



➤ nevěří. A nevěří tak ani rychlému řešení pandemie, takže přestávají utrácet a výrazně šetří. Jednou z prvních věcí, kterou škrtnete, je bohužel právě návštěva restaurace,“ dodává Kastner.

Tržby hospod a restaurací se skutečně v období leden až červenec meziročně propadly téměř o třetinu. Situace v pohostinství je tedy vážná.

KRIZE? ANI OMYLEM

Ne všichni ale souhlasí s tím, že je kritická. Statistiky společnosti Bisnode například ukazují, že letos vzniklo 842 nových firem, které podnikají ve stravování a pohostinství a celkový počet společností v tomto segmen-

tu přesáhl 22 tisíc (což je dvakrát více než před deseti lety).

Od začátku roku do 31. srpna zaniklo pouze 390 společností, což je dokonce meziročně o deset procent méně (o 37 procent více než v roce 2018). Není to spíše pozitivní signál?

„Pro mě bude důležité, kolik bude v ČR podniků na jaře příštího roku. Na základě toho uvidíme, kolik restaurací a hospod se podařilo zachránit díky naší práci a díky tomu, že je jejich hosté mají rádi a neopustili je ani v těžkých dobách,“ odpovídá Tomáš Prouza.

Podle kuchaře a spolumajitele restaurační sítě Perfect Canteen Filipa Sajlera může ko-

ronavirová krize skutečně pročistit trh stravovacích zařízení. Ten je podle něj extrémně přesycený a nové provozy vznikaly do loňska v příliš rychlém tempu. Nyní v něm mohou zůstat lidé se skutečným zájmem o obor. Sajler to řekl na nedávném kongresu For Gastro & Hotel.

Epidemiologická situace je navíc teď koncem října kritická. Není tedy nespravedlivé vyčítat vládě přísné restriktce?

„Vládě nevyčítáme přísné restriktce, ale naopak to, že udělala málo a pozdě. Kdyby zavedla povinné roušky už v půlce září, jak chtěl bývalý ministr Vojtěch, nebyli bychom tam, kde jsme dnes. Kdyby o měsíc dřív zavřela školy, protože data o místě nákazy jasně ukazovala, že školy jsou jedním z hlavních zdrojů nákazy, nebyli bychom tam, kde jsme dnes. Jenže vláda až příliš dlouho rozhodovala podle lajků na Facebooku a ne podle rad odborníků,“ upozorňuje Tomáš Prouza.

EXODUS ČÍŠNÍKŮ A KUCHAŘŮ

Změny na trhu práce za poslední půlrok jsou výrazné, koronakrize zamíchala kartami a mnohde rozdala nové. Obory navázané na cestovní ruch včetně gastronomie jsou v hibernaci. Stovky kuchařů a číšníků si už našly práci v jiném odvětví a mají obavy se vrátet. Druhá vlna pandemie je určitě k návratu nepovzbudí.

Provozovatelé restaurací, které covid-19 nepoložil, doufali, že s rostoucí nezaměstnaností nebude nyní problém sehnat kvalitního číšníka nebo kuchaře. Opak je pravdou.

„Přestože se celkově snižovaly stavy zaměstnanců v pohostinství přibližně o 15 procent, je paradoxně stále problém získat kvalifikované pracovníky,“ konstatuje prezident Asociace hotelů a restaurací Václav Stárek.

Data Grason Solutions dokonce ukázala, že až 70 procent kuchařů si muselo během jarního lockdownu hledat obživu jinde. A po rozvolnění opatření se jich vrátila jen část. Data ukázala, že až 29 procent se vrátilo jen na částečný úvazek a 14 procent odešlo z oboru úplně. Celkově se tak počet kuchařů, kteří jsou ochotni pracovat na hlavní pracovní poměr, snížil o čtvrtinu.

„Lidé přestávají v oboru vidět budoucnost. Udržet je nyní je stejně těžké jako před krizí. Chybí tržba, chybějí směny, chybí spropitné. A situace jejich zaměstnavatelů je kritická. To není pro nikoho přitažlivá představa zaměstnání,“ říká v rozhovoru pro Profit Luboš Kastner. ■

JAKUB PROCHÁZKA (prochazka@mef.cz)

Podělte se o marže

Uskromněte se, pomozte, vyzývají zástupci restaurací rozvážkové služby

Rozvážkové služby dostávají od podniků v pohostinství až třicetiprocentní provizi, což je v současné situaci podle gastronomů příliš. Rozvoz jídel je pro ně aktuálně často jedinou nadějí na přežití.

„Současná situace v gastronomii je kritická. Tržby hospod a restaurací se za první pololetí propadly o 30 miliard korun,“ varuje garant projektu Moje restaurace AMSP ČR a spolumajitel skupiny Hospodská Luboš Kastner.

AMPS ČR se obrátila na zástupce stravenkových a rozvážkových společností, aby se firmy podělily s gastronomií o své současné marže.

„Zejména apelujeme na zástupce rozvážkových firem, kde nám 30procentní provize za rozvoz jídla v současné situaci nepřipadá

přiměřená a adekvátní situaci. Samotní gastronomové se nemohou bránit, proto se stavíme na jejich stranu a žádáme, aby provozovatelé těchto služeb zvážili pomoc gastronomům,“ sděluje AMSP ČR na svých webových stránkách.

„Obracíme se také na provozovatele nákupních portálů, kterým v této situaci dramaticky rostou prodeje a marže, jako jsou Rohlík.cz a Košík.cz, aby se v této těžké chvíli české gastronomie podělili o své provize, které mají z distribuce jídel našich restaurací. Aby se segment gastronomie v roce 2021 alespoň přiblížil k tržbám z roku 2019, je potřeba realizovat podpůrná opatření a naopak nedělat ta, která by mohla tržby restaurátérů snížit,“ doplňuje Luboš Kastner.