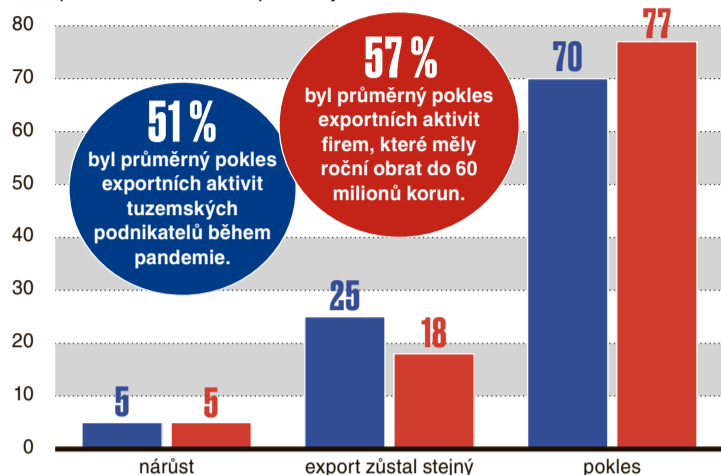


# Covid-19 a tuzemští podnikatelé

(údaje v % respondentů)

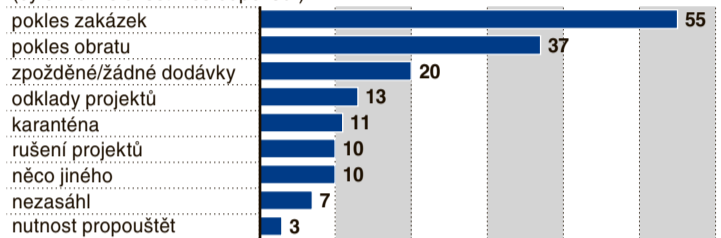
## Jak ovlivnila pandemie vaše exportní aktivity?

■ průměr ve firmách s podílem exportních aktivit na obratu přes 41 %  
■ průměr mezi všemi respondenty

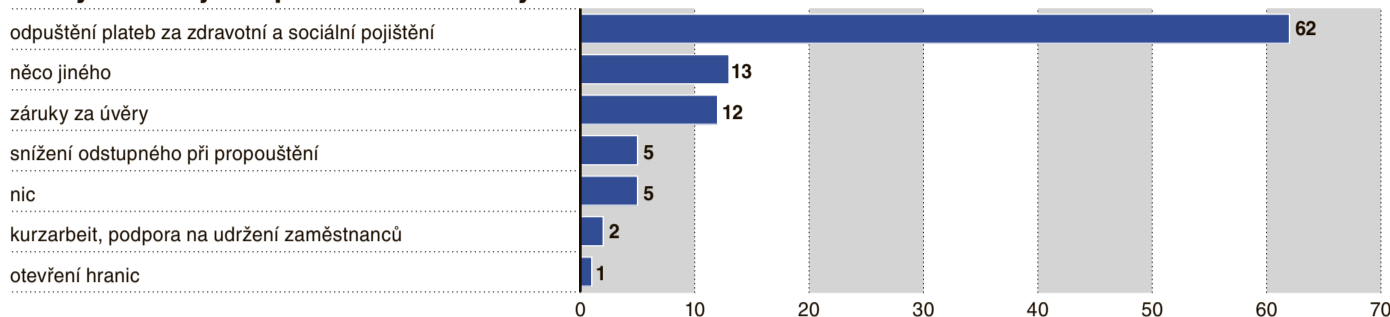


## Jakým způsobem vaši firmu covid-19 nejvíce zasáhl?

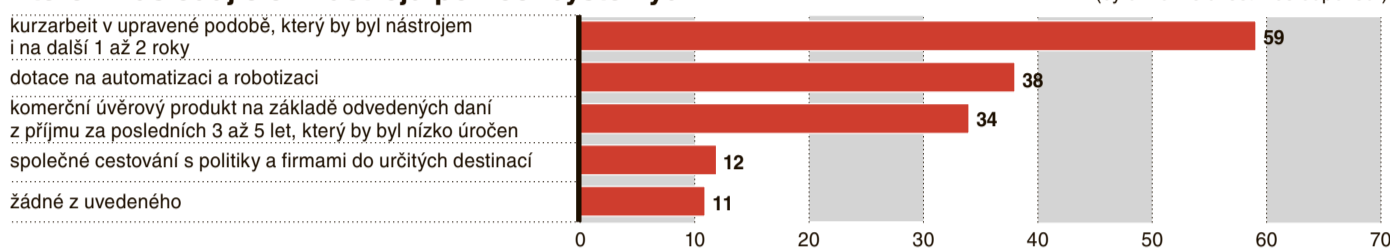
(bylo možné uvést více odpovědí)



