



**ASOCIACE MALÝCH A STŘEDNÍCH
PODNIKŮ A ŽIVNOSTNÍKŮ ČR**

Elektronická evidence tržeb

Prosinec 2014

The logo for Makro, featuring the word "makro" in yellow lowercase letters on a dark blue rectangular background.

makro



AMSP ČR sdružuje na otevřené, nepolitické platformě malé a střední podniky a živnostníky i jejich organizace z celé České republiky.

Ve spolupráci s ČSÚ a se svými partnery AMSP ČR průběžně realizuje projekty cílené na aktuální otázky ve své oblasti působení, podporované výzkumy trhu. Cílem je získání validního obrázku o dané problematice a možnost další práce s těmito výstupy.



Hlavním cílem výzkumu bylo zmapovat vybavenost drobných podnikatelů pokladnami, přístup k elektronické evidenci tržeb a jejich názor na chystané opatření.





Výzkumná metoda

CAPI – osobní dotazování ve všech krajích ČR
v délce 10 minut



Cílová skupina

Drobní živnostníci/firmy s méně než 250 zaměstnanci, kvóty pro různé typy provozoven (přibližně 50 od každého typu)



Velikost vzorku

Celkem 808 respondentů (z toho 34 podnikatelů cizí národnosti)



Termín sběru dat

11.11. – 27.11.2014

n=	
62	 Restaurace, pizzerie, pivnice
52	 Fast Foody, stánky, trhy
53	 Kavárny, cukrárny, zmrzlinářství
50	 Golfové kluby, sportoviště, fitness, bazény, posilovny
48	 Hotely, motely, penziony
62	 Kadeřnictví, kosmetika, masáže, nehty
54	 Pekařství pekárny

n=	
51	 Ovoce a zelenina
53	 Řezníci
54	 Drobní řemeslníci
51	 Servisy a opravy
58	 Specializované prodejny
50	 Čerpací stanice
110	 Prodejny smíšeného zboží, drobné samoobsluhy, večerky

Ve výzkumu bylo zároveň zahrnuto 34 respondentů jiné než české národnosti (převážně šlo o Vietnamce a Číňany) a to napříč jednotlivými typy prodejen.

Shrnutí výzkumu



**ASOCIACE MALÝCH A STŘEDNÍCH
PODNIKŮ A ŽIVNOSTNÍKŮ ČR**

Pokladnu v současnosti vůbec nemá 27 % drobných živnostníků/firem.

53 % využívá jednoduché pokladny, ať už mechanické, nebo elektronické.

Pokročilejší pokladnu vlastní méně než 20 % drobných živnostníků, firem.



Drobní živnostníci/malé firmy využívající jednoduché pokladny je ve 46 % případů vlastní déle než 5 let.

Naopak u majitelů pokročilejších pokladních systémů je délka jejich využívání přes 5 let jen u 18 % respondentů.

Se zavedením povinnosti elektronické evidence tržeb na obecní úrovni souhlasí 37 % firem.

Pouze 20 % drobných živnostníků/firem by souhlasilo se zavedením této povinnosti pro firmy ve vlastním oboru.



Platební terminály



78 % drobných živnostníků/firem terminály vůbec nevyužívá. Nejzajímavějšími důvody pro pořízení terminálu do budoucna jsou pro drobné živnostníky/firmy dostupná cena a nižší daňová sazba z tržeb placených kartou.

IT



Kompetence drobných živnostníků/firem **jsou průměrné.**

Většina respondentů ovládá základní IT nástroje: E-mail (97 %), internetový prohlížeč (95 %), Word (75 %) a Excel (63 %). Znalost jiného softwaru je výrazně slabší.

Specifika jednotlivých typů prodejen



Čerpací stanice a ubytovací zařízení jsou vzhledem k povaze svého podnikání lépe vybaveni pokročilejšími pokladnami a platebními terminály, mají tak kladnější přístup k povinnosti elektronické evidence tržeb.



Naopak **drobní řemeslníci, drobní živnostníci z kategorie „kadeřnictví, kosmetika, masáže, péče o nehty“ a servisy** jsou vybaveni pokročilejšími pokladnami minimálně.



Podnikatelé cizí národnosti

Mezi cizinci je **nižší vybavenost pokročilejšími typy pokladen a platebními terminály.** Mají také větší míru nesouhlasu se zavedením elektronické evidence tržeb.

Typ provozovny	Vlastní pokladnu	Jednoduchá pokladna	Pokročilejší pokladna	Nemají pokladnu	Využívají platební terminály	Souhlasí se zavedením elektronické evidence tržeb	Využívají pro podnikání internet	Využívají nebo mají zájem o online účetnictví
Celá ČR	73	53	19	27	22	37	88	25
Restaurace, Pizzerie, Pivnice	61	40	21	39	18	29	79	27
Fast Foody, Stánky, Trhy	62	52	10	38	10	19	83	19
Kavárny, Cukrárny, Zmrzlinářství	89	70	19	11	17	40	91	23
Golfové kluby, Sportoviště, Fitness, Bazény, Posilovny	64	42	22	36	18	40	96	26
Hotely, Motely, Penziony	73	44	29	27	50	50	100	46
Kadeřnictví, kosmetika, masáže, nehty	24	23	2	76	2	19	82	15
Pekařství - pekárny	89	69	20	11	17	48	80	30
Ovoce a zelenina	90	86	4	10	10	29	78	16
Řezníci	94	72	23	6	23	43	85	32
Drobní řemeslníci	41	41	0	59	4	26	83	7
Servisy a opravy	45	31	14	55	12	37	96	22
Specializované prodejny	74	57	17	26	33	41	93	28
Čerpací stanice	98	20	78	2	84	78	98	66
Prodejny smíšeného zboží, drobné samoobsluhy, večerky	97	77	20	3	20	34	89	14
Podnikatelé cizí národnosti (různé typy provozoven)	85	79	6	15	6	24	79	15

Barvy znázorňují rozdíly mezi jednotlivými typy provozoven.

