

A PROČ PRÁVĚ LUBOŠ KASTNER?

Odpověď je jednoduchá, je to člověk na svém místě. Spolumajitel a tvář firmy Hospodská, která provozuje Červeného jelena - největší restauraci v České republice. Vede marketing, vývoj restauračních konceptů, inovace a programy péče o hosty v jejich restauracích. Nově je také garantem projektu Asociace malých a středních podniků České republiky. Působil ve společnosti vlastníků Plzeňský Prazdroj jako marketingový ředitel a ředitel pro komerční rozvoj v Evropě, na Středním východě, Rusku a státech bývalé Ruské federace.



podpory vůbec nic navíc. Není to trochu nefér vůči podnikatelům v gastronomii, kteří byli postiženi krizí naprosto stejně jako podnikatelé v hotelnictví? Je obor gastronomie popelka, anebo se můžeme těšit i na něco pro nás?

Alena Schillerová: Jedna z prvních věcí, kterou jsme nastartovali, bylo celoplošné opatření liberačních balíčků jedna, dvě, potom následně tři. Musíme si ale uvědomit, a to je i názor pana Václava Stárka z Asociace hotelů a restaurací České republiky (AHR ČR), že ubytování tady bylo omezeno ze dne na den. Hoteliéři neměli možnost mít okénko ani dělat rozvoz či doplňkový prodej. Tím, že restartujeme ubytovací kapacity, pomáháme i restauracím. Když se někdo v hotelu ubytuje, pak se i někde stravuje. Nebrala bych to, že jste popelkou, ale zasadila bych do tohoto kontextu.

Luboš Kastner: Já se zeptám trochu jinak. Z pohledu gastronomů se může zdát, že jsou balíčky podpor lehce nefér, protože segment gastronomie nedostal nad tu základní baterii podpůrných nástrojů, když to řeknu jednoduše, nic navíc. Jakou zpětnou vazbu byste dali oboru gastronomie, jak jste s ním byli v kontaktu během krize? Jestli gastronomická oborová agenda byla jasně formulována, měli jste dobré partnery pro diskusi? Byla vám naše agenda správně předložena, tak jako za hotely nebo lázně?

Karel Havlíček: Tady je potřeba říct, že jsme nejprve řešili celosektorovou pomoc a až nyní se začínáme zabírat jednotlivými obory. Zejména se díváme tam, kde to ještě nefunguje, jako například kultura. Jsem přesvědčen, že i když se gastrosektor cítí, že pomoc necílila na něj, tak pojďme počítat: fixní náklady ze superhrubé mzdy, kompenzace nájemného (mají ho nyní jenom tři země), 50 miliard šlo na živnostníky, byly tady odklady (úvěry, daně apod.). Je toho dost.

„Já doufám, že klíčový den, kdy jsme všechno vypnuli, už nebudu muset nikdy zažít. Bylo těžké se rozhodnout, nakonec jsme volili nejtvrďší variantu a vypnuli jsme život v České republice. Zkrátka všechno, v míře, která tady doposud nikdy nebyla. Netušili jsme, kam to může zajít. Očekávali jsme nejprve jednotky miliard, pak desítky, později stovky miliard. To znamená, že jsme nevěděli, jak dlouho to bude, jak hluboko to půjde. Nikdo z nás netušil, jestli za týden nebude všechno jinak a nás pak ukřižují, že to byl planý poplach. Dnes už víme, že to planý poplach nebyl. S ohledem na zdraví nic jiného ani udělat nešlo.“

Karel Havlíček, ministr průmyslu a obchodu a ministr dopravy České republiky

Luboš Kastner: Když se podíváme do budoucnosti. Ministerstvo pro místní rozvoj připravuje řadu dotačních titulů, které z nich by se mohly týkat našeho segmentu?

Klára Dostálová: Co se týká programu, tak zmíním COVID-Ubytování. Hotely byly zcela zavřeny, takže se jedná o náhradu škody, kterou jednoznačně prokázaly, a opět byl vytvořen ve spolupráci s AHR ČR. Rádi bychom podpořili domácí cestovní ruch, chceme pomoci vám všem s propagačním územím. Snažíme se podpořit poptávku po službách.

Luboš Kastner: Jedním z návrhů bylo dočasné snížení sazby DPH, neprošlo to. Máte k tomu komentář?

Alena Schillerová: Víte, to je složité téma. Je otázkou, čeho by se snížení DPH týkalo. Musím zdůraznit, že DPH je harmonizovaná daň a my si můžeme dovolit pouze to, co je psáno ve směrnících Evropské unie. Rakousko ji porušilo, snížilo sazbu do konce roku. Často jsem tázána na potraviny.

Luboš Kastner: Anebo take away.

Alena Schillerová: To je velký problém. Pokud bychom snížili DPH u take away a rovněž na potraviny, byl by pak systém nepřehledný. Pokud bychom snížili DPH na všechno, tak mluvíme o několika desítkách miliard. Ale také si řekněme, kde skončí zisk. Ten skončí v rukou řetězců. Nechci vyvolávat žádné vášně, ale všichni vidíme, kdo na pandemii profitoval. Touto cestou nechceme jít. Dostávám i dotaz, proč si to v Rakousku dovolili a u nás ne. No protože tam je celá řada národních řetězců a v podstatě si nedovolí to, co u nás. U take away je zase problém, protože je to stravovací služba. Ta je definována směrnici Evropské unie a Soudním