

SONDA DO STRATEGIÍ ČESKÝCH DOMÁCNOSTÍ V DOBĚ PANDEMIE KORONAVIRU 2020

Ipsos **UU**

Last update: 26 March 2020

© 2020 Ipsos. All rights reserved. Contains Ipsos' Confidential and Proprietary information and may not be disclosed or reproduced without the prior written consent of Ipsos.

Zdroj: (<https://image.shutterstock.com/image-photo/father-son-working-on-laptop-260nw-624682826.jpg>)

GAME CHANGERS





POLOVINA BŘEZNA 2020: MOMENT, V NĚMŽ SE ŽIVOT VŠECH ČECHŮ ZCELA ZÁSADNĚ PROMĚNIL.

NA JAK DLOUHO? TO TEĎ NELZE S JISTOTOU ŘÍCT, ALE DOVOLÍME SI TVRDIT, ŽE DOBA PO KORONAVIRU BUDE V MNOHA OHLEDECH VELMI ODLIŠNÁ OD ČASŮ, V KTERÝCH JSME ŽILI PŘED PROPUKNUTÍM NÁKAZY. PANDEMIE ZASÁHLA SPOLEČNOST NEČEKANÝM NÁRAZEM, S KTERÝM SE MUSÍ VYPOŘÁDAT KAŽDÝ. JAK SE TEDY ČEŠI MOMENTÁLNĚ CÍTÍ? CO JE NAPLŇUJE OPTIMISEM? V ČEM SPATŘUJÍ NADĚJI?

PŘEDNĚ: ČEŠI NESTRÁDAJÍ. UMĚJÍ SI UDRŽET POZITIVNÍ ENERGII, PŘESTOŽE TO NYNÍ VYŽADUJE VĚTŠÍ ÚSILÍ. ZJIŠŤUJÍ, ŽE TĚSNĚJŠÍ KONTAKT S RODINOU A NEZBYTNÉ ZKLIDNĚNÍ ŽIVOTNÍHO TEMP A S SEBOU NESOU I ŘADU DOBRÝCH ZKUŠENOSTÍ. KAŽDÝ SI TEĎ SILNĚ UVĚDOMUJE ZÁSADNÍ VÝZNAM RODINY A VZTAHŮ V NÍ. I NA SPOLEČNOST SE DÍVAJÍ JINÝMA OČIMA: VNÍMAJÍ, ŽE SE NÁROD SEMKNUL. OCEŇUJÍ DOJEMNÉ PROJEVY SOLIDARITY. CÍTÍ HRDOST NAD ODVAHOU SPOLEČNĚ ČELIT NEZNÁMÉMU NEPŘÍTELI. ANO, SPOLEČNĚ TO ZVLÁDNEME, PŘESTOŽE TO BUDE CHVÍLI BOLET. VŠECHNY.

„EKONOMICKY JE TO PRŮŠVIH“

Zdraví je na prvním místě, ale Češi mají i velké obavy z dopadu nouzového stavu a karantény na ekonomiku. Sledují a vnímají, že reálné ekonomické dopady v podobě menších či žádných výdělků komplikují lidem život už nyní.

FIRMA IPSOS NEPŘESTÁVÁ PRACOVAT ANI VE STAVU NOUZE A PŘI STÁTEM NAŘÍZENÉ KARANTÉNĚ. OSLOVENÍ RESPONDENTI MĚLI CHUŤ PODĚLIT SE O SVÉ ZKUŠENOSTI A KONTAKT S „VNĚJŠÍM SVĚTEM“ VLASTNĚ VÍTALI. METODA REALIZACE ROZHovorŮ: TELEFONICKÉ SPOJENÍ S VYUŽITÍM APLIKACÍ WHATSAPP A VIBER.

Hlubková sonda

19.-23.3.2020

JAK SE ČECHŮM ŽIJE V DOBĚ KARANTÉNY?