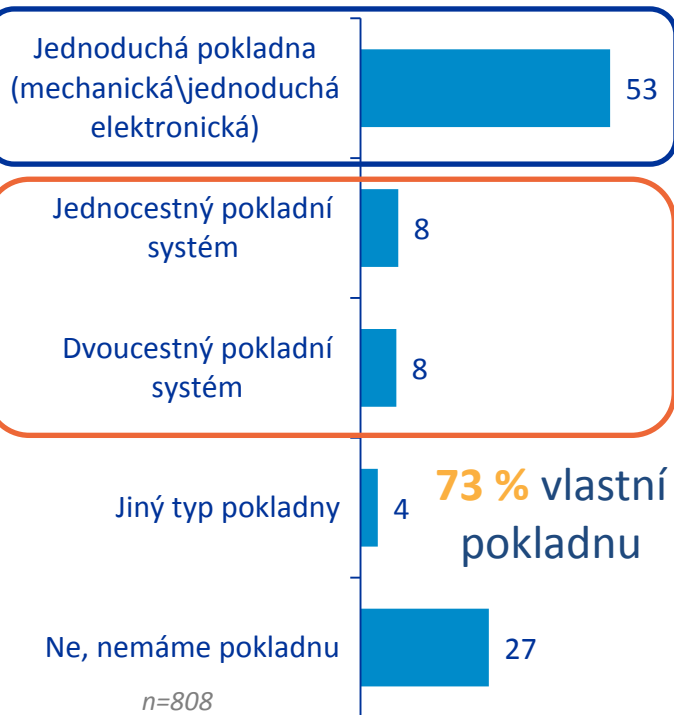
Čím zelenější barva v tomto sloupci, tím častěji jsou tyto provozovny vybaveny pokladnou ve srovnání s průměrem ČR.

Čím červenější barva v tomto sloupci, tím méně častěji provozovny využívají platební terminál ve srovnání s průměrem ČR.

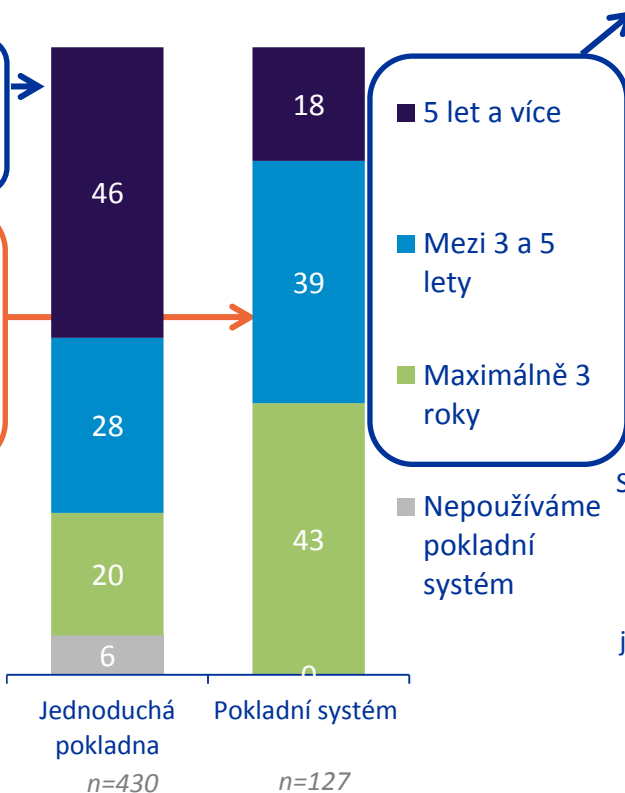
v %

Detailní výsledky

Typ vlastněné pokladny



Stáří pokladny/pokladního systému



Účely využívání pokladny/pokladního systému



Provozovny typu kadeřnictví, kosmetika, masáže, nehty vlastní pokladnu výrazně méně často než ostatní.

Pokladní systémy častěji využívají větší provozovny, menší naopak častěji pokladny vůbec nemají.

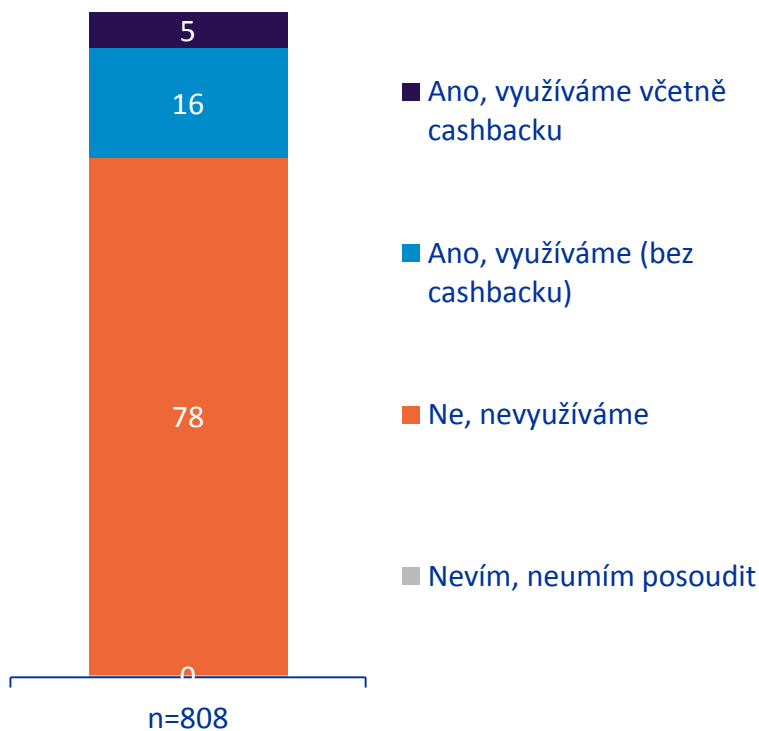
Způsob vydávání účtenky/daňového dokladu



Ruční vypisování je charakteristické zejména pro menší provozovny do 50 metrů čtverečních

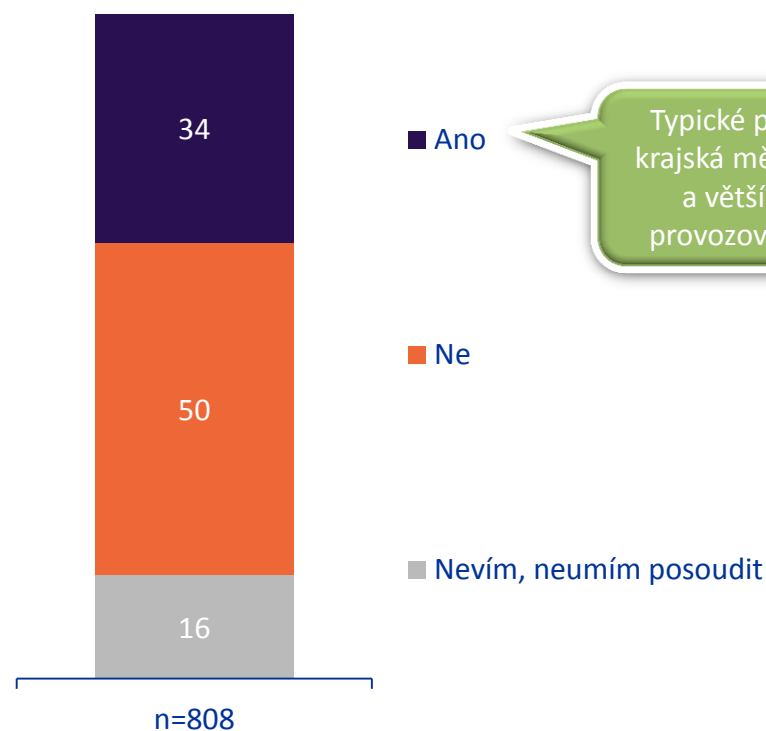
Téměř čtyři pětiny drobných živnostníků/firem nevyužívají platební terminál. Třetina si dovede představit, že by jej využívala pro tisk daňového dokladu i u hotovostních plateb.

