



Jak vnímá česká populace malé pivovary?

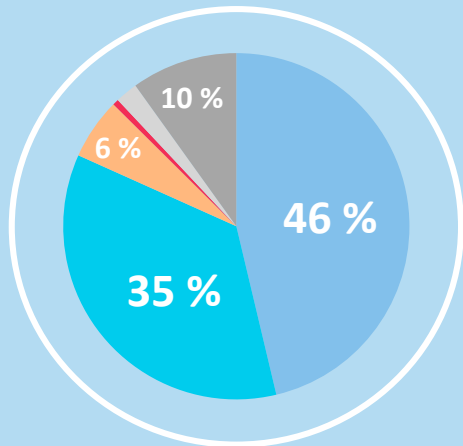
Srpen 2017

Výsledky průzkumu agentury IPSOS pro AMSP ČR



OCHOTA OCHUTNAT PIVO REGIONÁLNÍCH PIVOVARŮ

ZNĚNÍ OTÁZKY: Pokud navštívíte restauraci v regionu, ve které točí lokální pivo z malých pivovarů, jste ochoten/ochotna toto pivo ochutnat?, Který z výroků nejlépe popisuje Váš postoj vůči pivu z malých pivovarů?



- Rozhodně ano
- Spíše ano
- Do restaurací nechodím
- Spíše ne
- Rozhodně ne
- Pivo nepiji



Pro ochutnávání piva z regionálních pivovarů jsou častěji rozhodnutí muži

PŘÍSTUP KE KONZUMACI PIVA Z REGIONÁLNÍCH PIVOVARŮ:



14 % Vyhledávám restaurace a pivovary, které nabízí tato „regionální“ piva



65 % Pokud v navštívené restauraci „regionální“ pivo točí, rád jej vyzkouším, ale nevyhledávám jej



13 % Pivo z malých pivovarů si dávám výjimečně, raději sázím na osvědčené značky větších pivovarů



1 % Pivo z malých pivovarů v restauracích zásadně odmítám

Nevím 7 %, n=473 (odpovídají pouze ti, kteří pijí pivo)

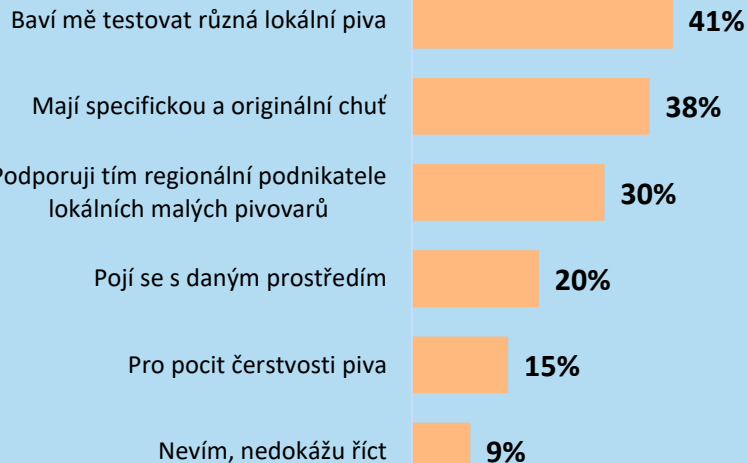


OCHOTA OCHUTNAT PIVO REGIONÁLNÍCH PIVOVARŮ

ZNĚNÍ OTÁZKY: Z jakých důvodů konzumujete piva z malých pivovarů?, Za lokální pivo z malého pivovaru jsem ochoten..., Byl jste někdy na prohlídce malého regionálního pivovaru?



DŮVODY PROČ KONZUMOVAT PIVA MALÝCH PIVOVARŮ:



n=473 (odpovídají pouze ti, kteří pijí pivo)

ZA PIVO Z MALÉHO PIVOVARU...



45 % ...jsem ochoten si připlatit



Připlatit si jsou častěji ochotni lidé z Prahy



40 % ...jsem ochoten zaplatit maximálně stejně jako za piva velkých pivovarů

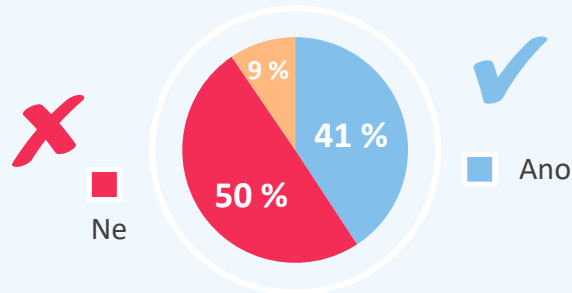


5 % ...jsem ochoten zaplatit méně než za piva z velkých pivovarů

Nevím 10 %, n=473 (odpovídají pouze ti, kteří pijí pivo)

BYLI LIDÉ NĚKDY NA PROHLÍDCE REGIONÁLNÍHO PIVOVARU?

