



## Postavit se na vlastní nohy? To je výzva!

Cítíte, že v práci potřebujete změnu? Uvažujete o vlastním podnikání, jenom jste na to zatím nesebrali dost odvahy? Skočit po hlavě do vlastního podnikání se někdy dá i tak trochu neplánovaně, jak to například ukazuje příběh zakladatelky 30denní výzvy Mariky Janečkové, které pomohla i výhra v projektu Komerční banky nazvaném Nastartujte se.

**P**rojekt 30denní výzva, jak líčí sama jeho zakladatelka Marika Janečková, vznikl vlastně úplně náhodou. „Byla jsem navštívit svou rodinu v USA a za třicet dní jsem tam nabrala neuvěřitelných sedm kilo. Po návratu domů jsem si řekla, že za stejnou dobu zkusím pro změnu pořádně makat, zdravě jíst a uvidíme, jestli se mi stejná kila povedou i zhubnout,“ popisuje začátky podnikání Marika s tím, že svoje rozhodnutí sdílela na Facebooku. Chtěla se hecovat jen s pár přáteli, ale omylem vytvořila veřejnou stránku, která začala mít rekordní počet sledujících. „Mí sledující mě požádali o nějaký placený produkt, a tak jsme s kamarádem dali hlavy dohromady a vznikla naše první placená výzva,“ dodává. Její stránka nabízí programy – výzvy, ze kterých si zájemci vyberou tu, která tak akorát sedne jejich potřebám. „Každý den vám pak přijde motivační e-mail, vy se prokliknete do svého profilu a tam už na vás čeká denní plán. Zdravý jídelníček, cvičební programy, tipy a tak dále,“ přibližuje Marika, jak projekt funguje. Marika svůj on-line byznys rozjížděla v době, kdy byla na rodičovské dovolené a svůj čas musela dělit mezi práci a péči o malé dítě. „Zrovna u on-line projektu je to super, pracujete tehdy, kdy to jde. Člověk ale na sebe

musí být tvrdý, protože vás to vždycky táhne k tomu radši si odpočinout nebo uklidit,“ líčí úskalí toho, jak vybalancovat čas a síly. Impulzem pro to, pokračovat v rozjetém podnikání, jí byla také výhra v projektu Komerční banky nazvaném Nastartujte se. „Především to pro mě znamenalo velké uznání. Za peníze, které jsou s výhrou spojené, jsme si mohli pořídit luxusní počítač, díky kterému můžeme vytvářet naše plány,“ uzavírá mladá podnikatelka. ■

### ***NASTARTUJTE SE!***

Rozjždíte originální podnikatelský projekt, který má potenciál uspět na českém nebo světovém trhu? Nebojte se ho ukázat a přihlaste se na [www.nastartujtese.cz](http://www.nastartujtese.cz). Do soutěže, kterou pro vás připravuje Komerční banka ve spolupráci s Asociací malých a středních podniků a živnostníků ČR, se můžete zaregistrovat až do 7. září 2020. K přihlášení vám stačí zajímavý projekt, podnikatelský plán a vlastní IČ. Dále je potřeba být klientem KB se sjednaným podnikatelským účtem. Ten je v KB pro začínající podnikatele zdarma. Podmínkou také je, že ten, kdo se přihlásí, podanou živností aktivně podniká méně než 24 měsíců. Podnikatelský projekt na prvním místě získá 300 tisíc korun, na druhém místě 100 tisíc korun a na třetím místě 50 tisíc korun.