

Čtvrtina velkých firem není procesně připravena na druhou vlnu pandemie

Středně velké a velké firmy jsou ve většině případů připraveny na případnou druhou vlnu pandemie koronaviru. Plán, co dělat, ale stále nemá 25 procent firem. Vyplývá to z interní ankety Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů (KZPS ČR) mezi jejími členy. Podle ní mají podniky větší velikosti nastavené procesy a manuály, jak postupovat v případě výskytu nákazy mezi zaměstnanci. Odborníci poradenské společnosti Moore Czech Republic odhadují, že procesy pro takovou situaci nemá stanoveny až 80 procent malých firem. Stejně tak nemají připravený plán postupu v případě, že se příznaky nákazy u zaměstnance projeví například po návratu z dovolené.

V souvislosti s protikoronavirovými opatřeními začaly české firmy zpracovávat manuály, jak postupovat v případě, že se nákaza vyskytne mezi jejich vlastními zaměstnanci. Podle výsledků interní ankety KZPS ČR se to však týká zejména středně velkých a velkých

společností, které si různá řešení otestovaly během první vlny nákazy. „Krizové scénáře spočívají zejména v práci z domova, postupech pro měření tělesné teploty, častějším úklidu a dezinfekci, ale také ve spolupráci s lékaři či hygienickou službou. Významnou roli hraje prevence a včasné podchycení problému. Firmy totiž z anket často uváděly, že největší komplikace by jim přinesl výpadek celých týmů najednou, nechtějí tedy nic podceňovat,“ uvádí Jan Wiesner, prezident KZPS ČR.

Hlavním důvodem absence krizových plánů v malých firmách je primární snaha vrátit se do stavu před pandemií. Často také nemají alokovaný rozpočet nebo dostatek lidských kapacit pro tvorbu krizové strategie. Malé podniky řeší případné komplikace spíše operativně. Kvůli ztrátám, které mnohé z nich utrpěly během první vlny pandemie, nemají příliš prostoru věnovat se přípravě na situaci, která přinejlepším ani nastat nemusí.

(RED)

Kvalitní výkon z home officu může být problém

Jedním z klíčových slov pro rok 2020 v oblasti bankovníctví se stal home office. Podle výzkumu společnosti LMC ho vzhledem ke koronavirové krizi doporučila svým zaměstnancům polovina firem, 14 procent jich nařídilo práci z domova povinně. S přicházejícím podzimem a napjatým očekáváním druhé vlny může trend práce z domova opět zesílit. Lidé se tak stále postupně učí, jak pracovat z domu kvalitně.

Ještě před vypuknutím jarního nouzového stavu měl home office v českém prostředí stoupající tendenci a z různých důvodů jej využívalo 20 procent zaměstnanců.

Celých 77 procent lidí podle LMC nezažívá při práci z domu kontrolu od svých nadřízených, musí však zavčas odpracovat zadané úkoly. Vyšší časový objem práce z domova tak představuje pro zaměstnance nový typ zátěže. Kvalitní soustředění na práci je v prostředí domova značně náročnější než v prostředí kanceláře, kde jsme zvyklí věnovat se čistě svým úkolům a není zde takové množství ru-

šivých elementů, jako je tomu v domácím prostředí.

„Základem je nastavit si doma jasné dané podmínky. Zvolit si pro práci konkrétní časový úsek, ve kterém býváme nejproduktivnější, a ničemu jinému se v něm nevěnovat. Z jednoho odběhnutí k pračce se může stát hodinová pauza na úklid a navazovat v soustředění na práci tam, kde se skončilo, stojí zbytečný čas. Jinak se také budeme u pracovního počítače cítit v pyžamu a jinak ve slušném oblečení, upravení a svěží,“ říká Kateřina Zaydlová, ředitelka Centra zdravotní sezení. „Samozřejmě je pracovní koutek s odpovídajícím stolem a ergonomickou židlí. Správně nastavená výška stolu a kvalitní zdravotní židle pomáhají udržet tělo ve správné pozici a zabránit bolesti svalů. Typické sezení s nohou přes nohu, s kulatými zády a hlavou vystrčenou k monitoru přináší celkově rychlejší únavu a horší pracovní výkon,“ uzavírá Zaydlová.

(RED)

Třetina firem je na tom v současnosti lépe nebo funguje stejně jako před krizí

Polovina firem se již dnes byznys opět pomalu rozjíždí, třetina jich dokonce funguje stejně tak jako před krizí, nicméně desetina malých a středních firem se zatím nedaří obchodní aktivity opět nastartovat. Vyplývá to z průzkumu IPSOS pro AMSP ČR a KB.

Výsledky průzkumu mírně ovlivnil charakter vzorku respondentů, kde asi třetina z nich se pohybuje v obchodě (spotřebitelský trh již naskočil) a ve stavebnictví – což je mimochodem obor, kam krize zatím příliš nedolehla, stejně jako v minulé krizi kolem roku 2010 se tam logicky projevila značná setrvačnost rozjetých projektů. Kde není stále situace růžová, je obecně průmysl, ex-



port, výrobní firmy ve zpracovatelském odvětví, a bohužel to v celostátní statistice nebude jen těch 12 procent, ale násobně více. Problém se přesunul do B2B sektoru, kde zatím není tolik na očích veřejnosti, ale může být brzy vážným problémem, živi totiž až z 80 procent naši zemi.

72 procent malých a středních podniků plánuje realizaci nových investic v příštích 12 měsících. Většina z nich s nimi ale vyčkává na vývoj situace do konce letošního roku. Nejčastěji se tyto investice budou týkat nákupu strojů a technologií či nákupu firemních vozidel. Nejvíce je firmy plánují pokrýt z vlastních zdrojů, bankovní úvěr hodlá využít zhruba třetina firem. O něco více výhledově plánují nové investice firmy s obratem nad 60 milionů Kč, ale jsou při plánování také obezřetnější a více jich vyčkává na situaci do konce roku. Naopak více firem s nižším rozpočtem je plánuje realizovat již v nejbližší době.

To, že firmy čekají na vývoj situace, je zcela logické – o situaci v průmyslu vědí, export je značně omezen a bohužel zatím není zcela jasné, kam se byznys celosvětově pohne. Také je třeba zmínit, že nový typ koronaviru není uzavřená záležitost, ale jedna z proměnných v podnikatelské rovnici.

(RED)

