



Postoje žen k podnikání

Závěrečná zpráva

Červen 2014



ženy.sro



Pozadí a cíle výzkumu

AMSP ČR ve spolupráci s **ŽENY s.r.o.** naplánovala výzkum mezi uživatelkami platformy **ŽENY s.r.o.**

Agentura Ipsos tento výzkum týkající se podnikání realizovala.



Hlavním cílem výzkumu bylo zjistit, **jak respondentky (podnikatelky i nepodnikatelky) vnímají podnikání**, jaké jsou **překážky** s ním spojené, jaké jsou **motivace** žen k podnikání a co by jim v rozvíjení či zahájení podnikání **mohlo pomoci**.



Průzkum vznikl při příležitosti představení projektu **PODNIKAVÁ ŽENA**, jehož zřizovatelem jsou AMSP ČR a ŽENY s.r.o.





Výzkumná metoda

CAWI – online dotazníky rozesílané na respondentky, sběr probíhal od 4.6.2014 do 13.6.2014



Cílová skupina

respondentky platformy **ŽENY s.r.o.**



Velikost vzorku

425 respondentek
137 podniká (z toho 114 jako hlavní zdroj příjmu)
288 nepodniká



Výzkumný nástroj

Standardizovaný dotazník o délce **10-12 minut**



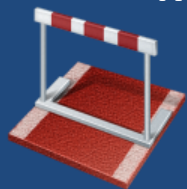
Shrnutí výzkumu

Podnikatelky jsou se svou prací a způsobem života spokojenější než ženy závislé na jednom zaměstnavateli. Čím dál více si uvědomují výhody nezávislosti.



Vnímané překážky pro start podnikání

Respondentky vnímají různé překážky, které mohou českým ženám bránit v podnikání, a to jak na osobní, tak celospolečenské úrovni.



55 % respondentek vnímá **strach**, že se podnikáním neuživí, jako jednu z hlavních překážek, kterou musí podnikatelky překonat.

Odstartovat podnikání by jim výrazně pomohla větší **podpora rodiny**, dostatek **financí** a pokud by byly přesvědčeny o **poptávce** po daném produktu/službě. Tyto faktory vnímá jako výraznou pomoc vždy přes **90 %** respondentek.



91% považuje srozumitelné **informace** o podnikání za pomoc k jeho zahájení.

Nejcennější informací je jak **oslovit nové zákazníky**, tento způsob podpory řadí mezi nejdůležitější přibližně **49 %** respondentek.



79 % respondentek vnímá na obecné úrovni jako problém **nedostatečnou státní podporu**.

78 % dotazovaných žen pak stejně problematicky hodnotí i **přebujelou administrativu** spojenou s podnikáním.



Motivovat ženy k podnikání snižováním jejich strachu z podnikání prostřednictvím **informací o tom, co podnikání obnáší a jak s ním začít na konkrétních ukázkách, příbězích vybraných mentorek/mentorů.**



Podnikatelské příběhy žen pak prezentovat **jako cesty k seberealizaci, naplnění potenciálu** – pro podnikatelky jde o zásadní motivaci.



Z předávaných informací se zaměřit na prezentaci možností, **jak oslovit zákazníky, kde nabízet produkt/službu, kde hledat inspiraci/mentora.**



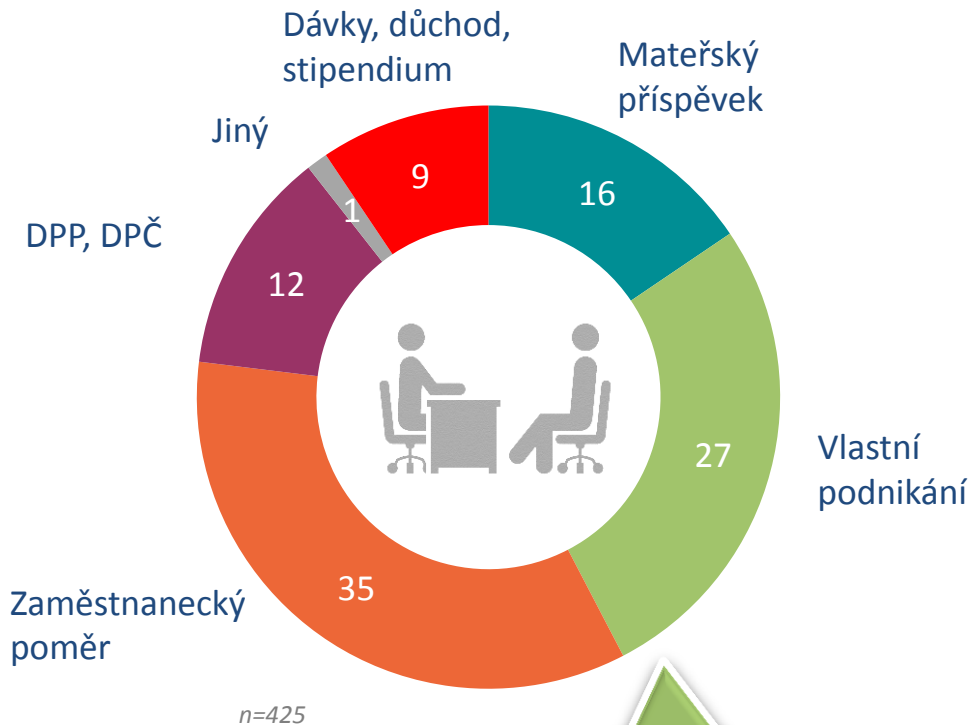
Výsledky v detailu: Momentální situace

27 % dotazovaných respondentek využívá jako hlavní zdroj příjmu vlastní podnikání. Celkově jsou podnikatelky daleko spokojenější se svým způsobem práce a života než zaměstnankyně.

Q1. Jaké z následujících zdrojů příjmů dlouhodobě využíváte? Q1B. A jaký z nich je Vaším hlavním zdrojem příjmu?

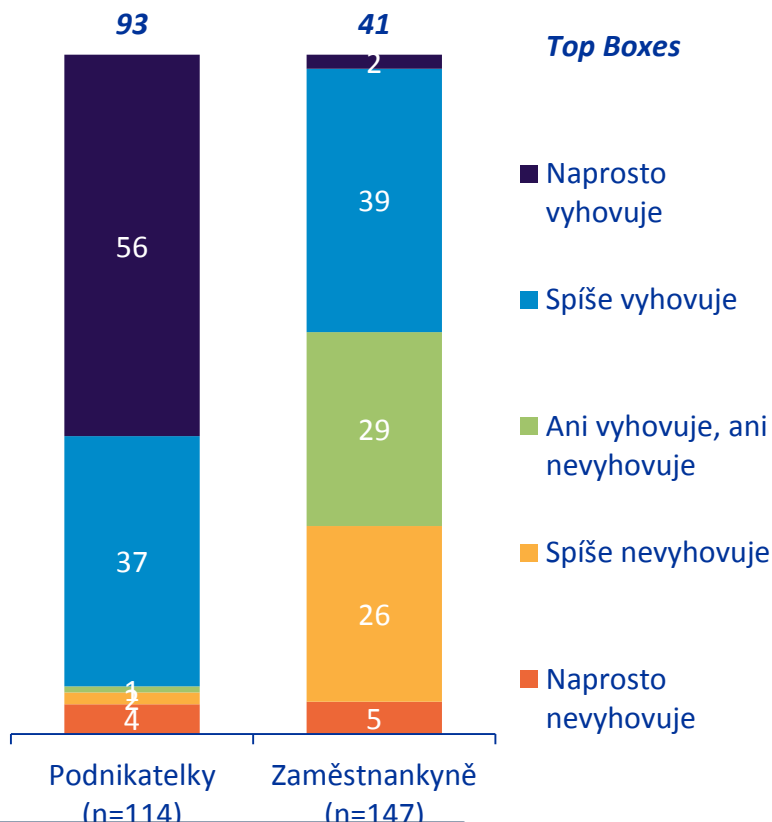
Q2. Jak vám celkově vyhovuje způsob života a způsob práce podnikatelky/zaměstnankyně (oproti tomu být podnikatelkou/zaměstnankyní)?

