

TAHOUNEM V KRIZI JSOU RODINNÉ FIRMY

Rodinné firmy se ukázaly jako důležitý prvek při zvládnání koronavirové krize. Částky, které chtějí investovat, jsou příslibem k oživení české ekonomiky. Tato klíčová myšlenka vyplývá z hlavních zjištění letošního květnového průzkumu agentury IPSOS pro Asociaci malých a středních podniků a živnostníků ČR, který se uskutečnil mezi 210 rodinnými firmami napříč obory a regiony ČR.

Z pohledu aktivace zdrojů v období recese učinilo 90 % firem v souvislosti s koronavirovou krizí nějaká opatření s cílem snížení nákladů nebo zvýšení výnosů. Co se týká omezení pro snížení nákladů, nejčastěji šlo o omezení provozu a využití úspor. Nejčastějším opatřením pro zvýšení výnosů byla změna marketingové strategie a způsobu prodeje. K propouštění došlo jen u 15 % z nich a častěji u těch s menším počtem zaměstnanců. Firmy si uvědomily, že klíčem ke krizi je zvýšení prodejních aktivit než omezení provozu a propouštění lidí. Osm z deseti rodinných podniků uvádí, že v následující době plánují investovat do vlastního rozvoje, a to nejčastěji do nákupu nových strojů a technologií či do vzdělávání svých pracovníků, rozvoje nových produktů a do digitalizace. Mediánovou hodnotou investic jsou dva miliony korun.

Rodinné firmy se připravují i na další trvání krize. Téměř polovina z nich očekává, že bude trvat půl roku až jeden rok, než se jejich podnik z krize zotaví.