

Česko platí kartou aneb terminál na rok zdarma

Ministerstvo průmyslu a obchodu podepsalo s kartovými schématy Mastercard a VISA, bankovními domy ČSOB a Solitea Pay a podnikatelskými asociacemi memorandum k podpoře bezhotovostních transakcí a digitalizaci plateb, díky čemuž vznikla platforma Česko platí kartou.

Cílem ČR je dostat se nad průměr EU, což v současnosti představuje 23 terminálů, zatímco v České republice je 21 terminálů na tisíc obyvatel. Díky spolupráci státu a soukromého sektoru by tak mělo být možné platit kartou na více místech.

Účastníci memoranda se zavazují pracovat na tom, aby bezhotovostní platby byly všeobecně dostupné a přístup k těmto platbám byl na stejné úrovni jako přístup k platbám v hotovosti. MPO je připraveno podpořit i související legislativu. Například zákon o omezení plateb v hotovosti stanovuje limit 10 500 eur (270 000 Kč), zatímco v zemích EU jde většinou o 5000 eur.

„Jako technologicky orientovaná země velmi využíváme bezkontaktní platby. A tuto možnost postavenou na nových technologiích chceme v souladu s vizí Czech Republic: The Country For The Future co nejvíc přiblížit i nejmenším podnikatelům. V ČR je nyní 215 tisíc terminálů. Více než miliardu transakcí hradíme platebními kartami, z toho 853 milionů transakcí bylo

bezkontaktních, v tom jsme na prvním místě v Evropě,“ říká náměstkyně ministra průmyslu a obchodu pro hospodářskou politiku a podnikání Silvana Jirotková a dodává: „Za tři roky by tak v České republice mělo být o 30 tisíc terminálů více. Pomoci s tím má dnes podepsané memorandum, které podnikatelům umožní bezplatně si terminál na jeden rok zapůjčit. Pokud jim nebude vyhovovat, budou ho moci vrátit.“

Dohoda je výsledkem činnosti pracovní skupiny MPO, která se zabývá bezhotovostní ekonomikou, ve spolupráci s Asociací malých a středních podniků a živnostníků, ČSOB, Mastercard, VISA, Solitea Pay, Svazem obchodu a cestovního ruchu a Svazem průmyslu a dopravy. Má za cíl podpořit pořízení platebních terminálů pro karetní finanční transakce pro malé obchodníky a živnostníky. Ti totiž často platebními terminály nedisponují – zejména kvůli vysokým pořizovacím a provozním nákladům, kdy mimo jiné platí, že u nižšího obrátu karetních operací se hradí vyšší poplatky.

„Iniciativa ‚Česko platí kartou‘ přináší benefit obchodníkům i zákazníkům



a představuje tak další z řady významných inovačních projektů, které pomáhají naplnit digitální partnerství uzavřené mezi společností Mastercard a českou vládou. Češi považují placení kartou za jednoduché a bezpečné, v jejich používání jim primárně brání absence platebních terminálů u obchodníků. Z výzkumu společnosti Mastercard vyplývá, že 22 % plateb nemohou Češi zaplatit bezhotovostně, protože obchodník neakceptuje karty, tím se i sám obchodník připravuje o tržby," říká generální ředitel Mastercard pro Českou republiku a Slovensko Michal Černý.

Bezhotovostní finanční transakce přináší drobným podnikatelům výhody. „ČSOB je tradičně s podnikateli v úzkém kontaktu a známe jejich potřeby. Jsme rádi, že těm, kteří dosud terminály neměli, můžeme pomoci k vyšším tržbám. Obchodníci, kteří přijímají karty, vydělávají v průměru o 12–18 % víc než ti, kdo přijímají jen hotovost," uvádí výkonný manažer Obchod – Acquiring, E-commerce a karty ČSOB Radek Horák. „Velmi nás těší, že AMSP ČR byla od začátku aktivním členem pracovní skupiny a podařilo se nám s partnery dohodnout na tomto projektu a zajistit tak pro živnostníky nadstandardní možnost vyzkoušet si platební terminály po určitou dobu zdarma. Tendence ze zahraničí směřující stále více k bezhotovostní ekonomice, nejsou v České republice opomíjeny a související pomoc přichází v rámci tohoto projektu zcela jednoznačně efektivním směrem," doplňuje místopředseda představenstva AMSP ČR a předseda Legislativní rady MSP Zdeněk Tomíček.

