

"Je váš inovační management dostatečně efektivní, aby zajistil a posílil vaši konkurenční pozici?"

IMP³rove*

Benchmarking Quick Assessment

Příležitost v rámci testovací fáze projektu zdarma provést mezinárodní benchmarking inovačních schopností.

Určeno pouze pro 40 firem z České republiky!!!

IMP³rove Benchmarking Quick Assessment

Prosím vyplňte nejprve registrační údaje. Vaše osobní data budou považována za přísně důvěrná a budou oddělena nezávisle od informací, poskytnutých v dotaznících. Všechny údaje k vyplnění jsou povinné.

Název organizace	
Ulice	
PSC	
Město	
Země	
Telefon	
Příjmení	
Jméno	
Funkce ve společnosti	<input type="checkbox"/> Zaměstnanec <input type="checkbox"/> Manažer <input type="checkbox"/> Majitel <input type="checkbox"/> Majitel a manažer
E-mail	
Preferovaný cizí jazyk	
Sektor	<input type="checkbox"/> Biotechnologie (+ farmaceutický a chemický průmysl) <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Bioinformatika <input type="radio"/> Buněčné kultury <input type="radio"/> DNA/RNA <input type="radio"/> Genetika <input type="radio"/> Výroba chemikálií a chemických produktů (OKEČ 24) <input type="radio"/> Nanobiotechnologie <input type="radio"/> Biotechnologické procesy <input type="radio"/> Proteiny a jiné molekuly <input type="radio"/> Jiné, prosím specifikujte..... <input type="checkbox"/> ICT/Elektrotechnický průmysl a optika <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Vydavatelství, tisk a rozmnožování nahraných nosičů (OKEČ 22) <input type="radio"/> Výroba kancelářských strojů a počítačů (OKEČ 30) <input type="radio"/> Výroba elektrických strojů a zařízení j. n. (OKEČ 31) <input type="radio"/> Výroba rádiových, televizních a spojových zařízení a přístrojů (OKEČ 32) <input type="radio"/> Výroba zdravotnických, přesných, optických a časoměrných přístrojů (OKEČ 33) <input type="radio"/> Jiné, prosím specifikujte..... <input type="checkbox"/> Stroje a zařízení, stavebnictví <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Stavebnictví (OKEČ 45) <input type="radio"/> Výroba základních kovů a hutních výrobků (OKEČ 27) <input type="radio"/> Výroba kovových konstrukcí a kovodělných výrobků (kromě strojů a zařízení) (OKEČ 28) <input type="radio"/> Výroba a opravy strojů a zařízení j. n. (OKEČ 29) <input type="radio"/> Recyklace druhotných surovin (OKEČ 37) <input type="radio"/> Jiné, prosím specifikujte..... <input type="checkbox"/> Vesmírný program, aeronautika, automobilní průmysl <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Výroba motorových vozidel (kromě motocyklů), výroba přívěsů a návěsů (OKEČ 34) <input type="radio"/> Výroba ostatních dopravních prostředků a zařízení (OKEČ 35) <input type="radio"/> Jiné, prosím specifikujte.....

	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Znalostně intenzivní služby <ul style="list-style-type: none"> o Pomocné činnosti související s finančním zprostředkováním (OKEČ 67) o Letecká a kosmická doprava (OKEČ 62) o Činnosti v oblasti výpočetní techniky (OKEČ 72) o Vzdělávání (OKEČ 80) o Finanční zprostředkování kromě pojišťovnictví a penzijního financování (OKEČ 65) o Pojišťovnictví a penzijní financování kromě povinného sociálního zabezpečení (OKEČ 66) o Pozemní a potrubní doprava (OKEČ 60) o Ostatní podnikatelské činnosti (OKEČ 74) o Spoje (OKEČ 64) o Činnosti v oblasti nemovitostí (OKEČ 70) o Pronájem strojů a přístrojů bez obsluhy, pronájem výrobků pro osobní potřebu a převážně pro domácnost (OKEČ 71) o Výzkum a vývoj (OKEČ 73) o Maloobchod kromě motorových vozidel; opravy výrobků pro osobní potřebu a převážně pro domácnost (OKEČ 52) o Obchod, opravy a údržba motorových vozidel; maloobchodní prodej pohonných hmot (OKEČ 50) o Vodní doprava (OKEČ 61) o Velkoobchod a zprostředkování velkoobchodu (kromě motorových vozidel) (OKEČ 51) o Jiné, prosím specifikujte..... <input type="checkbox"/> Potravinářství a nápoje <ul style="list-style-type: none"> o Výroba potravinářských výrobků a nápojů (OKEČ 15) o Výroba tabákových výrobků (OKEČ 16) o Jiné, prosím specifikujte..... <input type="checkbox"/> Textil <ul style="list-style-type: none"> o Výroba textilií a textilních výrobků (OKEČ 17) o Výroba oděvů, zpracování a barvení kožešin (OKEČ 18) o Činění a úprava usní, výroba brašnářských a sedlářských výrobků a obuvi (OKEČ 19) o Jiné, prosím specifikujte.....
Jak dlouho existence organizace? (roky)	
Počet zaměstnanců	
Cíle inovačního managementu	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Neriskujeme, k vytvoření přidané hodnoty se snažíme spíše o malé změny existujících produktů, procesů, služeb a/nebo organizačních modelů <input type="checkbox"/> Snažíme se dělat podstatné změny ať už v podnikatelském modelu nebo technologii (produktů, služeb nebo procesů), které poskytují změny v konkurenčním prostředí, ale nejsou obvykle převratné nebo dramatické <input type="checkbox"/> Usilujeme o radikální inovace tím, že provádíme podstatné změny v podnikatelském modelu a zároveň produktech, službách a procesech organizace k zásadní změně konkurenčního prostředí (radikální inovace – často nazývané průlomovými inovacemi, které jsou na trhu zcela nové)

