

Prosperita? Především! Nic jiného neřeším.

Na cestě k digitální ekonomice

Troufám si tvrdit, že jedním z nejčastěji používaných slov je dnes slovo technologie. Skrývá v sobě mnoho nových výzev, otázek i neznámých. Provokuje k diskuzím a nabádá hledat ojedinělá řešení, která ukotví možnosti české ekonomiky v tom správném pojetí směřujícím k daleko vyšší konkurenceschopnosti v příštích letech. Jakou roli v tom všem sehrává Český telekomunikační úřad? O tom jsem hovořila s předsedkyní jeho Rady Mgr. Ing. Hanou Továřkovou:

Co je vlastně posláním Českého telekomunikačního úřadu? A bude to tak i nadále, anebo se jeho role pozmění?

Jen pro představu – náš úřad je jedním z největších státních úřadů u nás. Pracuje v něm na 600 lidí. Ti jsou zodpovědní za řadu oblastí v oboru telekomunikací, sítí, České pošty apod. Jeho role se se odvíjí od potřeb celé společnosti a postupně se bude měnit tak, jak se budou měnit požadavky české ekonomiky, například v souvislosti s digitalizací. Určitě se do naší činnosti promítne nová legislativa orientovaná na nastupující technologie. Rovněž tak bych si přála, aby byly brzy vidět i naše kvalitativní kroky týkající se například zjednodušení některých agend.

Každý šéf má svou vizi, své představy, své cíle. Jaké jsou ty vaše?

Velmi by mne potěšilo, kdyby se Úřad stal dynamičtější, komunikativnějším, otevřenějším. Aby náš profil vypovídal o moderním pojetí služby firmám, občanům, státu. Osobně preferuji jasnou, živou a vstřícnou komunikaci namísto složité několikastupňové korespondence, která každého jen zdržuje. Nebudu podporovat složité systémové záležitosti namísto jednoduchých řešení. Tam, kde to jde, preferuji osobní jednání. Mému stylu práce vyhovuje vyslechnout si v klidu myšlenku, názor, seznámit se s problémem, než si o tom psát donekonečna oficiální dopisy. Tedy moje vize je: jednoduššími prostředky se dobrat k výsledkům. Pochopit



Mgr. Ing. Hana Továřková, předsedkyně Rady Českého telekomunikačního úřadu

a jednat. Neztrácet čas zbytečností. Rádi bychom například obnovili setkávání se síťovými operátory a těmi subjekty, které působí na telekomunikačním trhu tak, abychom mohli přichystat optimální platformu pro řadu řešení v budoucnosti.

Myslíte si, že by měl Úřad více hledat odpovědi na otázky, které přináší celospolečenská potřeba?

Určitě ano. Chtěli bychom se například důkladněji věnovat osvětě mezi spotřebiteli tak, aby pro ně bylo jednodušší vyznat se v některých zákonech, předpisech, aby lépe znali svá práva i povinnosti, aby to pro ně bylo snazší a aby si na každou maličkost nemuseli brát právníka. Budu se snažit apelovat na Českou poštu, abychom nebyli jako Úřad jen v pozici restriktivní, ale abychom společně hledali spíše preventivní opatření, než hasili maléry. To je mnohem už-

tečnejší. Určitě jako další významné téma vidím změny v komunikaci s regulátory infrastruktur, například s Energetickým regulačním úřadem. To proto, že energetika jako taková bude muset mít velmi kvalitní komunikační systém s ohledem na její nezastupitelnou roli pro ostatní systémy. Ministerstvo průmyslu a obchodu tento směr podporuje a náš úřad zahájil první kroky ve smyslu spolupráce a synergií.

Čím by se tedy v nejbližší době měl ČTÚ zabývat především?

Na půdě Úřadu nepůsobím dlouho, nyní se snažím především pochopit všechny mechanismy tak, abych dokázala rozeznat, co je naléhavé, co počká i čím lze takřkajíc předběhnout dobu. Jak jsem podotkla, hodně sázím na zdravý rozum, spolupráci a nezbytnost pružně reagovat na vše, co si zaslouží neodkladnou pozornost.

pokračování na straně 4

Tradice českého křišťálu mezi světlovody

Výroba skla patří mezi nejstarší řemesla vůbec. V ČR se sklářský průmysl těší dlouholeté tradici a dosáhl zde vysoké úrovně. Úspěchy slaví léta i za hranicemi naší republiky. Největšího ohlasu se dostává českému křišťálu. Toto nebyvale pevné a tvrdé sklo nachází řadu uplatnění. Kromě klasického designu v podobě lustrů, světel, sklenic či interiérových doplňků patří k vyhledávaným materiálům i pro další využití. Jedním z nich jsou i střešní kopule světlovodů.

S myšlenkou na využití českého křišťálu při výrobě světlovodů přišla společnost Lightway, která po zkušenostech s plastovými kopulemi hledala jiný čirý a pevný materiál s dlouhodobější propustností denního světla. Křišťál se díky své pevnosti a odrazivosti světla ukázal jako nejlepší varianta. Se stářím materiálu navíc své vlastnosti neztrácí. „Pro výrobu křišťálových světlovodů jsme se rozhodli především díky unikátním vlastnostem křišťálu, které splňují vysoké požadavky na přenos světla do interiéru. Střešní kopule z českého křišťálového skla totiž kromě své dlouhé životnosti bez ztráty účinnosti vyniká také skvělými optickými vlastnostmi a vysokou účinností sběru světla i při zatažené obloze,“ vysvětlil Jakub Brandalík ze společnosti Lightway. Oproti dřívě vyráběným světlovodům v plastových variantách tak nabízí světlovody Lightway s křišťálovou kopulí, kromě několikanásobně delší životnosti, rovněž vyšší propustnost světla. Přenos světla ovlivnil také promyšlený kopulovitý tvar, který je daleko efektivnější pro sběr světla, než je tomu u rovných střešních oken.