Hlavní zdroj příjmu



Dalších 5 procent žen podniká, ale nepovažuje podnikání za svůj hlavní zdroj příjmu.

A jak vám vyhovuje tento způsob práce a života?



Názor AMSP ČR

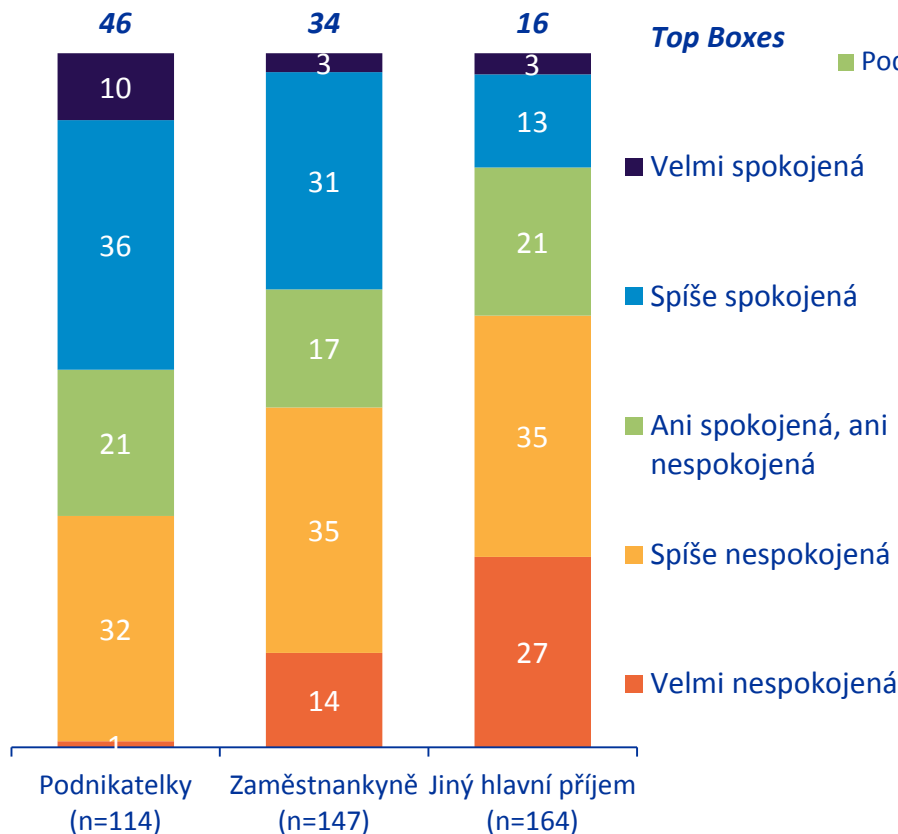
Koresponduje s celkovým trendem posledních měsíců, kdy do podnikání vstupuje neobvykle vysoké množství žen (desetinásobně více jak mužů).

Podnikatelky jsou také celkově spokojenější se svým příjmem, jeho výše vyhovuje přibližně polovině z nich oproti třetině u zaměstnankyň.

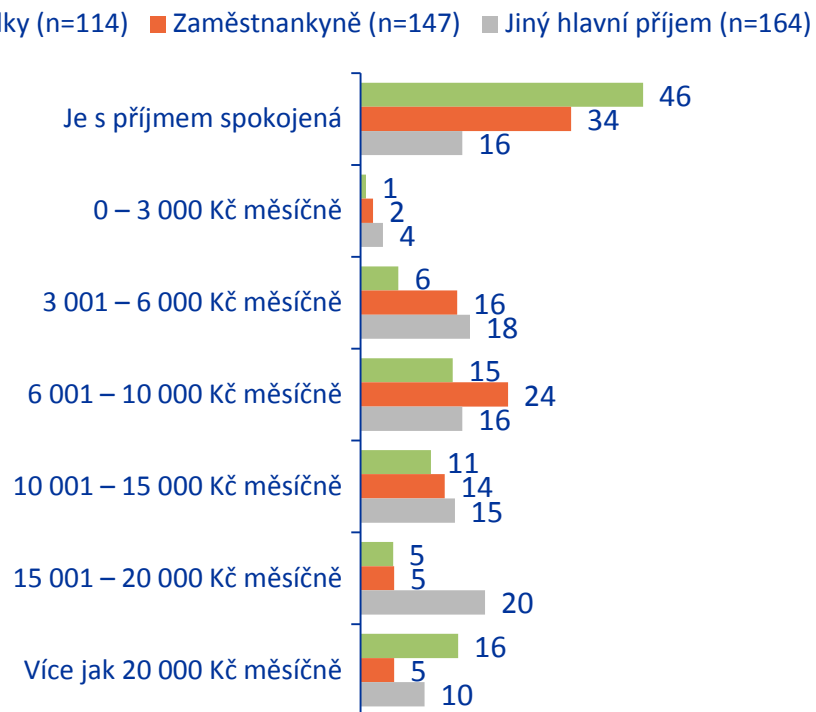
Q3. A jak jste spokojena se svým celkovým příjmem?

Q4. Uvedla jste, že nejste se svým současným příjmem úplně spokojena. O kolik by měl být váš čistý příjem vyšší, abyste s ním byla spokojená?

Spokojenost s příjmem



A o kolik by musel být vyšší, abyste s ním byla spokojená?



Přibližně třetina v současné době nepodnikajících respondentek plánuje začít s podnikáním do tří let, dalších 45 % o tom uvažuje výhledově.

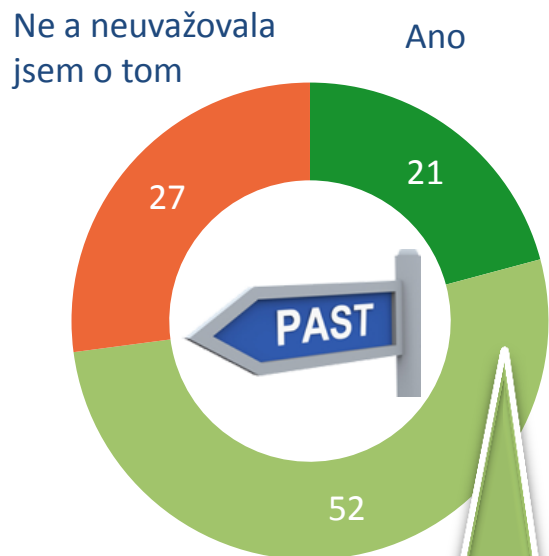
Q5. Uvažujete v současnosti, že byste začala podnikat, ať už sama nebo s někým dalším?

Q6. A podnikala jste někdy v minulosti?

A podnikala jste v minulosti?

Podnikání v současnosti

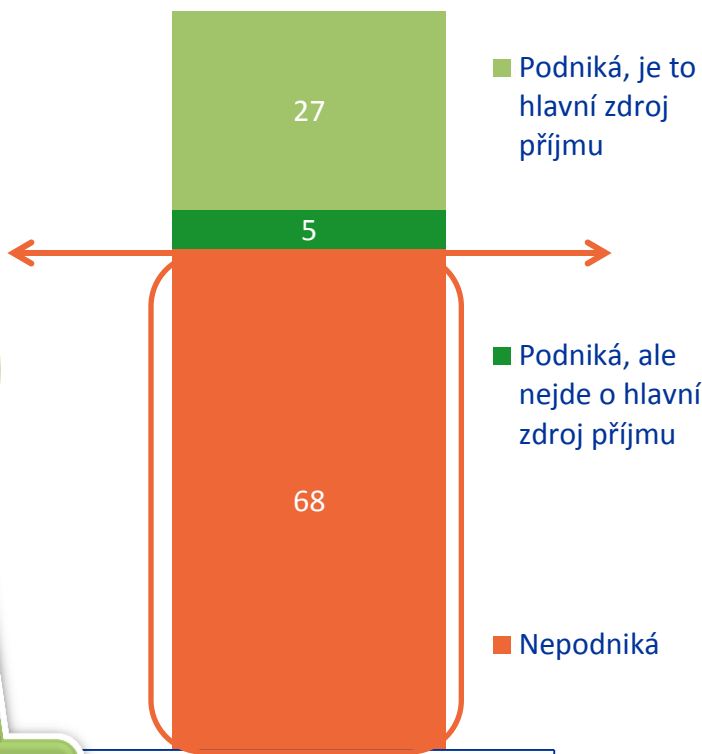
A plánujete podnikat v budoucnu?