Vyplněný dotazník zašlete prosím na e-mail:

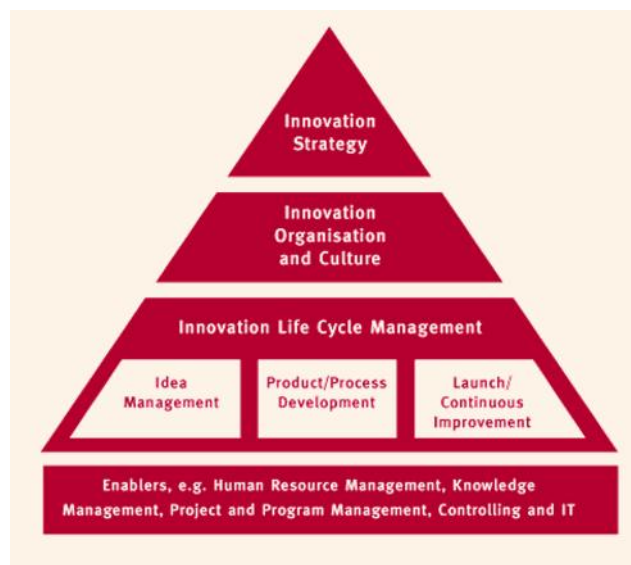
libor.friedel@friedel-km.cz nebo friedel@fame.utb.cz, tel. 603 851 176

IMP³rove Otázky k Benchmarking Quick Assessment

A.T.Kearney „Dům Inovace“

Při měření inovační výkonnosti firmy je třeba vzít v úvahu všechny faktory ovlivňující inovaci, neboť nejde o jediný samostatně existující ukazatel hodnotící inovační výkonnost.

K pokrytí všech faktorů ovlivňujících inovaci byl vyvinut holistický „Dům Inovace“, který se stal základem pro IMP³rove. Zahrnuje inovační strategii, organizaci a kulturu pro inovaci, inovační procesy (řízení životního cyklu) a také faktory podporující rozvoj inovačního managementu v organizaci. „Dům Inovace“ je holistický (celostní) v tom smyslu, že pokrývá všechny aspekty inovačního managementu a vzájemně spojuje všechny jeho prvky. Je jasně zaměřen na vytváření hodnoty a vyžaduje ukazatele výkonnosti, které monitorují přispívání k hodnotě společnosti.




Zdroj: A.T.Kearney, 2006

Struktura sebehodnocení

Otázky jsou strukturovány dle jednotlivých dimenzí „Domu Inovace“

- Inovační strategie – 4 otázky
- Inovační organizace a kultura – 5 otázek
- Inovační životní cyklus – 14 otázek
 - Management životního cyklu – 7 otázek
 - Idea management – 3 otázky
 - Produktu/služba a rozvoj procesu – 1 otázka
 - Spuštění a neustálé zlepšování – 3 otázky
- Umožňující faktory – 5 otázek
- Úspěšnost inovačního managementu – 6 otázek
- Obchodní/podnikatelská výkonnost – 7 otázek

Quick Assessment – přehled dimenzí

	<p>V rychlém hodnocení budou pro každou dimenzi „Domu Inovace“ hodnoceny kritické faktory úspěšnosti inovace. Tyto prvky budou propojeny s podnikatelskou výkonností vaší společnosti a budou demonstrovat úspěšnost vašeho inovačního managementu. Jakmile dokončíte zodpovězení všech otázek bude možné vygenerovat zprávu k tomuto rychlému hodnocení (Quick Assessment).</p>
---	--

Inovační strategie

Objevte jak dobrou pozici má vaše inovační strategie a jak je připravena k implementaci.

