



SPECIFIKA RODINNÉHO PODNIKÁNÍ

Květen 2017

© 2016 Ipsos. All rights reserved. Contains Ipsos' Confidential and Proprietary information and may not be disclosed or reproduced without the prior written consent of Ipsos.

GAME CHANGERS



METODOLOGIE



METODA SBĚRU

TELEFONICKÉ
DOTAZOVÁNÍ



TERMÍN SBĚRU DAT

KVĚTEN 2017



CÍLOVÁ SKUPINA A VELIKOST VZORKU

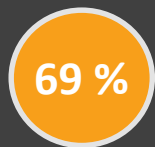
MAJITELÉ
RODINNÝCH FIREM
OD 6 DO 249
ZAMĚSTNANCŮ
N=400 firem



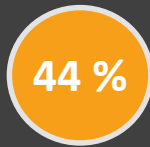
VÝZKUMNÝ NÁSTROJ

STANDARDIZOVANÝ
DOTAZNÍK O DÉLCE
CCA 15 MINUT

RODINNÁ FIRMA – VNÍMÁNÍ

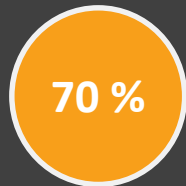


firem věří, že být
rodinným podnikem
představuje výhodu
pro fungování firmy

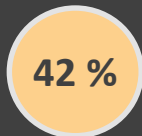


věří, že má tak
u obchodních
partnerů větší
důvěru

PŘEDÁNÍ FIRMY



plánuje předat
firmu v rámci
rodiny



firem v případě
prodeje preferuje
jako kupce jinou
rodinnou firmu

ZAMĚŠTNANCI NAD 50 LET

Bez ohledu na pracovní
pozici je přijímá



zaměstnanců ve
firmách je ve
věku nad 50 let

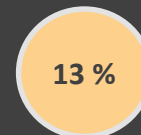
PODPORA SPOLEČENSKY PROSPĚŠNÝCH AKTIVIT



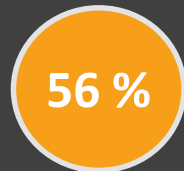
SPORT
CHARITA
SPOJKY



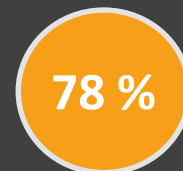
Komunikování CSR
navenek



CO BY RODINNÉ FIRMY UVÍTALY



výměnu informací
a zkušeností
v kruhu dalších
rodinných firem



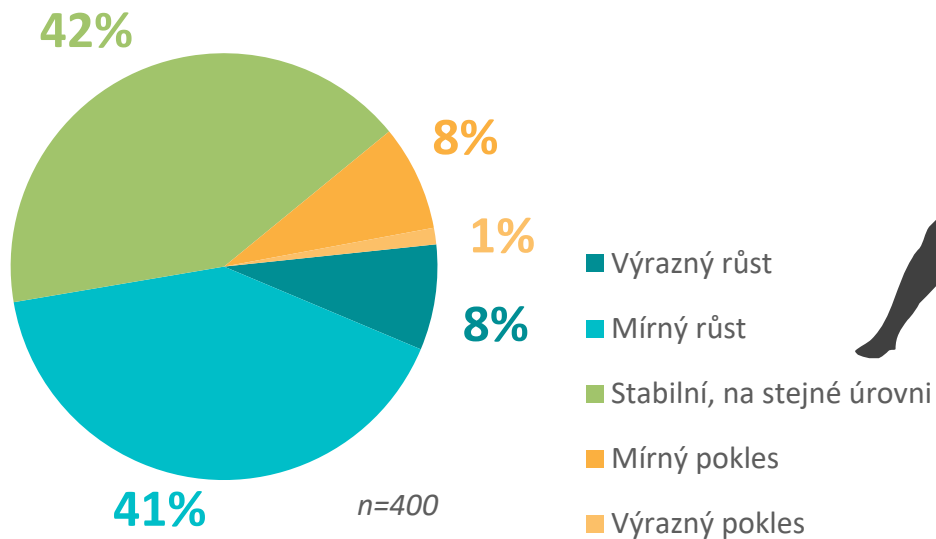
větší podporu
rodinného
podnikání ze
strany státu



RODINNÝM FIRMÁM SE DAŘÍ DOBŘE, JEN 9 % OČEKÁVÁ POKLES TRŽEB.

ODHAD TRŽEB PRO NÁSLEDUJÍCÍ 3 ROKY

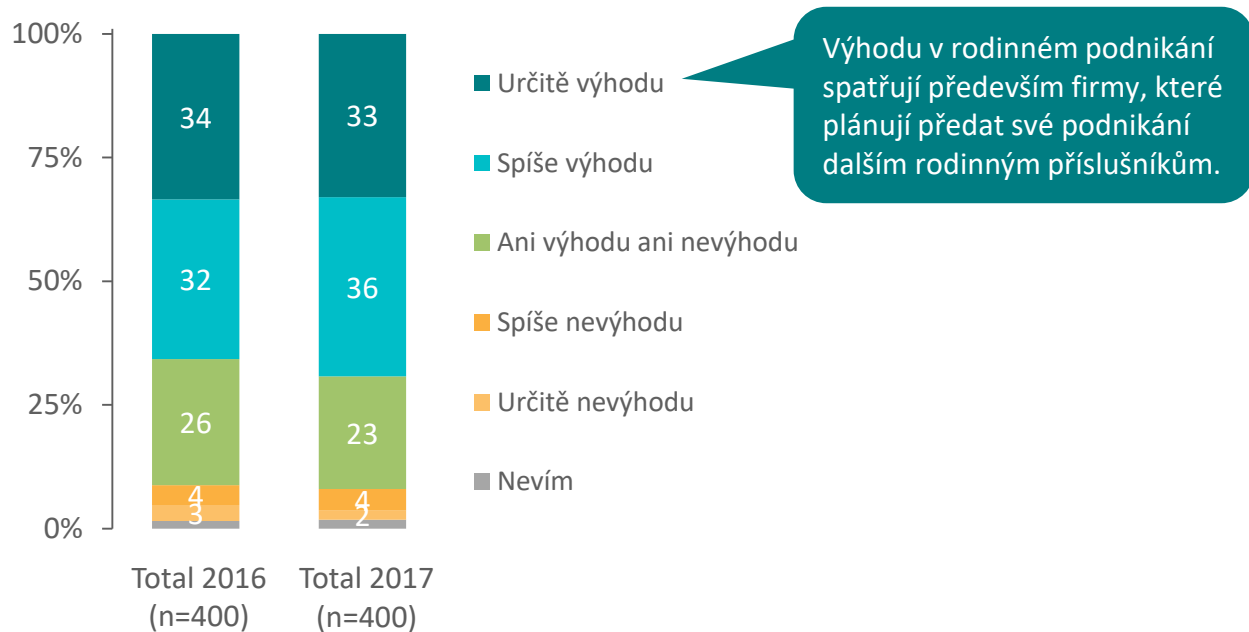
D2. Jak odhadujete vývoj Vašich tržeb v následujících 3 letech?



