



Podnikavé ženy v akci Potlačily strach z neúspěchu a uspěly

Soutěž Podnikavá žena, kterou pořádá společnost Ženy s.r.o. ve spolupráci s Asociací malých a středních podniků ČR (AMSP ČR), spěje do finále. Výsledky budou známy koncem října. Přinášíme odpovědi některých účastnic kláně na dvě otázky.

- 1. Proč jste se rozhodla podnikat?
- 2. Jakou největší překážku jste musela ve svém podnikání překonat?

EVA NEMČKOVÁ (NEEDO)

1. Prošla jsem několika pracovními pozicemi v nadnárodní společnosti Unilever a po 11 letech jsem odešla do světa e-commerce, do tehdy začínajícího startupu Feedo.cz, kde jsem získala zkušenosti z podnikatelské oblasti. To mě motivovalo zkusit otevřít vlastní byznys založený na potřebách mé dcery, což jsou speciální pomůcky pro dospělé s handicapem. Vnímala jsme díru na tomto trhu, a když to neudělal nikdo přede mnou, vrhla jsem se do toho sama.

2. Moje podnikání má základ ve skladových zásobách unikátního sortimentu, to je materiál na výrobu, výroba samotná a skladové zásoby hotových výrobků. Aby byl sortiment

v mém e-shopu dostatečně široký a atraktivní, potřebovala jsem financování do začátku. Zároveň vidím překážky v samotných zásobách, které je možné optimalizovat jen po určité době, když získám zkušenosti s prodejem jednotlivých unikátních stříhů a velikostí.

JANA KUNTOŠOVÁ (VESNICKÉ DOBROTY)

1. Už před mateřskou dovolenou jsem věděla, že se z časových důvodů nebudu moci vrátit do korporátu. Také jsem si uvědomovala, že je velká škoda, abych všechno to ovoce, které rodí náš sad, prostě buď dala za pár halířů do výkupu, nebo nechala popadat. Napadla mě myšlenka, že bychom ovoce začali zpracovávat. Nic moc jsem o tom nevěděla, i když jsme doma vařili džemy a měla jsem malou sušičku na ovoce. Vše přicházelo postupně. Ptala jsem se zákazníků, sledovala, co nabízí trh. Vždy jsem něco nového zkusila a dala tomu rok na otestování.

2. Překážky přicházejí pořád. Asi to nikdy nebyla nějaká obrovská překážka, kdy bychom řešili, zda pokračovat, nebo to vzdát. Těžké bylo hlavně skloubit podnikání s rodinou. Žádná žena nechce ochudit své děti, ale

podnikání je také potřeba se věnovat. Ovoce sice chvíli počká, ale i tak je potřeba několik hodin klidu na práci. Dnes už jsem naštěstí v situaci, kdy děti chodí do školy a školky, a já vím, že po tu dobu je prostě čas na práci.

JANA FIŠEROVÁ (FAMILY BAKERY)

1. Maminka nebyla spokojená v zaměstnání, já přednášela na univerzitě v anglickém Manchesteru o podnikání a spolupracovala se začínajícími podnikateli a do toho jsem chtěla v Česku investovat do koupě nemovitosti, abych se jednou měla kam vrátit. A tak se zrodil nápad, jak využít maminčiny zkušenosti z cukrářství, moje znalosti z obchodu a podnikání, inspiraci ze zahraničí a připravit půdu pro návrat domů.

2. Nedůvěru českého zákazníka a českých úřadů v náš prodejní kanál. Podařilo se nám přesvědčit úřady a úspěšně projít všemi kontrolami, teď už zbývá jen přesvědčit české zákazníky, že posílání cukrářských výrobků je nejen možné, ale i pohodlné a zároveň šetrné k životnímu prostředí.

HANA KRAUSEOVÁ (HANAKO)

1. Jako návrhářka zaměstnaná ve firmě už jsem se neměla kam posunout. Chtěla jsem vyzkoušet, co zvládnou, a toužila jsem více tvořit a uplatnit vlastní názor.

2. Překonávám ji každý den. Jsou to má vlastní omezení. Nejsem zrovna systematická povaha a neumím si efektivně organizovat priority. Jsem tvořivý typ, který neudělá nic dvakrát stejně, takže se musím nutit k disciplíně.

MARTINA VONDRÁČKOVÁ (PEKÁRNA SYCHROV)

1. I přes dlouholeté pracovní zkušenosti nejsem stále připravená být řadovým zaměstnancem. Chtěla jsem se osamostatnit a s klidným svědomím si naplánovat den podle vlastních potřeb. Získat prostor pro vlastní nápady, mít možnost tvořit a seerealizovat se.

2. Největší překážkou se staly finance. Rozhodla jsem se pro pekařskou provozovnu na vlastním pozemku, což obnášelo na začátku investování do stavby a později do technologického zařízení. Ale něco špatné je k něčemu dobré, získala jsem bohaté pracovní zkušenosti v gastronomii, za které děkuji každý den. ■

Zdroj: podnikavazena.cz