



**ASOCIACE MALÝCH A STŘEDNÍCH  
PODNIKŮ A ŽIVNOSTNÍKŮ ČR**

# **PŘESHraniční nákupy českých domácností**

Duben 2023

(sběr dat byl realizován prostřednictvím aplikace Instant Research agentury Ipsos)

# OBSAH

	strana
VÝCHODISKA A CÍLE	<a href="#">3</a>
METODIKA	<a href="#">4</a>
HLAVNÍ ZÁVĚRY	<a href="#">5</a>
DETAILNÍ VÝSLEDKY	<a href="#">7</a>
Penetrace přeshraničních nákupů v populaci ČR	<a href="#">8</a>
Nákupní chování těch, kdo aspoň občas nakupují zásoby v cizině	<a href="#">11</a>
PŘÍLOHY	<a href="#">22</a>
Dotazník	<a href="#">23</a>
Sociodemografický popis souboru	<a href="#">27</a>
KONTAKTNÍ ÚDAJE	<a href="#">28</a>

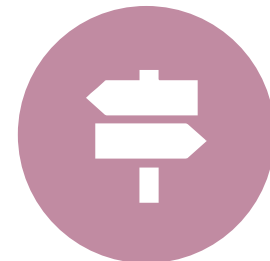


# VÝCHODISKA A CÍLE VÝZKUMU

- **České domácnosti** pod tlakem vysoké inflace, skokového nárůstu cen energií a poklesu reálných příjmů přistoupily v průběhu roku 2022 ke striktním úsporným opatřením. Ani v roce 2023 neopadly důvody pro pokračování v úsporném módu.
- Uvedené proměny ve spotřebě se citelně negativně propisují do maloobchodních tržeb, což současně prohlubuje hospodářskou recesi v ČR (ale také nerovnováhu ve státním rozpočtu ČR).
- Nepřehlédnutelně se tak Češi uchylují k úsporám také tím, že vyjíždějí za levnějšími nákupy za hranice.
- **Asociace malých a středních podniků** proto zadala realizaci této studie na robustním reprezentativním vzorku Čechů (více než 3000) ve věku 18-65 let, aby měla k dispozici validní podklady pro vyjednávání s klíčovými stakeholdery a pro vlastní PR aktivity.

## CÍLE STUDIE

- Změřit rozsah přeshraničního nakupování Čechů v současnosti, a to jak celkově, tak s ohledem na specifika jednotlivých sousedů ČR.
- Zjistit, jak jsou v nákupech za hranicemi jednotlivé sortimentní kategorie zastoupeny.
- Získat podklady pro vyčíslení:
  - celkového odlivu maloobchodních tržeb do zahraničí
  - rozsahu „nevýběru“ daní českého státu z titulu vyvolaných přeshraničních nákupů (DPH i spotřebních daní)



# METODIKA

<b>VÝZKUM</b>	<b>PŘESHraniční NÁKUPY ČESKÝCH DOMÁCNOSTÍ 2023</b>
<b>DODAVATEL</b>	Sběr dat byl realizován prostřednictvím aplikace Instant Research agentury Ipsos
<b>CÍLOVÁ SKUPINA</b>	Obecná populace ve věku 18-65 let, celá ČR
<b>METODA</b>	Reprezentativní online dotazování
<b>SBĚR DAT</b>	22. – 27. 3. 2023
<b>PRŮMĚRNÁ DÉLKA DOTAZNÍKU</b>	10 - 15 minut
<b>VELIKOST VÝBĚROVÉHO SOUBORU</b>	n = 3 047
<b>VÝBĚR</b>	kvótní výběr odpovídající reprezentativnímu vzorku zaměstnanecké populace v ČR na řízeném online panelu respondentů; kvóty nastavené na pohlaví, věk, vzdělání, velikost místa bydliště a region
<b>ANALÝZA</b>	zpracování statistickým programem SPSS, čištění dat, třídění 1. a 2. stupně



# HLAVNÍ ZÁVĚRY



## HLAVNÍ ZÁVĚRY

- **Polovina českých domácností se alespoň někdy uchyluje k zásobovacím nákupům v aspoň jedné sousední zemi.**
- **Čtvrtina českých domácností nakupuje v zahraničí minimálně 4x do roka.** Minimálně jednou za měsíc takto vycestovává za nákupy 15 % domácností.
- **Nejoblíbenější nákupní destinací je jednoznačně Polsko, následované Německem.** Podíl na tom má nejen dlouhá hranice s těmito dvěma zeměmi, ale zejména příležitost nakoupit konkurenceschopné zboží právě na těchto trzích (jak cenově, tak kvalitativně).
- Naopak Rakousko a Slovensko zaznamenávají spíše vlažný zájem o nákupy.
- **Nákupy v Polsku jsou výrazně oblíbenější mezi obyvateli Moravy.**
- Ze sortimentu **nejběžněji dovážíme čerstvé a trvanlivé potraviny. V hojné míře se v zahraničí také zásobujeme drogistickým zbožím, ale také masem, uzeninami a lahůdkami.**
- Do Německa rádi jezdíme pro drogerii, do **Polska pro maso, pohonné hmoty a cigarety.** Alkohol láká ve větší míře k nákupu zejména na Slovensku a v Rakousku.
- **Klíčovým faktorem pro smysluplný nákup v zahraničí je dostupnost osobního automobilu,** kterým nákup v drtivé většině obstaráváme. Desetina nákupních misí ale sdružuje poptávky několika domácností do jedné cesty přes hranice. Chybějící automobil je citelnou bariérou většího zastoupení zahraničních nákupů mezi seniory..
- Na základě aktuálních dat lze **odhadnout přibližný roční objem maloobchodních tržeb, které čeští občané nerealizují doma, ale v zahraničí.**  
Ten za celý rok **představuje skoro 55 mld. Kč (54,9 mld. za rok).**





## DETAILNÍ VÝSLEDKY



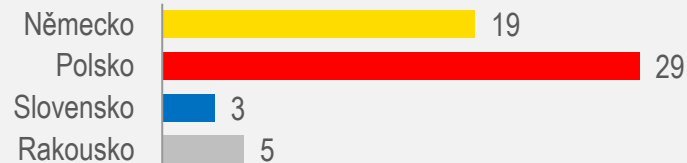
# **PENETRACE PŘESHraniČNÍCH NÁKUPŮ V POPULACI ČR**



**POLOVINA ČECHŮ ZÁSObUJE ALESPŮŇ ZČÁSTI SVOJE DOMÁCNOSTI V ZAHRANIČÍ.  
(NECELÁ 1/4 JEN V MALÉ MÍŘE + VÍCE NEŽ 1/4 VE VYŠŠÍ FREKVENCI).  
SKORO DESETINA LIDÍ (8 %) V RÁMCI DOMÁCNOSTI NAKUPUJE V CIZINĚ ASPOŇ 2X ZA MĚSÍC.**

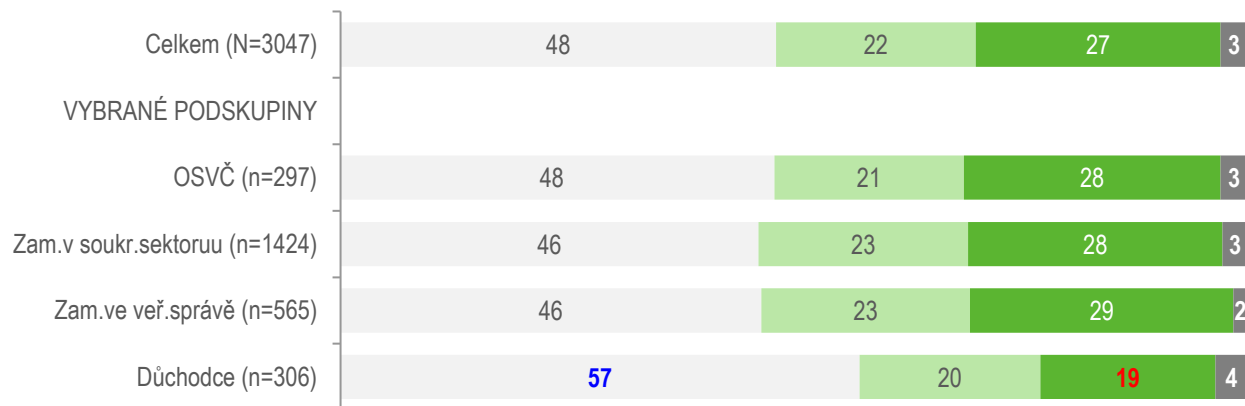
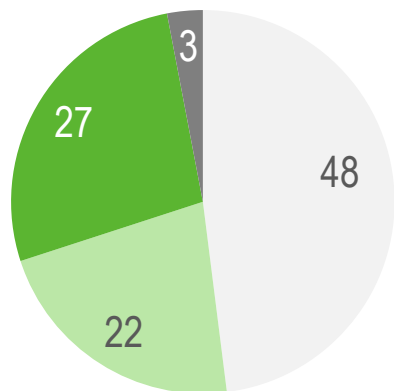
A1. Jak často využívá Vaše domácnost možnosti levnějších nákupů v zahraničí? Vyberte prosím možnost, která se nejvíce přibližuje k situaci u Vás doma.