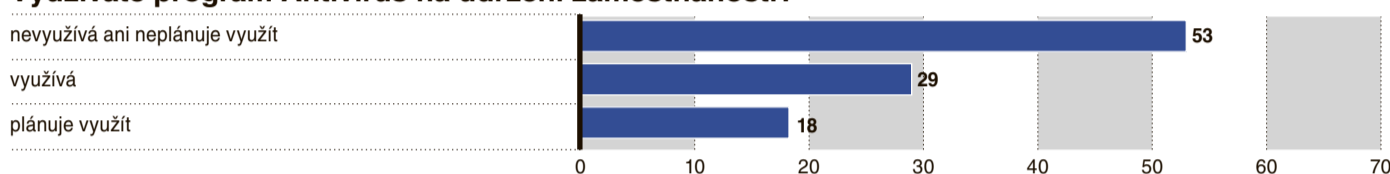
## Co by vám nejvíce pomohlo ze strany státu?



## Které z následujících nástrojů pomoci byste využili?



## Využíváte program Antivirus na udržení zaměstnanosti?



Pozn.: Sběr dat probíhal ve dnech 1.-8. 6. 2020. Na strukturovaný dotazník telefonicky odpovědělo 301 majitelů, jednatelů či ředitelů malých a středních exportujících podniků s pěti až 250 zaměstnanci.

# Čeští vývozcí na kolenou

Nejvíce by pomohlo **odpuštění plateb** za zdravotní a sociální pojištění, tvrdí české firmy.

**Martin Petříček**  
redaktor MF DNES



Exportéři pod tíhou koronaviru trpí. Za normálních okolností by mohli těžit ze slabší koruny, jenže uzavřené hranice, odstávky ve fabrikách odběratelů či rostoucí snahy upřednostňovat dodavatele z domácího trhu nedovolily vývozcům tuhle výhodu využít. Naopak - vývoz, na němž je česká ekonomika značně závislá, padl na kolena.

Negativní dopad na export kvůli epidemii zaznamenalo sedm z deseti exportérů. Průměrně šlo o propad kolem 50 procent. Výraznější

pokles zaznamenaly firmy s nižším obrátem a podniky, kde vývoz tvoří menší podíl tržeb. Ukazuje to aktuální průzkum Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR (AMSP), který má MF DNES exkluzivně k dispozici.

Průzkum mezi českými exportéry také potvrdil, že více než polovina firem se potýkala s poklesem zakázek. Epidemie firmám však přinesla i další komplikace, například výpadek či zpoždění dodávek a odklady projektů. Pouhých sedm procent uvedlo, že je covid-19 nezasáhl.

Teď je otázka, jak rychle se firmám podaří zalepit výpadek, který během „zmrazení“ ekonomiky zaznamenaly, a co pro to mohou udělat. „Bude se to velmi lišit. Některé

oblasti průmyslu budou zasaženy dlouhodobě, jiné krátkodoběji,“ říká místopředseda představenstva AMSP a jednatel vlašimské společnosti Metalkov Evžen Reitschläger.

### Oči upřené na Německo

„Jsou odvětví, kde výpadek nahradit takřka nelze. Třeba letecký průmysl. Všechny aerolinky jsou v těžkých problémech a neobjednávají nové stroje. V případě subdávatele pyramidy těchto velkých výrobců letadel není reálné naskočit jen tak do jiné oblasti, protože jde často o vysoce specializované firmy s jednoúčelovým zaměřením,“ tvrdí Reitschläger.

Velkou roli při oživení Česka bude hrát německá ekonomika. „Typic-

kým rysem v této zemi je, že v době ekonomických problémů zcela zásadně stahuje ‚domů‘ všechnu práci a zakázky, které může. Čekat a doufat, že se německému tahounu začne dařit, je bohužel skutečně jedna z věcí, které musíme,“ říká místopředsedkyně představenstva AMSP a ředitelka pro zahraniční obchod společnosti Audacio Pavla Břečková.

Na druhou stranu, firmy mají nyní větší možnost hledat nová odbytiště, na něž předtím nezbyvala výrobní ani personální kapacita. „Potíž je, že v průmyslu získat nový trh či zákazníka není záležitost na lusknutí prstů, ale trvá nějaký čas i v době prosperity,“ dodává Břečková.

Pandemie načas v některých případech zpřetřhala vazby mezi firmami a vyřadila české dodavatele ze hry. Reitschläger si však nemyslí, že by jejich místo začaly zabírat podniky z jiných zemí. Přinejmenším ne plošně.