Využívají firmy platební terminál (včetně cashbacku)?



Platební terminál využívají častěji větší provozovny (nad 50 metrů čtverečních)

Dovedou si firmy představit, že by pro tisk daňového dokladu nebo účtenky využívali platební terminál i u hotovostních plateb?

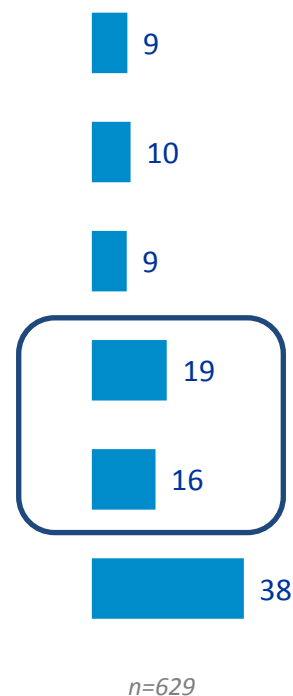


Terminály častěji vlastní čerpací stanice a hotely/motely/penziony.

Jaké byly důvody pro pořízení terminálu (názory aktuálních uživatelů)



Co by mohlo přesvědčit k pořízení terminálu (nevyužívají terminál v současnosti)

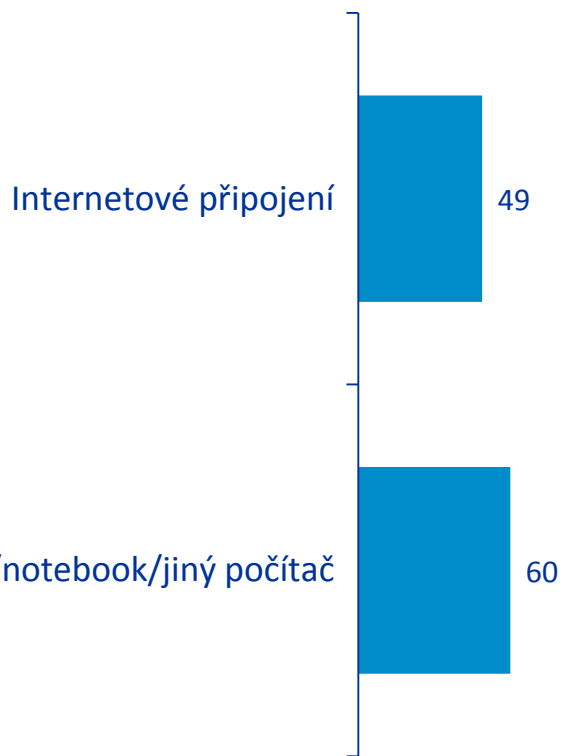


Typické pro menší města a obce

Pozn. Z důvodů byly záměrně vyřazeny potenciální vyšší tržby....

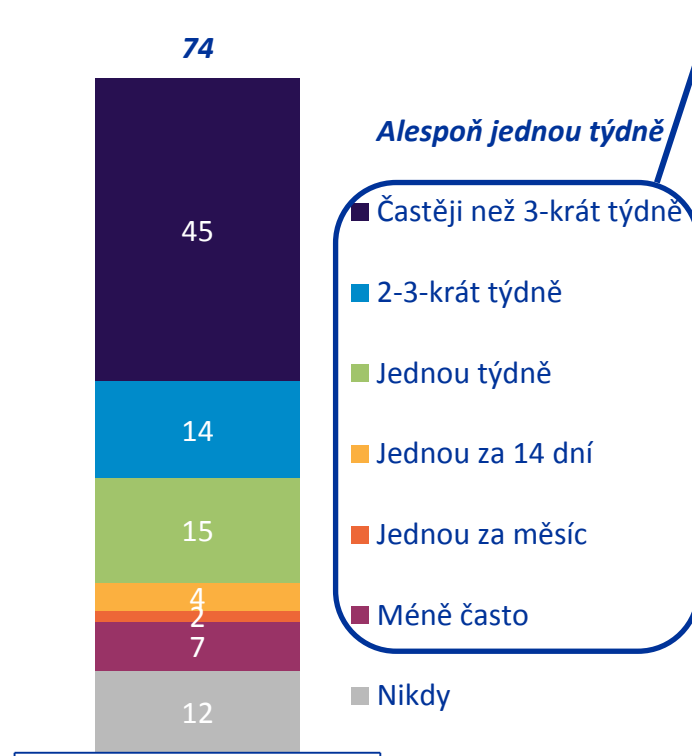
Polovina drobných živnostníků/firem potřebuje pro své podnikání nutně internetové připojení. Tři čtvrtiny pro své podnikání využívají internet alespoň 1x týdně.

