



Foto: CzechTrade

exportní aliance, ve kterých firmy propojí své individuální nabídky,“ vypočítal některé plánované kroky ředitel CzechTrade.

Podle náměstkyně ministra průmyslu a obchodu Martiny Tauberové krize odhalila evropskou zranitelnost a tím otevřela i nové šance pro české dodavatele. Do budoucna bude kladen důraz na posílení evropské soběstačnosti zejména ve strategických sektorech a na snižování závislosti na jednom mimoevropském dodavateli. „Příležitosti tak mohou vzniknout v důsledku přehodnocování a změn globálních obchodních řetězců, ať již jejich zkracováním, relokací výroby do Evropy a větší diverzifikací dodavatelů. České firmy by tak mohly nově získat některé zakázky původně mimoevropských dodavatelů. Současně budeme podporovat další sjednávání dohod o volném obchodu mezi EU a třetími zeměmi, abychom našim exportérům usnadnili přístup na nové trhy a posílili tak diverzifikaci našich exportních i importních trhů,“ míní Tauberová.

### RECEPT NA CESTU Z KRIZE? ONLINE BYZNYS A NOVÉ TRHY

Radek Špicar ze Svazu průmyslu a dopravy vidí současnou situaci jako vhodný moment k teritoriální diverzifikaci českého vývozu.

## Příležitosti mohou vzniknout v důsledku změn globálních obchodních řetězců, ať již jejich zkracováním, relokací výroby do Evropy a větší diverzifikací dodavatelů.

„Je teď potřeba napnout všechny síly a pracovat společně na tom, abychom se opět dostali na čísla, na kterých jsme byli před pandemií, a to hlavně mimo EU. Jsme ekonomika, která je podle mého názoru v exportu příliš závislá na EU. Brexit tomu trochu pomůže, dostaneme se na podíl na úrovni 80 procent, ale předtím to bylo 85 procent. To je příliš velká závislost na jednom teritoriu. Právě lidé z CzechTrade mohou pomoci nejenom velkým českým podnikům, ale především

**Součástí akce byla také streamovaná odborná diskuze o budoucnosti exportu.**

těm malým a středně velkým, aby i takové společnosti našly odvahu a dokázaly rozšířit svoje aktivity na třetí trhy, jako je například Severní Amerika, jihovýchodní Asie nebo severní Afrika,“ míní Špicar.

Evžen Reitschläger z Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR připomíná potíže malých a středních firem, které zasáhl kvůli koronaviru takřka padesátiprocentní propad exportu. „Současně využití digitálních platforem nabízí nové možnosti. Mohl by to být způsob, jak překonat omezení cestování a zůstat nadále aktivní v zahraničí, a to právě díky zahraničním kancelářím CzechTrade,“ uzavírá Evžen Reitschläger. **x**

(red)