



ku Česka a Slovenska HoReCa vstala z popela, restaurace hlásí dobré tržby, odebírají a naše tržby jsou nad loňským rokem, což je dobrý signál. I přes špatné počasí se pohostinství podle našich dat daří.

**Když už mluvíme o podpoře cestovního ruchu, média vytvářejí obraz, že je všude plno, ale opravdu jsou zde místa, která zejí prázdnotou, kde hotely ani neotevřely. Pane Hergete, jak pracujete s těmito destinacemi?**

**Jan Herget:** My tato místa nazýváme Neobjevené skvosty. Za normální situace by to bylo hlavní téma, které bychom v České republice propagovali. Místa jako Kašperské Hory, Sušice, která bychom asi do kategorie neobjevených skvostů zařadili, jsou ale nyní plná a restaurace mají polední menu hned vyprodáno. Náš úkol je paradoxně pomoci destinacím, které jsou za normálních okolností plné – Praha, Karlovy Vary, Mariánské Lázně, Brno a Olomouc. Myslím si, že v letošním roce je naše povinnost pomáhat místům, kde zahraniční turisté chybějí. Rádi bychom taky rozhýbali Čechy, aby po zemi jezdili nejenom v sezoně, ale i na podzim a v zimě.

**Jiří Gajdošík:** Když jsem byl pozván do diskuse, oslovil jsem pár svých hotelových kolegů, zejména tady v Praze. Jednalo se především o pětihvězdičkové hotely. My dlouhodobě postrádáme celkovou úpravu image nejenom Prahy, ale i celé republiky. Je potřeba zapracovat na dlouhodobém, ale především konstantním obrazu země. Nepotřebujeme být jeden rok země piva, druhý rok

země toho a třetí zase toho. Je potřeba obraz uchopit a tu kvalitu, která tady je, kvalitně prodat kvalitními spoty kvalitním médiím.

*„My dlouhodobě postrádáme celkovou úpravu image nejenom Prahy, ale i celé republiky. Je potřeba zapracovat na dlouhodobém, ale především konstantním obrazu země. Nepotřebujeme být jeden rok země piva, druhý rok země toho a třetí zase toho. Je potřeba obraz uchopit a tu kvalitu, která tady je, i kvalitně prodat kvalitními spoty kvalitním médiím.“*

**Jiří Gajdošík, managing partner, Asten Hotels**

**Klára Dostálová:** Přesně to připravujeme. Chystáme projekt na velkou celoroční kampaň na propagaci domácího cestovního ruchu. Češi často do Prahy zajedou na jednodenní výlet, ale toto místo může nabídnout mnohem víc.

**Jiří Gajdošík:** Dnes trhy stěžejní pro Prahu vlastně nefungují, to jsou Rusko, Asie, Amerika. Existuje plán, abychom na těch trzích nezaspali? Ony jednoho dne začnou fungovat a vím, že například rakouská centrála na nich pracuje.

**Klára Dostálová:** Ano, pracujeme. Podařilo se nám propagovat Českou republiku na Moto GP a budeme mít cílenou kampaň s výborným spotem.

**Daniel Buryš:** Já bych chtěl načít jedno téma, které jsme tady nezmínili, a to je kongresová turistika. Ta se kvůli pandemii velice omezila a její omezení bude pravděpodobně trvat déle. Firmy se totiž naučily jiným metodám propojení na dálku. Chystá vláda nějakou podporu v tomto segmentu, není zvažována alespoň částečná možnost daňového uplatnění reprezentačních nákladů do daňově uznatelných nákladů, třeba nákladů za stravování?

**Karel Havlíček:** My jsme schválili podpůrný program pro kulturu, což není úplně daleko od tohoto oboru. Jsme připraveni pořadatelům kulturních akcí kompenzovat 50 % nákladů, které byly spjaty s tím, že museli akci přerušit či zrušit. Nyní uvažujeme o podobné kompenzaci i pro firmy kongresové. Nevylučujeme to, ale čekáme, jaká bude situace v září. Můj návrh je ovšem jiný, my máme dostatek strukturálních zdrojů, vytvoříme pro něj speciální program Veletrhy, kde si budou moci sáhnout na docela solidní částky, příspěvky, které se budou odvíjet od počtu stánků a podobně.

**Alena Schillerová:** Ještě k těm nákladům. Toto téma se opakuje v historii zas a znovu. Nemám to ale v plánu. Nebudu to slibovat, protože uznatelnost výdajů na reprezentaci je složitá.

**Jan Herget:** Je to jeden z těch turistických segmentů, který byl první vypnutý a bude poslední zapnutý. Měli jsme několikrát jednání s organizátory těch největších kongresů. Snažíme se připravit projekty, aby minimálně přežili ti organizátoři formou eventů. Kongresy totiž přinášejí nejvíce peněz na jednoho turistu.

**Jana Dorčáková**