6 TOP STRATEGIÍ

Ipsos 

Zdroj: (<https://media.istockphoto.com/photos/attractive-freelancer-palming-cute-ginger-cat-on-sofa-in-living-room-picture-id1041201252>)

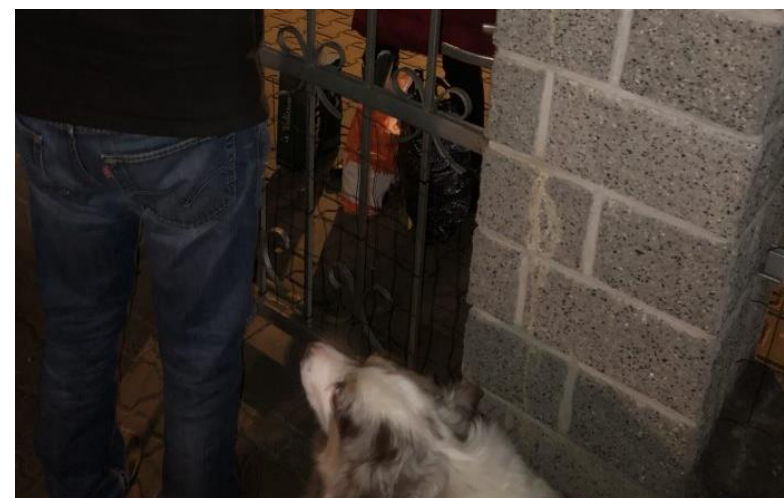
GAME CHANGERS



STRATEGIE 1

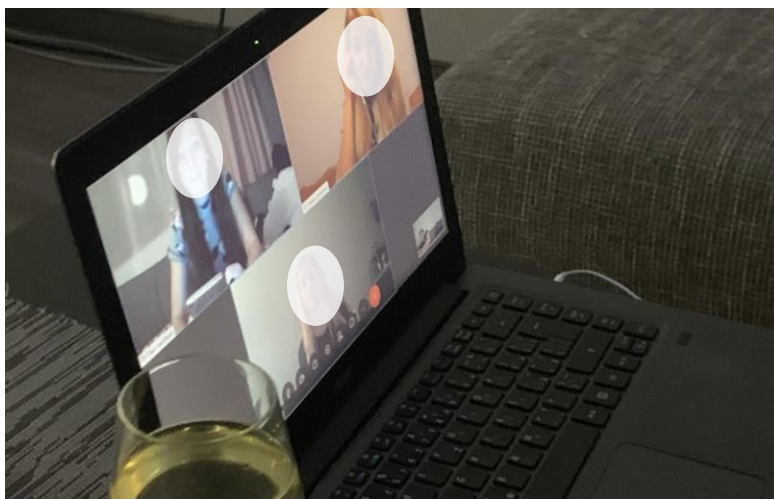
„Všichni se podporujeme navzájem“

Solidarita, pospolitost. Lidé se k sobě lépe chovají – a zjišťují, že to je možná vůbec ta nejsilnější zbraň v době pandemie. Starost o starší a slabší, podpora nejvytíženějších profesí, pomocná ruka, kterou mladší nabídli seniorům – to jsou prozatímní pilíře posilujícího pocitu, že jsme v tom všichni společně. Z domácího šití roušek (ne jen pro vlastní potřebu, ale i pro sousedy, známé – a vlastně pro všechny, kdo roušky potřebují) se právem stal národní fenomén, který propojuje různé sociální skupiny a komunity.