Pro provoz podnikání je nutné....



n=808

Frekvence užívání internetu pro podnikání

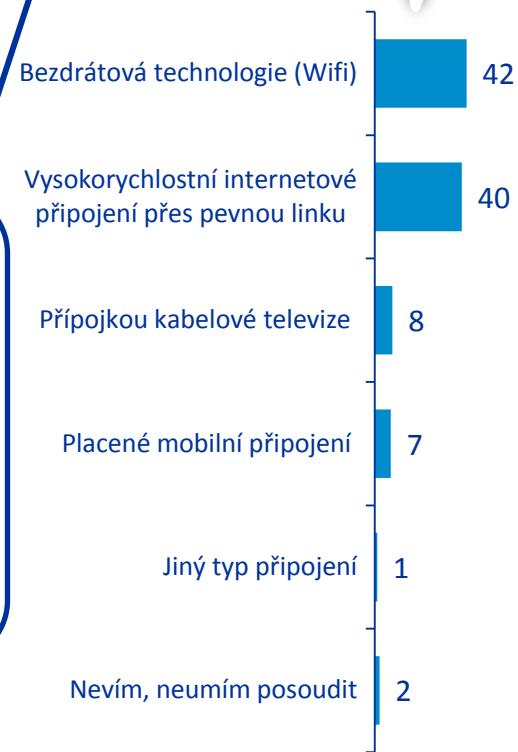


n=808

Alespoň jednou týdně

- Častěji než 3-krát týdně
- 2-3-krát týdně
- Jednou týdně
- Jednou za 14 dní
- Jednou za měsíc
- Méně často
- Nikdy

Typ připojení



n=710

Typické pro menší města

Větší provozovny častěji potřebují a využívají pro své podnikání internet

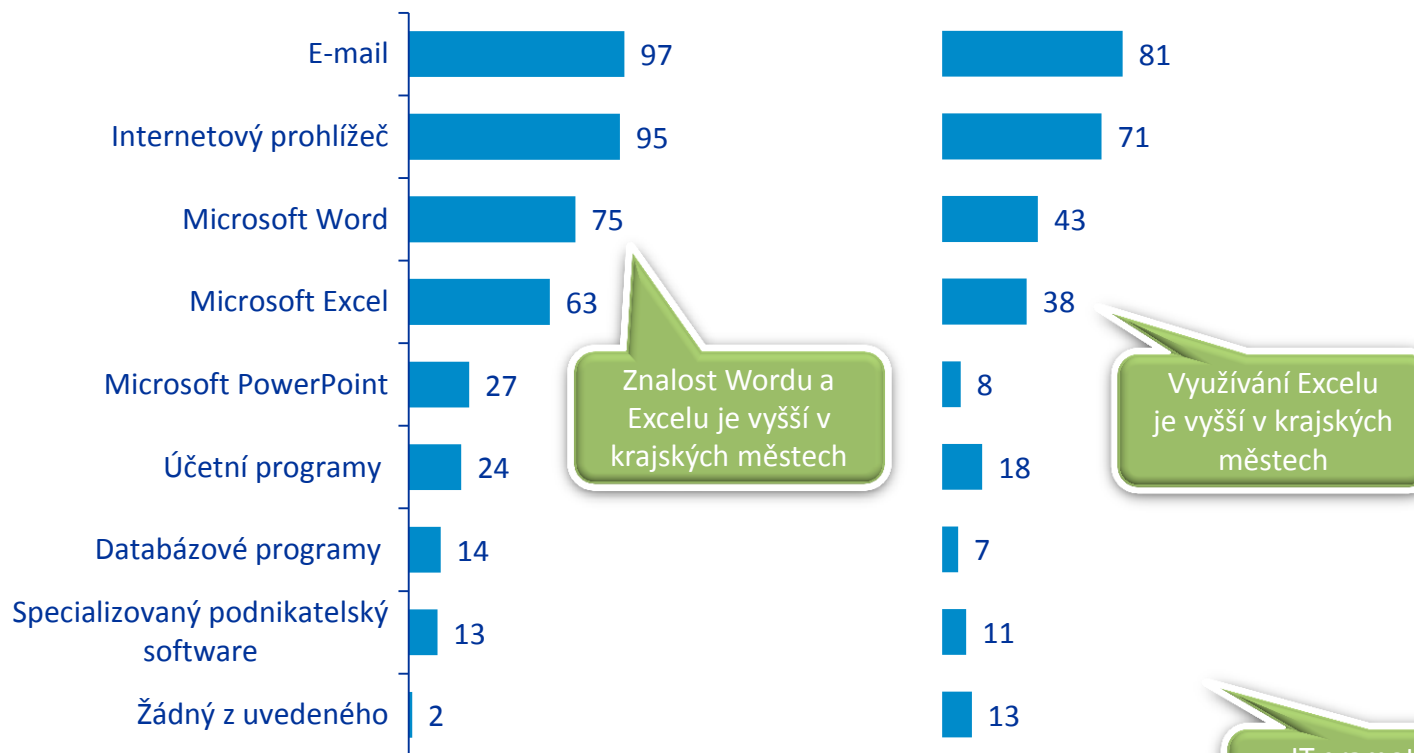
Drobní živnostníci/firmy pro své podnikání často využívají e-mail a internetový prohlížeč, další IT nástroje už využívá menšina.

S čím umí respondenti pracovat?



n=808

A co využívají pro své podnikání?



n=808

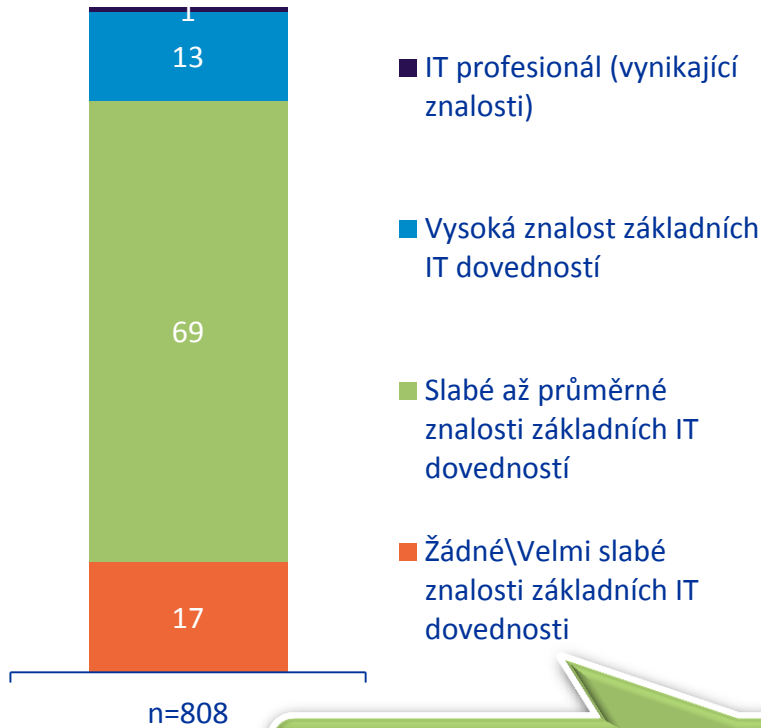
Znalost Wordu a Excelu je vyšší v krajských městech