**Kolik lidí nakupuje aspoň párkrát za rok v dané zemi**  
(n=3047, celá populace 18-65, údaje v %)



**Jak často jezdíte za levnějšími nákupy do zahraničí?**

(n=3047, celá populace 18-65, data v %)



- nenakupují v zahraničí
- nakupují nahodile 1)
- nakupují pravidelně 2)
- nedokáží určit

**výrazně více než v celku**  
**výrazně méně než v celku**

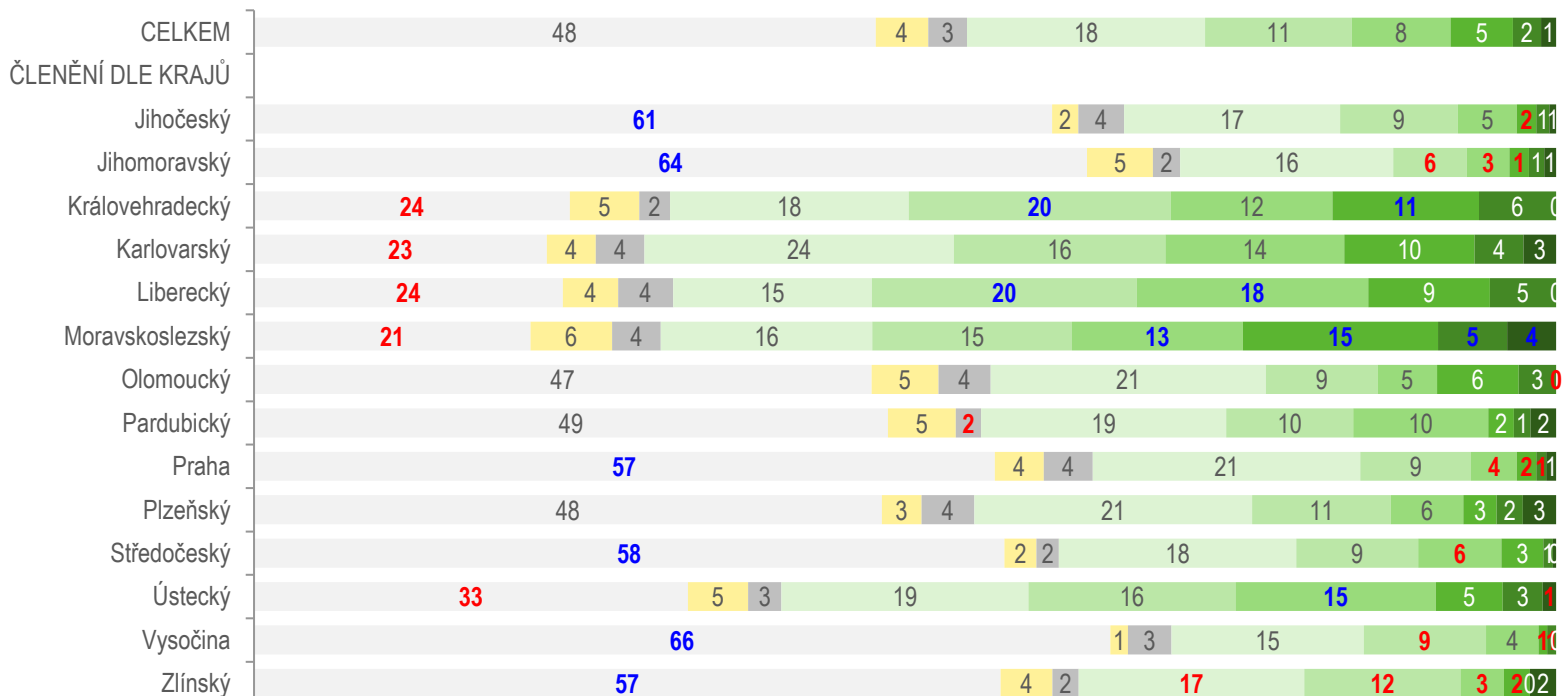
- 1) max 2x do roka (osobně, nebo díky někomu)
- 2) několikrát týdně až minimálně čtvrtletně

# KLÍČOVÝMI NÁKUPNÍMI DESTINACEMI JSOU POLSKO A NĚMECKO. OBLIBA CEST DO CIZINY ZA ZBOŽÍM JE Z GEOGRAFICKÝCH DŮVODŮ MENŠÍ V PRAZE A STŘEDNÍCH ČECHÁCH, ALE I V PŘÍHRANIČÍ SLOVENSKA A RAKOUSKA, JEŽ TAK LÁKAVÉ NÁKUPNÍ PŘÍLEŽITOSTI AKTUÁLNĚ NENABÍZEJÍ. S RŮSTEM VELIKOSTI DOMÁCNOSTI MÍRNĚ NARŮSTÁ SMYSL VYPRAVIT SE TU A TAM ZA NÁKUPEM PŘES HRANICE.

A1. Jak často využívá Vaše domácnost možnosti levnějších nákupů v zahraničí? Vyberte prosím možnost, která se nejvíce přibližuje k situaci u Vás doma.

## Jak často jezdíte za levnějšími nákupy do zahraničí?

(n=3047, celá populace 18-65, data v %)



- Nikdy
- 1x – 2x do roka si necháme dovézt
- Nevím / neodhadnu to
- 1x – 2x do roka
- čtvrtletně nebo aspoň 1x za 2 měsíce
- asi 1x za měsíc
- asi 2x za měsíc
- v podstatě každý týden
- častěji než 1x za týden

**výrazně více než v celku**  
**výrazně méně než v celku**



**NÁKUPNÍ CHOVÁNÍ TĚCH, KDO ASPOŇ  
OBČAS NAKUPUJÍ ZÁSoby V CIZINĚ**

# NEJOBLÍBENĚJŠÍ NÁKUPNÍ DESTINACÍ ČECHŮ JE JEDNOZNAČNĚ POLSKO.

## 2. POZICI S ODSTUPEM ZAUJÍMÁ NĚMECKO. DO RAKOUSKA A ZEJMÉNA NA SLOVENSKO SE CESTOVAT ZA NÁKUPY ZDALEKA TOLIK NEVYPLATÍ. ANI TĚM, KDO K TOMU MAJÍ POTŘEBNÉ PROSTŘEDKY A ČAS.

