



Do panelu, kromě již vystupujících ministrů, naše pozvání přijali Jan Herget, ředitel agentury CzechTourism; Daniel Buryš, generální ředitel společnosti Kofola ČeskoSlovensko; Jiří Gajdošík, managing partner, Asten Hotels, a Luboš Kastner, garant projektu Moje restaurace, AMSP ČR, spolujednatel HOSPODSKA, restaurace Červený Jelen a člen asociace restaurací APRON.

#### **Pane Hergete, vy zastupujete agenturu Czech-Tourism. Jak reagovala na pandemii a jak jste všechno zvládli?**

**Jan Herget:** Jak jsme to zvládli, to se ukáže až v příštím roce, čísla budou určitě nižší. Každopádně jsme se snažili zareagovat pokud možno obratem. Ještě v úterý 10. března jsme měli jednání s podnikateli a regiony, kde jsme diskutovali o tom, jestli máme měnit marketingový plán. Ten byl do té doby postavený na výlučně zahraniční kampani, protože to podnikatelé i regiony od nás chtěli, a ještě během této debaty ho měnit nechtěli. V průběhu samotného jednání oznámil Národní památkový ústav, že zavírá všechny hrady a zámky, a bylo jasné, že je situace opravdu vážná. Od té doby v podstatě pracujeme na přilákání domácích turistů do regionů. Vznikla kampaň, kterou jsme nazvali Světové Česko, a zastavili jsme zahraniční kampaně. Nyní přecházíme do módu propagace minimálně v okolních zemích, to znamená Polsko, Rakousko, Německo, Slovenská republika a Holandsko.

**Jiří Gajdošík:** Já jsem tady dnes taková popelka. Víc hoteliér než gastronom. Nicméně tady ještě nepadlo něco, za co mě asi nebudou kolegové milovat, chtěl bych ale vláde za její kroky poděkovat. Když se podíváme na tu naši část. Kdybyste mi před třemi čtyřmi měsíci řekli, že se budeme bavit o programu COVID-Nájemné, o snížení DPH na ubytování a kdybyste mi řekli, že se budeme bavit o plánovaném odškodnění hotelů, tak bych tomu vůbec nevěřil. Jsem často v kontaktu s podnikateli z visegrádské čtyřky a ty informace, které já mám, jsou o tom, že ta podpora je pro různé byznysy dobrá.

*„COVID-Nájemné je konstruován tak, že majitelé velice často zneužívají svého postavení, kdy musejí souhlasit, a snaží se o dodatečné podmínky ve smlouvách, za které nám tu slevu poskytnou. To není ošetřeno a i velcí renomovaní developéři, kteří vlastní obchodní centra, toho zneužili, a tím pádem u některých případů stojíme u rozhodnutí, jestli se nám vyplatí si o COVID-Nájemné zažádat.“*

**Daniel Buryš, generální ředitel společnosti Kofola ČeskoSlovensko**

#### **Zkraje března jste tak ale nemluvil.**

**Jiří Gajdošík:** Je to tak. Zkraje března jsem totiž netušil, co se bude dít, díval jsem se na to velice dramaticky a pesimisticky. Možná kdyby již v té době existovaly nástroje,

ke kterým se dostaneme snad později, tak by ty reakce mohly být již jiné. Za tuto část ale nezbyvá říct nic jiného než jen děkujeme – a to nejsem volič hnutí ANO.

#### **Pane Buryši, vy tady zastupujete dodavatele. Jak to vnímáte? Souhlasíte s panem Gajdošíkem?**

**Daniel Buryš:** My s restauracemi nejenom spolupracujeme, ale také provozujeme více než 80 fresh barů, i když zčásti přes franšizanty. Ty se nám taky ze dne na den uzavřely. Prožíváme si totéž, co naši zákazníci v HoReCa. Možná bych k té chvále dodal, že například takový COVID-Nájemné je dobrý produkt, chystáme se ho využít. Nicméně je konstruován tak, že majitelé nemovitostí velice často zneužívají svého postavení, kdy musejí souhlasit se slevou na nájemném, a snaží se o dodatečné podmínky ve smlouvách, za které nám tu slevu poskytnou. To není ošetřeno a i velcí renomovaní developéři, kteří vlastní obchodní centra, toho zneužili. Tím pádem u některých případů stojíme před rozhodnutím, jestli se nám vyplatí si o COVID-Nájemné zažádat. Já bych rozhodně navrhol zjednodušení, například takové to jednorázové snížení DPH jako v Rakousku. Tento krok by rázem pokryl všechny, kteří v pohostinství podnikají, a saturoval jejich potřeby značnou měrou. Toto opatření by se pak v době stabilizace dalo lehce vypnout.

Je mi ale líto, že paní ministryně Alena Schillerová tento krok rozhodně nepodpoří. Ještě bych doplnil, že dodáváme do 25 tisíc podniků, a v tuto chvíli potvrzuji, že pandemie zasáhla z pohledu dodavatele zejména Prahu, ale ve zby-