

# PRŮMYSL 4.0 Z POHLEDU UDRŽITELNOSTI

Je udržitelnost jen drahou hračkou v rukou nadnárodních firem nebo se stává novým standardem v podnikání? V poslední době čím dál tím více firem přichází s opatřeními, která cílí na zvýšení udržitelnosti jejich fungování. U části z nich lze však jejich kroky označit spíše za greenwashing, jak ukazují výsledky některých studií. Řada firem se nicméně opravdu mění od základu a zavádějí aspekty udržitelnosti do všech úrovní svých činností. Vše je o to náročnější, že průmysl čelí výzvě rozsáhlejší potřeby digitalizace a robotizace, jednoduše nástupu průmyslu 4.0. Každé odvětví čelí jiným výzvám, ale možnosti inspirace jsou mezioborové. Na konferenci vystoupí manažeři firem, kteří nechtějí poučovat, ale inspirovat a sami se nechat inspirovat. Zjistěte, jaká je profitaibilita opatření na zvýšení udržitelnosti v kontextu průmyslu 4.0. Připojte se k diskusi a přispějte svými zkušenostmi k formování pohledu na tuto problematiku.



## PRŮMYSL 4.0 Z POHLEDU UDRŽITELNOSTI

**22. 10. 2020 od 9.00 hodin**  
On-line konference Stream studio  
Jazyk: česky a anglicky bez tlumočení

**Moderátor: Nikita Poljakov**

<b>9.00</b>	Jiří Holoubek, Svaz průmyslu a dopravy
<b>9.05</b>	Dagmar Plevačová, VELUX a Vice President Severská obchodní komora
<b>9.10</b>	Nikita Poljakov – úvod do tématiky
<b>9.15</b>	Cveto Gasperut, ERICSSON (English) <b>5G Era – why next generation networks matter for sustainable future</b>
<b>9.40</b>	Jarmila Dolečková, AstraZeneca <b>Udržitelné řešení zdravotní péče a přístup k inovativní léčbě</b>
<b>10.05</b>	Vladimír Víšek, IKEA <b>IKEA, přechod z lineárního na cirkulární byznys model</b>
<b>10.30</b>	Radek Veselý, ADLER <b>Průmysl 4.0 z pohledu udržitelnosti v reklamním textilu</b>
<b>10.55</b>	přestávka
<b>11.05</b>	Karel Fronk, Skanska <b>Cirkulární ekonomika ve stavebnictví</b>
<b>11.30</b>	Dagmar Plevačová, VELUX <b>(TBC)</b>
<b>11.55</b>	Ivan Kupilík, LIKO-S, Živé stavby <b>(TBC)</b>
<b>12.20</b>	Ivica Punčikar, Lyckeby Amylex <b>Nulové odpady a jak vytěžit maximum při zpracování brambor</b>
<b>12.45</b>	Martin Mazari, Volvo Cars <b>Strategie udržitelnosti společnosti Volvo Car Group</b>
<b>13.10</b>	Závěrečné shrnutí Nikita Poljakov, ukončení



**SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS**  
17 GOALS TO TRANSFORM OUR WORLD



PATRONI:



MEDIA PARTNER:

