

KORONAVIRUS

POSTOJE A NÁZORY ČESKÉ POPULACE

Výsledky druhé vlny výzkumu

Duben 2020

GAME CHANGERS



METODOLOGIE VÝZKUMU

CÍL VÝZKUMU



Cílem výzkumu bylo zjistit aktuální **názory a postoje populace České republiky** v souvislosti s rozšířením koronaviru a **vliv současné situace na nákupní zvyklosti Čechů**

METODA SBĚRU DAT



Výzkum byl realizován prostřednictvím Ipsos online panelu Populace.cz metodou CASI (Computer-Assisted Self-Interviewing).

VÝZKUMNÝ NÁSTROJ



Strukturovaný dotazník o délce cca 10 minut.

VZOREK

Reprezentativní vzorek populace starší 18 let.

Kvóty dle pohlaví, věku, regionu a velikosti místa bydliště.

N = 1033

TERMÍN SBĚRU DAT



Sběr dat se uskutečnil **27. až 29.3.2020**

Vybrané výsledky jsou srovnávány s výsledky první vlny výzkumu, která proběhla 12. až 15.3.2020.

JAK LIDÉ VNÍMAJÍ SOUČASNOU SITUACI OHLEDNĚ KORONAVIRU?

84 % ČECHŮ SI SE SOUČASNOU SITUACÍ SPOJUJE NĚJAKOU NEGATIVNÍ EMOCÍ.

NEJČASTĚJŠÍ KONKRÉTNÍ EMOCE:



SMUTEK
8 %



UNAVENÝ
8 %



ZNEPOKOJENÍ
27 % (zejména lidé 66+)



ZMATEK
7 %



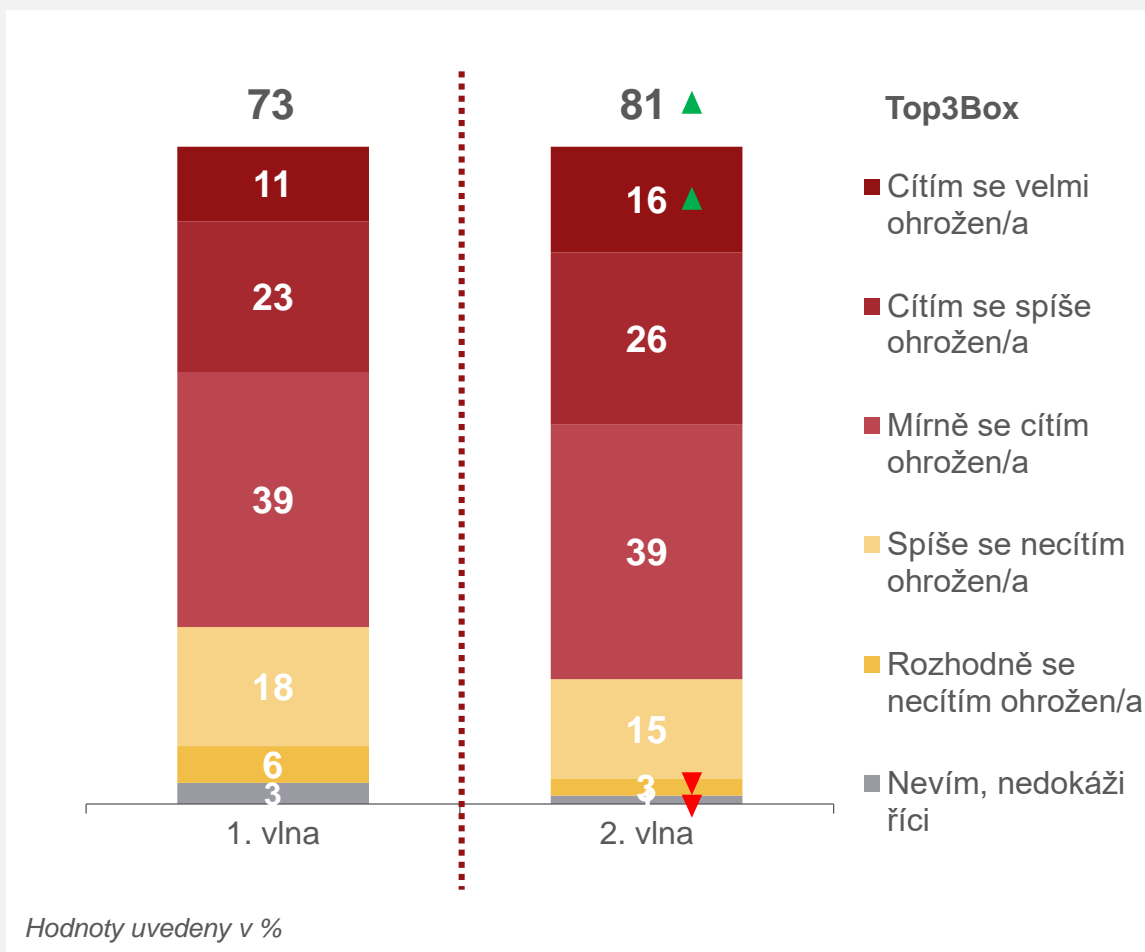
NORMÁLNÍ
6 %

*Muži jsou v tomto ohledu mírně pozitivnější než ženy.
Desetinu mladých lidí ve věku 18-29 let nechává současná situace chladnými (pocit'ují častěji nudu a nezájem).*

Použita metoda Emotiscap, kde respondent vybírá z řady ilustrací tu, která nejlépe charakterizuje jeho emoce.