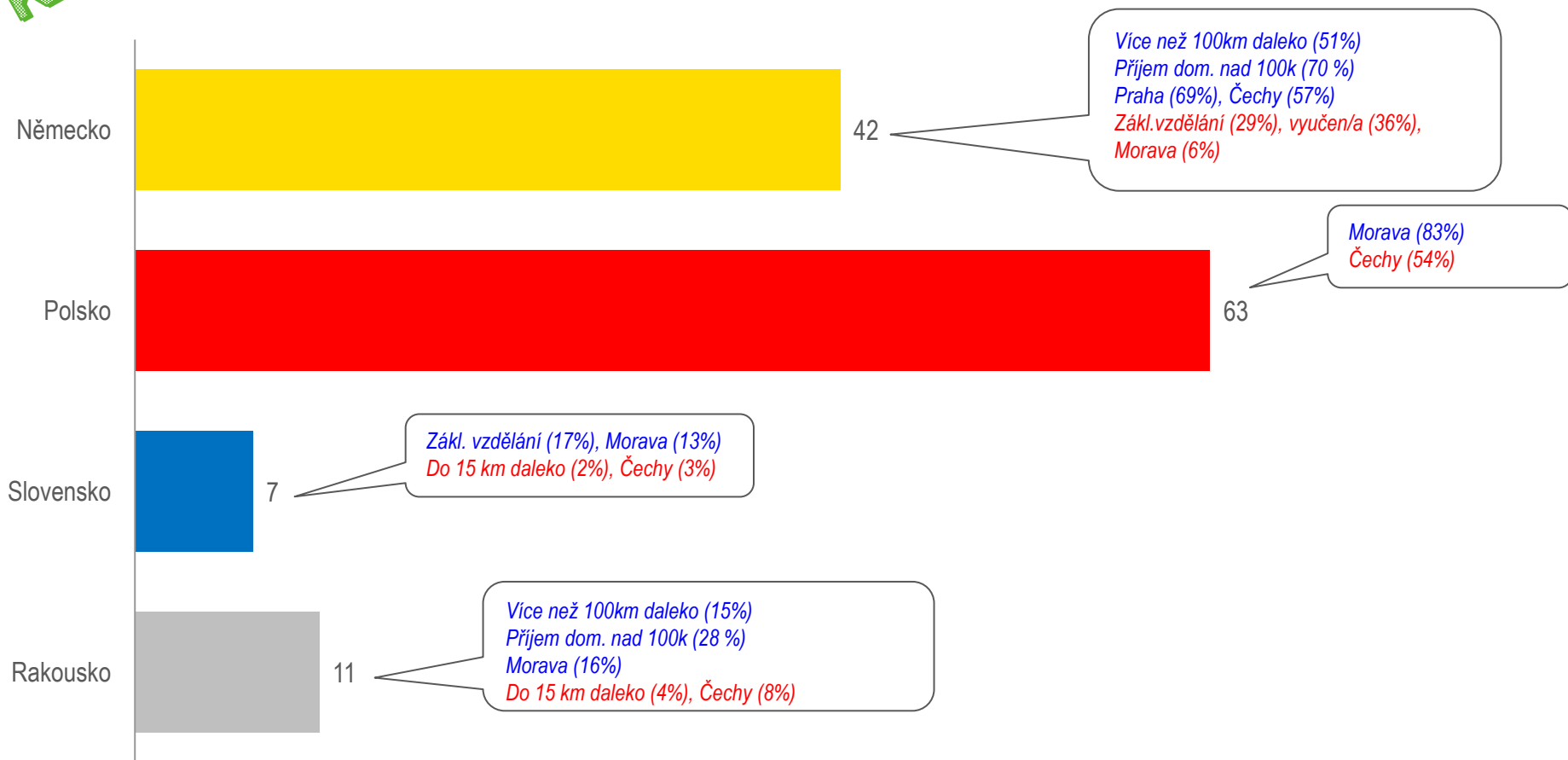
FILTR: ODPOVÍDAJÍ JEN TI, KDO V A1 UVEDLI, ŽE ASPOŇ VÝJIMEČNĚ NÁKUPY V ZAHRANIČÍ VYUŽÍVAJÍ

A6. Do kterých z uvedených sousedních zemí se aspoň několikrát do roka za zásobovacím nákupem vydáváte? MOŽNOST VÍCE ODPOVĚDÍ

KAM

### Oblíbenost sousedních zemí pro zahraniční nákupy

(n=1378, ti, kteří v zahraničí nakupují, údaje v %)



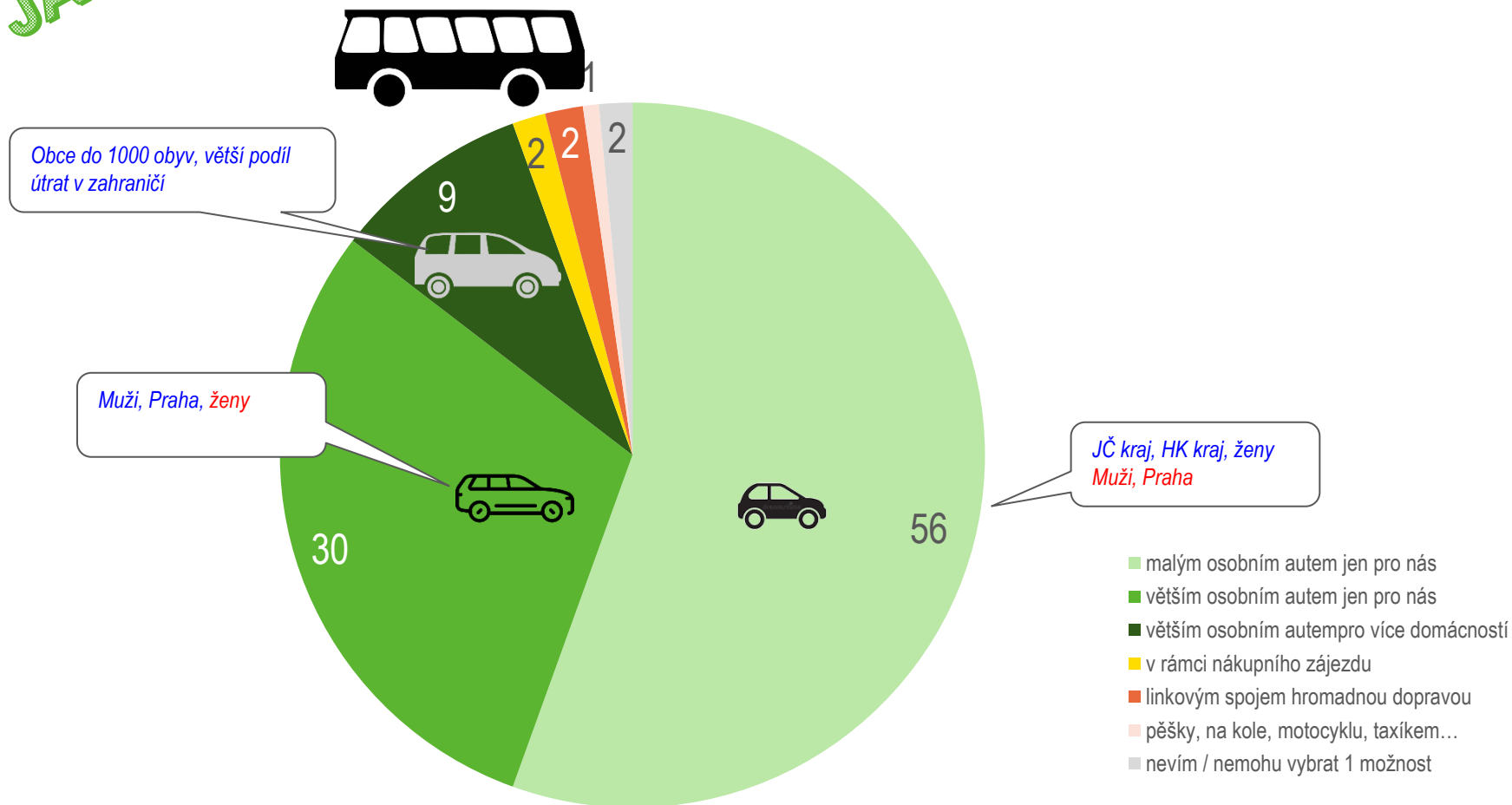
**DRTIVÁ VĚTŠINA PŘESHRAŇIČNÍCH NÁKUPŮ JE USKUTEČŇOVÁNA OSOBNÍMI AUTOMOBILY. JEN CA 1 Z 20 ČECHŮ Z DOMÁCNOSTÍ ASPOŇ ČÁSTEČNĚ ZÁSOBOVANÝCH Z CIZINY VOLÍ PRO NÁKUPY HROMADNOU DOPRAVU. 1/10 ČECHŮ, KTEŘÍ ZÁSOPY V CIZINĚ KUPUJÍ, OVŠEM PRO CESTU SDRUŽUJE POTŘEBY NĚKOLIKA DOMÁCNOSTÍ ZÁROVEŇ. UŠETŘÍ ZA BENZÍN. CHOVÁJÍ SE TAK HLAVNĚ LIDÉ S NIŽŠÍMI PŘÍJMY Z NEJMENŠÍCH OBCÍ.**

FILTR: ODPOVÍDAJÍ JEN TI, KDO V A1 UVEDLI, ŽE ASPOŇ VÝJIMEČNĚ ZÁSOBOVACÍ NÁKUPY V ZAHRANIČÍ VYUŽÍVAJÍ

B2. Která z uvedených variant nejvíce odpovídá způsobu, jak jste za Vaši domácnost zvyklí organizovat zásobovací nákupní výjezdy za hranice? Obvykle cestujeme...