Využívání Excelu je vyšší v krajských městech

IT gramotnost je celkově výrazně vyšší u velkých provozoven

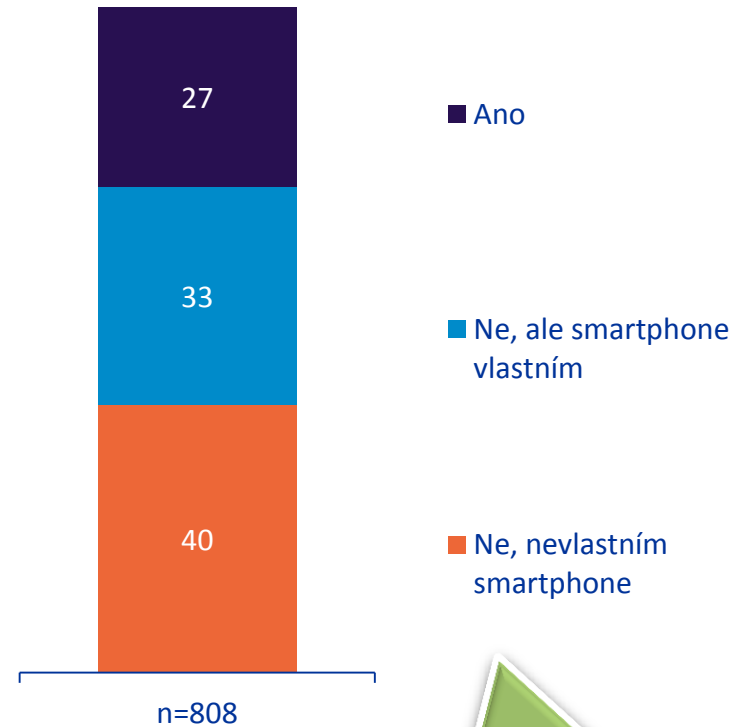
Většina respondentů hodnotí své IT kompetence jako slabé až průměrné, smartphone využívá pro podnikání čtvrtina.

IT dovednost respondenta



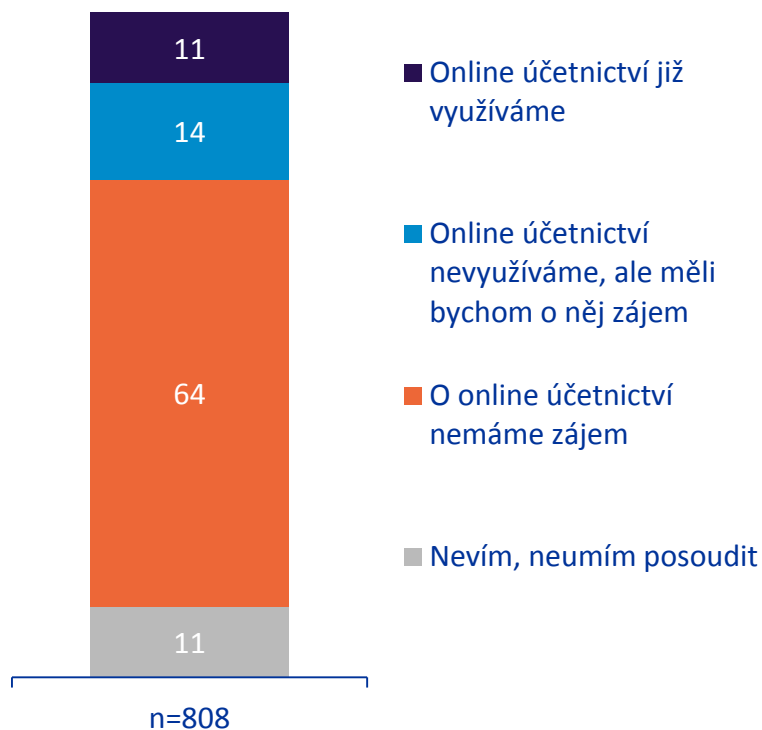
Typické pro menší provozovny

Využívá firma pro své podnikání smartphone?



Vlastnictví i užívání smartphonu pro podnikání je vyšší v krajských městech a větších provozovnách

