

Debata HN: Ženy, byznys, rodina

ŽENÁM CHYBÍ V PRÁCI FLEXIBILITA, POUŠTÍ SE PROTO DO PODNIKÁNÍ

ZAMĚSTNAVATELÉ ČASTO NEMAJÍ RÁDI ZKRÁCENÉ ÚVAZKY. I PROTO ŽENY VOLÍ RADĚJI PRÁCI NA VOLNÉ NOZE ČI FRANŠÍZU.

Jan Markovič
jan.markovic@economia.cz



V Česku podniká stále více žen. Za posledních deset let jich přibýlo 43 tisíc, kdežto mužů podnikatelů podle Českého statistického úřadu naopak ubylo.

Podle účastnic diskuse HN je to dáno tím, že jsou ženy v Česku soběstačnější než dříve, nebojí se prosadit své nápady, ale také si živností částečně kompenzují fakt, že nemohou najít flexibilní úvazek. V době po koronaviru stoupá především zájem o franšízy, protože jsou administrativně jednodušší.

„Jde už o dlouholetý trend. Ženy jsou totiž v poslední době více sebevědomé. Chtějí si plnit své sny a být nezávislé. Mezi podnikatelkami přibývají buď maminky s malými dětmi, které tím řeší třeba svůj problém na trhu práce, nebo naopak ženy ve věku 50 plus, jež mají odrostlejší děti a říkají si, že by si rády zkusily něco nového,“ říká Eva Svobodová, generální ředitelka Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR.

Zkusit něco nového chtěla i Markéta Francová. Léta pracovala na manažerských postech, měla za sebou zkušenosti z nadnárodních společností, a dokonce byla i učitelkou. Když přemýšlela, jak začít podnikat, dala přednost franšíze, která podle ní začínající podnikatelku nezatíží tolik jako start nové firmy takřkajíc na zelené louce.

„Společnost na nás ženy klade vyšší nároky než na muže. Musíme být dobré matky, manželky, být krásné, žít zdravě a všechno to stíhat dohromady. To se ostatně projevuje i na pracovních schůzkách. Ty, které vedou ženy, jsou často dynamičtější. To, co muži vyřídí za dvě hodiny, nám za-



Ženy jsou dynamičtější než muži. Schůzka, která mužům zabere třeba dvě hodiny, nám trvá jen 30 minut.

Markéta Francová

ředitelka pobočky OK Point Kladno



Ženy jsou obezřetné a méně riskují. Nesoustředí se na deset cílů naráz. Proto jsou také pro banky lepšími klienty než muži.

Eva Svobodová

generální ředitelka Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR

Partnerem debaty byl
Broker Consulting.

bere třeba 30 minut, protože víme, že nás pak čekají ještě domácí úkoly s dětmi,“ říká s mírnou nadsázkou Francová, podnikatelka a ředitelka franšízové pobočky OK Point Kladno, patřící do skupiny Broker Consulting, která spojuje finanční a realitní služby.

Poloviční úvazek neznamená půl nákladů

Podle Petry Bergové, zakladatelky kosmetické společnosti Biorganica, ženy do podnikání nutí nedostatek flexibility u zaměstnavatelů. Ti se často chtějí vyhnout pracovním na zkrácený úvazek, protože je s nimi spojena vyšší administrativní zátěž a zároveň poloviční úvazek neznamená poloviční náklady na zaměstnance. Ty se místo toho pohybují zhruba na 70 procentech plného úvazku.

„U nás nyní pracuje většina lidí na poloviční úvazek. Je s tím sice více papírování i nákladů, na druhou stranu je v zaměstnancích cítit více chuti do práce i loajalita,“ pochvaluje si Bergová.

Hana Fořtová, spoluzakladatelka firmy Frusack, která v Česku vyrábí ekologické obaly, začínala s podnikáním už ve 23 letech. Byla sama, studentka medicíny a s ročním dítětem. „Byl to rok, kdy jsem byla asi neefektivnější ve svém životě. Velmi mi pomohlo, že jsem měla podporu v rodičích, která zůstala dodnes. Tehdy finanční, nyní hlavně psychologickou. Teď mám manžela a myslím si, že fakt, že máme dítě, nám pomáhá být organizovaní,“ říká.

S tím souhlasí i Petra Bergová: „Podstatné je perfektní naplánování celého dne. Schůzky musí být efektivní. Pak musíte mít záze- mí. Spolu s mou byznysovou partnerkou jsme měli štěstí na perfektní muže, kteří nám věřili a slyšeli jsme od nich, že to zvládneme, i když ostatní tvrdili opak,“ podotýká.

I Markéta Francová mluví o efektivitě: „S pěti dětmi se občas stávalo, že jsme na nějaké zapomněli. Ale nezlobilo se, chápal, že

jde o logistický problém. Mít děti mi při práci pomáhá, protože pak musíte umět věci rychle analyzovat a zabývat se jen tím, co je podstatné. Práce a rodina se mi v podstatě prolínají. Je fakt, že víkendy na 99 procent věnuji rodině, práce se ale někde musí dohnat, a tak s ní trávím i večery. Bez toho by to asi nešlo,“ vysvětluje s tím, že děti s manželem vedli k samostatnosti, takže dnes už si umí samy uvařit, ovládat domácí spotřebiče nebo vyřídít podstatné záležitosti.

Matkám na volné noze chybí ošetrovné

Podle Evy Svobodové může být pro ženy podnikatelky jejich pohlaví výhodou. „Dámy jsou obezřetné a mnohdy méně riskují než muži. Nemíří na deset cílů naráz a soustředí se na to hlavní. Ženy navíc velmi dobře vzájemně spolupracují. I proto jsou z pohledu bank hodnoceny jako lepší klienti než muži,“ vysvětluje ředitelka, jejíž asociace pomáhá třeba s náročnou administrativou.

Ženy se na ni obracejí s potížemi týkajícími se hlavně nepřehledného legislativního a daňového prostředí. Podle Svobodové dnes není prakticky možné dopátrat se všech informací, které k byznysu podnikatelky potřebují. Další dotazy míří třeba na trendy v marketingu – v souvislosti s koronavirovou pandemií hlavně v oblasti on-line propagace a služeb.

Řeší se ale i podpora ze strany státu. „Pro ženy je problémem, že pokud jsou podnikatelky, nemají nárok na ošetrovné. To se projevilo právě během koronavirové krize. Usilujeme nyní o to, aby se legislativa v tomto ohledu změnila,“ dodává Svobodová.

Ženám, které se do podnikání teprve chtějí pustit, doporučuje hlavně pevné zázemí. Upozorňuje, že dámy po rozjezdu vlastního byznysu zjišťují, že na své podnikání potřebují o 20 procent více času i peněz, než očekávaly, na což je důležité se dopředu připravit.

Diskuse HN

O ženách, které se rozhodly podnikat, hovořily (zleva) Eva Svobodová, Markéta Francová, moderátorka Zuzana Keményová, Hana Fořtová a Petra Bergová.

Foto:
HN – Lukáš Bíba