VÍCE NEŽ 2/3 MAJITELŮ VNÍMAJÍ RODINNÉ PODNIKÁNÍ JAKO FUNKČNÍ A VÝHODNÉ.

JE RODINNÉHO PODNIKÁNÍ VNÍMÁNO JAKO VÝHODA?

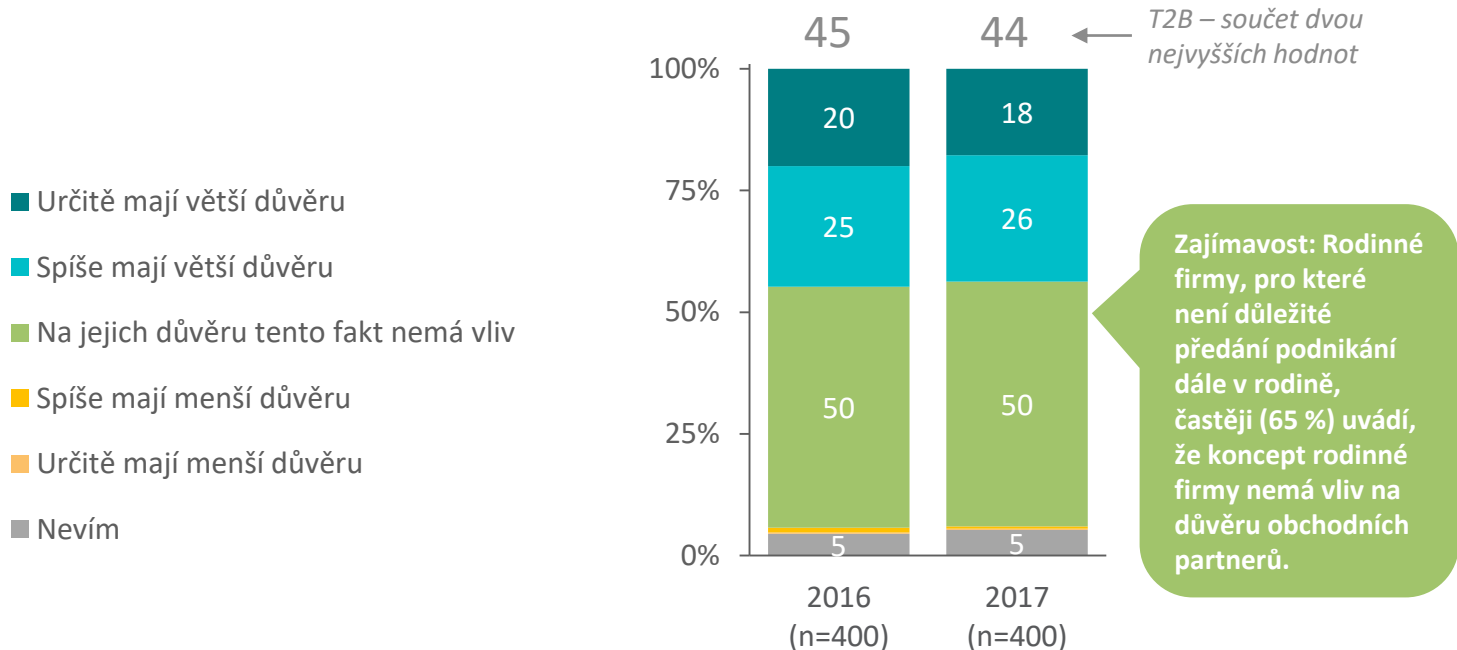
Q1. Domníváte se, že fakt, že se jedná o rodinný podnik, představuje výhodu pro fungování Vaší firmy?



STATUS RODINNÉ FIRMY ROVNĚŽ PODLE 44 % MAJITELŮ TAKOVÝCH PODNIKŮ BUDÍ DŮVĚRU U OBCHODNÍCH PARTNERŮ.

DŮVĚRA OBCHODNÍCH PARTNERŮ V RODINNÉ FIRMY

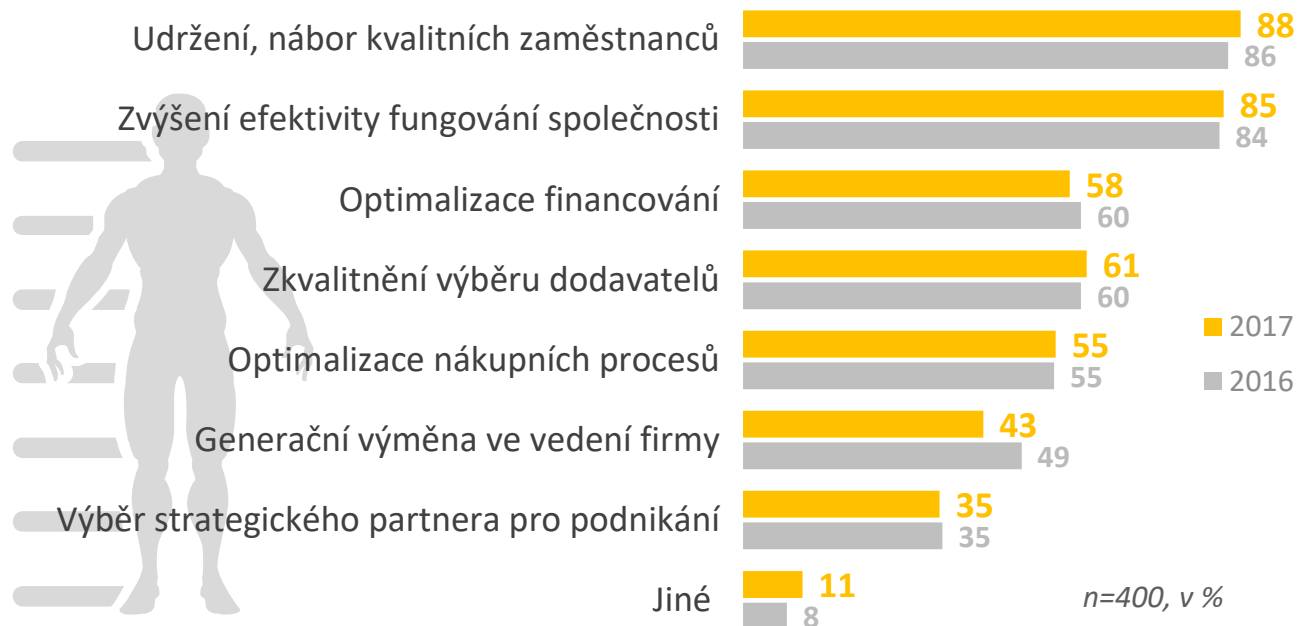
Q4. Jak přistupují podle Vás obchodní partneři k rodinné firmě z hlediska důvěry?