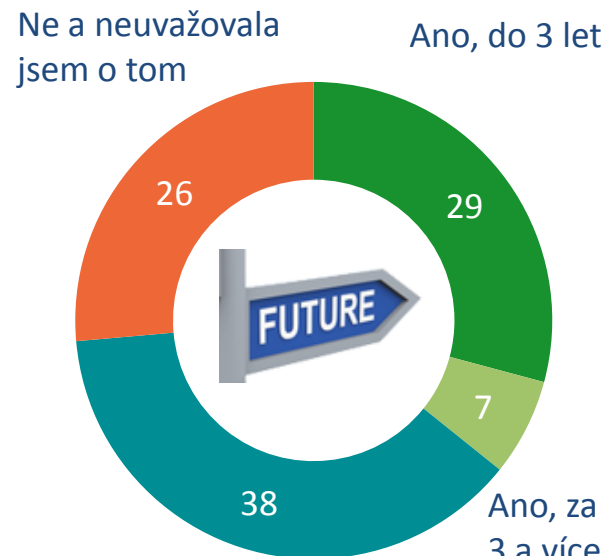
n=288

Ne, ale uvažovala jsem nad tím

Ženy s předchozí podnikatelskou zkušeností také více plánují podnikání v budoucnu.



n=425



n=288

Uvažuji nad tím, ale nemám časový plán

Názor AMSP ČR

To je neobvykle vysoké číslo, které zcela nekorresponduje s muži. Zatímco muži více touží po jistém zaměstnání a určité míře pohodlí, ženy jsou připraveny více bojovat.

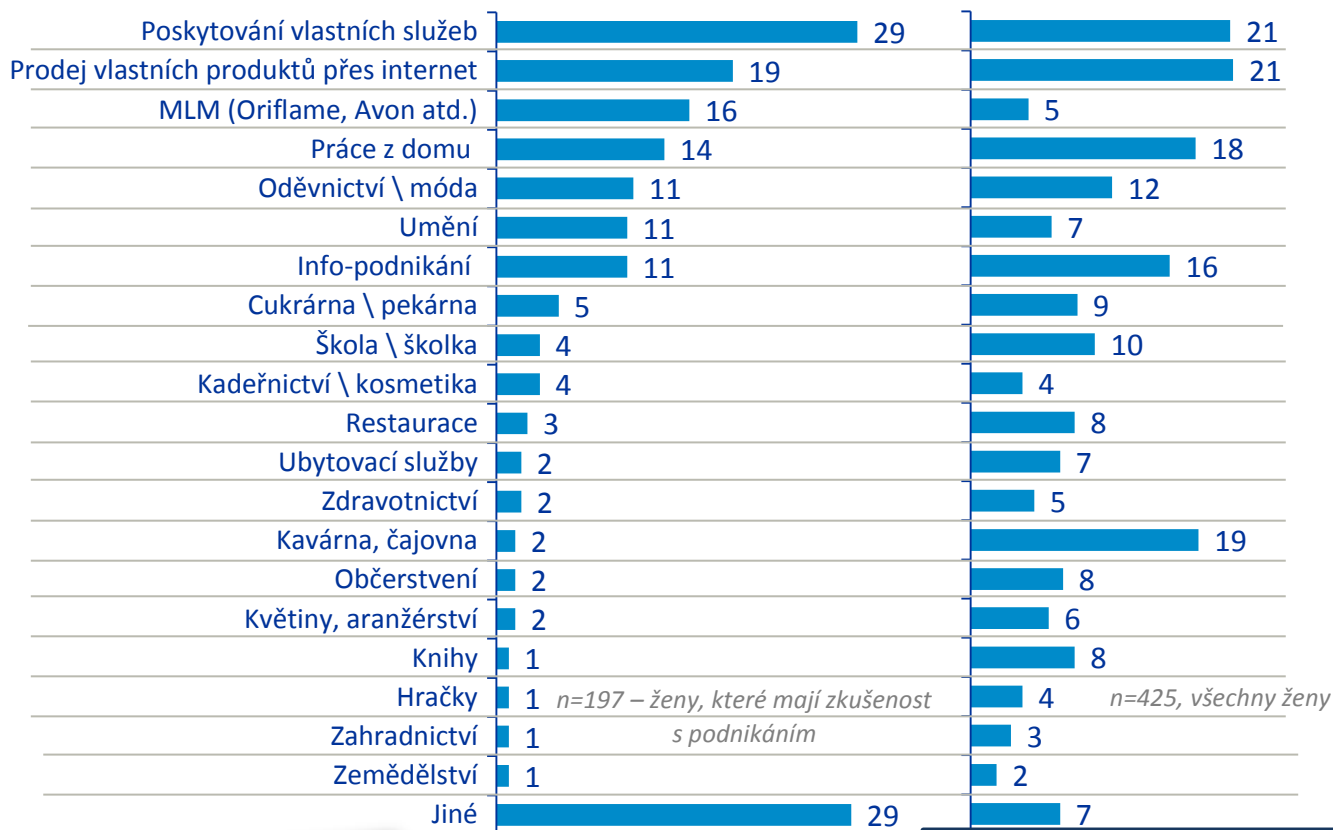
Respondentky mají nejčastěji zkušenost s poskytováním vlastních služeb. Pětina žen by si do budoucna chtěla vyzkoušet prodej vlastních produktů přes internet.

Q10a. Které z následujících typů podnikání jste provozovala nebo provozujete v současnosti?

Q10b. A které následujících typů podnikání byste chtěla vyzkoušet?

Předchozí zkušenost s:

Co by si chtěly vyzkoušet do budoucna?



Např. finanční poradenství, obchod, cestovní služby

Názor AMSP ČR

Očekávané tvrzení, které do určité míry kopíruje technologické trendy a zájmy žen. Zajímavý je poměrně vysoký podíl žen, které chtějí podnikat v oblasti umění.