Svou zkušenost spojili v Lightway s invencí společnosti Bomma, která dlouhodobě pracuje právě s českým křišťálem. „Opíráme se o tradice českého sklářství a designu, zároveň ale pracujeme s těmi nejmodernějšími technologiemi a neustále testujeme hranice našeho oboru. Denně vyprodukuje až šest tun křišťálu, který je následně rafinován na technologiích, které byly pro tyto účely speciálně zkonstruovány,“ řekl Michal Rapp ze sklárny Bomma. Největší část své produkce vyrábí skláři z Bomma ve výrobní hale ve Světlé nad Sázavou, kde také pravidelně zpracovávají křišťálové světlovody společnosti Lightway, a to v různých velikostech a tvarech. (tz)

Najdete uvnitř listu



Stáváme se mozkiem světového businessu

3



Stravenky, obchodníci a hospodští...

7

Řízení kvality přináší prestiž nejen na mezinárodním poli

8

Personální certifikace je jednou z našich významných aktivit

9

V roce 2019 dosáhl export TOS VARNSDORF 85 procent celkových tržeb

16

ČPP uvedla na trh Autopojištění Combi Plus 4. generace

Česká podnikatelská pojišťovna, a.s., Vienna Insurance Group si tradičně drží silnou pozici v pojištění vozidel, zejména pak v povinném ručení, kde je třetím největším poskytovatelem tohoto typu pojištění na českém trhu. Pro nadcházející motoristickou sezonu připravila pro své klienty několik významných inovací své produktové řady Autopojištění Combi Plus.

ČPP uvádí do prodeje již čtvrtou generaci Autopojištění Combi Plus pod zkratkou ACP IV. Z produktového hlediska je zásadní změnou navýšení limitů pojištění plnění u všech nabízených tří typů povinného ručení. SPOROPOV bude mít limity v případě majetkové i zdravotní újmy navýšeny na 45, nejprodávanejší SPECIÁL-POV na 75 a stále častěji vyhledávaný SUPER-POV na 130 milionů korun. V rámci posledních dvou jmenovaných typů nabízí ČPP formou benefitů navíc pojištění vozíku do 750 kg zdarma, zvýhodněné sazby na vybraná doplňková pojištění a samozřejmě základní asistenční služby ne-

bo úrazové pojištění řidiče zdarma. K několika dalším změnám ČPP přistoupila v oblasti segmentačních kritérií, včetně kritéria bonus/malus. „Za nejzásadnější považují naše rozhodnutí zohledňovat segmentační kritéria podle provozovatele vozidla, který je zapsán v technickém průkazu vozidla. Tedy i v případě bonusu/malusu vnímáme jako nejspravedlivější jej vázat na osobu provozovatele, který je vždy zřejmý a za provoz vozidla také přirozeně odpovídá,“ vysvětlil Miloš Velíšek, ředitel úseku pojištění vozidel. Navíc ČPP redukuje sledovanou dobu rozhodnou pro stanovení výše bonusu/malusu na 12 let. „Z našich statistik jasně vyplývá, že míru rizikovitosti nejvýznamněji ovlivňují právě škody z poslední doby,“ uvedl Miloš Velíšek. „Těmito změnami chceme dosáhnout dalšího posunu ke spravedlivým sazbám a férovému přístupu k těm, kteří ze systému odčerpávají méně prostředků,“ doplnil. „Dále rozšiřujeme vstupní parametry pojištění GAPu, kdy bude pojistitelné i zánovní vozidlo do tří let a samotný GAP nově nabízíme i na 4 roky,“ zmínil Miloš Velíšek. Novinkou v nabídce doplňkového pojištění je Mi-

niGAP. „Klient dostane 10 až 25 % z obvyklé ceny pojištěného vozidla v případě, že mu bude provozem jiného vozidla způsobena totální škoda. Produkt je určen pro majitele starších vozidel, pro které případná dopravní nehoda znamená tzv. „ekonomickou“ totální škodu. S novým pojištěním pak v případě totální škody kromě plnění z povinného ručení viníka obdrží navíc plnění z MiniGAPu. Kvalitu poskytovaných služeb zahrnuje i rozšíření stávajícího pojištění nákladů na nájem náhradního vozidla o případy nahodilých poruch vozidla.

Inovace zahrnuje také využití nové SW technologie, která otevírá pojišťovacím distributorům nové moderní možnosti při sjednávání pojištění nejen při práci s klienty, ale i při práci s daty. „Věříme, že změna ve způsobu komunikace a vyšší úroveň automatizace procesů přinese velkou časovou úsporu všem zúčastněným stranám,“ sdělil Miloš Velíšek. V roce 2019 získala ČPP tři zlaté v anketě Pojišťovna roku vyhlášené Asociací českých pojišťovacích makléřů. Popáté za sebou obhájila v této soutěži vítězství v kategorii Autopojištění. (tz)