PRIORITOU PRO VĚTŠINU RODINNÝCH FIREM JE STÁLE UDRŽENÍ DOBRÝCH ZAMĚSTNANCŮ A ZVÝŠENÍ EFEKTIVITY FUNKOVÁNÍ SPOLEČNOSTI.

PRIORITY PRO DALŠÍ ČINNOST RODINNÝCH FIREM

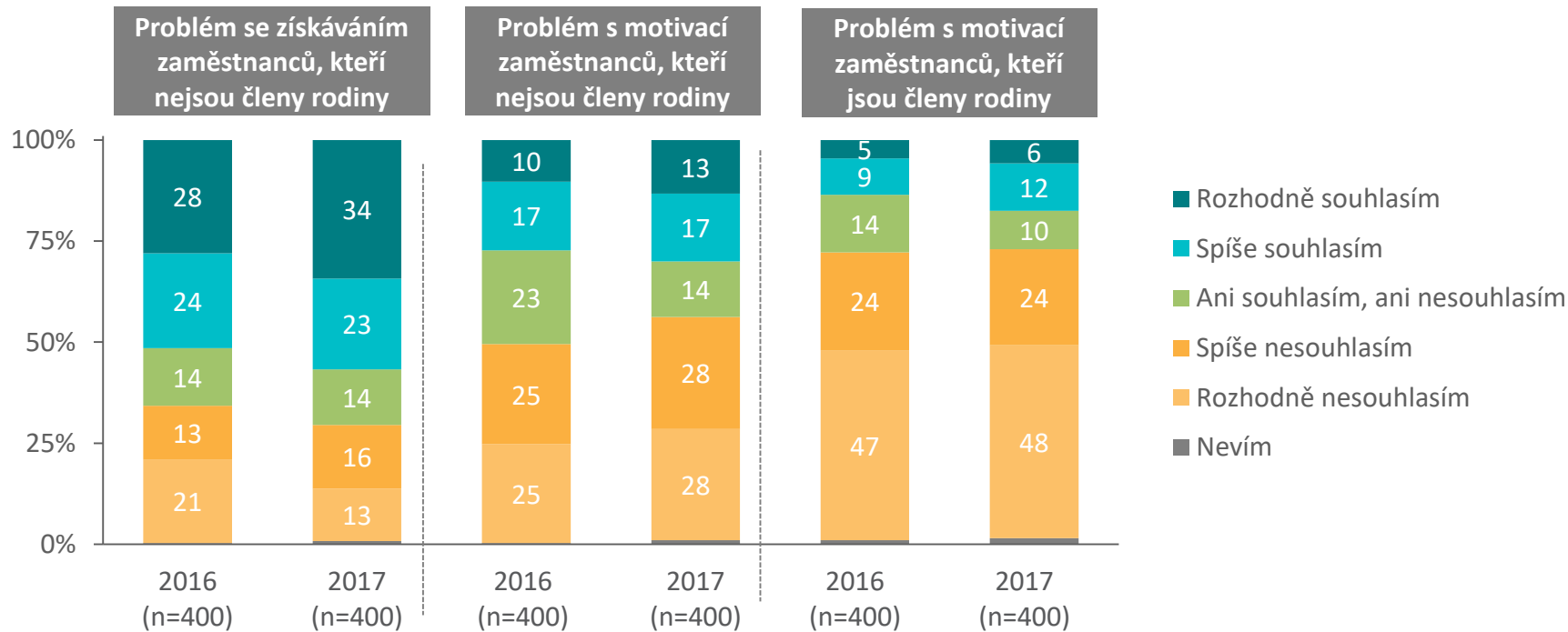
Q5. Řekněte mi prosím, které z následujících oblastí vidíte jako priority pro Vaši další činnost?



O NĚCO VÍCE NEŽ LONI SE RODINNÉ FIRMY POTÝKAJÍ S PROBLÉMY PŘI NÁBORU NOVÝCH ZAMĚSTNANCŮ, KTEŘÍ NEJSOU Z RODINY. MOTIVACE RODINNÝCH PŘÍSLUŠNÍKŮ NENÍ PRO TYTO FIRMY PROBLÉM.

RODINNÉHO PODNIKÁNÍ JAKO VÝHODA

Q6. Do jaké míry se hodí na Vaší firmu následující výroky?

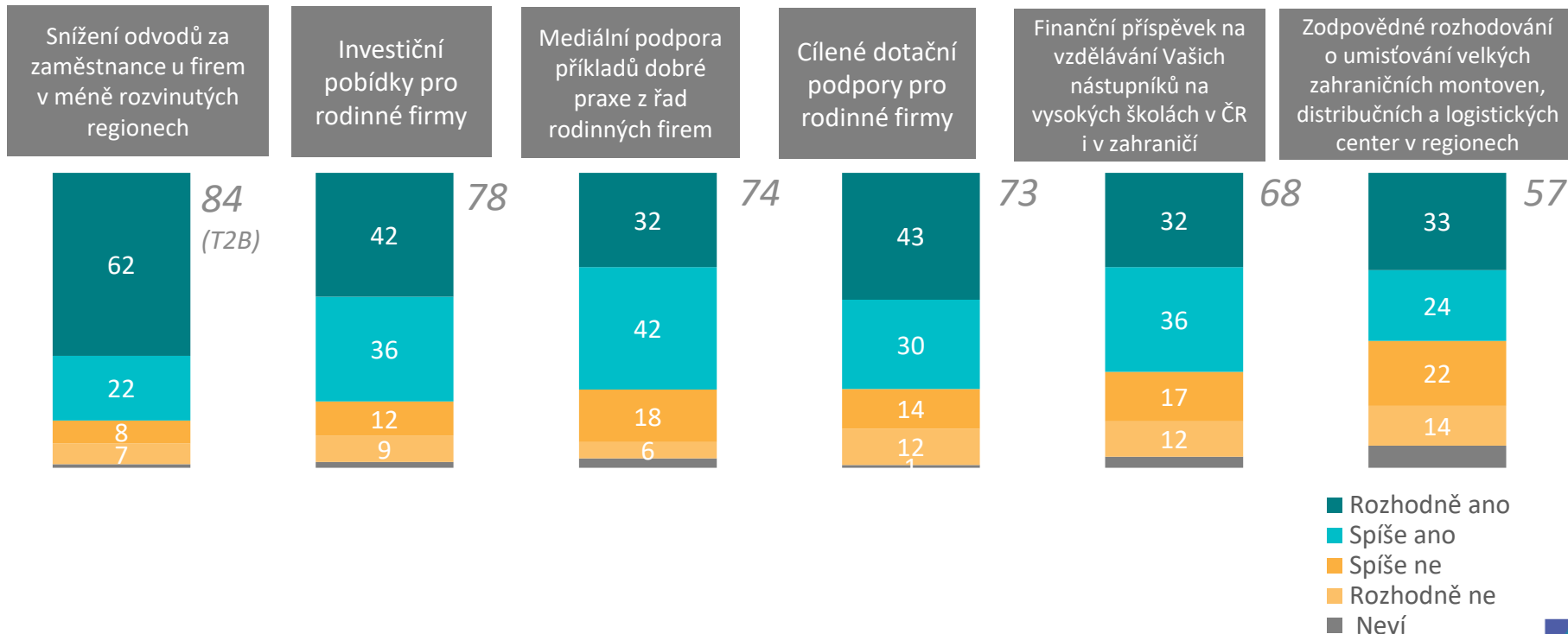


NEJČASTĚJI FIRMY PROJEVILY ZÁJEM O SNÍŽENÍ ODVODŮ ZA ZAMĚŠTNANCE V MĚNĚ ROZVINUTÝCH REGIONECH.

