

Závěrečná zpráva z výzkumu

Postoj podnikatelů v rámci SME k inovacím a jejich financování



AMSP ČR

**ČESKÁ
SPŮRITELNA**

Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR

Těšnov 5

110 00 Praha 1

tel. +420 222 246 404

fax +420 222 241 553

e-mail: amsp@amsp.cz

web: www.amsp.cz

Obsah závěrečné zprávy

AMSP | Postoj SME k inovacím a jejich financování | Březen 2012

1.	Metodologie výzkumu	3
2.	Klíčová zjištění	7
3.	Představení výsledků	12
4.	Detailní analýza pro firmy s historií do 3 let	29
5.	Srovnání dle odvětví	46
6.	Struktura dotázaných	51

Metodologie výzkumu



AMSP ČR

ČESKÁ
SPŮRITELNA

3/54



Pozadí a cíle výzkumného šetření

AMSP | **Postoj SME k inovacím a jejich financování** | Březen 2012

Česká spořitelna je v současné době jednou z hlavních bank, která dlouhodobě a systematicky spolupracuje a podporuje podnikatele v rámci segmentu SME. Aktivně se zajímá o kvalitu podnikatelského prostředí a potřeby malých a středních podnikatelů. Uvědomuje si, že inovační proces je důležitou součástí podnikání a pro podnikatele je často klíčovým faktorem, který determinuje jejich úspěch na trhu. Realizace aktuální výzkumného projektu je důsledkem snahy hlouběji porozumět roli inovačního procesu a učinit predikci pro vývoj inovací v následujících 2 letech. Zjištěné informace a data poslouží k lepšímu porozumění malým a středním podnikatelům a jejich plánovaným inovačním aktivitám a dále ke zkvalitnění služeb, které Česká spořitelna podnikům v rámci podpory procesu inovací nabízí.

Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR se stala hlavním partnerem realizovaného výzkumu, a to především vzhledem ke svému dlouhodobému působení a znalosti prostředí malých a středních podniků. Svými aktivitami se snaží poskytnout podnikatelům kvalitní a validní informace o dění na trhu a aktivně podporuje činnost malých a středních podnikatelů. Pravidelně připravuje pro malé a střední podnikatele semináře a konference, kde prezentuje aktuální data a názory ostatních podnikatelů na společenské dění, které se úzce týká kultury podnikatelského prostředí v ČR.

Hlavní cíle výzkumu

AMSP | **Postoj SME k inovacím a jejich financování** | Březen 2012

Postoj SME k inovacím a vnímání jejich pozice v rámci firmy

Oddíl je zaměřen na obecné pojetí inovačního procesu v rámci SME. Hlavní otázkou bylo, do jaké míry se firmy v rámci SME věnují inovacím, jakou formou plánují a řídí inovační proces a jak vnímají proces inovací v rámci konceptu svého podnikání. Pojetí a vnímání inovačního procesu napoví, do jaké míry je pro podnikatele inovační proces důležitý.

Analýza inovačního procesu v posledních 2 letech

Identifikuje míru inovačního procesu v rámci segmentu SME za poslední 2 roky. Hlavní pozornost je zaměřena na rozsah uskutečněných inovací a jejich rozdělení dle druhu a rozsahu.

Predikce inovačního procesu v následujících 2 letech

Analyzuje budoucí vývoj rozsahu inovací v rámci SME podniků. Cílem je predikce rozsahu inovací, které podniky v rámci SME plánují uskutečnit v následujících 2 letech (dále stanovení jejich druhu a rozsahu).

Identifikace očekávaného způsobu financování inovačního procesu

Oddíl se zaměří na identifikaci hlavních plánovaných způsobů financování inovačního procesu, a to speciálně se zaměřením na využití bankovního úvěru. Bude stanoven potenciál využití bankovních úvěrů pro financování investic, jejich výše a časového horizontu čerpání. Dále dojde k identifikaci rozhodujících kritérií, podle kterých firmy vybírají bankovní úvěr pro financování inovací.

Metodologie výzkumu

AMSP | Postoj SME k inovacím a jejich financování | Březen 2012

KVANTITATIVNÍ VÝZKUM – CATI

Cíl projektu	Hlavním cílem výzkumu byla analýza postoje firem v rámci SME k procesu inovací a jejich roli v podnikání
Metoda	CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing) Dotazování prostřednictvím telefonického rozhovoru
Cílová skupina	Malé a střední podniky ČR
Kompetentní osoba	Kompetentní osobou byl majitel nebo jednatel společnosti
Velikost vzorku	N = 514
Lokalita	Česká republika
Nástroje výzkumu	Dotazník obsahoval celkem 25 otázek, z toho 10 uzavřených, 8 polootevřených, 2 otevřená a 5 segmentačních
Výstupy	Závěrečná zpráva ve formátu MS Power Point v ČJ, elektronická verze
Termín dotazování	9. 5. – 21.5. 2012

Klíčová zjištění



AMSP ČR

ČESKÁ
SPŮRITELNA

7/54



Klíčová zjištění

AMSP | Postoj SME k inovacím a jejich financování | Březen 2012

Postoj SME k inovacím a vnímání jejich pozice v rámci firmy

- Většina firem v rámci segmentu SME má aktivní zkušenost s procesem inovací (81 % majitelů/jednatelů uvedlo, že provádějí ve své firmě alespoň příležitostné inovace).
- Většina malých a středních podniků provádí inovace nárazově a nepravidelně (uvádí 58 % firem) – inovacím se věnují, ale proces inovací neplánují a neřídí na dlouhodobé bázi.
- Proces inovací je podnikateli vnímán jako rozhodně důležitá součást činnosti jejich firmy. Pro 51 % dotázaných majitelů/ jednatelů je inovační proces klíčový pro chod společnosti.
- Kritériem, které je nejdůležitější pro řízení procesu inovací jsou požadavky zákazníků, 74 % dotázaných majitelů/jednatelů řídí proces inovací právě podle potřeb zákazníků. Dalším kritériem, které má vliv na intenzitu a pravidelnost inovací jsou finanční možnosti společnosti (podle finančních možností společnosti řídí proces inovací 64 % firem).
- Firmy s historií do 3 let pánují své inovace podle výnosnosti statisticky významně méně než ostatní (na hladině významnosti 99 %).
- 52 % SME uvádí, že vynakládá na proces inovací přibližně 1 – 10 % ze svého celkového ročního obratu.
- Firmy zpravidla netvoří speciální tým lidí, kteří by se věnovali pouze procesu inovací. Ve 13 % firem existuje speciální inovační tým. Inovační týmy vznikají častěji ve větších společnostech, kde se pouze inovacím věnuje většinou majitel/ jednatel nebo členové vyššího managementu.
- Menší firmy naopak častěji spolupracují s externím subjektem na procesu inovací. Nejvíce firmy spolupracují v oblasti IT, webových aplikací a prezentací, dále si častokrát najímají poradenské firmy a odborníky, další důležitou oblastí pro spolupráci je komunikace marketing a prezentace společnosti.

Klíčová zjištění

AMSP | Postoj SME k inovacím a jejich financování | Březen 2012

Analýza inovačního procesu v posledních 2 letech

- Konkrétní inovaci zavedlo za poslední 2 roky 91 % firem. Potvrzuje se, že segment SME je hodně dynamický a firmy se inovacím aktivně věnují a vidí jejich smysl.
- Nejčastěji prováděné inovace za poslední 2 roky existence firmy:
 - Inovace služeb (zavedlo 72 % firem)
 - Marketingové inovace (zavedlo 48 % firem)
 - Výrobní inovace (zavedlo 37 % firem)
- Firmy s historií do 3 let zavádějí významně více inovace v podobě inovací služeb než ostatní (na hladině významnosti 99 %).
- Zaváděny zcela nové modely v rámci inovačního procesu byly nejčastěji v oblasti výrobní inovace (50 % firem, které provedli inovaci výrobní zavedlo zcela nový výrobek).
- V ostatních inovačních oblastech dominuje modernizace stávajících modelů a procesů (průměr nově zavedených modelů a procesů se v ostatních inovačních oblastech pohybuje kolem 30 %).

Klíčová zjištění

AMSP | Postoj SME k inovacím a jejich financování | Březen 2012

Predikce inovačního procesu v následujících 2 letech

- Tempo inovací setrvá výhledově v následujících 2 letech na stejné úrovni nebo bude mírně stagnovat. Pokračovat v inovačním procesu plánuje v následujících 2 letech 75 % firem. Pokles ve skutečnosti nebude tak razantní z důvodu toho, že 11 % firem uvedlo, že ještě neví, do jaké míry budou v následujících 2 letech inovovat. Lze očekávat vyšší úroveň inovačního procesu.
- Nejčastější plánované inovační oblasti:
 - Inovace služeb (64 %)
 - Marketingové inovace (48 %)
 - Výrobní inovace (37 %)
- Firmy s historií do 3 let plánují zavést strategické inovace statisticky významně častěji než ostatní (na hladině významnosti 99 %).
- Zcela nové modely plánují podnikatelé zavádět hlavně v oblasti výrobních inovací v ostatních oblastech bude docházet k modernizaci stávajících modelů a procesů. Firmy plánují zavádět nové modely dále v oblasti výrobního procesu a strategických inovací. Zavádění těchto nových modelů může mít souvislost s růstem firmy a nutností měnit jak výrobní proces tak celkovou strategii firmy.
- Firmy plánují vynaložit na proces inovací nejčastěji částku do 1 mil. Kč.

Klíčová zjištění

AMSP | Postoj SME k inovacím a jejich financování | Březen 2012

Identifikace očekávaného způsobu financování inovačního procesu

- Dominantní formou financování budoucího investičního procesu je financování interními zdroji, firmy v rámci financování spoléhají na sebe a své hospodářské výsledky. Přesto, že vnímají inovační proces jako důležitou součást podnikání, která jim tvoří konkurenční výhodu na trhu, nechtějí se většinou v rámci financování inovací zadlužovat.
- Bankovní úvěr jako jeden ze způsobů financování procesu inovací připouští 19 % firem, obecně však lze říci, že postoj firem k bankovnímu úvěru je spíše odmítavý. Několikrát se stalo, že respondenti spontánně odmítali odpovídat na otázku, která se týká výběru kritérií, podle kterých vybírají úvěr. Hlavním argumentem bylo, že úvěr rozhodně nechtějí a nebudou čerpat. Takových firem bylo z celkového vzorku cca 6 %.
- Firmy, které uvažují o bankovním úvěru jako jedné z forem financování inovací, by tento úvěr čerpaly nejčastěji v horizontu následujících dvou let (47 % firem) – čerpání bankovního úvěru je pro firmy důležitým krokem a před jeho čerpáním chtějí mít jasnou představu o plánovaných inovacích.
- Výše bankovního úvěru, který se firmy chystají čerpat, je 1 mil. Kč (medián)
- Hlavní kritéria výběru bankovního úvěru:
 - Výše pravidelných poplatků (úrokové sazby).
 - Možnost dřívějšího splacení úvěru.
 - Jednoduchost a rychlost vyřízení poskytnutí finančních prostředků.



Aspectio Research

Představení výsledků



AMSP ČR

ČESKÁ
SPORITELNA

12/54

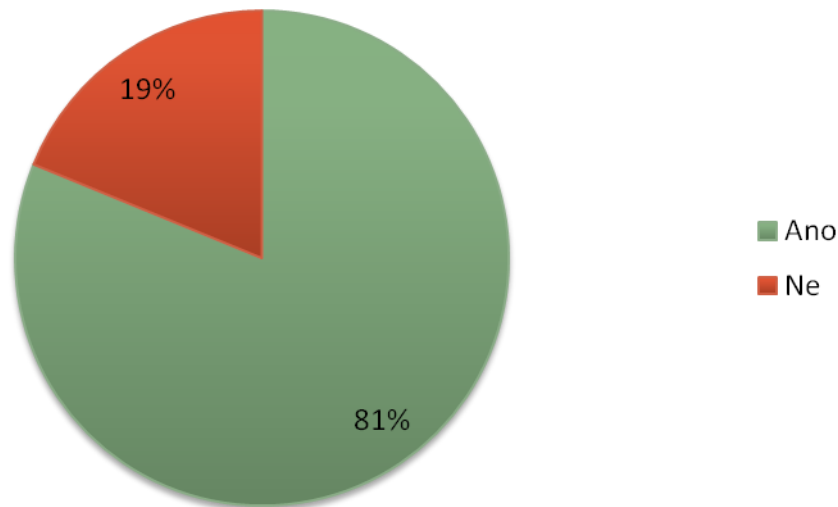


Inovace ve firmě

AMSP | Postoj SME k inovacím a jejich financování | Březen 2012

Q1: Provádíte ve Vaší firmě alespoň příležitostné inovace?

(uzavřená otázka, pouze jedna možná odpověď, úvodní screeningová otázka)



První otázka plnila funkci screeningového kritéria pro další pokračování v dotazování. Z celkového počtu dotázaných respondentů uvedlo 81 %, že v rámci svého podnikání provádějí proces inovace.

Výsledky naznačují, že velká většina dotázaných firem se subjektivně řadí mezi firmy, které inovace svého podnikání provádějí. **Inovace jsou prezentovány jako jedna ze součástí podnikání.**

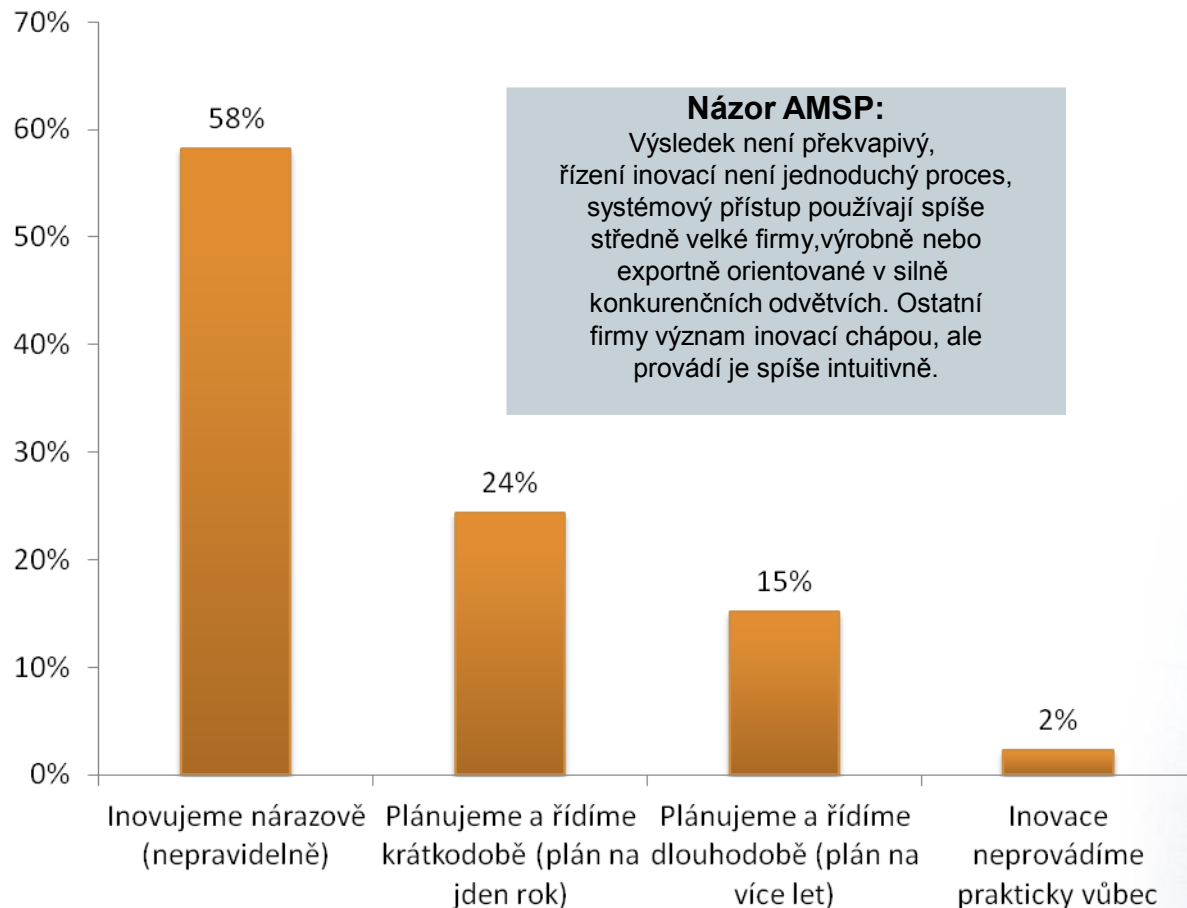
N = 633

Respondenti, kteří uvedli, že inovace vůbec neprovádějí, byli z dotazování vyloučeni.

Forma řízení a plánování inovací

AMSP | Postoj SME k inovacím a jejich financování | Březen 2012

Q2: Jakou formou plánujete a řídíte proces inovací ve Vaší společnosti?
(uzavřená otázka, pouze jedna možná odpověď)



N = 514

Přestože většina dotázaných firem uvádí, že se inovacím v jisté podobě věnuje, pravidelně sestavuje plán (krátkodobý/dlouhodobý) pro inovační proces 39 % z nich.

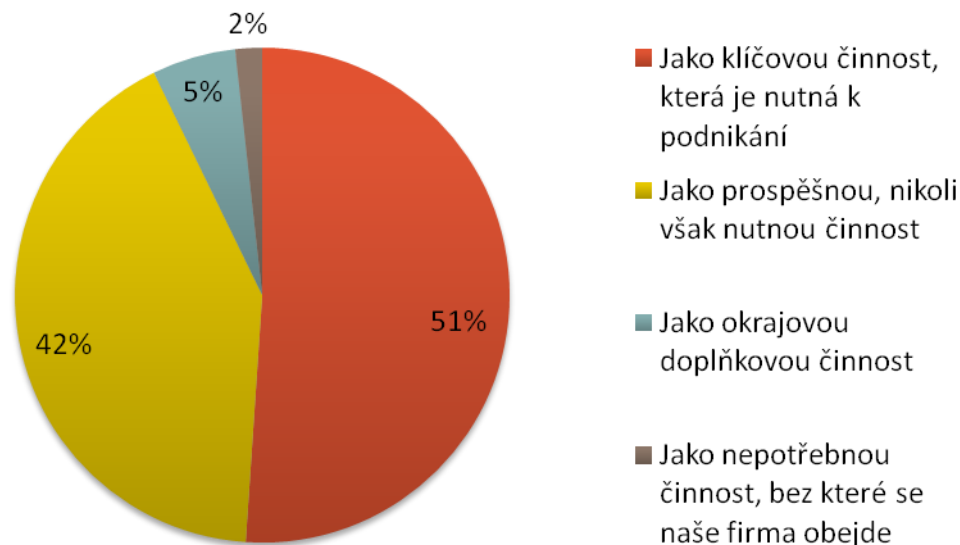
Naopak většina firem v rámci SME (58 % respondentů) své inovace řídí nahodile a nepravidelně, dle hospodářského vývoje firmy a jejího okolí.

Ukazuje se, že proces inovací v rámci segmentu SME není v žádném případě podceňován, ale jedná se spíš o činnost nahodilou, nikoliv pevně plánovanou a řízenou.

Vnímání procesu inovací v rámci struktury podniku

AMSP | Postoj SME k inovacím a jejich financování | Březen 2012

Q4: Jak vnímáte pozici inovačního procesu v rámci Vaší firmy?
(uzavřená otázka, pouze jedna možná odpověď)



Názor AMSP:

Firmy si uvědomují, že inovace, jakkoliv mohou být prováděny nahodile, jsou důležité pro přežití, přesto je relativně velký počet firem, které si neuvědomují nezbytnost trvale řídit změny.

N = 513

Firmy v rámci SME vnímají proces inovací jako důležitou činnost, která vede k úspěšnému podnikání.

Nadpoloviční většina dotázaných majitelů a jednatelů (51 %) uvádí, že se jedná o proces klíčový, bez kterého se v praxi neobejdou.

