



Ipsos pro AMSP ČR:
**Spotřeba energií a postoj
k možným úsporám mezi
malými a středními
podniky**

Září 2015

AMSP ČR sdružuje na otevřené, nepolitické platformě malé a střední podniky a živnostníky i jejich organizace z celé České republiky.

Ve spolupráci se svými partnery AMSP ČR průběžně realizuje projekty cílené na aktuální otázky ve své oblasti působení, podporované výzkumy trhu. Cílem je získání validního obrázku o dané problematice a možnost další práce s těmito výstupy.



Hlavním cílem výzkumu bylo **zmapovat spotřebu energií a postoj k možným úsporám mezi malými/středními firmami v ČR.**



Metoda výzkumu

Telefonické dotazování s využitím call centra Ipsos
Období dotazování: 1.6.-11.6.2015



Cílová skupina

Malé a střední podniky ČR
5-250 zaměstnanců
Kvótní výběr oborů: Výroba/obchod/řemesla/služby



Velikost vzorku

501 firem celkově
Z toho 135 výrobních, 125 obchodních, 115 řemeslných a
126 firem nabízejících služby



Výzkumné nástroje

Strukturovaný dotazník v délce cca 8-10 minut

Shrnutí výsledků





4 z 5 oslovených firem sledují spotřebu energií průběžně, obvykle kontrolou výpisů; přibližně polovina si pak také stav spotřeby zapisuje.



Většina firem stále vidí v oblasti úspor nevyužitý potenciál. Odhadovaná rezerva se v průměru pohybuje okolo 10 procent.



Největší potenciál úspor energií vidí MSP v nových technologiích. Plánovaná útrata se výrazně liší v závislosti na oboru – nejvíce chtějí investovat do úspor výrobní a řemeslné podniky.



O možnostech úspor energie hledají firmy nejčastěji informace v médiích a u současného dodavatele.



Konkrétní nabídku na úsporu již dostala přibližně polovina oslovených firem. Většina z nich ji však odmítla – hlavním důvodem je vedle ceny také obtížná prokazatelnost dopadu na úsporu a otázka vhodnosti řešení pro danou firmu.

Detailní výsledky



Vstupní komodity (v %)



1. Elektřina (98 %)



2. Voda (90 %)



3. Plyn (61 %)



4. Teplo (35 %)

Ostatní komodity

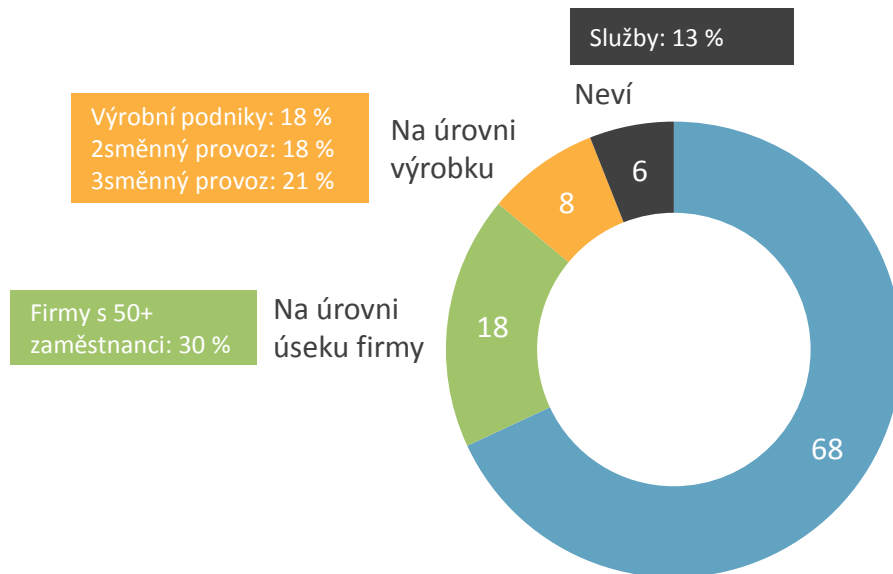
Chlad	7 %
Topné oleje	5 %
Pára	4 %
Jiné	8 %

Služby využívají o něco více tepla než výrobní podniky (i proto, že výraznou část plochy tvoří kanceláře). Jinak jsou ale rozdíly mezi typy podniků v případě vstupů jen velmi malé.

Q3. Jaké komodity tvoří vstupy ve vaší firmě?
 Báze (všechny subjekty): 501

Většina firem rozpočítává náklady na energii na úrovni hospodářského výsledku. To však neplatí pro velké subjekty, které utratí za energii nejvíce.

Rozpočet nákladů na energii (v %)



Výrobní podniky: 18 %
2směnný provoz: 18 %
3směnný provoz: 21 %

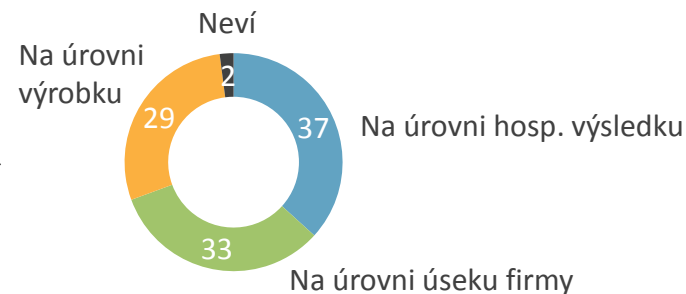
Firmy s 50+ zaměstnanci: 30 %

Názor AMSP ČR:
Odpovídá nákladovému řízení MSP, kdy náklady jsou většinou sledovány ex post, a to na bázi výsledovky. S velikostí firmy roste nicméně potřeba řídit kalkulače na bázi výrobních a úsekových nákladů.