**JAK**

**Čím jezdíme pro zahraniční nákupy**  
(n=1378, ti, kteří v zahraničí nakupují, údaje v %)



**výrazně více než v celku**  
**výrazně méně než v celku**

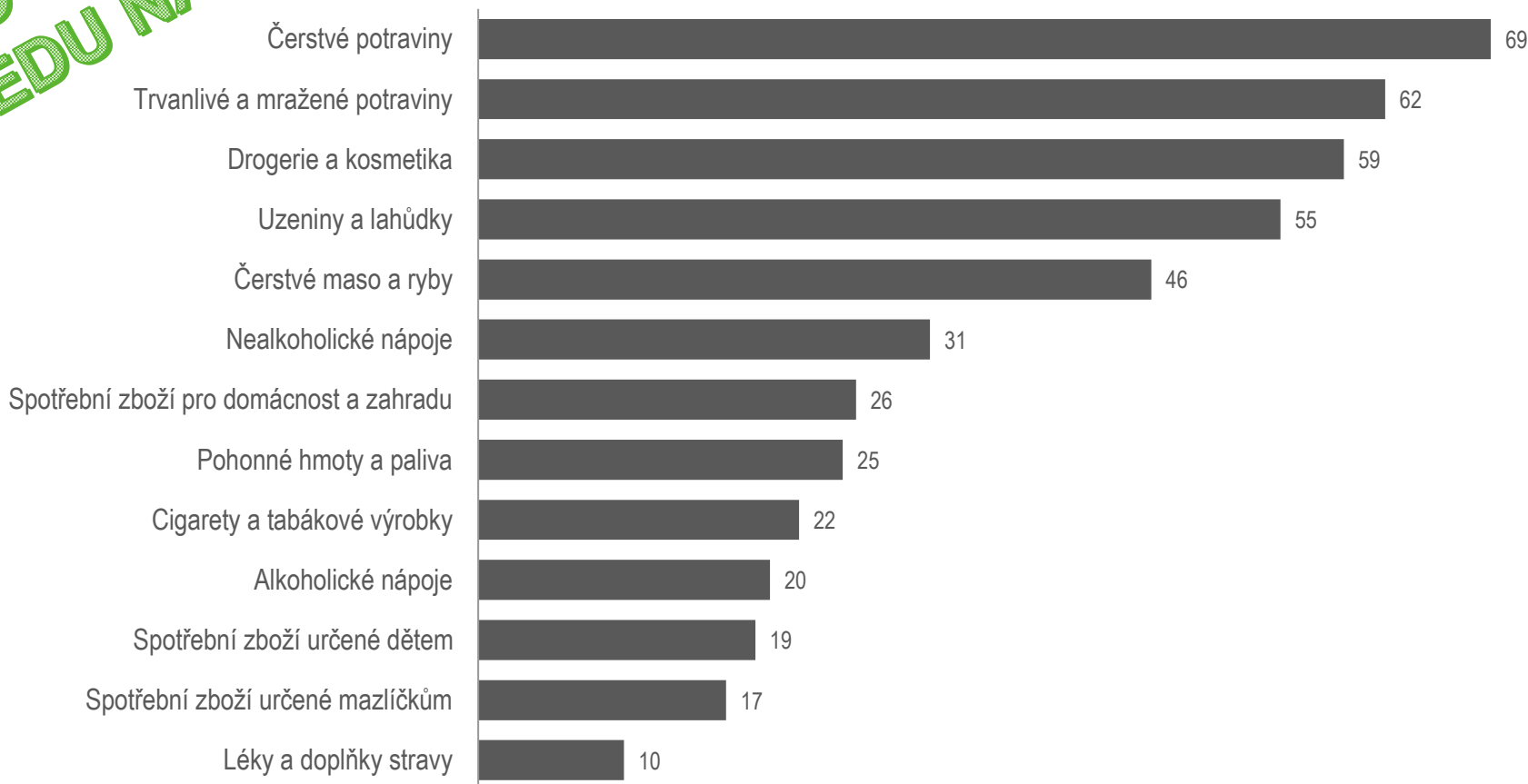
# ZE SORTIMENTU, KTERÝ VE VELKÉ MÍŘE SMĚŘUJE DO NÁKUPNÍCH KOŠÍKŮ ČESKÝCH DOMÁCNOSTÍ PŘI NÁKUPECH V ZAHRANIČÍ, JSOU TO ZEJMÉNA ČERSTVÉ A TRVANLIVÉ POTRAVINY. V HOJNÉ MÍŘE SE V ZAHRANIČÍ TAKÉ ZÁSOBUJEME DROGISTICKÝM ZBOŽÍM, ALE TAKÉ MASEM, UZENINAMI A LAHŮDKAMI.

A3. Jaké je obvyklé složení Vašeho běžného nákupu, pokud za ním cestujete do zahraničí? Které z uvedených sortimentních položek jsou v něm zpravidla zastoupeny?  
VÍCE MOŽNÝCH ODPOVĚDÍ

**PRO CO (BEZ  
OHLEDU NA ZEMÍ)**

## Oblíbenost jednotlivých sortimentních skupin při nákupech v zahraničí

(n=1378, ti, kteří v zahraničí nakupují, údaje v %)



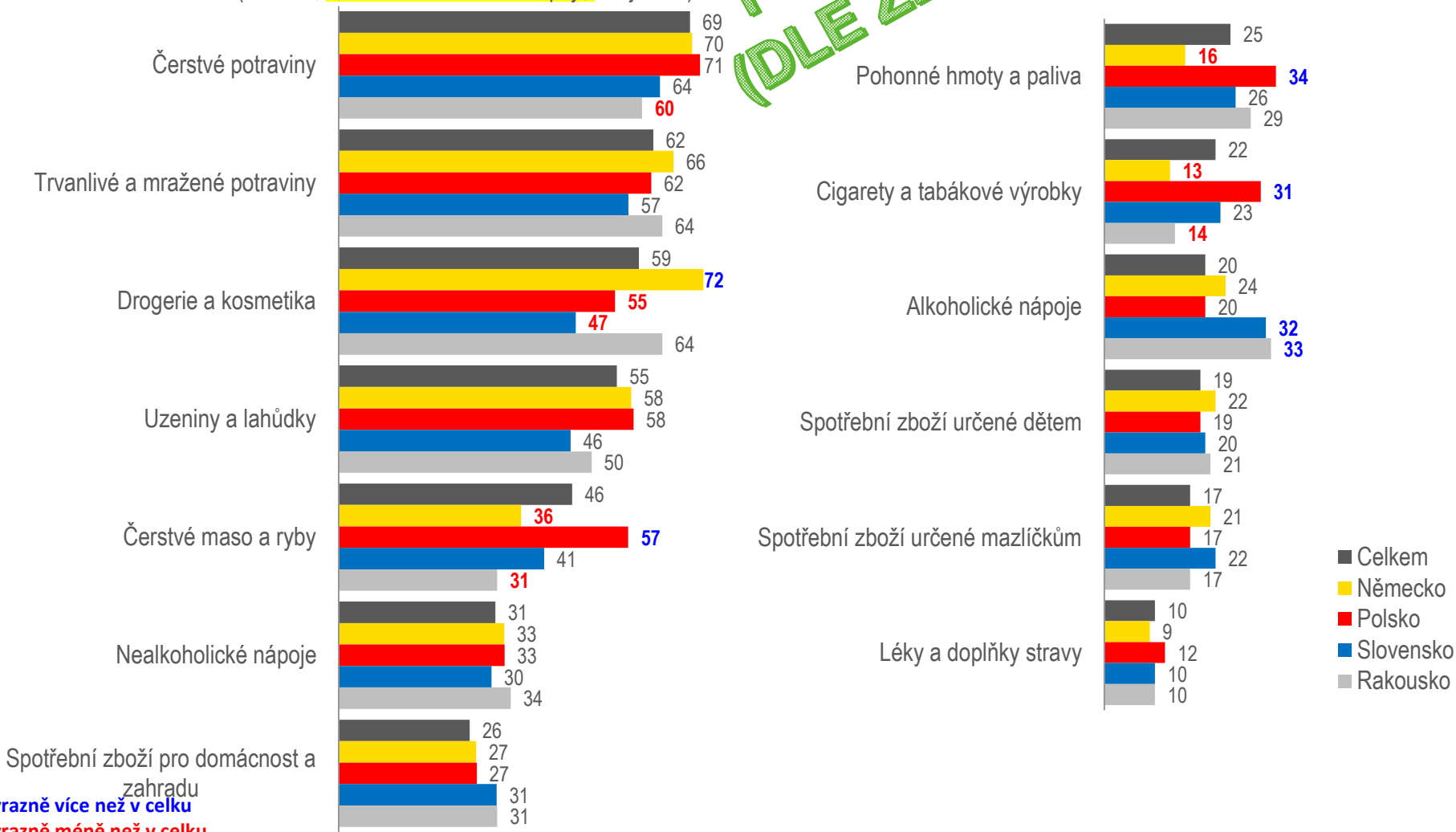
# ZATÍMCO PRO DROGERII A KOSMETIKU SE JEZDÍ PŘEDEVŠÍM DO NĚMECKA, V POLSKU VÝRAZNĚ ČASTĚJI VYHLEDÁVÁME MASO, CIGARETY A PALIVA. DO RAKOUSKA A NA SLOVENSKO DOJÍZDÍME VE VĚTŠÍ MÍŘE PRO ALKOHOL.