Vztah firem k online účetnictví

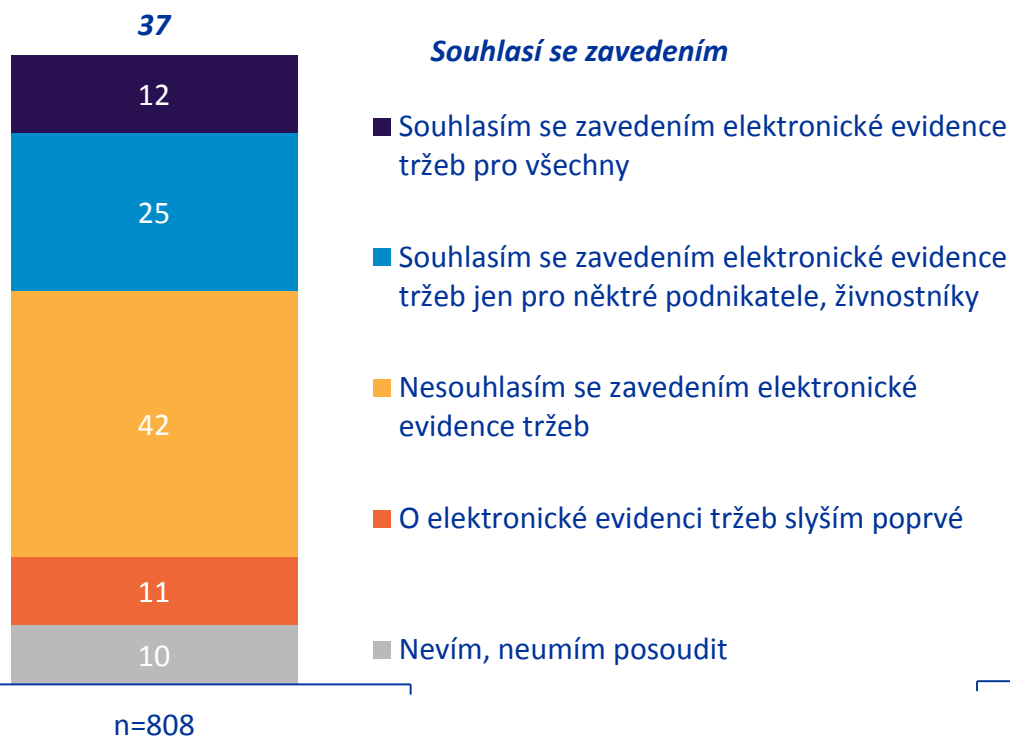


Zájem o online účetnictví je celkově vyšší ve větších provozovnách

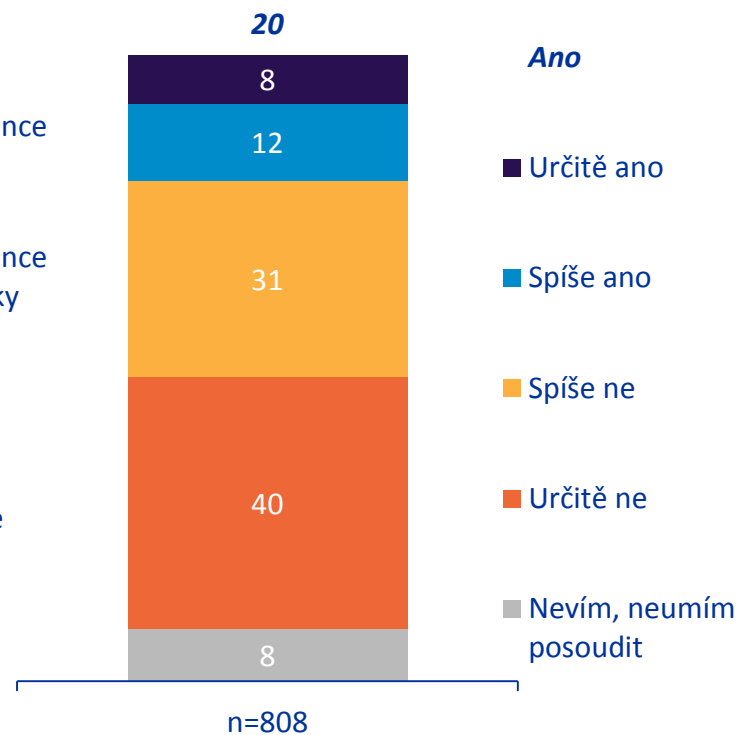


Čerpací stanice mají vyšší míru využití/zájmu o online účetnictví a jsou celkově více závislé na IT než ostatní provozovny.

Názor na elektronickou evidenci tržeb



Měla by být elektronická evidence tržeb povinná pro podnikatele v oboru respondenta?



Souhlas s elektronickou evidencí tržeb je typičtější pro čerpací stanice a hotely/motely/penziony.

Souhlas s elektronickou evidencí tržeb je výrazně vyšší ve větších provozovnách

Bližší pohled na jednotlivé typy provozoven

v %

Pokladny	Vlastní pokladnu	Jednoduchá pokladna	Pokročilejší pokladna
Celá ČR	73	53	19
Krajská města	73	53	20
Menší města/obce	72	53	19
Restaurace, pizzerie, pivnice	61	40	21
Fast Foody, stánky, trhy	62	52	10
Kavárny, cukrárny, zmrzlinářství	89	70	19
Golfové kluby, sportoviště, fitness, bazény, posilovny	64	42	22
Hotely, motely, penziony	73	44	29
Kadeřnictví, kosmetika, masáže, nehty	24	23	2
Pekařství pekárny	89	69	20
Ovoce a zelenina	90	86	4
Řezníci	94	72	23
Drobní řemeslníci	41	41	0
Servisy a opravy	45	31	14
Specializované prodejny	74	57	17
Čerpací stanice	98	20	78
Prodejny smíšeného zboží, drobné samoobsluhy, večerky	97	77	20
Cizinci	85	79	6

Barvy ukazují srovnání v rámci jednotlivých typů provozoven pro daný sloupec.

Silně červená barva zde znamená, že kadeřnictví, kosmetika, masáže, nehty využívají pokročilejší pokladnu výrazně méně často, než průměr.

Silně zelená barva zde znamená, že čerpací stanice vlastní pokladnu výrazně častěji, než průměr.

Pokladny	N=808			N=587(mají pokladnu)			
	Vlastní pokladnu	Jednoduchá pokladna	Pokročilejší pokladna	Pokladna nebo pok. systém starý do 3 let	Pokladna nebo pok. systém starý 3 až 5 let	Pokladna nebo pok. systém starý 5 a více let	Pokladnu nebo pokladní systém nepoužívají
Celá ČR	73	53	19	25	30	40	6
Krajská města	73	53	20	23	34	39	3
Menší města/obce	72	53	19	25	29	40	6
Restaurace, pizzerie, pivnice	61	40	21	32	26	34	8
Fast Foody, stánky, trhy	62	52	10	50	16	28	6
Kavárny, cukrárny, zmrzlinářství	89	70	19	23	28	38	11
Golfové kluby, sportoviště, fitness, bazény, posilovny	64	42	22	31	44	25	0
Hotely, motely, penziony	73	44	29	31	26	34	9
Kadeřnictví, kosmetika, masáže, nehty	24	23	2	40	20	33	7
Pekařství pekárny	89	69	20	15	42	38	6
Ovoce a zelenina	90	86	4	20	35	46	0
Řezníci	94	72	23	32	28	34	6
Drobní řemeslníci	41	41	0	18	23	50	9
Servisy a opravy	45	31	14	13	26	48	13
Specializované prodejny	74	57	17	16	33	44	7
Čerpací stanice	98	20	78	33	29	39	0
Prodejny smíšeného zboží, drobné samoobsluhy, večerky	97	77	20	16	31	49	5
Podnikatelé cizí národnosti (různé typy provozoven)	85	79	6	17	41	34	7

v %

Účely využití pokladen a pokladnových systémů	Skladové hospodářství	Evidence tržeb a hotovosti	Účetní podklady	Podklady pro objednávání zboží a jejich následné zaslání dodavateli	Vystavování účtenek, daňových dokladů
Celá ČR	19	70	40	15	78
Krajská města	16	68	34	15	76
Menší města/obce	20	70	42	15	78
Restaurace, pizzerie, pivnice	23	71	43	26	86
Fast Foody, stánky, trhy	3	67	30	7	83
Kavárny, cukrárny, zmrzlinářství	5	67	36	10	81
Golfové kluby, sportoviště, fitness, bazény, posilovny	22	63	34	19	78
Hotely, motely, penziony	19	69	53	25	81
Kadeřnictví, kosmetika, masáže, nehty	0	36	7	0	79
Pekařství pekárny	18	76	51	13	73
Ovoce a zelenina	11	72	24	0	74
Řezníci	23	74	55	21	77
Drobní řemeslníci	0	50	15	0	60
Servisy a opravy	30	65	30	5	60
Specializované prodejny	20	70	38	15	73
Čerpací stanice	61	86	65	41	90
Prodejny smíšeného zboží, drobné samoobsluhy, večerky	11	70	38	11	78
Podnikatelé cizí národnosti (různé typy provozoven)	0	74	15	0	67