JAK TYP POMOCI BY RODINNÉ FIRMY OD STÁTU A MUNICIPALIT UVÍTALI?

n=400

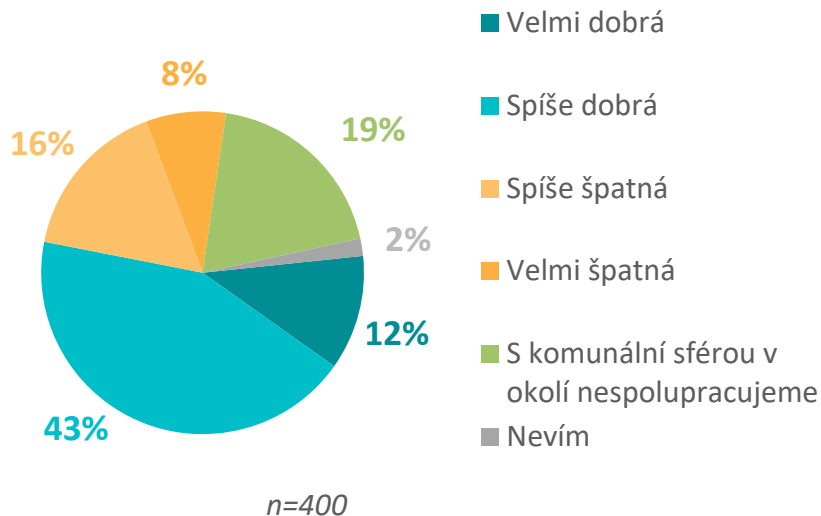
Q9. Uvedte, prosím, zda byste uvítal/a následující druhy pomoci od státu a municipalit:



VÍCE JAK POLOVINA FIREM HODNOTÍ SPOLUPRÁCI S KOMUNÁLNÍ SFÉROU POZITIVNĚ. ZVÝŠENÝ ZÁJEM O RODINNÉ FIRMY BYL OBECNĚ ZAZNAMENÁN POUZE U 1/5 FIREM.

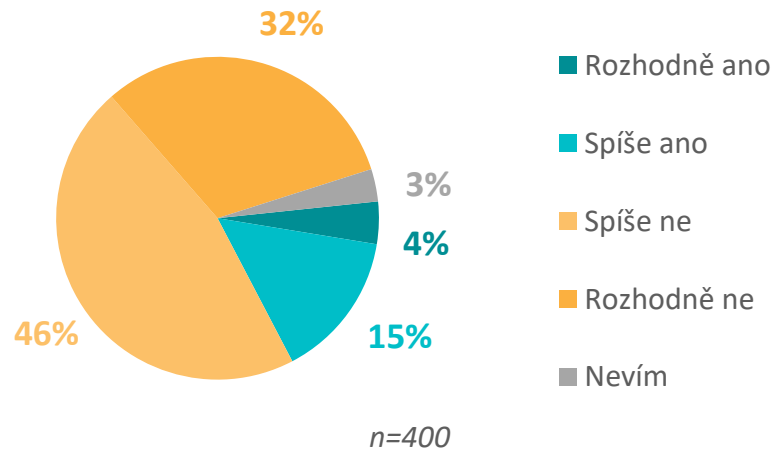
SPOLUPRÁCE S KOMUNÁLNÍ SFÉROU

Q10. Jak hodnotíte spolupráci s komunální sférou ve Vašem okolí?



ZVÝŠENÝ ZÁJEM O RODINNÉ FIRMY?

Q11. Cítíte Vy osobně zvýšený zájem o rodinné firmy (např. ze strany médií, poradenských firem, zákazníků apod.)?



ZHRUBA 2/5 FIREM BY PREFEROVÁLY PRO PRODEJ SVÉHO PODNIKU JAKO KUPCE JINOU RODINNOU FIRMU. KUPCEM BY MĚLA BÝT IDEÁLNĚ ČESKÁ FIRMA.

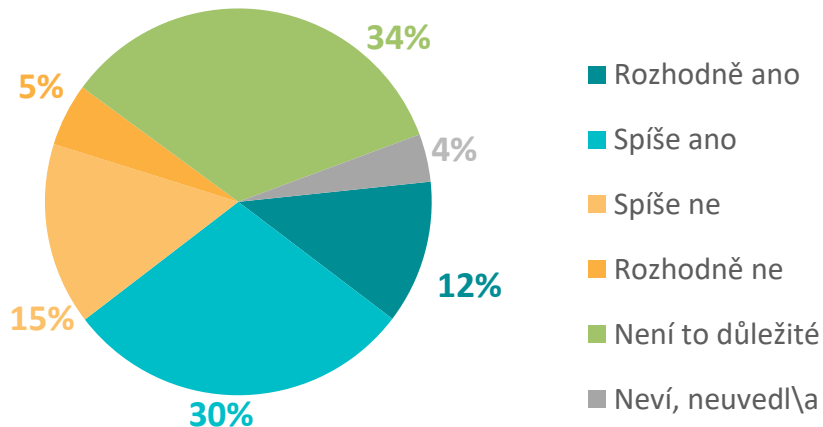
PŘEDÁNÍ RODINNÉ FIRMY

n=400

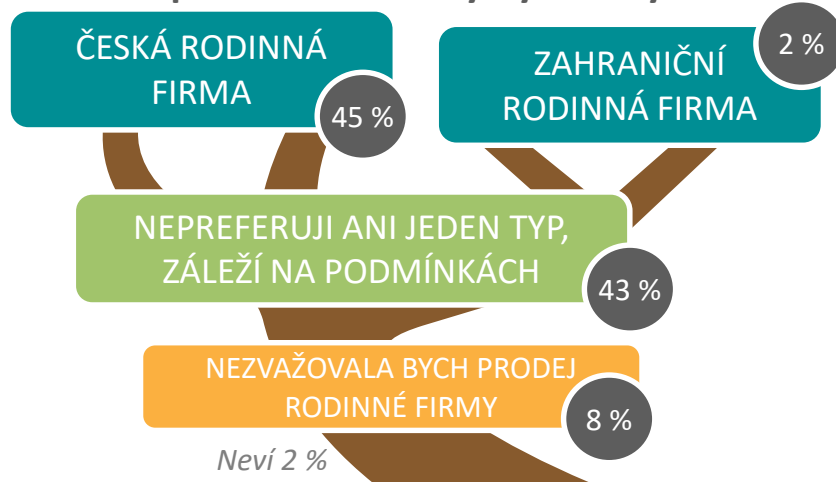
Q13. Pokud byste zvažoval/a prodej rodinné firmy, preferoval/a byste jako případného kupce jinou rodinnou firmu?

