

Rodinné firmy byly a budou páteří vyspělé ekonomiky

Celosvětová ekonomická krize vyvolaná pandemií koronaviru ukázala zranitelnost globální ekonomiky. Potřebnou stabilitu nyní hospodářství ve velké míře vracejí rodinné firmy.

Když se letos v lednu objevily první záběry z čínského města Wu-chan postíženého šířením nového typu koronaviru, málokdo dokázal odhadnout, jak tvrdý náraz kvůli nové nákaze čeká světovou ekonomiku. Uzavírání výrobních závodů, karantény jednotlivých měst, oblastí nebo celých států, zákazy cestování, propad poptávky spotřebitelů i firemních zákazníků... To vše velmi drtivě dopadlo především na nadnárodní společnosti s celosvětovými sítěmi poboček, složitými dodavatelskými řetězci a komplikovanou strukturou řízení. Ta teď často připomíná země Rady vzájemné hospodářské pomoci v posledních letech před kolapsem socialistického bloku.

Rychlá reakce

V atmosféře všeobecného zmaru se naopak mnohem lépe dokázaly zorientovat menší, často rodinné firmy. Ukázaly to hned v březnu, kdy řada z nich dokázala rychle změnit svůj výrobní program. Patřil mezi ně i tradiční slovácký výrobce destilátů, společnost Rudolf Jelínek. Společnost spustila výrobu konzumního 76procentního lihu, který bylo v krizových týdnech možné využít jako náhradu za chybějící dezinfekce. „Pro nás bylo stočení konzumního lihu do lahví opravdu rychlou aktivitou, kterou jsme chtěli přispět k řešení okamžité poptávky po jednoduché dezinfekci. Zcela logicky z první výrobní dávky směřovaly lahve k našim sto čtyřiceti zaměstnancům a do našeho interního provozu,“ vzpomíná Miroslav Motýčka,

obchodní a marketingový ředitel společnosti Rudolf Jelínek. Společnost naplnila zhruba 10 tisíc lahví o objemu 0,5 litru.

Rychleji se rodinné firmy začaly vzpamatovávat také po odeznění první vlny pandemie. Průzkum, který provedla Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR, ukázal, že právě rodinné podniky budou patřit mezi tahouny, kteří pomohou tuzemské ekonomice dostat se z krize.

Investice jako lék

Celkem 8 z 10 rodinných podniků plánuje investovat do rozvoje firmy, a to nejčastěji do nákupu nových strojů a technologií či do vzdělávání svých zaměstnanců nebo do rozvoje nových produktů

Rodinné společnosti vedou v průzkumech

Z výsledků průzkumu RSM International, sítě nezávislých auditorských, daňových a poradenských firem, vyplývá, že rodinné společnosti produkují celosvětově mezi 70 až 90 procenty HDP a celkově tvoří 80 až 98 procent veškerého podnikání v demokratických zemích. Podle ekonomů mají také v průměru o 6,65 procenta vyšší rentabilitu aktiv, představují tedy velmi tradiční a často stabilní formu podnikání.



Foto: shutterstock

a do digitalizace. „Většina firem si uvědomuje svoji povinnost investovat, a tím pomoci obnově. Je zde velký prostor pro vládu využít tohoto odhodlání a dobrými investičními pobídkami posílit úlohu našich firem v naší zemi. Naše rodinné firmy se na celkových investicích podílely částkou zhruba 500 miliard ročně. Pokud dostanou dobré pobídky, potom mohou tento podíl zvednout na jeden bilion korun, a to už je částka, která nám pomůže v návratu k prosperitě,“ uvádí místopředseda představenstva AMSP ČR Libor Musil, který je zároveň majitelem rodinné firmy LIKO-S.

Většina rodinných firem plánuje investovat kolem dvou milionů korun. „V dobách krize a klesající spotřeby domácností hrají investice státu a firem klíčovou roli pro zachování výkonu ekonomiky a návratu k ekonomickému růstu. Investice rodinných firem zajišťující jejich budoucí růst a prosperitu jsou příslibem, že se česká ekonomika z tohoto nečekaného šoku brzy zotaví,“ říká Miroslav Svoboda, vedoucí partner poradenství pro soukromé a rodinné firmy Deloitte Private.

Přestože rodinné firmy díky své menší velikosti mohou působit jako okrajový prvek ekonomiky