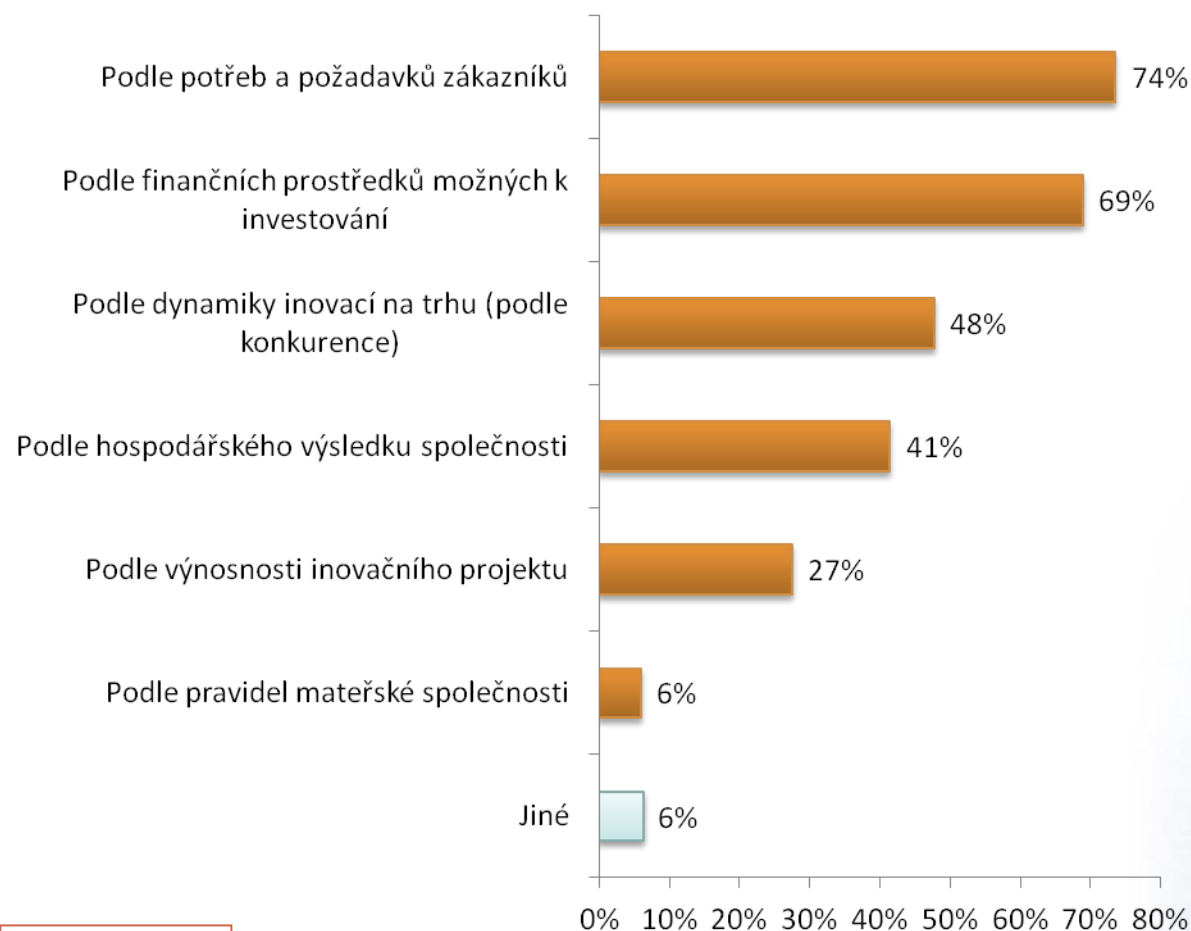
Pro 42 % dotázaných majitelů/jednatelů je inovační činnost prospěšná, ale již ne zcela nutná pro podnikání.

Firmy v rámci SME si plně uvědomují důležitost inovačního procesu, polovina z nich uvádí, že je inovační proces nutnou činností pro podnikatele.

Kritéria důležitá pro plánování inovací

AMSP | Postoj SME k inovacím a jejich financování | Březen 2012

Q3: Podle čeho konkrétního plánujete proces inovací?
(polootevřená otázka, možné uvést více odpovědí)



N = 514

Hlavním motivem pro inovace jsou potřeby a přání zákazníků (74 % firem inovuje právě podle svých zákazníků). Druhým nejdůležitějším kritériem pro plánování a řízení inovačního procesu jsou finanční prostředky, které mají firmy k dispozici na inovační proces.

Požadavky a potřeby zákazníků definují ideální míru inovačního procesu, ten je však limitován právě finančními prostředky, které má společnost k dispozici.

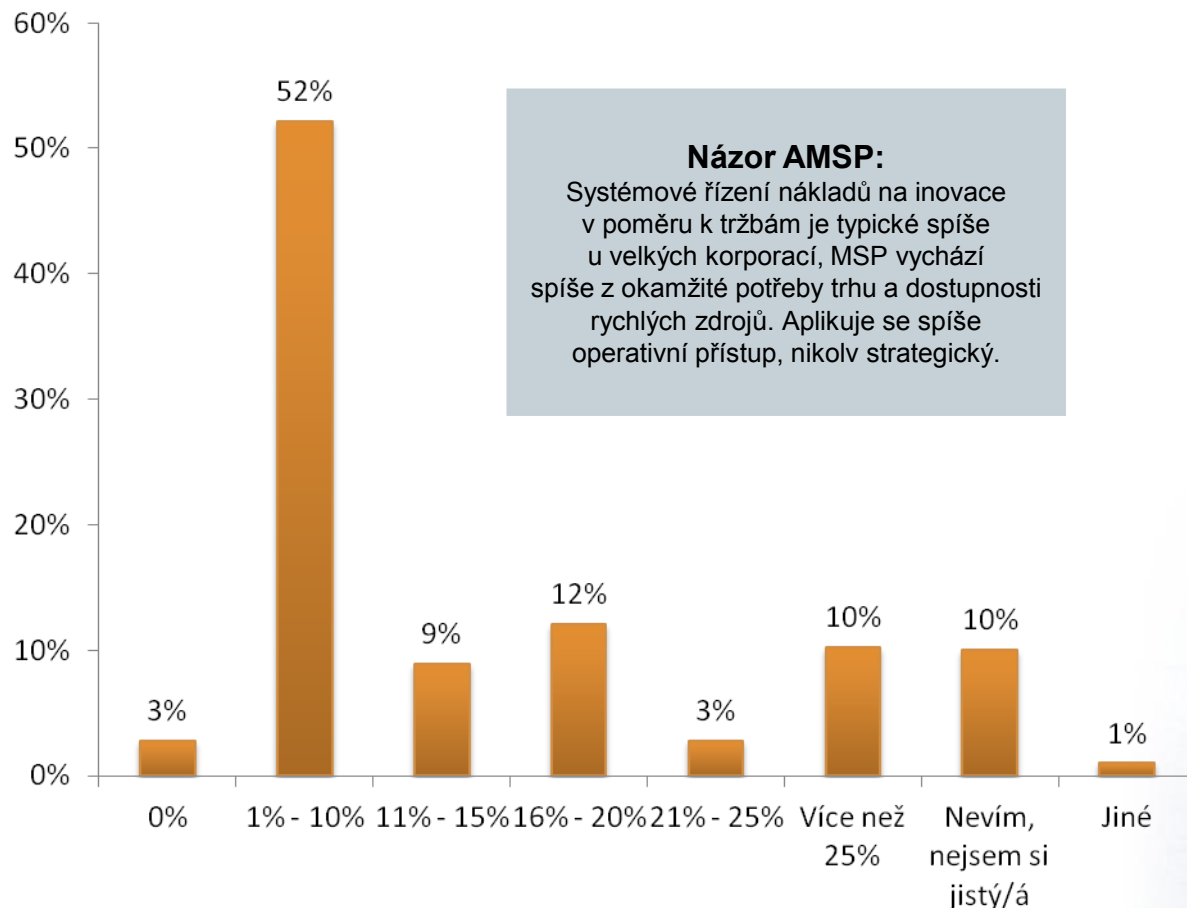
Názor AMSP:

To, že rozhoduje zákazník, není překvapivé, firmy vnímají diktát odběratelů jako zásadní faktor pro řízení změn. Méně pozitivní zjištění je fakt, že finanční výnosnost je méně důležitým impulsem. To může u MSP způsobit v čase finanční problémy. Projevuje se nižší vliv controllingu, větší vliv trhu.

Objem finančních prostředků určeno pro inovace

AMSP | Postoj SME k inovacím a jejich financování | Březen 2012

Q5: Odhadněte prosím, jaké procento z celkového obrátu Vaší společnosti je určeno na inovační proces?
(polootevřená otázka, pouze jedna možná odpověď)



N = 506

Více než 25 % svého obrátu investuje do inovačního procesu celkově 10 % firem v rámci segmentu SME.

Přestože je proces inovací pro většinu SME firem klíčovou a nedílnou součástí podnikání, dosahuje nejčastěji objem finančních prostředků investovaných do inovací maximálně 10 %. (52 % majitelů/jednatelů uvádí, že investují do inovačního procesu 1 – 10 % z celkového obrátu firmy).

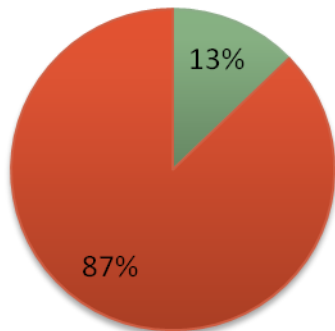
Ukazuje se, že výše obrátu společnosti nekoreluje statisticky signifikantně s poměrem finančních zdrojů investovaných do inovačního procesu. Výše obrátu není klíčovým ukazatelem pro výše investic do inovací.

Vnímání procesu inovací v rámci struktury podniku

AMSP | Postoj SME k inovacím a jejich financování | Březen 2012

Q6: Existuje ve Vaší firmě speciální tým lidí (jedinec), který má na starosti pouze proces inovací?

(uzavřená otázka, pouze jedna možná odpověď)



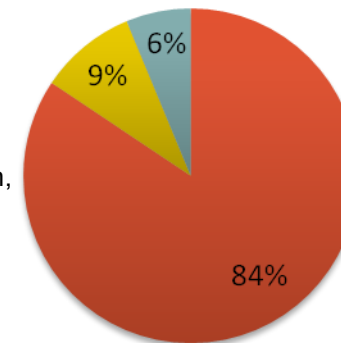
N = 499

- Ano
- Ne

Názor AMSP:
Je to logické. MSP obvykle nedisponují rozsáhlými inovačními týmy ani útvary. Za zásadní změny zodpovídá majitel nebo top tým, střední management se spíše spolupodílí, ale neplánuje. Je to správný postup.

Q7: Kolik má tento tým přibližně členů?

(uzavřená otázka, pouze jedna možná odpověď)

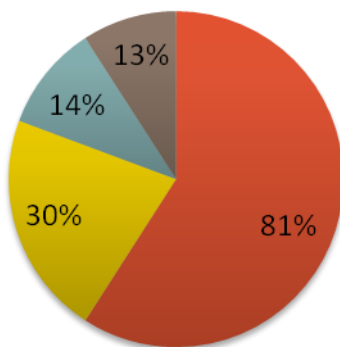


- 3 a méně
- 4 - 5
- Více než 5

N = 64

Q8: Kdo se v rámci tohoto týmu podílí na plánování inovací?

(uzavřená otázka, možné uvést více odpovědí)



- Majitel / Jednatel společnosti
- Vrcholový management
- Střední management
- Řadoví zaměstnanci

N = 64

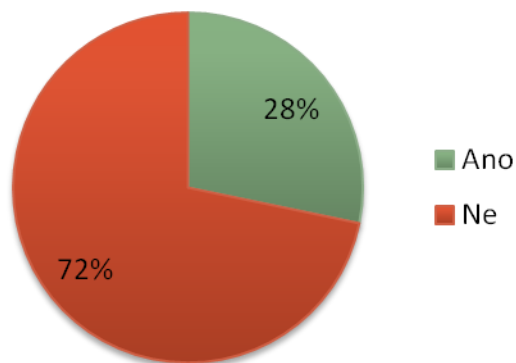
Řízení procesu inovací v rámci segmentu SME nevyžaduje tvorbu speciálních pracovních skupin nebo pracovních pozic, které by byly zaměřeny pouze na problematiku inovačního procesu. Speciální tým či jednotlivec, který by se věnoval inovačnímu procesu, figuruje ve 13 % firem a jedná se zpravidla o menší tým lidí či jednotlivce. Nejčastěji se inovačnímu procesu věnují sami majitelé a jednatelé společností.

Vnímání procesu inovací v rámci struktury podniku

AMSP | Postoj SME k inovacím a jejich financování | Březen 2012

Q9: Spolupracujete v současné době v rámci procesu inovací s externím subjektem?

(uzavřená otázka, pouze jedna možná odpověď)

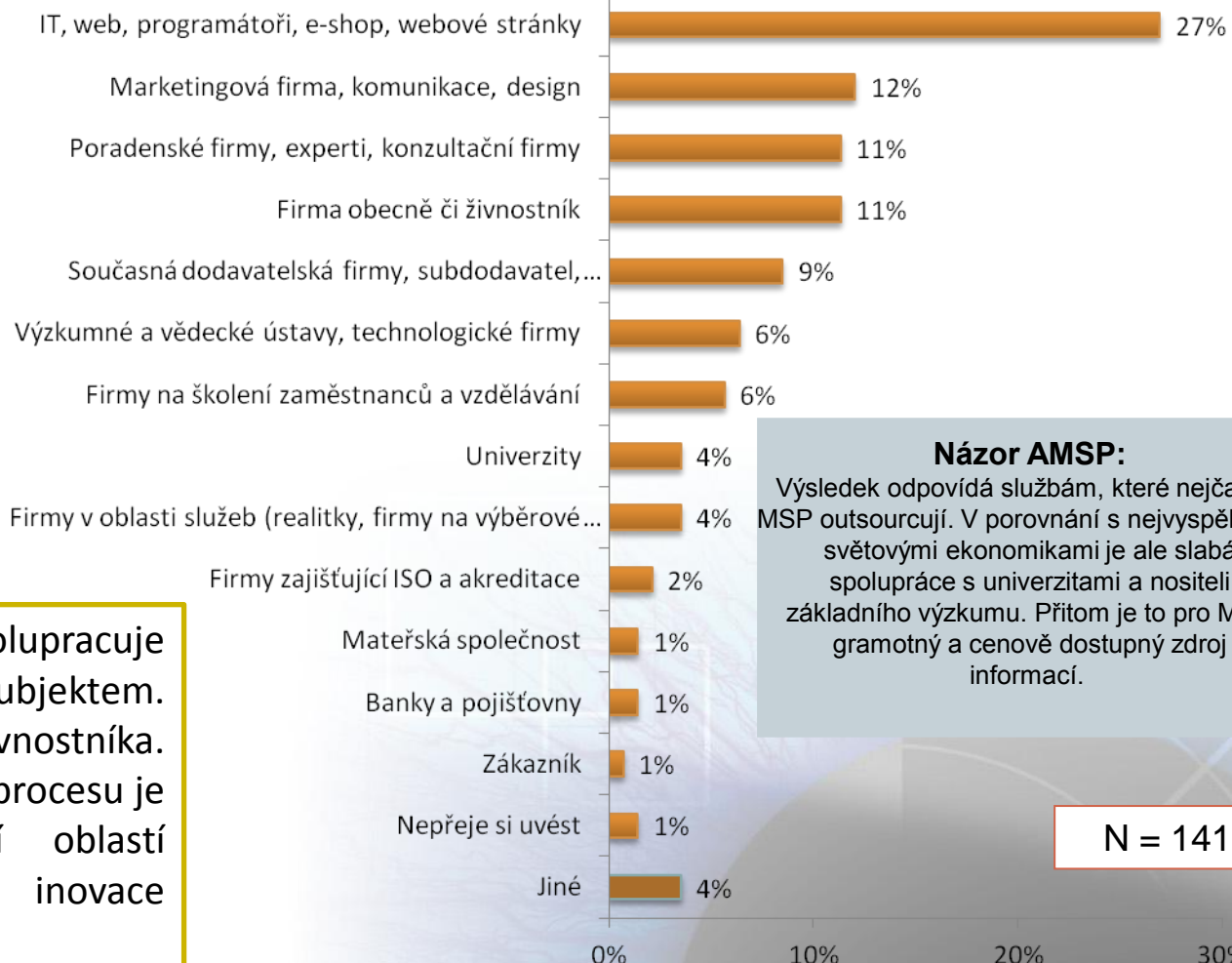


N = 499

Necelá třetina firem v rámci SME spolupracuje na podnikových inovacích s externím subjektem. Nejčastěji se jedná o jinou firmu či živnostníka. Nejčastější oblastí pro spolupráci na inovačním procesu je oblast IT a webové prezentace. Další oblastí pro spolupráci na inovacích se ukazují inovace marketingové.

Q10: S jakým subjektem spolupracujete?

(uzavřená otázka, pouze jedna možná odpověď)



Názor AMSP:

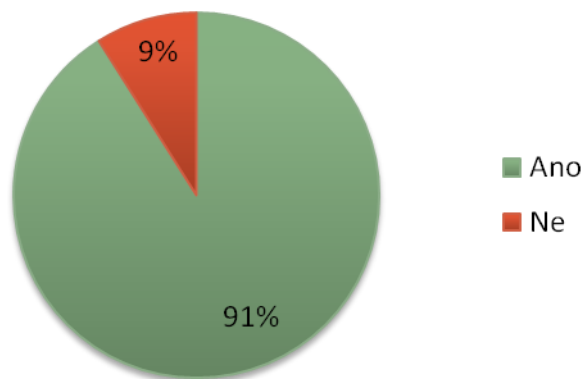
Výsledek odpovídá službám, které nejčastěji MSP outsourcují. V porovnání s nejvyspělejšími světovými ekonomikami je ale slabá spolupráce s univerzitami a nositeli základního výzkumu. Přitom je to pro MSP gramotný a cenově dostupný zdroj informací.

N = 141

Vnímání procesu inovací v rámci struktury podniku

AMSP | Postoj SME k inovacím a jejich financování | Březen 2012

Q11: Zavedla Vaše firma v posledních dvou letech nějaké inovace?
(uzavřená otázka, pouze jedna možná odpověď)

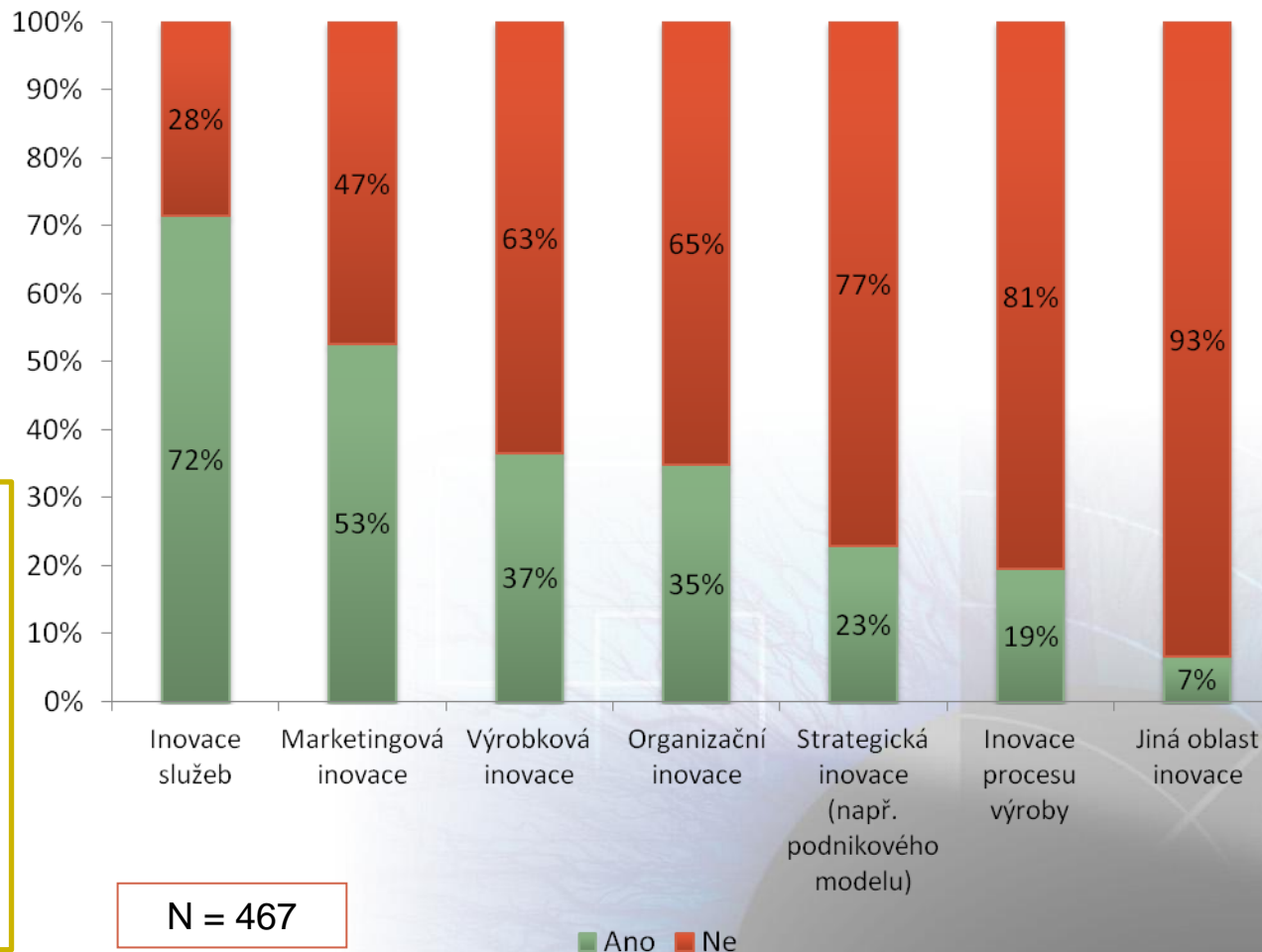


Za poslední 2 roky zavedlo nějaký druh inovace 91 % dotázaných podniků v rámci SME, což dokazuje důležitost inovačního procesu pro malé a střední podnikatele.