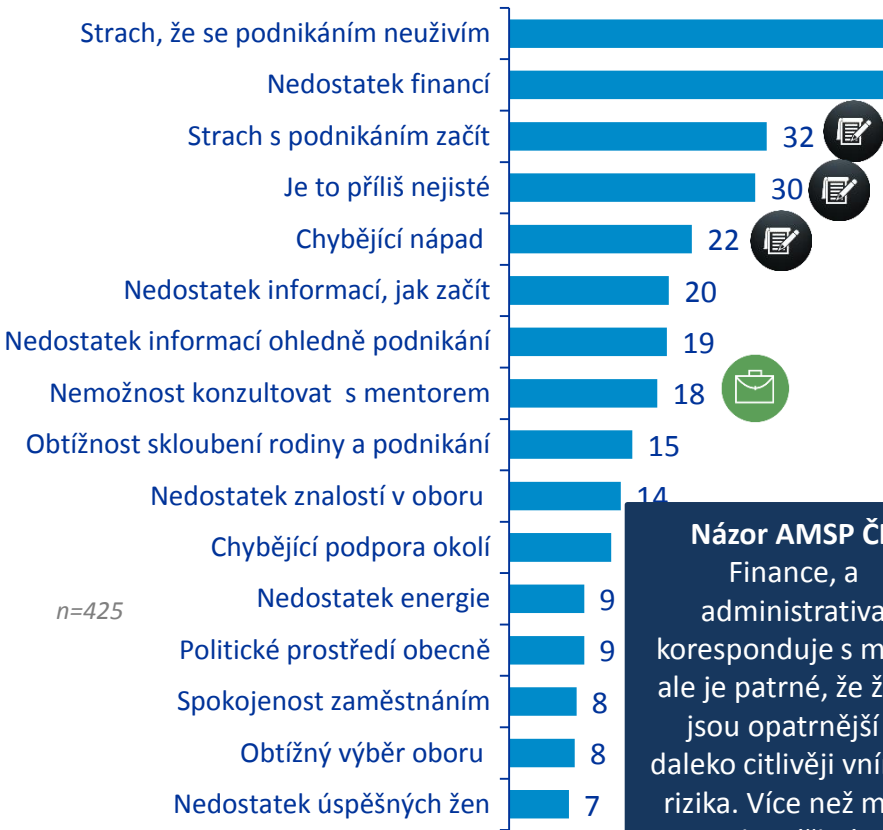


Překážky a výpomoc v podnikání

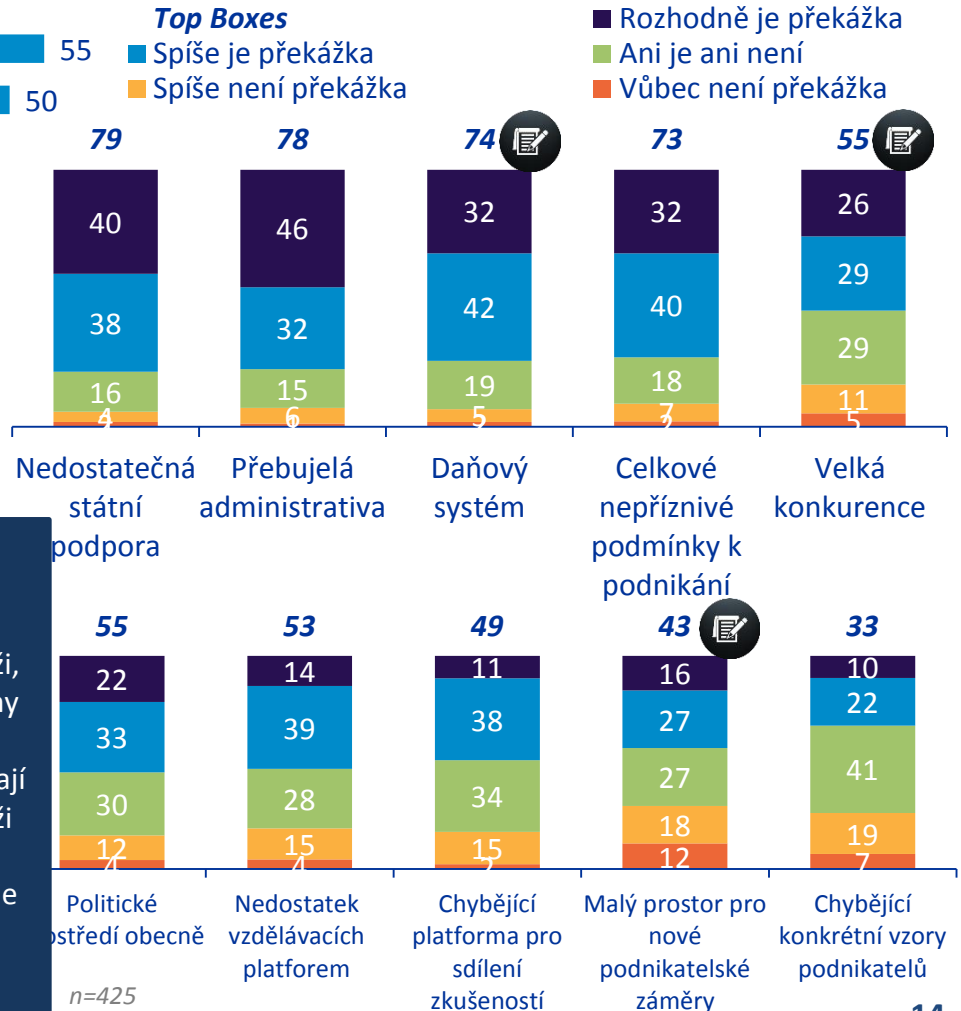
K zahájení podnikání je/bylo pro respondentky nejtěžší překonat strach, že se neuživí a strach začít, problémem je často i nedostatek financí. Na obecné úrovni jsou pak negativně vnímány malá státní podpora a přebujelá administrativa.

Q7. Jakou největší překážku v podnikání jste vy osobně vnímala, když jste s podnikáním začínala? / Z jakého důvodu jste vy osobně doposud nepodnikala/nad podnikáním neuvažovala? Q9. Pokud se zamyslíte nad podnikáním obecně, co vidíte jako překážky podnikání u nás?

Vnímané překážky k zahájení podnikání



Vnímané překážky k zahájení podnikání



Názor AMSP ČR
Finance, a administrativa koresponduje s muži, ale je patrné, že ženy jsou opatrnější a daleko citlivěji vnímají rizika. Více než muži domýšlejí příp.problémy, což je ale s ohledem na řízení rizik dobrá zpráva.



Typičtější pro podnikatelky



Typičtější pro zaměstnankyně

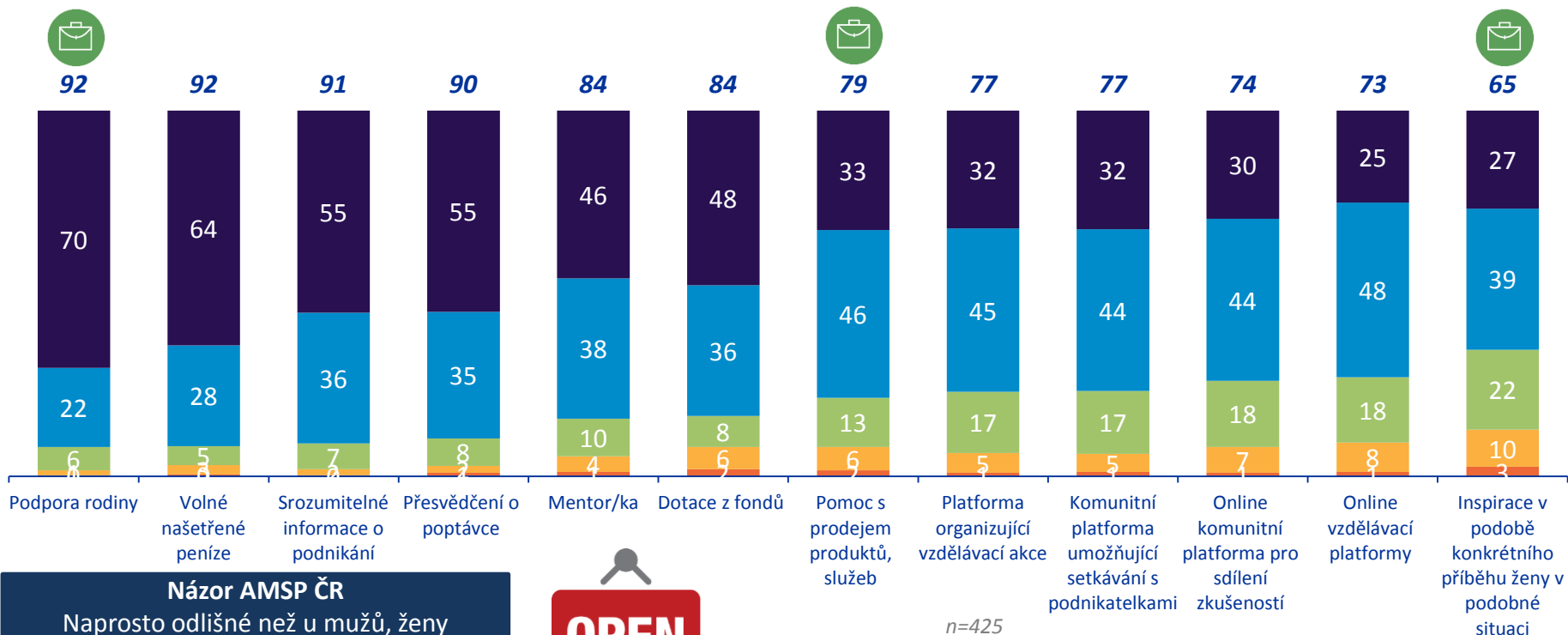
Podle respondentek pomůže ženám nastartovat podnikání především podpora rodiny, důležité jsou ale i srozumitelné informace, našetřené finance, přesvědčení o poptávce nebo role mentora/mentorky.