Ne, ale uvažuji o tom



n=525

METODOLOGIE



Cílová skupina

Obecná populace ČR, 18-65 let



Metoda sběru

ONLINE dotazování prostřednictvím vlastního online panelu
<http://www.populace.cz/>



Velikost vzorku

525 dotázaných osob



Výzkumný nástroj

Strukturovaný dotazník



Výstupy

Závěrečná zpráva z výzkumu v ppt

KONTAKTY IPSOS:



Tomáš Macků

Research & Communication Director

tomas.macku@ipsos.com

GSM: +420 774 646 799



Miloslav Drábik

Account Manager

miloslav.drabik@ipsos.com

GSM: +420 601 293 728



Lenka Sazmová

Account Director Ipsos Public Affairs

lenka.sazmova@ipsos.com


GSM: +420 724 185 825



Na Příkopě 22, Slovanský dům, 110 00 Praha 1

www.ipsos.cz

www.ipsos.com



GAME CHANGERS

Prezentace společnosti

Ipsos celosvětově

- největší nezávislá výzkumná agentura
- 88 zemí s Ipsos zastoupením
- 47+ milionů rozhovorů za rok
- 5 000+ klientů po celém světě
- 16 450 zaměstnanců
- 1975 rok založení

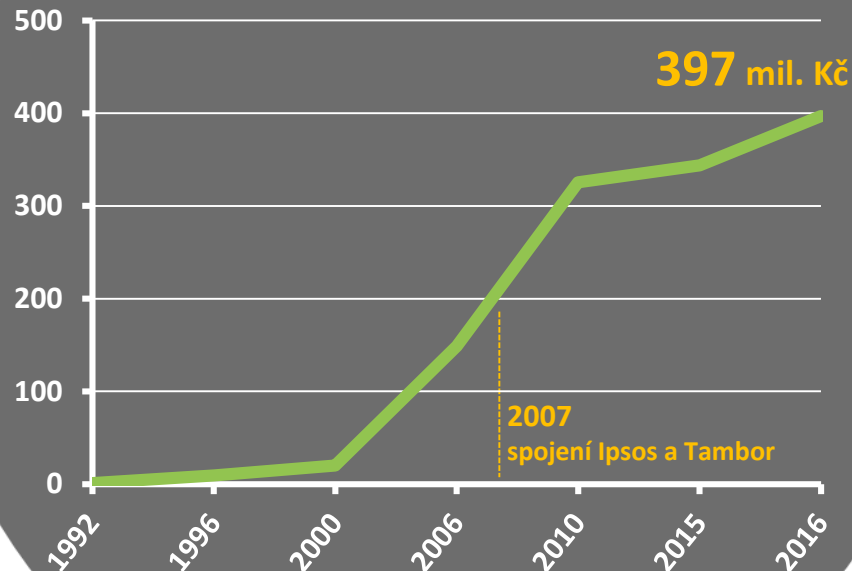
Ipsos v České republice

#1

výzkumná agentura

- 250+ analytiků, statistiků, psychologů, sociologů a konzultantů
- 100+ regionálních koordinátorů
- 1 000+ tazatelů pro všechny typy výzkumu
- 1 500+ mystery shopperů
- 65 000+ členů on-line panelu Populace.cz