Q1

Inovační strategie – Vize pro inovaci

Které z následujících atributů nejlépe popisují firemní vizi vaší společnosti?

Prosím, označte všechny vhodné položky. Můžete vybrat více než jednu odpověď.

- Jasně popsána v dokumentu, který je přístupný všem lidem ve společnosti
- Jasně propojená s inovacemi
- Zcela komunikovaná s finanční sférou/komunitou (bankami, investory...)
- Dobře pochopena vašimi zákazníky a dodavateli
- Dobře pochopena vašimi inovačními partnery
- Vize neexistuje

Q2

Inovační strategie – Charakteristiky inovační strategie

Které z následujících atributů nejlépe popisují inovační strategii vaší společnosti?

Prosím, označte všechny vhodné položky. Můžete vybrat více než jednu odpověď.

- Odvozena ze systematických analýz ve zkoumaných oblastech (potenciální oblasti pro budoucí inovační aktivity)
- Stanovuje jasné cíle pro vaší aktivity inovačního managementu
- Je vodítkem pro váš management idejí
- Stanovuje cíle pro váš projektový management v každém inovačním projektu
- Je vodítkem zlepšování vašich současných produktů/služeb nebo rozvoje procesu
- Poskytuje základ pro organizační změny a rozvoj modelu podnikání
- Zaměřuje se na rozvoj vašich inovačních schopností
- Inovační strategie neexistuje

Q3

Inovační strategie – Rozšiřování inovační strategie

Do jaké míry je vaše inovační strategie komunikována, pochopena a implementována různými úrovněmi hierarchie?

Prosím, specifikujte vaše odpovědi v rozsahu od 1 (vůbec ne) a 7 (zcela).

	Vrcholový management	Úroveň pod vrcholovým managementem	Zaměstnanci	Ostatní, prosím specifikujte
Komunikována k				
Plně pochopena				
Implementována skrze				
Hierarchická úroveň neexistuje	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Inovační strategie neexistuje				

Q4

Inovační strategie – Inovační projekt(y)

Do jaké míry jsou následující atributy používány k vašim inovačním projektům?							
	Zcela nevhodné						Naprosto vhodné
Ve shodě s vaší inovační strategií	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 7
Vyváženě mezi postupnou a radikální inovací	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 7
Vyváženě s ohledem na riziko a návratnost	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 7
Vyváženě s ohledem na dlouho- a krátkodobé-perspektivy	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 7
Vyrovnaně mezi nízkými a vysokými náklady	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 7
<input type="checkbox"/> Inovační strategie není systematicky hodnocena							

Inovační organizace a kultura

Podívejte se mnohé aspektů inovační kultury a organizace – připravenost vaší firemní kultury, motivace a spojení s externími zdroji pro stimulaci nápadů. Objevte kde jsou vaše opravdová aktiva a jak na nich stavět.

Q1

Inovační organizace a kultura – Připravenost kultury na inovace

Jak by jste ohodnotili připravenost vaší firemní kultury na inovace?

Prosím, specifikujte do jaké míry jsou následující položky vhodné v rozsahu od 1 (vůbec ne) a 7 (zcela).

	Vrcholový management	Úroveň pod vrcholovým managementem	Zaměstnanci
Nadšení/vášeň pro inovaci			
Spíše otevřená než skeptická k novým neobvyklým myšlenkám			
Schopna myslet nad rámec své oblasti (out-of-the box)			
Obrazotvorná			
Neochotná zkoušet nové metody			
Schopna „prodat“ nápady interně			
Zaměřena na obchodní dopad			
Hierarchická úroveň neexistuje	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Q2

Inovační organizace a kultura – Motivace a závazek

Jak by následující skupiny ohodnotily motivaci a závazek lidí ve vaší společnosti vytvářet inovační nápady?

	Velmi nízké						Velmi vysoké	
Vaši přímí zákazníci	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 7	
Vaši konkurenti	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 7	
Vaši dodavatelé	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 7	
Vy sami	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 7	
<input type="checkbox"/> Vnímání externích aktérů nelze hodnotit								

Q3

Inovační organizace a kultura – Externí spolupráce

Do jaké míry partnerství posiluje vaše inovační schopnosti v rámci celého inovačního životního cyklu?

Prosím, specifikujte pro každou z následujících fází životního cyklu inovací.

	Vůbec						Velmi vysoce	
Management nápadů a idejí	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 7	
Rozvoj produktů, služeb nebo procesů	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 7	
Spuštění a neustálé zlepšování	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 7	
<input type="checkbox"/> Hodnotu partnerství nelze hodnotit								

Q4

Inovační organizace a kultura – Intenzita inovačního partnerství

S kolika externími partnery jste v pravidelném kontaktu pro účely inovací? S kolika z nich jste spolupracovali na nejméně jednom projektu souvisejícím s inovací během posledních tří let?

