

ZEMĚDĚLSTVÍ

Úroda je dobrá, potraviny by neměly zdražovat

PRAHA Letošní úroda byla dobrá, není důvod ke zvyšování cen potravin, shodují se analytici a Zemědělský svaz ČR. Podle včerejších údajů Českého statistického úřadu se letos v ČR skládilo 7,98 milionu tun obilovin, meziročně jich je tak o 4,5 procenta více. O více než desetinu se zvětšila úroda brambor a o zhruba čtvrtinu máku. Mluvíčí Zemědělského svazu ČR Vladimír Pícha ale upozorňuje, že v posledních letech byla úroda kvůli suchu slabší, meziroční srovnání tak kvůli tomu vypadá lépe. **čtk**

MEZINÁRODNÍ BYZNYS

Křetínský nabídl za Metro opět málo

BERLÍN Německá obchodní společnost Metro, která provozuje velkoobchody Makro, odmítla nabídku na převzetí od investiční společnosti EP Global Commerce (EPGC) českého miliardáře Daniela Křetínského a slovenského investora Patrika Tkáče. Ve včerejším sdělení ji označila za nedostatečnou. EPGC se neúspěšně pokusila převzít Metro už loni, a to za 5,8 miliardy eur (158,5 miliardy korun). Nyní je s podílem 29,9 procenta největším akcionářem firmy. EPGC za jednu kmenovou akci nabídl 8,48 eura a za prioritní 8,87 eura. Společnost Metro uvedla, že EPGC nabídl pouze zákonnou minimální cenu bez prémie. Nabízená cena tak firmu výrazně podhodnocuje. **čtk**

OBCHODNÍ VÁLKA

USA zruší cla, když Airbus vrátí podporu

WASHINGTON/BRUSEL USA oslovily EU s nabídkou řešení vleklého sporu kolem subvencování výroby letadel. Washington podle ní odstraní odvetná cla, která kvůli sporu uvalil na francouzská vína, skotské a irské whisky i další evropské produkty, pokud evropský výrobce letadel Airbus splatí pomoci získanou od evropských vlád v hodnotě miliard dolarů. Informovala o tom agentura Reuters s odvoláním na své zdroje. Agentura označila za nepravděpodobné, že by EU na tento návrh přistoupila. Upozornila, že výrobci letadel nyní naléhavě potřebují finanční prostředky k překonání negativních dopadů finanční krize. Jeden z evropských zdrojů Reuters dokonce uvedl, že návrh Spojených států je „urážlivý“ a mohl by urychlit celní válku. **čtk**

Rodinné firmy přežijí i covid



Společnost Akord Kvint, která v Lubech vyrábí housle, violy a violoncella, je jednou z více než tří stovek firem, jež se rozhodly do registru přihlásit

FOTO MAFRA - VÁCLAV ŠLAUF

Registr rodinných podniků se rozrůstá. V Česku hojně rozšířený způsob byznysu je podle některých průzkumů odolnější vůči krizím než ostatní podniky.

MIROSLAV PETR

PRAHA V průměru osm až deset podnikatelů a firem se hlásí týdně do Registru rodinných podniků, vedeného Asociací malých a středních firem a živnostníků (AMSP). Databáze, kterou asociace spustila 1. března, eviduje aktuálně přes 330 rodinných obchodních korporací a rodinných živností.

Pandemie covidu-19 a vládní opatření na ně doléhají stejně jako na jiné firmy z dotčených oborů. Rodinný byznys je ale podle studie, kterou pro AMSP vypracovala na vzorku několika set respondentů agentura IPSOS, vůči podobným krizím o něco odolnější. Registrace přibývají stejným tempem i v těchto dnech.

„Rodinné firmy jsou v České republice fenomén. Většina vyrůstá z nuly a čelit nepříznivé situaci jim pomáhá obrovská soudržnost, společná vize, pracovitost,“ uvedl místopředseda představenstva AMSP Libor Musil,

spoluvlastník výrobní a stavební firmy LIKO-S. Ve firmě působí i členové jeho rodiny, a tak i ona splňuje vládu loni schválenou definici rodinných podniků.

Tři stovky versus statisíce

Registrace má přispět k jejich většímu zviditelnění a dokládá, že daná firma definici rodinného podniku splňuje. V takovém případě může čerpat od Českomoravské záruční a rozvojové banky zvýhodněné úvěry či záruky na úvěry od komerčních bank. Od březnového startu registru tuto možnost využilo 46 rodinných podniků.

Registrované firmy mohou pro své marketingové účely a zviditel-

nění využívat i oficiální logo Rodinný podnik ČR. Jsou tedy v oboru podnikání cosi, jako je značka „Klasa“ mezi potravinami.