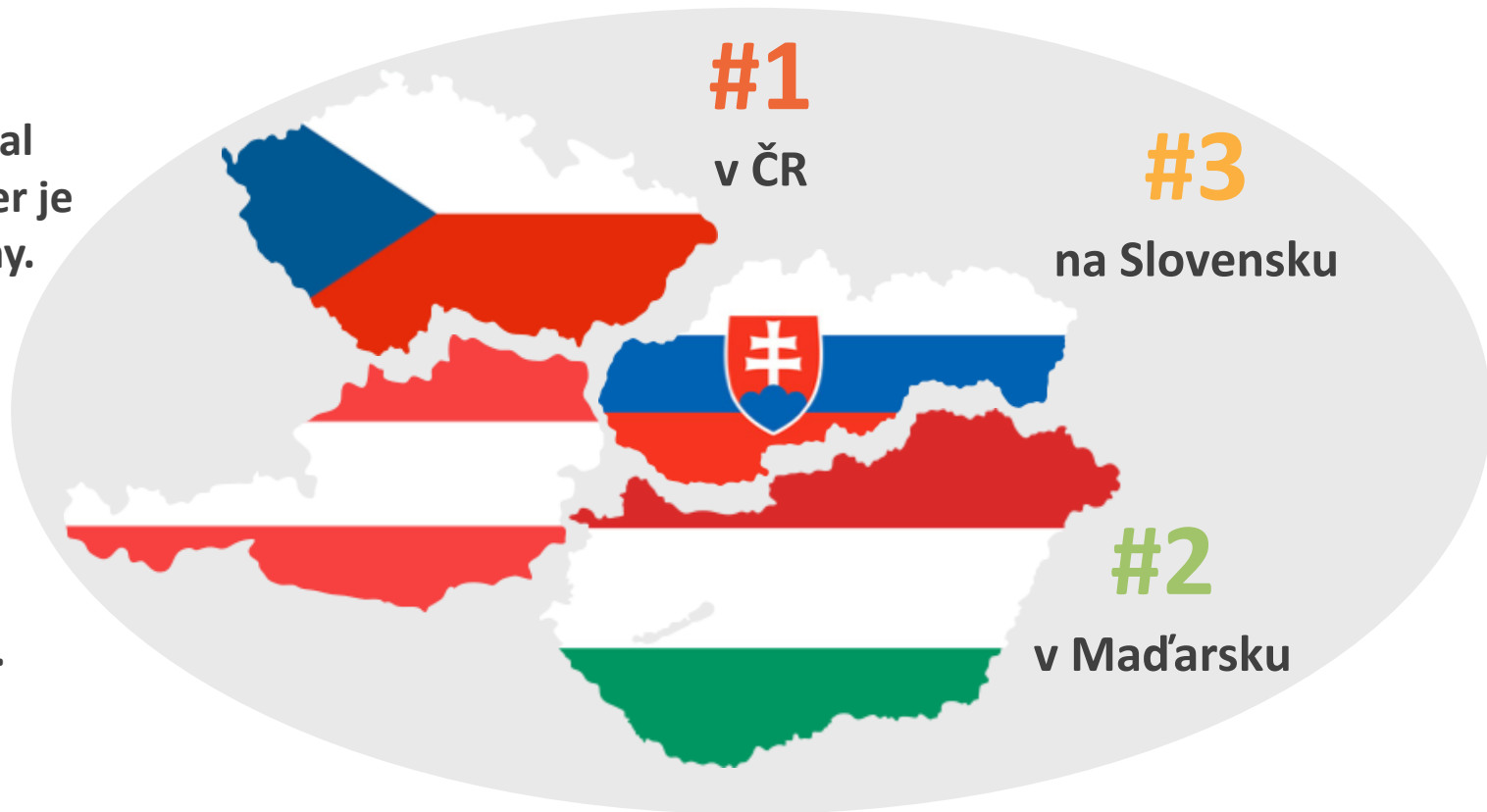
Vývoj obrátu v ČR



Ipsos Central Europe Cluster

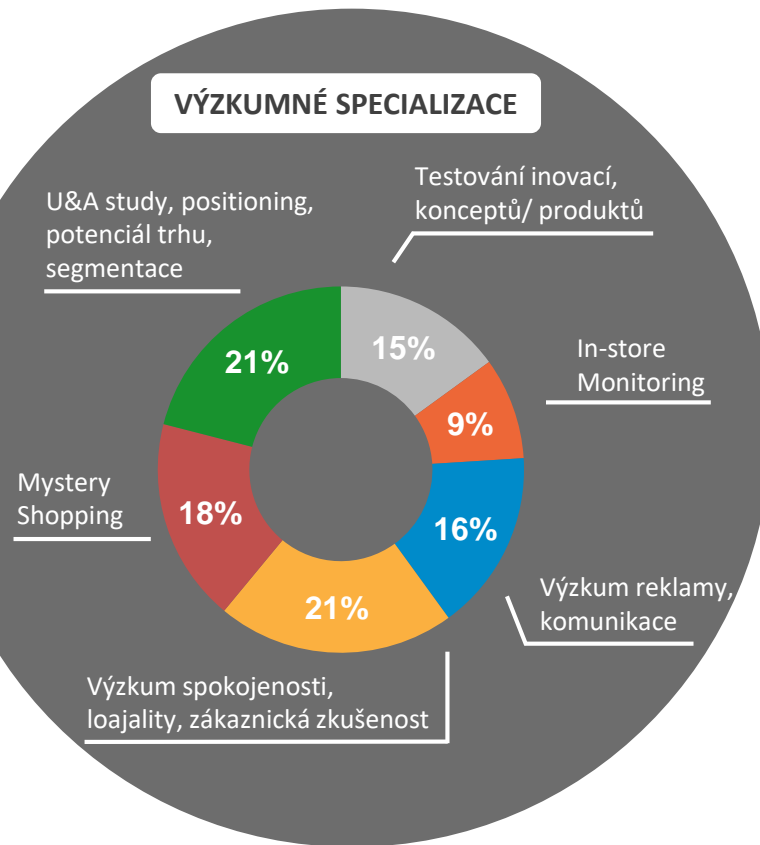
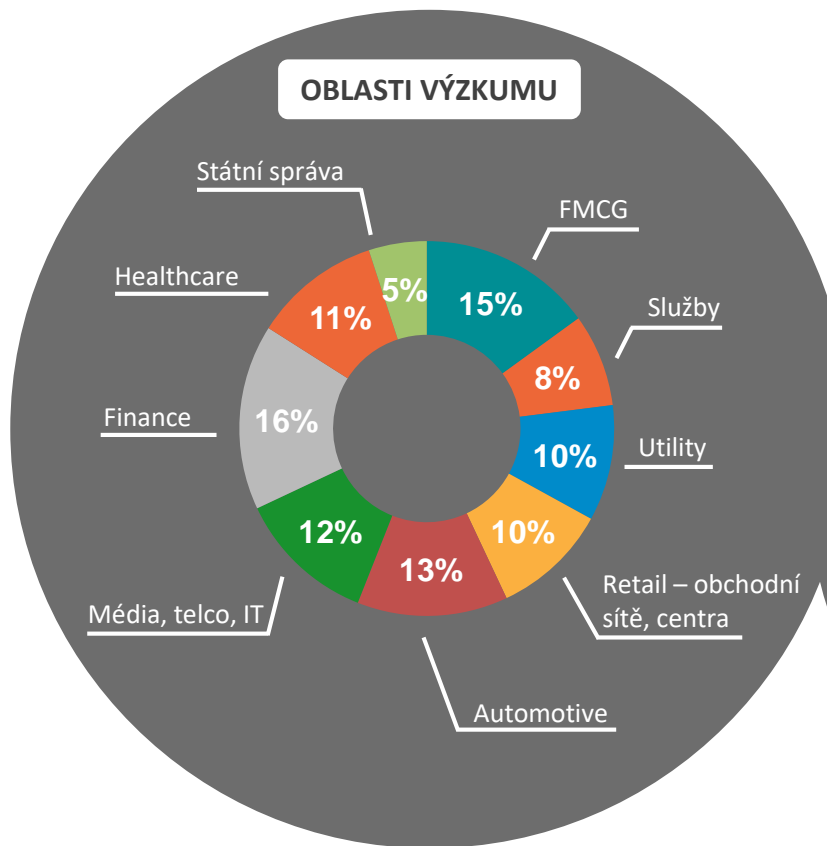
Ipsos Central Europe Cluster je řízen z Prahy.

Pobočka v Rakousku založena v říjnu 2016.



V roce 2016 vznikl v Praze celosvětový **Ipsos Mystery Shopping Global Support Centre** pro 88 zemí.

