

## IMP<sup>3</sup>rove

*IM*Proving Innovation *M*anagement *P*erformance of SMEs with Sustainable *IMP*act<sup>1</sup>

### Přístup IMP3rove

Inovace je výsledkem úsilí firmy vyvinout nové produkty, služby, podnikatelské modely nebo procesy, v nichž její zákazníci nebo klienti spatřují novou nebo další přidanou hodnotu, a za kterou jsou tito zákazníci ochotni zaplatit cenu. Inovace proto není pouhou invencí. Inovace musí ukázat svou hodnotu na trhu. Pouze tak bude inovační management přispívat k udržitelnému rozvoji firmy.

IMP<sup>3</sup>rove poskytuje holistický (celostní) přístup ke zlepšení vašeho inovačního úspěchu. Pokrývá všechny dimenze inovačního managementu včetně:

- ❑ Inovační strategie
- ❑ Organizace a kultury pro inovaci
- ❑ Procesu inovačního managementu
- ❑ Hybných faktorů inovačního managementu

IMP<sup>3</sup>rove podporuje celý konzultační proces, v němž je zakomponován i sebehodnotící nástroj.

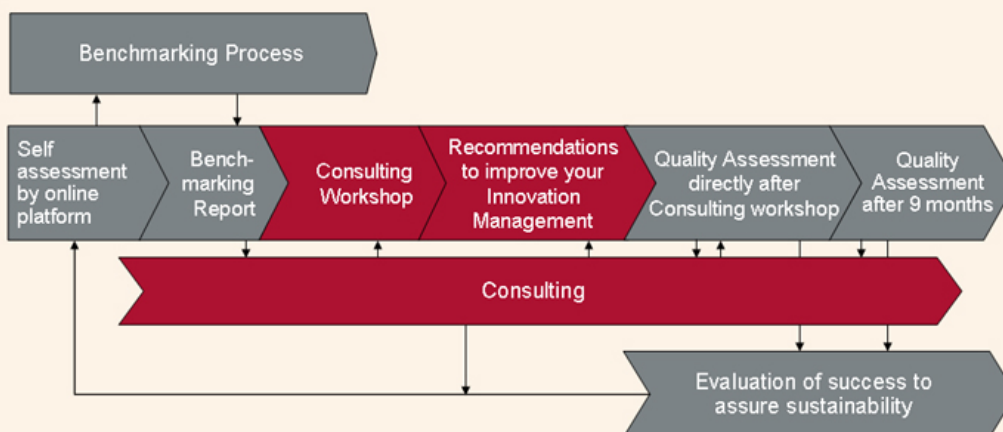
Malé a střední podniky (MSP) mají příležitost porovnat svou vlastní výkonnost v inovačním managementu oproti jiným společnostem ve svém sektoru a své velikosti. Toto slouží k dobrému nasměrování následných konzultačních služeb v inovačním managementu a vede k udržitelnému rozvoji společnosti směrem k nejlepším praktikám.

### IMP<sup>3</sup>rove svůj inovační management

Otestujte své vlastní způsobilosti v inovačním managementu a srovnajte současnou výkonnost firmy oproti svým konkurentům v Evropě. Najděte jakých nejlepších praktik používají v inovačním managementu vaši konkurenti. Získejte obsáhlý snímek, kombinovaný s workshopem k prodiskutování toho, jak můžete zlepšit svou výkonnost v inovačním managementu. Začněte „fitness testem“ na základě sebehodnocení.

### Vyplňování dotazníku

Učební zkušenost začíná vyplněním tzv. „Quick Assessment“ (rychlého hodnocení) a tzv. „In-depth Assessment“ (hloubkového hodnocení). Proces urychlí, budete-li mít po ruce svá účetní data. Dle zkušenosti trvá vyplnění obou dotazníků ve všech otázkách zhruba 1-2 hodiny. Pokud jde o posouzení odpovědí na otázky, spoléhejte prosím na svou zkušenost. Sebehodnotící nástroj, vyvinutý v kontextu projektu IMP<sup>3</sup>rove podporuje celý konzultační proces inovačního managementu (IMC – Innovation Management Consulting), zahrnující několik významných fází.



<sup>1</sup> Zlepšení výkonnosti inovačního managementu malých a středních firem s udržitelným dopadem

**Sebehodnocení** se skládá ze dvou částí:

- ❑ Rychlého hodnocení: Uživatel zde provede hodnocení způsobilosti společnosti v inovačním managementu na základě strukturovaného a formalizovaného dotazníku. Hlavním užitkem hodnocení je benchmarking vytvořeného skóre na základě platného souboru dat (databázový výkonový benchmarking).
- ❑ Hlubkové hodnocení: Po rychlém hodnocení zpracovává hlubkové hodnocení procesy inovačního managementu společnosti detailněji, se zaměřením na kvalitativní a popisné otázky. Hlubkové hodnocení může být vyplněno před následným konzultačním workshopem k inovačnímu managementu nebo může být zahájeno v rámci tohoto workshopu.

Výsledkem sebehodnocení je **benchmarkingová zpráva**, která poskytuje srovnání s průměrem v databázi IMP<sup>3</sup>rove a také srovnání s tzv. „šampióny růstu“, tedy 10% nejrychleji rostoucích MSP v databázi IMP<sup>3</sup>rove. Pokud společnost ukončí obě části hodnocení, dostane dvě zprávy.

