

PODPORA PODNIKÁNÍ

Chceme kurzarbeit nebo Antivirus, volají firmy i odbory

PRAHA Organizace zaměstnavatelů a odbory vyzvaly sněmovnu, aby se urychleně dohodla na kurzarbeitu a schválila ho. Pokud by se zákon do konce roku nestihl přijmout, žádají vládu o prodloužení programu Antivirus. Na tiskové konferenci to večera řekl šéf Svazu průmyslu a dopravy, Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů, Českomoravské konfederace odborových svazů, Hospodářské komory ČR a Asociace malých a středních podniků. Kurzarbeit upravuje novela o zaměstnanosti, již sněmovna začala probírat v říjnu. Program Antivirus s příspěvků na mzdy pro firmy, na něž dopadla koronakrize, má skončit na konci roku.

STROJÉNSTVÍ

Majetek Vítkovice Heavy Machinery jde do veřejné dražby

OSTRAVA Ostravská firma Vítkovice Heavy Machinery (VHM), kterou soud v létě poslal do konkurzu, jde do prodeje. Ve výběrovém řízení se prodávají obří výrobní haly i se strojním vybavením na více než 50 hektarech pozemků. Odhadní cena nemovitostí i movitého majetku, které se prodávají vcelku, činí 1,3 miliardy korun. Oznamila to večera aukční společnost Gauté s tím, že prodejem majetku VHM ji pověřil věřitelský výbor.

ANKETA

Pro rozšíření Dukovan je necelá polovina Čechů

PRAHA S výstavbou nového bloku jaderné elektrárny v Dukovanech souhlasí 47 procent Čechů. Proti je 38 procent, zbytek neví. Vyplývá to z průzkumu Centra pro výzkum veřejného mínění, jehož se v létě zúčastnilo 1013 respondentů. Podle něj si zhruba třetina dotázaných myslí, že by se podíl jaderné energetiky na výrobě elektřiny měl zvyšovat, přibližně dvě pětiny Čechů jsou pro zachování současného stavu.

Zdroj: ČTK

Dopravci nestíhají rozvážet

Prodeje e-shopů sice trhají za pandemie rekordy, ale doručovací firmy takový nápor zakázek nezvládají

LENKA JANČAROVÁ

PRAHA Internetové obchody čelí z důvodu koronavirových opatření a blížícím se vánočním svátkům nevídanému náporu. Obchodníci předpovídají, že lidé letos v e-shopech utratí přes dvě stě miliard korun, asi o čtvrtinu více než loni. Přepravní firmy jsou ale na hranici svých kapacit a omezují příjem zásilek z e-shopů.

„Už dva dodavatelé nás informovali, že jim DPD a PPL z hodiny na hodinu zrušily doručování krabic nad 120 centimetrů délky. Jedná se o dodavatele jízdních kol, takže je to pro nás dost velký problém, každá krabice má nad 130 centimetrů,“ popsala LN Kateřina Šlesingerová, majitelka e-shopu s bicykly Duck Bike.

Generální ředitel jednoho z největších přepravních PPL Petr Horák to potvrzuje. „Kvůli současné situaci jsme se rozhodli zastavit příjem atypických balíků, které jsou procesně nejnáročnější. V současnosti doručujeme standardně dvakrát více balíků z e-shopů než loni touto dobou,“ řekl LN Horák. Dodal, že PPL má se zákazníky předběžně domluvené počty svážených balíků, odvíjející se od dlouhodobého objemu zásilek dané společnosti. Firma využívá na 2000 řidičů a v Praze zavedla rozvážku pomocí elektrokol. Kvůli náporu kolem Black Friday doručuje menší část zásilek se zpožděním jednoho až tří dnů.



Dovážka zboží až do domu je přirozenou součástí služeb internetových obchodů, které teď díky pandemii zažívají nebyvalý růst. Jenže přepravní a rozvážkové společnosti jsou přetížené a počet zásilek od jednotlivých zákazníků omezuji, takže hrozí, že část objednaného zboží dorazí se zpožděním. FOTO SHUTTERSTOCK

„Máme svoji kapacitu“

Konkurenční společnost DPD dokonce stanovila pro e-shopy denní limity pro počet zásilek. Podobně jako ostatní přepravní společnosti zažívá oproti loňské sezoně nárůst až o sto procent.

