

DOTAZY Z PUBLIKA



Adam Vodička, hotel Anybody: Dobrý den, já su z Brna. Chybí mi informace, co teď budeme dělat – existuje zde fórum s mladými lidmi, kteří budou mluvit o změně přístupu v nové situaci. Přijde mi totiž, že pořád používáme mentalitu té staré. Ta doba se děje teď.

Karel Havlíček: Ta technologická značka tady již funguje, jmenuje se Česká republika, země pro budoucnost. Chceme se prezentovat jako národ, který je založen na dobrém vzdělání, na šikovných lidech a inovativních firmách. Pokud na tomto obrazu nebudeme pracovat, budou tady jenom nadnárodní firmy. Intenzivně se věnujeme start-upům, inkubátorům, zkrátka zázemí pro mladé lidi, kteří chtějí podnikat.

Adam Vodička: Vznikla nějaká nová platforma pro pohostinství?

Alena Schillerová: Já jsem si nedávno vytvořila malý tým podnikatelů. Nebudu je jmenovat, protože nemám

souhlas. Jsou to ale tři úspěšní mladí podnikatelé do 35 let. Mám pro ně jediné zadání, aby mi poradili, co by mladým podnikatelům pomohlo. Shodli se, že by jim pomohlo zjednodušení začátku podnikání.

Babeta Schneiderová, CEO Bohemian Hostels & Hotels: My provozujeme v Praze sedm hostelů a hotelů. Covid jsme přežili díky tomu, že jsme budovy pronajali magistrátu a ubytovali jsme lidi bez domova, jinak bychom to opravdu nepřežili. Nejhorší na tom bylo, jak to bylo celé nepředvídatelné a nemohli jsme se na nic připravit. Já vím, že zástupci velkých hotelů čekají a mají přichystanou druhou vlnu výpovědí. Nevíme, jak to bude s antivirem. Víme, co se stalo v Ostravě. Máte plán, jak nám to neříct za pět dvanáct, ale alespoň s nějakým předstihem?

Alena Schillerová: Antivirus končí na konci srpna. Budeme se tím zabývat i nadále. Jsme si vědomi toho, že pokud k němu nebudeme mít alternativu, budeme ho muset prodloužit na nezbytnou dobu. Přinejmenším do doby, než se nám podaří nastavit kurzarbeit. Co se týče plánu, řešíme to. Je to o chytré karanténě. Musí se propojit hlavní hygienička metodicky s krajskými hygienickými stanicemi tak, aby to bylo předvídatelné.

Karel Havlíček: Jestliže dojde na další opatření, tak vás budeme informovat s přiměřeným předstihem, alespoň dva až tři dny. U kulturních akcí tohle garantovat nemůžeme. My jsme jak kulturní akce, tak výstavy upozornili. Tím ale nechci omlouvat to, co se stalo s Colours of Ostrava. Mohli jsme to udělat taktičtěji a hygienici měli být v průběžném kontaktu s pořadateli.