„Voláme si každý den“

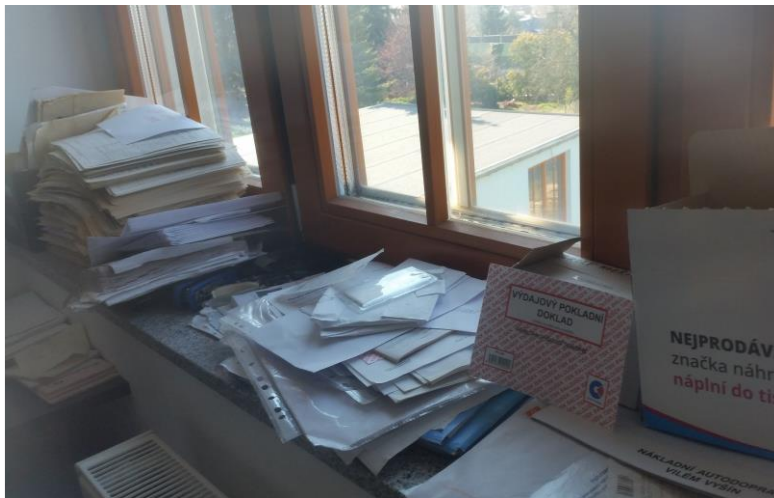
Karanténa a s ní spojená izolace připomněly lidem potřebu komunikovat se svými blízkými. Postrádají najednou možnost vidět se s příbuznými, kteří bydlí jinde. Dospělé děti pomáhají rodičům, nakupují pro ně a často jim volají (ale správně je nenavštěvují, aby je nevystavili možné nákaze).



STRATEGIE 3

„Dává mi to čas na věci, které jsem dlouho odkládala“

Omezení společenského života otevírá nečekanou - a leckdy vítanou - možnost konečně se vypořádat s dlouho odkládanými, zanedbanými domácími záležitostmi.



STRATEGIE 4

„Nakonec z toho máme prospěch, protože jíme zdravěji“

Novou zvyklostí v některých domácnostech je každodenní vaření, které je vnímáno jako pozitivní hodnota pro rodinu - zaručuje totiž zdravější stravu. Odpadly rychlé obědy po cestě mezi schůzkami a jídlo je náhle znovu důležitou součástí života; ne jen nevíтанou brzdou práce.



„Platíme vlastně hygienicky, kartou“

Hygienická opatření může posílit i to, že lidé jsou již zvyklí platit kartou. Bezkontaktní styk tak přispívá k větší bezpečnosti a přináší lepší pocit. Internetové bankovníctví (které používáme řadu let) je v desktopové verzi, tak v mobilní aplikaci používáno především ke kontrole zůstatků.



„Uvědomil jsem si, jak důležité je držet si rezervy“

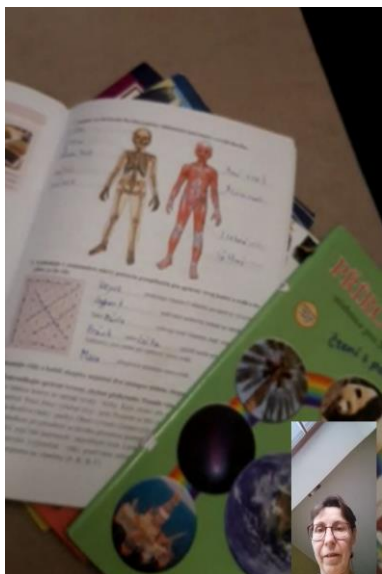
To je velké poučení do budoucna. Domácnosti zatím finanční výdaje drasticky neomezují, ale pomalu už se přece jen nastavují na úspornější režim. Plánované větší nákupy a investiční záměry se buď omezují, nebo rovnou odkládají.

„Máme polštář“

„Chytré“ domácnosti, které dokázaly spořit, předpokládají, že v případě výpadku příjmů budou schopny uspořené prostředky rozpustit do životních nákladů v krizové době.



JAK SE ČECHŮM ŽIJE V DOBĚ KARANTÉNY?



FINANČNÍ STRATEGIE DOMÁCNOSTÍ

Ipsos 

Zdroj: (<https://pixabay.com/cs/photos/%C5%A1achy-p%C4%9B%C5%A1%C3%A1k-gameplan-br%C3%A1lovna-hra-3325010/>)

GAME CHANGERS



„Budu stále používat spořicí účet“

Spořicí účty konzervativní zákazníci využívají a chtějí využívat nadále pro transfer volných prostředků.