Q8. Co by vám pomohlo/co podle vás na základě vaší podnikatelské zkušenosti může ženám pomoci/co by podle vás mohlo ženám pomoci k odstartování jejich podnikání?

Co ženě může pomoci nastartovat podnikání?

Top Boxes

■ Určitě pomůže ■ Spíše pomůže ■ Ani pomůže, ani nepomůže ■ Spíše nepomůže ■ Vůbec nepomůže



Názor AMSP ČR

Naprostě odlišné než u mužů, ženy nejdříve zváží všechny důsledky, pečlivě vyhodnotí situaci ve svém nejbližším okolí a poté se rozhodnou. Muži více střílejí na běžící terče.



n=425



Typičtější pro podnikatelky

Pro podnikatelku jsou podle respondentek nejcennější informace o tom, jak oslovit nové zákazníky.

Q15. Jaké informace jsou podle Vás pro začínající podnikatele/podnikatelku nejcennější? Vyberte, prosím, maximálně 3 možnosti.

Jaké informace jsou pro podnikatelku nejcennější?



Informaci o způsobu založení firmy považují za cennější mladší ženy.



Typičtější pro podnikatelky



Typičtější pro zaměstnankyně

n=425

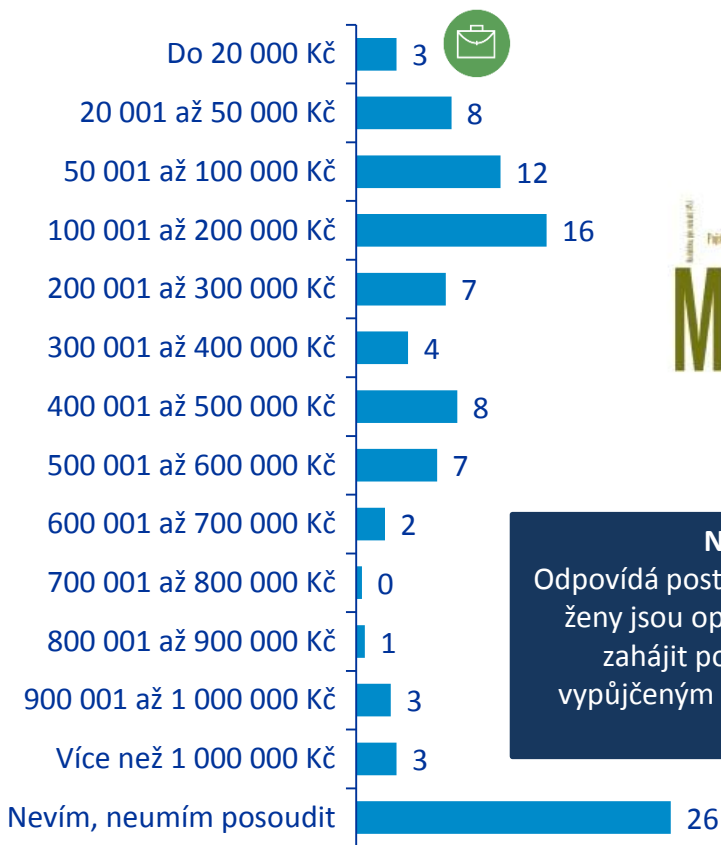
Názor AMSP ČR

Ženy míří na tuzemské prostředí, nemají ambici dobýt svět, ale užít se.

Respondentky vnímají jako nutný startovní kapitál do začátku podnikání obvykle částku mezi 50 000 a 200 000 Kč. Peníze podle nich podnikatelé potřebují především na materiál, zboží a vybavení.

Q11. Kolik podle Vás potřebuje člověk do začátku podnikání peněz? Q13. Na co podle Vás potřebuje začínající podnikatelka peníze především?

Kolik potřebuje podnikatel/ka do začátku peněz?



n=425

Názor AMSP ČR
Odpovídá postupnému rozjíždění byznysu, ženy jsou opatrnější a netouží po tom zahájit podnikání s milionovým, vypůjčeným kapitálem. Jednou více na jistotu.

A k čemu potřebuje peníze především?



n=425



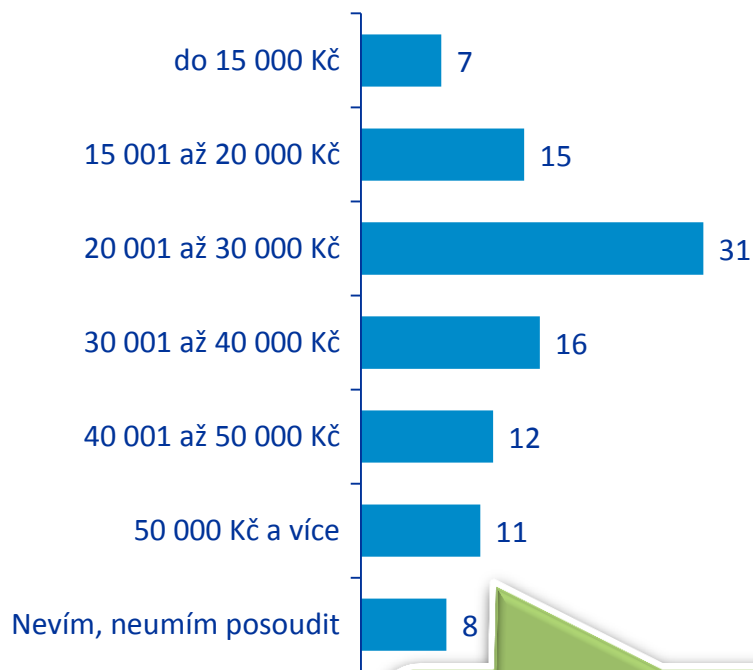
Typičtější pro podnikatelky

Typičtější pro zaměstnankyně

Nejčastěji považují respondentky za minimální únosný podnikatelský čistý příjem 20 000 až 30 000 Kč. Podnikatelky pak reinvestují do podnikání přibližně stejný objem peněz, jaký užívají na osobní a rodinné výdaje.

Q12. A kolik by podle Vás měl činit stabilní měsíční čistý příjem z podnikání tak, aby podnikání bylo únosné? P5. Jak s příjmy z podnikání hospodaříte

Při jakém příjmu z podnikání je tato činnost únosná?