A3. Jaké je obvyklé složení Vašeho běžného nákupu, pokud za ním cestujete do zahraničí? Které z uvedených sortimentních položek jsou v něm zpravidla zastoupeny?  
VÍCE MOŽNÝCH ODPOVĚDÍ

## Oblíbenost jednotlivých sortimentních skupin při nákupech v zahraničí

(n=1378, ti, kteří v zahraničí nakupují, údaje v %)

**PRO CO (DLE ZEMÍ)**



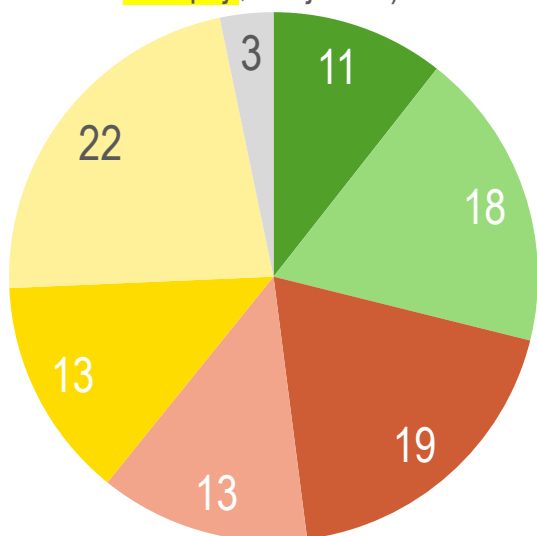
**Z TĚCH, CO JEZDÍ NAKUPOVAT DO CIZINY, JICH TO MÁ SKORO 1/3 MÉNĚ NEŽ 30 KM DALEKO, DALŠÍ 1/3 DOJÍŽDÍ MEZI 30 A 70 KM A ZBÝVAJÍCÍ TŘETINA PAK DÁLE NEŽ 70 KM. SE ZKRACUJÍCÍ SE DOJEZDOVOU VZDÁLENOSTÍ DOMÁCNOSTI K NÁKUPŮM V ZAHRANIČÍ SE PŘIROZENĚ ZVYŠUJE FREKVENCE TAKOVÝCH NÁKUPNÍCH MISÍ.**

FILTR: ODPOVÍDAJÍ JEN TI, KDO V A1 UVEDLI, ŽE ASPOŇ VÝJIMEČNĚ NÁKUPY V ZAHRANIČÍ VYUŽÍVAJÍ

A5. Jak daleko to z Vašeho bydliště máte k místu, kde rádi v zahraničí zařizujete nákupy pro domácnost?

**Vzdálenost k oblíbenému  
místu pro zahraniční  
nákupy**

(n=1378, ti, kteří v zahraničí nakupují, údaje v %)



- Do 15 km
- 16-30 km
- 31-50 km
- 51-70 km
- 71-100 km
- Více než 100 km
- Nevím

**Tabulka pro modelování**

n=1378, ti, kteří v zahraničí nakupují, údaje v %)

	1x týdně +	ca každý týden	ca 2x za měsíc	ca 1x za měsíc	kvartálně či aspoň 1x za 2 měsíce	max 1x – 2x do roka	Celkem
Do 15 km	6,85	15,75	20,55	19,86	17,12	19,86	100,00
16-30 km	1,98	7,14	17,86	23,81	21,43	27,78	100,00
31-50 km	4,18	3,04	11,79	23,19	30,42	27,38	100,00
51-70 km	1,13	2,26	6,78	15,82	28,81	45,20	100,00
71-100 km	1,61	3,76	6,45	10,75	25,27	52,15	100,00
100 km +	0,65	0,65	4,53	9,39	24,60	60,19	100,00
neodhadnu	4,44	8,89	4,44	8,89	22,22	51,11	100,00



# ČEŠI PŘÍSTUPOJÍ K NÁKUPŮM ZÁSOB V ZAHRANIČÍ RACIONÁLNĚ – S ROSTOUCÍ VZDÁLENOSTÍ OD HRANIC KLESÁ FREKVENCE NÁKUPŮ A ROSTE SOUČASNĚ JEJICH HODNOTA. JE TOTIŽ POTŘEBA NÁKLADY SPOJENÉ S DOPRAVOU VYKOMPENZOVAT VYŠŠÍ ÚSPOROU ZA NAKOUPENÉ ZBOŽÍ. I TAK ALE ZEJMÉNA NĚMECKO A V PRVNÍ ŘADĚ POLSKO PŘEDSTAVUJÍ VELMI ATRAKTIVNÍ CÍLE NÁKUPNÍCH VÝLETŮ.

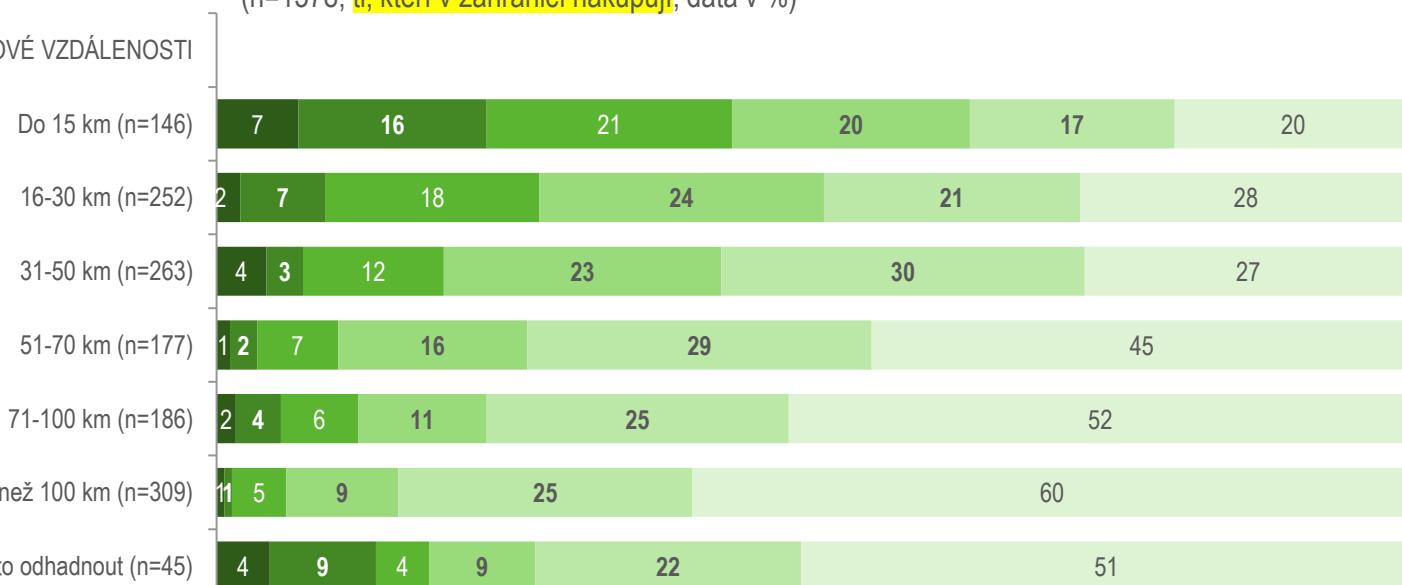
A1. Jak často využívá Vaše domácnost možnosti levnějších nákupů v zahraničí? Vyberte prosím možnost, která se nejvíce přibližuje k situaci u Vás doma.

## Jak často jezdíte za levnějšími nákupy do zahraničí?

(n=1378, ti, kteří v zahraničí nakupují, data v %)

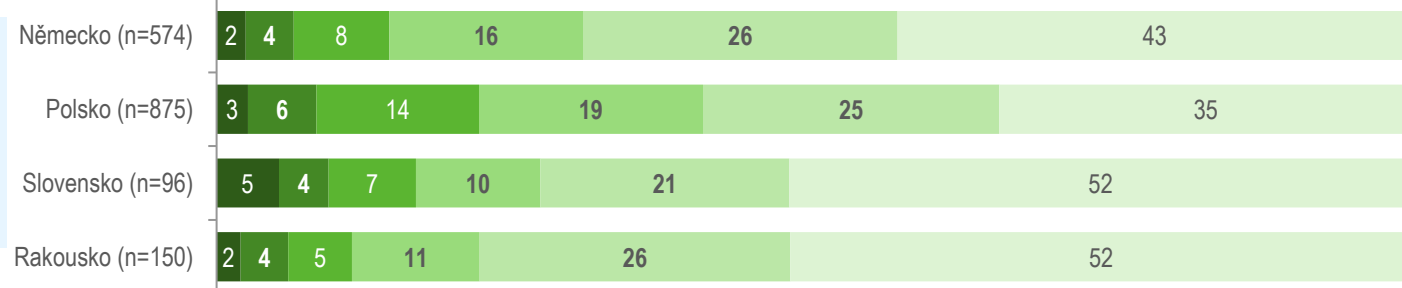
### ČLENĚNÍ DLE DOJEZDOVÉ VZDÁLENOSTI

**JAK ČASTO**



### ČLENĚNÍ DLE NÁKUPNÍ DESTINACE

- častěji než 1x za týden
- v podstatě každý týden
- asi 2x za měsíc
- asi 1x za měsíc
- čtvrtletně nebo aspoň 1x za 2 měsíce
- 1x – 2x do roka



