

Firmy se zatím drží stravenek

Část podniků stravenkový paušál vítá • Ostatní mají kantýny nebo se ještě nerozhodly a zůstanou u nějaké formy stravenek

IVANA PEČINKOVÁ

PRAHA Poslanecká sněmovna před pár dny schválila zavedení takzvaného stravenkového paušálu. Ten má umožnit, že zaměstnanci budou příspěvky zaměstnavatele na stravování dostávat nikoliv prostřednictvím papírových či elektronických stravenek, nýbrž rovnou v podobě nezdaněných peněz přidaných k výplatě. Zaměstnavatelé ale stejně tak mohou zůstat u dosavadních stravenek. Podle zjištění LN by stravenkový paušál mohly uvítat malé firmy v menších městech.

„Pro členské firmy Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR (AMSP) je zásadní, že volba pro zaměstnavatele je dobrovolná a může sám zvolit, zda zůstane u stravenek, nebo přejde na paušál. Paušál přivítají zejména firmy z venkova nebo odlehlejších míst, kde během polední půlhodinové pauzy není možné stihnout odjet někam na teplý oběd a vrátit se, případně se ještě převléci do pracovního oděvu včetně ochranných pomůcek,“ říká ředitelka AMSP Eva Svobodová.

Velké podniky volí kantýnu

Příkladem takové firmy je třeba Audacia, která se vedle komponentů pro automobilový průmysl zaměřuje na stavebnictví a přesné strojírenství. „Papírové stravenky jsme měli a před lety jsme je zrušili. Pro malé a střední firmy, zvláště když jsou zaměřené na výrobu a sídlí v menším městě, totiž nejsou vhodné. Naši zaměstnanci vzhledem k charakteru výrobního procesu na oběd do restaurace nechodí a obecně je u nás málo míst, která stravenky přijímají. Lidé si nosí jídlo z domu a mají u nás skvěle vybavenou jídelnu,“ říká majitel a ředitel Audacia Jindřich Pecl.

„Navíc obhospodařování stravenek pro nás znamenalo velké administrativní náklady, každý měsíc tím účetní strávila jeden a půl pracovního dne,“ dodal Pecl s tím, paušál považuje za rozumnou možnost.

„Zavedení stravenkového paušálu vítají společnosti především z důvodu úspory nákladů jak ad-

Stravenky a stravenkový paušál v Česku

cca 1,3 milionu zaměstnanců

používá stravenky, poskytuje jim je na 60 tisíc zaměstnavatelů

cca 2,1 milionů zaměstnanců

má přístup ke stravování s příspěvkem zaměstnavatele v závodní jídelně

55 % hodnoty stravenky platí zaměstnavatel

45 % hradí zaměstnanec*

*při daňově optimální variantě

Zdroj: Asociace provozovatelů poukázkových systémů



ministrativních a časových, tak provozních v podobě poplatků a provizí hrazených při nákupu stravenek,“ potvrzuje manažerka daňového oddělení poradenské společnosti BDO Lenka Froschová. Provize, pohybující se kolem pěti až sedmi procent, ostatně byly hlavním argumentem předkladatele návrhu stravenkového paušálu.

Každému se hodí něco jiného

Jakub Pivoňka, manažer personální agentury Manpower Group, která zajišťuje zaměstnance významné části českých firem, soudí že zavedení paušálu není pro firmy zásadním tématem. „Jím si sice mohou zjednodušit administrativu, ale to jen částečně. Pro střední a velké firmy by přechod nepřinesl žádné významné úspory, protože často nemusí stravenkovým firmám platit žádné provize. A stravenka, byť dnes především ve formě karty, je stále vnímána jako benefit navíc. Psychologicky by zaměstnanec jejím zrušením a zavedením daňového paušálu spíše ztratil, aniž by firma finančně získala, takže velký úprk od stravenek nečekám,“ říká Pivoňka.

Největší výrobní firmy mají jasno. Škoda Auto v současnosti dokončuje novou centrální kuchyni v Mladé Boleslavi. Systém závodního stravování buduje dlouhodobě ve spolupráci s odbory.

„Zejména v současné době se ještě více potvrdila správnost této strategie firmy a sociálního partnera na poli stravování zaměstnanců,“ říká mluvčí Tomáš Kotera s tím, že podnik o zavedení stravenkového paušálu pro kmenové zaměstnance v současné době neuvažuje.

Závodní jídelny provozuje i skupina ČEZ. Její zaměstnanci však dostávají i stravenky; především ti, kdo pracují v terénu. Paušálu se polostátní obr nebrání. „Stravenkový paušál výhledově zavedeme jako třetí možnost, v tuto chvíli o podmínkách a způsobu jeho zavedení interně jednáme,“ říká mluvčí ČEZ Alice Horáková.

Vlastislav Bříza, většinový majitel obřího holdingu Koh-i-noor, který zaměstnává na dva a půl tisíce lidí, má jasno: „Máme několik výrobních firem a chceme, aby se zaměstnanci stravovali přímo v prostorách společnosti. Tam, kde je to možné, máme zavedené

závodní stravování a zaměstnanci jsou s tímto benefitem spokojeni. Dáváme jim možnost se dobře a levně najíst a přesně víme, na co jsou peníze použity. To u stravenek zaručené není, a jejich podstata tak ztrácí smysl. Myslím si, že paušál je lepším a svobodnějším řešením pro zaměstnance,“ řekl Bříza.

Strojírenský holding Mico Group, vyrábějící pro energetiku, který má síť výrobních závodů po celém Česku, a není tak schopen

zajistit závodní stravování, ponechá svým 450 zaměstnancům elektronické stravenky. „Zůstaneme u současného řešení, na které jsou zaměstnanci zvyklí a jsou s ním spokojeni. Zároveň máme přehled o tom, že stravenky využívají, a zatím nevidíme důvod to měnit,“ konstatuje ředitel podniku Jiří Denner.