„Teď je nejlepší čas investovat“

Drobní zkušenější investoři vidí v současné době příležitost. Neplánují prodávat své akcie, připravují se, jakmile se situace stane přehlednější, plánují více investovat.



Zdroj: (<https://pixabay.com/cs/photos/eur-lo%C4%8F-pen%C3%ADze-sailfish-origami-1605659/>)

INVESTICE DO BYDLENÍ A KREDITKA ANO, SPOTŘEBITELSKÉ ÚVĚRY NE

„Bydlení je zásadní“ Hypotéka je v současnosti stále považována za jediný klíč k získání vysněného vlastního bydlení. Finančně stabilizované domácnosti s hypotékou **se zatím** neobávají neschopnosti splácet.

„Spotřebitelské úvěry rozhodně ne“ Výpadek příjmů Češi deklarují, že budou raději řešit aktivním hledáním přivýdělku či brigádou. Půjčku, či spotřebitelský úvěr neplánují.

„Kreditkou bych to nějak překlenula“ V situacích akutní potřeby peněz při sníženém příjmu se Češi nebrání úvěru z kreditní karty a naopak vítají tento typ produktu.



Zdroj: (<https://pixabay.com/cs/photos/d%C5%AFm-kl%C3%AD%C4%8De-kl%C3%AD%C4%8D-dve%C5%99e-hrad-1407562/>)

VZDÁLENÁ SPRÁVA FINANCÍ JE VNÍMÁNA JAKO PŘIROZENÁ

„Ihned se dívám na účet, když mi pípne notifikace“ Internetové/mobilní bankovníctví hraje v současnosti stejnou roli jako obvykle. Aktivně jej Češi využívají ke kontrole zůstatků odesílání plateb.

„Internetová i mobilní aplikace banky mi zcela vyhovují“ Struktury, funkce, obsluha internetového i mobilního bankovníctví jednotlivých bank jsou uživateli natolik zažité, že jsou již vnímány jako srovnatelné.

„Psali mi, abych vyřizoval věci on-line a nechodil na pobočku“ Češi oceňují, že jim banka posílá notifikace a aktuální informace do mobilního bankovníctví. Mají tak pocit, že jsou v intenzivním a častějším kontaktu s bankou než doposud.



Zdroj: (<https://pixabay.com/cs/photos/populace-iphone-podnik%C3%A1n%C3%AD-mobiln%C3%AD-624712/>)

ZNAČKY/BRANDY/ OBORY, KTERÉ POMÁHAJÍ



Ipsos 

Zdroj: (<https://unsplash.com/photos/Z44o7s8YkB0>)

GAME CHANGERS



„To, že nějaký podnikatel přinesl 100 roušek, mi vhání slzy do očí.“

Lidé velmi citlivě vnímají aktivitu malých firem a jednotlivců – a vůbec všech, kteří nabízejí pomoc při dodávkách kriticky chybějícího ochranného materiálu. Zásadně oceňují snahu zlepšit podmínky nejvytíženějším profesím v první linii boje s koronavirem.

