

Soutěž Digital Promotion 4.0 zná své vítěze. Vznikl díky ní katalog inovativních prezentačních nástrojů pro exportéry

vecerni-praha.cz/soutez-digital-promotion-4-0-zna-sve-viteze-vznikl-diky-ni-katalog-inovativnich-prezentacnich-nastroju-pro-exportery

By redakce

15. prosince
2020

Online soutěž Digital Promotion 4.0, jejímž cílem bylo zmapovat a porovnat inovativní nástroje v oblasti digitální prezentace, které lze využít pro propagaci českých výrobců a exportérů, zná svého vítěze. Stala se jím firma PRESENTIGO, její řešení ve velmi silné konkurenci získalo od porotců nejvíce bodů. Do soutěže se přihlásilo 24 firem, z nichž 17 splnilo daná kritéria. Odborná porota pak vybrala sedmičku finalistů, kteří svá řešení odprezentovali 14. prosince 2020 na webináři agentury CzechTrade před průmyslovými svazy a exportními firmami. Možnost představit své digitální řešení veřejnosti a zejména potenciálním zájemcům z řad exportérů však budou mít všichni soutěžící, a to v katalogu firem na stránkách soutěže. Do budoucna by měla vzniknout také digitální knihovna českého průmyslu.

„Velmi nás překvapilo množství firem, které se přihlásily a zároveň nabídky relevantní a funkční řešení. Ukázalo to, jak rozvinutý trh s inovativními digitálními nástroji v České republice máme. Jedná se o důležitý předpoklad k tomu, aby se Česká republika posunula na přední příčky v žebříčku Global Innovation Index a to především v hodnoceném kritériu sofistikovanost trhu. Umění prodat je téma, kterému může digitalizace výrazně pomoci,“ říká generální ředitel agentury CzechInvest **Patrik Reichl**.

Prostřednictvím soutěže Digital Promotion 4.0 se podařilo zmapovat široké portfolio firem nabízejících pokročilé digitální nástroje, které mohou pomoci prezentaci českého průmyslu v zahraničí. Kvůli situaci způsobené koronavirem byly možnosti propagace navenek v průběhu téměř celého uplynulého roku do značné míry omezené. Nyní se podařilo rozšířit dosavadní paletu proexportních nástrojů podporovaných státními institucemi o zajímavou alternativu, která pro exportéry nabízí možné řešení. *„Naším cílem není zapomenout na tradiční proexportní nástroje, které jsme využívali doposud, ale rozšířit si škálu možností, abychom byli lépe připraveni na další nouzové situace. Bez ohledu na okolnosti se zároveň snažíme identifikovat pro české firmy nové efektivní způsoby, jak mohou prezentovat své výrobky a služby v duchu Inovační strategie ČR 2019–2030 a Country for the Future. To se nám díky soutěži jednoznačně podařilo,“* říká náměstkyně ministra průmyslu a obchodu pro EU a zahraniční obchod **Martina Tauberová**.

Množství kvalitních firem oceňuje i místopředseda představenstva Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR **Libor Musil**: *„Máme tu celou řadu šikovných firem, díky nimž může Česká republika získat náskok na mezinárodním poli. Je ale*