Jsme komplexní agentura



Metody sběru dat

Počet rozhovorů za rok 2016

Kvantitativní výzkum



744 000

ON-LINE



192 400

CATI



191 000

TABLETY



55 500

CAPI

Monitoring cen



3 069 000

POLOŽEK

Mystery shopping



73 000
MYSTERY
SHOPPINGŮ

Kvalitativní výzkum



953

HLOUBKOVÝCH
ROZHOVORŮ



369

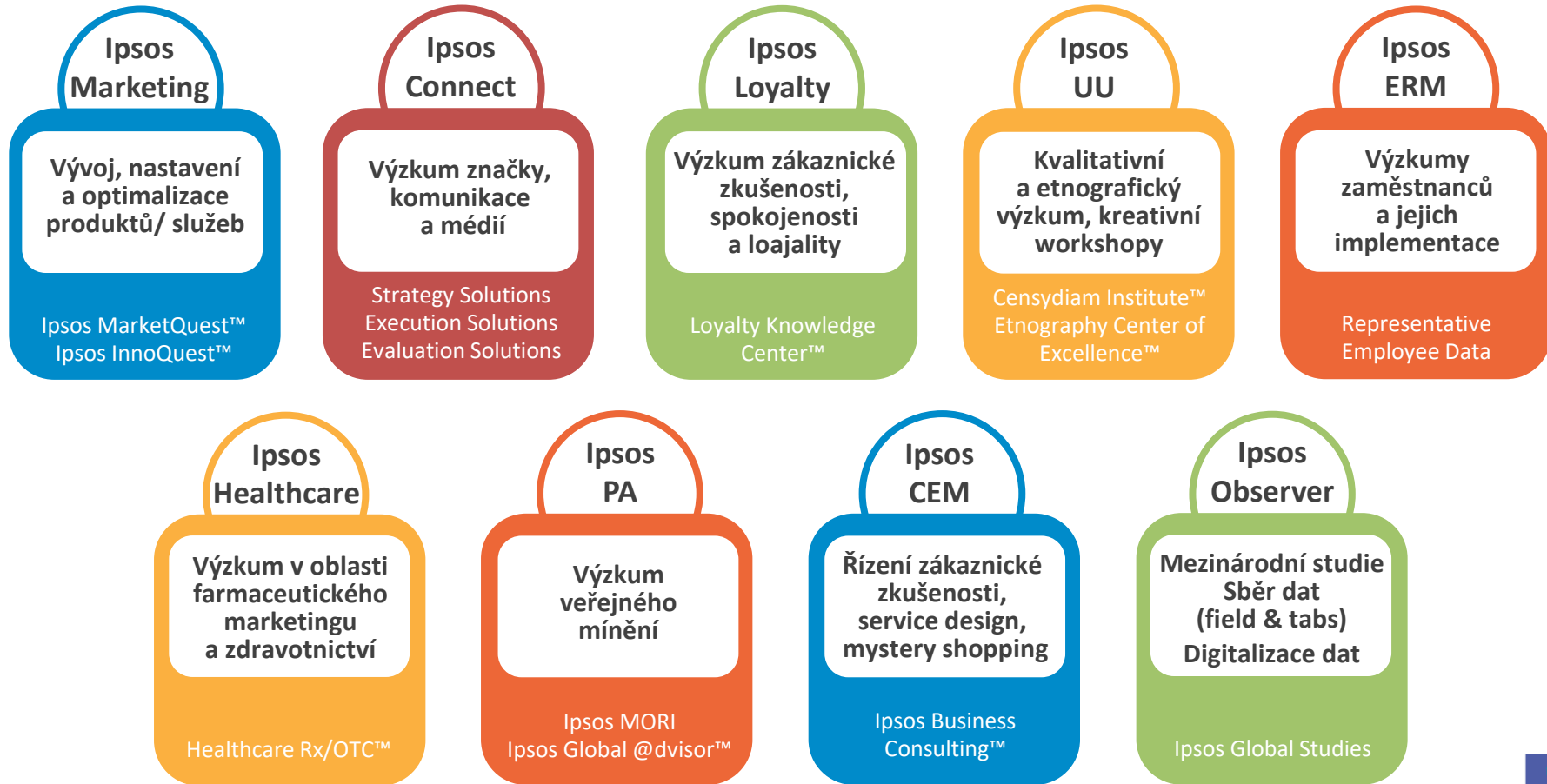
SKUPINOVÝCH
DISKUZÍ










49

WORKSHOPŮ

Specializované divize Ipsos



Proč Ipsos

-  Klademe důraz na **porozumění vaší situace a potřeb.**
-  V rámci Ipsos Group **sdílíme regionální i globální zkušenosti.**
-  Velmi dobře **známe lokální trh.**
-  Soustředíme se na **přidanou hodnotu** a implikace vyplývající z výzkumu.
-  Snažíme se být **vždy co nejflexibilnější.**
-  Garantujeme dodržování **nejvyšších standardů kvality** dat i naší práce.
-  **Zajímáme se** o dění okolo nás, podporujeme **CSR a udržitelnost.**

**“Co nás však dělá opravdu výjimečnými,
jsou především lidé v Ipsosu...”**

Radek Jalůvka, CEO, Ipsos Central Europe



Teambuilding, červen 2016