„Je skvělé, že Česká televize spustila pořad Učí Telka“

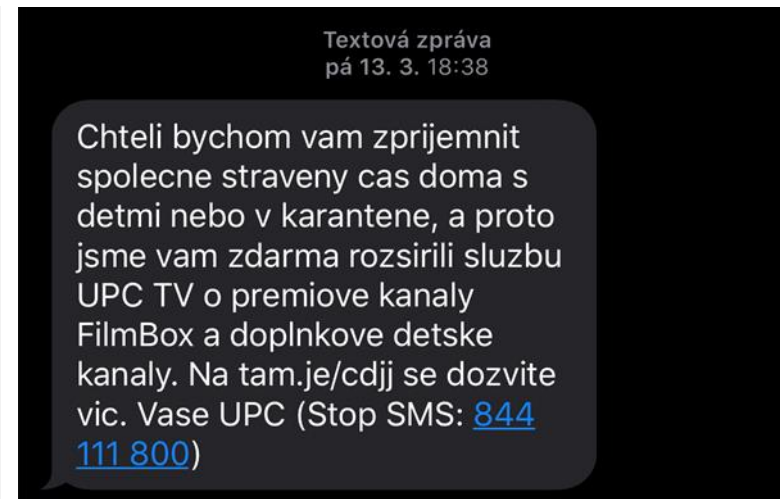
Pro některé rodiče je tento pořad doslova spásou. Řada z nich se během vlastní home office nebo po plném úvazku v práci musí věnovat i učivu dětí, což je v podstatě další půl úvazek. Oceňuje se rovněž spuštění kanálu ČT3, který pomáhá seniorům najít program a udržet si pozitivní náladu.

„Operátor mi nabídl neomezené SMS, volání a data“

Aktivít větších firem si lidé všimnou především tehdy, oznámí-li jim firma výhodu.

„To, že banky počkají se splátkami i několik měsíců je lidské“

Odklad splátek půjček a hypoték je spontánně zmiňován často. České banky jsou oceňovány za semknutí se s národem; podle lidí tak posilují vědomí pospolitosti - ekonomické dopady pocítí všichni, všichni by je pak také společně měli zvládnout a vyřešit. „Lidský“ přístup bank bude v tomto ohledu jedním z klíčových.



[Peníze.cz](https://www.penize.cz) > [Půjčky](#) > [Banky odloží splátky půjček včetně hypoték. Počkají i daně](#)

Banky odloží splátky půjček včetně hypoték. Počkají i daně

Jiří Hovorka, Petr Kučera | rubrika: [Co se děje](#) | 12. 3. 2020 | [12 komentářů](#) / [12 nových](#)

Chystané úlevy míří hlavně na klienty z řad zaměstnanců a osob samostatně výdělečně činných.

Zdroj:
<https://www.penize.cz/pujcky/413361-banky-odlozi-splatky-pujcek-včetně-hypotek-pockaji-i-dane>

„ČS ukázala vstřícný krok“

Klienti České spořitelny mají pocit, že ČS byla první, od které dostali do IB informaci o možných úlevách při splácení hypoték a půjček. Ti klienti, kteří mají účet i u dalších bank, vnímají tuto komunikaci ČS do IB velmi pozitivně.

„U ostatních bank nepadlo ani slovo, nikdo mne neinformoval“

Ti klienti, kteří od svých bank nedostali žádnou přímou informaci, tento fakt interpretují jako neochotu banky úlevu klientům nabídnout - jako vyčkávací strategii, zda si klient v médiích sám informace o odložení splátek všimne, a o odklad zažádá.

Žádost o odložení splátek

Požádat online Časté dotazy

- ✓ O odklad splátek je možné požádat jen jednou pro každý produkt, zvažte proto, kdy bude pro vás optimální žádost podat.
- ✓ Pokud řádně splácíte, odklad splátek nebude mít negativní dopad do Bankovního registru klientských informací (BRKI) nebo do Centrálního registru úvěrů (CRÚ).
- ✓ Žádost je možné podat do 30. 4. 2020. Na službu není právní nárok.

S ohledem na nouzový stav na území České republiky, který byl vyhlášen kvůli výskytu koronaviru (označovaného jako SARS CoV-2), žádám o odklad splátek na dobu tří měsíců:

U jakého produktu chcete splátky odložit *

Vyberte položku...