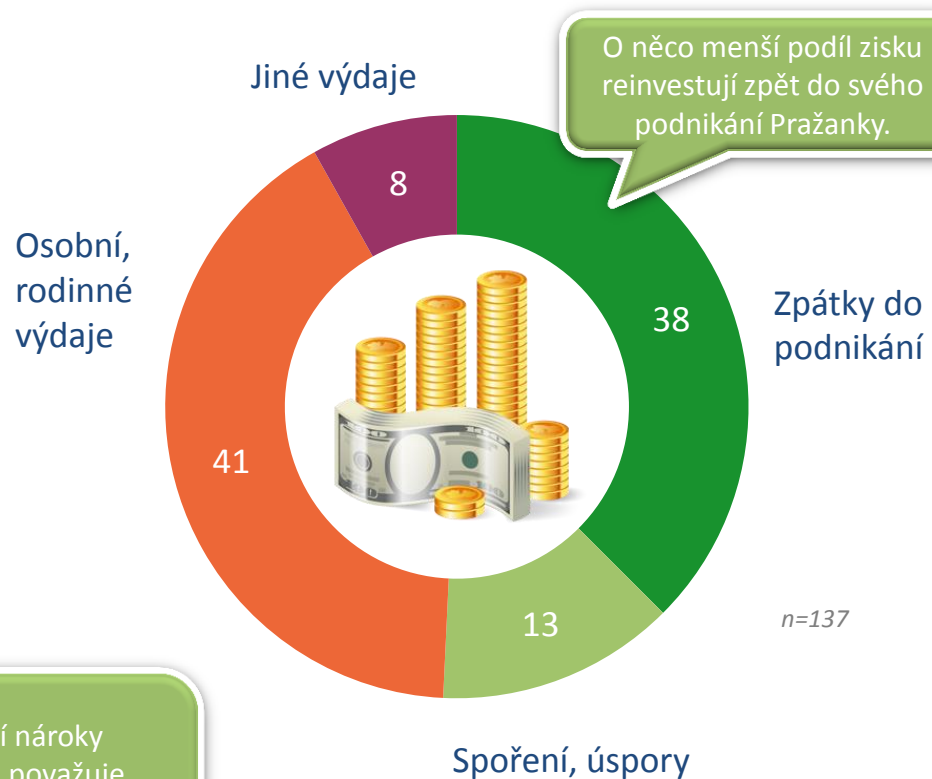


n=425

Podnikatelky mají o něco vyšší nároky na únosný příjem, třetina z nich považuje podnikatelský příjem pod 40 000 Kč za nedostačující.

Do čeho dávají podnikatelky příjem z podnikání?

(čísla udávají, jaký podíl z podnikatelského zisku ženy dávají průměrně do dané oblasti)



O něco menší podíl zisku reinvestují zpět do svého podnikání Pražanky.

n=137

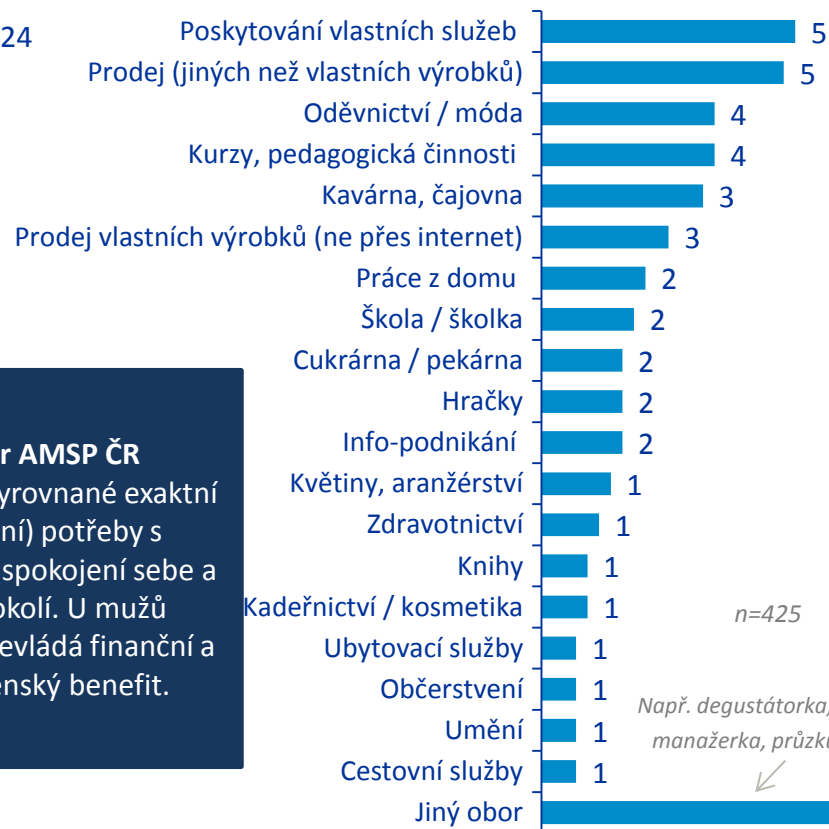
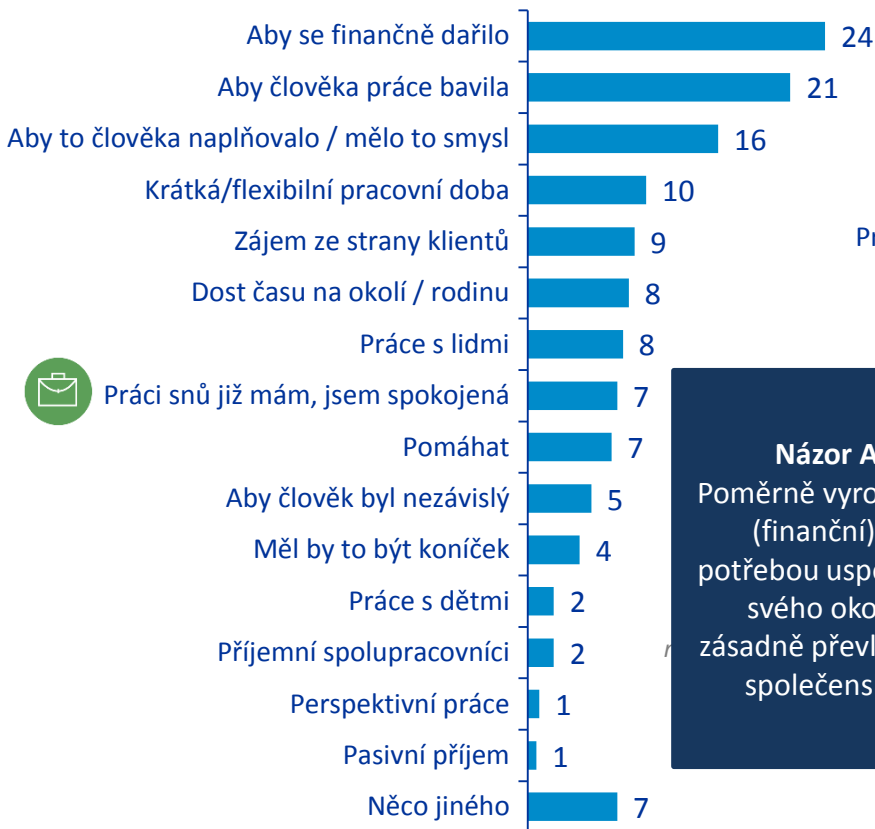
Práce snů

Vysněná práce je pro respondentky taková, která je baví, naplňuje a zároveň přináší dobré finanční hodnocení.

Q16. Nyní se prosím krátce zamyslete, jak by měla vypadat vaše práce snů?

Některé definují práci snů skrze její charakteristiku... (71 %)

Další skrze typ práce, činnosti (39 %)



Názor AMSP ČR
 Poměrně vyrovnané exaktní (finanční) potřeby s potřebou uspokojení sebe a svého okolí. U mužů zásadně převládá finanční a společenský benefit.

n=425


Např. degustátorka, kriminalistka, PR manažerka, průzkumnice trhu atd.



Typičtější pro podnikatelky
 Typičtější pro zaměstnankyně

Konkrétní příklady práce snů podle respondentek

Q16. Nyní se prosím krátce zamyslete, jak by měla vypadat vaše práce snů?



Taková, jaká je - s možností pracovat odkudkoliv na světě, s volnou pracovní dobou a za odpovídající příjem, to jediné by se v mé situaci mohlo zlepšit. Aby se v Česku v profesích, jako jsou ty umělecké, platil nejen čas strávený prací, ale i know-how.

Měla by mě bavit a měla bych vydělat tolik, abych nemusela přemýšlet nad každou korunou, to úplně stačí.