„Čeští dodavatelé mají ve světě pořád dobré jméno a jsou schopni dodat výrobky a služby ve vysoké kvalitě za přijatelné ceny,“ říká. Mohlo by to však nastat v některých oblastech potravinářského průmyslu, protože se státy mohou začít snažit posilovat vlastní potravinovou soběstačnost.

Firmy z průzkumu asociace tvrdí, že by jim nejvíce pomohlo odpuštění plateb za zdravotní a sociální pojištění. Ukazuje to, že majitelé a šéfové firem chtějí zachovat co nejvíce pracovních pozic, neradi by propouštěli zaměstnance, které v minu-

lých letech pracně získali a zaškolili. Zároveň však vědí, že musejí nějak „zeštíhlovat“, aby hubenější roky překonali s co nejmenšími ztrátami.

### Prodej za hotové není v kurzu

Ostatně podpora zaměstnanosti je pomoc, kterou by od státu využilo nejvíce podnikatelů. Téměř tři pětiny firem volají po kurzarbeitu v upravené podobě na další rok až dva. Takový nástroj by jim pomohl překonat kritické měsíce s nedostatečným objemem zakázek. To může nastat už na podzim, kdy firmy dokončí dříve dojednané zakázky a nové zatím nepřijdou.

Aktuální program pro zachování pracovních míst Antivirus využít nebo plánuje využít podle průzkumu 47 procent malých a středních exportérů. „Exportérům velmi pomůže, pokud stát podpoří udržení zaměstnanosti v těchto firmách. Firmy, které mají proškolené specializované týmy, je nechtějí rozbit, protože bez nich bude velmi obtížné a zdoluhavé opět zakázky profesionálně vykrývat,“ říká Břečková.

„Pro nastartování české ekonomiky je klíčová další vlna růstových opatření, mezi která patří další zjednodušování přeshraničního režimu, cílená podpora strategickým odvětvím, stejně jako programy na podporu poptávky po výrobcích a službách. Klíčovou podmínkou exportu je příznivá epidemiologická situace v daných zemích, volný pohyb osob a zboží - stejně jako ekonomické dopady pandemie na

daný trh,“ uvádí mluvčí Škody Auto Simona Havlíková.

Tahoun českého autoprůmyslu zaznamenal v prvním čtvrtletí pokles celosvětových dodávek téměř o čtvrtinu. Nejzávažnější propad očekává ve druhém čtvrtletí.

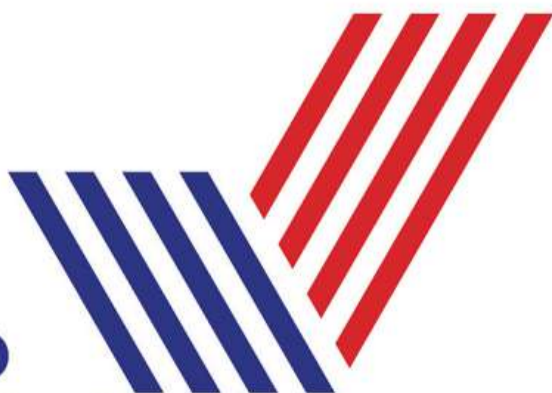
„Ten by mělo následovat postupné oživení ve třetím čtvrtletí a možný návrat na úroveň loňských čísel ve čtvrtém čtvrtletí. Od června jsme schopni pokrýt sto procent výroby, skutečný výkon však závisí a bude záviset na poptávce, která se postupně obnovuje,“ říká Havlíková.

Přestože české firmy i během pandemie jevíly zájem o financování vozů, rozhodnutí již byla opatrnější než před vypuknutím nemoci. „Opětovný nárůst poptávky jsme zaznamenali zhruba v polovině května, kdy docházelo k prvním uvolněním karanténních opatření. Dnes už se firmy vrací do standardního režimu a opět se soustředí na dlouhodobé plánování. Pomaleji a v menší míře se probouzí jen nejvíce zasažený segment autopůjčoven a taxi,“ říká vedoucí fleetového prodeje a remarketingu ve Volkswagen Financial Services Jan Pařízek.

Jedním z dopadů pandemie podle něj bude výraznější přesun na internet i v případě pořízení automobilu. „Lidé i firmy řeší likviditu, tedy dostatek hotovosti, a nechtějí se vydávat z peněz. Dle našich předpokladů tedy poroste důležitost financování a procento financovaných vozů se bude zvyšovat na úkor prodeje za hotové,“ dodává Pařízek.

INZERCE

Rok  
malého  
podnikání 2020



VYHLAŠOVATEL PROJEKTU:



ASOCIACE MALÝCH A STŘEDNÍCH  
PODNIKŮ A ŽIVNOSTNÍKŮ ČR

GENERÁLNÍ MEDIÁLNÍ PARTNER PROJEKTU:

mafra  
mediální skupina