Nejčastěji byl inovační proces zaveden v oblasti nových služeb (72 % firem SME inovovalo za poslední 2 roky služby).

Druhou oblastí inovačního procesu byly marketingové inovace (53 % firme zavedlo inovace marketingové).

Q12: V jakých oblastech za uplynulé 2 roky zavedla Vaše firma inovace?
(polootevřená otázka, možné uvést více odpovědí)



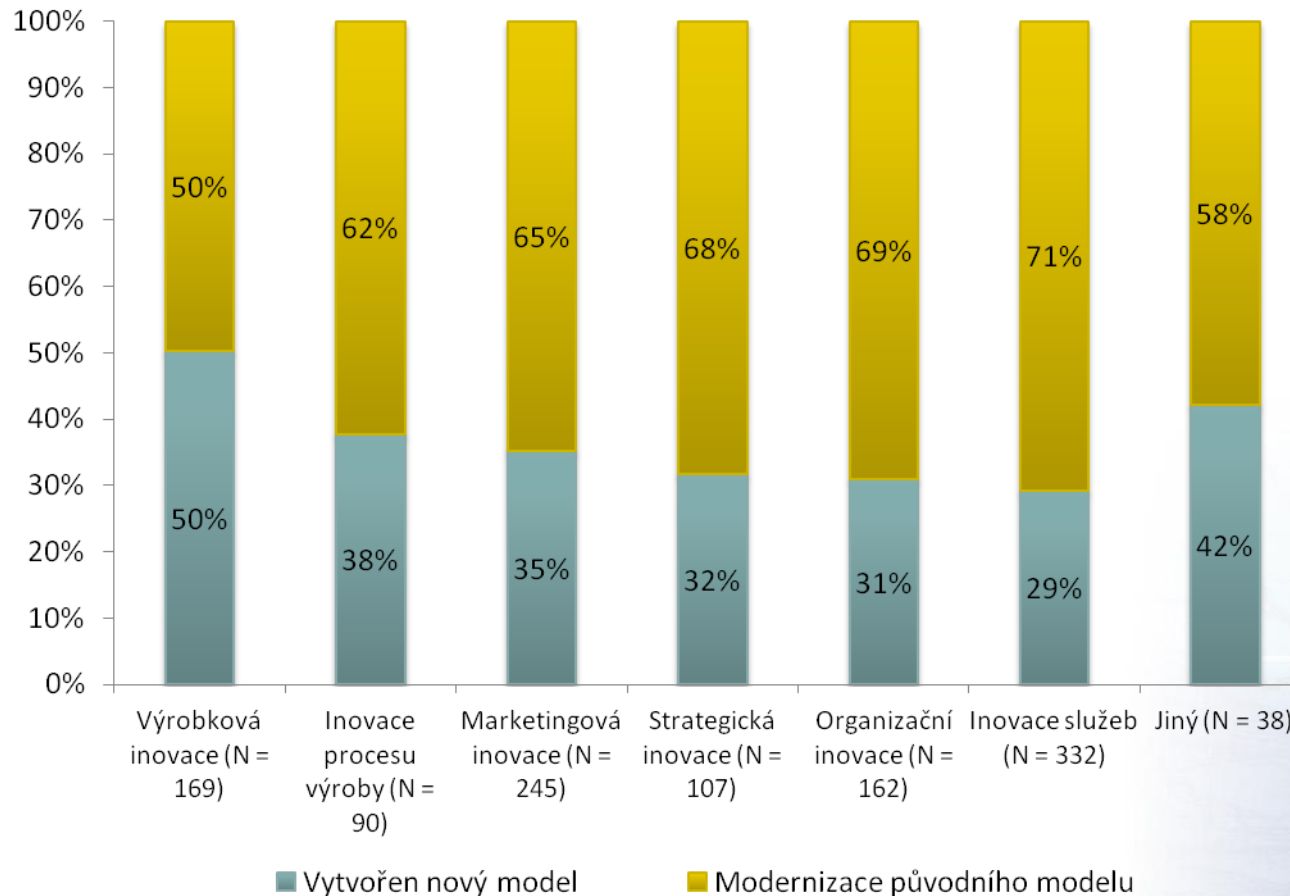
Vnímání procesu inovací v rámci struktury podniku

AMSP | Postoj SME k inovacím a jejich financování | Březen 2012

Q13: U kterých z inovačních procesů znamenalo jejich zavedení vytvoření zcela nového modelu a u kterých pouze modernizaci stávajícího?
(uzavřená otázka, pouze jedna možná odpověď)

Názor AMSP:

Inovace nižších řádů (modernizace) je nákladově přijatelná, zatímco inovace vyšších řádů (nové modely) je náročná finančně, personálně i časově. Jejich počet tedy bude vždy nižší než v prvním případě.



Výrobní inovací za poslední 2 roky zavedlo 37 % firem v rámci SME. Polovina z nich zavedla zcela nový výrobek. Výrobní inovace je nejdynamičtější inovací vzhledem ke vzniku nových modelů. V případě ostatních inovací převládá modernizace stávajícího modelu, která byla cílem inovace.

Přesto, že inovace služeb byla zcela nejčastější inovací za poslední 2 roky, zcela novou službu zavádělo 29 % firem.

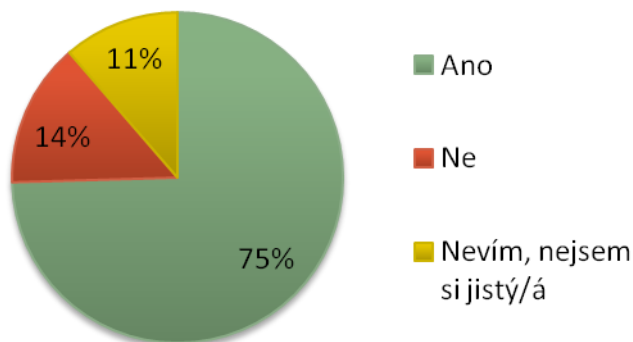
Obecně proces inovace poukazuje na fakt, že firmy v případě zavádění inovací se uchylují k modernizaci současných modelů a postupů a pouze přibližně ve třetině případů vznikají modely zcela nové.

Vnímání procesu inovací v rámci struktury podniku

AMSP | Postoj SME k inovacím a jejich financování | Březen 2012

Q14: Plánujete v následujících 2 letech nějaké inovace?

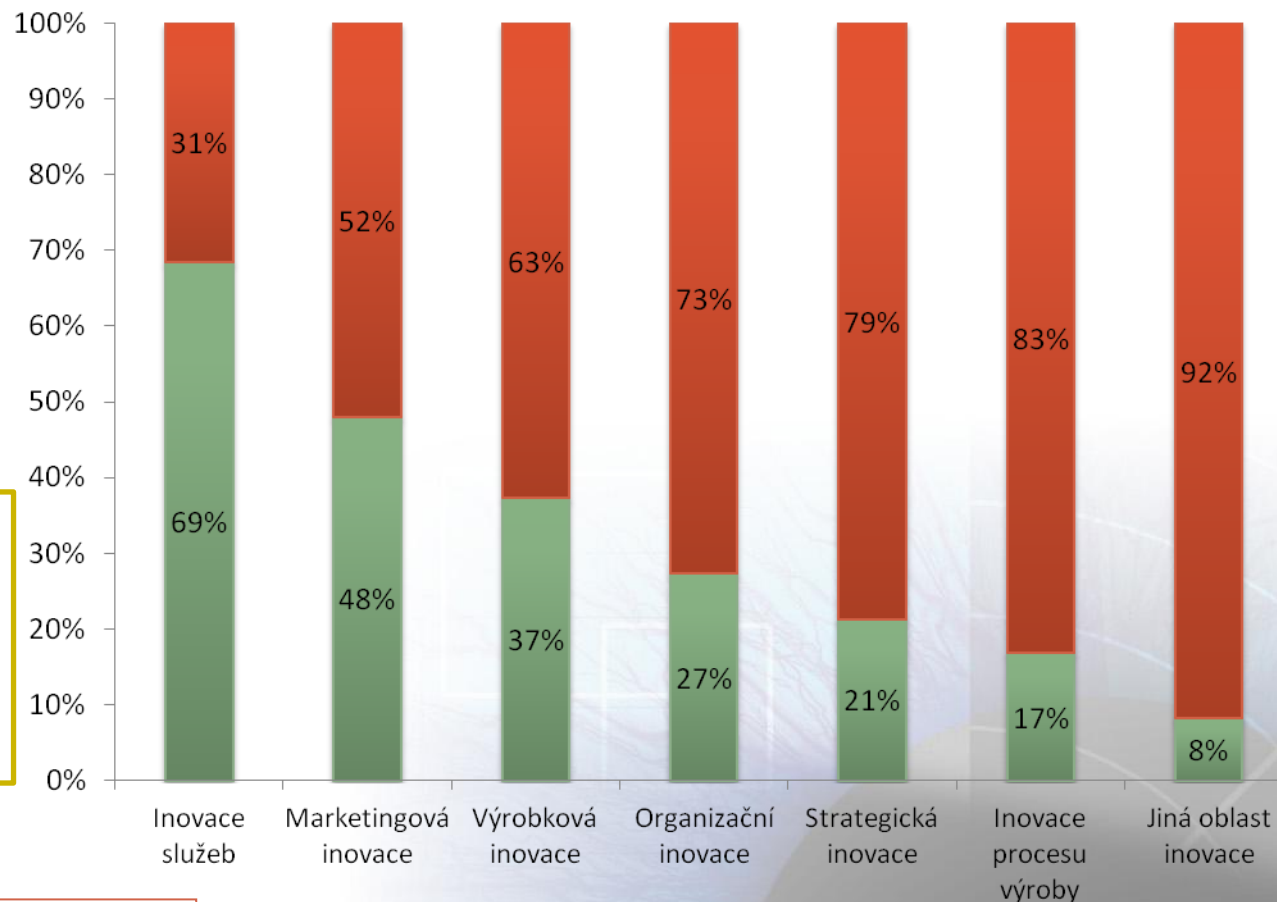
(uzavřená otázka, pouze jedna možná odpověď)



V následujících 2 letech se inovacím plánuje věnovat 75 % firem v rámci SME. Dynamika inovací ve srovnání s objemem inovací za poslední 2 roky mírně poklesne. O kolik přesně není zcela jasné z důvodu toho, že 11 % dotázaných nedokáže vývoj inovací odhadnout.

Q15: V jakých oblastech plánujete v následujících 2 letech zavést inovace?

(uzavřená otázka, možné uvést více odpovědí)



N = 511

N = 381

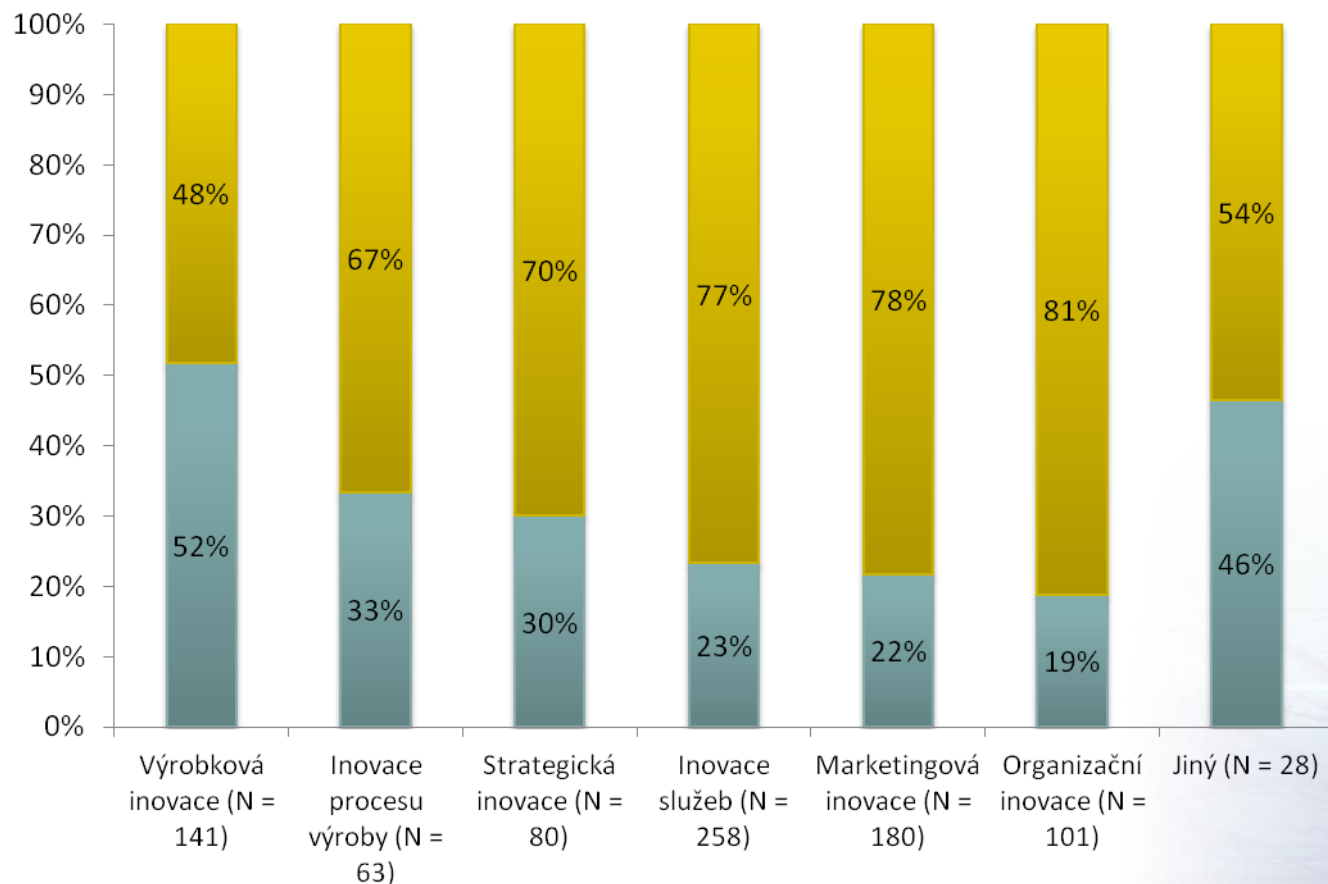
■ Ano ■ Ne

Vnímání procesu inovací v rámci struktury podniku

AMSP | Postoj SME k inovacím a jejich financování | Březen 2012

Q16: U kterých ze zmíněných oblastí plánujete vytvořit zcela nový model a u kterých pouze modernizovat současný?

(uzavřená otázka, pouze jedna možná odpověď)



N = 381

■ Vytvořen nový model

■ Modernizace původního modelu

Predikce vývoje inovačního procesu potvrzuje, že podnikatelé plánují zavádět nové modely převážně v oblasti výrobní inovace (52 % firem).

V ostatních inovačních oblastech bude docházet převážně k inovacím současných modelů.

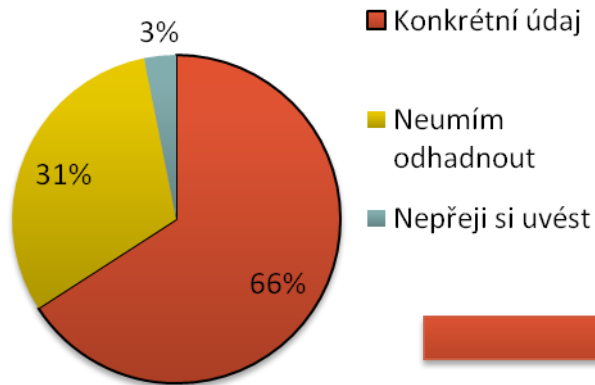
Ve srovnání s vývojem zavádění nových modelů za poslední 2 roky se ukazuje, že firmy obecně plánují zavádět nové modely ještě méně než doposud. Hlavní důraz bude výhledově kladen na modernizaci stávajících procesů a modelů.

Vnímání procesu inovací v rámci struktury podniku

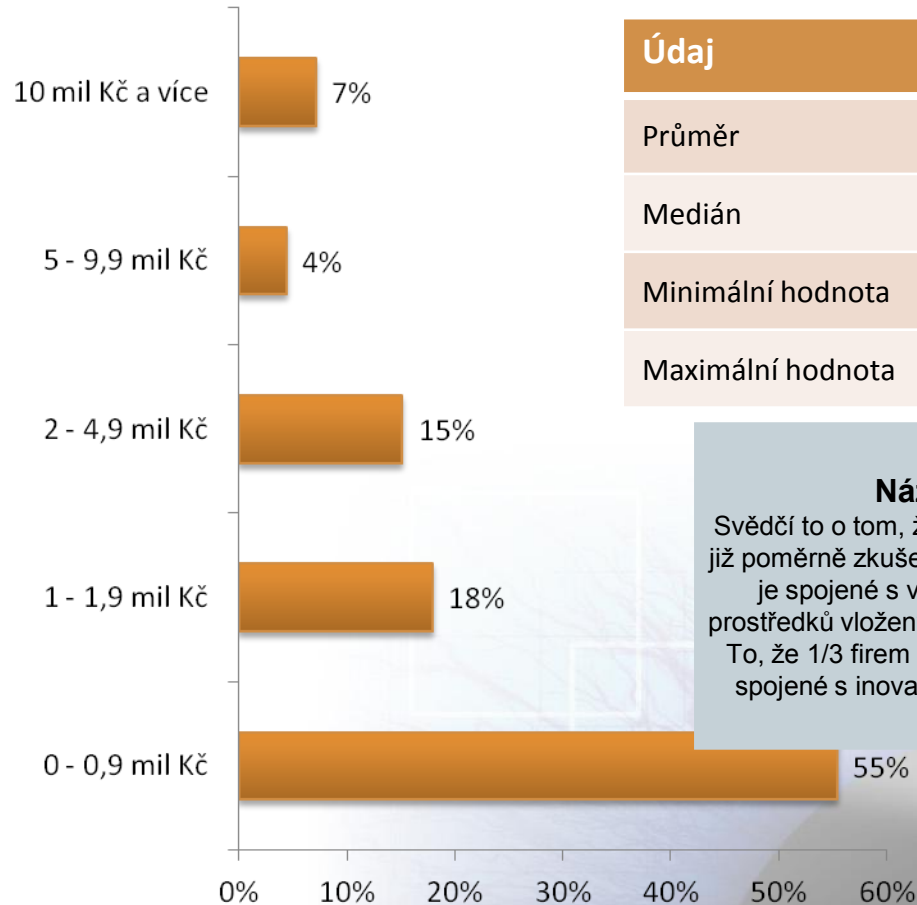
AMSP | Postoj SME k inovacím a jejich financování | Březen 2012

Q17: Můžete prosím řádově odhadnout výši potřebné investice do všech zmíněných plánovaných inovací v milionech Kč?