Asi bych chtěla mít cestovní kancelář, mít pod sebou zaměstnance, možnost určovat si svou pracovní dobu a být v práci spokojená (dělat konečně to, co mě baví).

Skvělý produkt, vytíženost max. 8 hodin v pracovních dnech, stoupající zájem ze strany klientů, stoupající zisky, nekonečný příběh :-).

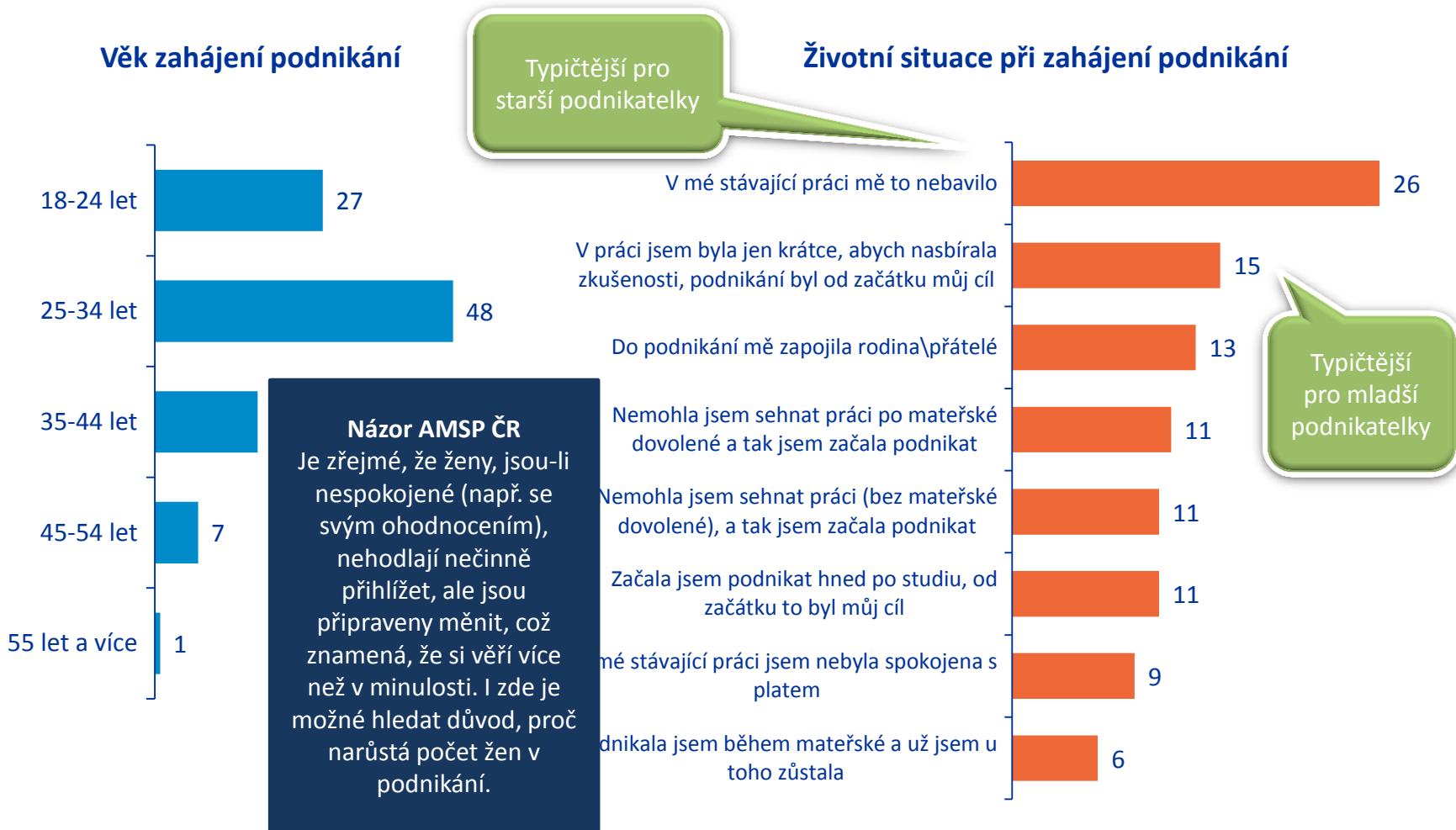
Práci snů si představuji jako rovnováhu mezi pracovním a rodinným životem. Důležité je mít i čas na sebe a své koníčky. Práce by měla člověka naplňovat a měl by vidět za sebou i výsledky a samozřejmě práce musí být i kvalitně finančně ohodnocena.

Práce snů je každá, do které se ráno po probuzení těšíte, což mám i nyní. Práce snů je i o lidech, kteří se během Vás celý den točí a jste s nimi v kontaktu. Samozřejmě, když večer nebo za týden spočítám své finance a jsem v plusu, tak je to také měřítko.

Podnikatelky a jejich motivace

Přibližně polovina podnikatelek začala podnikat mezi 25 a 34 roky. Nejčastějším impulsem pro toto rozhodnutí bývá, že ženy to nebaví v jejich práci.

P1. Nyní bychom měli několik dotazů čistě o vaší podnikatelské zkušenosti. V kolika letech jste začala podnikat? P2. A jaká byla tehdy Vaše životní situace? Vyberte výroky, které odpovídaly vaší situaci. Pokud žádný neodpovídá, zkuste situaci popsat sama co nejpodrobněji.



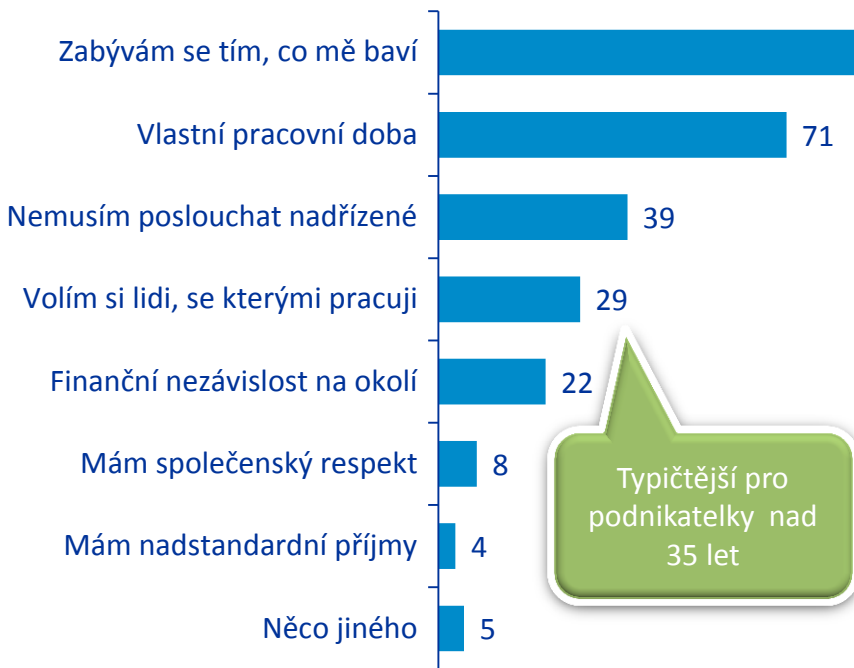
n=114, ženy s podnikáním jako hlavním zdrojem příjmu