Q13a. Preferoval/a byste jako případného kupce spíše českou nebo zahraniční rodinnou firmu?

Prodej jiné rodinné firmě



Kupec rodinné firmy by měl být...



70 % MAJITELŮ FIREM BY SI ALE PŘÁLO SVÉ PODNIKÁNÍ PŘEDAT V RODINĚ S TÍM, ŽE BY MOHLI FUNGOVAT NAPŘ. JAKO NEZÁVISLÍ KONZULTANTI.

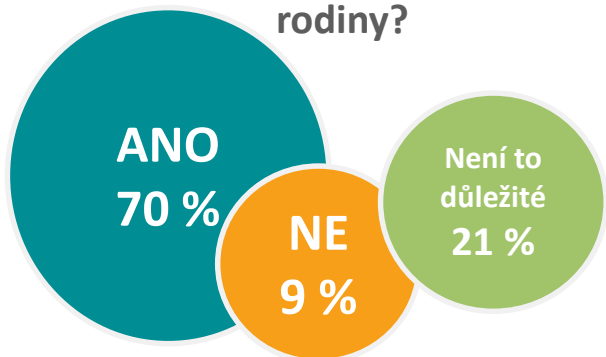
PŘEDÁNÍ RODINNÉ FIRMY

n=400

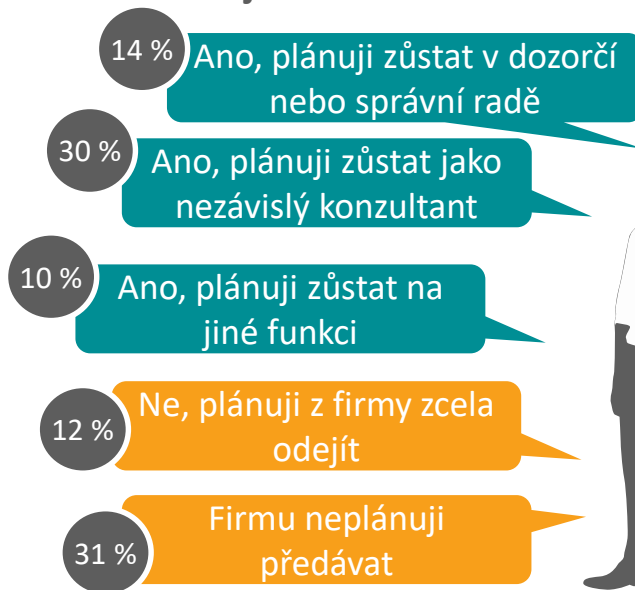
Q12. Je cílem Vaší firmy, aby vedení převzal některý z rodinných příslušníků (např. děti)?

Q14. Plánujete po předání firmy zůstat ve firmě? Q15. Co plánujete dělat po předání firmy?

Cílíte na předání firmy v rámci rodiny?



Plánujete zůstat ve firmě?



Neví 3 %

Pokud ne, co plánujete?

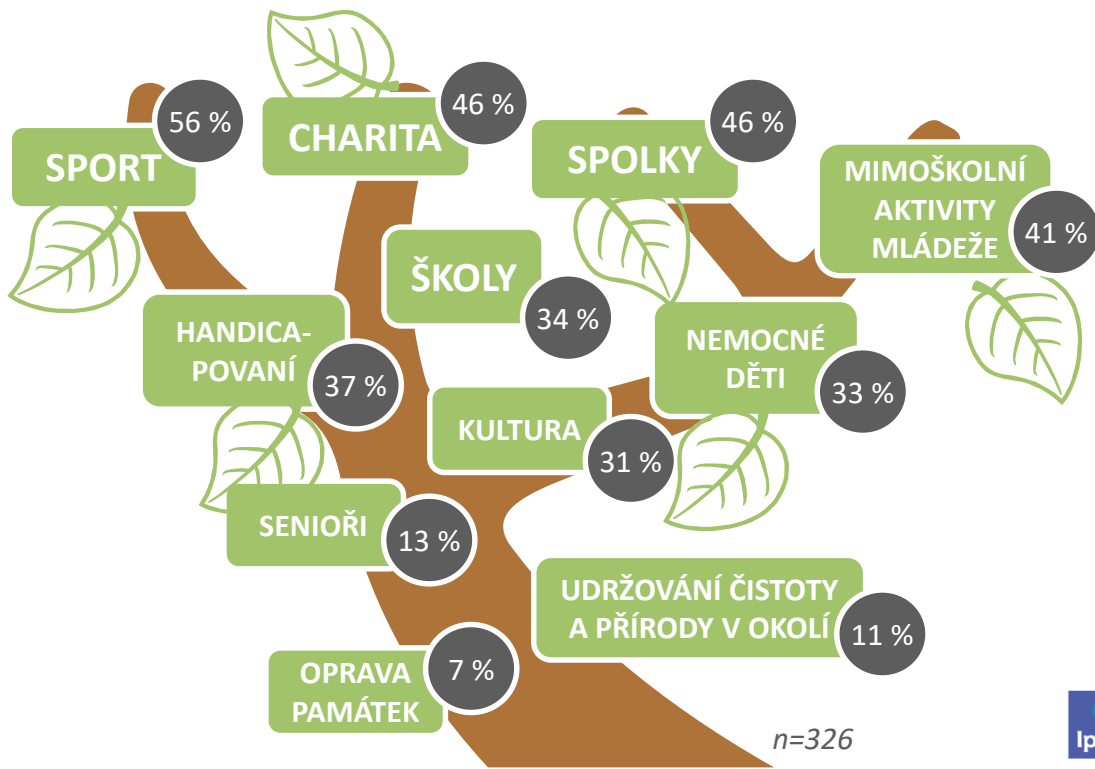
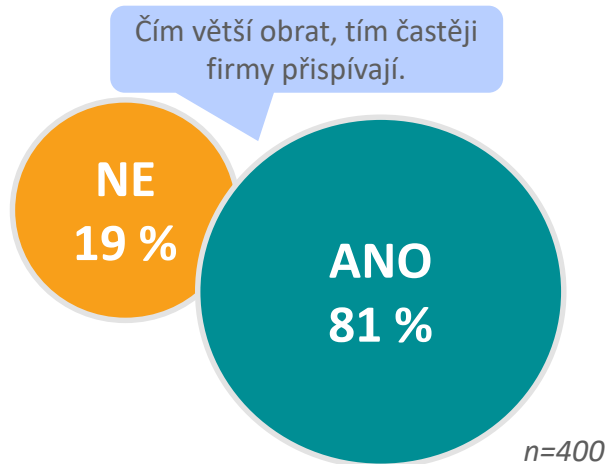


Neví 9 %, Jiné 13 %

4/5 FIREM PODPORUJÍ SPOLEČENSKY PROSPĚŠNÉ AKTIVITY VE SVÉM OKOLÍ. NEJČASTĚJI SE JEDNÁ O SPORT, CHARITU A RŮZNÉ SPOVKY.

