



**ASOCIACE MALÝCH A STŘEDNÍCH
PODNIKŮ A ŽIVNOSTNÍKŮ ČR**

DIGITÁLNÍ ŘEMESLO

Závěrečná zpráva

Leden 2019

Generální partneři projektu:



ŠKODA Financial Services
Úvěr. Leasing. Pojištění. Mobilita.

© 2019 Ipsos. All rights reserved. Contains Ipsos' Confidential and Proprietary information and may not be disclosed or reproduced without the prior written consent of Ipsos.

Výzkumné pozadí

AMSP ČR sdružuje na otevřené, nepolitické platformě malé a střední podniky a živnostníky i jejich organizace z celé České republiky. Kromě návrhů legislativy se zabývá také tématy jako je export, inovace, financování či vzdělávání.

Ve spolupráci se svými partnery AMSP ČR průběžně realizuje projekty cílené na aktuální otázky ve své oblasti působení, podporované výzkumy trhu.



Hlavním cílem výzkumu bylo **zmapovat přístup českých malých a středních firem k digitalizaci a P 4.0.**



**Metoda
výzkumu**

CATI telefonické dotazování
ve dnech 14.1.-18.1.2019



**Cílová
skupina**

**Majitelé, jednatelé, ředitelé nebo IT ředitelé malých
a středních podniků od 1 do 250 zaměstnanců, OSVČ**



**Velikost
vzorku**

100 podnikatelských subjektů
z toho 30 OSVČ, 70 firem



**Výzkumný
nástroj**

Strukturovaný dotazník o délce cca 7 minut



Shrnutí výsledků



7 z 10 podnikatelských subjektů využívá moderní technologie v rámci své činnosti, mezi ty nejvyužívanější patří internet věcí, online marketing a cloudové služby.



Nejčastěji jsou informace o digitalizaci oboru podnikání hledány **na internetu, v rámci osobních školeních a v tištěných periodikách.**



8 z 10 firem a živnostníků investovalo v loňském roce do oblasti IT, naopak do digitalizace jich investovalo pouze 5 z 10.



5 z 10 dotázaných si **není schopno spojit pojem digitální řemeslo s žádnou konkrétní činností.**



Necelých 30% poptávek na poskytované služby získávají podnikatelské subjekty v rámci online prostředí.



Výsledky v detailu

Více než 2/3 podnikatelských subjektů využívá moderní technologie či nástroje v rámci své činnosti.

Využití moderních technologií/nástrojů %

		OSVČ	Firmy
Internet věcí	38	20	46
Online marketing	36	37	36
Cloud	35	30	37
Vzdělávání v digitálních dovednostech	31	17	37
3D tiskárny	9	3	11
Drony	3	3	3
Jiná moderní technologie	11	3	14
Ani jedno z uvedených	24	47	14

Využívání moderních technologií je charakterističtější pro firmy než pro živnostníky, kteří je často vůbec nevyužívají.

Komentář AMSP ČR:
Je patrný rozdíl mezi živnostníky a právníckými osobami. To, že téměř 50 % osob samostatně výdělečně činných prakticky nevyužívá nové technologie, znamená, že v dalších letech mohou ztrácet konkurenceschopnost.

T1. Jaké z následujících technologií/nástrojů ve firmě využíváte?
n=100/30/70

Příklady využití jiných moderních technologií v rámci firem:










„Bezdrátové
vysokofrekvenční přenosy a
optické přenosy.“

„ICAD počítačové
navrhování, CAM obrábění.“

„CNC obrábění a
programování.“

Živnostníci ani firmy nevěnují problematice kybernetické bezpečnosti příliš velkou pozornost.

Investice do kybernetické bezpečnosti v loňském roce %

		OSVČ	Firmy
Investovali alespoň něco	 60	43	67
Investovali alespoň 10 001 Kč	 25	3	34
Investovali alespoň 20 001 Kč	 17	0	24
Investovali alespoň 50 001 Kč	 11	0	16
Investovali alespoň 100 001 Kč	 6	0	9
Nic	 27	50	17
Nevím	 13	7	16