„Některé e-shopy by nám rády dávaly do přepravy až násobky svých průměrných objemů. Toto bohužel není možné, neboť celý přepravní systém má svoji maximální denní kapacitu, kterou nemůžeme překročit, aby nezkolaboval,“ vysvětluje ředitel DPD Miloš Malaník. Dodal, že firma sice přijala nové manipulační pracovníky a kurýry, posílila zákaznickou linku i spoje mezi pobočkami, ale několik nových dep se v řádu měsíců postavit nedá.

Podle facebookové skupiny Provozovatelé e-shopů, jež čítá na 13 tisíc členů, stanovují někteří přepravci limit pro počet zásilek podle průměru za srpen.

„Už vás taky pobavila GLS? Právě dorazil e-mail, že nám začnou vozit pouze dvojnásobek průměru ze srpna,“ napsal jeden z uživatelů. Právě srpen ale považují majitelé e-shopů za nejslabší. „Znamená to pro nás 19 balíků denně, přitom jich máme několikrát víc. Hledáme jinou dopravu,“ připsal další uživatel.

Nejnáročnější sezona

Logistická síť Zásilkovna doručila minulý týden, do kterého spadala akce Black Friday, celkem 1,83 milionu balíků, což předsta-

„Některé e-shopy by nám rády dávaly do přepravy až násobky svých průměrných objemů. To bohužel není možné, systém by zkolaboval.“

MILOŠ MALANÍK
ředitel DPD

vuje meziroční nárůst o 123 procent. „Celá letošní vánoční covid sezona, Black Friday nevyjímaje, je nejnáročnější, kterou jsme za desetiletou historii naší firmy zažili,“ uvedl mluvčí firmy Kamil Chalupa. Více než jeden milion zásilek měla o uplynulém víkendu ve své síti i Česká pošta.

„Naši maximální kapacitu sítě výdejních míst v České republice jsme připravili na 800 tisíc zásilek denně. Síť výdejních míst jsme navýšili na aktuální počet 4030 výdejen. Jakmile se kamené obchody otevřou, očekáváme, že se nákupy rozprostřou plynuleji mezi nákupy v síti kamenných obchodů a nákupy online v e-shopech a že zároveň Zásilkovna bude moci otevřít po skončení re-

strikcí další cca čtyři stovky výdejních míst, což letošní logistické vánoční sezóně jistě pomůže,“ dodal Chalupa.

Během listopadu se počet zásilek výrazně zvedl také společnosti Zaslaz.cz. Meziročně jde asi o 107 procent. „Je jasné, že v prosinci zájem ještě poroste. Někteří naši partneři tak již nyní začali omezovat své služby, aby tento nápor zvládli,“ potvrdil Miroslav Michalko, ředitel společnosti.

Některé e-shopy situaci s dopravou řeší otevřením vlastních výdejních míst. Například největší online obchod se spodním prádlem Astratex před Vánoce zřídil výdejní okénka ve svých skladech v Náchodě a v pražských Holešovicích.

inzerce

Aktuální nabídky práce na jobDNES.cz

IFRS & Consolidation specialist (A8460), znalost statutár. účetnictví a výkazů, praxe z „velké čtyřky“ nebo zkušenost na podobné pozici, dobrou znalost IFRS, ACCA, komunikativní a organizační dovednosti, MS Excel, AJ komunikativní + ekonomická terminologie. Email: vladimira.ticha@aaaauto.cz

AURES HOLDINGS

AURES Holdings a.s.

Více na www.jobdnes.cz/detail/XXMRND

Technika, elektrotechnika

ELEKTRONIK DO PROVOZU (až 47 000 Kč)

TECHNOLOG - ELEKTRO NN (30 - 45 000 Kč)

ELEKTRIKÁŘ S 13. A 14. PLATEM

ELEKTROMECHANIK / ČKA VE VÝROBĚ (Plat v n...)

ELEKTRIKÁŘ (30-35.000 Kč)

TECHNIK VE VÝROBĚ (40-45.000 Kč)

TECHNIK ELEKTRO - JUNIOR (30-40.000 Kč)

Více na www.jobdnes.cz

Pivo, bazény i turbíny. Stát pojistil třikrát víc firem

S epidemií roste riziko, že vývozce nedostane v cizině za své zboží zaplacené. Také proto státní pojišťovna EGAP kryje obchody v nejvyšší hodnotě za poslední roky.