	Inovační partneři s pravidelným kontaktem	Partneři ze stálé partnerské sítě s nejméně jedním inovačním projektem za poslední tři roky
Počet externích partnerů		

Q5

Inovační organizace a kultura – Jazyky

Kterými jazyky vy a/nebo váš manažerský tým hovoříte dostatečně plynně, aby jste mohli efektivně podnikat?
Prosím, označte všechny vhodné položky. Můžete vybrat více než jednu odpověď.

- Anglicky
- Španělsky
- Francouzsky
- Německy
- Italsky
- Jiný jazyk, prosím specifikujte
- Jiný jazyk, prosím specifikujte
- Jiný jazyk, prosím specifikujte

Procesy inovačního životního cyklu

Podívejte se na celý životní cyklus procesu inovace od vzniku nápadu a celé jeho cesty k zahájení praktického zavedení vašich inovací a jejich neustálého zlepšování. Budete odhalovat všechny oblasti, kde produktivní inovační management vytvoří rozdíl a urychluje váš čas potřebný k dosažení zisku.

Management inovačního životního cyklu

Otázky v následující části Management inovačního životního cyklu jsou určeny aktivitám inovačního managementu, které se vyskytují v celém inovačním životním cyklu. Tato část hodnotí jak dobře jsou procesy vašeho inovačního životního cyklu integrovány, přičemž vychází z managementu nápadů a idejí a směřují k uvedení inovace a jejího neustálého zlepšování až zastavení produkce výrobků/služeb.

Q1

Procesy životního cyklu inovací – Životní cyklus

Jak je dlouhý průměrný životní cyklus (od schválení projektu k jeho vyřazení) vašich nejdůležitějších skupin výrobků/služeb (Skupina 1 - nejvyšší příspěvní; Skupina 2 - druhé nejvyšší příspěvní k růstu zisku) za poslední 3 roky?

Prosím, specifikujte v měsících.

	Skupina produktů/služeb 1	Skupina produktů/služeb 2
Průměrný životní cyklus (v měsících)		
Skupina produktů/služeb neexistuje	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Q2

Procesy životního cyklu inovací – Doba k dosažení zisku (time-to-profit)

Jaká je průměrná doba k dosažení zisku (od schválení projektu k bodu zvratu) vašich nejdůležitějších skupin výrobků/služeb specifikovaných v předchozí otázce?

Prosím, specifikujte v měsících. Ujistěte se, že vaše odpovědi jsou v souladu s životním cyklem specifikovaným výše.

	Skupina produktů/služeb 1	Skupina produktů/služeb 2
Průměrná doba k dosažení zisku (v měsících)		
Skupina produktů/služeb neexistuje	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Q3

Procesy životního cyklu inovací – Doba k uvedení na trh (time-to-market)

Jaká je průměrná doba k uvedení na trh vašich nejdůležitějších skupin výrobků/služeb specifikovaných výše?

Prosím, specifikujte v měsících. Ujistěte se, že vaše odpovědi jsou v souladu s dobou k dosažení zisku specifikovanou výše.

	Skupina produktů/služeb 1	Skupina produktů/služeb 2
Průměrná doba k uvedení na trh (v měsících)		
Skupina produktů/služeb neexistuje	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Q4

Procesy životního cyklu inovací – Míra úspěšnosti radikálních inovačních projektů

Kolik radikálních inovačních projektů (vysoce nejistých a komplexních, zacílených směrem ke zcela novým produktům/službám/procesu/organizačnímu nebo obchodnímu modelu) jste nastartovali během posledních 4 let?

Kolik z těchto radikálně inovačních projektů vykazuje úspěch (např. dosáhlo bodu zvratu) během posledních 4 let?
Prosím, specifikujte vaši odpověď s ohledem na hlavní typ zaměření vaší inovace. Pro každé políčko je požadováno vstupní číslo. Neužívejte symboly jako "-", "/" nebo "_".

	Počet radikálních inovačních projektů započatých během posledních 4 let	Počet radikálních inovačních projektů (z těchto započatých), které byly úspěšné během posledních 4 let
Produktové inovace		
Inovace služeb		
Inovace procesů		
Organizační inovace		
Inovace podnikatelského modelu		

Q5

Procesy životního cyklu inovací – Míra úspěšnosti postupných inovačních projektů

Kolik postupných inovačních projektů (s relativně nízkou mírou nejistoty a komplexnosti, zacílených směrem ke zlepšení existujících produktů/služby/procesu/organizačnímu nebo obchodnímu modelu) jste nastartovali během posledních 4 let? Kolik z těchto postupných inovačních projektů vykazuje úspěch (např. dosáhlo bodu zvratu) během posledních 4 let?
Prosím, specifikujte vaši odpověď s ohledem na hlavní typ zaměření vaší inovace. Pro každé políčko je požadováno vstupní číslo. Neužívejte symboly jako "-", "/" nebo "-".