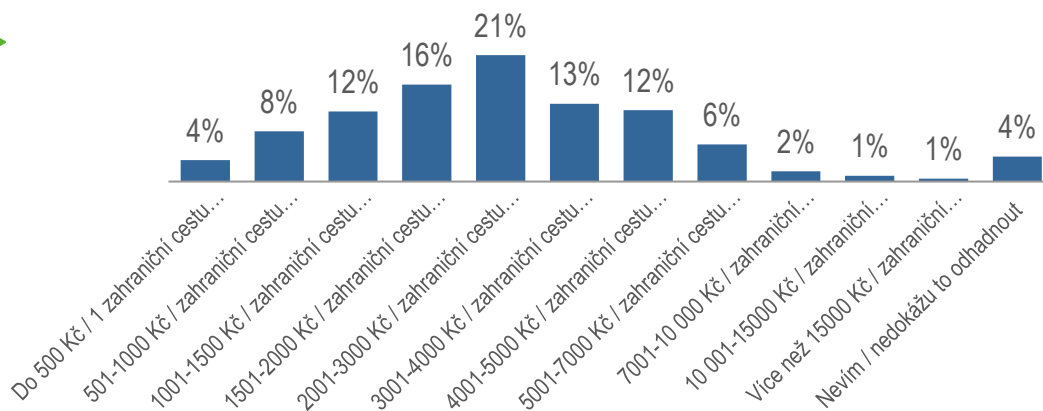
# PRŮMĚRNÁ HODNOTA CELKOVÉHO NÁKUPU V ZAHRAŇIČÍ ZA 1 NÁKUPNÍ MISI

A2. Na kolik byste v průměru odhadl/a celkovou výši rodinných výdajů za jednu takovou nákupní misi v českých korunách?

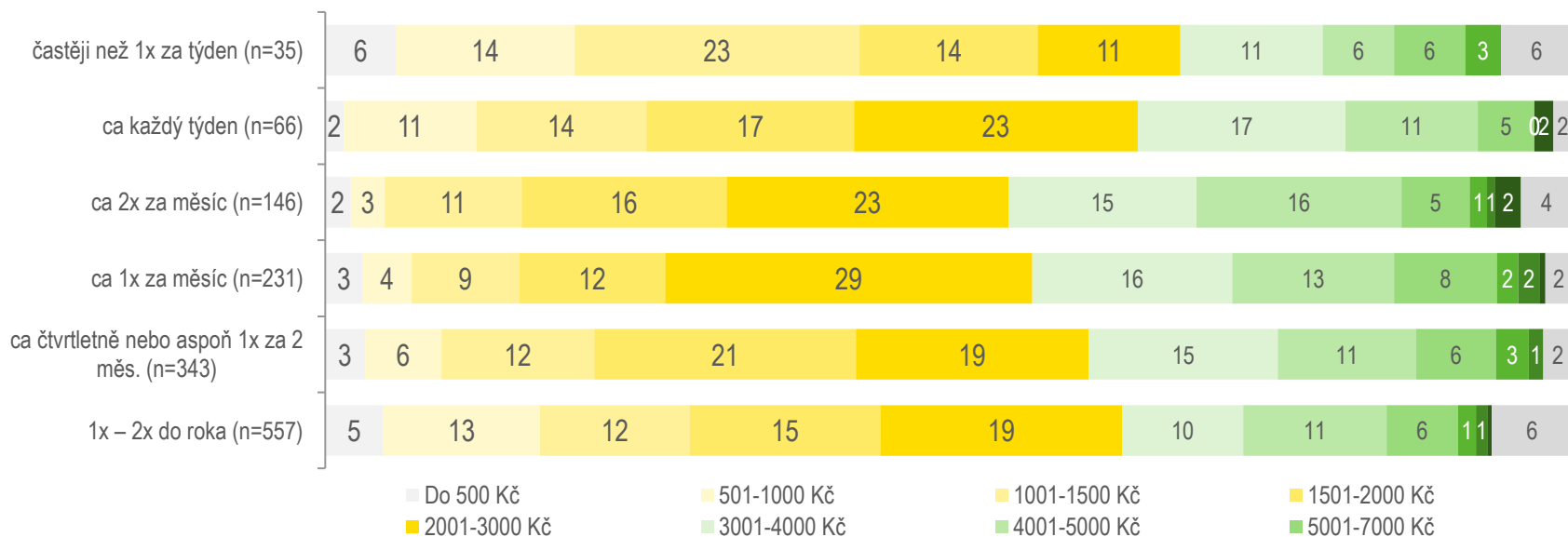
## Odhadovaná výše útraty za 1 zahraniční nákupní misi dle frekvence nákupů v zahraničí

(n=1378, ti, kteří v zahraničí nakupují, data v %)

**ZA  
KOLIK**



Prům. hodnota  
1 přeshraničního  
nákupu:  
**2.829 Kč**



# CELKOVÝ ODHAD ROČNÍHO ODLIVU MALOOBCHODNÍHO OBRATU Z TITULU PŘESHRAŇIČNÍCH NÁKUPŮ ČESKÝCH DOMÁCNOSTÍ

podíl domácností, které si samy jezdí nakoupit do zahr.

0,452

celkový počet domácností

4 500 000

počet dom. nakupujících v zahr.

2 035 117

distribuce domácností dle frekvence a hodnoty nákupních misí	Do 500 Kč	0,5-1 tis. Kč	1-1,5 tis. Kč	1,5-2 tis. Kč	2-3 tis. Kč	3-4 tis. Kč	4-5 tis. Kč	5-7 tis. Kč	7-10 tis. Kč	10-15 tis. Kč	nad 15 tis. Kč	Nevím	Celkem
	údaje v % z celku (tj. domácností nakupujících v zahraničí)												
častěji než 1x za týden	0,145	0,363	0,581	0,363	0,290	0,290	0,145	0,145	0,073	0,000	0,000	0,145	2,5
ca každý týden	0,073	0,508	0,653	0,798	1,089	0,798	0,508	0,218	0,000	0,000	0,073	0,073	4,8
ca 2x za měsíc	0,218	0,290	1,161	1,742	2,395	1,597	1,742	0,581	0,145	0,073	0,218	0,435	10,6
ca 1x za měsíc	0,508	0,653	1,451	1,959	4,935	2,685	2,177	1,379	0,290	0,290	0,073	0,363	16,8
ca čtvrtletně nebo aspoň 1x za 2 měsíce	0,798	1,524	3,048	5,225	4,644	3,774	2,758	1,597	0,653	0,290	0,000	0,581	24,9
1x – 2x do roka	1,887	5,080	4,862	6,168	7,837	3,919	4,644	2,322	0,581	0,363	0,145	2,612	40,4
nevím	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,0
necháme si 1x – 2x do roka obstarat	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,0
nikdy	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,0
<b>CELKEM</b>	<b>3,628</b>	<b>8,418</b>	<b>11,756</b>	<b>16,255</b>	<b>21,190</b>	<b>13,062</b>	<b>11,974</b>	<b>6,241</b>	<b>1,742</b>	<b>1,016</b>	<b>0,508</b>	<b>4,209</b>	<b>100,0</b>

počet zahr. nákupů v roce	Do 500 Kč	0,5-1 tis. Kč	1-1,5 tis. Kč	1,5-2 tis. Kč	2-3 tis. Kč	3-4 tis. Kč	4-5 tis. Kč	5-7 tis. Kč	7-10 tis. Kč	10-15 tis. Kč	nad 15 tis. Kč	Nevím
	počet nákupů ročně											
častěji než 1x za týden	55,0	55,0	55,0	55,0	55,0	55,0	55,0	55,0	55,0	55,0	55,0	55,0
ca každý týden	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0
ca 2x za měsíc	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0
ca 1x za měsíc	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0
ca čtvrtletně nebo aspoň 1x za 2 měsíce	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
1x – 2x do roka	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5

odhadnutá konstanta pro hodnotu nákupu      **400      750      1250      1750      2500      3500      4500      6000      8500      12500      16000      1500**

hodnot ročních zásobovacích útrat realizovaných v zahraničí	Do 500 Kč	0,5-1 tis. Kč	1-1,5 tis. Kč	1,5-2 tis. Kč	2-3 tis. Kč	3-4 tis. Kč	4-5 tis. Kč	5-7 tis. Kč	7-10 tis. Kč	10-15 tis. Kč	nad 15 tis. Kč	Nevím
	obrat spendu v cizině (mil. Kč ročně)											
častěji než 1x za týden	65	305	812	711	812	1 137	731	975	690	0	0	244
ca každý týden	30	388	831	1 421	2 769	2 843	2 326	1 329	0	0	1 181	111
ca 2x za měsíc	35	89	591	1 241	2 437	2 274	3 190	1 418	502	369	1 418	266
ca 1x za měsíc	41	100	369	698	2 511	1 913	1 994	1 684	502	738	236	111
ca čtvrtletně nebo aspoň 1x za 2 měsíce	32	116	388	930	1 181	1 344	1 263	975	565	369	0	89
1x – 2x do roka	23	116	186	330	598	419	638	425	151	138	71	120