Počet oficiálně registrovaných je však stále jen pouhým zlomkem skutečného počtu. Mnozí registrovat k životu nepotřebují.

K rodinným firmám se v Česku počítá řada úspěšných firem, jako je třeba výrobce postelí Linet, cezealiti Emco, koupelnových předložek Grund, klavírů Petrof nebo Siko koupelny.

Mnohem častěji ale rodinný byznys najdeme u malých až nejmenších firem či živností. Z celkem 1,28 milionu všech evidovaných malých a středních podniků

a živnostníků (do 250 zaměstnanců) lze podle odhadu AMSP označit za rodinné zhruba milion. Z toho je kolem 700 tisíc aktivních.

„Tato značka z našeho pohledu říká, že nejde jen o firmu rodinných příslušníků, ale i o to, že má nějaké hodnoty vyplývající z toho, že jde o rodinný podnik,“ vyjádřil se už dříve pro LN Jan Holíš, jednatel karlovarské a v registru vedené rodinné firmy Akord Kvint, jež v Lubech u Chebu vyrábí smyčcové nástroje.

Podle výsledků studie, kterou zpracovala agentura IPSOS v létě, tedy po první vlně covidu, provedlo 90 procent rodinných fi-

rem v souvislosti s koronakrizí nějaká opatření s cílem snížení nákladů nebo zvýšení výnosů.

Šlo nejčastěji o omezení provozu a využití úspor. Státní programy (hlavně Antivirus a Covid II) využila „jen“ třetina rodinných podniků. Dvě třetiny navíc pro překonání krize použily rodinné úspory. Na 80 procent těchto firem v létě plánovalo investovat do rozvoje a velká část očekávala zotavení v horizontu roku.

Celá rodina v jednom byznysu

Je jasné, že nynější, druhá vlna pandemie doléhá i na rodinné firmy a mnohým hatí jejich letní plány. Složitější situace panuje zvláště tam, kde je na společném podnikání závislá celá rodina. Což je třeba případ rodiny Helemy Konopíkové z Krchleba na Domažlicku. Její Krchlebské koláče se během 30 let podnikání staly na Chodsku pojmem a Konopíkové pomohly před lety například k titulu Živnostnice roku.

„Musíme se uskrovnit. Jsme v tom celá rodina. První vlnu korony jsme jakžtakž zvládli. Ale teď opět lidé ruší různé oslavy, svatby, ruší se firemní akce, zrušeny byly poutě v okolí. Teď záleží, jak se bude vyvíjet zájem ze strany prodejen, kterým koláče také dodáváme,“ popisuje strasti rodinného byznysu Konopíková.

Co je to rodinný podnik

Rodinnou obchodní korporací je obchodní korporace,

- v níž je nadpoloviční počet společníků tvořen členy jedné rodiny, alespoň jeden člen této rodiny je jejím statutárním orgánem
- nebo ve které členové jedné rodiny přímo či nepřímo vykonávají většinu hlasovacích práv a alespoň jeden člen této rodiny je členem statutárního orgánu této korporace.
- Za rodinnou obchodní korporací se považuje i korporace, v níž většinu hlasovacích práv vykonává ve prospěch rodiny nějaká fundace či

správce svěřenského fondu, pokud je současně aspoň jeden člen této rodiny členem statutárního orgánu fundace nebo svěřenský správce svěřenského fondu.

Rodinná živnost je podnikání, na němž se svojí prací anebo majetkem podílejí nejméně dva členové jedné rodiny, přičemž nejméně jeden z členů této rodiny je držitelem živnostenského nebo jiného obdobného oprávnění či je oprávněn k podnikání z jiného důvodu.

Za členy jedné rodiny se pro účely rodinného podniku považují:

- společně pracující manželé nebo partneri,
- příbuzní alespoň jednoho z manželů nebo partnerů až do třetího stupně, osoby s manžely nebo partnery sešvagřené až do druhého stupně, dále osoby příbuzné v přímé linii nebo sourozenci.
- Je-li mezi nimi osoba, která není plně svéprávná, zastupuje ji při hlasování zákonný zástupce. Pokud je taková osoba nezletilá, zastoupí ji opatrovník.

inzerce



MOUNTAIN GORILLA COFFEE

KUP KÁVU VYHRAJ GORILU!



GO ZA GORILOU

WWW.GOZAGORILOU.CZ



**VYFOŤ SE S GORILOU
A ZÍSKEJ JEDNU Z TRICETI CEN**

NOVĚ  NOVĚ

V HYPERMARKETECH







Z každého produktu Mountain Gorilla putuje 5 Kč organizaci Gorilla Doctors na ochranu horských goril a 5 Kč spolku Bolito pro popálené děti.