(uzavřená otázka, pouze jedna možná odpověď)



Přibližně dvě třetiny firem v rámci SME dokáží predikovat výši potřebné investice do plánovaných inovací. Výše investic se bude nejčastěji pohybovat do 1 milionu korun.



Údaj	Hodnota (v mil. Kč)
Průměr	2,9
Medián	0,5
Minimální hodnota	10 tis.
Maximální hodnota	80

Názor AMSP:

Svědčí to o tom, že firmy, které inovují jsou již poměrně zkušené a vědí, že řízení inovací je spojené s výsledky a s návratností prostředků vložených do inovačního procesu. To, že 1/3 firem neumí odhadnout náklady spojené s inovací, je nicméně alarmující.

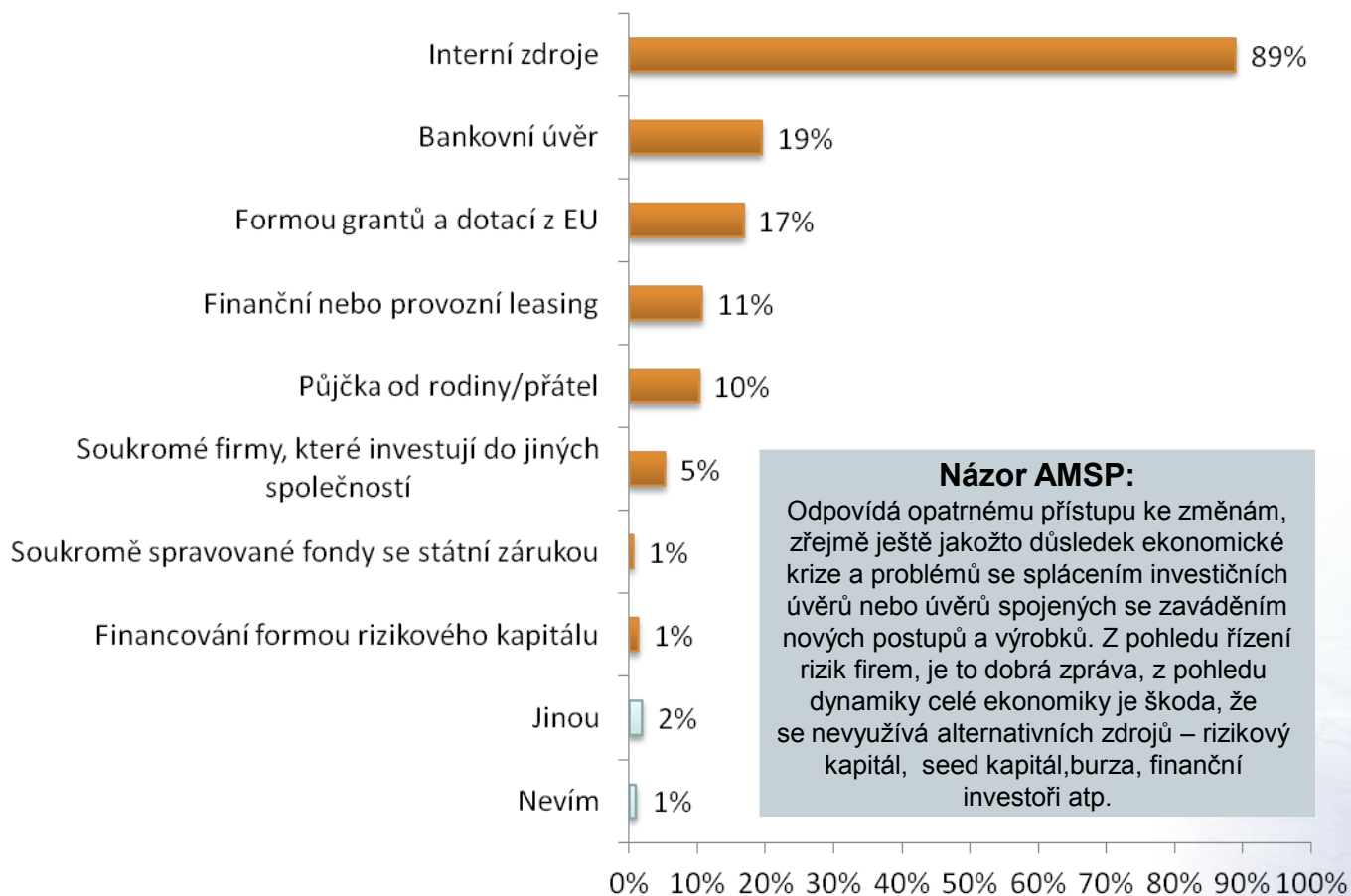
N = 381

N = 251

Vnímání procesu inovací v rámci struktury podniku

AMSP | Postoj SME k inovacím a jejich financování | Březen 2012

Q18: Jakou formou plánujete investiční proces financovat?
(polootevřená otázka, možné uvést více odpovědí)



Preferovanou formou financování se bezesporu stalo financování v rámci samotné firmy, a to interními zdroji (89 % firem).

Výsledek reflektuje i jedno z hlavních kritérií, podle kterých firmy inovují, tedy volné finanční prostředky na inovace.

Bankovní úvěr, jako vhodný způsob financování procesu inovací, připouští 19 % firem.

Další alternativy pro financování podnikatelé vidí v podobě grantů a dotací z EU, čerpání finančního nebo provozního leasingu.

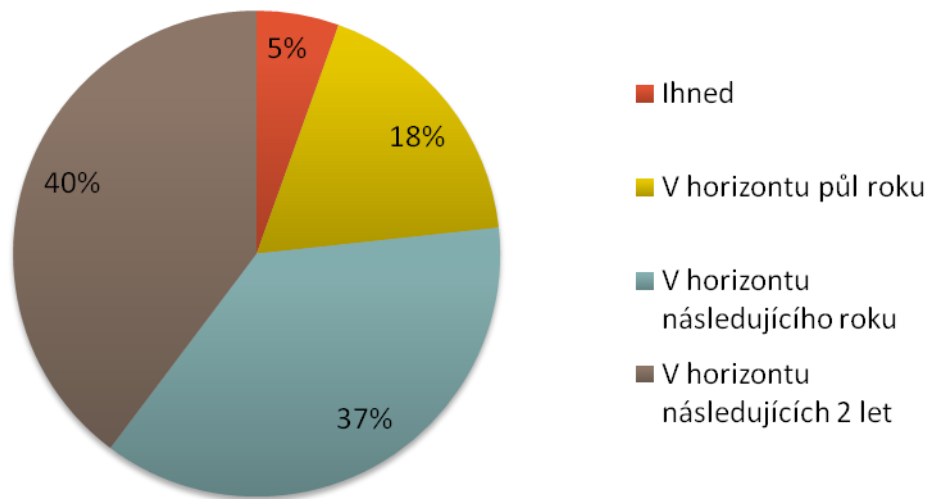
Relativně vysoké procento podnikatelů by se s žádostí o investici obrátilo na své přátele či rodinu (10 % podnikatelů). Jedná se především o menší firmy rodinného typu.

N = 381

Vnímání procesu inovací v rámci struktury podniku

AMSP | Postoj SME k inovacím a jejich financování | Březen 2012

Q19: V jakém časovém horizontu plánujete využít úvěru při financování inovačního procesu?
(uzavřená otázka, pouze jedna možná odpověď)



Firmy, které mají zájem financovat inovační proces prostřednictvím bankovního úvěru, mají v plánu čerpat úvěr nejčastěji v horizontu následujících dvou let (40 % firem). Čerpání v horizontu do jednoho roku plánuje 23 % firem. Využití bankovního úvěru je aktivita, kterou podnikatelé pečlivě plánují, a to většinou na delší horizont.

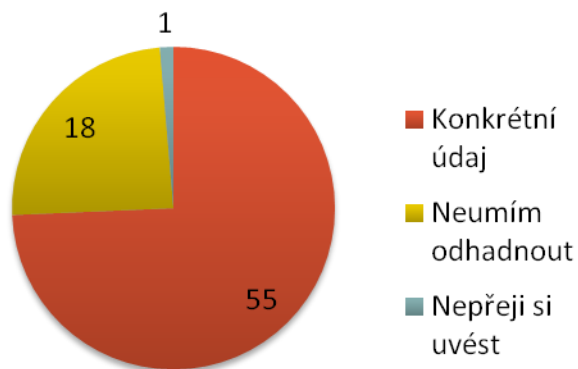
N = 73

Vnímání procesu inovací v rámci struktury podniku

AMSP | Postoj SME k inovacím a jejich financování | Březen 2012

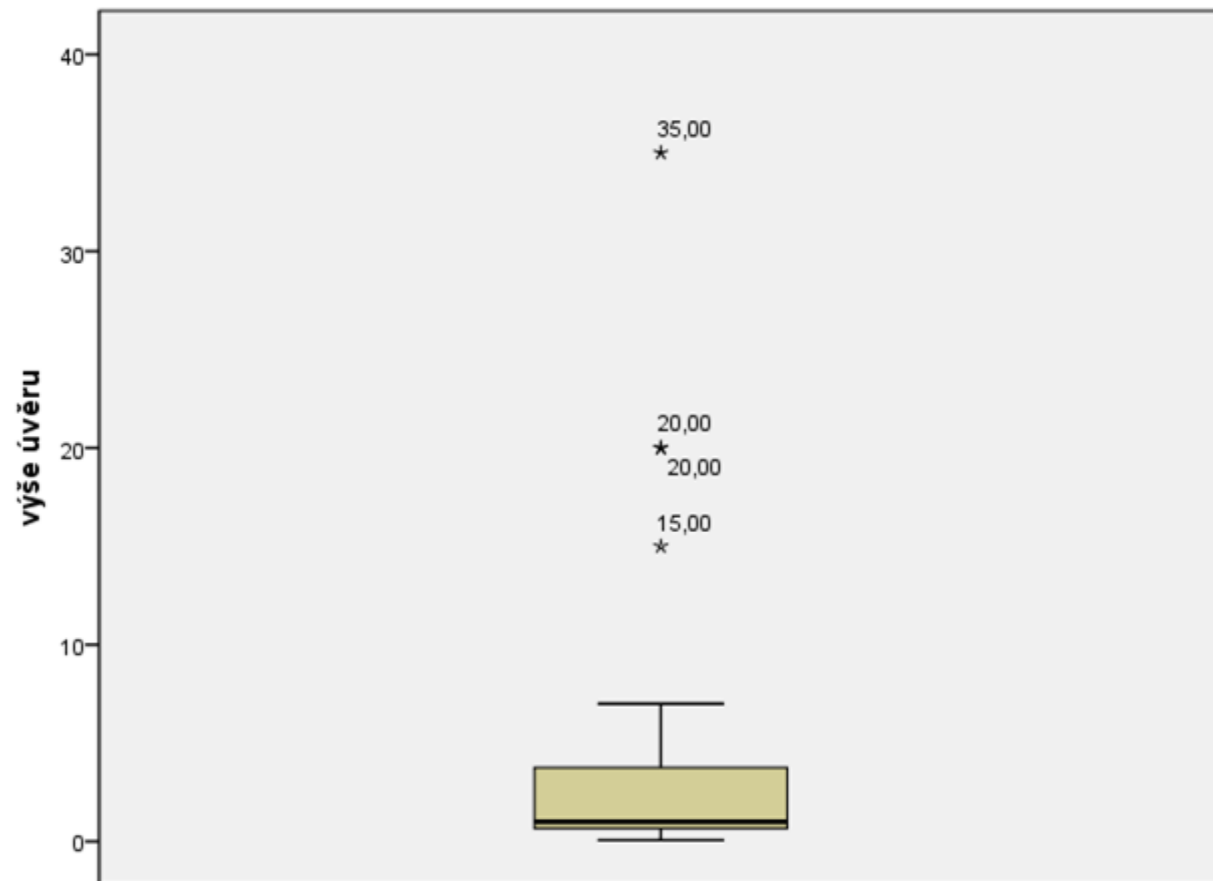
Q20: V jaké výši se chystáte využít bankovní úvěr?
(uzavřená otázka, pouze jedna možná odpověď)

Absolutní počet



Údaj	Hodnota (v mil. Kč)
Průměr	3,4
Medián	1
Minimální hodnota	7 tis.
Maximální hodnota	35

N = 74



N = 55

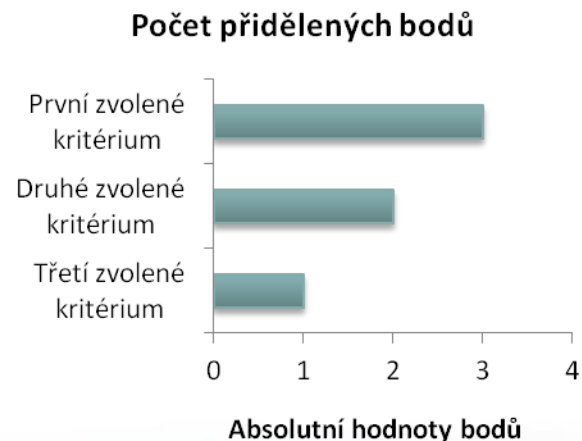
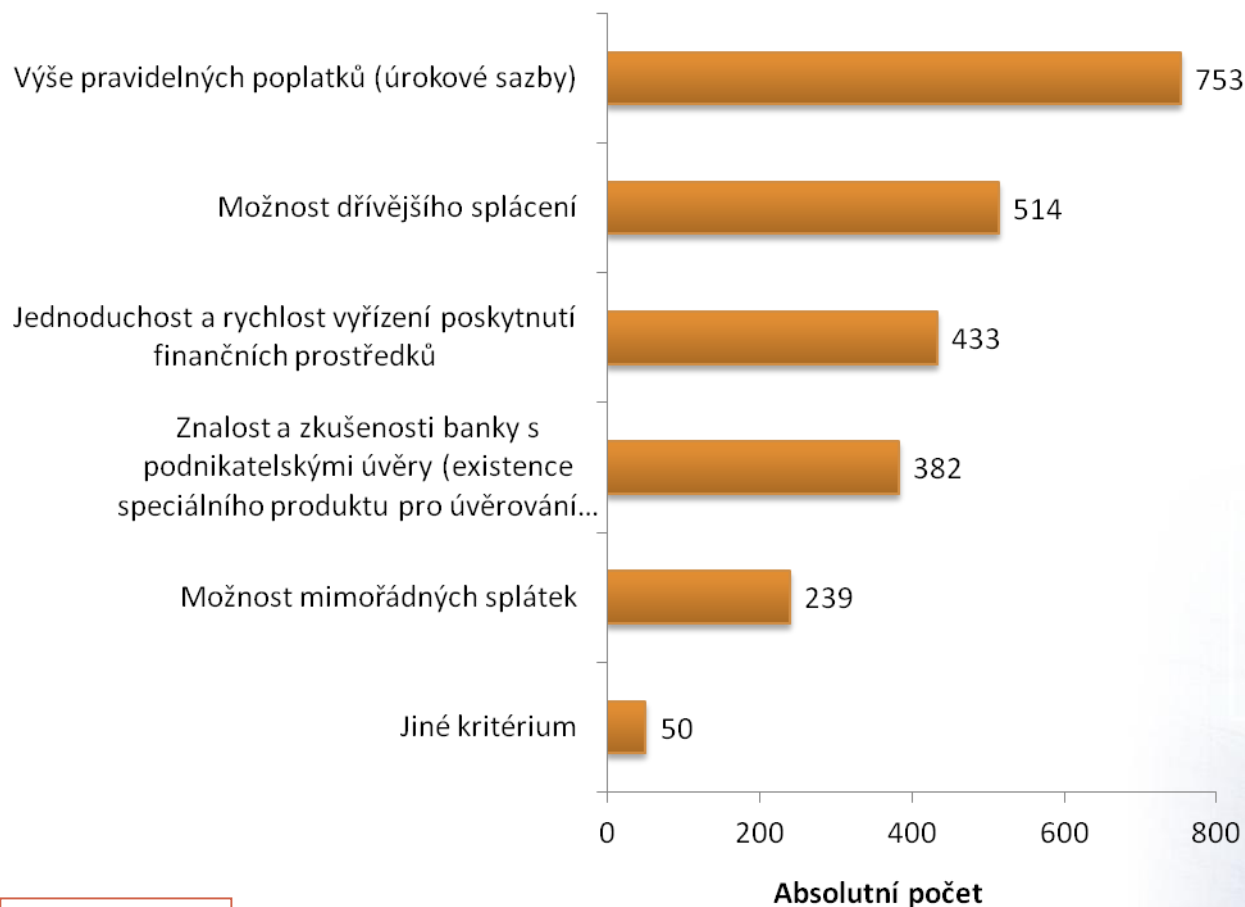
Vnímání procesu inovací v rámci struktury podniku

Názor AMSP:

V MSP rozhoduje okamžitý cash flow, je patrná obava z čerpání úvěrů (proto ta možnost splacení) a snaha eliminovat administrativní náročnost, která má pro malou firmu vyšší význam než pro velké korporace.

AMSP | Postoj SME k inovacím a jejich financování | Březen 2012

Q21: Vyberte prosím z následující nabídky 3 pro Vás nejdůležitější kritéria při výběru vhodného úvěru pro Vaší firmu?
(polootevřená otázka, možné 3 odpovědi)



Nejdůležitějším kritériem při výběru bankovního úvěru je výše pravidelných poplatků (úrokové sazby) – získalo 753 bodů. Dalšími důležitými kritérii jsou možnost dřívějšího splacení (514 bodů) a jednoduchost a rychlost poskytnutí finančních prostředků (433 bodů).