MICHAL PAVEC

PRAHA Humpolecký pivovar Bernard vozí pivo do pěti unijních zemí, mimo jiné do Slovinska, Španělska či Maďarska, jde o zakázky za desítky milionů korun. Poprvé však pro jejich krytí sáhl po službách státní pojišťovny EGAP, což dříve nebylo možné. Ale kvůli riziku, že i v „solventních“ zemích EU nedostane exportér zaplacené, udělil Brusel na tuto státní pomoc výjimku.

„Dosud jsme pojištění zakázek od EGAP využívali jen pro zakázky v Rusku a na Ukrajině, nyní jsme ho díky vstřícnému kroku Evropské komise mohli využít i pro další země. Navíc je to cenově výhodnější než u komerčního

pojištění,“ uvítal Tomáš Hraba, který má v pivovaru Bernard na starosti export.

Od začátku roku už EGAP pojistil českým firmám zakázky za 30 miliard korun, k tomu připojil ještě bankovní záruky v hodnotě 13 miliard. Dohromady jde zatím o 43 miliard korun, nejvyšší částku za posledních šest let.

Třikrát víc než loni

Od ledna vyřídil EGAP 372 požadavků po krátkodobém pojištění. „To je třikrát víc než za celý loňský rok. V době pandemie se pojišťují i firmy, které se dříve rizik spojených s vývozem neobávaly. Teď chtějí mít jistotu, že za svoji dodávku dostanou zaplacené,“ vysvětlil LN šéf EGAP Jan Procházka. Číslo narostlo hlavně proto, že se o pojištění vývozu více zajímají malé a střední firmy, i když se jejich obchody často pohybují v jednotkách milionů.

U pojištění je spoluúčast při plnění průměrně pět procent, u záruk za bankovní půjčku (EGAP je poskytuje od letošního května v rámci programu Covid

Plus – pozn. red.) jde až o 30 procent. Nejčastěji mají o záruky zájem prostřednictvím svých bank exportéři z autoprůmyslu, tvoří skoro čtvrtinu garantovaných úvěrů. Následují podniky z oblasti kolejové dopravy, slévárství či zemědělství. Vývozci často využívají ke krytí rizik státní i komerční pojištění, jež mohou kombinovat.

Poprvé využila služeb EGAP bazénářská společnost Vágnér Pool ze středoevropského Vestce, která si loni na podzim domluvila zakázku v Srbsku, na dodávky přišla řada v dubnu. „Využití pojištění nesouvisí s epidemií koronaviru, rozhodli jsme se pro něj hlavně kvůli opatrnosti,“ uvedl jednatel firmy Libor Vogl s odkazem na nejisté prostředí tamního trhu.

Vývozci se u EGAP pojišťují zejména proti riziku nezaplacení pohledávek partnerskou firmou. V případě, že je vývoz na úvěr, tedy že banka poskytne importérovi půjčku, pojišťuje proti riziku nesplacení. Škála firem je různá, letos EGAP pojistil například také dodávku parních turbín do elektrárny v Rusku.

Daň z vylitého piva se nejspíš už nevrátí

PRAHA Pivovary zřejmě budou i do budoucna osvobozeny od spotřební daně za vylité nebo jim vrácené pivo. Změnu zákona o spotřebních daních, která s tím počítá, večera doporučil Senátu schválit beze změny jeho hospodářský výbor. Horní komora se má novelou zabývat dnes.

Možnost vrácení nespotřebovaného piva určeného k likvidaci či přepracování zpět do režimu podmíněného osvobození od daně mají pivovary od jara. Před epidemií koronaviru zákon převod piva zpět do daňového skladu neumožňoval. Od příštího roku by neměl přesun vyžadovat povolení jako nyní, ale rozhodnutí, což by mělo snížit administrativu. Kontrolu likvidace piva by prováděla celní správa.

V principu nebudou muset pivovary platit daň z piva, které neprodaly, ale vrátilo se jim. Bud ho můžou kvůli krátké trvanlivosti vylít, nebo přetvořit do jiného, ale nealkoholického produktu, případně ho nechat zlikvidovat, uvedla už dříve ředitelka Českého svazu pivovarů a sladoven Martina Ferencová. čtk