

Hospodští hledají pomoc u vlády

Opatření proti koronaviru znovu táhnou hospody do velkých ztrát. Obor letos může přijít až o čtvrtinu z loňských 195 miliard tržeb. Podnikatelé navrhuji snížit sazbu DPH i větší propagaci české gastronomie.

MIROSLAV PETR

PRAHA Místo sazby DPH ve výši deset a 15 procent dočasně jen pět procent. A marketingovou podporu státu na přilákání hostů. Případně i prodloužení kompenzace mezd zaměstnanců z programu Antivirus nebo speciální dotační tituly na rozvoj gastronomie.

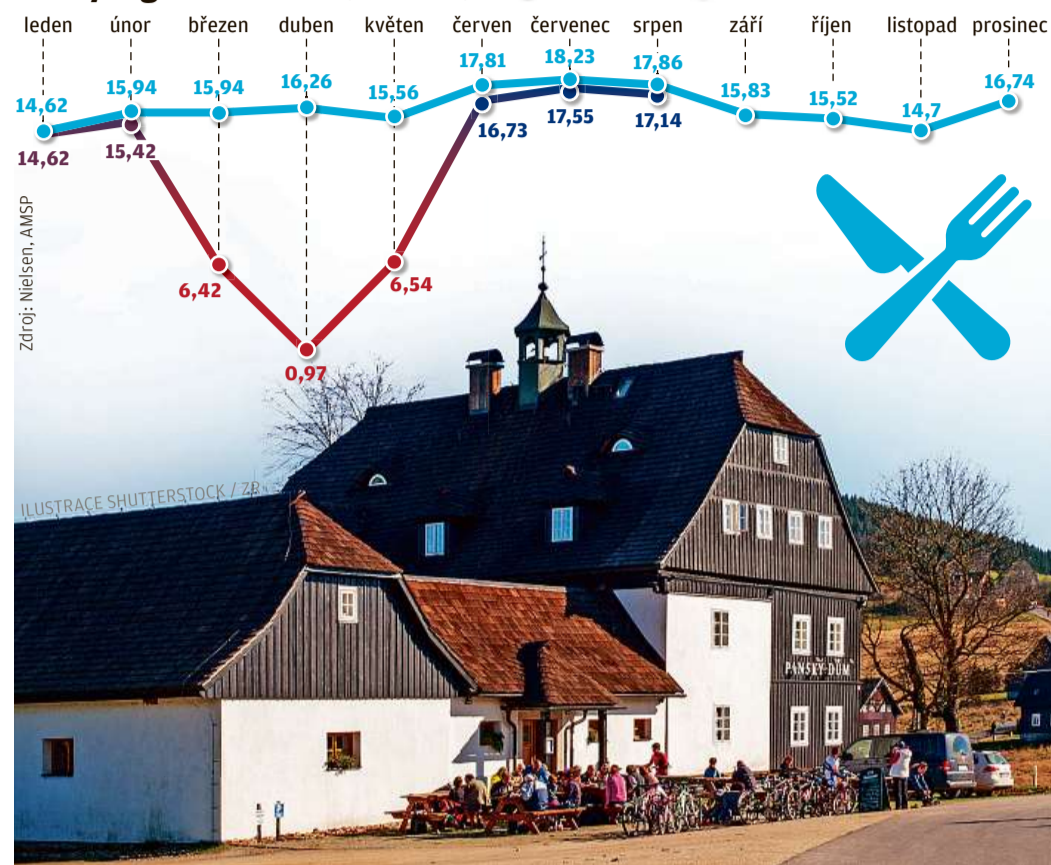
Podnikatelé v oboru stravovacích služeb začali diskutovat se zástupci vlády o možné podpoře covidem strádajícího byznysu. Některé zmíněné návrhy prý mají alespoň v kompromisní podobě šanci na úspěch.

Polovina tržeb, lidé bez práce

Zatímco v dubnu se tržby celého oboru propadly oproti předchozímu roku téměř na nulu a například v červenci se alespoň těm loňským částečně přiblížily, teď většina podniků mluví o padesáti procentním i větším propadu. Některé kvůli tomu už v minulých dnech ukončily provoz a propustily personál.

Podnikatelé z gastro byznysu v rámci Asociace malých a středních podniků a živnostníků věří, že nynější jednání s ministry může odvrátit další hrozbu.

Tržby v gastronomii (v mld. Kč) 2019 2020



„Vůbec poprvé se nám podařilo diskutovat o situaci přímo s premiérem Babišem a ministry Havlíčkem, Schillerovou a Dostálovou. Nechceme nějaké ‚židlovné‘ nebo podobnou kompenzaci, která by už přinesla jen neskutečně velkou administrativu. Uvítali bychom ale pomoc třeba ve formě snížení sazby DPH na pět procent po dobu příštího roku. A mimo

jiné také, aby stát pomohl s propagací domácích gastronomických podniků. Aby se lidé nebáli do restaurací chodit,“ uvedl Luboš Kastner ze společnosti Hospodská, který v rámci AMSP vede platformu Moje restaurace.