N = 1170 /
2371*

*Počet bodů – 390 (počet odpovědí na první kritérium) x3 / celkový počet udělených bodů

Detailní analýza pro firmy s historií do 3 let



AMSP ČR

ČESKÁ 
SPORITELNA

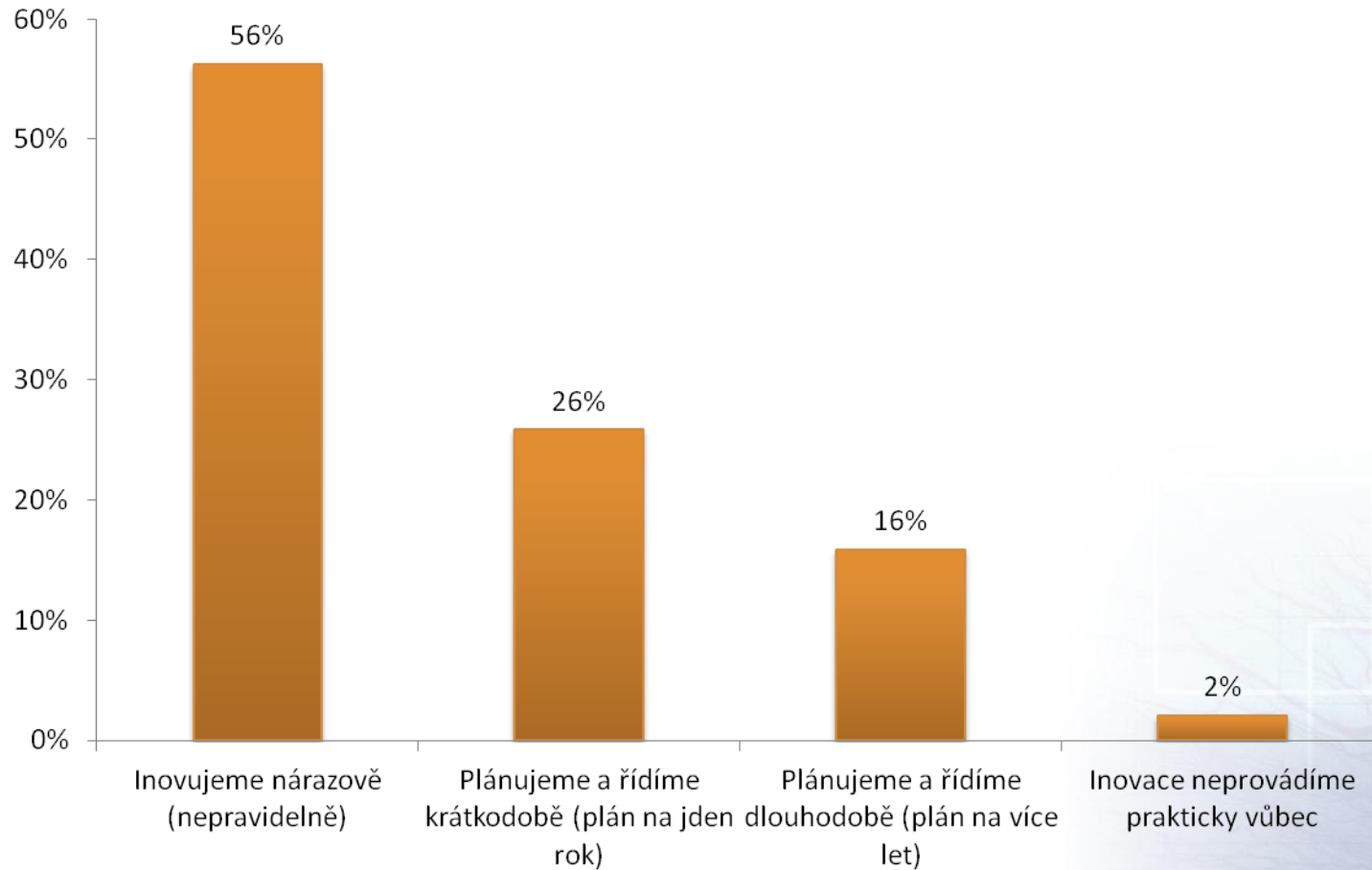
29/54



Forma řízení a plánování inovací podniků mladších 3 let

AMSP | Postoj SME k inovacím a jejich financování | Březen 2012

Q2: Jakou formou plánujete a řídíte proces inovací ve Vaší společnosti?
(uzavřená otázka, pouze jedna možná odpověď)

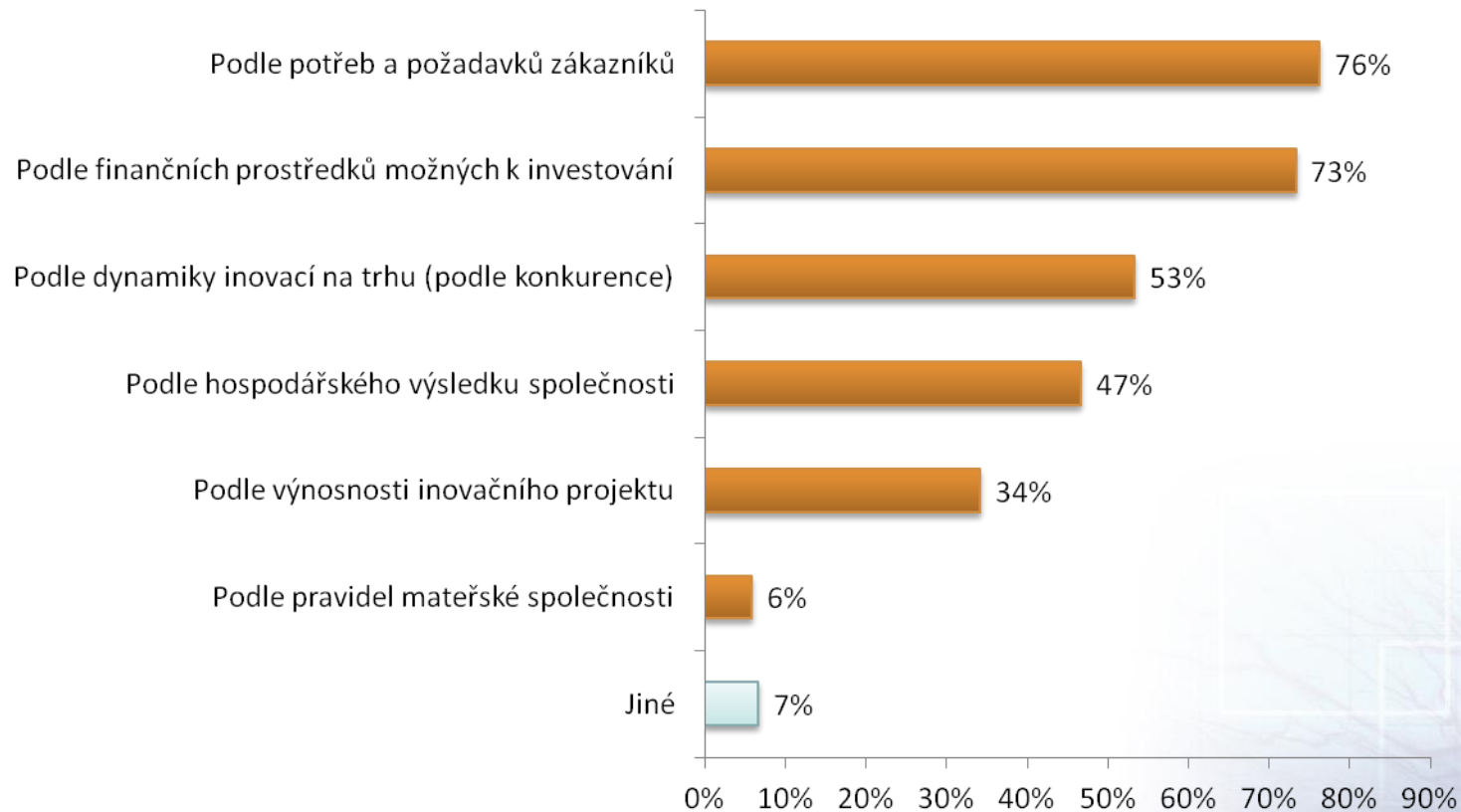


N = 240

Kritéria pro plánování inovací podniků mladších 3 let

AMSP | Postoj SME k inovacím a jejich financování | Březen 2012

Q3: Podle čeho konkrétního plánujete proces inovací?
(polootevřená otázka, možné uvést více odpovědí)

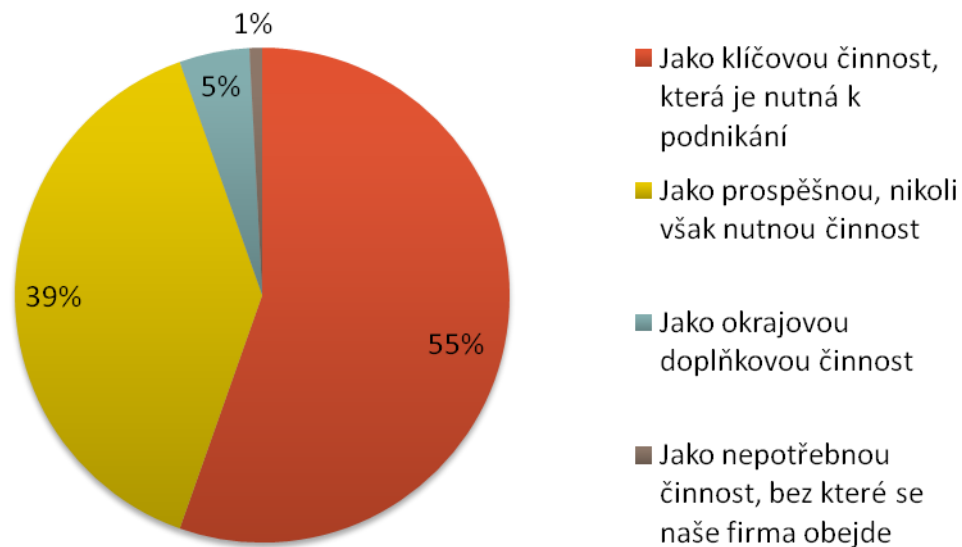


N = 240

Vnímání procesu inovací v rámci struktury podniků mladších 3 let

AMSP | Postoj SME k inovacím a jejich financování | Březen 2012

Q4: Jak vnímáte pozici inovačního procesu v rámci Vaší firmy?
(uzavřená otázka, pouze jedna možná odpověď)

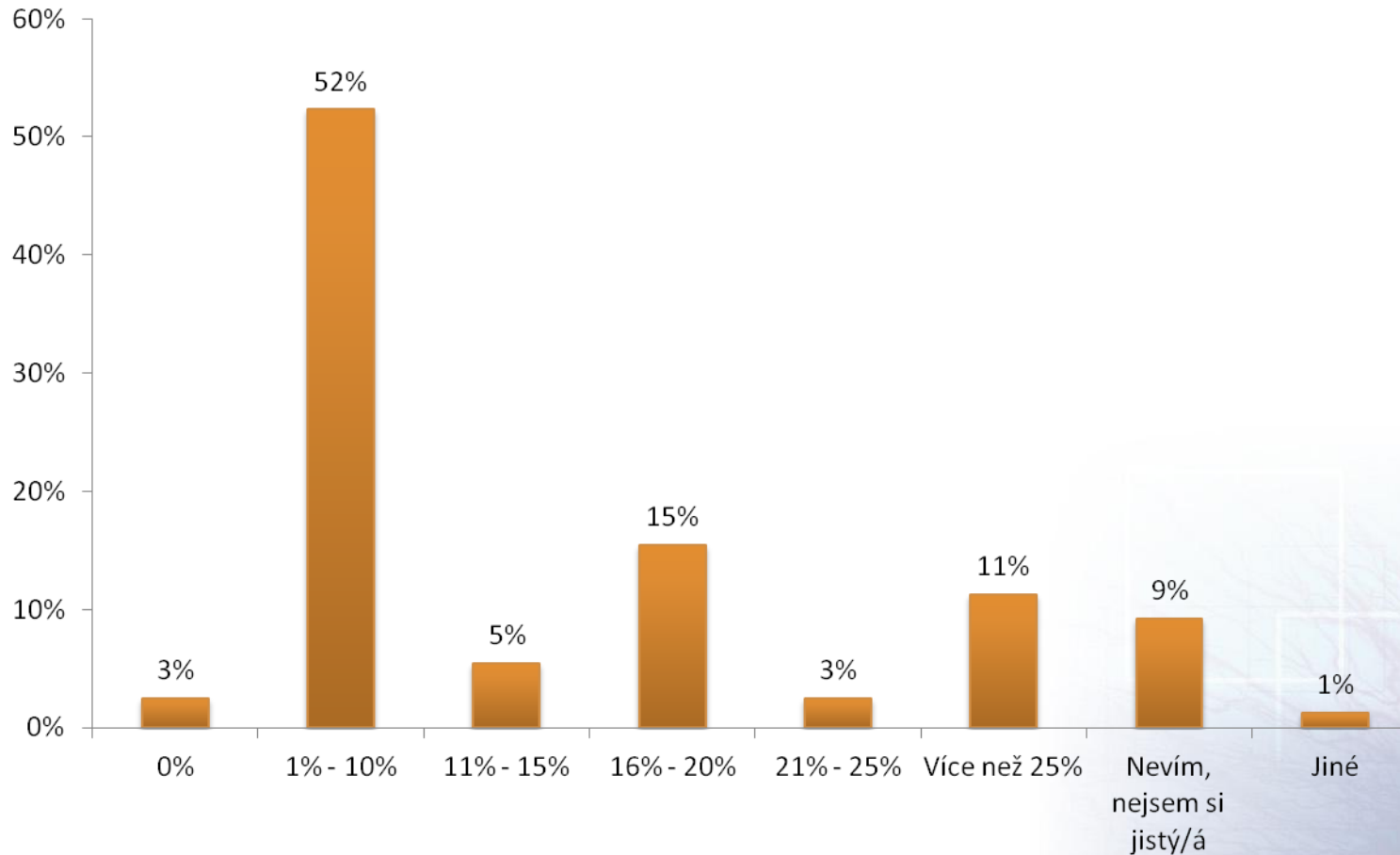


N = 240

Objem finančních prostředků určeno pro inovace firem mladších 3 let

AMSP | Postoj SME k inovacím a jejich financování | Březen 2012

Q5: Odhadněte prosím, jaké procento z celkového obrátu Vaší společnosti je určeno na inovační proces?
(polootevřená otázka, pouze jedna možná odpověď)

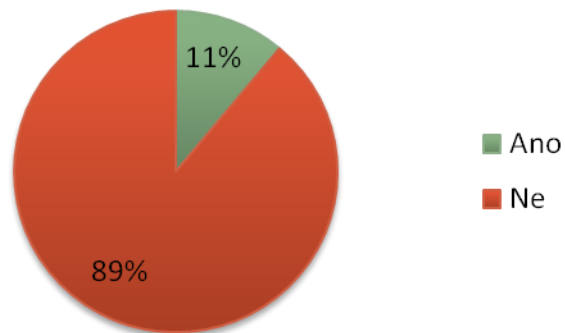


N = 239

Vnímání procesu inovací v rámci struktury podniků mladších 3 let

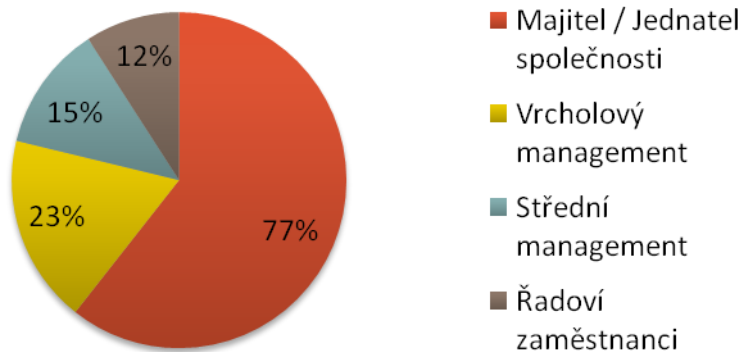
AMSP | Postoj SME k inovacím a jejich financování | Březen 2012

Q6: Existuje ve Vaší firmě speciální tým lidí (jedinec), který má na starosti pouze proces inovací?
(uzavřená otázka, pouze jedna možná odpověď)



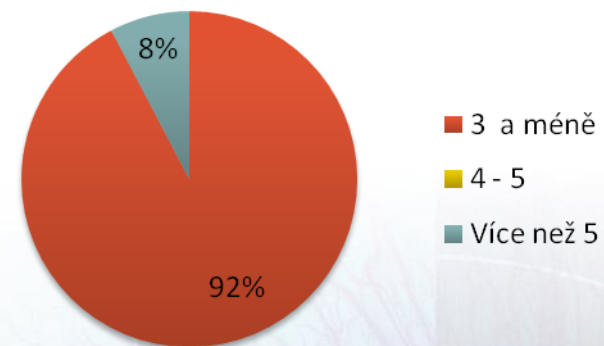
N = 234

Q8: Kdo se v rámci tohoto týmu podílí na plánování inovací?
(uzavřená otázka, možné uvést více odpovědí)



N = 26

Q7: Kolik má tento tým přibližně členů?
(uzavřená otázka, pouze jedna možná odpověď)



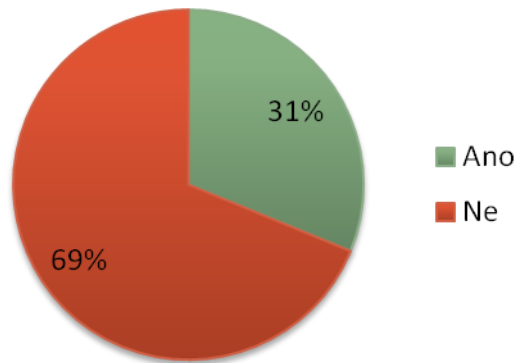
N = 26

Vnímání procesu inovací v rámci struktury podniků mladších 3 let

AMSP | Postoj SME k inovacím a jejich financování | Březen 2012

Q9: Spolupracujete v současné době v rámci procesu inovací s externím subjektem?

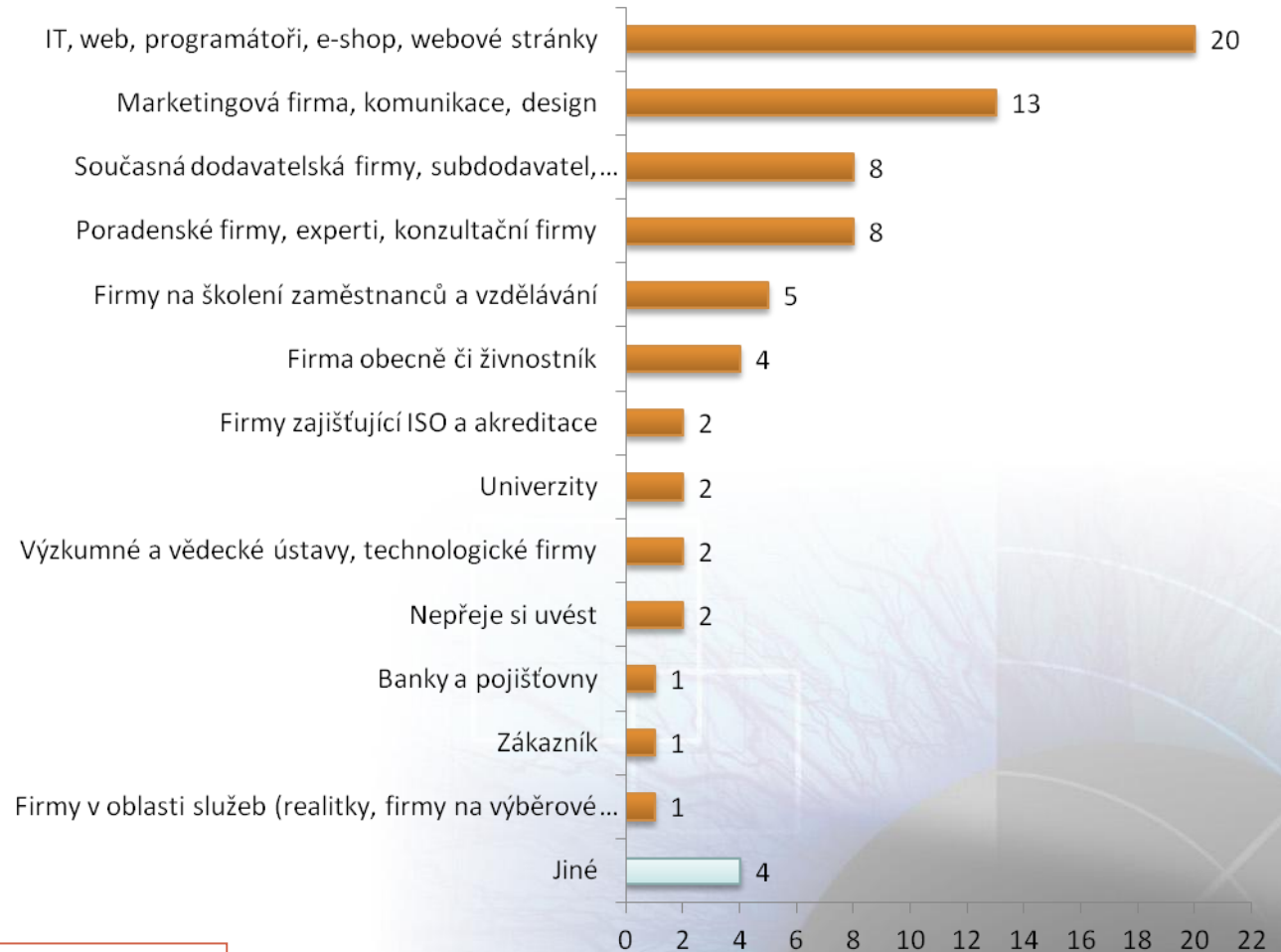
(uzavřená otázka, pouze jedna možná odpověď)



N = 234

Q10: S jakým subjektem spolupracujete?