Na úrovni hospodářského výsledku

Jednosměnný provoz: 74 %
Firmy nesledující průběžnou spotřebu: 78 %

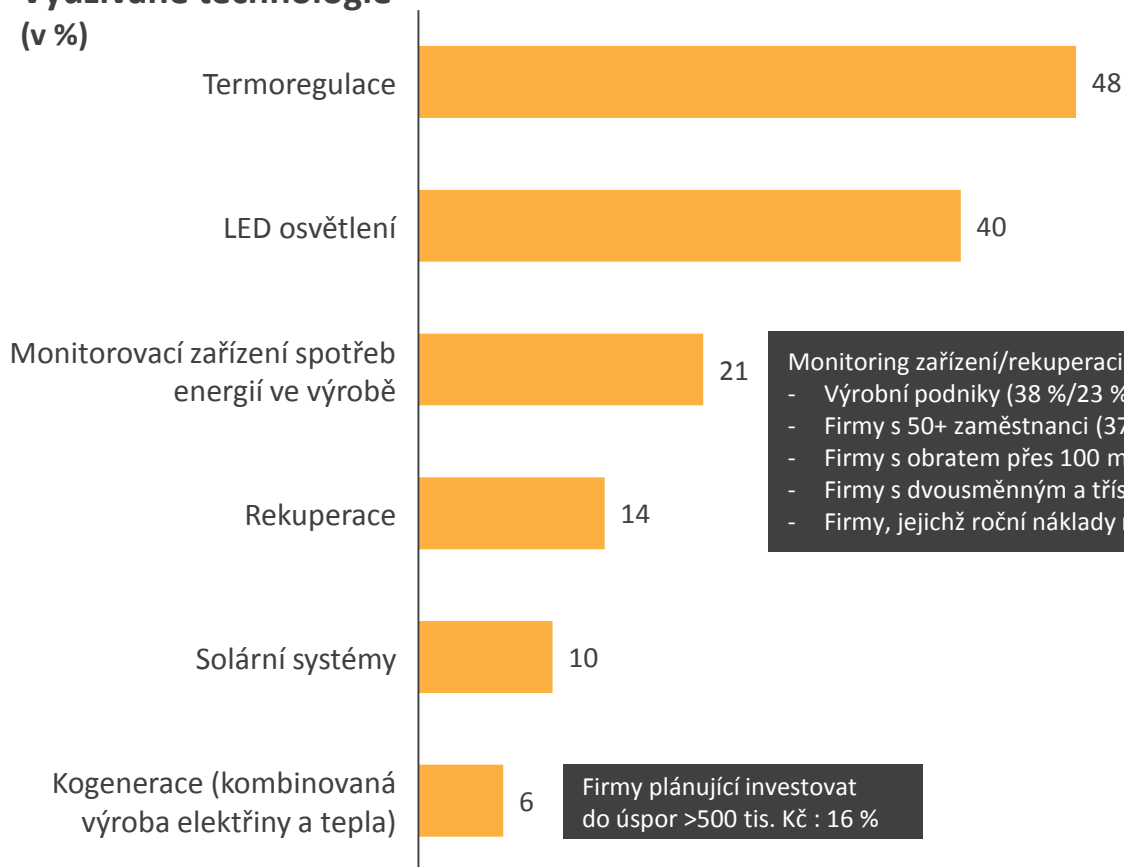
V případě firem, které utratí za energii >4 mil. Kč ročně, je situace jiná:



Q11. V jaké úrovni detailu počítáte náklady na energii ve Vašem podniku?
Báze (všechny subjekty): 501

Aby nějakou energii uspořily, firmy si osvojily některé nové technologie, nejčastěji využívají termoregulace a LED osvětlení. Společnosti, které utratí za energii přes 4 mil. Kč ročně, ale spíše preferují monitorovací zařízení.

Využívané technologie (v %)



Názor AMSP ČR:
Menší firmy obvykle šetří na nejsnáze rozpoznatelných položkách, přičemž vlastní úsporná opatření jsou nákladově přijatelná a rychle rozpoznatelná. To, že přesto skoro pětina firem využívá monitorovací zařízení spotřeby energií je překvapivý údaj.

Monitoring zařízení/rekuperaci využívají častěji:

- Výrobní podniky (38 %/23 %)
- Firmy s 50+ zaměstnanci (37 %/25 %)
- Firmy s obratem přes 100 mil. Kč (33 %/21 %)
- Firmy s dvousměnným a třisměnným provozem (36 %/23 % a 40 %/35 %)
- Firmy, jejichž roční náklady na energie přesahují 4 mil. Kč (**63 %/33 %**)

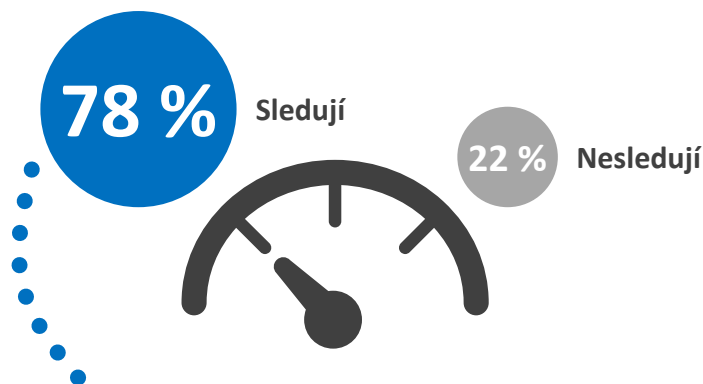
Firmy plánující investovat do úspor >500 tis. Kč : 16 %