PODPORUJÍ RODINNÉ FIRMY SPOLEČENSKY PROSPĚŠNÉ AKTIVITY?

Q20. Podporujete jako firma (finančně či jinak) některé společensky prospěšné aktivity ve Vašem okolí? Q21. O jaké aktivity se jedná?



ROČNÍ PŘÍSPĚVEK ZA FIRMU SE POHYBUJE OKOLO 25 TISÍC KČ. ZÁLEŽÍ OVŠEM NA OBRATU FIRMY. VĚTŠINA FIREM O TĚCHTO AKTIVITÁCH NEDÁVÁ VĚDĚT.

KOLIK FIRMY PŘÍSPÍVAJÍ? KOMUNIKUJÍ TYTO AKTIVITY NA SVĚM WEBU?

n=400

Q21a. Pokud podporujete prospěšné aktivity ve Vašem okolí finančně, jakou přibližně přispíváte roční částkou?

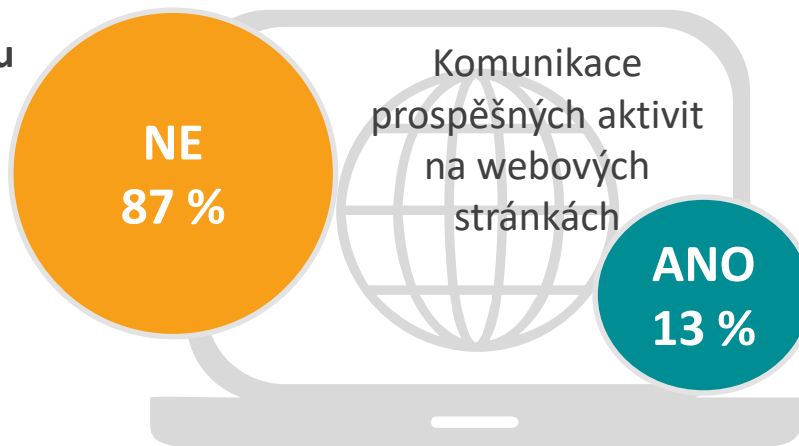
Q21b. Komunikujete podporu těchto aktivit na webových stránkách Vaší firmy?

Podnikatelé ročně přispívají nejčastěji částkou



25 000 Kč
(medián)

Firmy s obratem:
do 9,9 mil. Kč – 20 tis. Kč
10-99,9 mil. Kč – 30 tis. Kč
100-499 tis. Kč – 70 tis. Kč

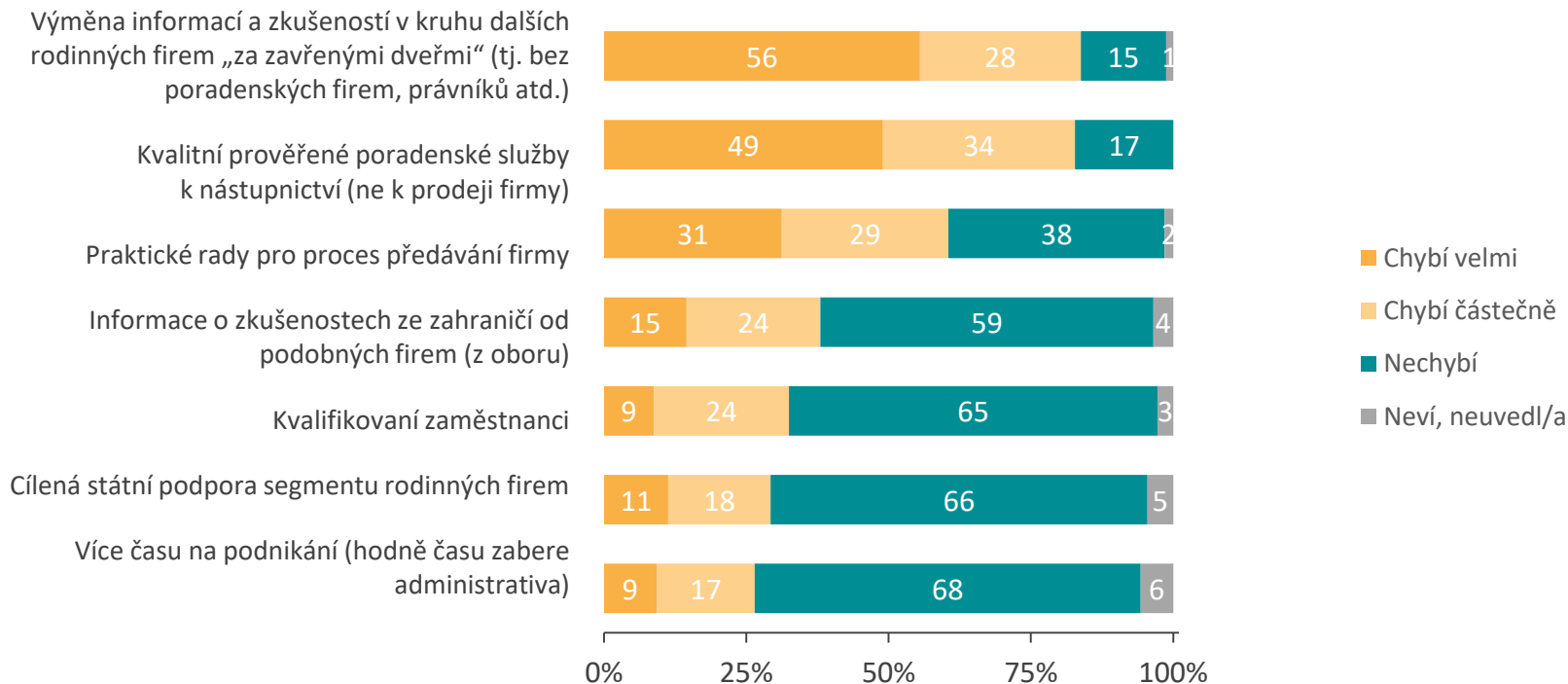


FIRMY BY NEJČASTĚJI UVÍTALY VÝMĚNU INFORMACÍ A ZKUŠENOSTÍ S JINÝMI RODINNÝMI FIRMAMI. ZÁJEM MAJÍ I O KVALITNÍ PROVĚŘENÉ PORADENSKÉ SLUŽBY K NÁSTUPNICTVÍ.