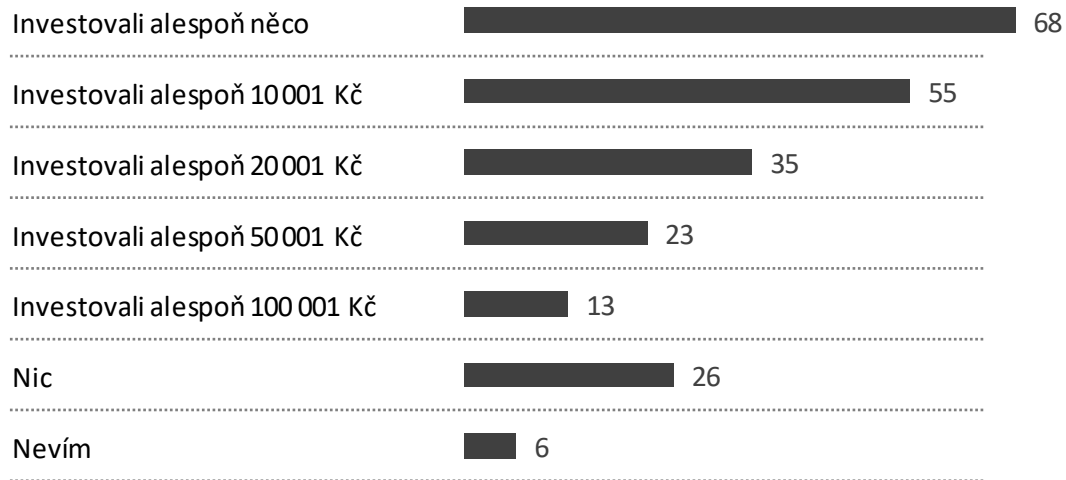
Komentář AMSP ČR:
Je patrné, že živnostníci kybernetickou bezpečnost prakticky neřeší, což ale není u mikrofirm neobvyklé, obvykle si dokáží základní data zabezpečit jinou formou.

Částky investované do kybernetické bezpečnosti ve více než 50% nepřesahují 10 000 Kč za kalendářní rok.

T2_1. Nyní by nás zajímalo, kolik jste do uvedených oblastí investovali v minulém roce, vyjádřete prosím v Kč.– Kybernetická bezpečnost
n=100/30/70

Částka vynaložená na vzdělávání zaměstnanců v digitálních dovednostech obvykle nepřesahuje 50 000 Kč.

Investice do vzdělávání zaměstnanců v digitálních dovednostech v loňském roce %



Do vzdělávání svých zaměstnanců v digitálních dovednostech investují spíše firmy s obratem nad 5 mil. Kč.

T2_2. Nyní by nás zajímalo, kolik jste do uvedených oblastí investovali v minulém roce, vyjádřete prosím v Kč. – Vzdělávání zaměstnanců v digitálních dovednostech
n=31

Více než třetina podnikatelských subjektů digitalizaci zatím soustavně neřeší a pravidelně do této oblasti neinvestuje.

Investice do digitalizace obecně za loňský rok %

		OSVČ	Firmy
Investovali alespoň něco	51	47	53
Investovali alespoň 10 001 Kč	30	23	33
Investovali alespoň 20 001 Kč	22	7	29
Investovali alespoň 50 001 Kč	16	3	21
Investovali alespoň 100 001 Kč	10	0	14
Investovali alespoň 300 001 Kč	5	0	7
Nic	39	47	36
Nevím	10	7	11

Do digitalizace obecně většinou neinvestují živnostníci, ale také firmy s obratem do 4,9 mil. Kč.

T2_3. Nyní by nás zajímalo, kolik jste do uvedených oblastí investovali v minulém roce, vyjádřete prosím v Kč.– Digitalizace obecně n=100/30/70

4 z 5 podnikatelských subjektů investovalo v loňském roce do oblasti IT, u 26% z nich investovaná částka přesáhla 50 001 Kč.