Nevyužívají žádnou z uvedených technologií **24 %**

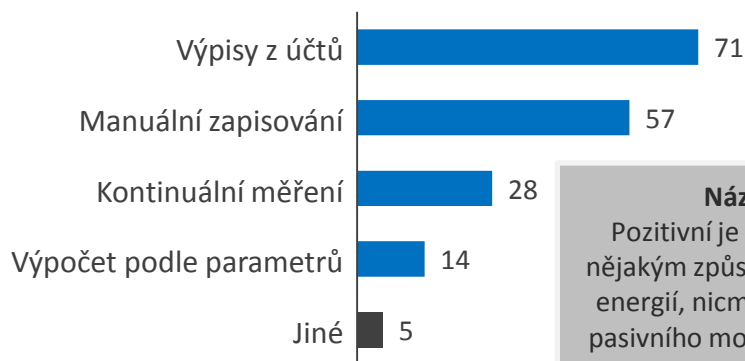
Q12. Které z uvedených technologií a opatření v podniku využíváte?
Báze (všechny subjekty): 501

Takřka 80 % firem spotřebu energie průběžně sleduje – ať už kontrolou výpisu, nebo manuální evidencí. Největší důraz na sledování nákladů kladou velké firmy, naopak nejméně malé firmy a podniky v obchodu a službách.

Sledování spotřeby energií (v %)



Jakým způsobem? (v %)



Názor AMSP ČR:
 Pozitivní je fakt, že většina firem nějakým způsobem sleduje spotřeby energií, nicméně je to spíše na bázi pasivního monitoringu stavu, nikoliv aktivního a systémového řízení úspor.

Nejčastěji sledují spotřebu...

- 100%** ...firmy s náklady na energii > 4 mil. Kč
- 100%** ...firmy s 3směnným provozem
- 96 %** ...firmy s 50+ zaměstnanci
- 91 %** ...výrobní firmy

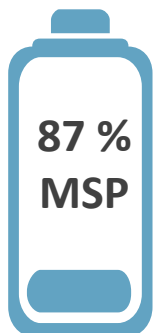
Naopak nejčastěji spotřebu nesledují...

- ...firmy s obrátem do 10 mil. Kč **34 %**
- ...obchodní firmy **33 %**
- ...firmy nabízející služby **31 %**
- ...firmy s 5-24 zaměstnanci **30 %**

Q6. Sledujete průběžně spotřebu energií ve firmě? Q7. Jakým způsobem sledujete spotřebu energií ve společnosti?
 Báze (všechny subjekty/subjekty, které sledují spotřebu): 501/391

Více než 4/5 firem utratí za energii méně než 4 mil. Kč ročně. Přestože již některé z forem úspory energií využívají, většina subjektů (zejména ty větší z nich) stále vidí v této oblasti nevyužitý potenciál.

Roční náklady na energii (v %)



Do 4 mil. Kč

Celkově subjekty za energii utratí jen 9 % firem více než 4 mil. Kč, ale v případě výrobních podniků je to 12 % a u řemesel dokonce 17 %.

5 % MSP



4-8 mil. Kč

4 % MSP

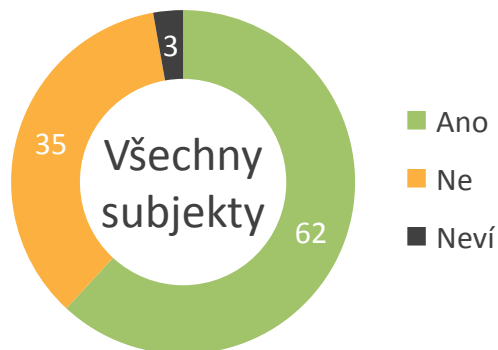


Více než 8 mil. Kč

Neví: 3 %

Názor AMSP ČR:
Projevuje se typický neduh MSP. většina firem o problému ví, dokáže jej pojmenovat, ale aktivně jej neřídí.

Potenciál úspory energie (% firem, u nichž je možná úspora)



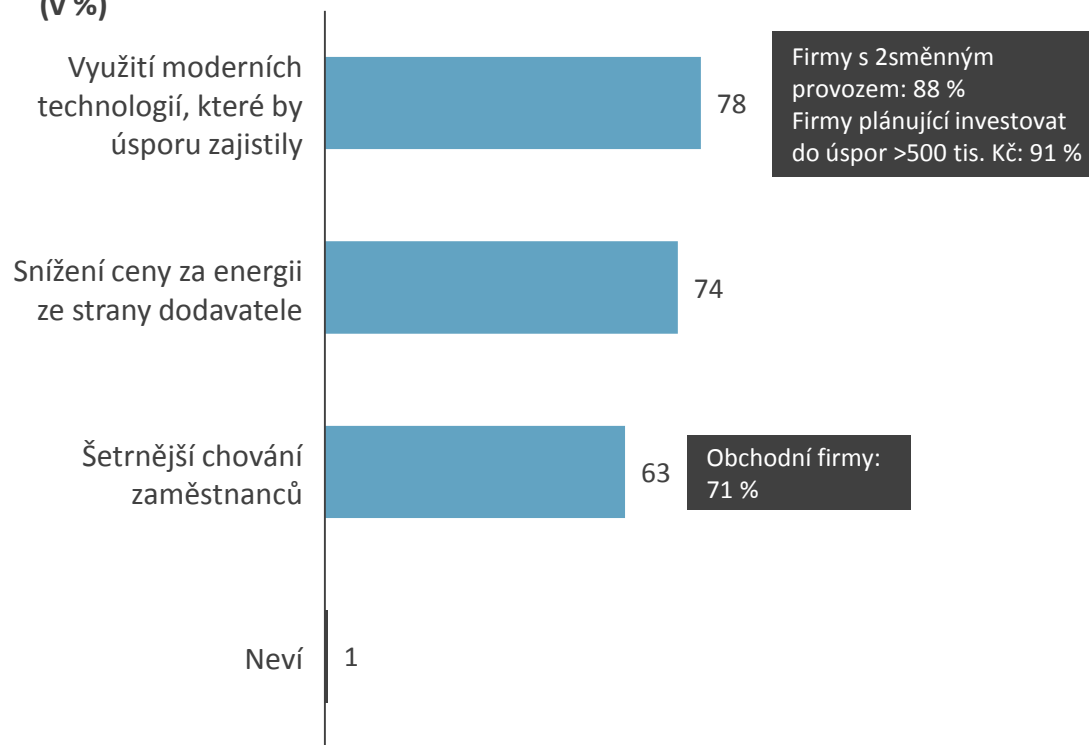
Potenciál úspory: detail	
Obor	Ve službách vidí potenciál méně firem (51 %)
Počet zaměstnanců	Čím větší firma, tím častěji vidí potenciál (do 24 zaměstnanců: 51 %; 50+ zaměstnanců: 85 %)
Obrat	Čím větší obrat, tím častěji vidí potenciál (do 10 mil. Kč: 52 %; nad 100 mil. Kč: 79 %)
Náklady na energii	80 % firem, které utratí přes 4 mil. Kč za energii, vidí potenciál úspory
Typ provozu	84 % firem využívajících 3směnný provoz vidí potenciál úspory