CO V RÁMCI PODNIKÁNÍ RODINNÉ FIRMY POSTRÁDAJÍ?

n=400

Q22. Do jaké míry Vám ve Vašem podnikání chybí následující položky?



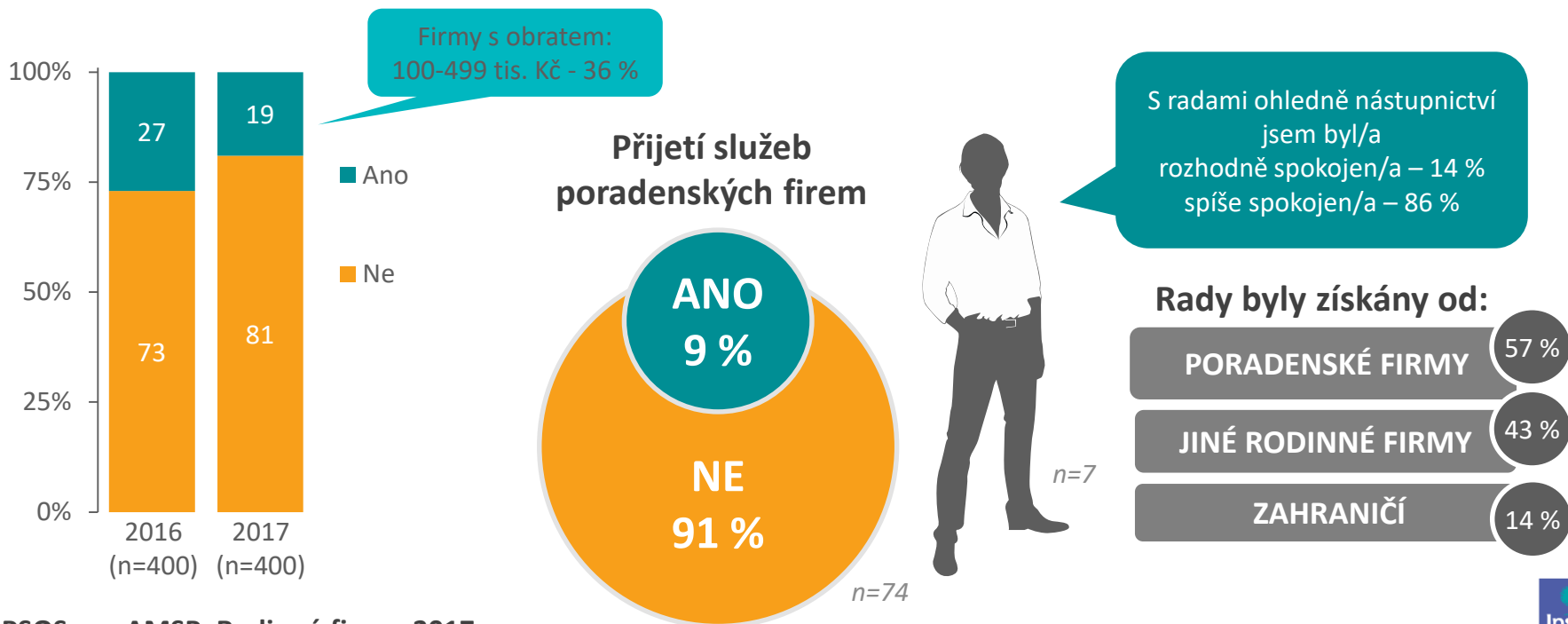
ZA POSLEDNÍ ROK BYLY NABÍDKY PORADENSKÝCH SLUŽEB OHLEDNĚ NÁSTUPNICTVÍ MÉNĚ ČASTÉ. POUZE 9 % FIREM TĚCHTO SLUŽEB VYUŽILO.

MAJÍ RODINNÉ FIRMY ZKUŠENOST S NABÍDKOU PORADENSKÝCH SLUŽEB

Q23. Setkáváte se ve Vaší firmě s nabídkami poradenských služeb ohledně nástupnictví ve Vaší firmě?

Q23a. Přijal/a jste nabídku těchto poradenských služeb pro Vaši firmu? Q24. Jak jste byl/a spokojen/a s radami ohledně nástupnictví ve Vaší firmě?

Q25. Od koho jste rady ohledně nástupnictví dostal/a?

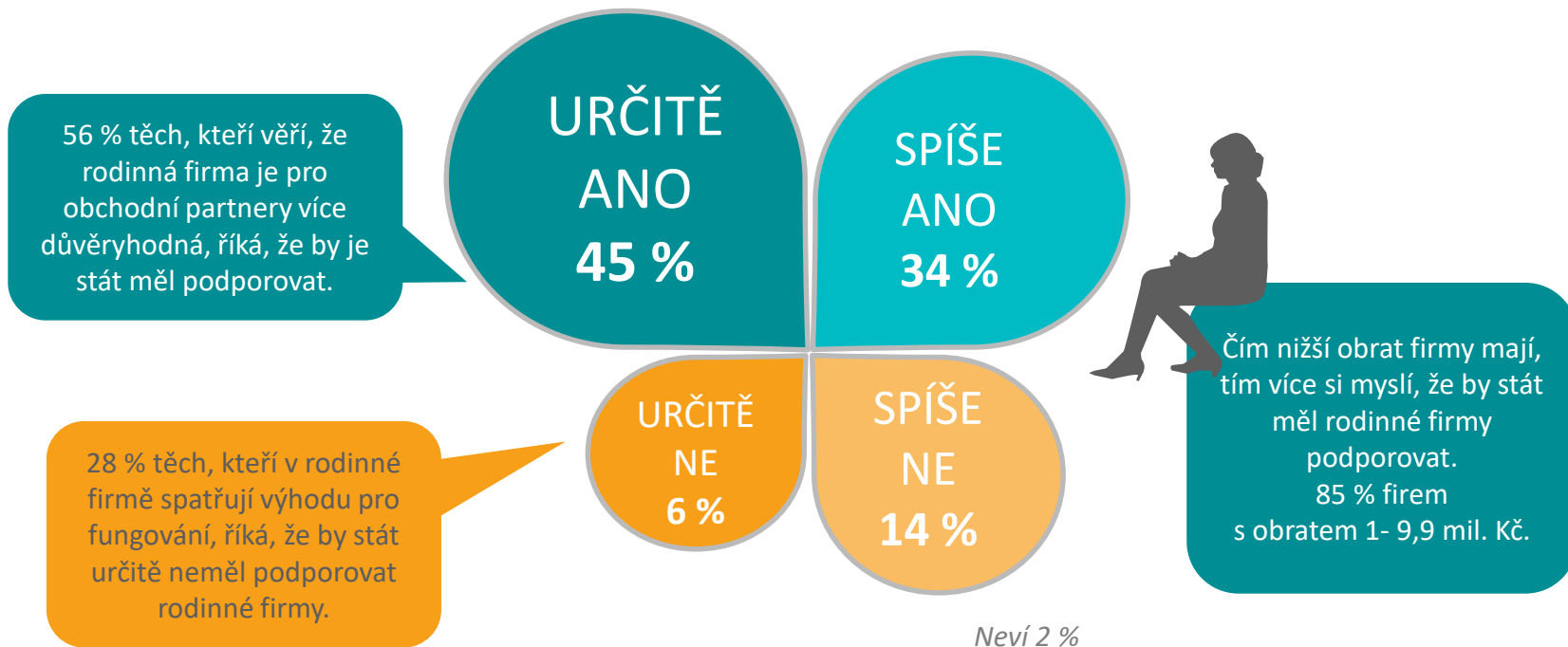


VĚTŠINA SI MYSLÍ, ŽE BY STÁT MĚL CÍLENĚ PODPOROVAT RODINNÉ FIRMY.

