

Malé firmy vydrží bez příjmu dva měsíce

Tuzemské malé podniky mají před sebou měsíc pravdy. Podle průzkumu Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR (AMSP ČR) totiž v průměru dokážou bez příjmu vydržet maximálně dva měsíce.

Míra odolnosti se liší obor od oboru či podle toho, jak moc v posledním období firmy investovaly do nových technologií, vývoje a celkového zefektivnění procesů.

“
Určitá minorita firem si během období hojnosti dokázala vytvořit rezervu i na šest měsíců

„Je tu i určitá minorita firem, které si během období hojnosti dokázaly vytvořit

rezervu i na šest měsíců, přičemž většinou jde o firmy, jejichž produkt má vyšší přidanou hodnotu,“ říká místopředsedkyně AMSP ČR Pavla Břečková. „Je ale otázka, zda budou ochotny tento finanční polštář obětovat jen kvůli neochotě vlády zajistit českým firmám srovnatelné podmínky kurzarbeitu, jako mají v sousedních zemích,“ dodala.

Většině firem kurzarbeit umožní jen 60procentní

pokrytí mzdových nákladů, což jim podle Břečkové nepomůže natolik, aby se vyhnuly propouštění. Například v Německu a Rakousku je kompenzace mezd ve výši 80 procent a často sta procent odvodů.

Z průzkumu vyplývá, že koronavirus a následná vládní regulace se nejvíce dotkly maloobchodu, restauračních zařízení i firem z cestovního ruchu. Špatně jsou na tom ale také subdodavatelé

automobilek, které přestaly vyrábět.

Současná situace přitom trápí zejména malé živnostníky, ukazuje statistika společnosti Bisnode. Podle ní od začátku března přerušilo podnikání přes deset tisíc živnostníků, tedy o 47 procent více než ve stejném období loni.

Ondřej SOUČEK

VÍCE NA  E15.CZ