtenáři časopisu TRADE NEWS. Přináší nám mnoho zajímavých informací nejen ze světa obchodu, ale i z oblasti vědy, výzkumu a inovací, digitalizace, nových technologií nebo práva, vše se zaměřením na potřeby malých a středních podniků. Časopis je zpracován velmi kvalitně nejen po obsahové stránce, ale i z hlediska grafického ztvárnění a přehlednosti informací. Vždy se těšíme na další nové číslo!“

*JUDr. David Karabec, MPA, jednatel společnosti JUDr. David KARABEC, s.r.o., která je specializovanou konzultační, poradenskou a vzdělávací společností zaměřenou na ochranu autorských a průmyslových práv, know-how, obchodní tajemství, franchising, licence a nekalou soutěž. Provozuje také vlastní Školící centrum ochrany duševního vlastnictví. [www.karabec.cz](http://www.karabec.cz)*



Enkhtuya Batkhuu:

### OCENILA JSEM SERIÓZNOST A KVALITU TRADE NEWS

„S časopisem TRADE NEWS jsem se setkala během své poslední pracovní návštěvy České republiky. Překvapil mě vysokou profesionální úroveň, a to jak tištěné, tak elektronické verze. Svým obsahem i zpracováním včetně designu je srovnatelný s podobně zaměřenými časopisy ve světě. Publikované informace a pohledy jsou podle mého názoru velmi přínosné jak pro tuzemské podnikatele, tak také pro nás z daleka, kteří s Českou republikou spolupracujeme na vědeckých projektech nebo obchodujeme. I samotné setkání s paní redaktorkou bylo nejen velmi profesionální, ale také obohacující a příjemné. Jsem ráda, že jsem TRADE NEWS objevila. Přeji redakci hodně úspěchů!“

*RNDr. Enkhtuya Batkhuu, Ph.D., je výzkumná pracovnice Mongolské státní univerzity, lokální koordinátorka česko-mongolských projektů a spolupracovnice Mendelovy univerzity v Brně.*



Jan Šebesta:

### TRADE NEWS A JEHO REDAKTOŘI JSOU SOLIDNÍ

„Můžu za sebe potvrdit, že s TRADE NEWS bylo profesionální a milé spolupracovat. Navíc mě příjemně překvapil široký záběr témat, který z TRADE NEWS činí atraktivní čtení i pro čtenáře mimo průmyslové obory. Zpracování informací a grafiky jsou přehledné a nápadité. Přeji redakci dostatek inspirace, a aby si magazín i nadále udržel vysokou úroveň.“

*Ing. Jan Šebesta, Ph.D., je výzkumný pracovník Ústavu lesnické botaniky, dendrologie a geobiocenologie Mendelovy univerzity v Brně.*

# SMART-i-WALL

## PROMĚŇTE STĚNU V OBŘÍ TABLET

Moderní technologie **pro komunikaci a prezentaci** jsou dnes běžnou součástí každé kanceláře nebo jednací místnosti. Televize na stěnách, konferenční kamery na stole, reproduktory pod stropem. K tomu všemu se připojujete přes svůj počítač pomocí kabelu...

My jsme tohle všechno vzali a **integrovali do našich příček**. Tak vznikl SMART-i-WALL® – interaktivní příčka nabitá technologiemi.



Zjistěte více na:

[WWW.SMART-I-WALL.CZ](http://WWW.SMART-I-WALL.CZ)

Patentovaný systém od výrobce interiérových systémů



**OBŘÍ TABLET**  
S ÚHLOPŘÍČKOU 55" AŽ 85"



MULTI DOTYK PRO  
GESTA JAKO NA TABLETU



**VŽDY PŘIPRAVENÝ**  
NA POUŽITÍ



**ZVUK VYCHÁZEJÍCÍ PŘÍMO**  
ZE SKLA NEBO NÁBYTKU



**SCREEN SHARING**



**ALL-IN-ONE ŘEŠENÍ**  
WIN 10 Pro | i7

**Šéfredaktorka**

PhDr. Jana Jenšíková

**Redakce**

PhDr. Věra Vortelová  
Ing. Mgr. Daniel Libertin  
Roman Chlupatý, M.A.  
Ing. Vlasta Piskačová  
PhDr. Jozef Gáfrík, CSc.

**Grafická úprava**

Ing. Valeria Ashhab

**Korektury**

PhDr. Milena Gillová

**Produkce**

Mgr. Marek Jenšík

**Ekonomický servis**

Ing. Tereza Gulánová

**Právní servis**

Advokátní kancelář Kvapil & Šulc

**Foto**

Isifa Image Service  
www.profilepictures.cz

**Distribuce**

V.R.V. s.r.o.

**Tisk**

Akontext s.r.o.

**Vydavatel**

ANTECOM s.r.o.  
Blatenská 2166/7  
148 00 Praha 4

produkce@antecom.cz

Tel./fax: +420 272 935 558

Redakční servis: +420 602 313 176

www.antecom.cz

**Titulní foto**

Shutterstock

Za obsah inzerce zodpovídá inzerent.

Žádné části textu nebo fotografie z TRADE NEWS nesmí být používány, kopírovány nebo jinak šířeny v jakékoliv formě či jakýmkoliv způsobem bez písemného souhlasu vydavatele.

[www.tradenews.cz](http://www.tradenews.cz)  
[www.itradenews.cz](http://www.itradenews.cz)

# TECH EDU

Věda, technika a vzdělávání zblízka.

8000 výtisků do škol, firem a institucí



# VIDITELNÝ NÁSKOK PRO VÁŠ ZAHRANIČNÍ OBCHOD

kb.cz 800 521 521

Pomůžeme vám zrealizovat podnikatelské aktivity na zahraničních trzích. Nabízíme zkušený tým expertů a zázemí silné mezinárodní skupiny Sociétés Générale.



**BUDOUCNOST  
JSTE VY**  **KB**