(uzavřená otázka, pouze jedna možná odpověď)

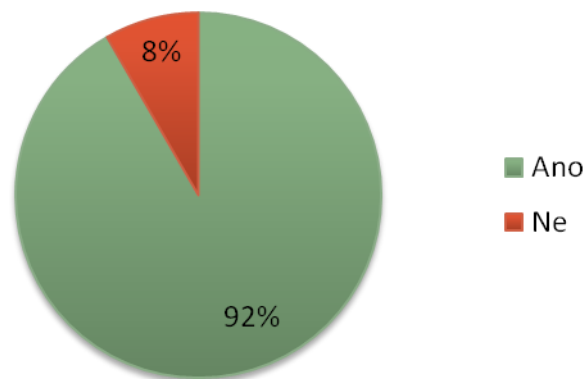


N = 73

Vnímání procesu inovací v rámci struktury podniků mladších 3 let

AMSP | Postoj SME k inovacím a jejich financování | Březen 2012

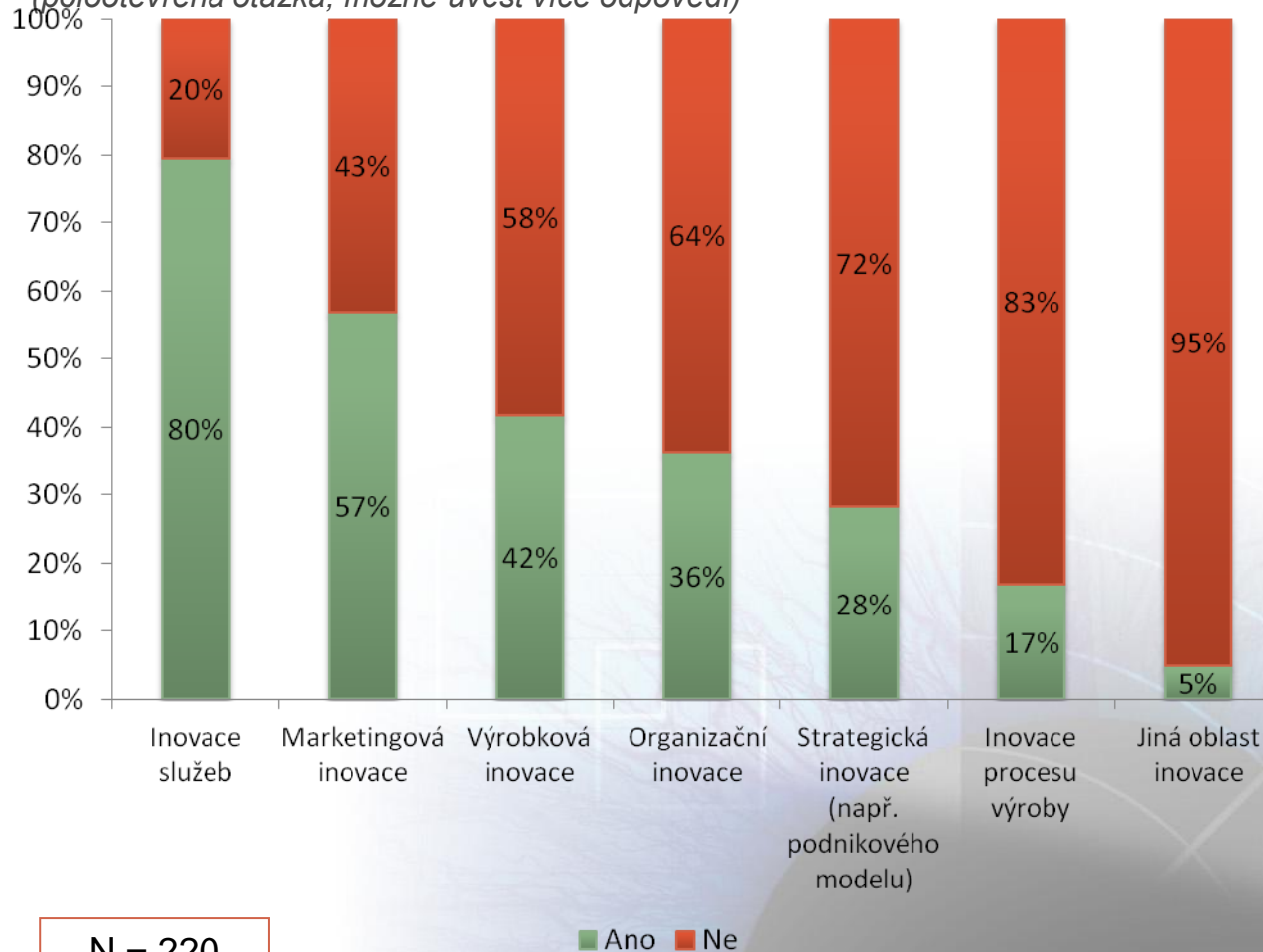
Q11: Zavedla Vaše firma v posledních dvou letech nějaké inovace?
(uzavřená otázka, pouze jedna možná odpověď)



N = 240

Q12: V jakých oblastech za uplynulé 2 roky zavedla Vaše firma inovace?

(polootevřená otázka, možné uvést více odpovědí)



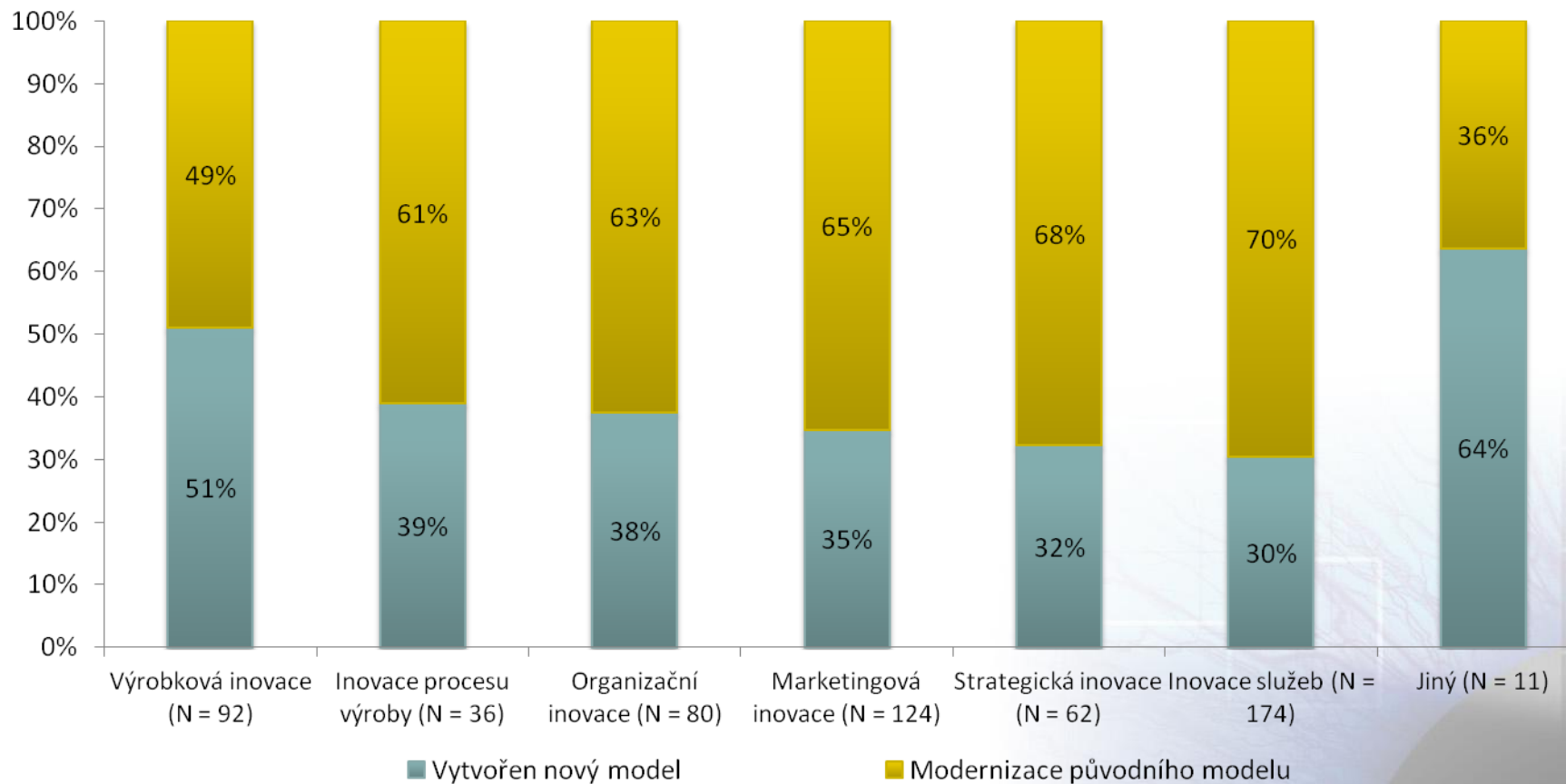
N = 220

Vnímání procesu inovací v rámci struktury podniků mladších 3 let

AMSP | Postoj SME k inovacím a jejich financování | Březen 2012

Q13: U kterých z inovačních procesů znamenalo jejich zavedení vytvoření zcela nového modelu a u kterých pouze modernizaci stávajícího?

(uzavřená otázka, pouze jedna možná odpověď)

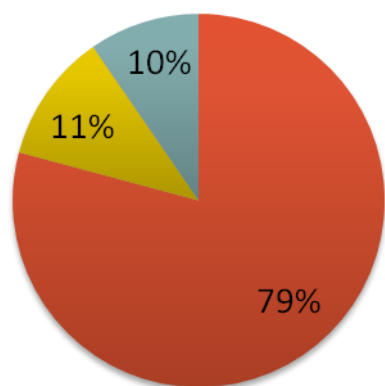


Vnímání procesu inovací v rámci struktury podniku

AMSP | Postoj SME k inovacím a jejich financování | Březen 2012

Q14: Plánujete v následujících 2 letech nějaké inovace?

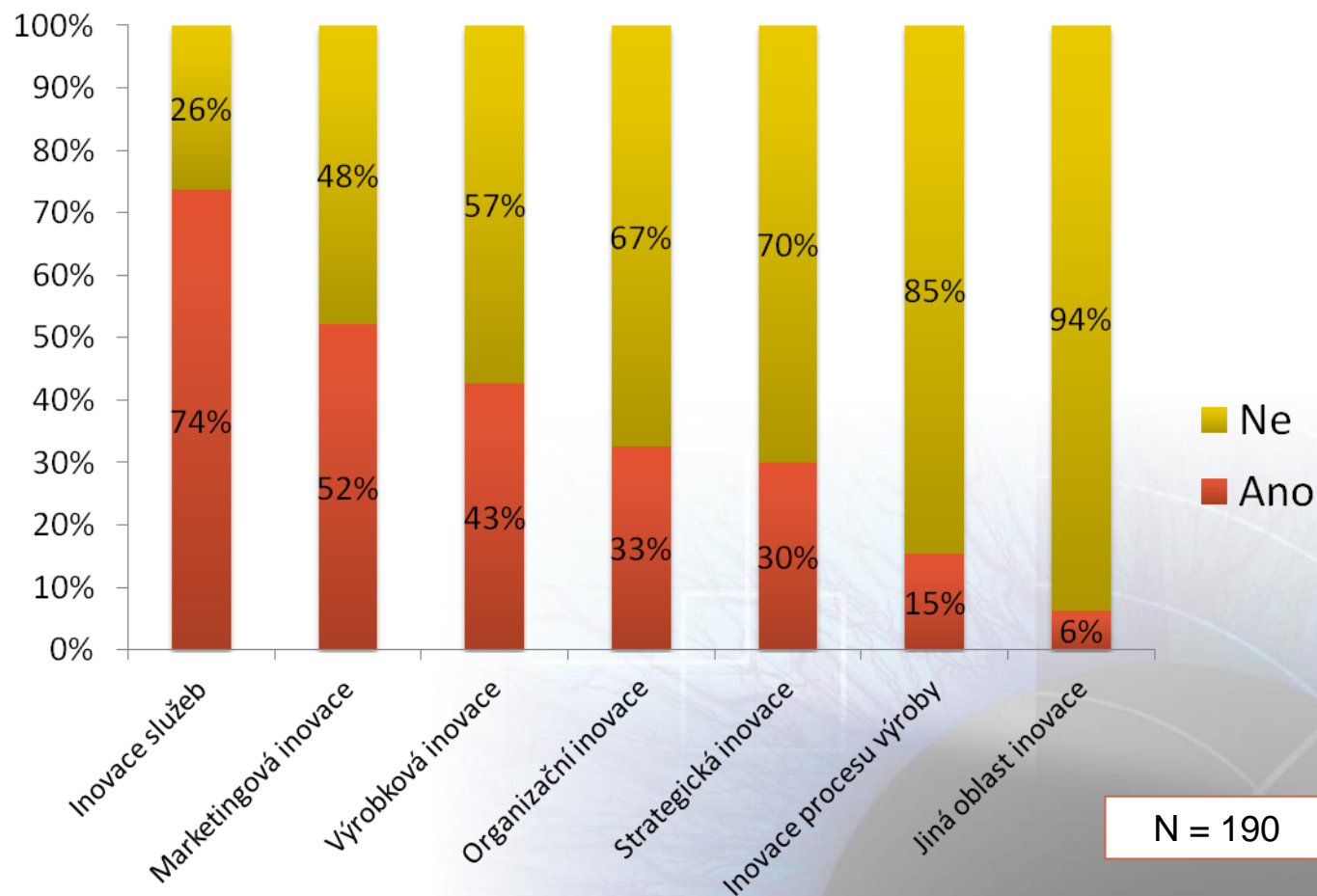
(uzavřená otázka, pouze jedna možná odpověď)



■ Ano
■ Ne
■ Nevím, nejsem si jistý/á

Q15: V jakých oblastech plánujete v následujících 2 letech zavést inovace?

(uzavřená otázka, možné uvést více odpovědí)



N = 190

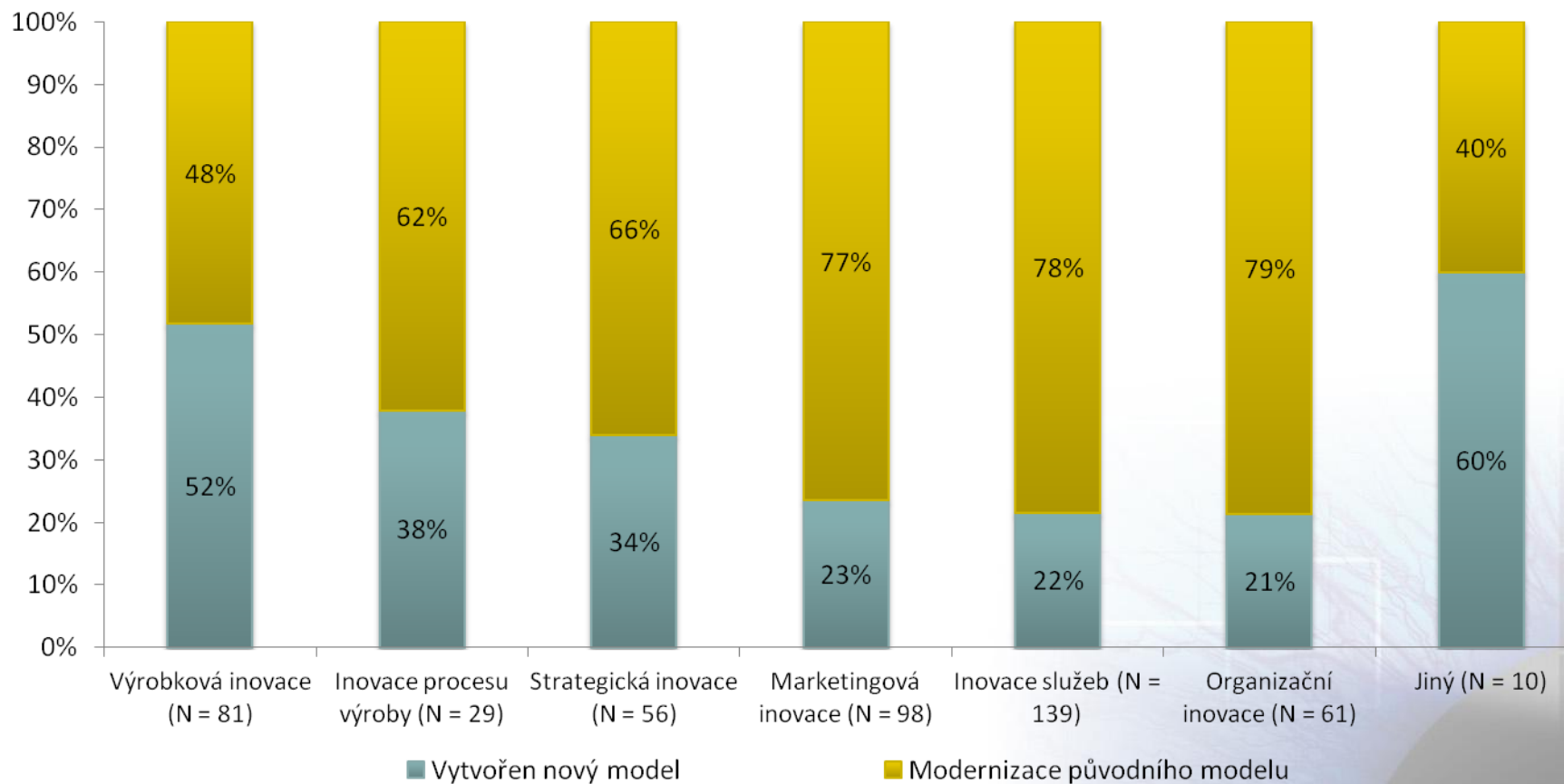
N = 240

Vnímání procesu inovací v rámci struktury podniku

AMSP | Postoj SME k inovacím a jejich financování | Březen 2012

Q16: U kterých ze zmíněných oblastí plánujete vytvořit zcela nový model a u kterých pouze modernizovat současný?

(uzavřená otázka, pouze jedna možná odpověď)

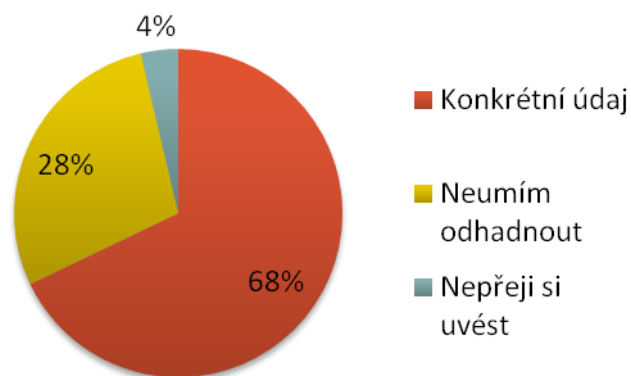


Vnímání procesu inovací v rámci struktury podniku

AMSP | Postoj SME k inovacím a jejich financování | Březen 2012

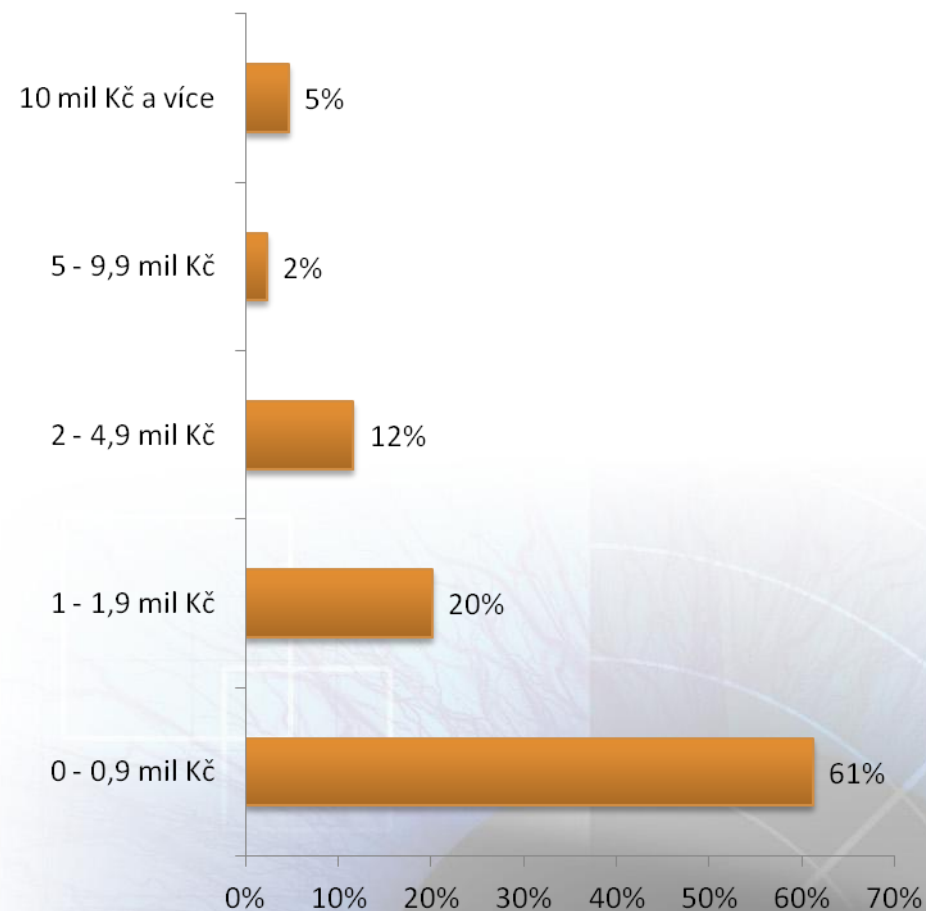
Q17: Můžete prosím řádově odhadnout výši potřebné investice do všech zmíněných plánovaných inovací v milionech Kč?