Asociace na základě dat agentury Nielsen vyčíslila, že letošní tržby gastro oboru za leden až srpen spadly oproti loňsku o 28 procent

(o 37 miliard korun) a teď propad ještě víc narůstá. Dosavadní vývoj naznačuje, že místo loňských tržeb za celý obor ve výši 195 miliard korun bude celý letošek zhruba o 50 miliard horší. O takovou sumu covid a vládní protiviřová opatření podnikatele ochuzují.

AMSP uvádí, že snížení sazby DPH dočasně po dobu příštího roku na pět procent by sektoru přiv

■ V Česku je **40 tisíc** gastronomických podniků se **150 tisíci** zaměstnanci plus dalších **140 tisíc** zaměstnanců v návazných oborech

■ **195 miliard Kč** utržila stravovací zařízení za celý loňský rok

■ **-28 %** je meziroční pokles celého oboru za období letošního ledna až srpna

zovatele největší hrozbou. Podnikatelé by tedy uvítali, kdyby ministerstvo pro místní rozvoj (MMR) v rámci svého údajně půlmiliardového marketingového rozpočtu věnovalo alespoň 100 milionů na propagaci českých gastronomických podniků. V televizi, na internetu i třeba na billboardech.

Ministerstva krčí rameny

Reakce samotných resortů je ale zatím poněkud vlažná. Mluvíci ministerstva financí Tomáš Weiss potvrzuje plánovaný vznik pracovní skupiny k řešení problémů sektoru pohostinství v souvislosti s pandemií. Připomíná ale, že od května už byla v restauracích sazba DPH snížena na deset procent. „DPH je harmonizovaná daň řídicí se právem Evropské unie a ta až na výjimky dovoluje dvě snížené sazby DPH. Česká republika přitom již dvě snížené sazby DPH ve výši 10 a 15 procent využívá,“ uvedl Weiss.

„Ministerstvo pro místní rozvoj může pomoci a pomáhá marketingově, to znamená se stimulem poptávky,“ uvedl mluvčí resortu Vilém Frček na konkrétní dotaz, jaký marketingový rozpočet ministerstvo má a jak může restauracím pomoci s propagací.

Podnikatele v gastronomii zastupuje také Asociace hotelů a restaurací. Její prezident Václav Stárek soudí, že stravovací zařízení by měla mít nárok na plošnou kompenzaci podobnou té, jaké se dostalo hotelům. „Budeme o to usilovat. Právě jsem oslovil premiéra Babiše a místopředsedu vlády Havlíčka,“ uvedl včera Stárek.

Registrace v hospodě? Babiš ji odmítl

Dokončení ze strany

Pokud by registrace po příchodu do restaurace byla zavedena, nebyla by žádnou českou raritou. Naposledy podobné opatření od pondělí zavedlo rakouské hlavní město Vídeň.

Podle rakouského modelu by hostinští měli rozdávat návštěvníkům jednotlivé formuláře. Nešlo by o žádné seznamy jmen, z nichž by někdo další mohl vyčíst, kdo a kdy restauraci navštívil. Tedy nic k volnému nahlédnutí pro manželky nebo zaměstnavatele. Listiny by restaurace uchovávaly měsíc. Úřady by pak do nich mohly nahlédnout, když budou například vědět, že nakažený člověk strávil v podniku večer a mohl nakazit další lidi.

Restauratéri, kteří odmítnou formuláře předkládat, musí ve Vídni počítat s pokutami. Jak by to bylo s případnými tresty v Čes-

ku, Prymula neupřesnil; večer pak uvedl, že o registraci hostů mluvil jen v teoretické rovině.

„Myslím, že pro hospody by to představovalo další zátěž. A navíc tam hosté mohou uvádět falešné údaje,“ domnívá se například

„Byla by to pro nás další komplikace, ale hostů chodí tak málo, že se s papírováním dokážeme popasovat. Jen by mě zajímalo, jak by šlo opatření dohromady s pravidly GDPR.“

Antonín Kupec, který pracuje v Praze jako psychoterapeut a jako občasný host restaurací vnímá potíže, které hospodští kvůli epidemii zažívají.

Je pravda, že ve Spojeném království či Německu zavítá do re-

staurace čas od času host jménem Mickey Mouse či Batman. Tomu se ovšem tamní úřady snaží zabránit. Třeba v Severním Porýní – Vestfálsku mají hospodští povinnost kontrolovat, zda hosté neuvádějí smyšlená jména, a vyzvat je k nápravě. Pokud tak neučiní, hrozí jim pokuta 250 eur. Podobné je to i v Bavorsku. Tam musí vyplnit adresu a telefonní číslo. Tresty mohou dostat i provozovatelé, pokud nebudou nařízení plnit. Sankce je až tisíc eur.