**CELKEM 54 903 mil. Kč/rok 20**

# PŘÍLOHY



## Přeshraniční zásobovací nákupy domácností 03/2023

Koncepce dotazníku pro online šetření

focus

### ZÁKLADNÍ INFORMACE O PROJEKTU

metoda:	online dotazování obecné populace (v rámci níž nás budou specificky zajímat názory a chování zaměstnanců v příhraničních oblastech – zejména regiony sousedící s PL, případně s D)
cílová skupina:	populace ČR ve věku 18-65 let (díky tomu budeme moci pro PR účely mluvit nejen o „chování Čechů“, ale také „o chování českých zaměstnanců“, což publikaci výsledků zatraktivní)
výběr respondentů:	kvótní výběr odpovídající reprezentativnímu vzorku populace v ČR na řízeném online panelu respondentů, kvóty nastavené na pohlaví, věk, vzdělání, velikost místa bydliště a region
počet rozhovorů:	3.000 (z toho předpokládáme ca 1.500 zaměstnanců a současně ca 750 obyvatel z krajů, které sousedí přímo s PL nebo D)

## Přeshraniční zásobovací nákupy domácností 03/2023

Koncepce dotazníku pro online šetření

focus

### SCREENING A PROFILACE

**(předpokládá se, že otázky nebude zapotřebí položit, protože Instant Research panel dovoluje respondenty přímo zacílit dle stanovených kritérií)**

**VŠECHNY UVEDENÉ PROMĚNNÉ MAJÍ BÝT OBSAŽENY VE VÝSTUPNÍM DATOVÉM SOUBORU**

**S1. Kolik je Vám let? (kvóta)**

1 MOŽNÁ ODPOVĚĎ

1. Méně než 18 let → KONEC
2. 18-24 let
3. 25-34 let
4. 35-44 let
5. 45-54 let
6. 55-64 let
7. 65 a více let → KONEC

**S2. Jste? (kvóta)**

1 MOŽNÁ ODPOVĚĎ

1. muž
2. žena

**S3. Jaký typ ekonomické aktivity vystihuje vaši aktuální situaci?**

1 MOŽNÁ ODPOVĚĎ

1. Samostatně výdělečně činný (živnostník, podnikatel, soukr. farmář, svobodné povolání, tj. lékaři se soukr. ordinací, advokáti, notáři, umělci, překladatelé)
2. Zaměstnanec v soukromém sektoru
3. Zaměstnanec ve veřejné správě (učitel, úředník, policista...)
4. Nezaměstnaný
5. Důchodce – starobní/invalidní
6. V domácnosti (včetně osob na mateřské/rodičovské dovolené)
7. Student

**S4. Jaké je vaše nejvyšší ukončené vzdělání? (kvóta)**

1 MOŽNÁ ODPOVĚĎ

1. základní
2. středoškolské bez maturity (vyučený bez maturity)
3. středoškolské s maturitou (včetně vyučen s maturitou)
4. vysokoškolské

**S5. Velikost obce / města, ve kterém bydlíte: (kvóta)**

1 MOŽNÁ ODPOVĚĎ

## Přeshraniční zásobovací nákupy domácností 03/2023

Koncepce dotazníku pro online šetření

fous

1. 4999 a méně obyvatel
2. 5000 – 19 999 obyvatel
3. 20 000 – 99 999 obyvatel
4. 100 000 a více obyvatel

### 56. Kraj, ve kterém bydlíte: (kvóta)

#### 1 MOŽNÁ ODPOVĚĎ

1. Praha
2. Středočeský
3. Jihočeský
4. Plzeňský
5. Karlovarský
6. Ústecký
7. Liberecký
8. Královéhradecký
9. Pardubický
10. Vysočina
11. Jihomoravský
12. Olomoucký
13. Zlínský
14. Moravskoslezský

## Přeshraniční zásobovací nákupy domácností 03/2023

Koncepce dotazníku pro online šetření

fous

### JÁDRO DOTAZNÍKU

**A1. Řada domácností hledá příležitosti k úsporám v rodinném rozpočtu. Takovou možnost mohou být i občasné nebo pravidelné NÁKUPY PRO DOMÁCNOST v zahraničí, kde lze mnohdy ušetřit na řadě běžných potravin, drogerie a jiných potřeb pro domácnost včetně benzínu a nafty. Jak často využívá Vaše domácnost možnosti levnějších nákupů v zahraničí? Vyberte prosím možnost, která se nejvíce přibližuje k situaci u Vás doma.**

#### 1 MOŽNÁ ODPOVĚĎ

1. Nikdy / zásoby nakupujeme výhradně v ČR / vzhledem ke vzdálenosti, by se nám nákupy za hranicemi nevyplatily
2. Výjimečně – tj. maximálně 1x – 2x do roka
3. Zřídka – tj. přibližně čtvrtletně nebo alespoň 1x za 2 měsíce
4. Poměrně pravidelně – tj. přibližně 1x za měsíc
5. Často – tj. přibližně 2x za měsíc
6. V podstatě každý týden
7. Častěji než 1x za týden
8. Na nákupy do zahraničí sice sami nevyjíždíme, rádi si ovšem necháme od někoho z blízkých nějaké zásoby aspoň 1x – 2x do roka obstarat
99. Nevím / nedokážu to odhadnout

*FILTR: ODPOVÍDAJÍ JEN TI, KDO V A1 UVEDLI, ŽE ASPOŇ VÝJIMEČNĚ NÁKUPY V ZAHRANIČÍ VYUŽÍVAJÍ, TJ. UVEDLI V A1 NĚKTERÝ Z KÓDŮ 2-7.*

**A2. Uvedl/a jste, že nákupy v zahraničí Vaše domácnost někdy využívá. Zkuste se zamyslet nad typickou velikostí takového průměrného nákupu. Pokud děláte obvykle nákup pro domácnost v supermarketu a dále jste zvyklí dotankovat plnou nádrž benzínu či nafty, sečtěte prosím oba výdaje dohromady. Na kolik byste v průměru odhadl/a celkovou výši rodinných výdajů za jednu takovou nákupní misi v českých korunách?**

#### 1 MOŽNÁ ODPOVĚĎ

1. Do 500 Kč / 1 zahraniční cestu za nákupy (např. supermarket + čerpací stanice)
2. 501-1000 Kč / zahraniční cestu za nákupy (např. supermarket + čerpací stanice)
3. 1001-1500 Kč / zahraniční cestu za nákupy (např. supermarket + čerpací stanice)
4. 1501-2000 Kč / zahraniční cestu za nákupy (např. supermarket + čerpací stanice)
5. 2001-3000 Kč / zahraniční cestu za nákupy (např. supermarket + čerpací stanice)
6. 3001-4000 Kč / zahraniční cestu za nákupy (např. supermarket + čerpací stanice)
7. 4001-5000 Kč / zahraniční cestu za nákupy (např. supermarket + čerpací stanice)
8. 5001-7000 Kč / zahraniční cestu za nákupy (např. supermarket + čerpací stanice)
9. 7001-10 000 Kč / zahraniční cestu za nákupy (např. supermarket + čerpací stanice)
10. 10 001-15000 Kč / zahraniční cestu za nákupy (např. supermarket + čerpací stanice)
11. Více než 15000 Kč / zahraniční cestu za nákupy (např. supermarket + čerpací stanice)
99. Nevím / nedokážu to odhadnout

## Přeshraniční zásobovací nákupy domácností 03/2023

Koncepce dotazníku pro online šetření

fous

FILTR: ODPOVÍDAJÍ JEN TI, KDO V A1 UVEDLI, ŽE ASPOŇ VÝJIMEČNĚ NÁKUPY V ZAHRANIČÍ VYUŽÍVAJÍ

**A3. Jaké je obvyklé složení Vašeho běžného nákupu, pokud za ním cestujete do zahraničí?**

Které z uvedených sortimentních položek jsou v něm zpravidla zastoupeny?