Q1. Jaké pocity ve Vás vyvolává současná situace ohledně koronaviru?

CÍTÍ SE LIDÉ BÝT OSOBNĚ OHROŽENI KORONAVIREM?



Během dvou týdnů došlo k nárůstu podílu lidí, kteří se cítí ohroženi koronavirem, o 8 procentních bodů.

Velmi ohroženi se častěji cítí:



Lidé starší 65 let



Ženy

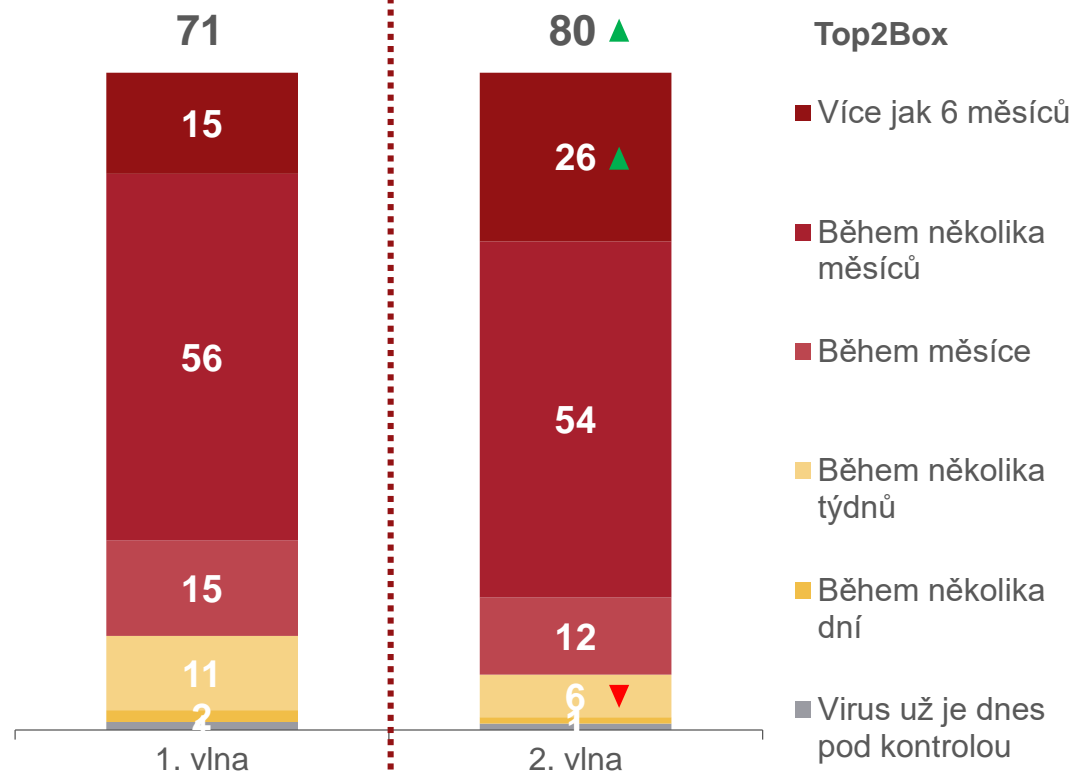


Lidé z měst nad 100 tis. obyvatel

Top3Box=sloučení odpovědí „cítím se velmi ohrožen/a“ a „cítím se spíše ohrožen/a“ a „mírně se cítím ohrožen/a“ ▲▼ Signifikanční nárůst/pokles oproti první vlně

Q2. Do jaké míry se vy osobně cítíte být ohrožen/a koronavirem?

JAK DLOUHO BUDE TRVAT, NEŽ SE Podaří DOSTAT VIRUS POD KONTROLU?



Hodnoty uvedeny v %

Zatímco před dvěma týdny se pouze 15 % Čechů domnívalo, že virus se podaří dostat pod kontrolu za více než půl roku, nyní je to už čtvrtina populace.

Pesimističtější jsou:

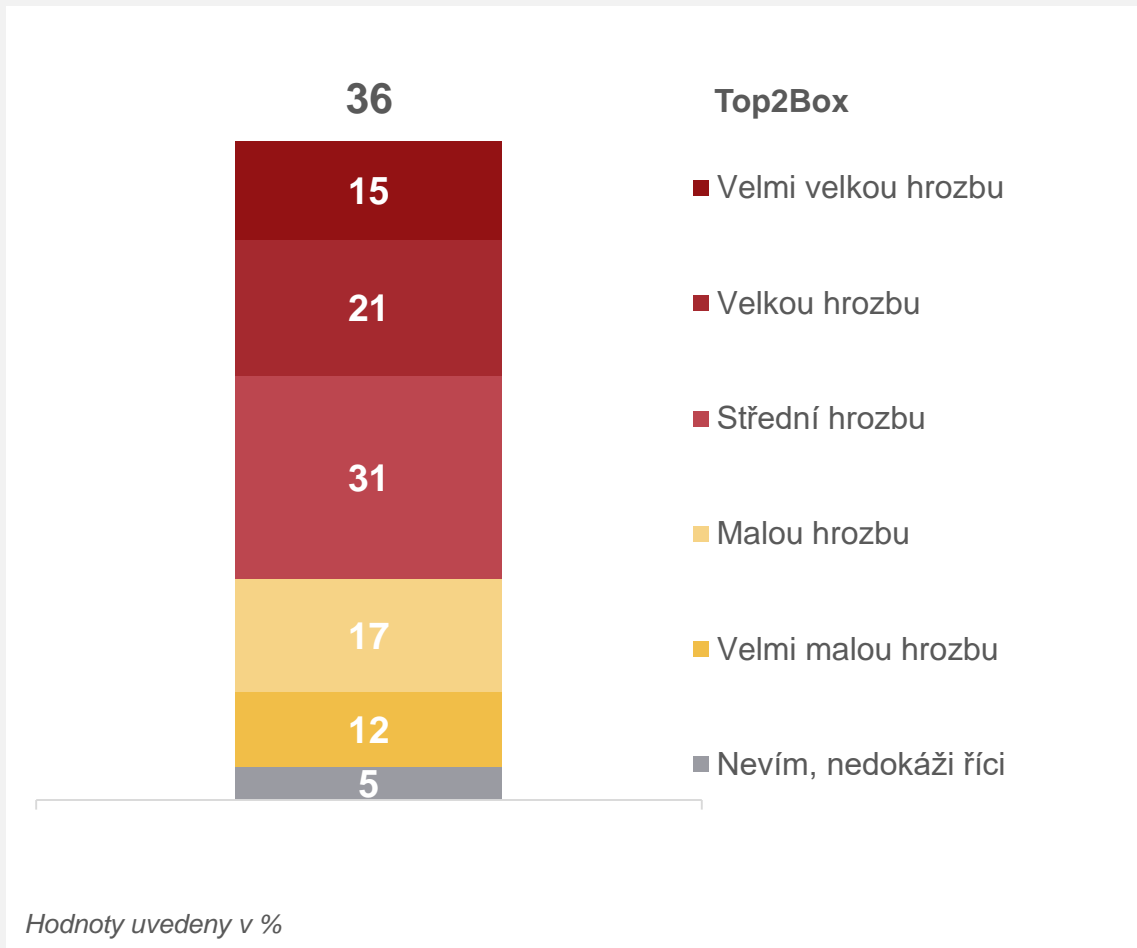


Lidé starší 50 let

Top2Box=sloučení odpovědí "Více jak 6 měsíců" a „Během několika měsíců“ ▲▼ Signifikační nárůst/pokles oproti první vlně

Q4. Jak dlouho si myslíte, že bude trvat, než se podaří virus dostat pod kontrolu?

JE KORONAVIRUS HROZBOU PRO ZAMĚŠTNANOST?



Za velmi velkou hrozbu pro zaměstnání virus považují:



Lidé v produktivním věku 40 – 49 let a lidé žijící ve městech o velikosti 20 000 až 100 000 obyvatel

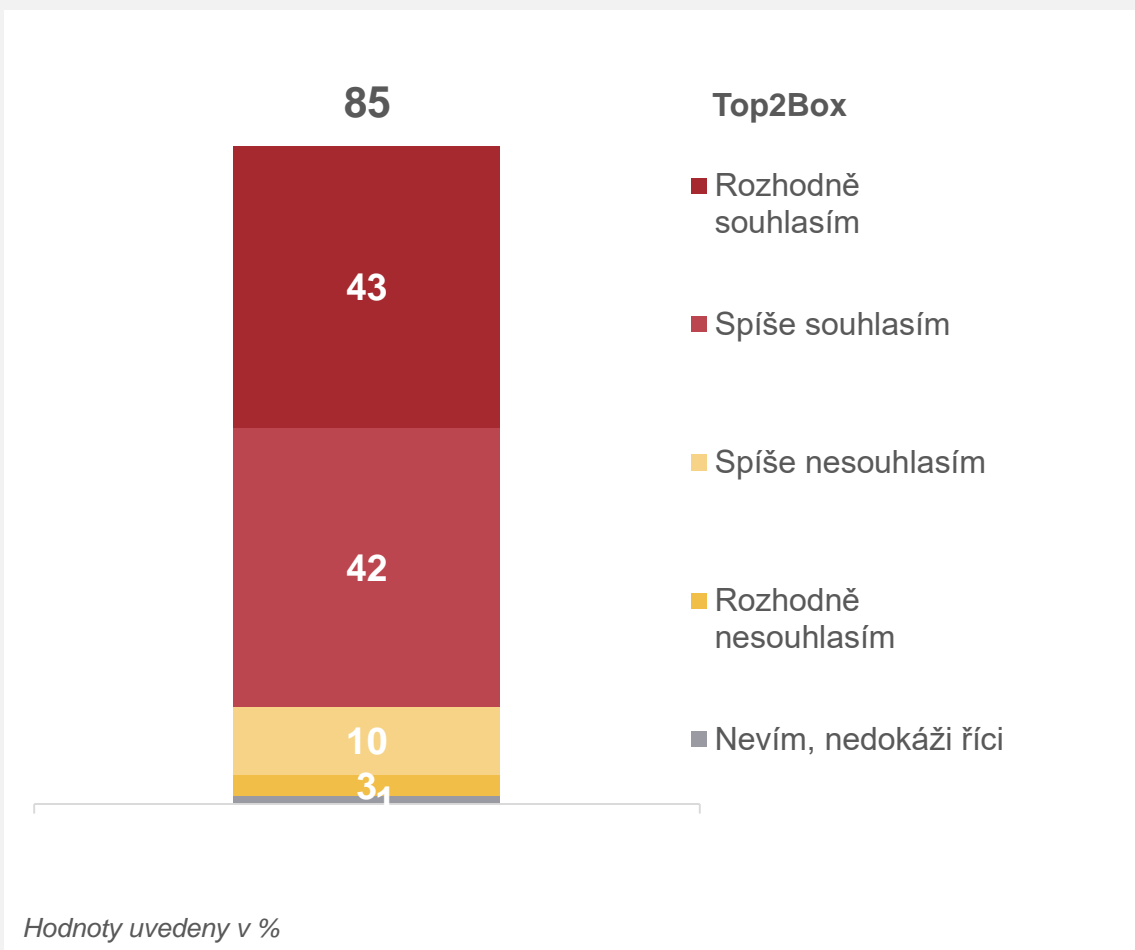


Větší obavy mají také lidé z více početných domácností

Top2Box=sloučení odpovědí „Velmi velkou hrozbu“ a „Velkou hrozbu“.

G1. Jak velkou hrozbu podle Vás představuje koronavirus pro vaše zaměstnání nebo zdroj obživy?

VĚNUJÍ ČEŠI VÍCE ČASU MÉDIÍM A ZPRAVODAJSTVÍ?



Více času médiím a zpravodajství věnují:



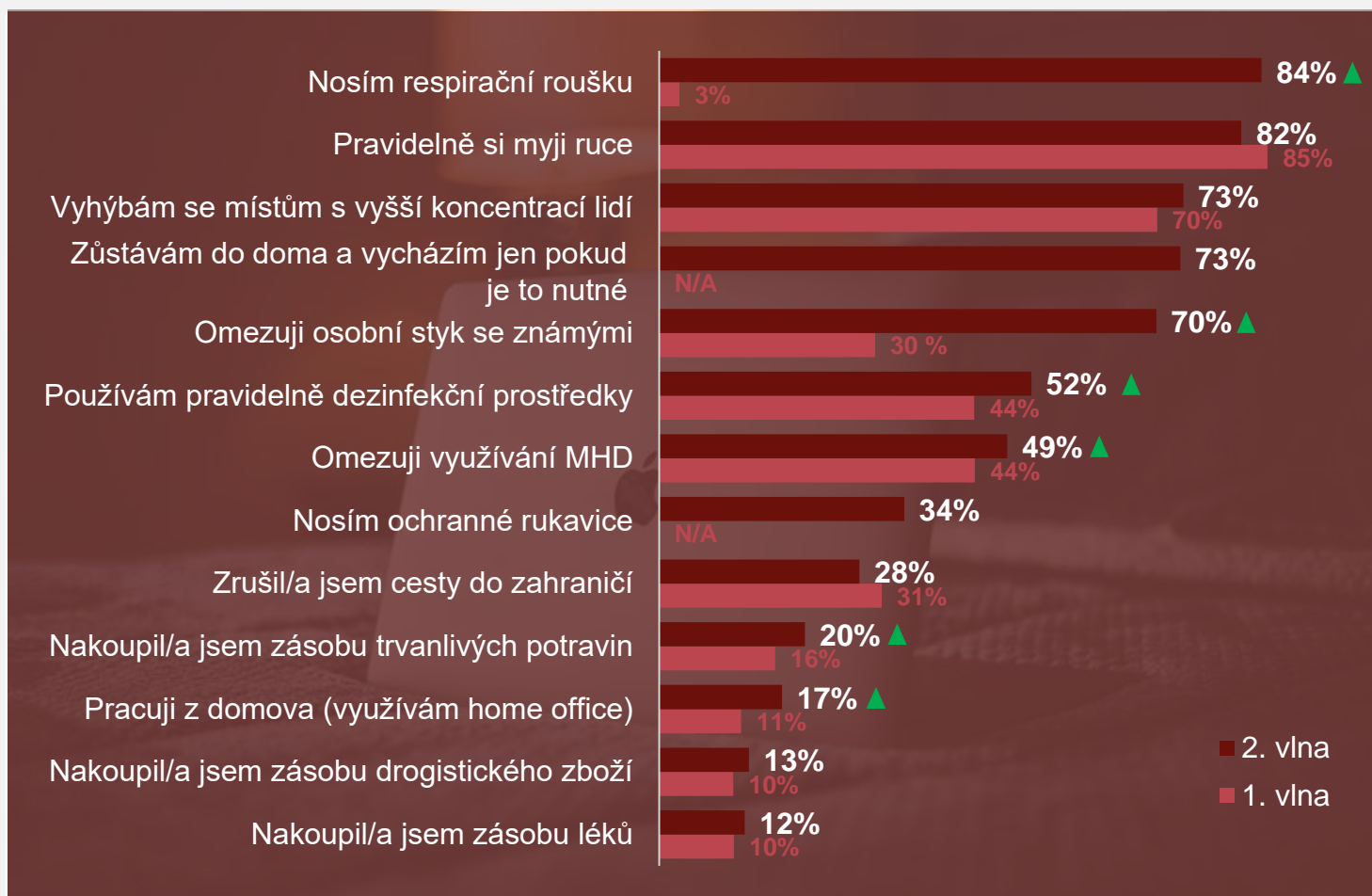
Lidé starší 65 let a lidé s vysokoškolským vzděláním

Top2Box=sloučení odpovědí "rozhodně souhlasím" a „spíše souhlasím“.

Q10. Do jaké míry souhlasíte s následujícími výroky? V současné době trávím více času sledováním medií a aktuálních zpráv.

ZMĚNY NÁVYKŮ

JAKÉ KROKY JIŽ V SOUVISLOSTI S KORONAVIREM ČEŠI PODNIKLI?



Častěji:



Využívají home office mladí lidé a lidé s vysokoškolským vzděláním



Zůstávají doma a vycházejí jen pokud je to nutné lidé nad 65 let a lidé ve městech nad 100 tis. obyvatel

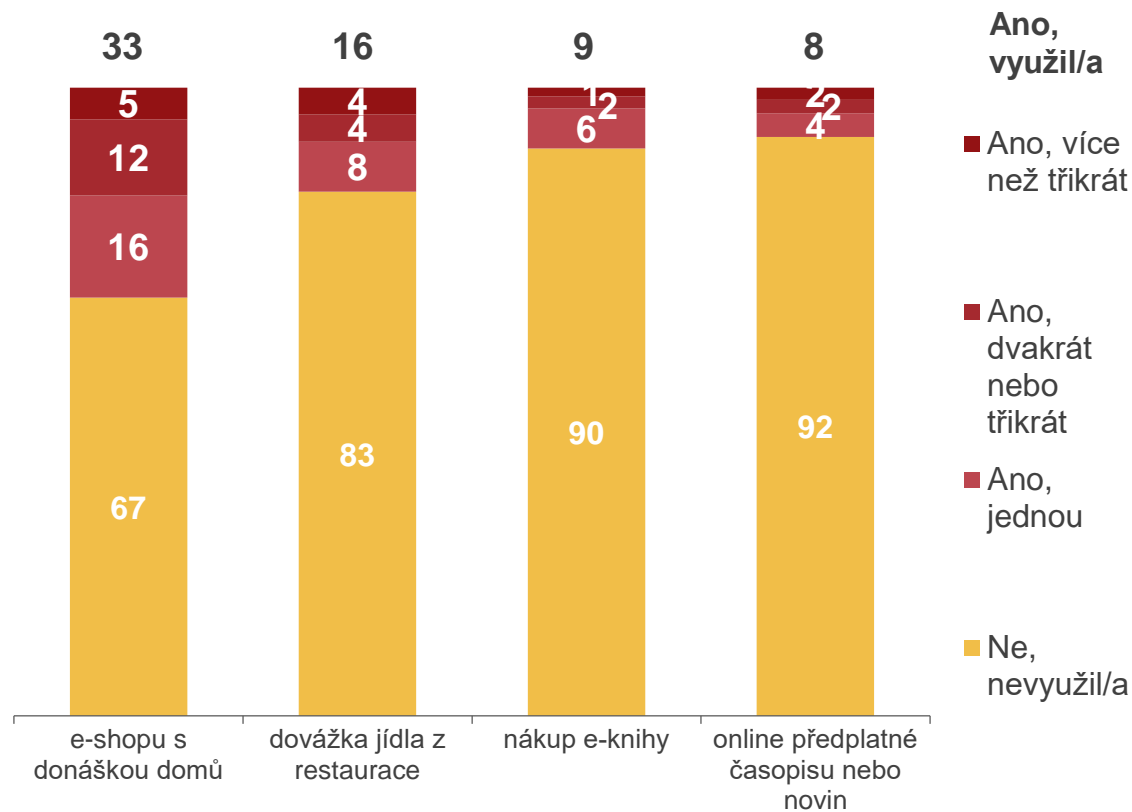


Využívání MHD omezují mladí lidé ve věku 18 až 29 let, lidé starší 65 let, lidé s vysokoškolským vzděláním a obyvatelé Prahy

Pozn.: N/A = nově zařazeno ve 2.vlně výzkumu ▲▼ Signifikanční nárůst/pokles oproti první vlně

Q7. Jaké z následujících kroků jste vy osobně v souvislosti s Koronavirem podnikl/a?

JAKÉ SLUŽBY V DOBĚ EPIDEMIE ČEŠI VYUŽÍVAJÍ?



Hodnoty uvedeny v %

Ano, využil/a=sloučení odpovědí „Ano, více než třikrát“, „Ano, dvakrát nebo třikrát“ a „Ano, jednou.“

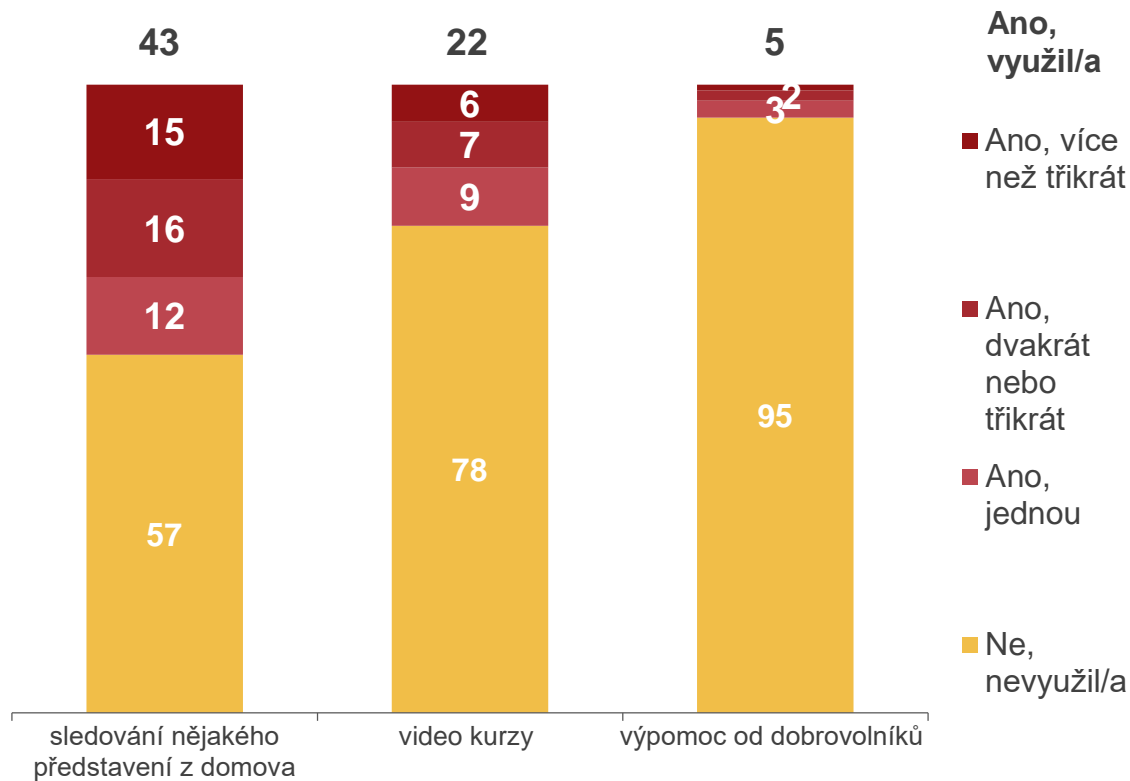
Q8. Využil/a jste během posledních 14 dnů některé z následujících služeb?

Služby, které využívají:



Mladí lidé věku od 18 do 29 let častěji využili dovoz jídla z restaurace (čtvrtina z nich), častěji také nakoupili e-knihu.

JAKÉ DALŠÍ SLUŽBY V DOBĚ EPIDEMIE ČEŠI VYUŽÍVAJÍ?



Hodnoty uvedeny v %

Další služby, které využívají:



Představení z domova a video kurzy více než třikrát častěji sledují mladí lidé ve věku od 18 do 29 let

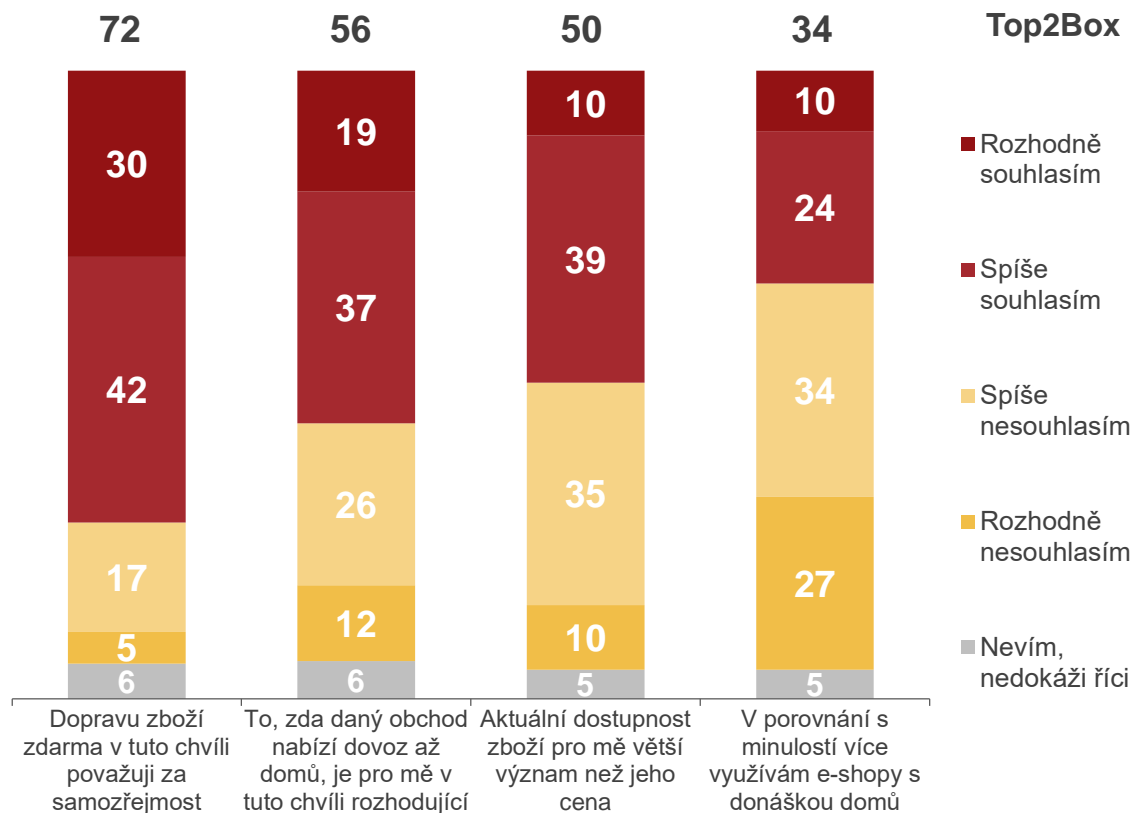


Výpomoc od dobrovolníků častěji využili lidé starší 65 let (alespoň jednou to využila desetina z nich)

Ano, využil/a=sloučení odpovědí „Ano, více než třikrát“, „Ano, dvakrát nebo třikrát“ a „Ano, jednou.“

Q8. Využil/a jste během posledních 14 dnů některé z následujících služeb?

JAKÝ MAJÍ ČEŠI BĚHEM NOUZOVÉHO STAVU VZTAH K NÁKUPŮM Z DOMOVA?



Hodnoty uvedeny v %

Top2Box=sloučení odpovědí "rozhodně souhlasím" a „spíše souhlasím“.

Q10. Do jaké míry souhlasíte s následujícími výroky?

12 © Ipsos | Výsledky výzkumu | Koronavirus 2 | Březen 2020

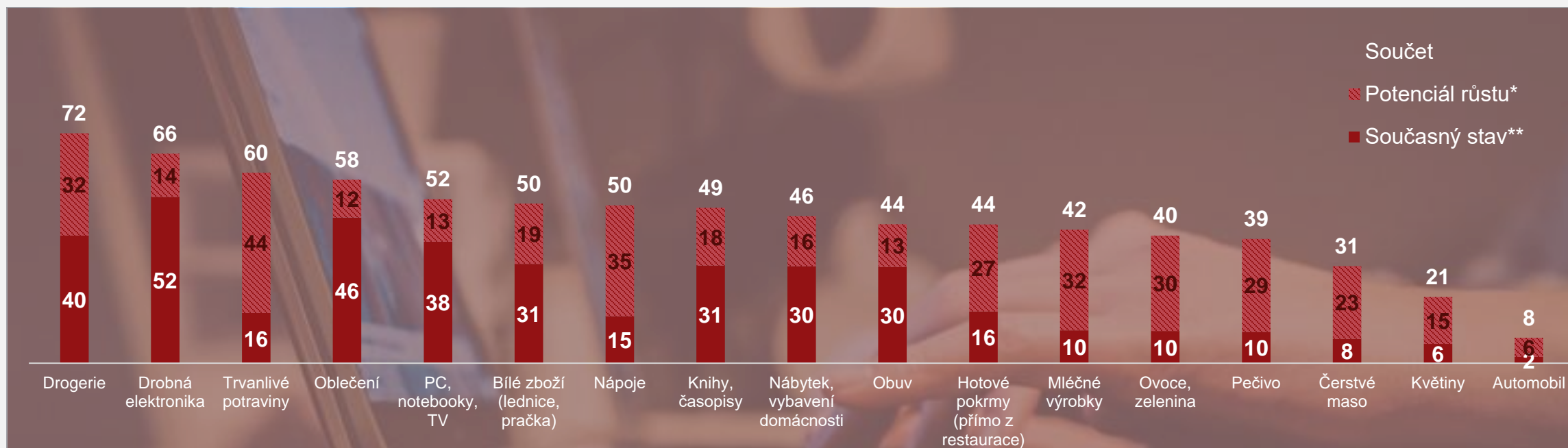


Dopravu zdarma očekávají zejména **seniři nad 65 let** a také **obyvatelé měst na 100 000 obyvatel**.



U lidí **do 39 let** vzrostlo deklarativní využití e-shopů s donáškou více než u ostatních skupin.

KTERÉ TYPY ZBOŽÍ NAKUPUJÍ ONLINE? KDE JE NEJVĚTŠÍ POTENCIÁL V PŘÍPADĚ POKRAČUJÍCÍCH OMEZENÍ?



Zatímco drobnou elektroniku a oblečení alespoň někdy přes internet nakupuje každý druhý Čech, u potravin a nápojů to příliš časté není – pokud by nicméně současná omezení trvala déle, právě tyto položky by Češi začali kupovat přes internet častěji než dosud.

* Potenciál růstu = procento lidí, kteří dosud pro dané zboží online nákupy nevyužívají, ale zvažovali by to, pokud by současná omezení trvala déle

** Současný stav = procento lidí, kteří nakupují dané zboží alespoň někdy online

Q9a. Který z následujících typů zboží nakupujete alespoň někdy online (tedy bez možnosti si zboží prohlédnout nebo vyzkoušet)? Q9. Pokud by současná opatření trvala déle, u kterých z následujících typů zboží si dovedete přestavit jejich nákup online (tedy bez možnosti si zboží prohlédnout nebo vyzkoušet)?

NA CO SE ČEŠI NEJVÍCE TĚŠÍ, AŽ SKONČÍ BEZPEČNOSTNÍ OPATŘENÍ?



Nejvíce postrádají:



Procházku po městě nebo přírodě: lidé starší 65 let a obyvatelé Prahy a měst nad 100 tis. obyvatel



Činnost škol: lidé ve věku od 30 do 49 a rodiny s více dětmi



Návštěvy restaurací a hospod: muži, mladí lidé ve věku od 18 do 29 let



Aktivní sport: muži a lidé s vysokoškolským vzděláním

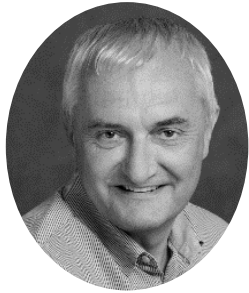


Rodinná setkání: ženy a lidé starší 65 let

Otázka s možností více odpovědí, maximálně však 5 odpovědí

Q11. Které aktivity Vám při současných omezeních nejvíce chybí? Když si představíte, že budou současná omezení zrušena, na co se nejvíce těšíte?

KONTAKTY



TOMÁŠ MACKŮ
External Affairs Director

✉ tomas.macku@ipsos.com
☎ +420 774 646 799



MARKÉTA KNEBLÍKOVÁ
PR Manager

✉ marketa.kneblikova@ipsos.com
☎ +420 724 601 242

Ipsos je výzkumnou technologickou a konzultační společností. Spolupracuje s pobočkami sítě Ipsos v 90 zemích. Z Prahy řídí projekty po celém světě, sídlí zde Ipsos Mystery Shopping Global Support Centre a vedení Ipsos Central Europe Cluster (ČR, SR, Maďarsko, Rakousko). Ipsos disponuje moderním technickým zázemím pro sběr a zpracování dat a využívá know-how divizí specializovaných na výzkumy značky a komunikace, mapování trhu a segmentaci, zákaznickou zkušenost a kvalitativní výzkum. Ipsos je členem organizací ESOMAR, MSPA, SIMAR a řídí se jejich etickými principy a metodickými pravidly. Dlouhodobě se věnuje tématům CSR a udržitelného rozvoje.