	Počet postupných inovačních projektů započatých během posledních 4 let	Počet postupných inovačních projektů (z těchto započatých projektů), které byly úspěšné během posledních 4 let
Produktové inovace		
Inovace služeb		
Inovace procesů		
Organizační inovace		
Inovace podnikatelského modelu		

Q6

Procesy životního cyklu inovací – Procesy integrovaného životního cyklu

V jakém rozsahu jsou nové nápady, koncepty a iniciované inovační procesy systematicky hodnoceny a přezkoumávány?
Prosím, specifikujte, které atributy jsou aplikovatelné v různých rozhodujících bodech.

	Třídění a hodnocení nápadů	Definování projektu	Spuštění projektu	Přezkoumání projektu	Spuštění a autorizování inovace	Přezkoumání úspěchu implementované inovace
Hodnocení interdisciplinárním týmem	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Předdefinovaná transparentní kritéria, která jsou vodítky pro rozhodování pro všechny inovační projekty	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Individuální rozhodování na základě předem definovaných transparentních kritérií v úvodní fázi každého projektu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kritéria odvozená od inovační strategie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jiné, prosím specifikujte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jiné, prosím specifikujte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jiné, prosím specifikujte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Q7

Procesy životního cyklu inovací – Smyčky zpětné vazby

Jak pravidelně získávají následující zdroje idejí zpětnou vazbu na své návrhy
Prosím, specifikujte na škále od 1 (vůbec ne) do 7 (naprosto pravidelně).

	Vůbec						Velmi pravidelně
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	1	2	3	4	5	6	7
Dodavatelé	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Přímí zákazníci	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nepřímí zákazníci	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marketing a prodej	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rozvoj výroby a služeb	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nákup	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Výzkumné instituce a university	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Expertí na právo a duševní vlastnictví	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Partneři v síti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Management idejí a nápadů

Část „Idea Management“ souvisí s efektivní a úspěšnou tvorbou nápadů, jejich hodnocením, výběrem a iniciací inovačních projektů. Otázky v této části zkoumají jak dobře vaše společnost řídí tvorbu inovačních myšlenek a nápadů a jejich úspěšné využití v inovačních projektech.

Q8

Procesy životního cyklu inovací – Systematická tvorba nápadů

Kolik nových nápadů (nápadů majících potenciál k jejich využití v inovačních projektech) je během fáze vymyšlení a tvorby nových nápadů formálně generováno a zaznamenáno?

Prosím, specifikujte, průměrný počet za rok.

	Průměrný počet radikálních nápadů (za rok)	Průměrný počet nápadů na postupné zlepšování (inkrementální) (za rok)
Počet vygenerovaných a zaznamenaných idejí		
<input type="checkbox"/> Nápady nejsou generovány a zaznamenávány formalizovaným a strukturovaným způsobem		

Q9

Procesy životního cyklu inovací – Management nápadů a idejí

Kolik takto generovaných nápadů (viz. předcházející otázka) je přezkoumáno, vybráno pro další rozvoj a proměněno v inovační projekty?

Prosím, specifikujte, průměrný počet za rok. Ujistěte se, že vaše odpovědi jsou v souladu s počty specifikovanými v předcházející otázce.

	Průměrný počet radikálních nápadů (za rok)	Průměrný počet nápadů na postupné zlepšování (inkrementální) (za rok)
Přezkoumané		
Vybrané		
Proměněné v inovační projekty		
<input type="checkbox"/> Nápady nejsou přezkoumávány a vybírány formalizovaným a strukturovaným způsobem		

Q10

Procesy životního cyklu inovací – Cyklus managementu nápadů

Jak dlouho průměrně trvá hodnocení a vybírání nejslibnějších nápadů?
Prosím, specifikujte ve dnech.

Doba trvání (ve dnech)

Doba cyklu managementu
nápadů

Návrhy a nápady nejsou zaznamenávány, hodnoceny a vybírány

Rozvoj produktů/služeb a procesů

Tato sekce se týká úspěšného rozvoje produktů/služeb nebo procesů poté, co byl iniciován projekt.

Q11

Procesy životního cyklu inovací – Rozvoj procesů

Používáte formálně stanovený proces rozvoje/vývoje pro inovace (s jasně definovanými etapami, milníky atd.) za účelem podpory a jejich úspěšné realizace v inovačních projektech?
Prosím, specifikujte s ohledem na různé typy inovací.