n=114, ženy s podnikáním jako hlavním zdrojem příjmu

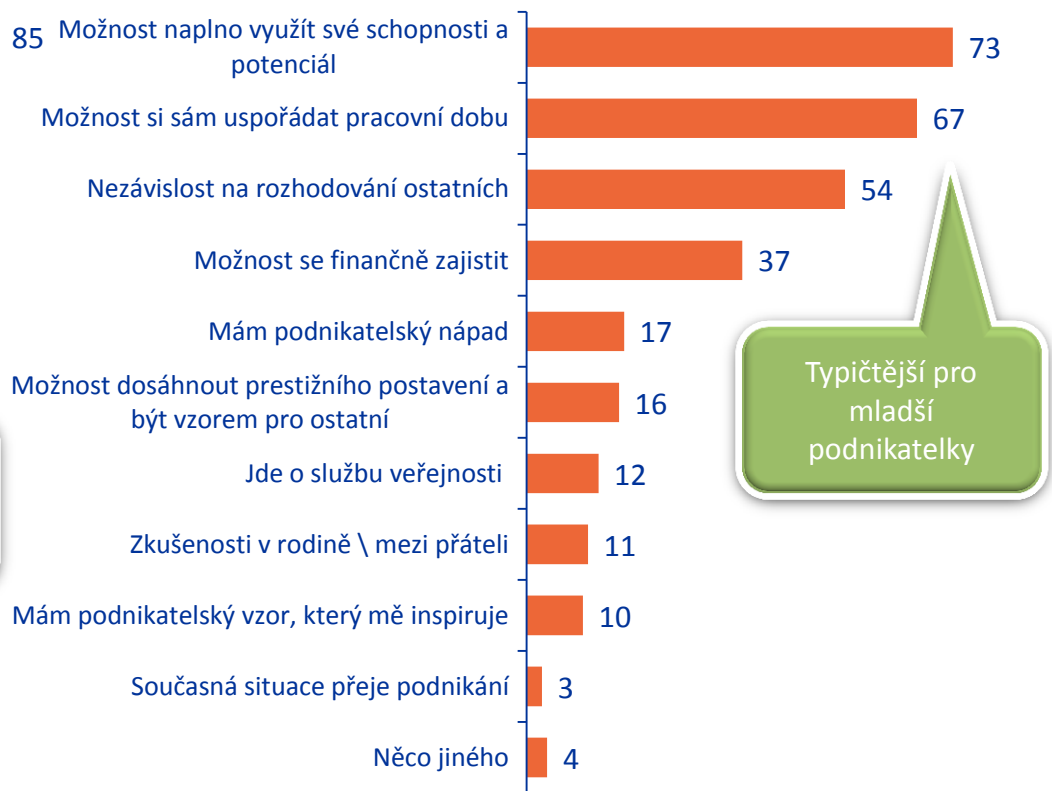
Největší motivací být podnikatelkou je pro respondentky možnost naplno využít své schopnosti a potenciál, zároveň tak mohou dělat to, co je baví a uspořádat si pracovní dobu.

P3. A co vám vaše podnikání přináší? Vyberte prosím z následujících možností maximálně 3 ty, které jsou pro Vás nejdůležitější P4. Co konkrétně je pro Vás osobně motivací být podnikatelkou?

Co podnikání přináší?



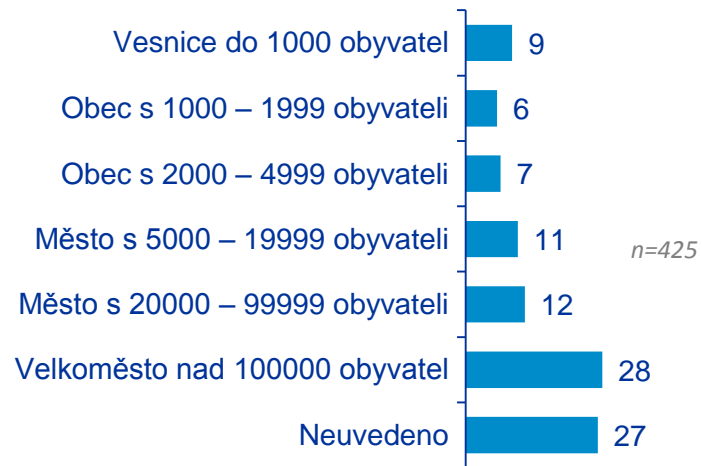
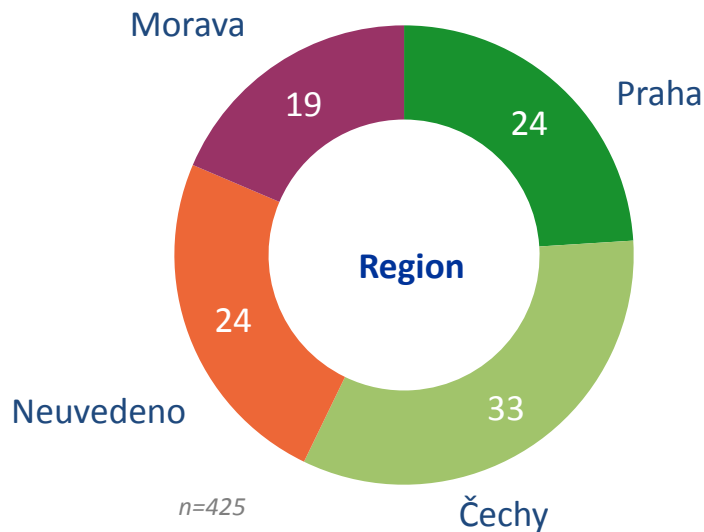
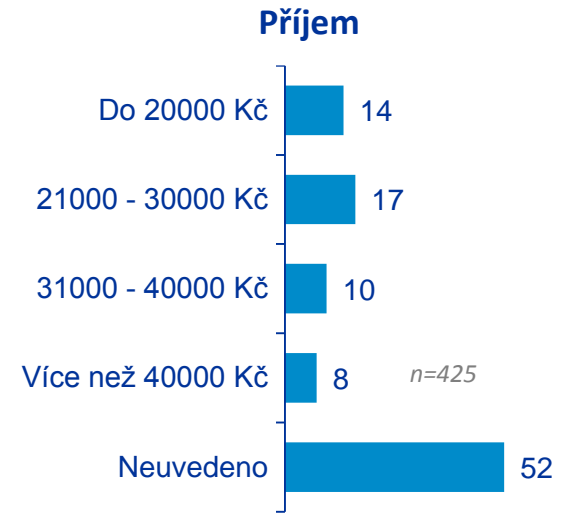
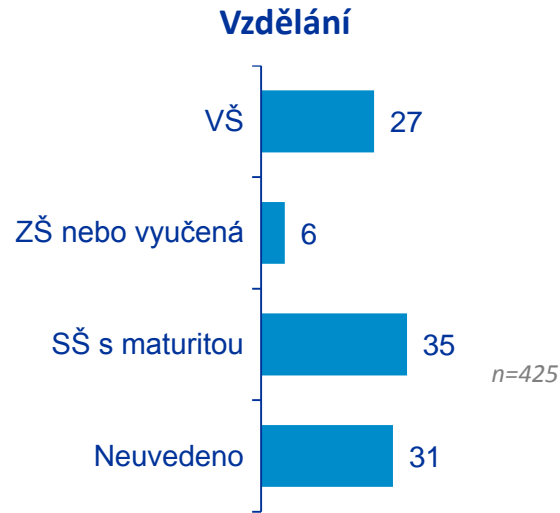
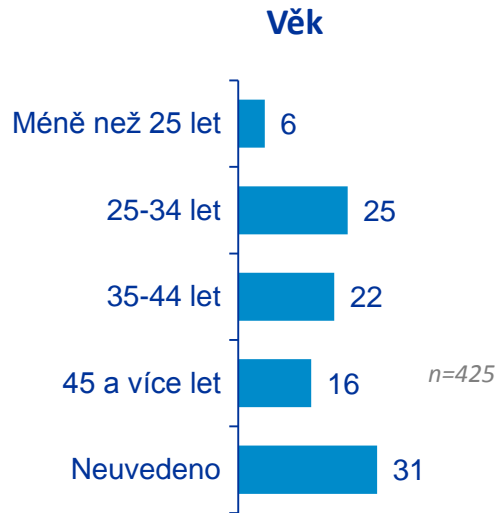
Osobní motivace být podnikatelkou



n=114, ženy s podnikáním jako hlavním zdrojem příjmu

n=114, ženy s podnikáním jako hlavním zdrojem příjmu

Příloha: Struktura vzorku





www.podnikavazena.cz