VÍCE MOŽNÝCH ODPOVĚDÍ

1. Čerstvé potraviny (ovoce, zelenina, pečivo, mléčné a chlazené výrobky...)
  2. Čerstvé maso a ryby
  3. Uzeniny a lahůdky
  4. Trvanlivé a mražené potraviny (tj. např. konzervy, mouka, rýže, těstoviny, zrnková káva, mražené polotovary...)
  5. Nealkoholické nápoje (balené vody, limonády, džusy...)
  6. Alkoholické nápoje (pivo, víno, destiláty, míchané alkoholické nápoje...)
  7. Cigarety a tabákové výrobky (vč. náplní pro elektronické cigarety)
  8. Drogerie a kosmetika
  9. Spotřební zboží pro domácnost a zahradu
  10. Spotřební zboží určené dětem
  11. Spotřební zboží určené domácím mazlíčkům
  12. Mimo sortiment běžného supermarketu také pohonné hmoty a paliva
  13. Mimo sortiment běžného supermarketu také léky a doplňky stravy
99. Nevím / nedokážu to odhadnout

FILTR: ODPOVÍDAJÍ JEN TI, KDO V A1 UVEDLI, ŽE ASPOŇ VÝJIMEČNĚ NÁKUPY V ZAHRANIČÍ VYUŽÍVAJÍ

**A4. Nyní se prosím pokuste alespoň hrubě odhadnout, jaký podíl celkových příjmů Vaší domácnosti utratíte za výše uvedené nákupy v zahraničí. I pokud podíl takových výdajů na celkových příjmech Vaší domácnosti měsíc od měsíce hodně kolísá, pokuste se prosím aspoň zhruba odhadnout průměrnou hodnotu za posledních několik měsíců.**

1 MOŽNÁ ODPOVĚĎ

1. Do 10 % celkových útrat za zásobování
  2. 11-20 % celkových útrat za zásobování
  3. 21-30 % celkových útrat za zásobování
  4. 31-40 % celkových útrat za zásobování
  5. 41-50 % celkových útrat za zásobování
  6. 51-60 % celkových útrat za zásobování
  7. 61-70 % celkových útrat za zásobování
  8. 71-80 % celkových útrat za zásobování
  9. 81-90 % celkových útrat za zásobování
  10. 91-100 % celkových útrat za zásobování
99. Nevím / nedokážu to odhadnout

FILTR: ODPOVÍDAJÍ JEN TI, KDO V A1 UVEDLI, ŽE ASPOŇ VÝJIMEČNĚ NÁKUPY V ZAHRANIČÍ VYUŽÍVAJÍ

## Přeshraniční zásobovací nákupy domácností 03/2023

Koncepce dotazníku pro online šetření

fous

**A5. Jak daleko to z Vašeho bydliště máte k místu, kde rádi v zahraničí zařizujete nákupy pro domácnost?**

1 MOŽNÁ ODPOVĚĎ

V DATOVÉM SOUBORU BUDE VEDLE KVÓTNÍCH ZNAKŮ POUŽITO JAKO TŘÍDICÍ PROMĚNNÁ

11. Do 15 km
  12. 16-30 km
  13. 31-50 km
  14. 51-70 km
  15. 71-100 km
  16. Více než 100 km
99. Nevím / nedokážu to odhadnout

FILTR: ODPOVÍDAJÍ JEN TI, KDO V A1 UVEDLI, ŽE ASPOŇ VÝJIMEČNĚ NÁKUPY V ZAHRANIČÍ VYUŽÍVAJÍ

**A6. Do kterých z uvedených sousedních zemí se aspoň několikrát do roka za zásobovacím nákupem vydáváte?**

VÍCE MOŽNÝCH ODPOVĚDÍ

V DATOVÉM SOUBORU BUDE VEDLE KVÓTNÍCH ZNAKŮ POUŽITO JAKO TŘÍDICÍ PROMĚNNÁ

1. Německo
2. Polsko
3. Slovensko
4. Rakousko

FILTR: ODPOVÍDAJÍ JEN TI, KDO V A1 UVEDLI, ŽE ASPOŇ VÝJIMEČNĚ ZÁSOBOVACÍ NÁKUPY V ZAHRANIČÍ VYUŽÍVAJÍ

**B2. Která z uvedených variant nejvíce odpovídá způsobu, jak jste za Vaší domácnost zvyklí organizovat zásobovací nákupní výjezdy za hranice? Obvykle cestujeme...**

1 MOŽNÁ ODPOVĚĎ

1. malým osobním autem a zajišťujeme nákup jen pro potřeby vlastní domácnosti
  2. větším osobním autem, i tak zajišťujeme nákup jen pro naši domácnost
  3. větším osobním autem, mikrobusem, dodávkou, takže zásobíme ještě nějakou/nějaké další domácnost/i, ať už je z ní/nich někdo zastoupen, nebo nikoliv.
  4. v rámci organizovaného nákupního zájezdu – typicky speciálně vypraveným autobusem
  5. nějakým jiným prostředkem hromadné dopravy (linkový bus nebo vlak)
  6. jinak (pěšky, na kole, motocyklu, taxíkem...)
99. nevím / nedokážu vybrat konkrétní z možností

## Přeshraniční zásobovací nákupy domácností 03/2023

Koncepte dotazníku pro online šetření

fous

### DEMOGRAFIE

*ODPOVÍDAJÍ VŠICHNI*

**D1. Jaký je v současnosti příjem Vaší domácnosti, tj. součet všech čistých měsíčních příjmů všech osob, se kterými společně hospodaříte – včetně důchodů, přídatků na děti, vedlejších a mimořádných příjmů (např. i z pronájmu části bytu či domku apod.).**

*1 MOŽNÁ ODPOVĚĎ*

**V DATOVÉM SOUBORU BUDE VEDLE KVÓTNÍCH ZNAKŮ POUŽITO JAKO TŘÍDÍCÍ PROMĚNNÁ**

1. do 10 000 Kč
2. 10 001 – 18 000 Kč
3. 18 001 – 24 000 Kč
4. 24 001 – 32 000 Kč
5. 32 001 – 40 000 Kč
6. 40 001 – 55 000 Kč
7. 55 001 – 70 000 Kč
8. 70 001 - 100 000 Kč
9. 100 001 Kč a více
99. NEVÍM, NECHCI UVĚST

**D2. Kolik celkem čítá Vaše domácnost osob?**

*OTEVŘENÁ OTÁZKA – ČÍSLO*

Vypište: .....

**To byla poslední otázka. Děkujeme za Vaše odpovědi!**

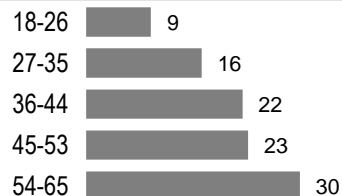


# SOCIODEMOGRAFICKÝ PROFIL SOUBORU (PODÍLY V %)

## pohlaví



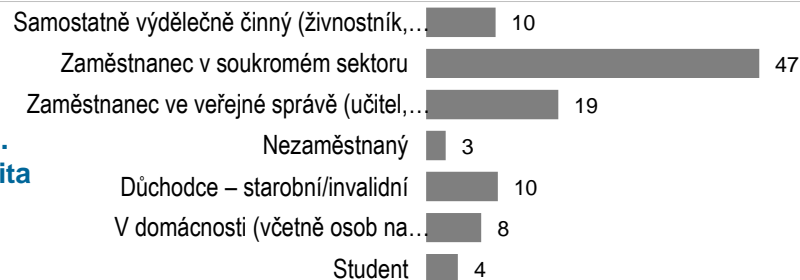
## věk



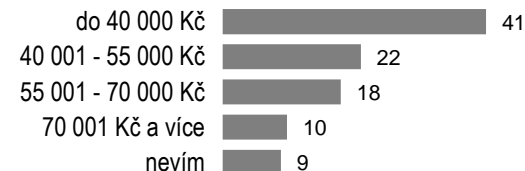
## vzdělání



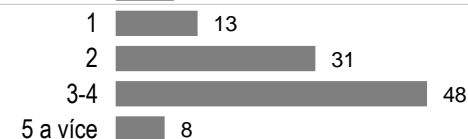
## ekon. aktivita



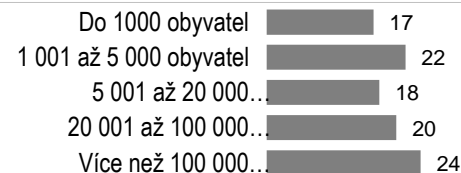
## čistý příjem domácnosti



## počet členů domácnosti



## velikost obce



## kraj



DĚKUJI ZA POZORNOST



**TĚŠÍM SE NA VAŠE STANOVISKA A PODNĚTY**

RÁD SE S VAMI SETKAM A PRODISKUTUJI OSOBNĚ



**MIROSLAV FOUS**

nezávislý konzultant

 [miroslav.fous@gmail.com](mailto:miroslav.fous@gmail.com)

 +420 602 241 150