

Komerční prezentace – pivovar Ostravar

Staré české přísloví říká, v nouzi poznáš přítele. Pivovar Ostravar do záchrany hospod na Ostravsku letos investoval miliony korun. Jan Řehůřek, vrchní sládek pivovaru Ostravar, říká, že toho rozhodně nelituje. „Ostravar je nedílnou součástí Ostravska již více než 120 let. Vždy se snažíme našemu regionu pomáhat a letošní rok nebyl výjimkou.“

**Co říkáte pondělnímu rozhodnutí vlády zase zavřít hospody?**

Znovu uzavření hospod a restaurací samozřejmě není pro náš pivovar dobrá zpráva. Ale pro hospody to je daleko horší. Jsme s majiteli provozoven v častém kontaktu a vím, že hospody z velké části „melou“ z posledního.

**Myslíte si, že vláda v krizi českému pivovarnictví pomohla, nebo jste se se situací museli vyrovnat spíše sami?**

Myslím, že české pivovarnictví je velkým klenotem České republiky. Přesto si v krizi muselo české pivovarnictví pomáhat především samo. A to nejen na úrovni pivovarů. Naše pomoc směřovala ve velkém právě do oblasti gastro provozoven. Pokud chybí dlouhodobější koncepce a strategie, tak jste bohužel nuceni pomáhat si primárně sami.

**Jak vaše pomoc hospodám probíhala konkrétně?**

Stává se z toho bohužel takový rituál. Když vláda rozhodne o uzavření hospod, pomáháme našim partnerským zařízením zakonzervovat výčepní a tankovou technologii. Když se uvolní prodej přes okénko, nabízejí jsme hospodám výrazné slevy na nákup plechovkového piva, které se mohlo prodávat spolu s jídlem. Pak to vláda zakázala. Při otevírání hospod se zase pokaždé snažíme, aby spotřebitelé dostali na stůl čerstvé a dobře ošetřené pivo. Proto na naše náklady měníme prošlé pivo za nově uvařené a zdarma provádíme sanitaci výčepních zařízení. A tak je to pořád dokola. Kromě toho jsme se pod záštitou Českého svazu pivovarů a sladoven ve spolu-

„Pokaždé se snažíme, aby lidé dostali na stůl čerstvé a dobře ošetřené pivo.“

práci s Asociací malých a středních podniků a živnostníků ČR zapojili do projektu Bezpečná restaurace. Jedná se o dodržování šesti základních pravidel pro bezpečnou návštěvu hospod, a to nejen ze strany obsluhy, ale i hostů. To vše děláme výhradně na naše náklady.

**Kolik vás dosavadní podpora hospod stála?**

Vzhledem k tomu, že se hospody zase zavřou a chaos se stále stupňuje, je na vyřčení konečné částky ještě brzy. V každém případě se ale jedná o miliony korun.

**Co pivní speciály, které jste doávali do hospod? Stihli jste v letošním roce vůbec nějaký speciál ze spilků uvařit, když hospody musely být tak často zavřené?**

Ano. Speciály jsou naší velkou chloubou. Těch jsme se nevzdali,

# „Snažíme se zachránit maximum hospod“



Vrchní sládek „Vždy se snažíme našemu regionu pomáhat a letošní rok nebyl výjimkou,“ říká vrchní sládek pivovaru Ostravar Jan Řehůřek. 2x foto: Ostravar



a to i na úkor rizik spojených s uzavíráním hospod. Na jaře měli naši spotřebitelé možnost ochutnat kvasnicový ležák Bard. Bohužel jen na krátkou dobu. Přes léto jsme uvařili lehkou IPU s názvem Glorion a ta šla skvěle na odbyt. Když ji po letní sezoně vystřídal další speciál Halla (märzen), hospody se zase brzy zavřely.

**To musí člověka naštvat, že?**

Samozřejmě, že současná situace vyvolává negativní emoce. Já se ale vždy snažím na každé nové situaci najít něco pozitivního. Myslím, že koronakrize potvrdila mimořádný vztah, který my Češi k pivu máme. Proto jsme letos byli svědky velké solidarity, kdy se lidé snažili pomáhat svým oblíbeným hospůdkám a kupovali si nejrůznější vouchery a slevové kupony, aby jim pomohli. Nám se díky trvalé poptávce po našem pivu podařilo udržet zaměstnanost na stejné úrovni jako v roce 2019. S výjimkou rozvozu tankového piva stále běží všechny stáček linky.

**Ostravar nadále pracuje v běžném režimu?**

Co se dnes dá považovat za běžný režim? Samotný proces výroby piva probíhá standardně, ale vše ostatní je jinak. Potykáme se především s problémy ve střednědobém plánování. Nejde jen o samotné plánování výroby piva, ale především, jaká opatření je potřeba nastavit pro maximální ochranu zdraví zaměstnanců, investiční strategie, dostupnost některých služeb či materiálů aj. To vše je v současné situaci velmi komplikované a těžko předvídatelné.