MĚL BY STÁT PODPOROVAT RODINNÉ FIRMY?

n=400

Q26. Měl by podle Vás stát více cíleně podporovat segment rodinných firem?



VĚTŠINA FIREM PŘIJÍMÁ ZAMĚŠTNANCE NAD 50 LET. NĚKTERÉ FIRMY JE NAJÍMAJÍ PŘEDEVŠÍM NA ADMINISTRATIVU A DĚLNICKÉ PROFESE. BARIÉROU PRO PŘIJETÍ JE NEJČASTĚJI ZHORŠENÁ FYZICKÁ ZDATNOST.

PŘIJÍMAJÍ RODINNÉ FIRMY ZAMĚŠTNANCE NAD 50 LET?

n=400

Q16. Jaký máte ve Vaší firmě postoj k přijímání zaměstnanců nad 50 let?

Q17a. Na jaké pozice přijímáte zaměstnance nad 50 let? Q17b. Co jsou pro Vás bariéry přijímání zaměstnanců nad 50 let?

71 % firem s 21-99 zaměstnanci
přijímají lidi nad 50 let.

Zaměstnance nad 50 let přijímáme
bez ohledu na pracovní pozici 59 %

Zaměstnance nad 50 let přijímáme
pouze na některé pozice 23 %

Zaměstnance nad 50 let hledáme a
nemůžeme je nalézt (např. nemají
dostatečnou zkušenost) 10 %

Zaměstnance nad 50 let
nepřijímáme/nemůžeme přijímat 6 %

n=400, nevím 2 %

Administrativa
19 %

Dělnické profese
17 %

Fyzicky méně
namáhavé profese
12 %

Do výroby
11 %

n=93

Bariéry pro přijímání zaměstnanců nad 50 let

Fyzická zdatnost – 26 %
Zdravotní stav – 19 %

Schopnost držet krok – 17 %
Chybí odborné znalosti – 12 %
Práce s PC – 7 %

Ochota pracovat/zodpovědnost
– 5 %

Cizí jazyk – 4 %

Psychická zdatnost – 4 %

Máme mladý kolektiv – 3 %

n=117

RODINNÉ FIRMY ZAMĚŠTNÁVAJÍ ZHRUBA 1/5 ZAMĚŠTNANCŮ NAD 50 LET. ZKRÁCENÝ ÚVAZEK PRO ŽENY S DĚTMI NENÍ PRO TYTO FIRMY PROBLÉM.

VĚKOVÁ STRUKTURA ZAMĚŠTNANCŮ

Q18. Kolik odhadem máte ve firmě zaměstnanců v následující věkové struktuře?



Zaměstnanci do 35 let

30 %

Zaměstnanci ve věku 36 - 50 let

40 %



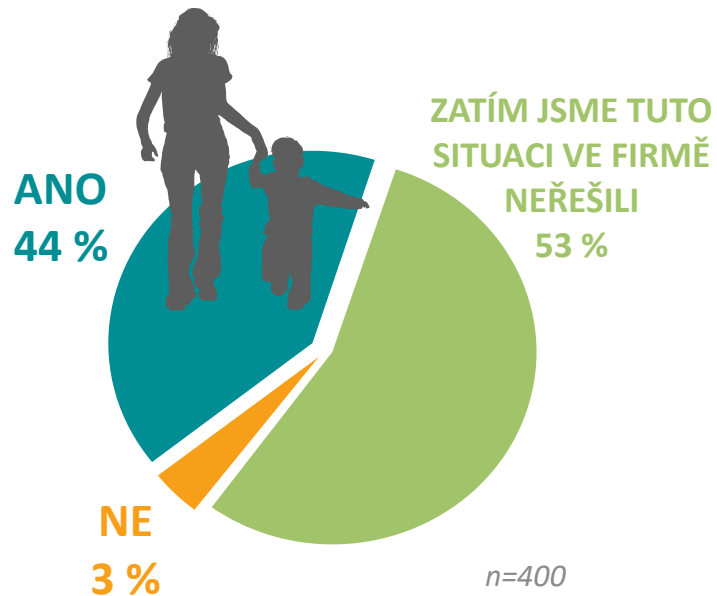
Zaměstnanci nad 50 let

20 %

*n=322 (ti, co přijímají
zaměstnance nad 50 let),
medián*

ZKRÁCENÝ ÚVAZEK PRO MATKY

Q19. Umožňujete maminkám na mateřské či rodičům na rodičovské dovolené návrat do zaměstnání na zkrácený pracovní úvazek?



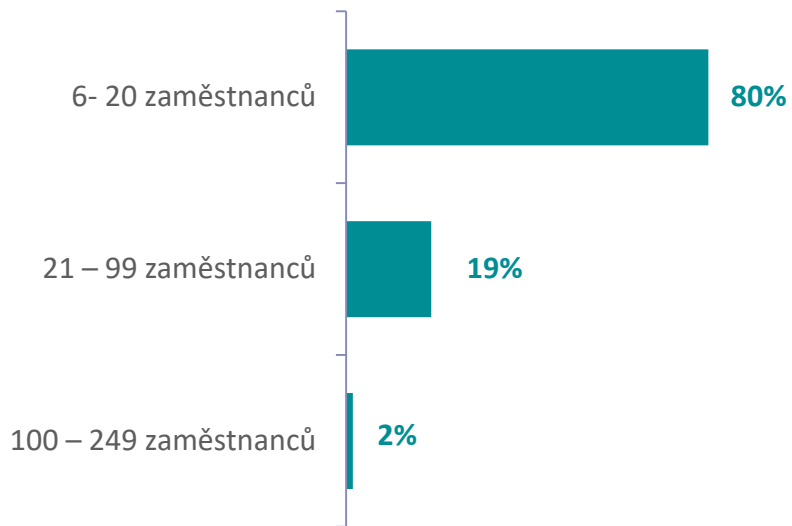
PŘÍLOHY



D3. Jaký je hlavní obor činnosti Vaší firmy?



R2. Kolik zaměstnanců má Vaše společnost \ firma?



D4. Jaký obrat měla Vaše společnost / firma v loňském roce (za poslední roční účetní období)?