	Vůbec						Úspěšně existuje
Inovace produktů	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 7
Inovace služeb	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 7
Inovace procesů	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 7
Organizační inovace	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 7
Inovace podnikatelského modelu	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 7

Spuštění a neustálé zlepšování

Následující část se soustředí na všechny aktivity související s úspěšným spuštěním inovace. Otázky v této části také zkoumají jak dobře a úspěšně vaše společnost provádí činnost neustálého zlepšování k zajištění vysoké úrovně přidané hodnoty inovací.

Q12

Procesy životního cyklu inovací – Úspěšné spuštění inovací

Spuštěte-li inovace, do jaké míry jste byli cílově orientováni ve vašich inovačních projektech, spuštěných za poslední 3 roky (cíle jako počet prodejů v rámci specifikované časové periody, načasování, alokace zdrojů, kvalitativní cíle)?

	Procento projektů spuštěných během posledních tří let, kde byly definovány specifické cíle v souvislosti se spuštěním	Procento těch projektů spuštěných během posledních tří let, kde byly specifické cíle v souvislosti se spuštěním dosaženy
V %		

Q13

Procesy životního cyklu inovací – Integrace zpětné vazby zákazníků

Kolikrát za rok jsou zákaznická data, zpětná vazba od zákazníků a jejich spokojenost systematicky analyzovány a hodnoceny ke zjištění nových příležitostí pro inovaci?

	Zákaznická data	Zpětná vazba od zákazníků	Spokojenost zákazníků
Frekvence analýz (za rok)			
Frekvence hodnocení (za rok)			

Q14

Procesy životního cyklu inovací – Neustálé zlepšování procesních parametrů

Jak úspěšně jste definovali a zlepšili jste se v následujících parametrech klíčového inovačního procesu (z jednoho roku na druhý), v průměru za období nejméně posledních 3 let?

Prosím, poskytněte reálnou odpověď, pokud jste se v jednom z procesních parametrů zhoršili, prosím uveďte negativní hodnotu.

	Procento projektů kde jsou definovány procesní parametry	Průměrné zlepšení (v %)
Doba k uvedení na trh		
Doba k dosažení zisku		
Náklady na vývoj		
Průběžné doby od nápadu prezentovaném zaměstnancem do výběru nápadu		
Průběžné doby od okamžiku zaujetí zákazníka pro nápad k realizaci nápadu		
<input type="checkbox"/> Inovační procesní parametry nejsou vůbec měřeny		

Umožňující faktory

Víte jak dobrá je vaše společnost v managementu znalostí, inovačních projektech, ve způsobilostech a systémech k dosažení vašich inovačních cílů? Existuje mnoho umožňujících faktorů, ze kterých můžete vydobýt mnohem více.

Q1

Umožňující faktory – Motivační podněty a odměny

Jaké podněty existují pro povzbuzení inovačních aktivit a kreativity vašich zaměstnanců?

- Zaplacení zvláštní odměny
- Poskytnutí jim přímého ocenění s pomocí manažerů
- Umožnění jim zdarma využít zařízení k rozvoji a testování vlastních nápadů
- Poskytnutí administrativní podpory k získání externích (veřejných) prostředků
- Žádné motivační podněty nejsou využívány
- Jiné, prosím specifikujte
- Jiné, prosím specifikujte
- Jiné, prosím specifikujte

Q2

Umožňující faktory – Využití patentů

Kolik patentů jste vytvořili v posledních 3/5/10 letech a proměnili je v úspěch na trhu?

Prosím, počítejte pouze patenty, které byly úspěšně zapsány ve Vaší zemi!

	Počet generovaných patentů (vyplněných a udělených)	Počet patentů, které byly generovány a proměněny v úspěch na trhu během tohoto časového rámce
Za poslední 3 roky		
Za posledních 5 let		
Za posledních 10 let		

V našem odvětví nejsou patenty jako prevence bránící konkurenci v napodobení/imitaci vhodné

Q3

Umožňující faktory – Učení a znalosti

Jaké je procento vašich inovačních projektů, kde bylo projektové plánování založeno na poučení (lessons learned) (dokumentovaných a/nebo sdílených) z předchozích projektů za poslední 3 roky?

Prosím, uveďte reálný odhad!

	Průměrné procento (v %)
Projekty založené na poučení	

Q4

Umožňující faktory – Projekty a cíle

Jaké procento vašich inovačních projektů dokončených během posledních 3 let, mělo při schválení projektu definované cíle s ohledem na čas, rozpočet a kvalitu? Jaké procento z těchto projektů dosáhlo svých cílů?