Česká spořitelna, jejíž zaměstnanci nyní mají k dispozici elektronické stravenky v podobě Bonus karty s denní částkou 110 ko-

run, dle mluvčího Filipa Hrubého zatím rozhodnuta není. Případný přechod na paušál je jedním z předmětů jednání s odbory.

„Počkáme a uvidíme“

Zaměstnanci či jejich odbory budou hrát důležitou roli i v jiných firmách. A pro majitele či managementy firem to nemusí být právě jednoduché. „Otázkou zůstává, jak se budou chovat zaměstnanci se stravenkami – a jak s paušálem. Větší firmy se obávají toho, že zaměstnanci budou tlačit na finanční příspěvek ve formě paušálu než na využívání závodního stravování a kantýny,“ upozorňuje šéfká AMPS.

Tyto úvahy nejsou cizí třeba výrobní společnosti Rondo obaly, která zaměstnává 210 lidí v Ejbovicích u Plzně. „Počítáme s tím, že pokud bude stravenkový paušál schválen, okamžitě vznikne tlak ze strany zaměstnanců, abychom na tuto novinku přešli. Paušál totiž zaměstnance nikterak nelimituje v tom, za co peníze utratí, nemusí to být jen za stravu,“ uvedla personální manažerka firmy Veronika Nekovářová.

„Navíc, paušál postrádá původní myšlenku, pro kterou byla stravenka jako taková zavedena, a sice že pokud zaměstnavatel nemůže poskytnout kantýnu, nabídne zaměstnancům formou benefitu stravenky, které jsou výhradně určeny pro úhradu stravy,“ vysvětluje Nekovářová.

„Zatím však nemáme úplně vyhraněný názor a s reakcí na změnu vyčkáme,“ uzavírá.

Udělejte radost svým blízkým
Předplatné jako dárek

Covid posílil zájem o životní i rizikové pojistky

ALŽBĚTA TESÁRKOVÁ

PRAHA Pandemie ani koronavirus jako takový pro pojišťovny nejsou důvodem pro větší změny v dosavadních smluvních podmínkách či cenách. Zásadní pro krytí rizik spojených s covidem-19 jsou následky, které onemocnění způsobí. Lidé si ovšem nyní více uvědomují, že zdraví mají jen jedno, a zájem o životní i rizikové pojištění v Česku roste, tvrdí pojišťovny.

„V rámci našeho životního pojištění nejsou vyloučeny události spojené s epidemií či pandemií. Neřešíme příčinu, proč se klient do takového stavu dostal, řešíme dopad na zdraví,“ sdělila LN Ivana Buriánková, mluvčí pojišťovny Generali. Koronavirus samotný pro pojišťovny není pojistnou událostí, v rámci životních a rizikových pojištění jsou však zahrnuta rizika, jež obávané onemocnění může způsobit.

Dotazy, zda se životní pojištění vztahuje na onemocnění a následky způsobené koronavirem, se množí i u pojišťovny Kooperativa. „Pokud mají klienti sjednáno životní pojištění a v jeho rámci i po-

jištění pro případ nemoci, plníme pojistné události v souvislosti s covidem-19 bez omezení dle konkrétních podmínek pojištění. Neuplatňujeme žádné výluky na pandemii ani epidemii,“ ujistil její mluvčí Milan Káňa.

Pandemie podle zástupců oslovených pojišťoven neovlivnila ani ceny.

Karanténa kvůli covidu je jako pracovní neschopnost

K událostem, jež pojišťovny uznávají za pracovní neschopnost, se však nově zařadila karanténa. „Už na jaře jsme v reakci na aktuální situaci rozšířili pojistné krytí v životních pojištěních. Za pracovní neschopnost tak uznáváme také nařízenou karanténu v souvislosti s onemocněním covid-19,“ potvrdila Buriánková.

Cenu vlastního zdraví si však během posledních pandemických měsíců uvědomuje stále více lidí. „Více tak uvažují o možnostech zajištění právě i prostřednictvím pojištění,“ dodala Buriánková.

„Postupně se zvyšuje propojitelnost riziky s vážnými následky – invalidity, vážných onemocnění, trvalých následků. Dopady

a především samotná existence pandemie zvýšila zájem o krytí také při těchto následcích,“ popisuje mluvčí Kooperativy Káňa.

„Aktuálně je největší zájem o rizikové životní pojištění, investiční pojištění tvoří už jen asi třetinu prodejů, a to primárně stejně na zajištění rizik. Kapitálové pojištění nabízíme v jednorázové placené variantě, ale objemy prodejů jsou spíše menší,“ doplnil.

„Pozorujeme zvýšený zájem o sjednání životního pojištění,“ přidává se mluvčí Allianz Kateřina Ikráthová. „Největší zájem klienti v současné chvíli projevují o rizikové pojištění, které slouží ke krytí výpadku příjmů při jejich zdravotních komplikacích.“

A protože pandemie nepřeje osobním setkáním, pojišťovnictví se jako spousta dalších služeb přesouvá na internet. „V souvislosti s životním pojištěním klientům umožňujeme sjednání i uzavření smlouvy bez fyzického kontaktu mezi obchodníkem a klientem, odehraje se převážně online prostřednictvím komunikační platformy,“ doplňuje Ikráthová. Sjednání pojištění na dálku připravuje také Kooperativa.

Vyberte si z nabídky předplatného na www.lidovenoviny.cz/darek.
Cena je od 76 Kč měsíčně za vybraný den.
Objednávat můžete také na 225 555 533.
Akce platí do 31. 12. 2020.

VÁNOCE 2020
LIDOVÉ NOVINY
Dárek by měl dostat každý