(uzavřená otázka, pouze jedna možná odpověď)



Údaj	Hodnota (v mil. Kč)
Průměr	2,25
Medián	0,5
Minimální hodnota	0,01
Maximální hodnota	70,0

N = 190

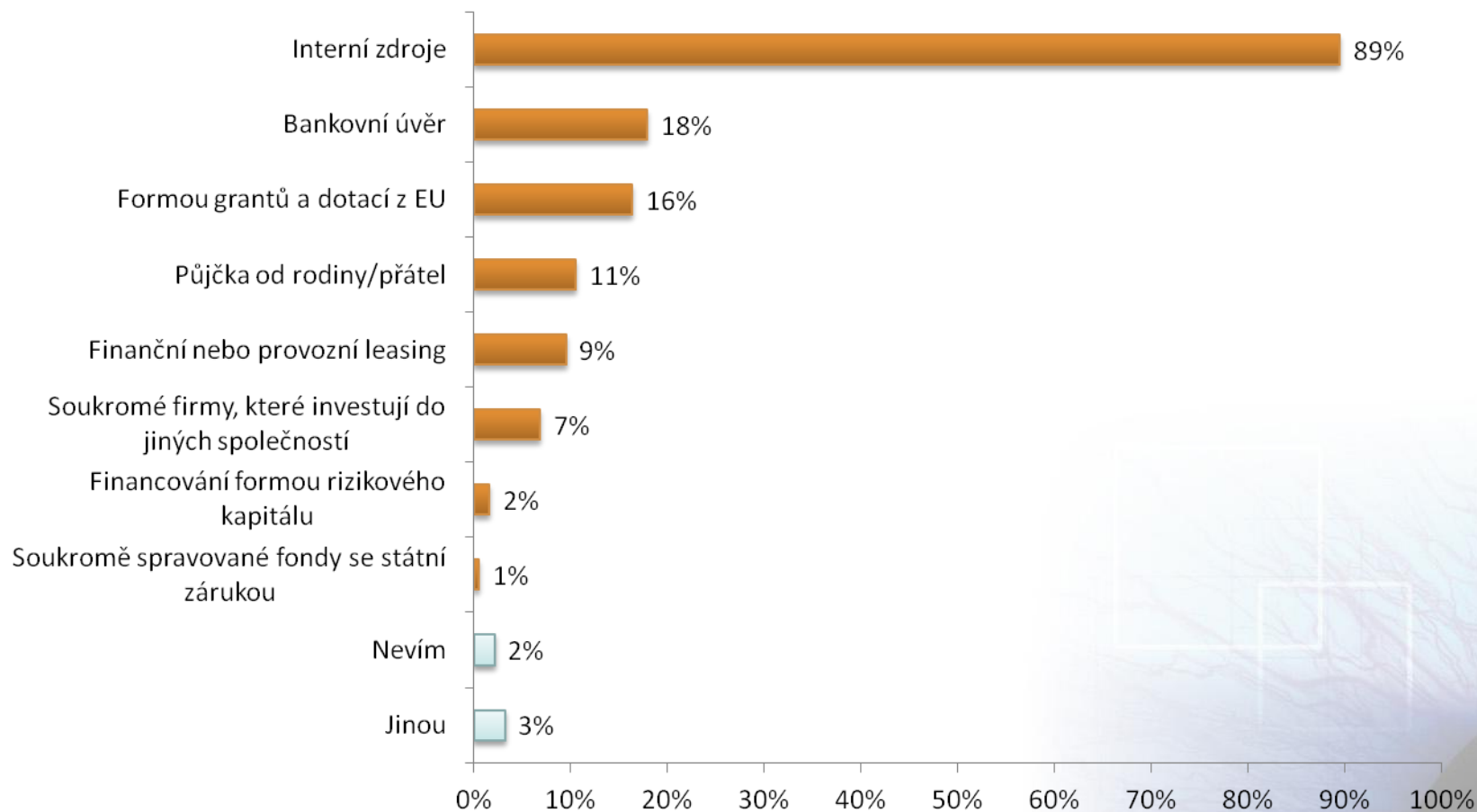


N = 129

Vnímání procesu inovací v rámci struktury podniku

AMSP | Postoj SME k inovacím a jejich financování | Březen 2012

Q18: Jakou formou plánujete investiční proces financovat?
(polootevřená otázka, možné uvést více odpovědí)

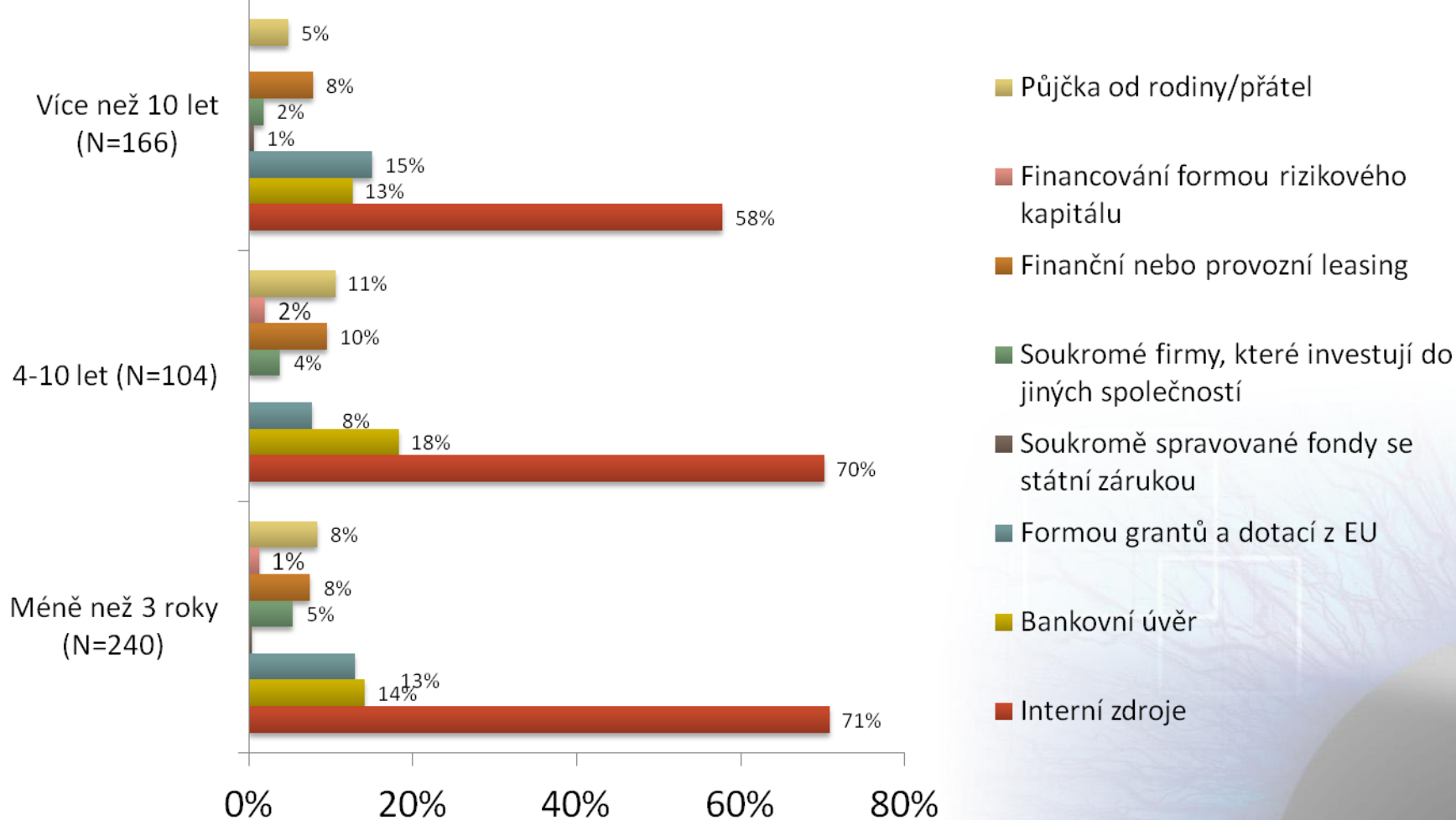


N = 190

Vnímání procesu inovací v rámci struktury podniku – detail dle velikosti firmy

AMSP | Postoj SME k inovacím a jejich financování | Březen 2012

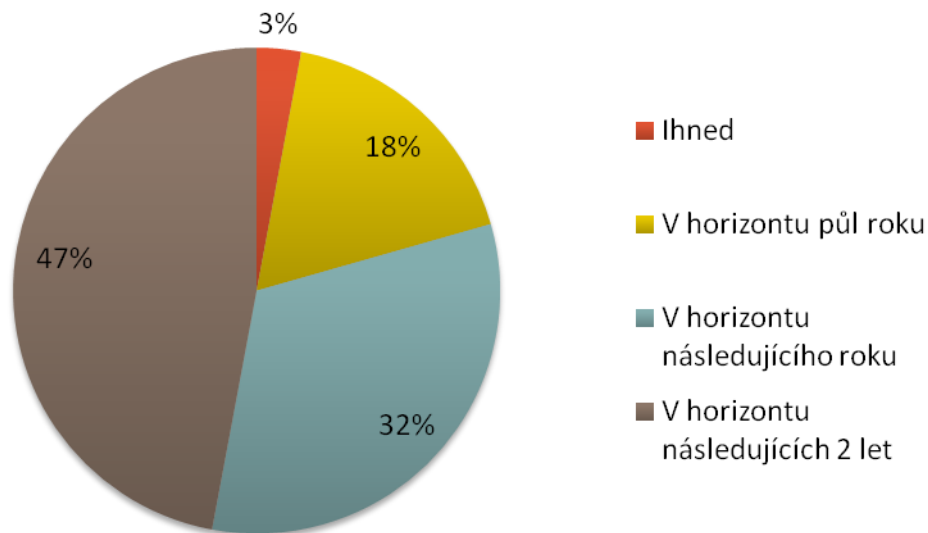
Q18: Jakou formou plánujete investiční proces financovat?
(polootevřená otázka, možné uvést více odpovědí)



Vnímání procesu inovací v rámci struktury podniku

AMSP | Postoj SME k inovacím a jejich financování | Březen 2012

Q19: V jakém časovém horizontu plánujete využít úvěru při financování inovačního procesu?
(uzavřená otázka, pouze jedna možná odpověď)



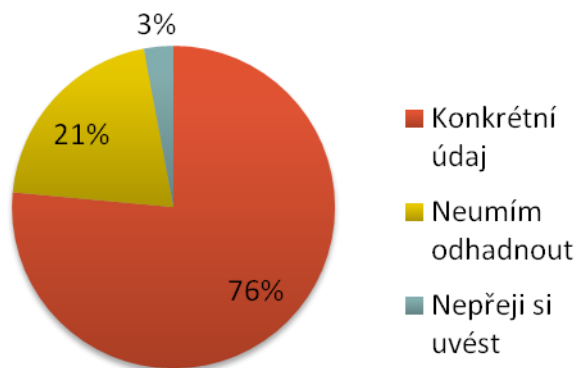
N = 73

Vnímání procesu inovací v rámci struktury podniku

AMSP | Postoj SME k inovacím a jejich financování | Březen 2012

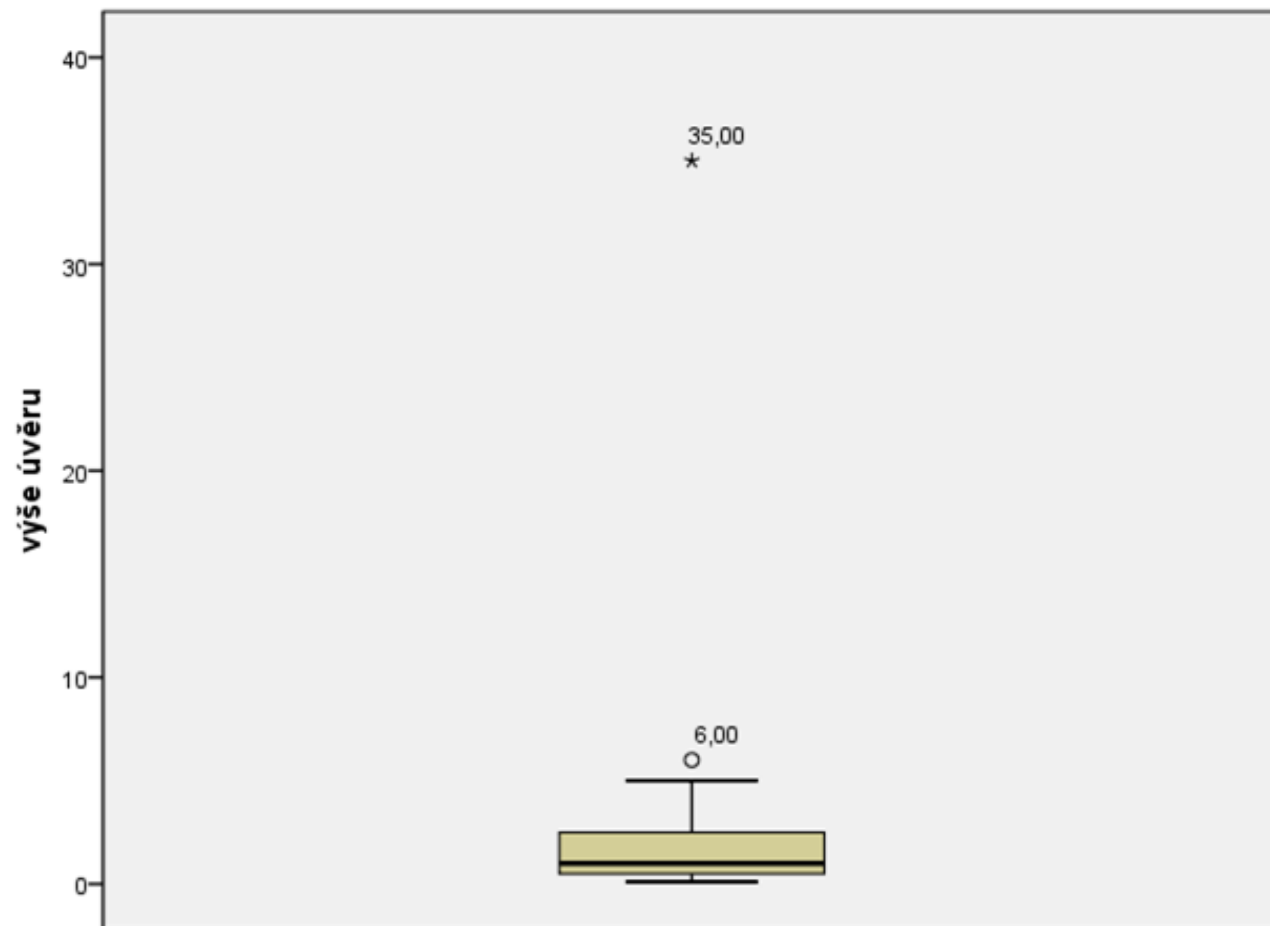
Q20: V jaké výši se chystáte využít bankovní úvěr v milionech Kč?
(uzavřená otázka, pouze jedna možná odpověď)

Absolutní počet



Údaj	Hodnota (v mil. Kč)
Průměr	2,84
Medián	1,0
Minimální hodnota	0,1
Maximální hodnota	35,0

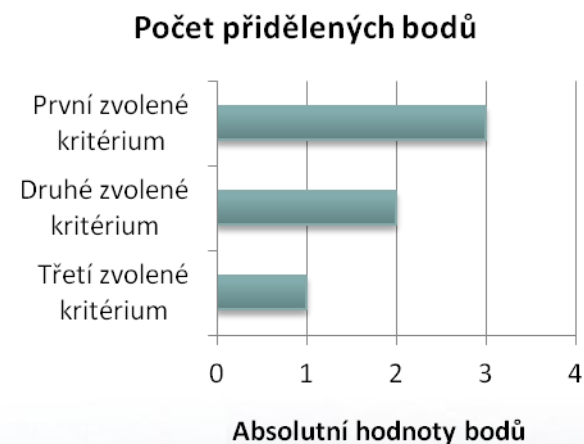
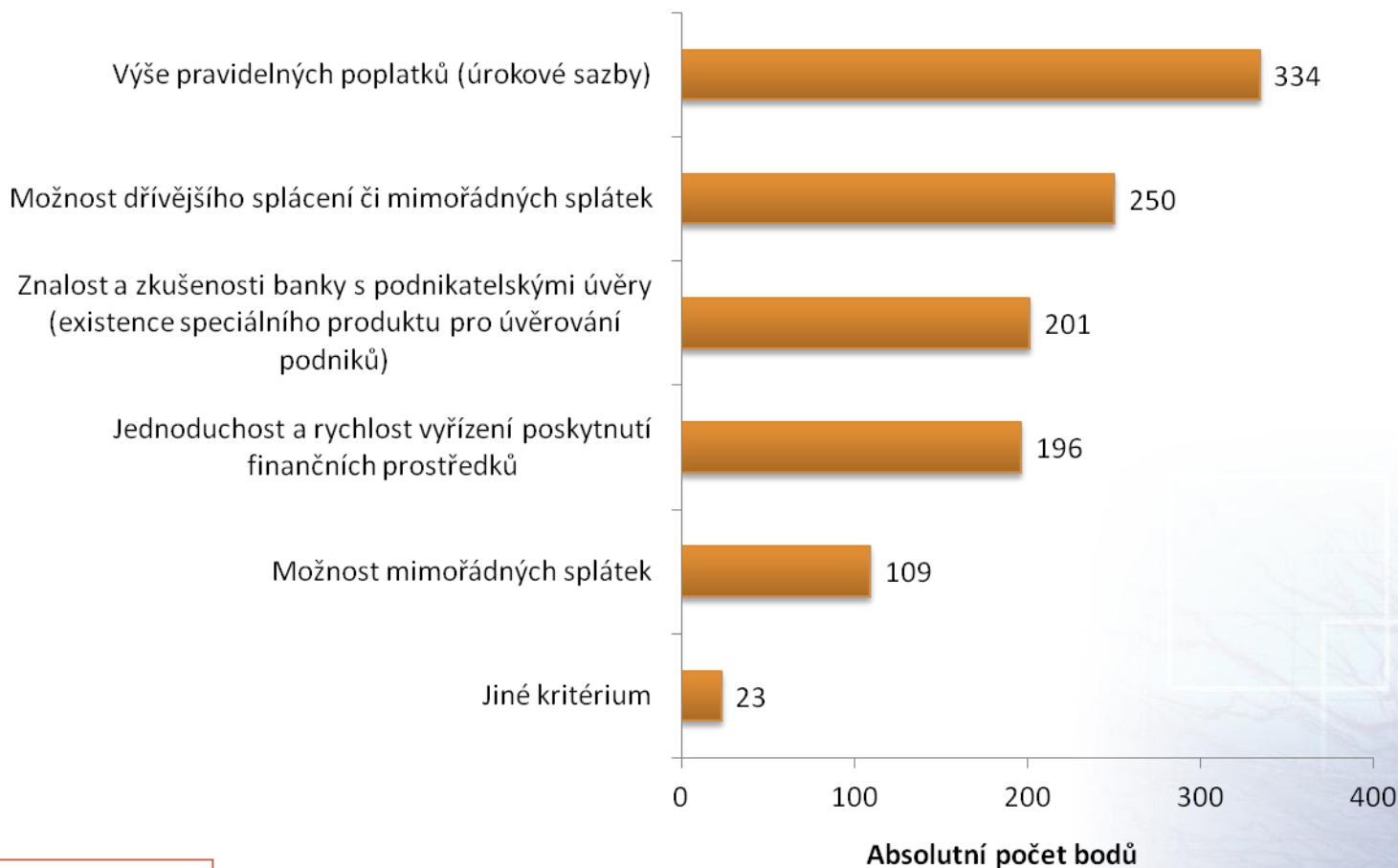
N = 34