	Procento projektů, kde byly definovány cíle	Procento těchto projektů, kde bylo cílů dosaženo
Čas		
Rozpočet		
Kvalita		

Q5

Umožňující faktory – Dlouhodobé financování

Jaké procento vašeho rozpočtu na inovace je alokováno na dlouhodobé inovační projekty?

Procento (v %)

Rozpočet alokovaný na dlouhodobé inovační projekty	
--	--

Úspěšnost inovačního managementu

IMP³rove má cíl pomoci vám zvýšit úspěch vašeho inovačního managementu. Transparentnost s jakou vaše inovace přispívá k vašemu zisku a prodeji je prvním důležitým krokem.
Prosím, vezměte si před započítáním této části k dispozici vaše účetní data za poslední 4 roky.

Q1

Úspěšnost inovačního managementu – Tržby z nových produktů nebo služeb

Za více než poslední 4 roky, jaké byly tržby v vašich inovacích produktů nebo služeb, které nejsou starší než 3 roky?
Prosím, specifikujte v tisících EUR a запиšte v anglosaském stylu např. 1,000.00!

	Poslední rok (2006)	Před dvěma roky (2005)	Před třemi roky (2004)	Před čtyřmi roky (2003)
Tržby (v tisících EUR) z radikálních inovací produktů/služeb				
Tržby (v tisících EUR) z postupných inovací produktů/služeb				
Data za tento rok nejsou k dispozici	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Q2

Úspěšnost inovačního managementu – Snižování nákladů

Jaké bylo snížení provozních nákladů dosažených díky inovaci (např. procesů či organizace) za poslední 4 roky?
Prosím vložte pozitivní hodnoty.

	Poslední rok (2006)	Před dvěma roky (2005)	Před třemi roky (2004)	Před čtyřmi roky (2003)
Snížení nákladů (v % z celkových nákladů)				
Data nejsou k dispozici	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Q3

Úspěšnost inovačního managementu – Zisk z inovací

Jaký je váš odhad provozní zisk generované z inovací za poslední 4 roky?
Prosím, uveďte hrubé, ale reálné odhady a specifikujte v % z celkových provozních marží.

	Poslední rok (2006)	Před dvěma roky (2005)	Před třemi roky (2004)	Před čtyřmi roky (2003)
Provozní zisk z inovací (% celkového provozního zisku)				
Žádný odhad není pro tento rok možný	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Q4

Úspěšnost inovačního managementu – Alokace zisku z inovací

Jaké byly provozní marže získané z inovačních projektů rozdělené podle různých typů inovací?
Prosím, rozdělte 100 % bodů mezi následující typy inovací. Prosím, uveďte hrubé, ale reálné odhady.

Provozní podíl zisku (% ze zisku z inovací)	
Inovace produktů	
Inovace služeb	
Inovace procesů	
Organizační inovace	
Inovace podnikatelského modelu	

Q5

Úspěšnost inovačního managementu – Dopad inovačního managementu

Jaký je současný a budoucí dopad inovačního managementu na váš podnikatelský úspěch?							
	Velmi malý						Velmi vysoký
Současný úspěch	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 7
Budoucí úspěch	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 7

Q6

Úspěšnost inovačního managementu – Zlepšování inovačního managementu

Jak intenzivní bude dopad podstatného zlepšení inovačního managementu na vaši budoucí podnikatelskou výkonnost?							
	Žádný						Velmi intenzivní
	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 7

Podnikatelská výkonnost

Zkuste růst díky inovacím. Zjistíte čeho mohou dosáhnout lídři..

Prosím, vezměte si před započítáním této části k dispozici vaše účetní data za poslední 4 roky.

Q1

Podnikatelská výkonnost – Tržby

Jaké jsou vaše tržby za poslední 4 roky (v tisících EUR)?

Prosím ujistěte se, že data jsou přesná a nezveličujte je. Data prosím vkládejte v anglosaském stylu např. 1,000.00!

	Poslední rok (2006)	Před dvěmi roky (2005)	Před třemi roky (2004)	Před čtyřmi roky (2003)
Tržby (v tisících EUR)				
Podíl grantů z veřejných zdrojů na výzkum na tržbách (v %)				
Podíl tržeb z exportu (v %)				
Data za tento rok nejsou k dispozici	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Q2

Podnikatelská výkonnost – Data o zaměstnancích

Jaké jsou data o zaměstnancích za poslední 4 roky (v absolutních hodnotách)?

Prosím ujistěte se, že data jsou přesná.

	Poslední rok (2006)	Před dvěmi roky (2005)	Před třemi roky (2004)	Před čtyřmi roky (2003)
Počet zaměstnanců				
Data za tento rok nejsou k dispozici	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Q3

Podnikatelská výkonnost – Provozní zisk

Jaký je provozní zisk vaší společnosti za poslední 4 roky (v absolutních hodnotách)?

