



V posledním čísle časopisu HOREKA jsme přinesli analýzu dopadů stravenkového paušálu. Zákon v druhé polovině listopadu prošel Poslaneckou sněmovnou. Nyní má Senát na jeho schválení 30 dnů, pak jej ještě bude muset podepsat prezident.

SNĚMOVNA DALA ZELENOU STRAVENKOVÉMU PAUŠÁLU

A diskuse bude pravděpodobně náročná, protože celkové dopady daňového balíčku představují deficit dalších 130 miliard státního rozpočtu. Vláda si od tohoto kroku slibuje vytvoření alternativy k používání stravenek. Daňové zvýhodnění by v jeho případě mělo zůstat stejné jako u stravenek. Zaměstnanci by měli mít nárok na 55 korun za každý odpracovaný den v případě stokrátové stravenky. Hotovost by na rozdíl od mzdy nepodléhala povinným odvodům a daním.

DVA PROTIPÓLY SE SVÝMI STUDIEMI

Tento zákon představitele gastronomie rozdělil na dva tábory. Ti, kteří paušál vítají, a ti, kteří před ním varují. K první skupině patří Asociace hotelů a restaurací České republiky (AHR ČR) a Svaz obchodu a cestovního ruchu ČR (SOCR ČR). Právě podle průzkumu AHR ČR restauratěři tento krok vítají – 56% provozovatelů restaurací a stravovacích služeb podporuje zavedení paušálu jednoznačně a stejný počet podnikatelů je přesvědčen, že toto

opatření nepovede k dlouhodobému poklesu počtu hostů.

Na straně druhé stojí Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR (AMSP ČR), která upozorňuje, že česká gastronomie a pohostinství procházejí nejtěžším obdobím své novodobé historie. Proto je podle jejich názoru třeba, aby se vláda a parlament zdržely kroků, které hrozí jejich dalším poškozením. Právě takový krok vidí v plánovaném zavedení tzv. stravovacího paušálu bez účelovosti.

AMSP ČR upozorňuje, že podle studie Institutu oceňování majetku

VŠE paušál připraví gastronomický sektor o 35 miliard Kč a 29 000 zaměstnanců, což je více než první vlna koronaviru. Asociace navrhuje odložení rozhodování o stravovacím paušálu na období prosperity. Hromadný exodus stravenkových firem se, pokud stravenkový paušál vejde v platnost 1. ledna nového roku, neočekává. Podle jejich zástupců má účelová podpora stravování ve vyspělé ekonomice svoje místo. Stravenky jsou v současnosti nejrozšířenější firmní benefit v Česku, dostává je kolem 1,3 milionu lidí.