Q4. Kolik činí vaše roční náklady na energie (elektřina a zemní plyn)? Q5. Je podle vás ve vašem podniku prostor pro úspory energií?
Báze (všechny subjekty): 501

Tento potenciál je podle MSP hlavně v nových technologiích, stejně tak ale vidí rezervu v dodavatelských cenách a chování zaměstnanců.

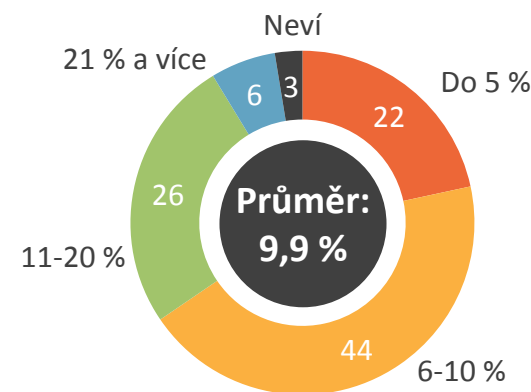
Odhadovaná výše úspory se nejčastěji pohybuje okolo 10 %.

Potenciál úspory (v %)



Názor AMSP ČR:
Jestliže skoro polovina firem připouští, že lze ušetřit kolem 10% nákladů za energie, je to překvapivě vysoké číslo. Zajímavé je i to, že na prvním místě není ani chování zaměstnanců ani cenové ústupky dodavatele, ale aplikace nových technologií.

Odhadovaná rezerva (v %)

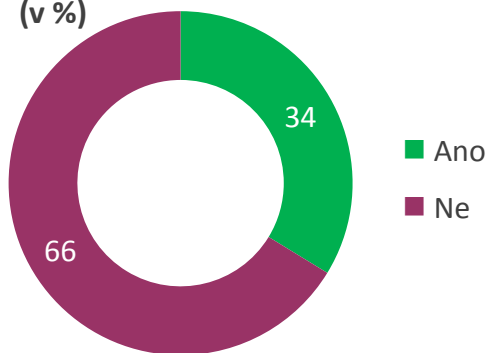


Q5a. A pro jaké typy úspor energií je podle vás u vás ve společnosti prostor? Q5b. Jaký je podle vás (v %) prostor pro úsporu energií ve vaší firmě?
Báze (firmy, které vidí potenciál úspory energie): 310

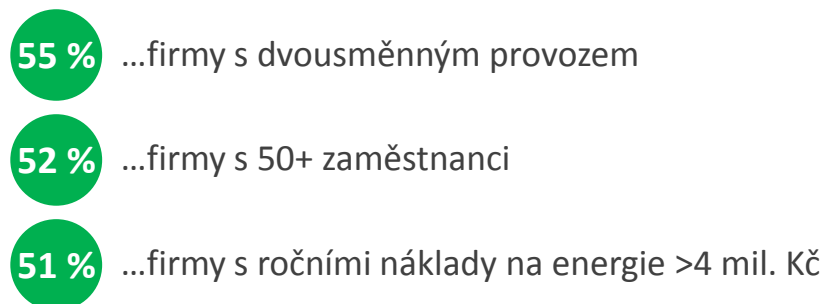
Právě moderní technologie jsou oblastí, kam se ubírají zraky asi 3/4 firem, které aktuálně uvažují o opatření na snížení nákladů na energii.

Plánovaná útrata se pak výrazně liší v závislosti na oboru podnikání.

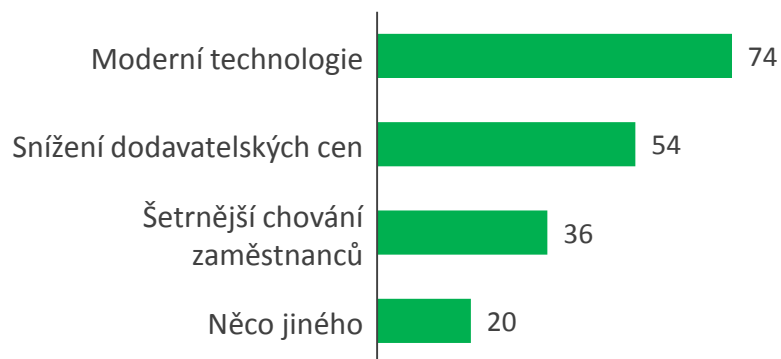
Plánování opatření na snížení nákladů
(v %)



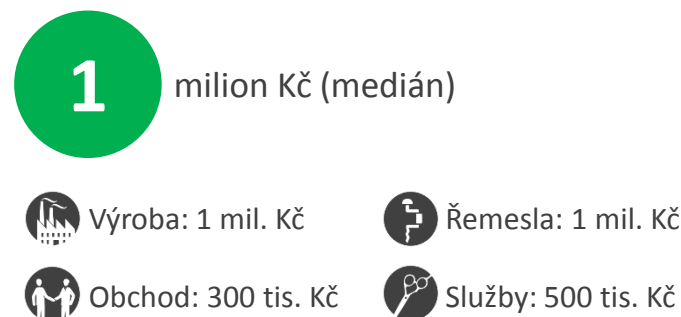
Nejčastěji plánují tato opatření...