Prosím ujistěte se, že data jsou přesná a nezveličujte je. Data prosím vkládejte v anglosaském stylu např. 1,000.00!

	Poslední rok (2006)	Před dvěmi roky (2005)	Před třemi roky (2004)	Před čtyřmi roky (2003)
Provozní zisk (v tisících EUR)				
Data za tento rok nejsou k dispozici	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Q4

Podnikatelská výkonnost – Inovační tlak

Jak vnímáte inovační tlak v různých průmyslových sektorech, kde se inovace objevuje jako hybný faktor?
Prosím, zhodnoťte tlak odvětví na následující odvětvové skupiny a vaši vlastní společnost.

	Velmi malý						Velmi vysoký
	1	2	3	4	5	6	7
Biotechnologie (+ farmaceutický a chemický průmysl)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ICT/Elektrotechnický průmysl a optika	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Stroje a zařízení, stavebnictví	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vesmírný program, aeronautika, automobilní průmysl	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Znalostně intenzivní služby	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Textil	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Potravinářství a nápoje	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vaše vlastní společnost	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Q5

Podnikatelská výkonnost – Hybné síly růstu ziskovosti

Jaké hybné síly růstu mají největší dopad na váš růst zisku za poslední 4 roky?
Prosím, rozdělte 100 % bodů mezi následující hybné síly růstu, s ohledem na jejich dopad na růst vaší společnosti. Prosím nepoužívejte symbolů jako „_“, „/“ nebo „_“.

Dopad (podíl ze 100%)	
Interní, organický růst	
Externí růst (fúze a akvizice)	
Soulad s novými standardy (právními, ekologickými atd.)	
Jinými, prosím specifikujte	
.....	
Jinými, prosím specifikujte	
.....	
Jinými, prosím specifikujte	
.....	
<input type="checkbox"/> Za poslední 4 roky nedošlo k žádnému růstu	

Q6

Podnikatelská výkonnost – Vlastní kapitál

Jaké byl váš podíl vlastního kapitálu na celkových aktivech (equity ratio) za poslední 4 roky?
Prosím, specifikujte v %.
Tato data jsou považována za důvěrná a anonymní

	Poslední rok (2006)	Před dvěma roky (2005)	Před třemi roky (2004)	Před čtyřmi roky (2003)
Podíl vlastního kapitálu na celkových aktivech (v %)				
Data za tento rok nejsou k dispozici	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Q7

Podnikatelská výkonnost – Minulé výdaje na inovace

Jaké byly vaše výdaje na inovace (včetně osobních nákladů, nákladů na vybavení, „outsourcované“ služby atd.) za poslední 4 roky?
Prosím, specifikujte v absolutních hodnotách v tisících EUR! Prosím, vkládejte je v anglosaském stylu např. 1,000.00!

	Poslední rok (2006)	Před dvěma roky (2005)	Před třemi roky (2004)	Před čtyřmi roky (2003)
Výdaje na inovace (v tisících EUR)				
Data za tento rok nejsou k dispozici	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Q8

Podnikatelská výkonnost – Doporučení kontaktu

Můžete nám prosím ve svém okolí doporučit firmu (z řad vašich přátel, partnerů, dodavatelů/odběratelů apod.) s potenciálním zájmem o účast v projektu IMP³rove?
Kontakt na Vámi doporučenou/é společnost/i, prosím uveďte do níže uvedené tabulky.
Děkujeme Vám za Váš čas a trpělivost při vyplňování námi dotazovaných údajů a těšíme se na další vzájemnou spolupráci.
S přátelským pozdravem za IMP³rove tým
David Hanuš/Libor Friedel

1)

Název organizace	
Telefon	
Příjmení	
Jméno	
Funkce ve společnosti	<input type="checkbox"/> Zaměstnanec <input type="checkbox"/> Manažer <input type="checkbox"/> Majitel <input type="checkbox"/> Majitel a manažer
E-mail	
Sektor (rámcově)	

2)

Název organizace	
Telefon	
Příjmení	
Jméno	
Funkce ve společnosti	<input type="checkbox"/> Zaměstnanec <input type="checkbox"/> Manažer <input type="checkbox"/> Majitel <input type="checkbox"/> Majitel a manažer
E-mail	
Sektor (rámcově)	

3)

Název organizace	
Telefon	
Příjmení	
Jméno	
Funkce ve společnosti	<input type="checkbox"/> Zaměstnanec <input type="checkbox"/> Manažer <input type="checkbox"/> Majitel <input type="checkbox"/> Majitel a manažer
E-mail	
Sektor (rámcově)	