

Podnikatelé věří v inovace, ale ne ve stát: Brzdou je nedůvěra ve státní správu a vysoké náklady

Praha, 28. ledna 2025: Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR (AMSP ČR) uspořádala mezi svými členy v první polovině letošního ledna dotazníkovou anketu s tematikou očekávání a požadavků podnikatelské obce v roce 2025. Ukázalo se, že sektor malých a středních podniků (MSP) a živnostníků je velmi mírně optimistický co se týká růstu, má však velkou nedůvěru ve schopnosti státních orgánů zlepšovat podnikatelské prostředí.

Nadpoloviční většina podniků a živnostníků podle ankety očekává u svých podnikatelských aktivit letos stagnaci, nicméně třetina počítá s určitým růstem a přes čtyři procenta pak s růstem výrazným. Předpoklad negativního vývoje je podstatně méně častý, nacházíme ho ve zhruba 12 procentech odpovědí.

„Výsledky našeho zkoumání odpovídají makroekonomickým predikcím AMSP ČR, když pro letošní rok předpokládáme celkový reálný růst hospodářství o 2,4 procenta, přičemž mírně vyšší dynamiku budou mít dle našich předpokladů velké podniky oproti segmentu MSP,“ uvedl předseda představenstva AMSP ČR **Josef Jaroš**.

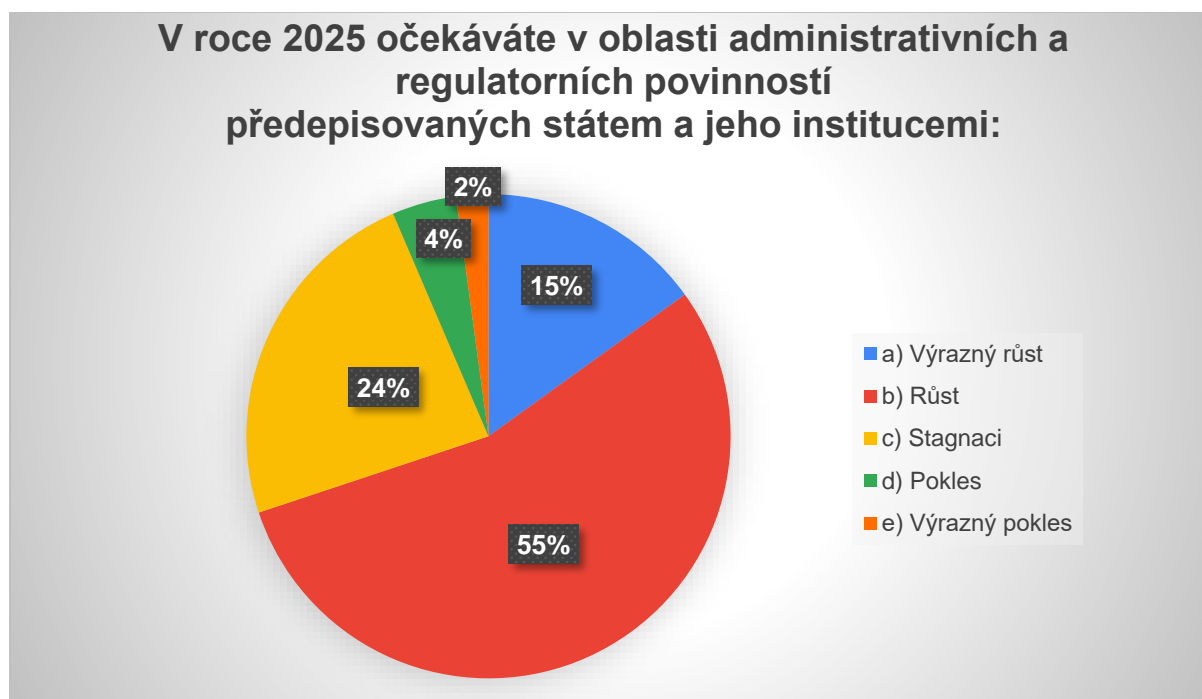


Zdroj: AMSP ČR

Největší pozornost v rámci anketního dotazníku byla nicméně věnována problematice požadavků a očekávání podnikatelů směrem ke státním orgánům a také na detekování klíčových problémů, které omezují růstové možnosti segmentu malých a středních podniků a živnostníků.

„Výsledky jsou pro stát a jeho instituce poměrně zdrcující. Ukázalo se, že nedůvěra podnikatelské komunity v to, že by vláda byla schopna dosáhnout omezení byrokracie a že by mohlo dojít k racionálnějšímu řešení regulatorního prostředí je skutečně mimořádně nízká,“ poznamenal Josef Jaroš.

Na otázku, jaký vývoj očekávají v roce 2025 ze strany státu v oblasti administrativních a regulatorních povinností, zvolilo 70 % podnikatelů verzi růst. Naopak úspěch politiky snižování administrativní a byrokratické zátěže očekává celkem jen 6 % dotázaných. *„Zde podle mého názoru nejde ani tak o to, zda je předpoklad růstu byrokracie opodstatněný nebo není, důležité na výsledku je, že podnikatelské prostředí státu v této věci velmi široce nedůvěřuje. To považujeme za velmi varující signál,“* dodal Josef Jaroš.



Zdroj: AMSP ČR

Podobně pak zhruba 28 procent podnikatelů očekává spíše zhoršení kvality podnikatelského prostředí a platební morálky. V takto formulované otázce je však nejčastějším postojem předpoklad stagnace (přes 61 procent).

Důležitým výsledkem jsou data o nejčastějších pociťovaných překážkách rozvoje podnikání respondentů. Ti měli k dispozici širokou škálu důvodů, mohli vybrat tři odpovědi. Data potvrdila přetrvávání tradičních problémů české ekonomiky, se kterými se podnikatelé potýkají již dlouhé roky, k nim ale přibyly další. Celkem 57 procent dotázaných uvedlo příliš vysoké náklady práce, 46 procent vysoké ceny energií, 31 procent vnímá jako problém nedostatek pracovních sil a případně jejich neodpovídající kvalifikaci a konečně shodně 30 procent do svého výběru zařadilo příliš časté a zásadní změny legislativy a vysoké zdanění podnikatelů.

Podnikatelé se mohli také vyjádřit k otázce, jaké impulzy v roce 2025 považují za ty, které jim umožní růst. V souladu s předchozími daty něco přes 40 procent uvedlo, že žádný růst nepředpokládají, nicméně u těch, kteří jsou alespoň mírnými optimisty, jsou důvody nadějně. Nejčastěji respondenti uvedli inovace a zavedení nových produktů či služeb (38 procent), růst domácí poptávky (28 procent) a pokrok v digitalizaci a automatizaci (22 procent). „Vysoký podíl odpovědí, které jsou postavené na investicích, tedy dopadech nových produktů a růstu díky automatizaci, naznačuje, že tam, kde růst nastává, je založený na pílí a podnikatelských schopnostech MSP,“ doplnil Josef Jaroš.

Ankety probíhající od 10. do 17. 1. 2025 mezi členy AMSP ČR se zúčastnilo 93 respondentů z řad malých a středních podniků a živnostníků ČR.

Příloha: [kompletní výsledky ankety](#)

AMSP ČR sdružuje od roku 2001 na otevřené, nepolitické platformě malé a střední podniky, živnostníky i spolky. Je hlavním reprezentantem nejširšího podnikatelského segmentu v ČR. Vedle legislativy, exportu, inovací, vzdělávání a financování MSP se zaměřuje také na digitalizaci, kybernetickou bezpečnost, udržitelnost a další aktuální témata. www.amsp.cz.