O jaké opatření by šlo?
(v %)



Průměrná výše investice do těchto opatření



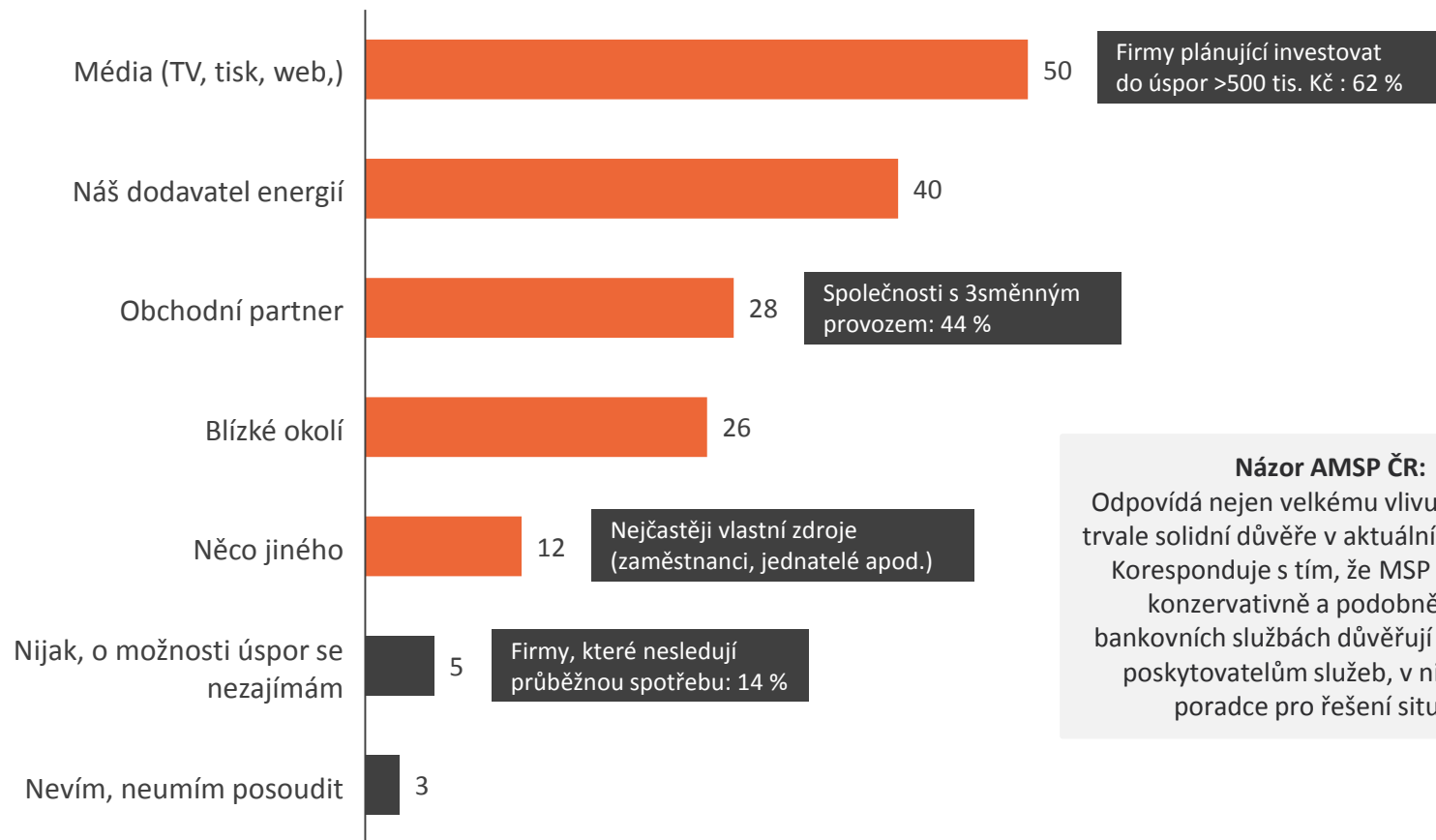
Q14. Chystáte se v blízké době realizovat nějaké úsporné opatření za účelem snížení Vaší energetické náročnosti?

Q15. O jaké opatření by šlo? Q16. A jaká by byla výše investice do tohoto opatření?

Báze (všechny subjekty/firmy plánující opatření na snížení nákladů): 501/169

O možných úsporách nejčastěji české MSP hledají informace v médiích a od svého dodavatele energií.

Zdroje informací o možných úsporách (v %)



Názor AMSP ČR:

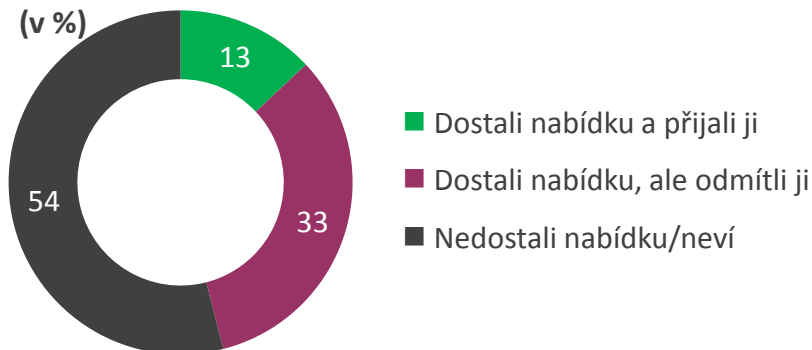
Odpovídá nejen velkému vlivu médií, ale i trvale solidní důvěře v aktuální dodavatele. Koresponduje s tím, že MSP se chovají konzervativně a podobně jako v bankovních službách důvěřují současným poskytovatelům služeb, v nichž vidí i poradce pro řešení situace.