Ve Spojeném království je zaplacení elektronické, u nás by zřejmě stačila tužka a papír jako v Německu. „Byla by to pro nás další komplikace, ale hostů teď chodí tak málo, že se s papírováním obsluha dokáže popasovat. Jen by mě zajímalo, jak by opatření šlo dohromady s pravidly GDPR,“ konstatuje Martina Köhlerová z restaurace a hotelu Purkmistr v Plzni. red

LETECKÁ DOPRAVA

V Ruzyni zdraží letenky o 80 korun

PRAHA Ceny letenek na pražském letišti v příštím roce zřejmě mírně porostou, letiště totiž zvýší infrastrukturní poplatky. Důvodem zdražení služeb jsou investice letiště do infrastruktury a také současná koronavirová krize. Cena jedné letenky tak může v příštím roce stoupnout zhruba o 80 korun, řekl mluvčí letiště Roman Pacvoň. Zvýšit by se měl především tzv. odletový poplatek, a to přibližně o 80 korun. Mírně se mají podle Pacvoňe navýšit také ceny za využití odbavovací přepážky, a to u nejčastějšího typu letadla o 39 haléřů za cestujícího, dále za využití klimatizace v ná-

stupních mostech o 21 haléřů na pasažera a za využití nástupního mostu pak přibližně o 1,50 korunu na jednoho cestujícího. čtk

ONLINE BYZNYS

Google médiím zaplatí za jejich obsah

BERLÍN / MOUNTAIN VIEW Americká společnost Google v příštích třech letech zaplatí miliardu dolarů (22,9 miliardy korun) mediálním firmám za to, že bude moci využívat jejich obsah. Oznámil to šéf mateřské společnosti Alphabet Sundar Pichai. Google v červnu nastínil, že se k takovému kroku chystá. Například v Německu bude příjemci peněz zhruba 20 vydavatelských firem, uvedla agentura DPA. Tvůrci zpravodaj-

ství, v čele s evropskými mediálními skupinami, vedou s internetovým vyhledávačem Google ohledně plateb za využívání obsahu spor už mnoho let. čtk

MEZINÁRODNÍ OBCHOD

Export se propadne o čtyři až pět let

MLADÉ BUKY Český export by letos podle odhadů Asociace exportérů mohl kvůli krizi vyvolané pandemií klesnout o 300 až 500 miliard korun z loňských rekordních 4,57 bilionu korun. Dosáhl by tak úrovně mezi roky 2016 a 2017, tedy o čtyři až pět let zpět. U příležitosti Exportního fóra v Mladých Bukách na Trutnovsku to řekl místopředseda asociace Otto Daněk. čtk

inzerce

V. ročník mezinárodní konference

Digitální Česko

LETOS ON-LINE

RENEW EUROPE!

8. – 9. října 2020, Praha

Konference se bude věnovat těmto oblastem:

- Digitální vláda a stát
- Digitální zdravotnictví
- Umělá inteligence (AI)
- Mobilita
- Budoucnost práce
- Demokracie v digitálním věku

Digitalizace nás staví před nové a zásadní výzvy v oblasti politiky a regulace. Nemůžeme jim čelit sami, ale pouze společně jako jednotná Evropa. Nová Evropská komise má před sebou náročný úkol. V příštích pěti letech využít umělou inteligenci jako příležitost k sblížení ekonomik EU a zároveň obstát v náročném závodě s USA a Čínou. Přitom musí zachovat naše hodnoty, bezpečnost a úctu k základním právním jako zásadní konkurenční výhodu. Přispěje digitalizace růstu vysněným novým jednorozčům na Starém kontinentu?

Letošní ročník mezinárodní konference Digitální Česko bude v porovnání s předchozími ročníky odlišný a vůbec poprvé za dobu své historie se uskuteční kompletně v on-line prostředí. Díky tomu bude mít široká veřejnost unikátní příležitost se této nejvýznamnější digitální akci v České republice zúčastnit. Stejně jako v minulých letech i letos se diváci mohou těšit na celou řadu nejvýznamnějších osobností z politického, ale i veřejného života.

Letos to je přesně 100 let, kdy bratři Čapkové vymysleli slovo robot. Ryze české pojmenování pro inteligentní stroje, které používá celý svět. Dnes však již nejde jen o literární označení, jsou skutečně tady, a jak se k nim postavíme, rozhodne o naší budoucnosti na další století.

SLEDUJTE ŽIVÝ PŘENOS KONFERENCE NA WWW.DIGITALNI-CESKO.EU

mafra
mediální skupina
generální mediální partner

Google

Microsoft

AmCham
Health Care
Council

Edenred

mastercard