**Konzultační workshop:** Konzultant inovačního managementu poskytuje během workshopu konzultační služby, a to na základě výsledků z dostupných zpráv, které normálně obdrží od společnosti.

Výsledkem konzultačního workshopu jsou **doporučení** ke zlepšení inovačního managementu. Ideálně jde o tzv. „roadmap“ (cestovní mapu), popisující důležité cíle a úkoly, které je třeba provést.

**Hodnocení kvality** bezprostředně po konzultačním workshopu: Po konzultaci k inovačnímu managementu je shromážděna zpětná vazba jak ze strany MSP, tak ze strany konzultanta. Týká se cílů a spokojenosti uživatele. Platforma IMP<sup>3</sup>rove přímo tento proces zpětné vazby podporuje.

**Hodnocení kvality** po 9 měsících: Po 9 měsících je hodnocen dlouhodobý dopad poskytnuté služby, aby byla zajištěna udržitelnost. V této fázi je dopad měřen na základě měřítek výkonnosti.

**Opakované hodnocení:** MSP mají možnost provést dodatečné hodnocení, k porovnání nové výkonnosti oproti předchozí.

---

## Přínosy pro malé a střední podniky

**IMP<sup>3</sup>rove podporuje MSP v lepším využití inovačního managementu k zajištění a dalšímu rozvoji růstu a bohatství společnosti.**

"Je náš inovační management dostatečně efektivní, aby zajistil a posílil naši konkurenční pozici?" To je otázka, kterou si kladou vaši konkurenti. Inovační management je vnímán jako jeden z rozhodujících faktorů podnikatelského úspěchu.

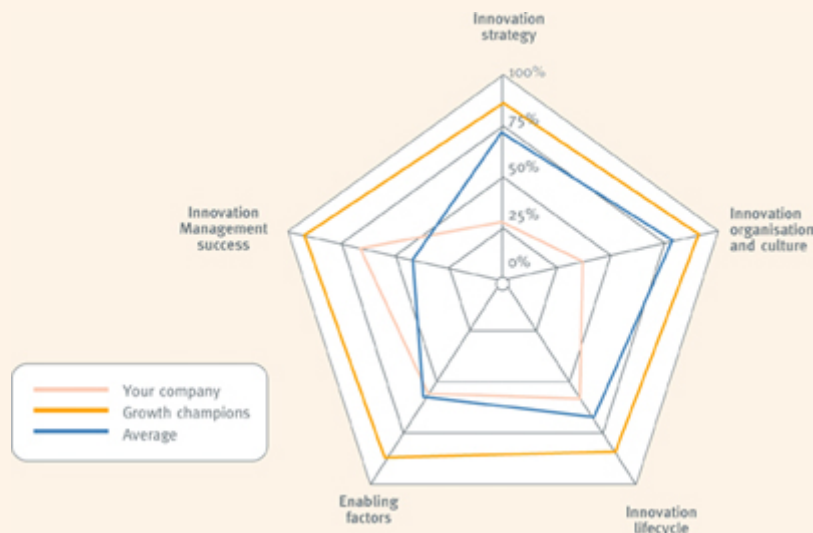
IMP<sup>3</sup>rove nabízí proceduru, která kombinuje evropský on-line benchmarking, konzultační podporu a hodnocení krátkodobého a dlouhodobého podnikatelského dopadu zlepšeného inovačního managementu. Během testovací fáze (v České republice pouze pro 40 firem) jsou všechny tyto přínosy pro MSP **zdarma!**

**IMP<sup>3</sup>rove nabízí** pro MSP hledající inovaci a růst následující výhody:

- ❑ IMP<sup>3</sup>rove ukazuje **detailní benchmarkingové zprávy** jak vůdčí MSP využívají inovačního managementu k růstu ziskovosti.
- ❑ IMP<sup>3</sup>rove srovnává vaši společnost s evropskými růstovými šampióny v rámci odvětvového sektoru a (v případě požadavku) s firmami podobné velikosti – odhaluje mezery mezi tzv. „šampióny růstu“ a průměrem.
- ❑ Benchmarkingové zprávy IMP<sup>3</sup>rove **poskytují směr** kudy a jak by se vaše společnost měla rozvíjet, aby zajistila svou budoucnost.

- ❑ IMP<sup>3</sup>rove nabízí **konzultační workshopy „tváří v tvář“**, aby bylo možné zhodnotit konkurenční pozici s expertem a společně vyvinout první cestovní mapu nejvyšší úrovně, směrem ke zlepšení vaší výkonnosti v inovačním managementu.
- ❑ IMP<sup>3</sup>rove hodnotí **krátkodobý a dlouhodobý podnikatelský dopad** opatření na zlepšení inovačního managementu.
- ❑ IMP<sup>3</sup>rove spojuje všechny dimenze inovačního managementu se **ziskovým růstem**.
- ❑ Výsledky benchmarkingu IMP<sup>3</sup>rove lze použít k **odlišení** vaší společnosti, **pokud žádáte o podporu na své inovační projekty**.

Příklad obrázku použitého v benchmarkingové zprávě, ukazující relativní pozici společnosti:



*Ze zdrojů IMP<sup>3</sup>rove připravil:*

*Libor Friedel, NOVATIO Consulting s.r.o.  
 11.9.2007*

*libor\_friedel@volny.cz  
 603 851 176*