Q8. Kdo je Vaším hlavním zdrojem informací v oblasti možných úspor energií?
 Báze (všechny subjekty): 501

Návrh na optimalizaci spotřeby již obdržela téměř polovina společností. Většina z nich však nabídku odmítla – důvodem je hlavně pořizovací cena, ale také nízká prokazatelnost dopadů na úsporu a nevhodnost pro daný podnik.

Postoj k nabídce na pořízení technologií pro optimalizaci spotřeb energií

(v %)



Profil firem, které přijaly nabídku

Častěji mají 100+ zaměstnanců

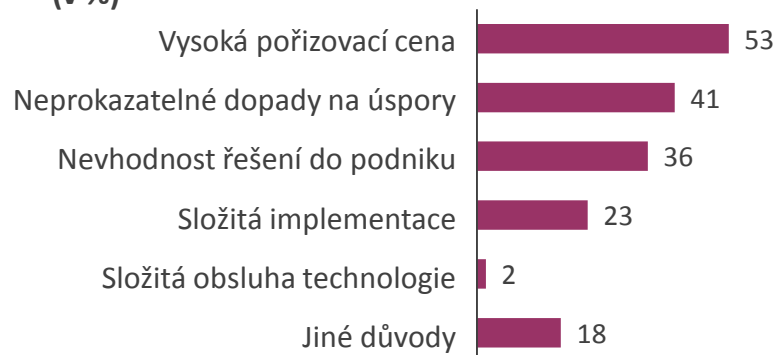
Častěji se jedná o výrobní firmy

Častěji sledují spotřebu průběžně

Častěji využívají LED osvětlení, monitoring spotřeby, rekuperaci a solární systémy

Důvody odmítnutí

(v %)



Názor AMSP ČR:

Obvyklý postoj MSP, který vychází z finančních možností řešit aktuální stav, částečně nedůvěře v efekt opatření
Překvapivé je to, že skoro polovina respondentů nedostala nabídku....

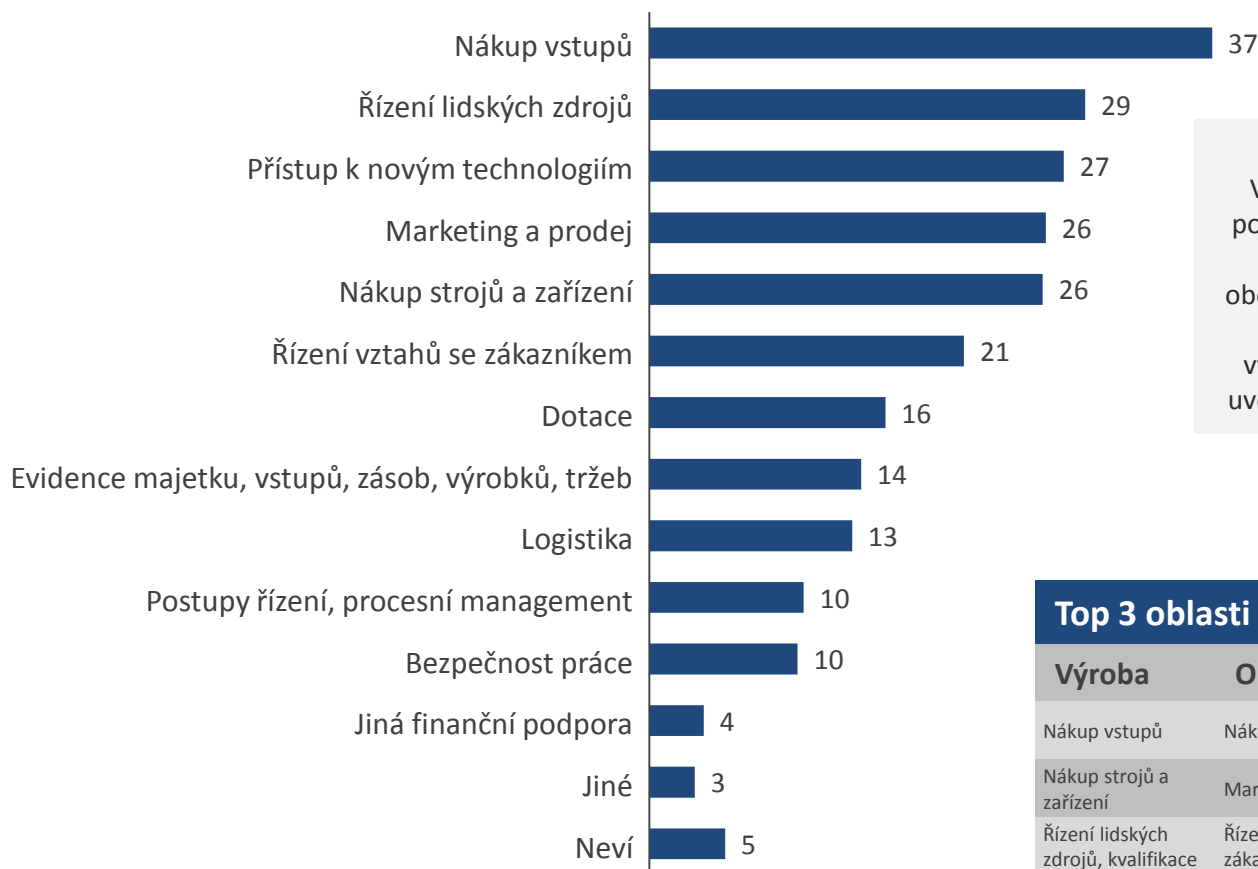
Q9. Obdrželi jste v minulosti nabídku na pořízení technologií pro optimalizaci spotřeb energií (měření, regulace vytápění\osvětlení\další)?

