



56 %

restauratérů jednoznačně podporuje zavedení paušálu a stejný počet podnikatelů je přesvědčen, že toto opatření nepovede k dlouhodobému poklesu počtu hostů

17 %

zatím neví, provozovatelé restaurací vnímají stravenky jako administrativně zatěžující, a navíc odmítají platit provize z každé vytištěné stravenky

30 %

restaurací stravenky neakceptuje

Zdroj: AHR ČR

vytištěné stravenky až ve výši 6% celkové hodnoty. Z tohoto důvodu proto stále více než 30% restaurací stravenky ani neakceptuje. „Systém pak přinese další konkurenci na trh stravování, což po letech, kdy jsme byli nuceni přistupovat na podmínky přijímání stravenek diktované ze strany jejich vydavatelů, jediné vítáme. Stravenky se neruší, pouze přibude další možnost, jak stravování zaměstnanců řešit. Mnoha zákazníkům navíc odpadnou komplikace, které je nutí vyhledávat restaurace, kde právě jejich stravenku přijímají, nemluvě o skutečnosti, že stravenky mají omezenou délku platnosti a každým rokem mnoho stravenek zákazníkům propadá. V pohostinství jsme zvyklí na konkurenční prostředí a rozhodně se jej neobjíme. Více než polovina podnikatelů tento krok vítá,“ uvádí Václav Stárek, prezident AHR ČR. Nejsou ale jediní, kdo za restaurace mluví. Oproti tomu průzkum společnosti STEM/MARK analyzující pohledy a dopady stravovacího paušálu z pohledů restauratérů ukazuje, že stravenky a stravenkové karty tvoří průměrně 40% podílu tržeb v době oběda ve všední den. Podíl stravenek nad 50% uvádí pětina provozoven. Velká většina dotázaných uvedla, že zavedení stravovacího paušálu nepodporuje. Vše je o výběru vzorku pro průzkum a v AHR tvoří restaurace pouze 20% členské základny a restaurace přijímající stravenky dokonce pouze 8%. To může výsledky značně zkreslit.

STRAVENKOVÝ PAUŠÁL JAKO PŘILEPŠENÍ RODINNÉHO ROZPOČTU?

Objevují se také další obavy z dopadů ze zavedení stravenkového paušálu. Jednou z nich je, že by případných 1500 korun čistého k platu navíc totiž Češi použili zejména na řešení svých rodinných

financí. Podle průzkumu Spotřebitelského fóra, který vypracovala agentura FOCUS, Marketing & Social Research na reprezentativním vzorku 2000 ekonomicky aktivních osob, by pouhých šest procent Čechů tyto nezdaněné prostředky použilo určitě na stravování v restauracích. Restaurace se tak v žebříčku nákupů ocitly až na desátém místě. Mnohem častěji než do stravovacích zařízení by pak Češi chodili pro jídlo do obchodů. Vyplývá to z průzkumu Oběd jako součást pracovního dne.

Další obavou je zhoršení stravovacích návyků. „Různé průzkumy mezi zaměstnanci zjistily, že při zdražení jídel či likvidaci stravenek by významná část z nich přestala obědovat. To by nesporně vedlo ke zhoršení jejich zdravotního stavu i ztrátě pracovních míst ve stravovacích provozech,“ říká MUDr. Kateřina Cajthamlová. Ministerstvo financí se ale úbytku hostů neobává. Podle průzkumu společnosti Median pro Český rozhlas by ani po zavedení stravovacího paušálu neměnilo své stravovací návyky 69% zaměstnanců. Další 9% lidí by dokonce častěji navštěvovalo stravovací zařízení. „Lidé přitom už dnes zdaleka nevyužívají stravenky jen k placení v restauracích. Celkem 76% zaměstnanců za ně nakupuje potraviny v obchodě, v restauracích jimi platí 66% respondentů a 21% je dává svým rodinným příslušníkům. Ve skutečnosti používají stravenky v restauraci pouhých 2% lidí, všichni

ostatní s nimi dělají i běžné nákupy,“ dodává Jakub Vintřlík. S tímto tvrzením ale zase nesouhlasí společnost Edenred. Podle jejich dat se z restaurací vrací stravenkovým firmám k proplácení 60% objemu všech vydaných stravenek. Podle Edenredu je postup české vlády v protikladu zejména k postupu rakouské vlády, kde by měly stravenky sehrát klíčovou roli v záchraně tamních restaurací. Od 1. července se totiž u našich jižních sousedů zvýšily denní limity pro osvobození stravenek od daní, a to hned na dvojnásobek. U jídel v restauracích ze 4,4 na 8,8 eura a u nákupu potravin pak z 1,1 na 2,2 eura. Co to znamená? „Tyto prostředky lidé utratí v restauracích, kterým pomohou k novému startu. Je to jednoduché a účelné řešení, které je v naprostém protikladu s českou situací. My naopak zavedením stravovacího paušálu můžeme restaurace připravit o nějakých 20 miliard korun ročně,“ říká generální ředitel Edenredu v Česku Nicolas Eich. Masivní podpora restaurací v Rakousku ale má i další krok: vláda rovněž snížila DPH na potraviny a nápoje. I v dalších zemích ale role poukázek, zejména těch elektronických, posiluje. Zdá se tedy, že si každá strana vypracovala své průzkumy. Stravovací paušál může některé restaurace položit, jiné změnu ani nezaznamenají. Vše záleží na jejich konceptu – pokud jejich byznys stojí a padá na poledním menu, mohou být obavy na místě. Vše ale ukáže nový rok.

49 000
je celkový počet všech restaurací, závodních jídelen, kantýn, bister apod. v ČR

153 mld. Kč
jsou jejich přibližné tržby za rok 2019

96 000
zaměstnanců pracuje v tomto segmentu

3,3 mil.
zaměstnanců je zapojeno do systému podpory závodního stravování

z nich 1,8 milionu se stravuje ve firemních jídelnách

1,5 mil.
v restauracích

Zdroj: AMSP ČR