**Kvůli zavřeným hospodám jste asi museli změnit distribuční strategii a koncentrovat se na maloobchod...**

Ano, v letošním roce stáčíme mnohem více piva do lahví a plechovek. To, co je zajímavé, je, že se v letošním roce objevila nová skupina spotřebitelů, kteří si začali kupovat sudové pivo domů. Přičítáme to právě koronakrizi. Pravděpodobně se jedná o lidi, kteří mají rádi čepova-

né pivo a nechtějí se ho vzdát ani v době, kdy jsou hospody zavřené. Speciálně pro ně stáčíme Ostravar do menších patnáctilitrových sudek.

**Která značka šla letos nejlépe na odbyt?**

U nás stále platí, že severní Morava a Slezsko jsou dvanáctkovým krajem. Takže po většinu roku to byl Ostravar 12. Poptávka po naší dvanáctce rostla už před krizí díky vylepšením, která jsme provedli. Na podzim, kdy přišla druhá vlna, byl chvíli naší jedničkou Blue Moon. Americké exportní pivo pro Evropu a Blízký východ.

**V Ostravaru jste vařili více amerického než českého piva?**

Na chvíli ano. Ale je to spíše taková perlička. Z důvodu různých protiepidemických opatření v jednotlivých částech světa pokračoval odbyt amerického piva také v době, kdy Česko silně zasáhla druhá vlna epidemie. Ale tato situace netrvala dlouho.

**O výrobě amerického piva v Ostravaru se obecně moc neví.**

To je pravda. Je to dáno tím, že se téměř sto procentně jedná o pivo, které se vyváží ven. Před dvěma lety hledala pivovarnická skupina Molson Coors partnera, který by pro ni dokázal Blue Moon vařit v Evropě. V celoevropském tendru si Američané vybrali nás, takže pro ně Blue Moon od loňska vaříme.

**Proč si myslíte, že si Američané vybrali k vaření svého piva právě Ostravu?**

Myslím, že těch důvodů je hned několik. Jedním z nejdůležitějších je, že v Ostravě máme velké zkušenosti s vařením řemeslných piv, jako jsou Mustang, Speciály ze spilků nebo Černá Barbora. Blue Moon je typově také speciál. Jedná se o prokvašené nefiltrované pšeničné pivo inspirované klasickým Belgian Witbier. Servíruje se s plátkem pomeranče a ve Spojených státech to je velký hit.

**Myslíte si, že koronavirus může nějak změnit české pivovarnictví?**

Trvalejší podpis koronaviru bude spojen především s restrikcemi v gastroprovozech a na tom, do jaké míry se koronavirus podepíše na možnostech a ochotě spotřebitelů nakupovat. Od toho se nejspíš bude odvíjet preference, zda točné, či plechovka, nebo lahev. Co se týče dalších trendů, stále platí, že lidé rádi zkoušejí nové věci a rádi experimentují. Vždy ale mají rádi jistotu toho „svého“. Přeci jen jsme stále dosti konzervativní, pokud jde o český ležák.

**Připravujete na příští rok větší investice nebo nové produkty?**

V našem oboru jsou investice dlouhodobou záležitostí a budeme v nich samozřejmě pokračovat také v příštím roce, například v ležáčcích sklepích či na spilce. A co se týče naší nabídky, nadále chceme nabízet perfektně ošetřenou dva-

náctku či Mustanga. V rámci Speciálů ze spilků spotřebitelům určitě nabídneme také nové pivo. Chystáme se zase uvařit něco netradičního a chuťově zajímavého.

**Letos jste rozjeli zajímavý projekt Nápadů z Ostravy, ve kterém se snažíte podporovat aktivní lidi v našem regionu. Nehrozí, že projekt budete muset kvůli koronakrizi pozastavit?**

„Co se týče dalších trendů, stále platí, že lidé rádi zkoušejí nové věci.“

Ríká se, nikdy neříkej nikdy, ale snad ne. Ostravar je nedílnou součástí tohoto regionu a vždy jsme se snažili našemu regionu pomáhat. Proto jsme přišli s Nápadů z Ostravy. Projekt, v němž pomáháme s realizací nápadů na kvalitnější života ve městě a jeho okolí. Odezva prvního ročníku byla úžasná. Na začátku tohoto měsíce jsme už rozjeli druhý ročník, takže zastavení projektu v tuto chvíli nehrozí. Naopak. Už teď mohou lidé na našem webu přihlašovat své nápady, jak vylepšit Ostravu a její okolí. Vítězné nápady, které vzejdou z veřejného hlasování na internetu, v příštím roce odměníme částkou sto tisíc korun.

**Co očekáváte od roku 2021?**

Možná to je naivní očekávání, ale rád bych, abychom si vzali ponaučení z letošního roku a mohli se všichni vrátit k běžnému životu. Ten sice bude nejspíš vypadat jinak než doposud, ale přece jen bude znamenat určité jistoty a možnost vrátit se k normálu.