Q9b. A přijali jste tuto nabídku? Q10. Z jakého důvodu jste tuto nabídku odmítli?

Báze (všechny subjekty/subjekty, které nabídku odmítly): 501/164

Nákup vstupů je nejdůležitější oblastí pro většinu MSP vyjma služeb, které kladou větší důraz na řízení lidských zdrojů a přístup k novým technologiím.

Klíčové oblasti pro chod firmy (v %)



Názor AMSP ČR:
 Velmi zajímavé zjištění, které bohužel potvrzuje přetrvávající postkrizový režim firem, založený na vyšším stupni obezřetnosti a menší důvěře v trhy. Firmy stále preferují nákladové řízení vůči výnosovému. Pozitivní je ale fakt, že si uvědomují důležitost personálního řízení.

Top 3 oblasti podle oboru:			
Výroba	Obchod	Řemesla	Služby
Nákup vstupů	Nákup vstupů	Nákup vstupů	Řízení lidských zdrojů, kvalifikace
Nákup strojů a zařízení	Marketing a prodej	Nákup strojů a zařízení	Přístup k novým technologiím
Řízení lidských zdrojů, kvalifikace	Řízení vztahů se zákazníkem	Řízení lidských zdrojů, kvalifikace	Nákup vstupů

Q13. Které oblasti vnímáte vedle úspor energií pro chod Vaší firmy jako klíčové?
 Báze (všechny subjekty): 501

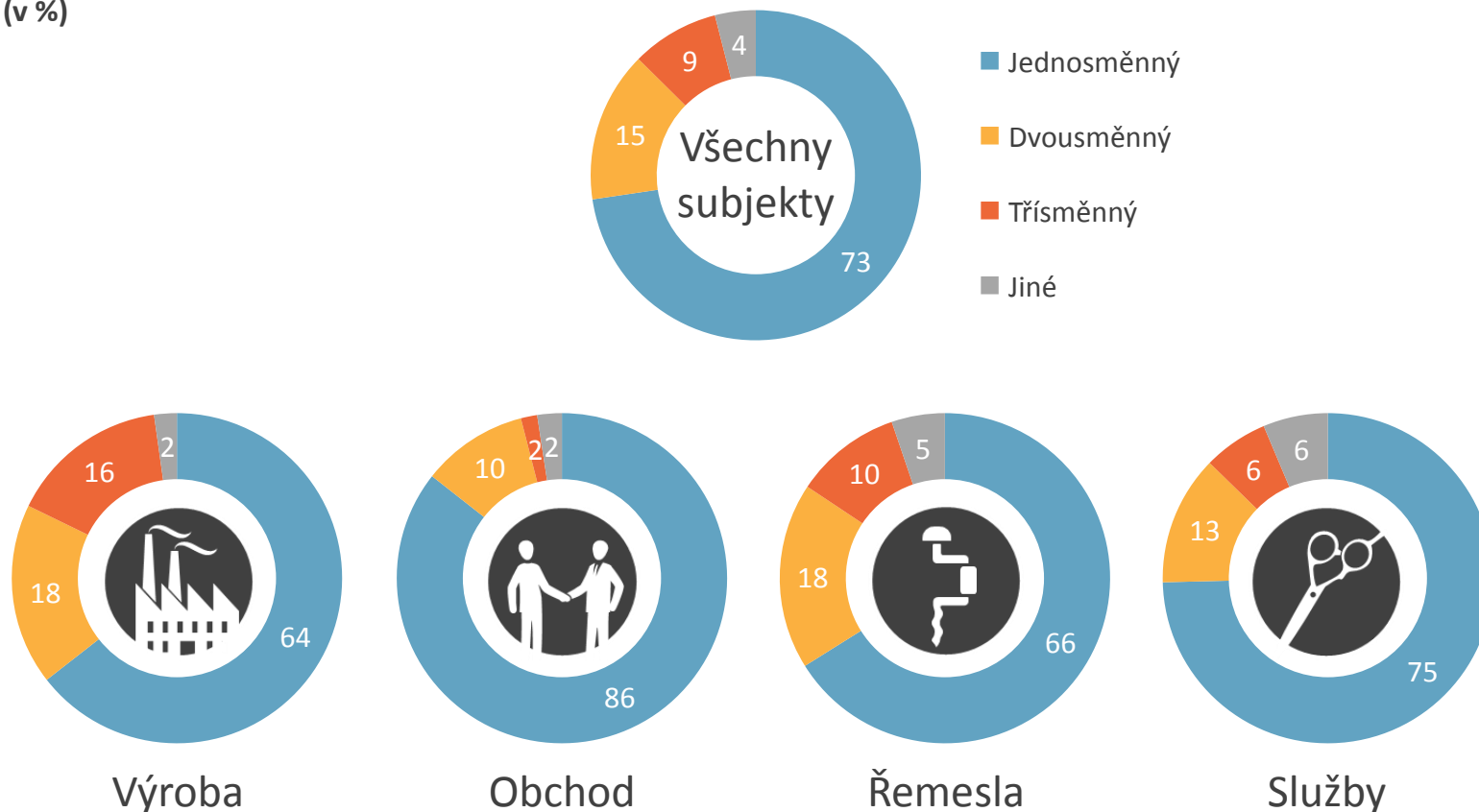
Příloha

Struktura vzorku



V českých podnicích převládá jednosměnný typ provozu, jehož využití obzvlášť dominuje u obchodních firem.