Češi platí kartou rádi, ale podnikatelé jsou na vázkách

To, že si Češi velmi oblíbili bezkontaktní karty a vyžadují spotřebitelský komfort a akceptaci moderních platebních řešení i mimo velká centra, již dnes není žádnou novinkou. Češi totiž považují platby kartou za jednoduché a bezpečné, v jejich používání jim tak brání primárně absence platebních terminálů u obchodníků. Z průzkumu Mastercard vyplývá, že 22 % svých plateb nemohou Češi zaplatit, protože obchodník neakceptuje karty, čímž se i sám obchodník připravuje o tržby.

Průzkum Mastercard CEE SME Monitor v zemích střední a východní Evropy ukázal, že malým a středním firmám terminály pro úhrady platebními kartami zjednodušují každodenní provoz, rozšiřují provozní možnosti

~ Iniciativa ‚Česko platí kartou‘ přináší benefit obchodníkům i zákazníkům a představuje tak další z řady významných inovačních projektů, které pomáhají naplnit digitální partnerství uzavřené mezi společností Mastercard a českou vládou. ~

a zvyšují bezpečnost. Nicméně, hlavní důvody, proč v ČR někteří obchodníci nechtějí přijímat platby kartou, jsou:

- Obava z „vysokých“ poplatků a počátečních nákladů
- Obava z možného nárůstu administrativy spojené se zavedením terminálů
- Konzervativní přístup obchodníků (zaškolit personál, změna procesů...)
- Nedostatečná infrastruktura v odlehlých nebo méně rozvinutých regionech

A právě cílem iniciativy Česko platí kartou je tyto argumenty vyvrátit, přičemž ideální by bylo dosáhnout úspěchu jako v Polsku. Právě tam v rámci podobného projektu bylo od jeho spuštění roku 2018 instalováno už přes 253 000 nových terminálů. Programu se účastní 188 tisíc obchodníků (přes 190 milionů transakcí za 2,3 miliardy eur) a pouze 7 % obchodníků ukončilo přijímání karet po uplynutí bezplatného období.

Nebojte se!

Titulek mého komentáře by vlastně mohl být i ústředním heslem projektu, který má pomoci českým živnostníkům začít přijímat bezhotovostní platby. Když jsme si totiž dělali průzkum mezi živnostníky a malými firmami, opakovaně jsme slyšeli: karty brát nechci, je to složité.

Karty brát nechci, je to drahé. Karty brát nechci, nic mi to nepřinese.

Od začátku března ale už všechny ty obavy mají jednoduchou odpověď – prostě to zkuste. Díky karetním schémátům, díky bankám, kterým skutečně záleží na rozvoji české ekonomiky, díky ministerstvu průmyslu a obchodu a osobně ministru Havlíčkovi, díky Asociaci malých a středních podniků a živnostníků i díky nám jako Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR mají konečně čeští živnostníci šanci bez rizika si vyzkoušet, jak pohodlné je bezhotovostní placení pro jejich zákazníky a kolik jim to ušetří starostí i nákladů s administrativou i řešením hotovosti v pokladně.

Podařilo se nám společně dát dohromady velmi atraktivní nabídku na rok zdarma a jsem si jistý, že řadu živnostníků zaujme. Teď nás čeká ještě jeden důležitý krok – znovu a znovu ukazovat zákazníkům, že platit kartou, hodinkami, telefonem je úplně normální. Češi moderní technologie milují, ostatně jsme jedním ze světových šampionů v bezkontaktních platbách. Teď už jen musíme ukázat, že platba bez hotovosti má být možná všude – v malém obchodě na vesnici, u kadeřníka, v tramvaji i při platbách státu.

A hlavně doufám, že se k nám přidají i další banky. Tohle jediné mě totiž naplňuje smutkem – zatímco v Polsku se na podobném projektu podílejí všechny banky, u nás jich až příliš hodně ukázalo, že jim na rozvoji české ekonomiky nezáleží.



Tomáš Prouza, prezident Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR