



Auta pod lupou

Podnikatelé upřednostňují u vozů praktičnost

Co je pro české firmy a OSVČ nejdůležitější faktor při správě vozového parku? Žebříček požadavků vede interaktivní GPS sledovací systém pro přehled nad jednotlivými automobily. Při pořizování firemních vozů naopak oceňují funkčnost ve spojitosti s nízkou spotřebou paliva.

Vyplývá to z průzkumu, který si u agentury Ipsos nechala vypracovat Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR (AMSP ČR) v partnerství s Volkswagen Financial Services. Zúčastnilo se ho 70 firem a 30 osob samostatně výdělečně činných z České republiky.

Hlavním cílem průzkumu bylo zjistit, jak podnikatelské subjekty nahlízejí na důležitost inovací a digitalizace v kontextu jejich podnikání.

JASNÁ PŘEDSTAVA

„Z průzkumu vyplývá, že čeští podnikatelé mají jasnou představu, co od služeb spojených se správou vozových parků očekávají. Výsledky tak potvrdily naše dlouholeté zkušenosti. Prim hraje především přehled nad polohou, spotřebou paliva a najetými kilometry automobilů. Proto jsme změнили poskytovatele GPS technologií, aby měli naši zákazníci k dispozici interaktivnější a intuitivnější nástroj, který jim usnadní tvorbu reportů a sledování jízdy,“ vysvětluje Jan

Pařízek, vedoucí fleetového prodeje a remarketingu ve Volkswagen Financial Services.

Mezi dalšími požadavky na funkcionalitu mobilních aplikací pro správu vozových parků najdeme například integrované palivové karty, knihu jízdy či přístup ke sjednaným pojišťovacím a asistenčním službám. Podobně důležité jsou pak automatické notifikace upozorňující na pravidelnou návštěvu servisu, kalkulačka spotřeby paliva či monitoring plateb.

„Jednoduchá správa nejenže dokáže podnikateli ušetřit čas, ale vkládá mu do ruky objektivní nástroj ohledně efektivního

využití vozového parku,“ uvádí k výsledkům průzkumu generální ředitelka AMSP ČR Eva Svobodová.

KOMFORT NEŽÁDAJÍ

Při volbě firemních automobilů u českých podnikatelů převažuje požadavek na kvalitní vůz za dobrou cenu. Celých 34 procent subjektů uvedlo praktičnost, účelovost a funkčnost jako prioritu při pořizování konkrétního vozu. V závěsu se drží míra spotřeby paliva a celková cena provozu (22 procent respondentů). Následuje cena vozu (20 procent), jeho spolehlivost (16 procent) a poměr cena/výkon (sedm procent).

Naopak bezpečnost, jízdní komfort či designové provedení vozu jsou důležité pouze pro každý dvacátý podnikatelský subjekt. Zajímavým zjištěním je pak fakt, že čím větší firma, tím důležitější je pro ni výše nákladů.

Součástí průzkumu byla i otázka, co čeští podnikatelé na současném trhu mobility postrádají. Jako nejpálčivější nedostatek se ukázala neuspokojivá kvalita dopravní infrastruktury, která neodpovídá cenám dálničních známek a vyšší silniční daně. Pořízení elektromobilů zase například brání nedostatečná síť dobíjecích stanic ve spojení s chybějící podporou státu. Častou výtkou byl i nízký počet parkovacích míst trápící především hlavní město. ■ **RED**

Nový trend?

České firmy začaly odkládat koupi nových vozů, podobně jako při předchozí krizi v roce 2009. Vypadá to, že zajímavou alternativou k dlouhodobějšímu pořízení vozu například na operativní leasing by mohl být carsharing. „Před několika dny jsme spustili produkt Anytime Business cílící na malé a střední firmy. Odezva předčila naše očekávání, první desítky zájemců se ozvaly hned v prvních dnech po zveřejnění nabídky,“ říká Milan Beutl, ředitel Anytime v ČR.