v %

Způsob vydávání účtenky/daň. dokladu	Ručně	Vytištěnou jednoduchou pokladnou	Vytištěnou pokladnou napojenou na účetní program	Přes elektronický pokladní systém s paměťovým modulem	Jinak/vůbec
Celá ČR	32	47	9	8	4
Krajská města	31	46	10	7	6
Menší města/obce	32	47	8	8	4
Restaurace, pizzerie, pivnice	35	35	11	8	10
Fast Foody, stánky, trhy	35	48	0	6	12
Kavárny, cukrárny, zmrzlinářství	26	62	6	6	0
Golfové kluby, sportoviště, fitness, bazény, posilovny	40	36	18	4	2
Hotely, motely, penziony	35	38	13	13	2
Kadeřnictví, kosmetika, masáže, nehty	73	19	0	0	8
Pekařství pekárny	15	67	11	2	6
Ovoce a zelenina	25	71	0	2	2
Řezníci	11	62	8	19	0
Drobní řemeslníci	63	28	6	0	4
Servisy a opravy	53	18	10	4	16
Specializované prodejny	28	52	16	5	0
Čerpací stanice	4	30	22	44	0
Prodejny smíšeného zboží, drobné samoobsluhy, večerky	14	71	7	5	3
Podnikatelé cizí národnosti (různé typy provozoven)	32	46	9	8	5

n=808

v %

Terminály	Vlastní terminál	Dovede si představit využívání terminálu i pro hot. platby	Nedovede si představit využívání terminálu i pro hot. platby
Celá ČR	22	34	50
Krajská města	27	46	39
Menší města/obce	20	31	54
Restaurace, pizzerie, pivnice	18	34	56
Fast Foody, stánky, trhy	10	17	77
Kavárny, cukrárny, zmrzlinářství	17	32	51
Golfové kluby, sportoviště, fitness, bazény, posilovny	18	40	38
Hotely, motely, penziony	50	52	38
Kadeřnictví, kosmetika, masáže, nehty	2	16	65
Pekařství pekárny	17	39	43
Ovoce a zelenina	10	29	55
Řezníci	23	34	45
Drobní řemeslníci	4	19	70
Servisy a opravy	12	33	59
Specializované prodejny	33	40	38
Čerpací stanice	84	66	20
Prodejny smíšeného zboží, drobné samoobsluhy, večerky	20	35	45
Podnikatelé cizí národnosti (různé typy provozoven)	6	12	68

N=808

Potenciální důvody pro pořízení terminálu (Pozn. mimo vyšších tržeb)	Snadnější zúčtování příjmu a daní	Přehlednost tržeb – omezení prostoru pro únik tržeb	Dostupná akceptovatelná cena zařízení	Rychlá platba díky bezkontaktní technologii	Nižší daňová sazba z tržeb placených kartou	Žádný
Celá ČR	9	10	19	9	16	38
Krajská města	11	13	17	11	22	26
Menší města/obce	8	9	19	8	14	42
Restaurace, Pizzerie, Pivnice	4	18	22	6	12	39
Fast Foody, Stánky, Trhy	6	9	11	11	19	45
Kavárny, Cukrárny, Zmrzlinářství	5	16	16	7	25	32
Golfové kluby, Sportoviště, Fitness, Bazény, Posilovny	17	5	20	7	20	32
Hotely, Motely, Penziony	13	4	4	29	8	42
Kadeřnictví, kosmetika, masáže, nehty	8	2	15	7	20	48
Pekařství - pekárny	11	13	16	11	13	36
Ovoce a zelenina	11	11	28	7	13	30
Řezníci	5	22	24	12	12	24
Drobní řemeslníci	0	6	23	6	19	46
Servisy a opravny	7	0	16	5	16	56
Specializované prodejny	8	10	10	8	18	46
Čerpací stanice	38	13	25	0	13	13
Prodejny smíšeného zboží, drobné samoobsluhy, večerky	14	10	25	11	11	28
Podnikatelé cizí národnosti (různé typy provozoven)	6	19	16	9	13	38

IT potřeby	Pro provoz je nutný internet	Využívají pro podnikání internet alespoň 1x týdně	Využívají pro podnikání internet méně často	Nevyužívají pro podnikání internet	Pro provoz je nutné PC/notebook/jiný počítač	Využívají pro provoz smartphone
Celá ČR	49	75	13	12	60	27
Krajská města	51	76	13	11	61	34
Menší města/obce	48	74	13	12	60	25
Restaurace, pizzerie, pivnice	52	73	6	21	58	37
Fast Foody, stánky, trhy	35	60	23	17	40	23
Kavárny, cukrárny, zmrzlinářství	40	85	6	9	62	26
Golfové kluby, sportoviště, fitness, bazény, posilovny	74	90	6	4	78	26
Hotely, motely, penziony	85	96	4	0	88	48
Kadeřnictví, kosmetika, masáže, nehty	23	50	32	18	21	34
Pekařství pekárny	39	65	15	20	59	26
Ovoce a zelenina	27	57	22	22	45	24
Řezníci	45	70	15	15	58	19
Drobní řemeslníci	22	56	28	17	31	17
Servisy a opravy	75	92	4	4	86	33
Specializované prodejny	64	84	9	7	74	40
Čerpací stanice	82	98	0	2	94	28
Prodejny smíšeného zboží, drobné samoobsluhy, večerky	42	77	12	11	59	12
Podnikatelé cizí národnosti (různé typy provozoven)	32	62	18	21	41	12