Typ směnného provozu (v %)

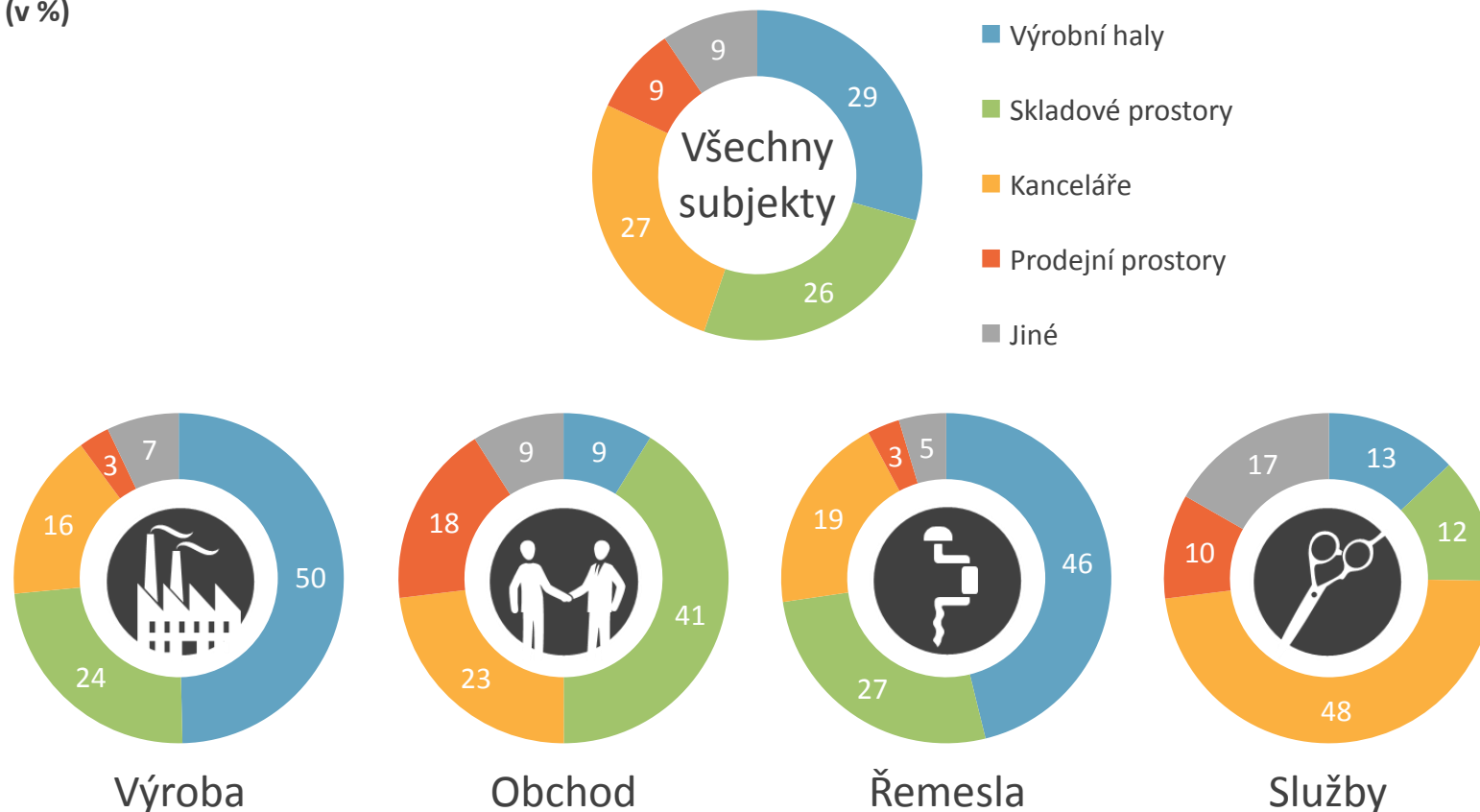


Q1. Jaký typ provozu u vás v podniku máte?

Báze (všechny subjekty/výroba/obchod/řemesla/služby): 501/135/125/115/126

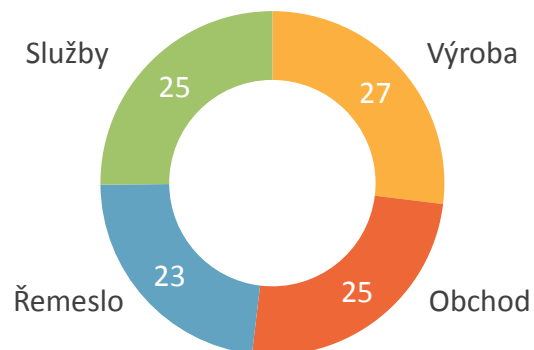
Zatímco u výroby a řemesel zaujímají největší plochu výrobní haly a sklady, u služeb jsou to kancelářské prostory.

Rozložení prostor (v %)

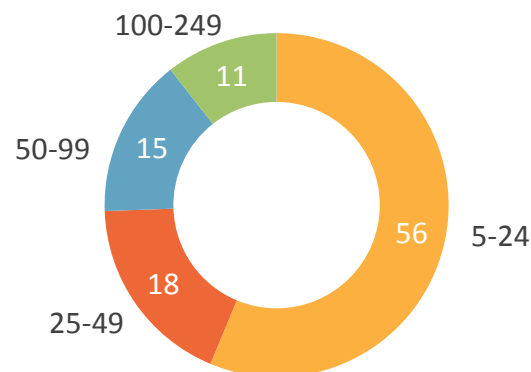


Q2. Jaký podíl na rozloze vašeho podniku zabírají následující typy prostor?
 Báze (všechny subjekty/výroba/obchod/řemesla/služby): 501/135/125/115/126

Obor
(v %, kvótní výběr)



Počet zaměstnanců
(v %)



Roční obrat
(v %)