Investice do IT obecně za loňský rok

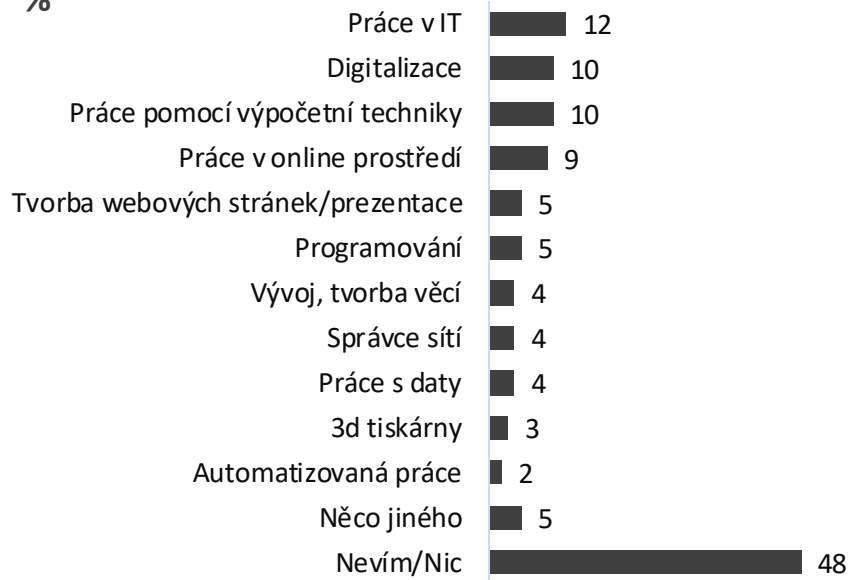
%		OSVČ	Firmy
Investovali alespoň něco	76	70	79
Investovali alespoň 10 001 Kč	58	37	67
Investovali alespoň 20 001 Kč	44	23	53
Investovali alespoň 50 001 Kč	26	3	36
Investovali alespoň 100 001 Kč	16	0	23
Investovali alespoň 300 001 Kč	10	0	14
Nic	18	30	13
Nevím	6	0	9

Částka investovaná do IT obecně se u živnostníků pohybuje do 50 000 Kč za rok, u firem i o něco více.

T2_4. Nyní by nás zajímalo, kolik jste do uvedených oblastí investovali v minulém roce, vyjádřete prosím v Kč.– IT obecně
n=100/30/70

Téměř polovina oslovených si není schopna spojit pojem digitální řemeslo s žádnou činností.

Představa o pojmu digitální řemeslo %



Živnostníci tento pojem nejvíce spojují obecně s prací v IT a v online prostředí.

„Vše, co je spojeno s IT, od vývojářů po hardware.“

„Práce kolem sítě a oprav různých programů.“

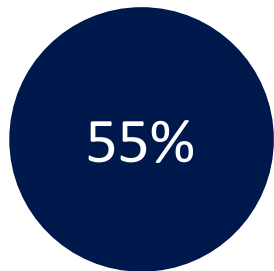
Práce v digitalizovaném prostředí.“

„Propagace a získávání zákazníků pomocí Internetu.“

Komentář AMSP ČR:
Výsledek šetření odpovídá tomu, že u nás není kvalitní edukace v oblasti digitalizace podnikatelů a že máme problém malé firmy připravit na prostředí 4.0.

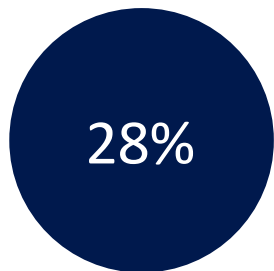
Více než polovina dotazovaných je schopna spravovat své soubory a dokumenty pouze pomocí chytrých telefonů.

Schopnost práce s firemními soubory a dokumenty pouze pomocí chytrého telefonu %



Tento trend je charakterističtější pro OSVČ.