v %

IT dovednosti	Vysoké IT znalosti	E-mail	Internetový prohlížeč	Microsoft Word	Microsoft Excel	Microsoft PowerPoint	Databázové programy (např. Microsoft Access)	Účetní programy (např. Pohoda)	Speci. podnik. software
Celá ČR	14	97	95	75	63	27	14	24	13
Krajská města	14	97	95	81	74	30	19	26	10
Menší města/obce	14	96	95	72	60	26	13	23	14
Restaurace, pizzerie, pivnice	15	94	89	76	66	29	18	31	10
Fast Foody, stánky, trhy	12	98	94	60	54	19	10	8	4
Kavárny, cukrárny, zmrzlinářství	13	96	91	79	64	32	17	30	9
Golfové kluby, sportoviště, fitness, bazény, posilovny	22	98	88	84	60	36	20	30	18
Hotely, motely, penziony	19	100	98	71	81	29	23	31	21
Kadeřnictví, kosmetika, masáže, nehty	11	97	97	76	55	27	8	11	2
Pekařství pekárny	13	93	91	76	65	24	13	22	22
Ovoce a zelenina	10	98	94	65	63	20	10	20	6
Řezníci	13	98	98	68	49	17	8	23	19
Drobní řemeslníci	11	94	96	67	50	15	6	11	2
Servisy a opravy	16	96	100	88	75	29	22	35	24
Specializované prodejny	14	98	98	79	71	45	19	28	14
Čerpací stanice	30	96	96	84	76	38	28	34	38
Prodejny smíšeného zboží, drobné samoobsluhy, večerky	8	96	95	74	61	22	9	21	5
Podnikatelé cizí národnosti (různé typy provozoven)	9	91	85	50	47	12	6	15	3

v %

Využívají aktivně pro podnikání	E-mail	Internetový prohlížeč	Microsoft Word	Microsoft Excel	Microsoft PowerPoint	Databázové programy (např. Microsoft Access)	Účetní programy (např. Pohoda)	Speci. podnik. software
Celá ČR	81	71	43	38	8	7	18	11
Krajská města	81	73	48	46	9	11	19	8
Menší města/obce	80	71	41	35	8	6	18	12
Restaurace, Pizzerie, Pivnice	73	65	53	50	8	6	15	10
Fast Foody, Stánky, Trhy	71	67	27	27	4	4	6	4
Kavárny, Cukrárny, Zmrzlinářství	85	75	43	47	13	8	23	6
Golfové kluby, Sportoviště, Fitness, Bazény, Posilovny	92	78	48	34	16	14	16	12
Hotely, Motely, Penziony	92	90	52	54	15	8	23	21
Kadeřnictví, kosmetika, masáže, nehty	77	66	34	23	5	2	8	0
Pekařství - pekárny	72	54	41	35	7	4	19	19
Ovoce a zelenina	63	53	24	33	2	6	18	2
Řezníci	79	53	34	34	2	8	21	19
Drobní řemeslníci	74	67	39	24	4	6	7	2
Servisy a opravy	88	88	49	49	8	10	29	20
Specializované prodejny	97	91	53	40	16	9	28	14
Čerpací stanice	86	76	56	52	20	16	30	34
Prodejny smíšeného zboží, drobné samoobsluhy, večerky	82	75	45	34	4	5	15	3
Podnikatelé cizí národnosti (různé typy provozoven)	62	50	24	9	3	6	15	3

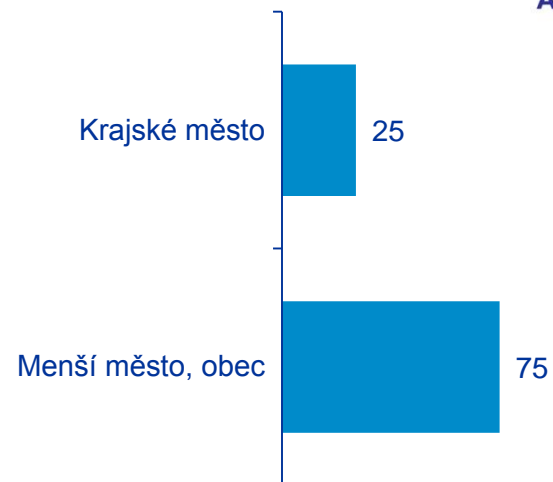
Elektronická evidence tržeb	Souhlasí s elektronickou evidencí tržeb obecně	Souhlasí s elektronickou evidencí tržeb pro lidi ve svém oboru
Celá ČR	37	20
Krajská města	39	20
Menší města/obce	37	20
Restaurace, Pizzerie, Pivnice	29	23
Fast Foody, Stánky, Trhy	19	8
Kavárny, Cukrárny, Zmrzlinářství	40	17
Golfové kluby, Sportoviště, Fitness, Bazény, Posilovny	40	18
Hotely, Motely, Penziony	50	27
Kadeřnictví, kosmetika, masáže, nehty	19	3
Pekařství - pekárny	48	24
Ovoce a zelenina	29	12
Řezníci	43	26
Drobní řemeslníci	26	6
Servisy a opravy	37	12
Specializované prodejny	41	28
Čerpací stanice	78	70
Prodejny smíšeného zboží, drobné samoobsluhy, večerky	34	17
Podnikatelé cizí národnosti (různé typy provozoven)	24	15

Příloha: Struktura vzorku

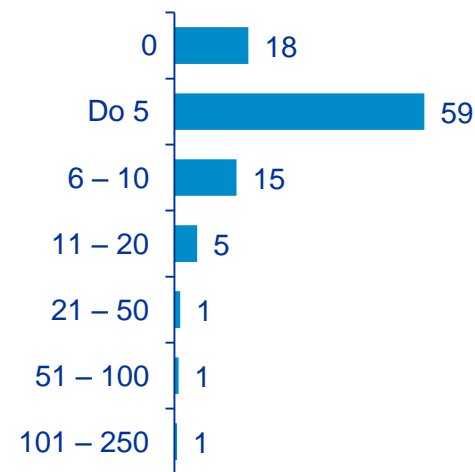
Obor



Kraj



Počet zaměstnanců



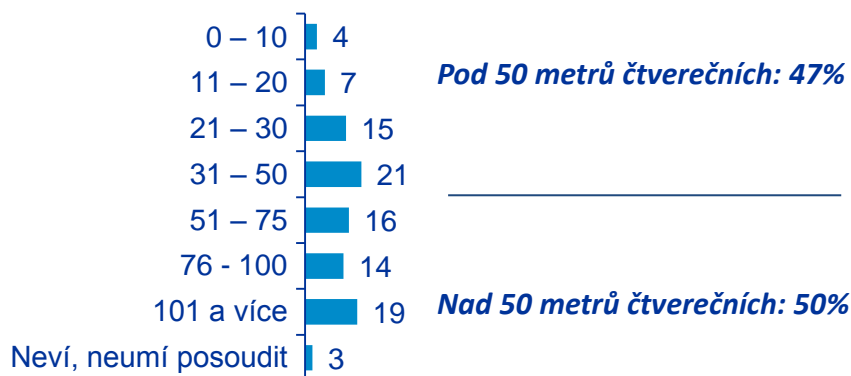
Typ provozovny



Obrat



Velikost provozovny (v metrech čtverečních)



Počet obslužených zákazníků denně

