

nutné nezaspat příležitost a převést tyto nástroje co nejrychleji do praxe, protože jen tak objevený potenciál opravdu využijeme. V tomto ohledu velmi podporují aktivní roli Ministerstva průmyslu a obchodu a jeho agentur a doufám, že tento přístup přetrvá i po skončení soutěže.”

Výběr finálové sedmičky firem

Odborná porota složená z organizátorů soutěže, jejích partnerů a zástupců Svazu průmyslu a dopravy ČR, Asociace leteckých a kosmických výrobců a Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR hodnotila celkem 17 inovativních technologických řešení. Posuzovala například celkový vizuální dojem, komplexnost nabízeného řešení, jeho univerzálnost nebo uživatelskou přívětivost tak, aby řešení nebylo náročné na obsluhu a závislé na speciálním hardwaru a softwaru. Uvedené aspekty porota hodnotila na základě zpracování prezentace konkrétního produktu – inkubátoru od firmy TSE. Ten soutěžící zasadili do jimi navrženého prezentačního prostředí.

Na prvním místě se nakonec umístila firma **PRESENTIGO**, která vyhrála hlavní cenu – ultramoderní chytré lůžko Linet Eleganza 2 od partnera soutěže AVDZP. To nyní vítěz svým jménem věnuje vybranému zdravotnickému zařízení. Na druhé příčce se těsně umístila firma **Virtual Lab** a trojici nejlépe ohodnocených řešení uzavírá firma **YORD**. Porotu zaujaly také soutěžní projekty VR3D, iShowroom, Jakes Technology a Fistro digital.

-
-
-
-
-
-



Presentigo



Presentigo



Virtual Lab

„Soutěž Digital Promotion 4.0 byla přínosem nejen pro naši agenturu, ale hlavně pro všechny exportéry, protože českým firmám ukázala široké spektrum aktuálních možností, jak se prezentovat online a pokračovat v podnikání i v této nelehké době.

Technologická pomoc a podpora je teď velmi důležitá, aby nahradila neuskutečnitelná obchodní jednání a účast na zrušených veletrzích,“ vysvětluje generální ředitel agentury CzechTrade **Radomil Doležal**.

Vznik digitální knihovny českého průmyslu

Návazným krokem na soutěž bude vytvoření platformy v podobě digitální knihovny českého průmyslu, která umožní komplexní prezentaci průmyslových schopností ČR i nabídky konkrétních průmyslových oborů, a to s důrazem na synergie mezi



Virtual Lab