Zdroj: (<https://www.csas.cz/cs/page/odlozeni-splatek>)

JAKÁ BUDE DOBA POSTKORONAVIROVÁ

VLIV NA BUDOUCÍ ŽIVOT

Ipsos 

Zdroj: (<http://itras.cz/hora-rip/galerie/19061/>)

GAME CHANGERS



„Rodiny se semknou, naučí se spolu lépe vycházet“ Změna domácího režimu je vnímána jako výhoda, přestože vynucená vnějšími okolnostmi. Lidé jsou rádi, že spolu tráví více času – a co je důležitější: váží si ho. Rodiče cítí uspokojení, že se mohou (možná po delší době) dostatečně věnovat svým dětem a věří, že to bude mít pozitivní vliv i na jejich budoucí pojetí rodinného života.

„Když to zvládneme, tak z toho vyjdeme silnější“ Lidé očekávají výrazný pokles celosvětové ekonomiky, rostoucí počet nezaměstnaných a omezení pracovní nabídky. Češi ovšem sami sebe vnímají jako národ, který má velký potenciál postavit se znovu na nohy díky inteligenci, pracovitosti, houževnatosti a adaptabilitě jednotlivců - přesto lidé očekávají jednak pomoc státu, jednak velkých firem, které by mohly ze svého zisku saturovat část sociální podpory.

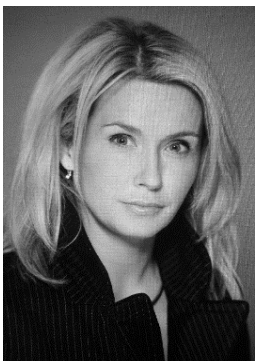
„Třeba se naučíme líp žít.“ V nejistých časech dneška je i záblesk budoucí naděje. Lidé, firmy a celá společnost by si mohly do další etapy odnést nabyté poznatky a správné zvyky, které všem pomohou věnovat se více rodinám a blízkým.

Lidem dodává optimismus také historický odkaz těžkých zkoušek a bojů českého národa (40 let komunismu, ničivé záplavy, finanční krize). Díky tomu pevně věří: **„Nějak se s tím vypořádáme, jako vždycky.“**



Zdroj: (<https://www.megapixel.cz/daniel-cervan-rozhovor-s-vitezem-fotosouteze-ceska-krajina>)

KONTAKTY



EVA VEISOVÁ

Executive Director, Ipsos UU

✉ eva.veisova@ipsos.com

☎ +420 603 194 057



MARKÉTA KNEBLÍKOVÁ

PR Manager

✉ marketa.kneblikova@ipsos.com

☎ +420 724 601 24214



VERONIKA VÁŇOVÁ

Account Director, Ipsos UU

✉ veronika.vanova@ipsos.com

☎ +420 733 523 327



DANA VELÍŠKOVÁ

Account Manager, Ipsos UU

✉ Dana.veliskova@ipsos.com

☎ +420 737 312 194



NÁROD SOBĚ

#ROUŠKYVŠEM

Zdroj: <https://www.instagram.com/p/B-JmC6Unaob>

Metoda: Hlubková sonda, 19.-23.3.2020

Metoda realizace rozhovoru: telefonické s využitím aplikací WhatsApp, Viber

Délka rozhovoru: 45 min

Velikost vzorku: 13

Struktura vzorku:

7 cílových skupin, které odráží odlišnou situaci v období vyhlášeného nouzového stavu v souvislosti s onemocněním Covid-19.

- **Singles (město)** - v karanténě z důvodu pobytu v ohnisku nákazy
- **Dinkies (město)** - zaměstnanec obecně prospěšné společnosti s humanitárními aktivitami
- **Mladší rodina (město) s dětmi školového i školního věku** - práce na plný úvazek i v době nouzového stavu
- **Starší rodina (menší město) s dětmi školního věku** - ovlivněná situací nouzového stavu – živnost podléhající zákazu provozování
- **Empty nester (město)** - musí denně dojíždět do práce i v době nouzového stavu
- **Empty nester (venkov)** - zaměstnání podleho zákazu výkonu (práce ve firmě, která pozastavila výrobu)
- **Senior v důchodu (menší město)**

Výzkum realizoval Ipsos ve spolupráci s Českou spořitelnou.