Poptávky na služby získané z Internetu
%, průměr



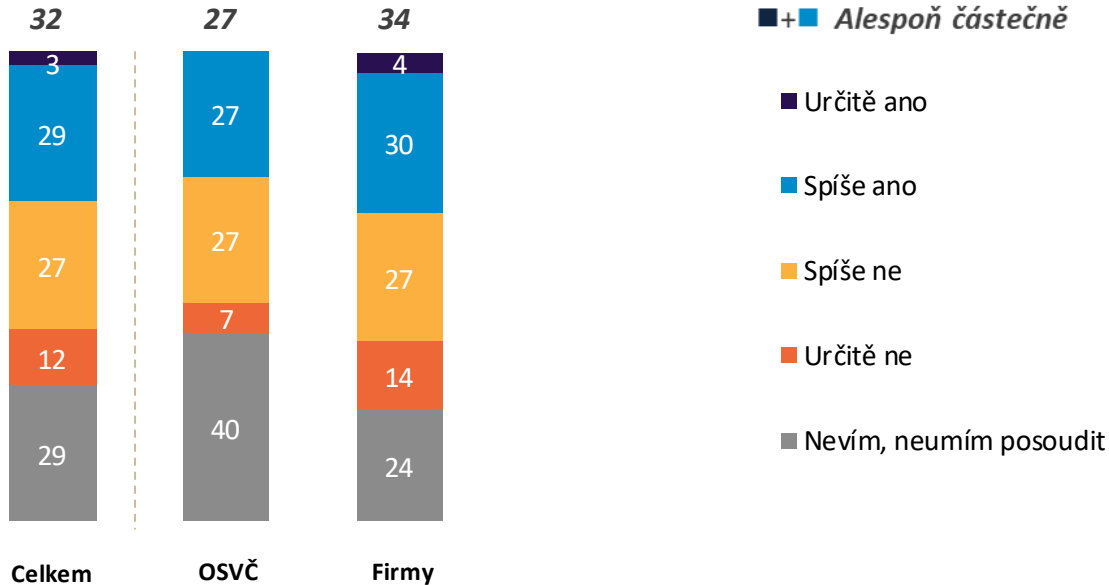
OSVČ získávají daleko více poptávek na Internetu.

E2. Js te schopni pracovat s vašími soubory a dokumenty jen z chytrého telefonu? n=100/30/70

E3. Kolik % poptávek na vaše služby získáváte z internetu (včetně sociálních sítí)? n=94/28/66 (pouze respondenti, kteří získávají poptávky z internetu)

Podnikatelské subjekty příliš nevěří v řádnou přípravu studentů v rámci středního odborného vzdělávání.

Příprava studentů středními odbornými školami %



Komentář AMSP ČR:
Výsledek šetření odpovídá dlouhodobému vnímání podnikatelů středních odborných škol. Přebývá názor, že nedokáží připravit žáky pro následnou praxi, a to jak v profesních oborech, tak ve všeobecných předmětech.

E4. Domníváte se, že střední odborné školy připravují studenty na digitalizaci oborů dostatečně?
n=100/30/70

Živnostníci a firmy často hledají informace o digitalizaci svého oboru na internetu, v tištěných periodikách a pomocí osobních školení.

Hledání informací o digitalizaci oboru firmy %

		OSVČ	Firmy
Internetové články	68	67	69
Osobní školení, tréninky	48	27	57
Tištěná periodika	34	17	41
Sociální sítě	32	27	34
Online školení, tréninky	29	17	34
Členství v odborné asociaci	18	7	23
Ani jedno z uvedených	16	23	13

Pro firmy je daleko více charakteristické hledání těchto informací pomocí osobního školení a v tištěných periodikách než pro živnostníky.

Komentář AMSP ČR:
Podíl internetu není překvapivý, zajímavé je ale to, že u živnostníků sehraávají větší informační úlohu sociální sítě, než např. tištěná média.

E5. Kde hledáte informace o digitalizaci Vašeho oboru?
n=100/30/70



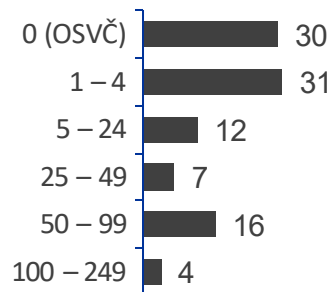
Příloha: Struktura vzorku

Struktura vzorku

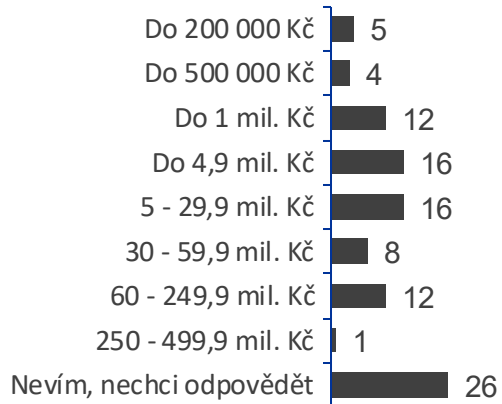
v %



Počet zaměstnanců



Obrat



n=100

Obor

Obchod a služby	39
Strojírenství	18
Stavebnictví a řemesla	10
Výroba	7
Zemědělství a chovatelství	3
Jiný obor	23