Vnímání procesu inovací v rámci struktury podniku

AMSP | Postoj SME k inovacím a jejich financování | Březen 2012

Q21: Vyberte prosím z následující nabídky 3 pro Vás nejdůležitější kritéria při výběru vhodného úvěru pro Vaší firmu?
(polootevřená otázka, možné 3 odpovědi)



N = 1170 /
2371*

*Počet bodů – 390 (počet odpovědí na první kritérium) x3 / celkový počet udělených bodů

Srovnání dle odvětví



AMSP ČR

ČESKÁ
SPORITELNA

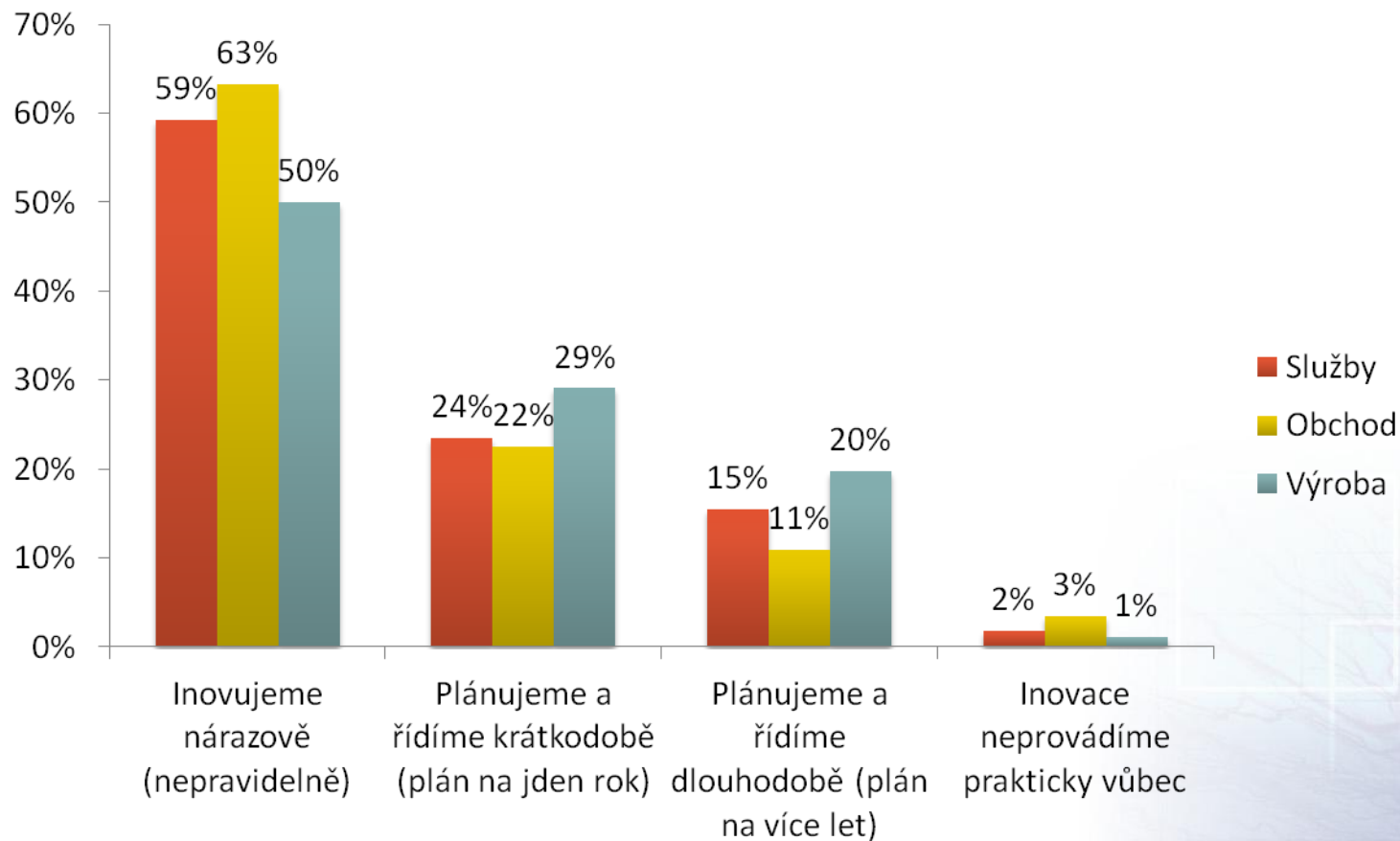
46/54



Forma řízení a plánování inovací – detail dle odvětví

AMSP | Postoj SME k inovacím a jejich financování | Březen 2012

Q2: Jakou formou plánujete a řídíte proces inovací ve Vaší společnosti?
(uzavřená otázka, pouze jedna možná odpověď)

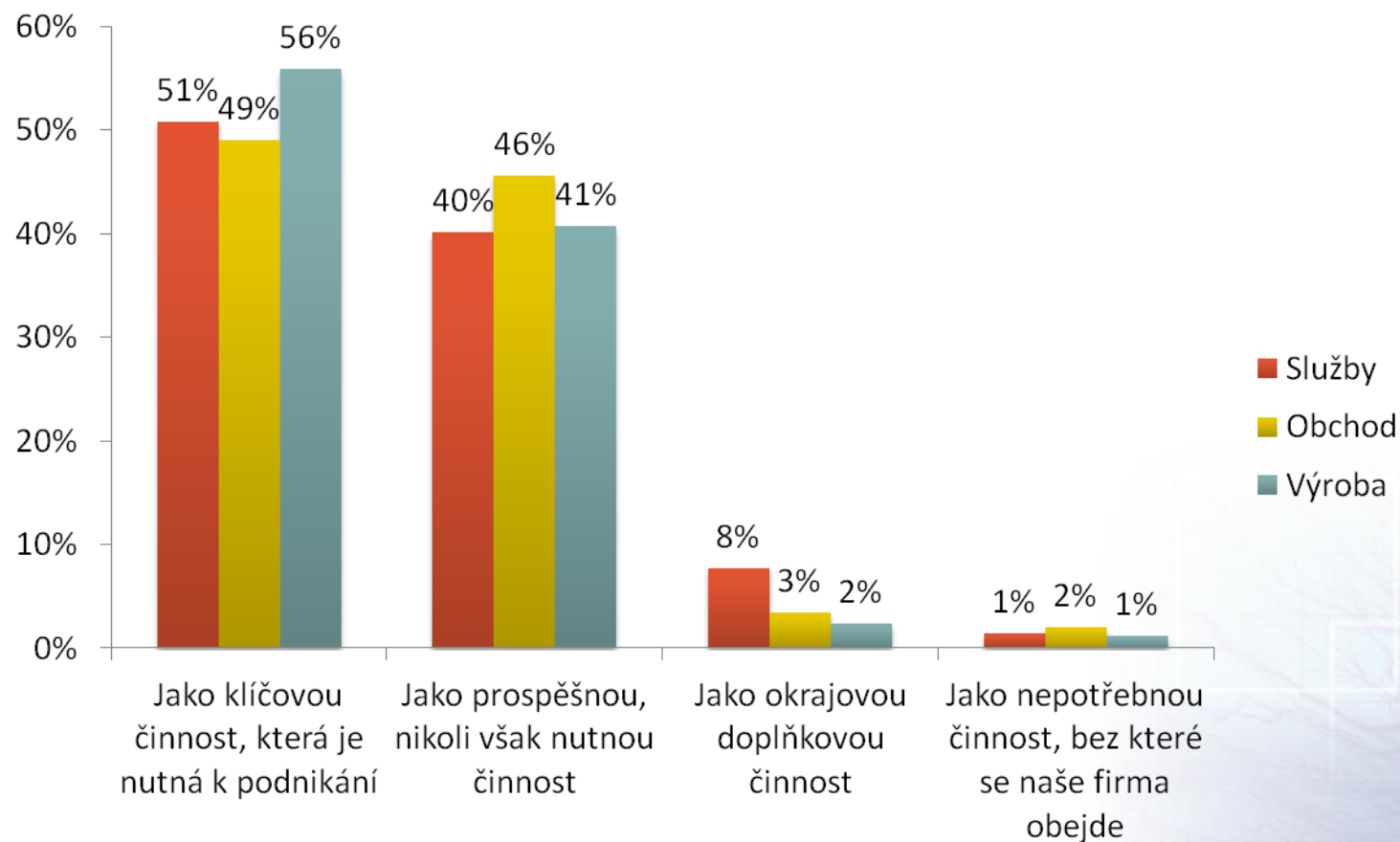


Služby N = 272
Výroba N = 147
Obchod N = 86

Vnímání procesu inovací v rámci struktury podniku – detail dle odvětví

AMSP | Postoj SME k inovacím a jejich financování | Březen 2012

Q4: Jak vnímáte pozici inovačního procesu v rámci Vaší firmy?
(uzavřená otázka, pouze jedna možná odpověď)

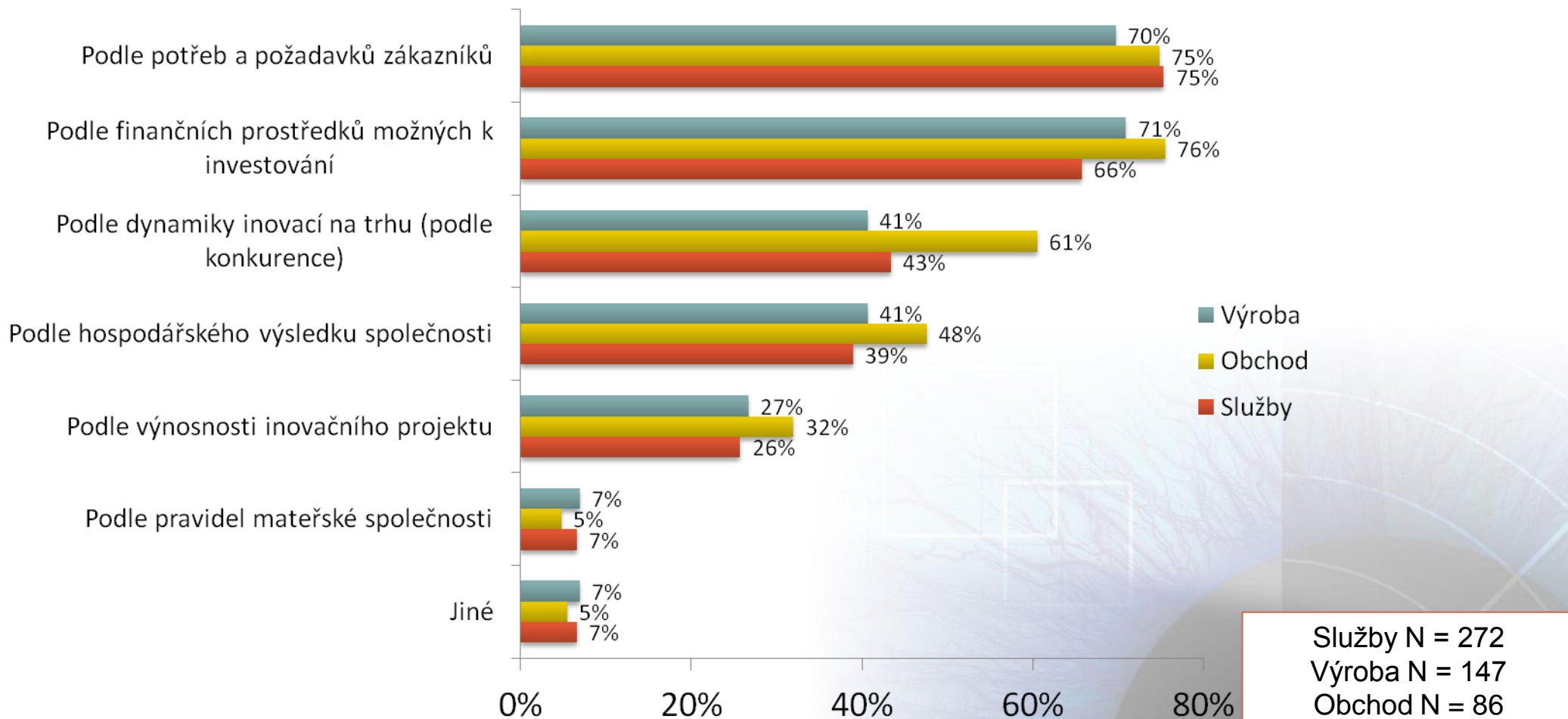


Služby N = 272
Výroba N = 147
Obchod N = 86

Kritéria důležitá pro plánování inovací – detail dle odvětví

AMSP | Postoj SME k inovacím a jejich financování | Březen 2012

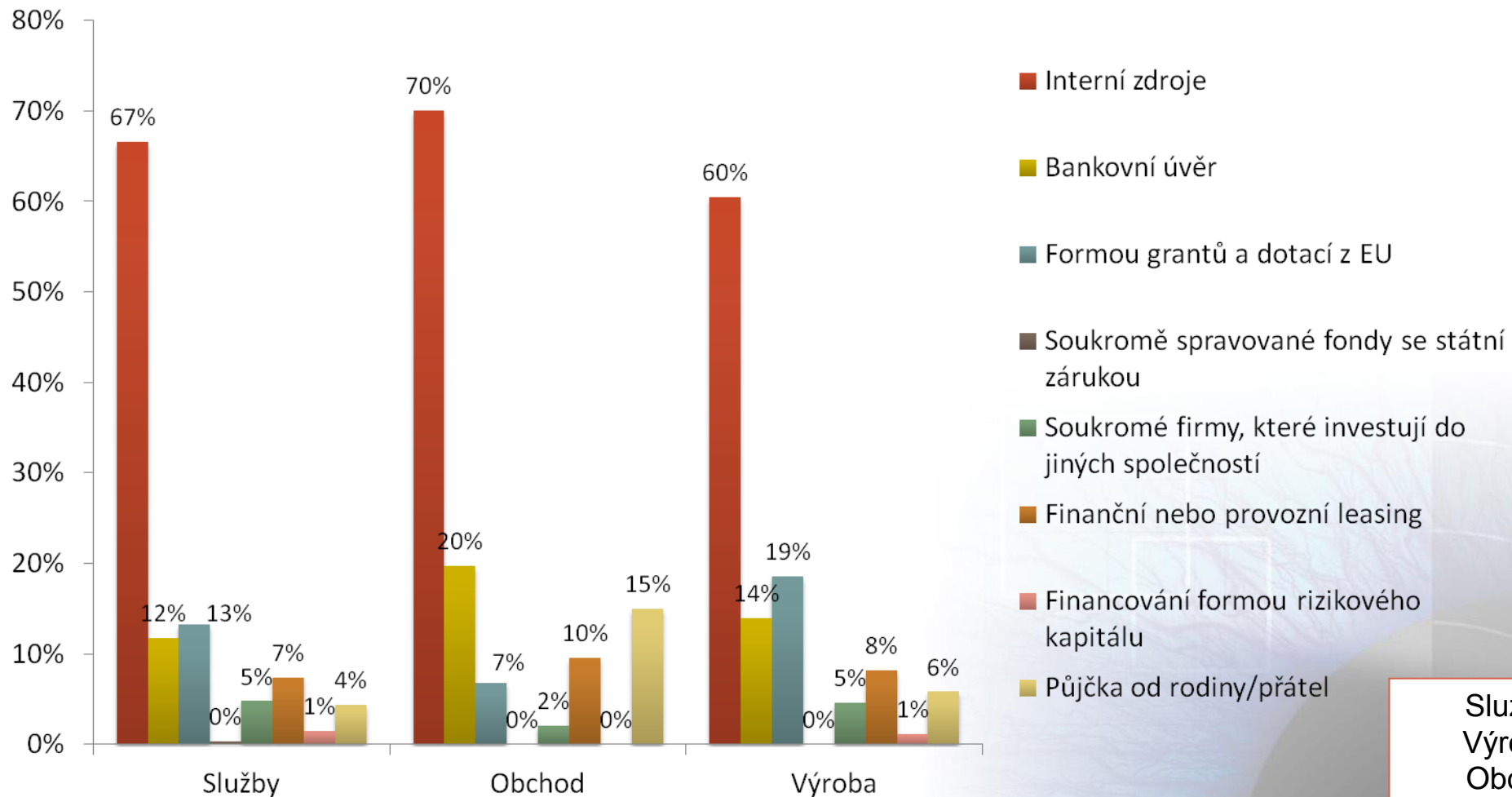
Q3: Podle čeho konkrétního plánujete proces inovací?
(polootevřená otázka, možné uvést více odpovědí)



Vnímání procesu inovací v rámci struktury podniku – detail dle odvětví

AMSP | Postoj SME k inovacím a jejich financování | Březen 2012

Q18: Jakou formou plánujete investiční proces financovat?
(polootevřená otázka, možné uvést více odpovědí)



Služby N = 272
Výroba N = 147
Obchod N = 86

Struktura dotázaných



AMSP ČR

ČESKÁ
SPORITELNA

51/54



Sociodemografická struktura vzorku

AMSP | Postoj SME k inovacím a jejich financování | Březen 2012

	Počet	% ve sloupci	
Kraj	Praha	110	17%
	Středočeský kraj	51	8%
	Jihočeský kraj	34	5%
	Plzeňský kraj	26	4%
	Karlovarský kraj	12	2%
	Ústecký kraj	20	3%
	Liberecký kraj	20	3%
	Královéhradecký kraj	32	5%
	Pardubický kraj	24	4%
	Kraj Vysočina	26	4%
	Jihomoravský kraj	64	10%
	Olomoucký kraj	19	3%
	Zlínský kraj	23	4%
	Moravskoslezský kraj	49	8%
	Neuvedl/a	124	20%
Celkem	634	100%	
Obor podnikání	Služby	272	53%
	Obchod	147	29%
	Instituce	6	1%
	Výroba	86	17%
	Věda a výzkum	0	0%
	Neuvedl/a	0	0%
	Celkem	511	100%

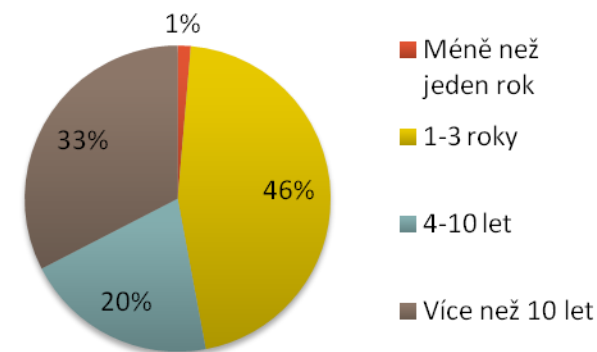


Sociodemografická struktura vzorku

AMSP | Postoj SME k inovacím a jejich financování | Březen 2012

	Počet	% ve sloupci	
Velikost firmy	Méně než 10	419	82%
	11-20	43	8%
	21-50	32	6%
	51-100	8	2%
	101-250	4	1%
	Více než 250	1	0%
	Neuvedl/a	3	1%
	Celkem	510	100%
Obrat firmy	Méně než 10 000 000 Kč	341	68%
	10 000 001 - 30 000 000 Kč	89	18%
	30 000 001 - 100 000 000 Kč	26	5%
	100 000 001 - 200 000 000 Kč	5	1%
	200 000 001 - 300 000 000 Kč	2	0%
	300 000 001 a více	5	1%
	Neuvedl/a	34	7%
	Celkem	502	100%

Délka působení na trhu



Kontakty

AMSP | Postoj SME k inovacím a jejich financování | Březen 2012

